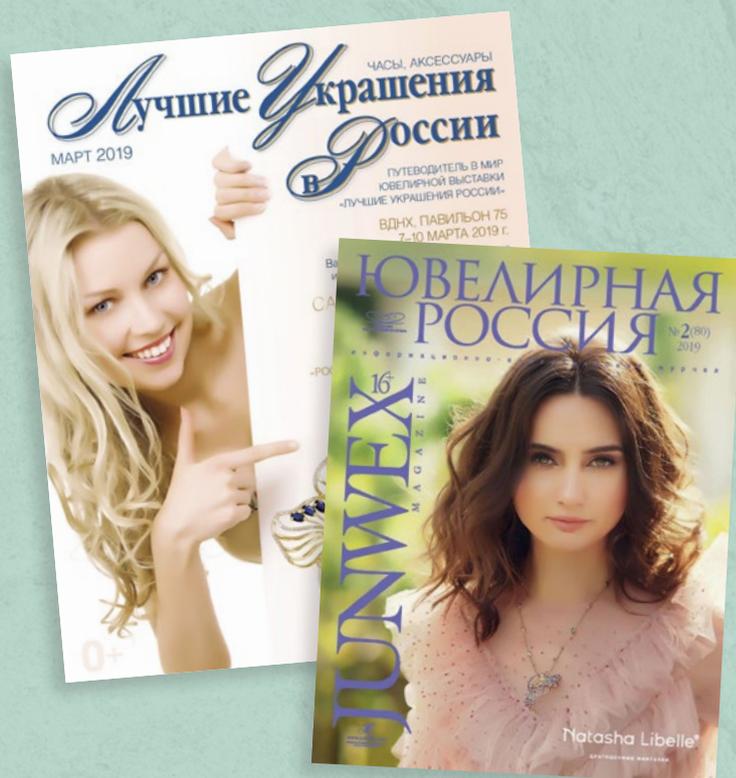


ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ

ЛИДЕР НА РЫНКЕ ОТРАСЛЕВЫХ СМИ

ЮНВЕХ



Media Kit

МЫ ВСЕГДА В ЦЕНТРЕ СОБЫТИЙ!

ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ

Издательский дом «JUNWEX ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ», генеральный спонсор выставок JUNWEX – объединяет лучших!

Издания ИД «Ювелирная Россия» – идеальная площадка для размещения рекламы и рациональное использование рекламного бюджета!

Медиа активы, входящие в портфолио издательского дома «Ювелирная Россия»:

- «Ювелирная Россия JUNWEX» (B2B) – ведущий информационно-аналитический журнал, самый распространяемый на отраслевом рынке.
- «Лучшие Украшения в России JUNWEX» (B2C) – единственный журнал для посетителей выставки.
- «Хит продаж JUNWEX» (B2B) – каталог лучших коллекций JUNWEX .
- «Jewellery Russia» (B2B) – англоязычная версия журнала «Ювелирная Россия», ориентированная на зарубежную профессиональную аудиторию.
- Новостной бюллетень «Ювелирная Россия» – электронное приложение к журналу «Ювелирная Россия».

ИД «Ювелирная Россия» с уважением относится к своим рекламодателям и оказывает всевозможные бонусы и поддержку:

- Помощь в подготовке материалов.
- Размещение новостей компании на сайте www.junwex.com.
- Скидки при заключении годовых контрактов: от трех публикаций - 10%, от шести - 15%, от девяти - 20%. Учитываются публикации во всех наших изданиях за год.
- PR-поддержку.
- Размещение изделий в редакционных статьях.

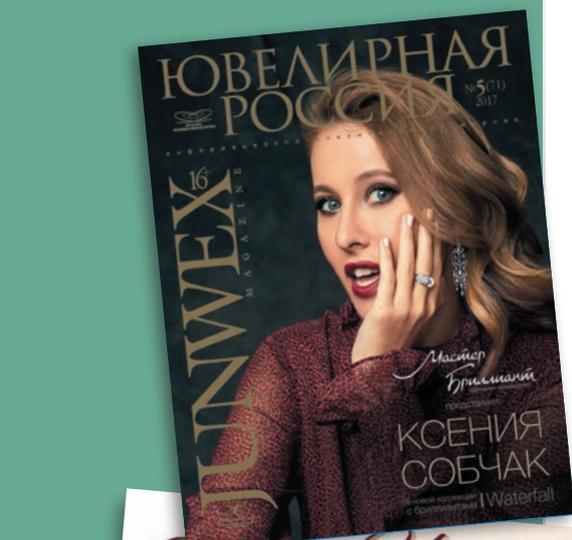
Еще больше возможностей!

Сотрудничество с ИД «Ювелирная Россия» – это возможность:

1. Привлечь новых клиентов;
2. В течение года вести планомерную и эффективную программу продвижения своей компании в четырех профильных печатных изданиях и на сайте www.junwex.com;
3. Участвовать в выставочных проектах и совместных рекламных акциях медиа-холдинга «РЕСТЭК JUNWEX».

Мы говорим о людях и событиях на языке именно тех, для кого мы и создаем наши журналы!

С электронными версиями журналов вы можете ознакомиться на сайте: <http://junwex-mag.ru/>



Основная цель журналов «Ювелирная Россия» (B2B), «Лучшие украшения в России» (B2C) и «Хит продаж» (B2B):

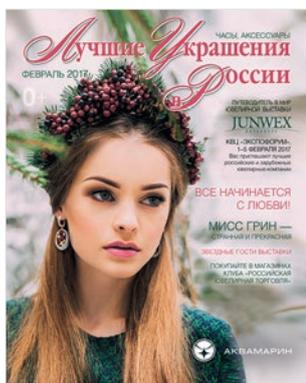
Создание замкнутого цикла производитель — оптовик — розничный магазин — покупатель.

Почему реклама в трех журналах одновременно выгодна ювелирным производителям?

Наличие двух журналов, нацеленных на оптового потребителя и на конечного покупателя — основа коммерческого успеха, и позволяет предложить рекламодателю наиболее эффективное использование рекламных денег.



1 этап — сфокусированное воздействие на вашу целевую аудиторию, посредством отраслевого журнала «Ювелирная Россия» (аудитория B2B), публикующего на своих страницах коллекцию с информационно-методическими материалами, обеспечивающими продажи, стимулируя оптовые закупки.



2 этап — представление коллекции потенциальным покупателям, используя возможности журнала «Лучшие украшения России» (аудитория B2C). Коллекция подается с использованием PR технологий, нацеленных на конечного потребителя: фотосессии с популярными личностями, обзор модных новинок сезона, исторические экскурсии в историю знаменитых фамилий, привязка коллекций к грядущим масштабным событиям и т.д.

Производители уже обожглись на том, что магазины не заинтересованы в продвижении определенной торговой марки, **новая технология продаж** поможет им:

- Сформировать спрос конечного покупателя: «Я хочу купить именно это!».
- Стимулировать магазин на оптовые закупки конкретной коллекции, которые уверены в реализации, т. к. покупательский спрос сформирован.
- Снизить себестоимости коллекции, путем увеличения объемов продаж.
- Формирование лояльности покупателей к ювелирным украшениям и отдельным маркам и коллекциям в окружении высокого уровня обслуживания и гарантии качества.

Проведение планомерной рекламной кампании в трех профильных печатных изданиях дает синергетический эффект на всех стадиях продаж.

«JUNWEX Ювелирная Россия» — ЛИДЕР:

- ✓ **по объему выпускаемой продукции** — ежегодно выпускает издания суммарным тиражом 2 500 000 экземпляров, и этот показатель постоянно возрастает;
- ✓ **по охвату аудитории** — насчитывающей более 4 000 000 читателей;
- ✓ **информационным и дизайнерским возможностям** — здесь работают специалисты с 10-летним опытом работы в ювелирной отрасли;
- ✓ **по полиграфии** — печатается в лучшей типографии мира Scanweb;
- ✓ **по рекламной активности** — здесь дают рекламу лидеры и будущие лидеры отрасли.



КАК НЕ ПОТЕРЯТЬСЯ НА РЫНКЕ?



Тираж: 14 000 экз.

Периодичность: 6 раз в год

Формат: 210*275 мм

Объем: 112 полос

КОНЦЕПЦИЯ ЖУРНАЛА:

эффективно способствовать развитию отношений между торговлей и производителем.

ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ

информационно - аналитический журнал

Журнал «Ювелирная Россия» – самое авторитетное B2B издание на ювелирном рынке:

- профессиональный инструмент формирования партнерских отношений и эффективного продвижения бизнеса;
- оптимальное информационное пространство для профессионального общения производителей ювелирных изделий, оптовиков и розницы;
- журнал, завоевавший доверие читателей.

Журнал «Ювелирная Россия» издается в партнерстве с РИА «РосЮвелирЭксперт» и Клубом «Российская Ювелирная Торговля». Аналитическая база обусловлена тесным сотрудничеством с Росстатом, Пробирной палатой и другими государственными структурами.

Актуальный обзор современной рыночной ситуации демонстрируют результаты исследований, проводимых в рамках выставок Программы «Ювелирная Россия».

Плюсы нашей рекламы:

- Система презентационного распространения.
- Точное попадание в целевую аудиторию.
- Большой охват.

Рост числа постоянных рекламодателей подтверждает высокую эффективность рекламы в издании.

Реклама в «Ювелирной России» – прямой путь в лидеры отрасли!

Целевая аудитория

Владельцы ювелирных компаний и ювелирных магазинов, менеджеры среднего и высшего звеньев, специалисты ювелирной торговли.

Система распространения

Распространение по всем каналам дистрибуции:

1. Предприятия ювелирной торговли во всех регионах РФ (охват 99% всех ювелирных магазинов России);
2. Подписка (адресная база Клуба «Российская Ювелирная Торговля»);
3. Адресная база производственных предприятий ювелирной отрасли;
4. Все участники и специалисты, аккредитованные на выставках Программы «Ювелирная Россия» (Персонально каждому участнику и посетителю выставок программы «Ювелирная Россия»);
5. На стойках в офисе и выставочных залах бесплатно в обмен на визитку;
6. VIP-рассылка (госаппарат, региональные администрации, бизнес-элиты).

ЧИТАТЕЛЬСКАЯ АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА



География распространения по регионам



Четко выверенная система распространения издания позволяет говорить о том, что информация о Вас и Вашем бизнесе попадет в нужные руки. Реклама в «Ювелирной России» – прямой путь в лидеры отрасли!



Основные разделы журнала

- Новостной блок – содержит информацию о важнейших отраслевых событиях в России и за рубежом.
- Обзоры региональных рынков, рынков золота, серебра и драгоценных камней.
- Аналитические статьи по результатам исследований, проведенных РИА «РосЮвелирЭксперт».
- Комментарии ведущих специалистов и руководителей по проблемам ювелирного рынка.
- Известные специалисты-практики делятся секретами успешных проектов.
- Рассказы о компаниях и интервью с лидерами отрасли.
- Известные геммологи раскроют все тайны камней.





Размещение в журнале

В нашем журнале Вы можете поместить информацию о своей компании в следующем виде:

1. Модульная реклама – дизайнеры редакции изготовят макет.
2. Информационная статья, интервью – тематика на усмотрение компании, оказываем помощь в написании статей
3. Рубрика «Новости» (1/3 полосы) – в этой рубрике Вы можете поместить информацию о новинках, открытии производства, поздравление с юбилеем и т.д.

«Ювелирная Россия» открыта для сотрудничества и оказывает информационное спонсорство организаторам бизнес-саммитов, инвестиционных и экономических форумов, выставок, и других творческих проектов.

Форма рекламных материалов:

- **Имиджевая** – помогает компании удерживать лидирующие позиции на рынке и повышает доверие покупателей
- **Каталожная** – позволяет показать широкую линейку товаров, оставляет покупателю возможность выбора, тем самым увеличивая продажи
- **Текстовая** – проиллюстрирует и расскажет о новинках, технологиях, качестве предлагаемого товара или услуги, убедит читателя сделать определённый выбор.
- **Спецпроект** – буклет 16 стр. на капле клея или вложенный, вклеенные в журнал 16 стр. на другой бумаге отличающейся от остальных страниц Привлекает внимание ненавязчивым и убедительным предложением. Яркая креативная подача не даст возможности читателю пропустить этот материал.
- **Реклама** внутри независимого редакционного материала (экспертное мнение, комментарий) – поднимет статус первых лиц компаний, как независимых экспертов и специалистов в ювелирной отрасли.
- Уникальная **бонусная программа** позволит усилить рекламный эффект от взаимного сотрудничества с персональным менеджером редакции.

Годовой план публикаций журнала «Ювелирная Россия»

Периодичность	Срок сдачи материалов	Форма подаваемого материала	Преимущества номера
Март 2019	18.02.19	Рекламный модуль	Номер к выставкам: «Лучшие Украшения России», «JUNWEX Екатеринбург»
	15.02.19	Информационная статья	
Май 2019	01.04.19	Рекламный модуль	Номер к выставке «JUNWEX Новый Русский Стиль»
	01.04.19	Информационная статья	
Июнь 2019	11.06.19	Рекламный модуль	Номер участвует в фестивале «Белые ночи»
	11.06.19	Информационная статья	
Сентябрь 2019	17.08.19	Рекламный модуль	Номер к выставкам: «JUNWEX Москва», «JUNWEX Екатеринбург»
	11.08.19	Информационная статья	
Декабрь 2019	05.11.19	Рекламный модуль	Номер к выставке «Лучшие Украшения России»
	01.11.19	Информационная статья	
Январь 2020	25.12.19	Рекламный модуль	Номер к выставке «JUNWEX Петербург»
	18.12.19	Информационная статья	

Стоимость и размеры модулей в журнале

Указаны обрезные размеры, при подготовке макетов необходимо прибавить по 5 мм со всех сторон (технические требования к макетам см. на стр. 13). Цены указаны с учетом НДС.



Обложка (210*275 мм)

Первая обложка	224 000 руб.
Вторая обложка	122 000 руб.
Третья обложка	87 000 руб.
Четвертая обложка	170 000 руб.



Французская обложка (405*275 мм)
200 000 руб.

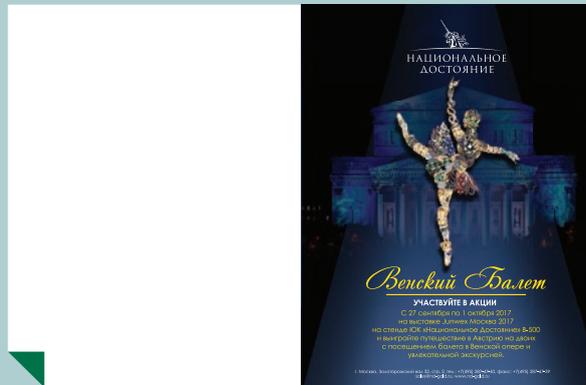


Специальный редакционный проект: буклет 16 стр. - **220 000 руб.**

Дополнительные возможности:
лаковая вклейка - **160 000 руб.**



Разворот (210*550 мм)
112 000 руб.



1 полоса (210*275 мм)
68 000 руб.



1/2 полосы (210*135 мм)
45 000 руб.



1/2 полосы (103*275 мм)
45 000 руб.

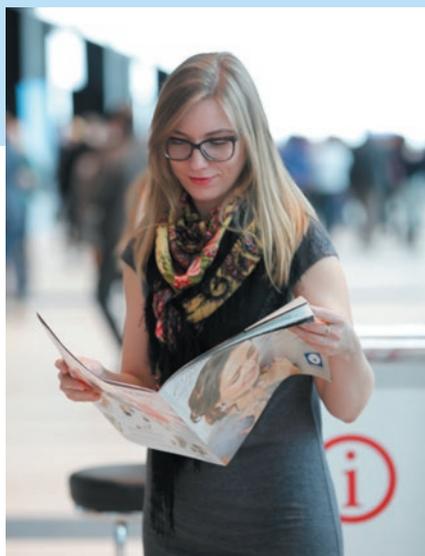


1/3 полосы (72*275 мм)
25 000 руб.

КАК НЕ ПОТЕРЯТЬСЯ НА ВЫСТАВКЕ
«ЛУЧШИЕ УКРАШЕНИЯ В РОССИИ»?

Тираж: 155 000 экз.
Периодичность: 7 раз в год
Формат: 275*345 мм
Объем: 64-80 полос

КОНЦЕПЦИЯ ЖУРНАЛА:
 ориентировать покупателей в многообразии продукции, представленной на ювелирной выставке.



Лучшие Украшения в России

Путеводитель по выставке Лучшие Украшения России первое издание в России для покупателей ювелирных изделий, не имеющее аналогов на ювелирном рынке.

- полноцветный гляцевый журнал с высоким качеством полиграфии;
- оптимальное соотношение информационных и развлекательных материалов;
- оригинальный дизайн и эксклюзивные фотографии;
- отражение интересов обеспеченной и потребительски активной аудитории;
- практическое использование в качестве путеводителя по выставке.

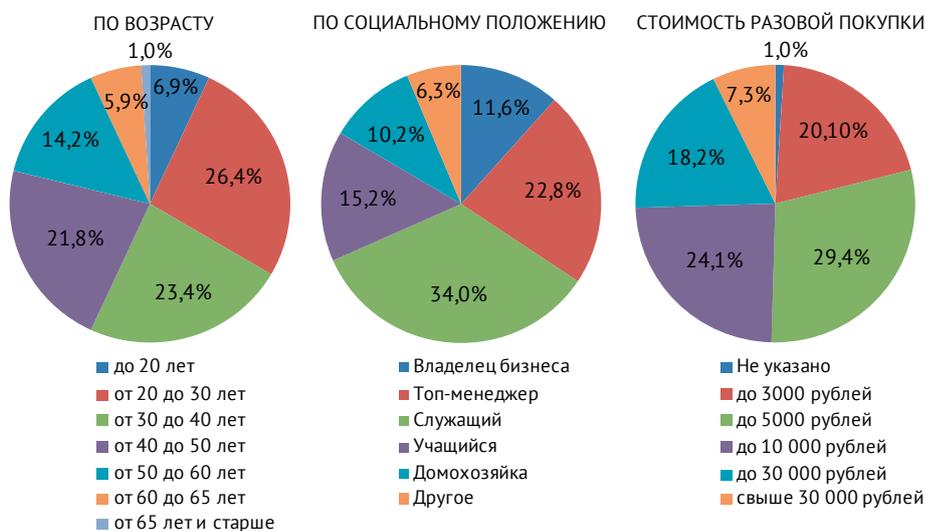
«Лучшие украшения в России» (В2С): журнал для настоящих любителей и ценителей ювелирных украшений, который сопровождает посетителя ювелирной выставки, журнал для тех, кто считает роскошь не модой, а образом жизни.

Целевая аудитория

Активные, целеустремленные и платежеспособные люди, интересующиеся ювелирными украшениями, следящие за модой, а также регулярно посещающие выставки.

Портрет читателя журнала

(по данным исследования РосЮвелирЭксперт, проведенного в феврале 2016 г. в рамках «JUNWEX ПЕТЕРБУРГ»):



Размещая рекламу в «Лучших украшениях в России», Вы сможете сформировать целенаправленный спрос конечного покупателя: «Я хочу купить именно это!»

Система распространения

Уникальная система распространения охватывает все сегменты покупательской аудитории.

Распространение журнала бесплатно:

1. *Перед выставкой* – Все мы знаем, как часто покупатель не знает, какое изделие он хотел бы приобрести, журнал поможет ему сэкономить время, познакомив с ассортиментом еще до прихода на выставку:

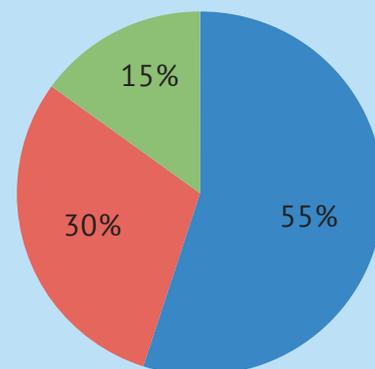
- предварительная курьерская рассылка по VIP-базе вместе с приглашением непосредственно в руки заказчику по Москве и Санкт-Петербургу;
- в торговых и бизнес центрах, в кофейнях и ресторанах города («Шоколадница», «Кофе Хауз», «Якитория» и др.), ресторанах, отелях и СПА-салонах, в сети гипермаркетов «Азбука Вкуса»;
- в метро (за два дня до выставки вместе с газетой «Метро»), в фирменных поездах направления Санкт-Петербург – Москва.

2. *На выставке* - вручается каждому посетителю (50 000 экз.).

3. *После выставки* - в ювелирных магазинах клуба «Российская ювелирная торговля» – покупатель может узнать из журнала о модных тенденциях, пользуясь журналом «Лучшие украшения в России» как пригласительным билетом на следующую выставку.

Мы постоянно работаем над увеличением количества мест распространения журнала, и всегда рады новым партнерам.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЖУРНАЛА



■ перед выставкой

■ на выставке каждому посетителю

■ в ювелирных магазинах

Реклама поможет:

- ✓ разобраться в ассортименте;
- ✓ найти стенд;
- ✓ нацелить на покупку ваших украшений.

Основные разделы журнала

1. Планировки павильонов и списки участников выставки, позволяющие легко ориентироваться на выставке и найти стенд определенной компании.

2. Увлекательные рассказы и интересные факты из истории драгоценностей.

3. Обзоры модных коллекций.

4. Интервью со знаменитостями.



Годовой план публикаций журнала «Лучшие украшения в России»

Периодичность	Срок сдачи материалов	Форма подаваемого материала	Преимущества номера
Март 2019	18.02.19	Рекламный модуль	Путеводитель по выставке «Лучшие Украшения России».
	15.02.19	Информационная статья	
Апрель 2019	12.03.19	Рекламный модуль	Путеводитель по выставке «JUNWEX Екатеринбург».
	06.03.19	Информационная статья	
Май 2019	01.04.19	Рекламный модуль	Путеводитель по выставке «JUNWEX Новый Русский Стиль».
	01.04.19	Информационная статья	
Сентябрь 2019	17.08.19	Рекламный модуль	Путеводитель по выставке «JUNWEX Москва».
	11.08.19	Информационная статья	
Ноябрь 2019	31.09.19	Рекламный модуль	Путеводитель по выставке «JUNWEX Екатеринбург».
	23.09.19	Информационная статья	
Декабрь 2019	05.11.19	Рекламный модуль	Путеводитель по выставке «Лучшие Украшения России».
	01.11.19	Информационная статья	
Январь 2020	20.12.19	Рекламный модуль	Путеводитель по выставке «JUNWEX Петербург».
	18.12.19	Информационная статья	

Стоимость и размеры модулей в журнале

Указаны обрезные размеры в мм, при подготовке макетов необходимо прибавить по 5 мм со всех сторон (технические требования к макетам см. на стр. 13). Цены указаны с учетом НДС.



Обложка (275*345 мм)

Первая обложка	265 000 руб.
Вторая обложка	130 000 руб.
Третья обложка	120 000 руб.
Четвертая обложка	180 000 руб.



Разворот (550*345 мм)
200 000 руб.



1 полоса (275*345 мм)
100 000 руб.



1/2 полосы (135,5*345 мм)
68 000 руб.



1/2 полосы (275*170 мм)
62 000 руб.



1/3 полосы (285*122 мм)
45 000 руб.



1/2 полосы с планировкой
(135,5*345 мм)
130 000 руб.



Логотип с указанием
экспоместа на планировке
34 500 руб.



Модуль
(115,5*16,5 мм)
25 000 руб.

JEWELLERY RUSSIA

Англоязычная версия журнала «Ювелирная Россия» Jewellery Russia – проект медиа-холдинга «РЕСТЭК JUNWEX» и ИД «Ювелирная Россия», ориентированный на запросы зарубежной аудитории:

- аналитические и обзорные материалы, всесторонне характеризующие ювелирный бизнес в России;
- информационные материалы именно о том, что является наиболее важным и полезным для зарубежных фирм, желающих сотрудничать с российскими компаниями или уже являющихся партнерами российских предприятий.

Целевая аудитория

Зарубежная профессиональная аудитория.

Система распространения

Выход журнала приурочен к крупнейшим мировым выставкам:

- в США (THE JCK SHOW Las Vegas);
- в Европе (Inhorgenta Europe; Vicenza shows (FIRST, CHARM, CHOICE, Baselworld));
- в Азии (Bangkok Gems and Jewelry Fair, Asia's Fashion Jewellery & Accessories Fair, September Hong Kong Jewellery & Watch Fair).

Журнал также выходит в электронном формате (pdf) и распространяется на дисках накануне и в рамках крупнейших мировых выставок.

Стоимость и размеры модулей в журнале

Указаны обрезные размеры, при подготовке макетов необходимо прибавить по 5 мм со всех сторон (технические требования к макетам см. на с. 13). Цены указаны с учетом НДС.



Обложка (210*275 мм)

Первая обложка	65 000 руб.
Вторая обложка	40 000 руб.
Третья обложка	30 000 руб.
Четвертая обложка	52 000 руб.



Разворот (220*275 мм)	40 000 руб.
1 полоса (210*275 мм)	25 000 руб.

YOUR GATEWAY INTO THE RUSSIAN JEWELLERY MARKET



Тираж: 5 000 экз.
Периодичность: 3 раза в год
Формат: 210*275 мм
Объем: 56-66 полос

КОНЦЕПЦИЯ ЖУРНАЛА:
 создание положительного имиджа российской ювелирной отрасли в рамках мирового рынка.



Технические требования к макетам

Готовый макет рекламного модуля должен быть предоставлен в редакцию в виде одного из следующих форматов:

1. *.eps, *.ai, *.pdf
2. *.tif
3. *.indd

Все растровые и полутоновые изображения в форматах *.tif необходимо приложить отдельно. Разрешение 300 dpi, масштаб 1:1, CMYK, без LZV-компрессии и альфа-каналов. Черно-белые изображения Bitmap с разрешением 1200 dpi. Платформа PC. Сумма краски CMYK должна составлять не более 300%.

Обязательно убрать из макета заказные цвета (PANTONE), и все эффекты (тени, прозрачности и т.п.). Шрифты перевести в кривые (Convert fonts to path [curves, outlines]), либо приложить к файлу верстки.

При подготовке макетов необходимо прибавить по 5 мм со всех сторон. Вся текстовую и значимую информацию необходимо размещать внутри печатного поля. Расстояние от линии обреза до значимых элементов макета, в том числе текста, должно быть не менее 10 мм (safety-зона).

Логотипы и макеты, сверстанные в MS Office - не принимаются. Эти программы накладывают ограничения на дальнейшую обработку материалов и ухудшают их качество

Требования к текстовой части

В тексте должны быть указаны: полное название компании, почтовый адрес, телефон, факс, e-mail/web-site (при наличии) и краткое описание деятельности компании (500 знаков) на русском и английском языках. Текстовые материалы должны быть в файлах формата *.txt или *.doc.

Объем текста на текстовой полосе (для статей) в журналах:

1. «Ювелирная Россия»:

- 2279 знаков – страница;
- 5379 знаков – на разворот.



2. «Лучшие Украшения в России»:

- 4000 знаков – страница;
- 9000 знаков – на разворот.



Положения по пересылке файлов в издательство:

1. Для пересылки материалов к публикации по электронной почте необходимо воспользоваться программами архиваторами (для уменьшения времени, затрачиваемого для отправки почты). Если файл большой, необходимо разделить его на части, так чтобы каждый файл не был более 6,5 Мб.
2. Для пересылки можно использовать популярные бесплатные файлообменные серверы.