

Лучшие Украшения В России

Путеводитель по выставке Лучшие Украшения России первое издание в России для покупателей ювелирных изделий, не имеющее аналогов на ювелирном рынке.

- полноцветный гляцевый журнал с высоким качеством полиграфии;
- оптимальное соотношение информационных и развлекательных материалов;
- оригинальный дизайн и эксклюзивные фотографии;
- отражение интересов обеспеченной и потребительски активной аудитории;
- практическое использование в качестве путеводителя по выставке.

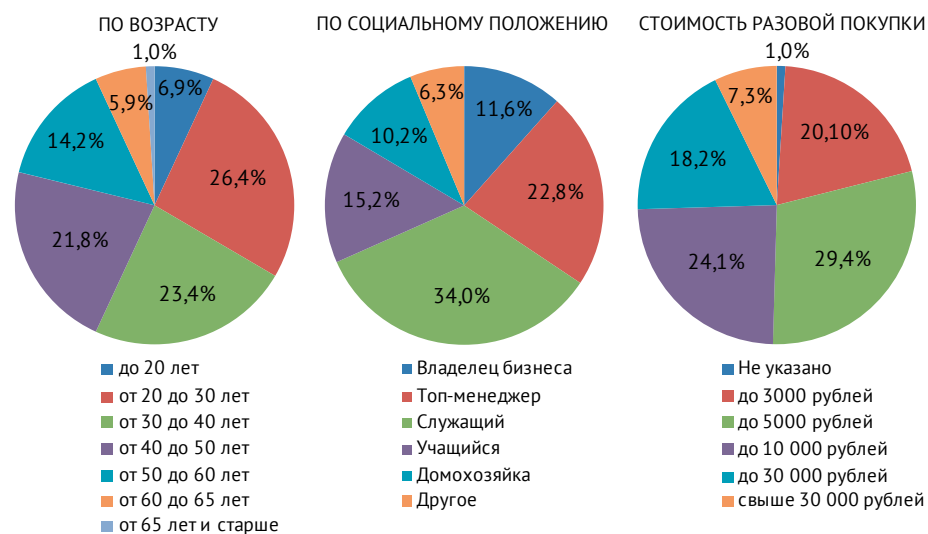
«Лучшие украшения в России» (B2C): журнал для настоящих любителей и ценителей ювелирных украшений, который сопровождает посетителя ювелирной выставки, журнал для тех, кто считает роскошь не модой, а образом жизни.

Целевая аудитория

Активные, целеустремленные и платежеспособные люди, интересующиеся ювелирными украшениями, следящие за модой, а также регулярно посещающие выставки.

Портрет читателя журнала

(по данным исследования РосЮвелирЭксперт, проведенного в феврале 2016 г. в рамках «JUNWEX ПЕТЕРБУРГ»):



Размещая рекламу в «Лучших украшениях в России», Вы сможете сформировать целенаправленный спрос конечного покупателя: «Я хочу купить именно это!»

КАК НЕ ПОТЕРЯТЬСЯ НА ВЫСТАВКЕ
«ЛУЧШИЕ УКРАШЕНИЯ В РОССИИ?»

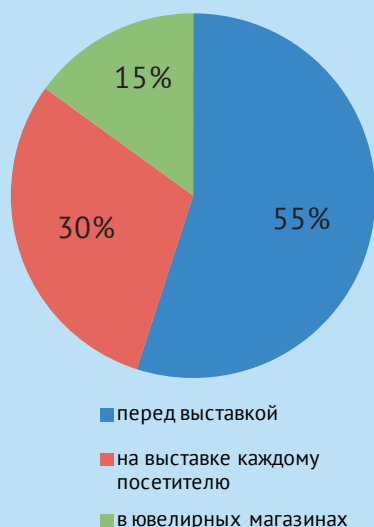


Тираж: 175 000 экз.
Периодичность: 7 раз в год
Формат: 275*345 мм
Объем: 64-80 полос

КОНЦЕПЦИЯ ЖУРНАЛА:
ориентировать покупателей
в многообразии продукции,
представленной на ювелирной
выставке.



РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЖУРНАЛА

**Реклама поможет:**

- ✓ разобраться в ассортименте;
- ✓ найти стенд;
- ✓ нацелить на покупку ваших украшений.



Система распространения

Уникальная система распространения охватывает все сегменты покупательской аудитории.

Распространение журнала бесплатно:

1. *Перед выставкой* – Все мы знаем, как часто покупатель не знает, какое изделие он хотел бы приобрести, журнал поможет ему сэкономить время, познакомив с ассортиментом еще до прихода на выставку:

- предварительная курьерская рассылка по VIP-базе вместе с приглашением непосредственно в руки заказчику по Москве и Санкт-Петербургу;
- в торговых и бизнес центрах, в кофейнях и ресторанах города («Шоколадница», «Кофе Хауз», «Якитория» и др.), ресторанах, отелях и СПА-салонах, в сети гипермаркетов «Азбука Вкуса»;
- в метро (за два дня до выставки вместе с газетой «Метро»), в фирменных поездах направления Санкт-Петербург – Москва.

2. *На выставке* - вручается каждому посетителю (50 000 экз.).

3. *После выставки* - в ювелирных магазинах клуба «Российская ювелирная торговля» – покупатель может узнать из журнала о модных тенденциях, пользуясь журналом «Лучшие украшения в России» как пригласительным билетом на следующую выставку.

Мы постоянно работаем над увеличением количества мест распространения журнала, и всегда рады новым партнерам.

Основные разделы журнала

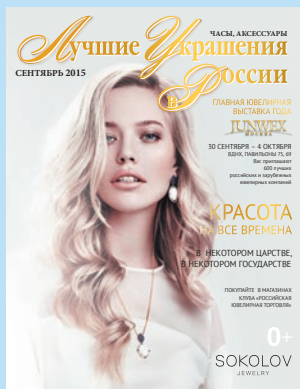
1. Планировки павильонов и списки участников выставки, позволяющие легко ориентироваться на выставке и найти стенд определенной компании.
2. Увлекательные рассказы и интересные факты из истории драгоценностей.
3. Обзоры модных коллекций.
4. Интервью со знаменитостями.

Годовой план публикаций журнала «Лучшие украшения в России»

Периодичность	Срок сдачи материалов	Форма подаваемого материала	Преимущества номера
Март 2020	18.02.20	Рекламный модуль	Путеводитель по выставке «Лучшие Украшения России».
	15.02.20	Информационная статья	
Апрель 2020	12.03.20	Рекламный модуль	Путеводитель по выставке «JUNWEX Екатеринбург».
	06.03.20	Информационная статья	
Май 2020	20.04.20	Рекламный модуль	Путеводитель по выставке «JUNWEX Новый Русский Стиль».
	01.04.20	Информационная статья	
Сентябрь 2020	17.08.20	Рекламный модуль	Путеводитель по выставке «JUNWEX Москва».
	11.08.20	Информационная статья	
Ноябрь 2020	31.09.20	Рекламный модуль	Путеводитель по выставке «JUNWEX Екатеринбург».
	23.09.20	Информационная статья	
Декабрь 2020	05.11.20	Рекламный модуль	Путеводитель по выставке «Лучшие Украшения России».
	01.11.20	Информационная статья	
Январь 2021	20.12.20	Рекламный модуль	Путеводитель по выставке «JUNWEX Петербург».
	18.12.20	Информационная статья	

Стоимость и размеры модулей в журнале

Указаны обрезные размеры в мм, при подготовке макетов необходимо прибавить по 5 мм со всех сторон (технические требования к макетам см. на стр. 8). Цены указаны с учетом НДС.



Обложка (275*345 мм)



Разворот (550*345 мм)
200 000 руб.

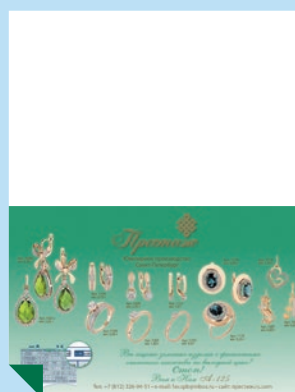
Первая обложка	265 000 руб.
Вторая обложка	130 000 руб.
Третья обложка	120 000 руб.
Четвертая обложка	180 000 руб.



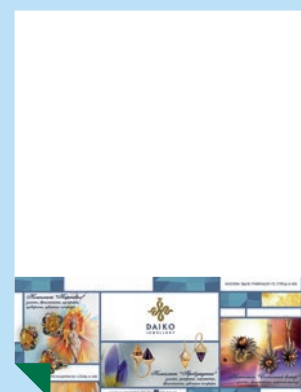
1 полоса (275*345 мм)
100 000 руб.



1/2 полосы (135,5*345 мм)
68 000 руб.



1/2 полосы (275*170 мм)
62 000 руб.



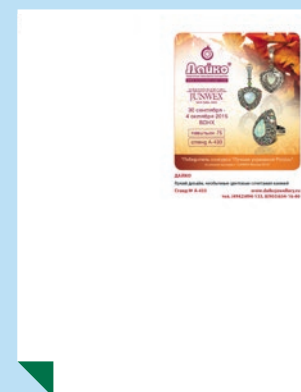
1/3 полосы (275*112 мм)
45 000 руб.



1/2 полосы с планировкой
(135,5*345 мм)
130 000 руб.



Логотип с указанием
экспоместа на планировке
34 500 руб.



Модуль
(115,5*16,5 мм)
25 000 руб.