



# Ювелирная Россия

Новостной еженедельник 944

20 октября 2026

- [www.junwex.com](http://www.junwex.com)



# С 1 НОЯБРЯ В ПЕТЕРБУРГЕ СТАРТУЕТ РЕКЛАМА JUNWEX PREMIUM

---

До открытия JUNWEX Premium в Петербурге остаётся чуть больше месяца — выставка пройдёт с 25 по 28 ноября в КВЦ «Петроконгресс». Уже сейчас мы готовим не только саму экспозицию, но и точечную рекламную кампанию в Северной столице.

---

**В основе продвижения —** наружные носители в локациях, где живёт и проводит время целевая аудитория:

Щиты и большие экраны на Крестовском острове и Петроградской стороне.

Экраны в сети ресторанов Ginza с акцентом на ключевые точки: «Терраса», «Мансарда», «Москва» и Ginza на Аптекарском.

Радиоролики на «Бизнес FM», говорящие с деловой аудиторией в привычном для неё формате

Экраны в элитных жилых комплексах Петроградского района.

Плюс digital: Яндекс.Директ, чтобы находить тех, кто уже ищет украшения или подарки в интернете.

Такой набор каналов закрывает основные сценарии покупателя: прогулка по городу, ужин в ресторане, поездка на автомобиле, повседневная жизнь дома и поиск в интернете.

Отдельное направление — сотрудничество с рестораном Smoke BBQ, который находится рядом с местом проведения выставки.



**Вместе мы готовим специальное «ювелирное» меню с QR-кодом, ведущим на сайт выставки.**

Это прямой мостик между рестораном и выставочным пространством: гость за ужином узнаёт о событии и может запланировать визит.

*Smoke BBQ — ресторан, который возглавляет бренд-шеф Алексей Каневский, главный эксперт в России по приготовлению на открытом огне.*

Партнёрство получается точным по аудитории: здесь привыкли к высокому уровню, вниманию к

деталям и качеству — тому, что составляет суть и проекта JUNWEX Premium.

ТАКИМ ОБРАЗОМ, РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ РАБОТАЕТ НЕ НА ШИРОКИЙ ОХВАТ, А НА КАЧЕСТВО КОНТАКТА.

Мы говорим с аудиторией, которая уже готова к покупке premium-изделий, — в правильных для неё точках и через правильные каналы.

# JUNWEX *Premium*



MATVEEV&CO

25–28 ноября  
2026

КЦ «Петроконгресс»  
Санкт-Петербург,  
Лодейнопольская, 5А



# ЦИКЛ АРТ-ВСТРЕЧ

## ЮВЕЛИРНОЕ ИСКУССТВО В КОНТЕКСТЕ ИСТОРИИ, МОДЫ И КУЛЬТУРЫ

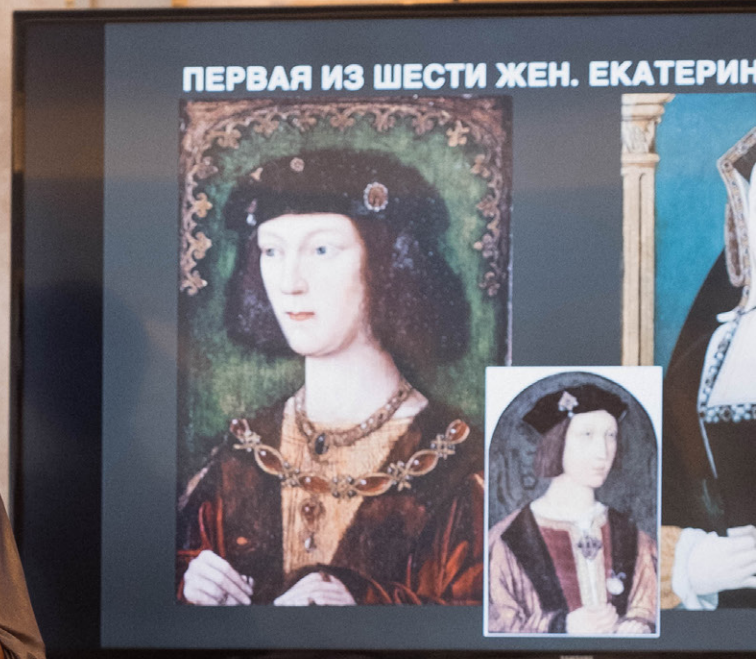
В рамках JUNWEX Premium мы развиваем не только выставочную, но и культурно-просветительскую составляющую проекта. Уже сейчас мы формируем программу камерных арт-встреч, которые позволят взглянуть на ювелирное искусство шире — через историю, моду, культуру и личности, повлиявшие на эстетику своего времени.

В программу войдут культурные диалоги, посвящённые знаковым фигурам мира моды, отношению к украшениям и их роли в создании индивидуального стиля. Среди тем — влияние Коко Шанель на представления об элегантности, творческое наследие Эльзы Скиапарелли и её диалог с сюрреализмом, а также феномен маркизы Луизы Казати, превратившей собственный образ в произведение искусства.

Встречи проведёт Юлия Галич-Кириллова — историк моды, преподаватель ГИТИСа и спикер Российского общества «Знание».

**Для нас принципиально важно, чтобы JUNWEX Premium развивался как пространство особого внимания к гостю.**

Мы стремимся предложить посетителям больше, чем просто возможность познакомиться с коллекциями и приобрести украшение. Нам важно помочь глубже понять художественную ценность ювелирных изделий, открыть новые имена и смыслы, увидеть за драгоценными камнями, формами и мастерством исполнения историю, культурный контекст и авторский замысел.



Именно в этом мы видим одну из ключевых особенностей формата Premium.

ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ  
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С  
ПОСЕТИТЕЛЕМ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ  
НЕ ТОЛЬКО КАЧЕСТВОМ  
ЭКСПОЗИЦИИ, НО  
И СОДЕРЖАНИЕМ,  
АТМОСФЕРОЙ,  
ВОЗМОЖНОСТЬЮ ПОЛУЧИТЬ  
НОВЫЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ.

Просветительская программа становится естественным продолжением выставки, создавая дополнительные точки соприкосновения между ювелирным искусством и его аудиторией.

Мы рассматриваем арт-встречи и как основу для формирования в Петербурге сообщества людей, увлечённых ювелирным искусством, историей украшений и культурой драгоценностей. В перспективе JUNWEX Premium может стать точкой притяжения для петербургских ценителей украшений и бриллиантов: встречи планируется проводить несколько раз в год, в том числе за пределами выставочных дат.

**Такой подход позволяет выстраивать отношения с аудиторией не в формате разового контакта, а на перспективу — через регулярное общение, новые открытия и общий интерес к ювелирному искусству.**

Для участников выставки это возможность встречаться с заинтересованными клиентами в пространстве, где ценность украшения раскрывается не только через его приобретение, но и через понимание искусства, истории и мастерства, стоящих за ним.

Для нас это не дополнение к выставочной экспозиции, а важная часть концепции проекта — подход, в котором внимание к гостю и содержательное взаимодействие становятся неотъемлемыми составляющими опыта.

Первой темой арт-встреч 25 ноября станет история женщины, изменившей представление о моде и элегантности, — Коко Шанель.

# ПУТЬ ШАНЕЛЬ. МУЖЧИНЫ, ШЛЯПЫ, БРИЛЛИАНТЫ»

АРТ-ВСТРЕЧА 25 НОЯБРЯ

*«Моё имя переживет меня. Я желаю ему долгой и яркой жизни!» , - сказала как-то Коко Шанель в одном из интервью. Так и случилось!*

Стиль Шанель стал синонимом элегантности, комфорта и настоящего парижского шика. Маленькое черное платье с ниткой жемчуга - столь же знаменито, как и Эйфелева башня. Но в жизни Шанель была не только робкая прелесть жемчуга, но и ослепительный свет бриллиантов.

Мы увидим уникальные кадры со знаменитой «бриллиантовой выставки» Коко Шанель и узнаем, как ей удалось войти не только в историю моды, но и в высокое ювелирное искусство.



Поговорим о стиле Модного Дома Chanel и о судьбе его создательницы с историком моды, преподавателем ГИТИС, спикером Российского общества «Знание» Юлией Галич-Кирилловой

# «ДРАГОЦЕННОСТЬ МОЖНО КУПИТЬ, А ЕЁ ИСТОРИЮ — НЕТ»

## СПРОСИЛИ У ВАС, ПОЧЕМУ ДРАГОЦЕННОСТИ СТАНОВЯТСЯ СЕМЕЙНЫМИ РЕЛИКВИЯМИ.

У ювелирных украшений есть удивительное свойство: они способны пережить свою эпоху, сменить нескольких владельцев и с каждым поколением приобретать всё большую ценность. Но дело не только в драгоценных металлах, редких камнях или мастерстве ювелира. Иногда старое кольцо, бабушкины серьги или скромный серебряный браслет значат для семьи гораздо больше, чем самая дорогая драгоценность.

Украшение становится материальным свидетельством любви, памяти и преемственности поколений. Оно хранит истории людей, важных событий, путешествий и семейных традиций. И даже когда тех, кому оно принадлежало, уже нет рядом, остаётся вещь, которая позволяет почувствовать связь с ними.

За каждой драгоценностью может стоять нечто большее, чем её эстетическая или материальная ценность.

В преддверии выставки JUNWEX Premium мы спросили представителей ювелирного сообщества, почему, на их взгляд, украшения становятся семейными реликвиями.

В их ответах — истории нескольких поколений, личные воспоминания и размышления о том, что делает драгоценность по-настоящему бесценной.



**Надежда Ткаченко:**

Семейные традиции всегда были важной частью нашей культуры. И одна из самых прекрасных — передавать из поколения в поколение то, что дорого сердцу. Ювелирные украшения особенно подходят для этой роли: они могут сопровождать человека всю жизнь, напоминая о близких и важных событиях.

Всё начинается с помолвочного кольца, затем появляются обручальные. Спустя годы кольцо с бриллиантом может перейти от матери к сыну, от бабушки к внуку — чтобы однажды стать подарком новой избраннице. Серьги, подаренные в честь рождения ребёнка, переходят от матери к дочери, а затем

к внучке. Украшения становятся частью семейной истории.

Иногда реликвией оказывается вещь, которую отец однажды выбрал для дочери, — например, перстень с необыкновенным опалом. Или жемчужное ожерелье, привезённое из путешествия на Таити. Годы спустя оно может стать подарком будущей невестке — знаком принятия в семью.

В мире, где фотографии хранятся в телефонах и могут быть утрачены, украшение остаётся осязаемой памятью. Его можно носить, беречь и передавать дальше. У него есть и материальная ценность: золото, серебро и драгоценные камни сохраняют значимость на протяжении времени. Но главное — возможность любоваться красивой вещью и вновь и вновь возвращаться к истории, которую она хранит.

**Магомед Якубов:**

У нашей семьи есть реликвия с удивительной историей — тонкий жёсткий серебряный браслет с чернью. Его история началась в моём родовом селе Балхар, высоко в горах.

В ранние советские годы жители села ездили на базар, чтобы продавать или обменивать продукты и изделия местных гончаров. Дорога занимала несколько дней: товары везли на ослах в соседние места, откуда привозили то, что не росло в родном селе.

Однажды моя бабушка увидела на базаре у незнакомой женщины серебряный браслет. Он ей так понравился, что она целый день уговаривала хозяйку продать или

обменять его. В конце концов женщина согласилась — браслет обменяли на фасоль или горох. Так он оказался в нашей семье. Сначала бабушка передала его моей маме, а теперь браслет принадлежит моей жене.

**ОН УЖЕ ОБЪЕДИНИЛ ТРИ ПОКОЛЕНИЯ НАШЕЙ СЕМЬИ.**

Для меня особенно ценны украшения, созданные своими руками для кого-то из близких. В таком изделии заключены не только мастерство и труд, но и душа создателя. За ним стоят усилия, преодолённые трудности, поиск решений, нехватка инструментов или знаний. Всё это становится частью вещи — частью семейной истории, которую невозможно купить в магазине.



## Юлия Васильева:

Ювелирные украшения становятся семейными реликвиями, потому что со временем приобретают ценность гораздо большую, чем стоимость драгоценных металлов и камней. Они становятся хранителями семейной истории, памяти о близких людях и важных событиях.

Украшение, которое носила мама или бабушка, — уже не просто красивая вещь, а особая эмоциональная связь между поколениями.

Мне близка мысль, что настоящая ценность предмета заключается не только в его красоте, но и в истории, которую он хранит. Именно такие вещи хочется беречь и передавать дальше.



## Беатрис Малахова:

У украшений есть редкое качество: они способны пережить не только моду, но и своих владельцев. Хорошее ювелирное изделие может оставаться актуальным десятилетиями. Но самое интересное происходит тогда, когда к мастерству ювелира добавляется личная история.

Одно и то же кольцо для постороннего человека может быть просто красивым украшением, а для семьи — бесценной вещью. В этом и заключается парадокс: драгоценность можно купить, а её историю — нет.

В нашей семье из поколения в поколение передаётся бабушкин гранатовый крестик. Его мне подарила бабушка Александра Алексеевна Еленская — дама благородных кровей, жена священнослужителя, знавшая французский язык. Сам крестик принадлежал ещё её матери и бабушке. Для меня это не просто украшение, а связь с женщинами моей семьи и их судьбами.

### Марина Скворцова:

Когда уходят родители, особенно остро понимаешь ценность вещей, которые могли бы остаться от них на память. У моей мамы было немного драгоценностей. Когда-то она просила меня о чём-то, но мне казалось, что в этом нет особой необходимости. Теперь я очень жалею, что у меня не осталось украшений, которые она любила и выбирала. Я бы

с удовольствием хранила её шкатулку и однажды передала что-то из неё своей дочери и внучке.

Ведь квартира или машина — это имущество. А украшения, которые человек носил и любил, хранят частицу его жизни. В них остаются воспоминания, чувства, что-то очень личное. И со временем понимаешь, насколько важно иметь такую память.



Беатрис Малахова

**Сталбек Акматов:**

На мой взгляд, настоящая ценность семейной реликвии заключается не только в золоте, драгоценных камнях или красоте изделия, но и в памяти, любви и истории семьи.

Украшения напоминают о предках и близких людях, становятся символами важных событий — свадьбы, рождения ребёнка, юбилея. Передаваясь от матери к дочери, а затем следующему поколению, они сохраняют семейные традиции.

Особое значение имеют национальные украшения. В Кыргызстане серебряные изделия, кольца и другие украшения могут хранить память о традициях, мастерстве предков и семейных обычаях.

Семейная реликвия не обязательно должна быть дорогой. Иногда старое серебряное кольцо, которое бабушка носила всю жизнь, значит для семьи гораздо больше, чем новое золотое ожерелье.



**Влада  
Липская:**

Ювелирное украшение, переданное по наследству, хранит память о человеке, которому принадлежало, а иногда — сразу о нескольких поколениях предков.

Глядя на такое украшение, вспоминаешь близких, которые любили тебя и благодаря которым ты есть. Оно словно соединяет тебя с ними, даёт чувство причастности, защищённости и любви к жизни, несмотря на все её перипетии.

Для меня таким оберегом стало мамино золотое кольцо с крупным алым рубином. Когда я смотрю на него, я вижу прежде всего её лицо, а не просто перстень.



### **Юлия Садовая:**

Сегодня семейной реликвией становится не обязательно самое дорогое украшение, а то, которое несёт личную историю и сохраняет эмоциональную ценность. Оно перестаёт быть просто предметом роскоши и превращается в материальное воплощение чувств, воспоминаний о людях и важных событиях.

Мне кажется, само понятие семейной реликвии меняется. Раньше это чаще были классические украшения из золота и драгоценных камней, которые передавались из поколения в поколение как ценность и символ статуса. Сегодня мы всё чаще выбираем украшения, отражающие индивидуальность, характер и личный вкус.

Как байеру Poison Drop, мне особенно интересно, что украшение может стать реликвией не только благодаря стоимости или классическому дизайну, но и благодаря своей уникальности, актуальности вне времени и той истории, которую мы с ним связываем.

**В МИРЕ, ГДЕ МНОГОЕ  
БЫСТРО МЕНЯЕТСЯ,  
ОСОБЕННО ЦЕННЫМИ  
СТАНОВЯТСЯ ВЕЩИ,  
КОТОРЫЕ ОСТАЮТСЯ С  
НАМИ НАДОЛГО.**

Возможно, главная семейная реликвия будущего — это украшение, которое человек однажды выбрал сам, носил с удовольствием, а затем передал близкому человеку не потому, что так принято, а потому, что захотел поделиться частью своей истории.

Семейной реликвией украшение делает не возраст и даже не стоимость, а история, которую оно хранит, и желание передать её дальше.



# КЛУБ: ГОТОВИМСЯ ЛЕТЕТЬ В АНТАЛЬЮ В ЯНВАРЕ

Клуб "Российская Ювелирная Торговля" в партнерстве с Ассоциацией экспортеров ювелирных изделий Турции начал сбор заявок на посещение выставки Jewellery Antalya. Мероприятие пройдет 7 и 8 января 2026 года в отеле Rixos Sungate в городе Анталя, Турция.

Пробудем на курорте мы с 6 по 10 января.





**Jewellery Antalya 2026** – уникальное мероприятие бизнес-формата, которое знакомит закупщиков с ведущими турецкими производителями ювелирных изделий.

Среди экспонентов будут только турецкие компании, что позволит

погрузиться в 5000-летнюю историю мастерства в современной интерпретации.

Для нас это отличная возможность познакомиться с местным ассортиментом, а также оценить разнообразие моделей и особенности дизайна изделий.

---

Для членов Клуба "Российская Ювелирная Торговля" доступно бесплатное размещение в роскошном отеле 5\*!

---

*Анталья обещает нам  
не только деловые  
перспективы, но  
и возможность с  
удовольствием отдохнуть!*

*Ждем ваших заявок  
уже сейчас!*

**info@jewellerclub.ru**



XXXIV МЕЖДУНАРОДНАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА

# JUNWEX

## ПЕТЕРБУРГ

3–7 февраля 2026  
КВЦ «ЭКСПОФОРУМ»



BELLISSIMA  
TENTAZIONE

# МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ ПРЕДЛОЖИЛО ПРИЗНАТЬ **ЮВЕЛИРНОЕ ДЕЛО** КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИЕЙ

Министерство экономического развития подготовило проект приказа, который утверждает обновлённый перечень видов экономической деятельности в сфере креативных индустрий.

Документ размещён на портале [regulation.gov.ru](http://regulation.gov.ru). Ювелирное дело вошло в перечень и заняло место в отдельном сегменте «Мода (включая ювелирное дело)».



## **В список включены следующие коды ОКВЭД:**

- 32.12.3 — обработка алмазов;
- 32.12.4 — обработка драгоценных, полудрагоценных, поделочных и синтетических камней;
- 32.12.5 — производство ювелирных изделий и медалей из драгоценных металлов;
- 32.12.6 — изготовление ювелирных украшений по индивидуальному заказу населения;
- 32.12.7 — обработка янтаря и производство изделий из него;
- 32.13 — производство бижутерии.

Таким образом, в перечень вошла практически вся производственная цепочка — от огранки камней до индивидуальных заказов и производства бижутерии.

## ЧТО ЭТО ДАЁТ ЮВЕЛИРАМ

- Государственные преференции и гранты.

Раньше поддержка креативного сектора чаще доставалась разработчикам игр, дизайнерам одежды или художникам. Ювелиры ассоциировались у чиновников преимущественно с тяжёлой промышленностью и учётом в ГИИС ДМДК. Статус креативной индустрии открывает доступ к специализированным программам господдержки, льготным кредитам, грантам на развитие бренда и субсидиям для участия в выставках.

- Возможные налоговые льготы.

Закон о развитии креативных индустрий, на основе которого создан приказ, предполагает особые условия для резидентов. Рассчитывать на отмену НДС для ювелиров сразу не стоит, но

появление точечных налоговых послаблений и региональных льгот для креативного бизнеса становится юридически возможным.

- Инвестиционная привлекательность и статус.

Формулировка «инвестиции в креативный сектор» звучит для инвесторов и банков привлекательнее, чем «финансирование оборотного капитала ювелирного завода».

**НОВЫЙ СТАТУС РАБОТАЕТ И КАК МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ: ОТРАСЛЬ ПОЗИЦИОНИРУЕТСЯ КАК ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЙ И КУЛЬТУРНО ЗНАЧИМЫЙ ДИЗАЙН-СЕКТОР.**

Принятие проекта Минэкономразвития — плюс для рынка. Государство признаёт, что ювелирное украшение — не просто металл определённой пробы с закреплённым камнем, а результат интеллектуального труда, дизайна и творчества.

# ВСТРЕЧА С WILDBERRIES: ЧТО БУДЕТ С ОСТАТКАМИ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

НА ПРОШЛОЙ НЕДЕЛЕ ПРОШЛА ОНЛАЙН-ВСТРЕЧА АКТИВА АССОЦИАЦИИ «ГИЛЬДИЯ ЮВЕЛИРОВ РОССИИ» С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ WILDBERRIES.

Со стороны маркетплейса участвовали директор направления по развитию бизнес-процессов ООО «РВБ» Александр Попов, его заместитель Андрей Михайлюк, директор направления по взаимодействию с ассоциациями Ксения Некрасова и директор по стратегическому развитию Алексей Минаев. Со стороны Ассоциации — представители компаний «КЮП», «Аквамарин», «Гранат», «Топаз», «Золотые узоры», «Елана», «Династия» и других.

Всего в совещании приняли участие 17 человек.

В начале заседания Председатель Ассоциации Флун Гумеров высказал взгляд на то, что нужно делать прежде всего: выяснить, у кого что осталось «живого» на площадках, распределить по продавцам согласно ГИИС ДМДК и запустить это в оборот, чтобы дать возможность торговать бизнесу, а уже потом выяснять, что безвозвратно утеряно и что с этим делать. Запуск уцелевшего необходим для того, чтобы обеспечить продажи к Новогодним праздникам. А решать вопросы в правовом поле можно параллельно.

Планы Wildberries выглядят так: компанией совместно с Минфином России готовится Дорожная карта, которая предусматривает, что после согласований общих подходов с Минфином, после подбора организации, способной



в мусоре найти и изъять драгметаллы, компания начнет проводить мероприятия по поиску и сбору остатков ювелирных изделий на пострадавших складах чтобы затем направить их на аффинаж.

Далее драгметаллы реализуются аффинажной организацией и Wildberries по утвержденной Минфином определенной формуле согласно данным ГИИС ДМДК компанией будут начисляться добровольные выплаты в адрес пострадавших продавцов.

Такая Дорожная карта подготовлена в Wildberries и направлена в Минфин. Пока обратной связи из Минфина по Дорожной карте не поступало.

Как рассказали представители Wildberries, параллельно идут работы по разбору завалов, чтобы можно было что-то делать на пожарищах, изымать оставшееся.

Флун Гумеров заметил, что продавцы хотели бы, чтобы в районе размещения «Суперсейфа» была усилена



охрана. В ответ было заявлено, что имеется охрана всей территории пожарищ в целом и люди, допущенные на разбор завалов, проходят проверки и контролируются внутренними службами безопасности компании. Но опасения Ассоциации по вопросу охраны будут переданы руководству.

**Как Wb будет извлекать драгметаллы из мусора и как этот извлеченный металл будет распределяться между продавцами?**

Компания ждет утверждение предложенной Дорожной карты в Минфине, конкретики пока нет. Параллельно она сопоставляет данные по драгметаллам в изделиях на момент атаки по

своему внутреннему учету с данными ГИИС ДМДК. Сверка требует длительного времени. По согласованию с Минфином компания будет обращаться к организациям, способным осуществить поиск в мусоре и сбор драгметаллов, для дальнейшей извлечения и аффинажу. Если будет одна организация, способная осуществить сразу весь объем этих работ, то к ней и обратимся. Чтобы обеспечить прозрачность процесса, готовы привлечь сторонних наблюдателей, в том числе Гильдию ювелиров России.

**Про суперсейфы**

Пока, по заявлению представителей Wildberries,

«Суперсейфы» оцеплены, эти территории пока не трогают, но на остальных территориях идет расчистка. Впрочем, затем в отношении охраны «Суперсейфов» представители компании уточнили: собственной службой безопасности в оцеплении зон «Суперсейфов» нет, потому что весь периметр склада охраняется. При этом разбор прочей территории завалов осуществляют внешние подрядчики. Как только Минфин согласует допуск на территории «Суперсейфов» внешней компании для выявления и сбора драгметаллов и будет заключен соответствующий договор, работа начнется, с участием представителей «Гильдии ювелиров России» для обеспечения прозрачности ведения работ. При этом обособление территорий «Суперсейфов» есть на всех пострадавших складах.

Владимир Збойков попросил уточнить, какой именно нормативный акт необходимо издать Минфину России для активизации упомянутых работ, или никакого нормативного акта для их начала вообще не требуется? В ответ было заявлено, что этот вопрос лучше задать самому Минфину, но по мнению Wildberries, достаточно согласовать

и утвердить уже направленную в Минфин России Дорожную карту, подготовленную в компании.

### **Когда все работы будут выполнены?**

Ответ тот же: "стараемся делать все как можно быстрее, но без конкретных сроков, чтобы никого не вводить в заблуждение".

Сотрудники Wildberries еще раз подтвердили, что «Суперсейф» - это всего лишь место размещения, обособленная территория с особым режимом доступа, а не какой-то чужой сейф.

### **Была ли в договоре с внешними подрядчиками по разбору территорий прописана необходимость сохранности драгметаллов?**

В настоящее время имеющиеся подрядчики по разбору завалов на территорию «Суперсейфа» не заходят вообще, они туда не допущены, а выбор подрядчиков для работы на территории «Суперсейфа» и заключение договоров компания хочет осуществлять только по согласованию с Минфином.

## **Каким образом осуществляется охрана территории «Суперсейфов», кто их охраняет?**

Вся территория охраняется. А когда будет разбор территории «Суперсейфов», то подрядчик будет согласован с Минфином и сам разбор будет под контролем представителей Гильдии ювелиров России.

Флун Гумеров заметил, что желательно, чтобы «Гильдия ювелиров России» была бы вовлечена в процесс работы над Дорожной картой. Оказалось, что в проекте Дорожной карты, направленной компанией в Минфин России, Ассоциация «Гильдия ювелиров России» является одной из сторон ее согласования. А Флун Гумеров проинформировал, что возобновляются регулярные встречи с Директором Департамента регулирования отрасли ДМДК Юлией Гончаренко, что очень важно в текущей ситуации.

## **Какие товары могут возвращаться в продажу, если склады сгорели?**

Вероятно, эти товары были не на складах, а в пути, и они



благодаря этому уцелели. По частным вопросам компания настоятельно рекомендовала через личные кабинеты уточнять все у своих менеджеров. Или агрегировать все вопросы через «Гильдию ювелиров России».

Иван Новиков подчеркнул, что в вопросе возврата оставшегося после пожаров на складах выбор технологий выполнения задач по поиску, сбору оставшихся драгметаллов, их аффинажа – это вопрос, который должны решать между собой Wildberries и Минфин, а продавцов волнуют конечные суммы, которые они получают на свой счет за пропавшие изделия. С чем представители Wildberries и согласились.



Вконтакте



MAX

**JUNWEX**

Отраслевой медиа-холдинг

8 800 550 41 34

[press@rjexpert.ru](mailto:press@rjexpert.ru)

[www.junwex.com](http://www.junwex.com)