



Ювелирная Россия

Новостной еженедельник 944

13 октября 2026

• www.junwex.com

ЭКСПЕРТЫ: "МИРОВЫЕ БРЕНДЫ УШЛИ, НО ПОКУПАТЕЛЬ ОСТАЛСЯ"

Какой бы нестабильной ни казалась ситуация, покупатель никуда не делся. Богатых людей в России не стало меньше, а спрос на премиальные украшения не упал. Изменилось другое — то, куда этот спрос идёт. Такими наблюдениями поделились эксперты в рамках прошедшей пленарной сессии на JUNWEX Москва.

«Раньше значительная часть премиального покупателя уходила к мировым брендам, а сейчас они ушли в серую зону. Сегодняшняя масса приобретения украшений денежная, она связана с российскими брендами, которые продают украшения официально.

И это не повод для тревоги, а шанс, который редко выпадает целой отрасли: мы точно не хуже в мастерстве по сравнению с мировыми ювелирными брендами, точно не хуже в исполнении. И цена у нас в итоге дешевле, чем у мировых брендов», — отметил Иван Марков, основатель бренда IVAN MARKOV JEWELRY.

НО ОДНОГО МАСТЕРСТВА МАЛО. ПРЕМИАЛЬНЫЙ КЛИЕНТ ПОКУПАЕТ НЕ ТОЛЬКО МЕТАЛЛ И КАМЕНЬ, А ИСТОРИЮ, ДОВЕРИЕ И ОТНОШЕНИЕ.





«Недостаточно просто сделать. Нужно ещё индивидуально с клиентом работать, — подчеркнула Мария Краснова, основательница бренда Mousson Atelier. — Тут, конечно, важно донести всю составляющую — ценность, саму историю украшения, определённые техники исполнения. И я считаю, что в премиальном сегменте совмещение всех этих моментов — очень важная часть».

Но даже самый взыскательный клиент не всегда разбирается в деталях. И задача бренда — объяснять, показывать, вкладываться в то, чтобы покупатель понимал разницу.

«Именно поэтому связка между производителем и продавцом гиперважна сейчас. Когда выстраивается коммуникация с брендом от производителя до конечного розничного покупателя», — прозвучало в ходе дискуссии.

И здесь важно понимать, с кем именно работает компания.

Премиальный клиент — это человек с насмотренностью, который ценит не количество, а качество и происхождение вещи.



СПРОС НА УКРАШЕНИЯ БЕЗ КАМНЕЙ И ВСТАВОК ВЫРОС ПОЧТИ НА ТРЕТЬ

ЗА ДЕВЯТЬ МЕСЯЦЕВ 2026 ГОДА СПРОС НА ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ БЕЗ ВСТАВОК В РОССИИ ВЫРОС НА 27% ГОД К ГОДУ, ЧТО ПОКАЗАЛО ИССЛЕДОВАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОГО ЦЕНТРА SOKOLOV.

В топ-3 городов по динамике вошли Иркутск (+63%), Саратов (+52%) и Омск (+47%). Также заметный рост спроса отмечен в Челябинске (+43%) и Калининграде (+40%).

Украшения без вставок составили 48% от всех ювелирных изделий, приобретенных россиянами за январь — сентябрь 2026 года. Выше общероссийского показателя доля минималистичных украшений оказалась в десяти городах. Больше всего таких изделий покупали в Омске и Уфе: на них пришлось по 51% от всех покупок.



В Краснодаре, Перми, Саратове и Тюмени доля составила 50%, а в Воронеже, Новосибирске, Сочи и Ростове-на-Дону — 49%.



САМАЯ НИЗКАЯ ДОЛЯ ЗАФИКСИРОВАНА В МОСКВЕ — 45%. В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ, САМАРЕ И ЕКАТЕРИНБУРГЕ ОНА СОСТАВИЛА 46%.

В денежном выражении продажи украшений без вставок по России увеличились на 18%. Самая высокая динамика пришлась на Челябинск, где оборот вырос на 52%. В Иркутске показатель увеличился на 47%, а в Саратове — на 44%. В топ-5 также вошли Калининград и Казань (+30% каждый).

Средний чек украшения без вставок по России за январь — сентябрь

составил 6297 рублей. Самые высокие значения зафиксированы в Волгограде (7841 рубль), Ростове-на-Дону (7132 рубля) и Калининграде (6738 рублей). В топ-3 городов с наиболее низким средним чеком вошли Омск (3310 рублей), Пермь (3954 рубля) и Екатеринбург (4564 рубля).

Среди минималистичных вариантов россияне чаще выбирали кольца, браслеты и серьги. В тройку наиболее востребованных материалов вошли серебро, красное золото и золоченое серебро.

НОВЫЕ ПРАВИЛА РЕГИСТРАЦИИ ИМЕННИКОВ. ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ

8 октября 2026 года Федеральная пробирная палата провела вебинар о регистрации именников производителей ювелирных изделий. Представители регулятора объяснили новые правила, действующие с 1 сентября 2026 года, дали рекомендации по подготовке изображения. Компания "Ювелирсофт" подготовила разъяснения по итогам с этой встречи.

Какие изменения произошли

Именник стал бессрочным. По новым правилам ежегодная перерегистрация больше не требуется. Регистрация прекращается при исключении изготовителя из реестра специального учёта или прекращении деятельности по производству либо ремонту

изделий из драгоценных металлов. После прекращения регистрации именник подлежит уничтожению.

Вместо присвоения шифра регистрируется графическое изображение. Изготовитель сам определяет внешний вид именника: это могут быть буквы, цифры, слова, художественные формы или их сочетания.

Заявление подаётся электронно через Госуслуги или ГИИС ДМДК, подписывается УКЭП. К нему прикладывается чёрно-белое изображение в формате PNG. Обязанность регистрации сохраняется для юридических лиц и ИП, занимающихся производством или ремонтом изделий из драгоценных металлов, а также художников-ювелиров.

Появилась возможность исправить недостатки при приостановке регистрации. Причинами могут

стать нечёткое изображение, недопустимые элементы, некачественный оттиск или совпадение с именником другого изготовителя.

На устранение причин отводится до 10 рабочих дней со дня решения о приостановке. Если они не устранены, в регистрации откажут.

Что делать со старым именником

На вебинаре уточнили: именники, зарегистрированные в 2026 году до 1 сентября, действуют до 31 декабря 2026 года включительно. Автоматически бессрочными они не становятся. Для дальнейшей работы нужно зарегистрировать новый именник по новым правилам.

Пробирная палата рекомендует подготовить изображение заранее, а заявление подать в ноябре–декабре. При этом, по ответу регулятора, если новый бессрочный именник зарегистрирован раньше окончания года, действие старого прекращается – применять следует новый.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПРОБИРНОЙ ПАЛАТЫ

1. Проверьте уникальность и права на изображение

Перед подачей заявления проверьте выбранное обозначение по открытым реестрам и базам Роспатента, включая зарегистрированные обозначения и поданные заявки. Проверка должна охватывать товарные знаки в целом, а не только ювелирную отрасль.

Нельзя использовать чужие охраняемые изображения и средства индивидуализации без необходимых прав или согласия правообладателя. Также запрещены именники, идентичные зарегистрированным у других изготовителей, государственные символы и официальные знаки, символика международных организаций, изображения, противоречащие общественным интересам, гуманности и морали.

Именник не должен описывать изделие: указывать на его вид, качество, состав, назначение или стоимость. Например, обозначения пробы «585» и «925» нельзя включать в именник.

2. Учитывайте особенности совмещённого нанесения

Для именника, который наносится вместе с государственным пробирным клеймом, Пробирная палата рекомендует:

- проектировать изображение в масштабе 1:10;
- размещать проект в прямоугольной области 5 1,3 мм;
- использовать векторные линии толщиной 0,3 мм со скруглёнными концами;
- готовить векторный файл в формате DXF для передачи изображения на лазерную установку;
- избегать мелких деталей, которые могут потеряться при уменьшении и нанесении.

Это технические рекомендации презентации для совмещённого нанесения.

К электронному заявлению прикладывается PNG – требование к нему следует отличать от рекомендации по подготовке DXF.

Простые сочетания латинских букв предложены как удобный вариант, но использовать только латиницу не обязательно. Заранее оцените, хватит ли места на ваших изделиях и останутся ли все элементы различимыми.

3. Продумайте изображение и способы нанесения заранее

Изменение или дополнение зарегистрированного изображения до прекращения его действия не предусмотрено. Поэтому сразу укажите необходимые способы и методы нанесения, проверьте данные заявления и качество файла.

Для несовмещённого способа сохраняется представление оттиска на полированной пластинке. На вебинаре рекомендовали сначала согласовать изображение, затем изготовить именник и представить образец в установленный срок – две недели после получения уведомления. При совмещённом лазерном нанесении изготовителю представлять пластинку не требуется.



ГИЛЬДИЯ ПРЕДЛОЖИЛА ВЕРНУТЬ МСП

ПРАВО НА УСН И ПСН

Владимир Збойков по запросу Торгово-промышленной палаты РФ подготовил предложения Ассоциации в проект Федерального закона «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Первое предложение — отменить действие подпункта 22 пункта 3 статьи 346.12 и подпункта 8 пункта 6 статьи 346.43 НК РФ.

Эти нормы были введены Федеральным законом от 09.03.2022 № 47-ФЗ и запрещают организациям и индивидуальным предпринимателям, занимающимся производством или торговлей ювелирными изделиями

из драгоценных металлов (кроме серебра), применять УСН и патентную систему налогообложения.

Закон принимался в 2022 году, когда субъекты МСП были полностью освобождены от НДС. Однако с 1 января 2026 года освобождение сохраняется лишь при доходе не более 20 млн рублей за год. За время с момента принятия 47-ФЗ стоимость золота выросла с примерно 3 до 11,5–12 тысяч рублей за грамм, то есть в 3,5–4 раза.

При таком пороге месячный оборот изделий из золота в натуральном выражении может составлять не более примерно 140 граммов золота в чистоте или около 240 граммов изделий 585 пробы.

С учётом отраслевой наценки это

соответствует 30–100 изделиям в месяц — примерно 1–3 изделия в рабочий день. Такой объём не позволяет вести экономически обоснованный бизнес.

Если НДС субъекту МСП придётся платить в любом случае, то теряется смысл сохранения запрета на УСН и ПСН для работающих с золотом.

Для серебра этот запрет уже не действует благодаря Федеральному закону от 23.03.2024 № 49-ФЗ. Возвращение права на специальные режимы позволит снять с малого бизнеса дополнительную административную нагрузку по ведению общей системы налогообложения. Это соответствует Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ до 2030 года, утверждённой Распоряжением Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083-р.

Второе предложение — изложить подпункт 8 статьи 150 НК РФ в новой редакции, освободив от НДС необработанные природные алмазы, необработанные и обработанные драгоценные и полудрагоценные камни. Для необработанных (кроме алмазов)

и обработанных камней освобождение будет применяться при условии предоставления в таможенные органы документа, подтверждающего целевое назначение камней и отсутствие их аналогов, производимых в России. Такой документ может выдавать Минфин России, располагающий необходимой информацией благодаря ГИИС ДМДК.

Как отмечается в обосновании, необработанные и обработанные драгоценные и полудрагоценные камни практически всегда не являются товаром конечного потребления, поэтому НДС при их импорте не является окончательным доходом государства — он принимается к вычету при производстве ювелирных изделий. Взимание НДС с ввозимого производственного сырья создаёт налогово-кассовые разрывы и административные издержки, не увеличивая конечную налоговую базу. Бюджет в любом случае получит этот НДС, но — с реализации готового изделия.

Предложения были отправлены в Торгово-промышленную палату.

«ГОЛДЕКС РИТЕЙЛ» УВЕЛИЧИЛ ОБОРОТ СКУПКИ В 4 РАЗА

Сеть золотоматов «Голдекс Ритейл» подвела итоги девяти месяцев 2026 года. Оборот скупки достиг 233 млн рублей – почти в 4 раза больше, чем за аналогичный период прошлого года. Объем закупленного золота вырос на 134%, а число уникальных клиентов – на 170%

За девять месяцев сеть «Голдекс Ритейл» провела более 12 тыс. сделок против 5 тыс. годом ранее, увеличив показатель на 127%. Объем закупленного золота составил 53 кг в розницу против почти 23 кг за январь–сентябрь 2025 года. Оборот скупки вырос с 61 млн до почти 233 млн рублей.

Рост операций сопровождался расширением клиентской базы. За отчетный период услугами сети воспользовались почти 7 тыс. уникальных клиентов против 2,5 тыс. годом ранее. География присутствия сети расширилась с 16 до 19 городов.

Число уникальных клиентов росло быстрее количества сделок.

По оценке компании, это показывает, что основным источником расширения клиентской активности стало привлечение новых пользователей, а не увеличение частоты обращений существующих клиентов.

«Для нас важно, что рост стоимости самого золота составил всего 64% в обороте компании. То есть



рост оборота сопровождается в первую очередь увеличением объема закупленного золота и числа клиентов. За девять месяцев услугами сети воспользовались почти семь тысяч человек, а объем закупок вырос более чем вдвое.

Эти результаты показывают, что рост бизнеса не сводится к ценовому фактору: все больше людей пользуются золотоматами для продажи изделий из драгоценных металлов», – отметил Евгений Городилов, генеральный директор АО «Голдекс Ритейл».

Динамика закупок подтверждает рост физического объема операций: за девять месяцев сеть приобрела более чем вдвое больше золота, чем за сопоставимый период 2025 года. Оборот скупки при этом рос быстрее объема металла.

Расчетная валовая маржа по операциям с золотом и серебром увеличилась на 136% и составила 110 млн. Увеличение совокупной валовой маржи сопровождалось сохранением сопоставимого уровня маржи на единицу металла.

МАРКЕТПЛЕЙСЫ БУДУТ ПРОВЕРЯТЬ ПРОДАВЦОВ ЧЕРЕЗ ГИИС ДМДК

Правительство предоставило маркетплейсам бесплатный доступ к единому цифровому сервису проверки товаров, который объединяет сведения государственных информационных систем, включая ГИИС ДМДК. Нововведение позволит площадкам автоматически проверять информацию о продавцах и товарах перед публикацией карточек, об этом пишет uvelir.info

О механизме 9 октября сообщило ТАСС со ссылкой на аппарат вице-премьера Дмитрия Григоренко. Постановление № 1280 подписано 1 октября 2026 года. Оно вносит поправки в постановление № 821 от 2 июля 2026 года, устанавливающее правила проверки сведений о товарах на маркетплейсах.

Правовой основой стал Федеральный закон № 289-ФЗ о платформенной экономике, основные положения которого вступили в силу 1 октября 2026 года.

Как будет работать проверка

Единый сервис создан Минцифры на базе ЕСНСИ. Он объединяет данные девяти государственных реестров, включая ГИИС ДМДК, системы Росаккредитации и другие. Доступ для операторов платформ бесплатный.

Для ювелирных изделий ключевое значение имеет пункт 37 Правил, утверждённых постановлением № 821. Он устанавливает два обязательных условия для публикации карточки: наличие продавца в реестре участников

оборота драгоценных металлов и камней (проверка по ИНН) и информация о нанесении двухмерного штрихового кода на изделие.

При этом правила не предусматривают автоматическую проверку УИН каждой единицы товара при публикации карточки. То есть подключение маркетплейсов к ГИИС ДМДК пока нельзя приравнять к полноценному контролю законности происхождения каждого украшения.

Сроки

Проверка карточки — до трёх рабочих дней. Повторная проверка актуальности информации — не реже одного раза в десять рабочих дней. Для карточек, размещённых до 1 октября 2026 года, установлен переходный период 180 дней. Для настройки обмена данными через единый сервис — 90 дней.

Что это значит для бизнеса

Для легальных продавцов процедура может упростить подтверждение соответствия требованиям: если данные

в реестрах корректны, маркетплейс получит подтверждение автоматически. Для продавцов, не состоящих на специальном учёте, создаётся дополнительный барьер — разместить ювелирные изделия без подтверждения статуса участника оборота станет сложнее.

При этом наличие продавца в реестре и информации о маркировке не гарантирует подлинность конкретного изделия и законность всей цепочки его оборота. Для этого нужна дополнительная проверка сведений об изделиях в ГИИС ДМДК.

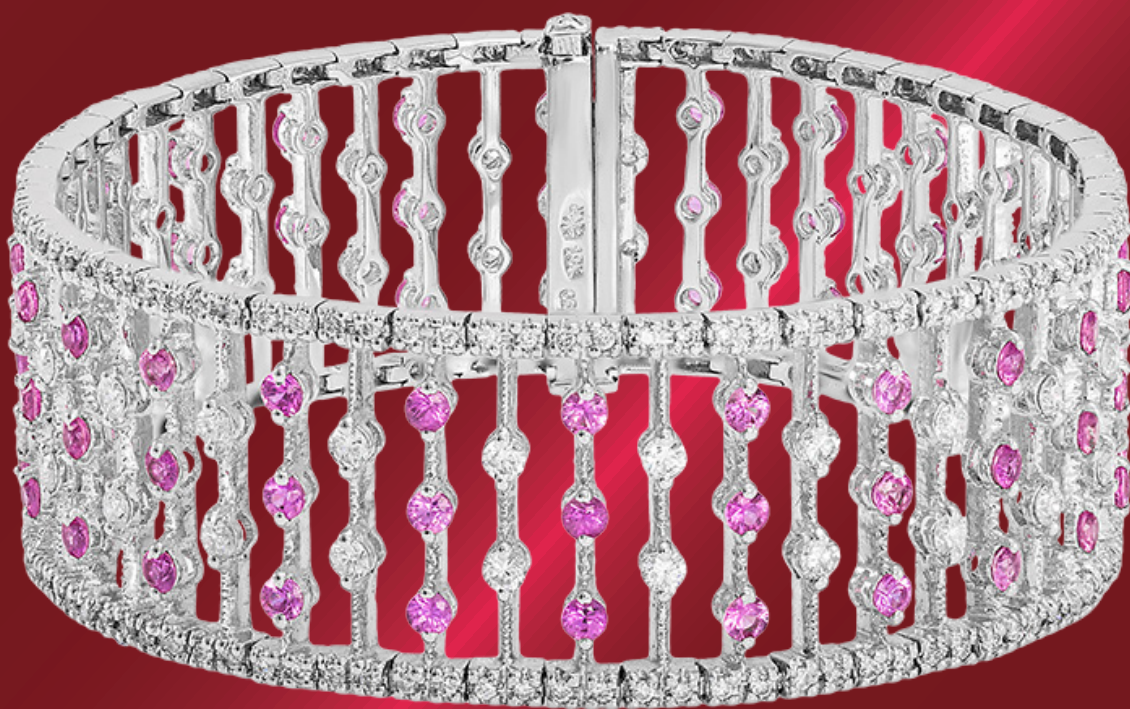
Что проверить уже сейчас

Ювелирным компаниям, работающим с маркетплейсами, стоит убедиться, что организация присутствует в актуальном реестре участников оборота ДМДК, ИНН соответствует сведениям специального учёта, коды ТН ВЭД и ОКПД 2 указаны верно, а информация о маркировке и характеристики товаров совпадают с данными ГИИС ДМДК. Особое внимание — ранее созданным карточкам.

ювелирная выставка

JUNWEX *Premium*

25–28 ноября 2026



MATVEEV&CO

25–28 ноября

2026

КЦ «Петроконгресс»
Санкт-Петербург,
Лодейнопольская, 5А



Вконтакте



MAX

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

(812) 303 98 69

press@rjexpert.ru

www.junwex.com