



ZU ZOLOTYE
UZORY
jewelry

JUNWEX Москва | ВДНХ | Стенд В-420

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник 937

25 августа 2026

• www.junwex.com

БЕЙ ВОРА!



"ДОСТАЛО ЭТО НАХАЛЬНО ДЕМОНСТРИРУЕМОЕ ВОРОВСТВО!"

В жизни всегда есть место поступку, но не всегда есть время и желание. Вот не было у нас желания бороться с левыми участниками выставки, подворовывавшими у цивилизованных предприятий, стоящих на площадке JUNWEX.

Цивилизованная сторона рынка - конечно, несравнимо большая его часть. И она более прозорливо смотрит вперед, отстаивая свое место на поле конкуренции. Об этом говорит рекламная активность участников, выросшая почти на 17% в сравнении с прошлым

годом. Это подтверждают на 23% опережающие графики платежей по выставке. Это заметно и по совершенствованию дизайна строительства стендов, которые готовят участники к сентябрьской выставке. Им мы будем помогать. Их конкурентные преимущества мы будем обеспечивать!

В отношении идущих против Закона нами всегда соблюдался принцип «Каждый занимается своим делом!». Мы не бандиты, ни милиционеры, ни чиновники и не можем никому помешать. Но! Время изменилось. Сегодня с падением потребительского спроса каждый рубль на счету!

БУДЕМ БОРОТЬСЯ С
ПАРАЗИТИРУЮЩИМИ
НА ДОБРОПОРЯДОЧНЫХ
УЧАСТНИКАХ РЫНКА,
ИСПОЛЬЗУЯ ВОЗМОЖНОСТИ
ВСЕХ СИЛОВЫХ СТРУКТУР,
КОНТРОЛЕРОВ И КАРАТЕЛЬНЫХ
ОРГАНОВ.

Этого требует на ладан дышащий ювелирный рынок, слабую устойчивость которого в условиях войны способна разрушить даже малая помеха. Это совпадает с Законом, требующим порядка и выполнения множества его статей и инструкций. В какое-то время эти

инструкции казались вроде бы и избыточными, но сейчас их не грех использовать как механизм борьбы с нарушителями, рвущимися за решетку.

Как шутит классик: «Будет так хорошо, что мало никому не покажется!»

Грызуны, рассчитывающие подгрызать интересы наших участников из рядом стоящих ресторанов, кафе, гостиниц, подворотен и просто цепляющихся к оптовикам на площадке, должны быть готовы к многочисленным вопросам о документах. Необходимости подтвердить происхождение товара, наличия накладных, пакетов документов на право розничной и оптовой торговли, соблюдении правил учета и хранения товара, требований к местам хранения, наличия охраны или договоров с охранными структурами, оснащении специализированными техническими средствами.

А еще ... ведения отчетности при производстве, использовании и обращении, утвержденных приказом Минфина РФ от 9 декабря 2016 года, № 231, закрепленных Законом РФ от

28 декабря 2009 года, 1 статьи 29 Федерального закона от 26 марта 1998 года, внесенных изменений в акты Правительства РФ постановлением № 2463 от 31 декабря 2020 года и еще, и еще, и еще многого того, что я сам, работающий в этой сфере с 90-х годов, даже никогда не слышал...

Да, а с 1 сентября, когда дети пойдут в школу, и нам предстоит согласно Постановлению Правительства РФ от 30 мая 2026 года № 657 изучать снова правила, так как предыдущие действуют до 31 августа 2026 года!

Можно продолжать о кассовых аппаратах соответствующих Российскому законодательству, модулях ГИИС ДМДК, своевременности регистрации информации о продажах путем сканирования, предоставлении в соответствующие органы сведений о филиалах, новых местах продаж и хранения, финансировании терроризма... и тд и тп.

Оргкомитет совместно с Гильдией Ювелиров России и Клубом «Российская

Ювелирная Торговля» инициирует активность всех всевозможных структур и даст информацию для заинтересованной общественности о местах предполагаемой неофициальной торговли нарушителей и обязательно будет ежедневно освещать результаты работы контролирующих органов и своих собственных наблюдений.

По опыту майской выставки, когда мы сделали первый карающий воров шаг, многие видели, как некоторые из нарушителей бросали товар и деньги, делая вид, что это им не принадлежит. Да и их покупатель вынужденно округлял глаза, заявляя: «Мне это кто-то подбросил», мол «моя хата с краю». Как-то достало это нахально демонстрируемое воровство!

Официально публикуем законную экспозицию павильонов выставки.

Наряду с этим представим «дорожную карту», как любят выражаться официальные люди, для силовиков и контролеров для облегчения их работы. Пусть серьезно займутся работой по искоренению злонарушителей.



М
БОТАНИЧЕСКИЙ
САД

М ВДНХ



**Никulina Татьяна,
владелица бренда Charle**

Для меня посещение JUNWEX Москва — это возможность поддерживать профессиональные связи и общаться с коллегами, найти новых клиентов и поставщиков. Еще это помогает изучить рынок и увидеть актуальные тренды и новинки, получать новые идеи.

Для меня, как руководителя компании, выставка помогает укрепить позиции и узнаваемость, а также найти новые возможности для развития и сотрудничества.



Надежда Ткаченко,
руководитель сети "Минерал-1"

ЧЕТЫРЕ ПРИЧИНЫ ПРИЕХАТЬ НА ВЫСТАВКУ

Первая — это, конечно, новые коллекции. Осенью женщинам хочется не только новый плащик, но и украшения. А когда вокруг все одно и то же, особенно ценятся необычные, яркие вещи, чтобы выглядеть потрясающе!

Вторая – увидеть своих партнеров, обговорить все за и против, рассказать, что хочет наша любимая покупательская публика, что нужно делать, к чему стремится ювелирная мода...

Третья – это, конечно же, возвращение в отремонтированные, новые, но все равно самые родные помещения на ВДНХ. Туда и добираться легче, пешком можно ходить, и сама обстановка - праздник. Настоящий ювелирный форум!

Четвертая – это встречи с друзьями. За более чем 30 лет в бизнесе уже сформировались дружеские отношения со многими партнерами, коллегами по рознице. Конечно, хочется всех увидеть хотя бы на выставке, со всеми поговорить, что-то обсудить, услышать что-то новое, интересное.

Сейчас все так быстро меняется, и многое от нас уходит, поэтому это очень важно!

Сегодня мы уже не та отсталая Россия. Мы – Россия forever, которая идет вперед и ведет за собой интересные, какие-то интерактивные ювелирные новинки.

Всем добра, здоровья и удачи! Хочется всех вас увидеть! И, конечно же, обнять! Отличной работы на выставке!



Сергей Рыбаков,
член Высшего Совета Клуба
"Российская Ювелирная
Торговля"

Выставка — это движение, жизнь, общение, с помощью которого мы можем решить любую проблему, любой боль!

Ювелиры — это в какой-то степени клан, когорта, где каждый готов поделиться своим опытом, поддержать советом или делом. Но если кто-то решил, что ехать не стоит, значит вы сдались и ваш бизнес обречен... А если Вы чувствуете, что есть надежда, то как маленькая лодка, плывите к большим кораблям и берите энергию, благодаря которой вы выживете!

В СЛОЖНОЕ ВРЕМЯ
НУЖНО ДЕЙСТВОВАТЬ.
ЕСЛИ НЕ ЗНАЕТЕ В КАКОМ
НАПРАВЛЕНИИ, ТО
ОБЩАЙТЕСЬ С КОЛЛЕГАМИ.
ВЫСТАВКА — ЭТО СПОСОБ
ВЫЖИВАНИЯ.

Если посмотреть на опыт крупных мировых компаний, работающих, например с 1862 года, у них, что проблем не было? Да они повидали и крах и взлеты и разорения и продажи, но они выжили... Почему у вас не получится? А потому, что нет желания, нет запала.

Это не обстановка и ряд проблем. Это сдались Вы... А началось все с нежелания поехать на выставку, общаться, смотреть, учиться, развиваться.

Да, приходит время и наш потенциал угасает. Время диктует свои правила, развиваются новые технологии. Поэтому важно учиться, перенимать навыки и умения у молодежи. Не успеваешь все отследить, приезжай на выставку, обучающая программа — рука помощи тебе. Только



протяни свою руку на встречу.
Выставка — это возможность
догнать прогресс!

Как в старину говорили: «пришла
беда — отворяй ворота». Отрасль
наша не большая, все друг друга
знаем, выслушаем, поможем. Не
нужно сидеть в своей «ракушке».

**ВЫСТАВКА ДАЕТ НАМ ЖИЗНЬ,
СИЛУ НАШЕЙ ОТРАСЛИ.**

На совместном совещании Клуба
и Гильдии присутствуют первые
лица регулятора. Приходите,
задавай вопросы. Делайте
предложения.

Не думайте, что за вас решат все
остальные. Ваше мнение и ваш
взгляд важны для отрасли и для
развития вашего бизнеса! Только
вместе мы - сила!



Елена Тылис,
компания НОРИС

В этот раз мы приняли решение поехать на
выставку лично, а не отправлять товароведов.

XXII МЕЖДУНАРОДНАЯ
ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА

JUNWEX
МОСКВА

23–27 СЕНТЯБРЯ 2026

Москва, **ВДНХ**

WWW.JUNWEX.COM

СПИСОК УЧАСТНИКОВ



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
7 ДАЙМОНДС. ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ	A-22
АВРОРА, ЮД	B-422
АВРОС	A-281A
АЛЕКСАНДРА, ЮЗ	B-523
АЛЕКСИ	B-229
АЛЬКОР	B-111
АЛЬТАИР	A-154
АЛЬТМАСТЕР	A-152
АЛЬФА, ЮК	A-43
АЛЬФА-КАРАТ	B-510
АНЖЕЛИКА	A-263
АНФАС	A-240
АПАРТ	A-272
АРГЕНТА	B-321A
АРИНА, ЮК	B-522
АРТ ПАТИНА	A-211
АТОЛЛ, ТЦ (ATOLL)	B-300
АУДЖА	A-34
БАРХАТ ЮК	B-223
БЕРЕСТОВА, ЮД / BERESTOVA, ЮД	A-238
БОБЫЛЕВ А. А., ИП	A-35
БРИАЛЬ	A-46

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ	A-41
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	B-113
БРОННИЦКИЙ ЮВЕЛИР	B-321
БУБЛИК.РФ	B-131
ВАЛЕНТИКО	A-269
ВБИК, ЮК / VBIK JEWELRY	B-531
ВЕГА	A-127
ВЕРОНА / VERONA	A-141
ВИКТОРИЯ	A-265
ВИКТОРИЯ	C-104
ВИПГОЛД	A-262
ВЫСОКОВЫ 585	A-252
ГАЛЬВАНО ПЛЮС	C-106
ГАЛЬВАНО ТЕХНО	C-201
ГВАТЕМАЛЬСКИЙ ЖАДЕИТ	A-261A
ГЕМСИЛЬВЕР	A-274
ГЕМСТОУНС. МАРКЕТ	A-51
ГИАЛИТ КОСТРОМА	A-216
ГИАЛИТ МОСКВА	A-259
ГОЛДЕН ГЛОБ	B-225
ГОЛДИКА, БЮФ	A-226

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ДАР	A-120
ДЖЕВЕЛ / JEWEL	A-13
ДЖУЗЗ	A-270B
ИАНА	B-124A
ДНК	B-303
ЕЛИЗАВЕТА	A-121
ЖЕМЧУЖНОЕ ПОДВОРЬЕ	A-135
ЗЛАТОГОР	A-146
ЗОЛОТАЯ ЛАДЬЯ, ЮП	B-227
ЗОЛОТАЯ ПОДКОВА, ЮЗ	B-533
ЗОЛОТАЯ СТОЛИЦА	B-327
ЗОЛОТО И СТИЛЬ	A-137
ЗОЛОТО КУБАЧИ	A-267
ЗОЛОТОЙ ДРАКОН	B-133
ЗОЛОТОЙ ЗАПАСЬ	A-248
ЗОЛОТОЙ МЕТЕОРИТ. ЧЕЛЯБИНСК	B-323
ИЛЛАДА, ЮП	B-122
ИМПЕРИАЛ	B-313
ИНДИАН ДЖЕМС	A-284
ИНТЕР-ЧАС	B-535
ИОРДАНЬ	A-110
КАРАТ-К	A-236

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
КАСТ ЗАВОД	A-134
КЛИО	C-102
КОМДРАГМЕТАЛЛ РС(Я)	A-2
КОРАЛЛ / CORALL	A-30
КОСТРОМСКОЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	A-124
КРАСНАЯ ПРЕСНЯ	A-213
КРАСЦВЕТМЕТ / KRASTSVETMET	B-521
КРЕПКИЙ ОРЕШЕК	B-335
КРИСТАЛЛДИАМ	A-256
КУСТОВ, ЮП	A-142
ЛА НОРДИКА / LANORDICA	A-45
ЛАЙК	A-217
ЛЕГОР	C-212
ЛЕНА ТОММИ	A-234
ЛЕТО	B-303
Л-СИЛЬВЕР, КОРПОРАЦИЯ / L-SILVER	A-132
ЛУЧ РОЖДЕСТВА	A-281B
ЛЮКС, ЮК	A-278
МАГНАТ, ПК	B-324
МАДДЕ	A-233

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
МАЕНКОВ А. Ю., ИП	A-266A
МАЗНИЦЫНЫ, ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ	A-44
МАРИ, ЮК / MARY JEWELRY	A-111
МАРШАЛ	B-126
МАСКОМ	B-224
МАСТЕР КЛИО	A-128
МАСТЕРА ЧЕРНОЗЕМЬЯ	A-266A
МИКАТ, ЮК	A-244
МНФ ЖИНЮАНБАО	C-216
МОРОЗ ЮВЕЛИР / MOROZ JEWELLERY	A-4
МОСКОВСКИЙ ЦЕПЕВЯЗАЛЬНЫЙ ЗАВОД	B-310
МУРАНОЛЭНД	A-249
НЕВОХИМ	C-218
НЕВСКИЙ-Т	A-127
НЕФРИТ	A-130
НИКА, ЮВЕЛИРНЫЕ ЧАСЫ И АКСЕССУАРЫ	B-228
НОВОЕ ВРЕМЯ	A-131
НОВЫЕ ГАЛЬВАНИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	C-107
ОНИКС, КОНЦЕРН	A-211

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ ЮВЕЛИРНАЯ КОМПАНИЯ	B-221
ПИ, ДИЗАЙН-СТУДИЯ	A-47
ПИРИТ	B-124
ПИЧУГОВ ВЛАДИМИР	A-32
ПЛАТИНОР	A-12
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР	A-320
ПРИМАЭКСКЛЮЗИВ	B-421
ПРОТАЙМ	B-121
ПТЛ	A-264
ПЯТАШОВ, ТД	A-136A
РАДМИРА	A-280
РЕМИКС	B-325
РИНГО	A-14
РОСЗОЛОТО КУБАЧИ	A-49
РОСТЗОЛОТО	B-500
РУБИНОВ АЛЕКСАНДР	A-33
РУССКИЕ РЕМЕСЛА, ЦЕНТР	A-260
РУССКИЙ СТИЛЬ	A-115
РУТА	C-100
САМОРОДОК ЕК	A-42
САХА АЛААС ЯКУТИЯ	A-52

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
СБ ЗОЛОТО	A-212
СЕВЕРНАЯ ЧЕРНЬ	A-215
СЕВЕРНЫЙ БРИЛЛИАНТ / NORD DIAMOND	A-3
СЕРЕБРО РОССИИ	B-503
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ	A-320
СИГМА ГОЛД	A-136
СИНОНИМ	A-101
СИЯНИЕ СИБИРИ	A-21
СЛАВНОВ	A-253
СОРОКА, ТМ	A-56
СОРОКИН, ЮК	A-139
СПИРИДОНОВ С. М.	A-298
СТАНКОВ ГРУПП	C-200
СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	A-25
СУГУЕВА Д. М., ИП	A-133
Т.Л.Т. ДАЙМОНД	A-150
ТАГИЛИТ	A-281B
ТЕЛУМА, ЮД	A-286
ТОМГЕМ ПЛЮС	A-53
ТОЧКА БЛЕСКА (GLINT POINT)	A-237
ТУЛИКОВ	A-214

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
УЗОР УТУМ ЯКУТИЯ (ИП ЗАБОЛОЦКАЯ М.И.)	A-270A
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	A-55
ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ	C-106
ФИДЕЛИС	A-101
ФИТ	A-122
ФОМЕНКО, ЮД	A-249A
ЦИРКОН С	A-125
ЭДМ-АРТ	A-242
ЭСТЕТ, ЮД	B-320
ЮВЕЛИНА	A-257
ЮВЕЛИРНАЯ КОСМЕТИКА	C-104
ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	B-127
ЮВЕЛИРОФФ	C-103
ЮВЕЛОН	A-143
ЮМО	C-101
ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	A-251
ЯНТАРНАЯ МАНУФАКТУРА БАЛТИЙСКАЯ	A-250
ЯНТАРЬ РОССИИ	A-296
ЯРАДА	A-266
ЯСПИС	A-287

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ЯХОНТ-ЮВЕЛИР	A-275
ALFARI	A-279
AMBER HEART	A-285
AMBER-WEST	A-285A
AMER CHARM	A-294
AQUAMARINE	B-125
ARTEBALENO	A-246
BELLISSIMA TENTAZIONE	B-313
BERGER	B-123
BERLIANI JEWELRY&DIAMONDS	A-255
BOLSHAKOFF	B-525
BRILLIANT STYLE	B-303
BROVANZ	A-150
CLARITY	A-31
CORDE	B-326
CORONA	B-120
CRYSTALIT	A-254
DARVIN JEWELRY	A-100
DEFLEUR	A-20
DELTA	C-130
DELTA DIAMONDS	B-112
DEWI	A-140

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
DINASTIA	B-222
EFREMOV	C-230
ELEMENT 47	A-138
ELEMENT SOUL	A-230
ENZO BENZO	A-245
FILLART	A-127
FRESH JEWELRY	B-431
GEVORKYAN JEWELRY	A-10
GOLDSMITH	B-327A
GRANAT	A-1
GRANT, ЮЗ	B-101
GRIGORIEV	B-100
HARDLIGHT	C-203
JEDA	A-218A
KABAROVSKY, ЮД	B-512
KLONDIKE JEWELLERY	B-100
KRASNOE	A-123
LAMPONI	B-226
L'VIBE (МАГИЯ ЗОЛОТА)	A-147
MANGUSHEV JEWELLERY	A-261
MARIOLA JEWELRY	B-220
MASTER BRILLIANT	B-501

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
MATVEEV&CO	A-300
MOSTAR JEWELLERY	A-11
NATASHA LIBELLE	A-54
NEWGOLD	B-331
ORTAGOLD	B-322
OHO JEWELLERY (ТРОШИН Б. Ю., ИП)	A-266A
PERASKEVA	A-210
PLATIKA	B-102
POKROVSKY JEWELRY	B-505
PRESTIGE	B-315
PRIMOSSA (ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ)	B-425
RAGANELLA PRINCESS	A-235
ROMAN NIKONOV, ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ	A-15
ROSEGRACE	B-110
RUSPEARLS	A-232
SANIS JEWELRY	B-301
SILVER SKY	A-218
SOKOLOV	B-524
SOUL JEWELRY	B-314
STYLEAVENUE	A-23
TALANT	B-511

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
TRILLIANT	B-312
TRIORA	A-230
URBAN M	A-20
VADIM FAIZOV	A-230
VESNA	B-520
VIOLET (ВИОЛЕТ, ЮД)	A-200
VLOES	A-282
VUA STUDIO	A-236A
WELEMENTS BY JULIA BORO	A-144
YAROSLAVNA	A-273
ZOLOTUE UZORY	B-420
КОМПАНИИ ИЗ КИТАЯ	
A1 PACKING	C-224
CLEAN JEWEL BEYOND	A-224
DONGGUAN XINYANG PACKING PRODUCTS	C-226
HANGZHOU LIUXIAOFU INDUSTRIAL COMPANY	C-205
LUSTER JEWELRY	A-243
MANN FOOK	A-241
SHENZHEN MINGXI DISPLAY AND DESIGN COMPANY	C-202

ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЙ

23 сентября

13:00

Торжественная церемония открытия XXII Международного форума ювелирной индустрии «JUNWEX Москва». Награждение лауреатов отраслевого Знака почета «Ювелирная Россия»

14:00

Совместное совещание Совета Ассоциации «Гильдия ювелиров России» и Высшего совета Клуба «Российская Ювелирная Торговля»: «Стратегический диалог: вызовы и решения»

15:00

Совещание Высшего Совета Клуба «Российская Ювелирная Торговля»

16:00

Пленарная сессия «Премияльный вектор: стратегии развития и необходимые решения для глобальной конкуренции»

Экспертный состав: Р. Каракуркчи, А. Чамовских, И. Маркин, М. Краснова.



24 сентября

Ювелирный консилиум

11:30

Диалог «Работодатель – абитуриент»

Организатор – Департамент образования и науки города Москвы

12:30

«Контрафакт, маркетплейсы и копирование украшений: как защищать бренд в современных условиях». Спикер К. Раскудакина

13:30

Бизнес-ланч и презентация от Clean Jewel «Зеленое производство и трансграничное дизайнерское сотрудничество в ювелирной отрасли». Спикер А. Чэнь

14:30

«Как региональной сети зарабатывать без бюджета федералов».

Спикер О. Коровина

15:00

«ИИ в современных условиях: возможность применения в ювелирном бизнесе». Спикер О. Смирнов

15:30

«Молодежь как драйвер роста: опыт Poison Drop для ювелирного ритейла». Спикер Ю. Садовая



СТРАХОВОЕ
ПОКРЫТИЕ
7 млрд. руб.

ЭКСПРЕСС-
ДОСТАВКА
ОТ 1 дня

25 сентября**11:30**

«Бренд ювелирной компании как актив: почему товарный знак сегодня важнее рекламы». Спикер Г. Давидьян

12:30

«Нишевая реклама и PR. Специфика работы в современных условиях в ювелирной сфере». Спикеры Т. Носкова, И. Федорова

13:30

"Субъективный и объективный подход к определению цвета драгоценных камней. Колориметрические системы для описания цвета минералов". Спикер Р. Хмельницкий

14:30

«Копирайтинг в соцсетях: как писать о своем бизнесе, хобби, личном бренде». Спикер И. Федорова

16:30

«Взгляд со стороны на текущую ситуацию. Как выжить?». Спикер О. Шмелев

17:30

Модный показ коллекций студентов профильных колледжей Москвы.

26 сентября

15:30

Церемония награждения победителей Международного конкурса молодых дизайнеров-ювелиров JUNWEX 2026

16:00

Торжественная церемония подведения итогов Всероссийского конкурса ювелиров «Лучшие украшения в России»



В программе возможны изменения.
Все обновления публикуются на сайте
junwex-msk.ru



ФИО	Ромашкина	
Телефон	+7 (911) 123-4567	
Электронная почта	romashkina@yandex.ru	
ЗДО	123-456789	
Дата сбора	15.03.20	СБИС
		Посылка

MUST HAVE

Предлагаем участникам выставки «JUNWEX Москва» следующие возможности для рекламы и продвижения в рамках выставки с целью максимального привлечения внимания посетителей к стенду и продукции.

Интернет



Обложка в электронном еженедельнике «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ».

+
Один рекламный модуль в электронном еженедельнике «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»

Даты рассылки
по согласованию.

Макет для еженедельника
Формат 210×297 мм
*.ai, *.eps, *.jpg, *.pdf

Логотип на плане в путеводителе выставки



Путеводитель выставки «Лучшие украшения в России» выдается каждому посетителю выставки и распространяется: курьерская рассылка по Москве; салонах красоты, фитнес-центрах, более 100 несетевых кофеен, баров и ресторанов; вместе с газетой «Метро»

Срок подачи
заявок и материалов
до 30 августа 2026 г.

Тираж 75 000 экз.
Формат А3
*.ai, *.eps

Логотип на плане выставки в зале



В выставочных павильонах, в главном холле, а также в зонах регистрации установлены планировки выставки со списком участников. Разместите на планировке Ваш логотип — это станет сигнальным флагом для клиента — Ваш стенд ЗДЕСЬ!

Срок подачи
заявок и материалов
до 30 августа 2026 г.

Формат 900×1400 мм
*.ai, *.eps

15 500 руб. + 10 500 руб.

36 000 руб.

10 500 руб.

СТОИМОСТЬ ПАКЕТНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ MUST HAVE

51 000 руб.



JUNWEX PREMIUM - НОВЫЙ ПРОЕКТ В ЦЕНТРЕ ПЕТЕРБУРГА. УЖЕ В НОЯБРЕ!

С 25 по 28 ноября в КВЦ «Петроконгресс» впервые пройдет JUNWEX Premium — специализированная выставка, посвящённая эксклюзивным ювелирным изделиям, авторским коллекциям и предметам интерьера класса люкс.

Новый формат предполагает особый подход к формированию экспозиции:

тщательный отбор участников, адресную работу с аудиторией и создание пространства, где каждая вещь становится не просто украшением, а частью истории, семейной реликвией или акцентом интерьера.

Площадка «Петроконгресс» выбрана не случайно: центр Петербурга, развитая инфраструктура, соседство с деловыми и культурными центрами города.

ЭТО МЕСТО, ГДЕ СОБИРАЕТСЯ ИСКУШЁННАЯ АУДИТОРИЯ, СПОСОБНАЯ ОЦЕНИТЬ УНИКАЛЬНОСТЬ И МАСТЕРСТВО.

КВЦ регулярно принимает такие события как Евразийский Ивент Форум, Российская неделя робототехники, Medio Modo Fest, семейный фестиваль «Минерал Фест» и другие.

Теперь здесь — новое событие для ювелирной отрасли.

Рядом располагаются бизнес-центры, множество самых модных гастрозаведений и элитных ЖК.



JUNWEX PREMIUM СТАНЕТ РЕГУЛЯРНЫМ СОБЫТИЕМ.

Выставки запланированы на ноябрь и март-апрель — в канун главных праздников, когда запрос на особенные подарки и живые встречи с клиентами у компаний особенно высок.



С нетто 200 кв.м.

8 800 550-41-34
junwex@junwex.com

РЫНОК

ИЗВЕСТИЯ: ЮВЕЛИРЫ СОКРАТИЛИ ВЫПУСК ЗОЛОТЫХ УКРАШЕНИЙ НА 11,5%

Российские ювелиры в первом полугодии 2026 года сократили выпуск золотых украшений на 11,5% год к году, до 10,18 млн штук, следует из данных ФПП. В расчетах учитывается как российское производство, так и импорт.

ПО СРАВНЕНИЮ С ПИКОВЫМ 2008 ГОДОМ СПРОС НА ЗОЛОТЫЕ УКРАШЕНИЯ СОКРАТИЛСЯ ПОЧТИ ВТРОЕ, подтвердил исполнительный директор Гильдии ювелиров России Владимир Збойков. По его словам, снижение наблюдается и в сегменте серебра — на 13,5% год к году, до 29,3 млн штук.

Темп производства ювелирных украшений замедлился на фоне снижения потребительского спроса, рассказал собеседник «Известий» в крупной ювелирной компании.

В условиях неопределенности россияне реже совершают спонтанные покупки, не относящиеся к товарам первой необходимости, согласна управляющий партнер «ВМТ Консалт» Екатерина Косарева.

Дополнительным фактором становится рост себестоимости производства. Только с июля 2025 года учетная цена грамма золота выросла на 19%, серебра — на 45%, следует из данных Центробанка.



На этом фоне ювелиры вынуждены увеличивать выпуск пустотелых изделий, которые примерно вдвое легче обычных, обратил внимание Збойков.

При этом российские ювелиры всё чаще уменьшают массу изделий. По оценке Ассоциации гильдии ювелиров, средняя масса золотого украшения, введенного в оборот в январе–июне, сократилась на 54% год к году, до 0,93 г.

Несмотря на снижение цен на золото относительно ноябрьского пика 2025 года в \$3,9 тыс. за унцию, металл остается дорогим, отметил Збойков.

КОЛИЧЕСТВО ПОКУПОК В ЮВЕЛИРНЫХ МАГАЗИНАХ В ЯНВАРЕ–ИЮНЕ СОКРАТИЛОСЬ НА 13% ГОД К ГОДУ, тогда как средний чек вырос на 11%, до 13,6 тыс. рублей, подсчитали аналитики «Чек Индекса» компании «Платформа ОФД».

В ТПП ОБСУДИЛИ ПРАВИЛА ПРОДАЖИ СИНТЕТИЧЕСКИХ БРИЛЛИАНТОВ

20 августа в Комитете ТПП РФ по ДМДК состоялось заседание, посвящённое применению постановления Правительства РФ № 657 от 30 мая 2026 года — в части нормативного разграничения рынков природных драгоценных камней и их синтетических аналогов. Модератором выступил заместитель председателя комитета, директор по взаимодействию с государственными органами ОАО «Красцветмет» Никита Смирнов.

Позиция АЛРОСА: разделение необходимо

Первым выступил генеральный директор АК «АЛРОСА» (ПАО) Павел Маринычев. Он заявил, что разделение понятий природных бриллиантов и синтетических аналогов необходимо для защиты потребителя и соответствует мировой практике.

В презентации компании были приведены данные по мировому обороту алмазной продукции. Доля ювелирных изделий с синтетическими бриллиантами в стоимостном выражении выросла с 5% в 2021 году до 15% в 2025-м. В штучном выражении, по оценкам, она уже превышает 64%. При этом за те же четыре года доля бриллиантовых украшений на мировом рынке в стоимостном выражении снизилась с 26% до 21%. Сам мировой рынок бриллиантов за этот период сократился в два раза — с \$28 до \$14 млрд.

Бизнес против новых норм

После выступления представителей АЛРОСА слово взяли участники ювелирного бизнеса. Владимир Збойков зачитал доклад председателя Ассоциации Флуна Гумерова. Также выступили: Александр

Егоров (директор по юридическим вопросам ООО «СВ-Ритейл», SOKOLOV), Артём Соколов (президент АКИТ), Пётр Слизкий (заместитель генерального директора ООО «Регент Голд», «585 Золотой») и Нина Сергеева (коммерческий директор по закупке драгоценных камней ООО «Солнечный свет», SUN-LIGHT).

Все представители бизнеса выступили против новых норм. Аргументы различались, но требования были едиными:

- вернуть право указывать на бирках термин «выращенный бриллиант»;
- отменить указание веса таких камней в граммах;
- вернуть возможность указывать характеристики;
- ввести отсрочку вступления требований в силу для продолжения обсуждения и выработки сбалансированного решения.

Позиция регуляторов

Заместитель начальника отдела Департамента развития внутренней торговли Минпромторга Маргарита

Харина уточнила, что решение по блоку ДМДК принимал не Минпромторг, а Минфин России.

В свою очередь, заместитель директора Департамента регулирования оборота драгметаллов и драгкамней Минфина Кирилл Брызгалин подтвердил готовность прорабатывать предложения бизнеса и участвовать в поиске компромиссных решений. Он также заверил, что Минфин подготовит регулирование оборота синтетических камней.

Что осталось за рамками

На заседании не было слышно голосов сторонников принятых норм, кроме АПРОСА. При этом, по данным опросов в ювелирных чатах, их большинство. Также на мероприятии отсутствовали геммологи и представители Роспотребнадзора — те, кому предстоит проверять бирки в магазинах.

Кроме того, участники заседания обратили внимание на сроки: заседание прошло за 10 дней до вступления норм в силу. Что можно изменить в документе, утверждённом постановлением Правительства, за это время, остаётся вопросом.

OPEN SPACE

JUNWEX МОСКВА '26

Для удобной работы на выставке JUNWEX мы сформировали для вас особое бизнес-пространство с рабочими местами. Используйте их для ведения деловых переговоров или для комфортной демонстрации украшений!

Рабочие места будут оснащены всеми необходимыми средствами для проведения встреч с партнерами как лично, так и on-line.

ЧТО ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ РАБОЧАЯ ЗОНА?

- стол и 4 стула, розетка
- доступ к выделенной сети wi-fi,
- сканер и принтер
- подключение техники к источникам питания
- весь комплекс сервисных предложений Клуба «Российская Ювелирная Торговля».



81 600

руб/2дня (НДС 22% вкл.)

109 800

руб/3дня (НДС 22% вкл.)

БРОНИРОВАНИЕ СТОЛОВ:

- 8-800-550-41-34 и (499) 553-65-67
- junwex@junwex.com



Вконтакте



MAX

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

(812) 303 98 69

press@rjexpert.ru

www.junwex.com