



Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

935 от 11 августа 2026

- www.junwex.com

JUNWEX ОТКРОЕТ РАБОТУ НОВОГО ПАВИЛЬОНА **№20 ВДНХ**

В сентябре выставка JUNWEX на ВДНХ займет сразу три павильона: 20, 55 и 57. При этом павильон №20 «Форум» — это абсолютно новое современное пространство, которое станет частью строящегося конгрессно-выставочного центра (КВЦ) «ВДНХ ЭКСПО».

Выбор «Форума» для JUNWEX очевиден: 8 000 кв. м. выставочной площади рядом с Главной аллеей. Но главное — это техническое совершенство пространства:

усиленные полы для тяжелого оборудования, продуманная логистика с возможностью независимых входов и передовые инженерные системы. А панорамное остекление не просто наполняет залы естественным светом, но и открывает великолепные виды на исторические павильоны ВДНХ.

Ждем вас на JUNWEX
МОСКВА!

23 - 27 сентября
павильоны 20, 55 и 57



“КВЦ «ВДНХ ЭКСПО» — это площадка, объединяющая 4 павильона общей площадью более 187 300 кв.м. Первым распахнет свои двери именно павильон №20 «Форум», который откроется в сентябре 2026 года. И мы рады сообщить, что выставка JUNWEX удостоена чести стать первым мероприятием в этом современном комплексе!”, - отметили в пресс-службе ВДНХ.



КИТАЙСКИЕ КОМПАНИИ ПРЕДСТАВЯТ УКРАШЕНИЯ, АКСЕССУАРЫ И УПАКОВКУ НА JUNWEX МОСКВА

В этом году в экспозиции — ювелирные изделия, аксессуары, витринное оборудование и упаковка.

Среди участников — как компании, которые уже не раз участвовали в JUNWEX, так и те, кто выставляется в России впервые.

В павильоне 57:

- Mann Fook Ltd. (F-241)
- Clean Jewel Beyond Limited (A-224)
- LUSTER Jewelry (A-243)

В павильоне 55:

- Hangzhou Liu Xiao Fu Industrial Co.Ltd (стенд C-220)
- A1 Packing Co (C-224)
- Shenzhen Mingxi Display and Design Company Limited (C-202)
- Dongguan Xinyang Packing Products Co., Ltd (C-226)

CARATZON.COM ПРЕДСТАВИТ МЕЖДУНАРОДНУЮ ПЛАТФОРМУ ДЛЯ ЮВЕЛИРОВ НА JUNWEX МОСКВА



На JUNWEX Москва в павильоне 57 (стенд А-224) можно будет познакомиться с платформой Caratzon.com — сервисом полного цикла для ювелирной индустрии, объединяющий дизайн, производство и продвижение.

Платформа открыта для брендов, оптовых и розничных продавцов, а также независимых

дизайнеров. Пользователи могут находить дизайны, заказывать мелкосерийное или крупносерийное производство и получать поддержку по экспорту.

Caratzon.com базируется на производственном комплексе в Шаньвэе, где работают более 200 ювелирных предприятий, что обеспечивает стабильность и гибкость заказов.

Преимущества:

Оригинальные дизайны с лицензией

Обширная база авторских ювелирных изделий с официальными правами на производство, обеспечивающая юридическую чистоту продукции;

- Стабильное производство

Более 200 профильных предприятий обеспечивают непрерывность производственных процессов и гибкое управление заказами;

- AI-обработка рекламного контента

Встроенная функция интеллектуальной ретуши позволяет быстро создавать качественные фото- и видеоматериалы для социальных сетей VK, Instagram и торговых площадок;

- Гибкие условия производства

Поддержка как мелкосерийного тестового, так и крупносерийного выпуска продукции, срок изготовления образцов от 10 дней;

- Комплексная экспортная поддержка

Консультационное сопровождение при организации онлайн-продаж и оформлении экспортной документации для рынков Евразии.

Возможности для независимых ювелирных дизайнеров России

- Международная демонстрация работ

Публикация авторских проектов на глобальной платформе для привлечения покупателей и брендов со всей Евразии;

- Профессиональная производственная база

Доступ к фабрикам для стабильной реализации дизайнерских проектов любого объёма;

- Доход от реализации дизайнов

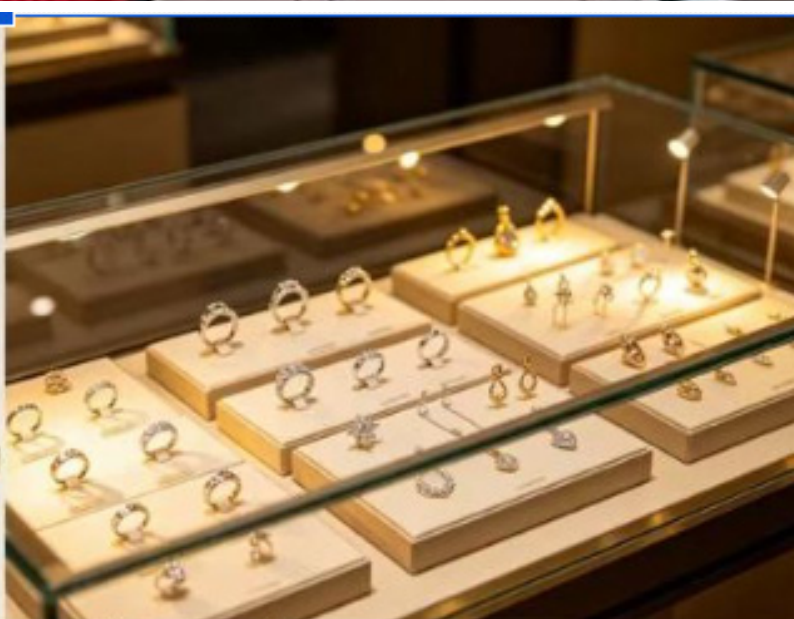
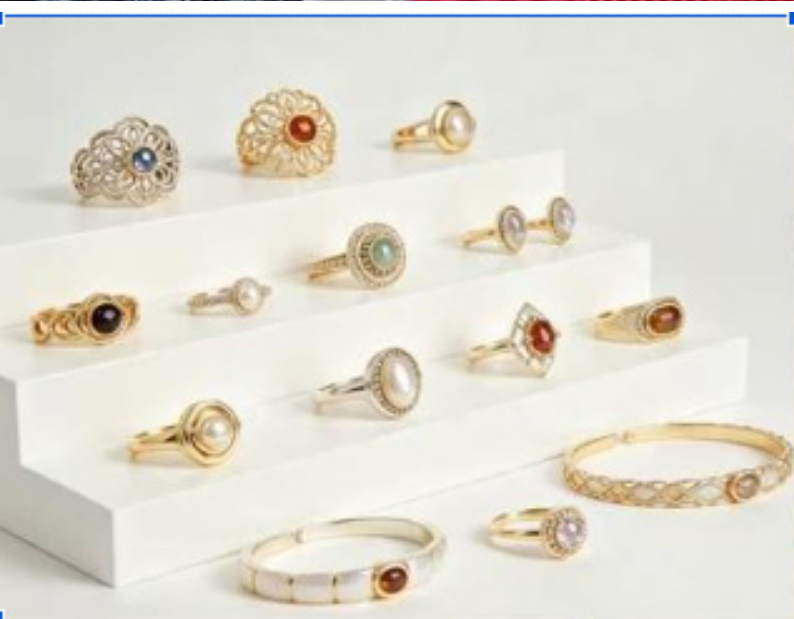
Система постоянных отчислений с продаж изделий, созданных по авторским эскизам;

- Целенаправленное бизнес-продвижение

Прямой доступ к оптовым покупателям и крупным ювелирным брендам региона.

Пользователи платформы могут дистанционно подбирать дизайн, заказывать производство и обрабатывать медиаконтент, а также посещать производственный комплекс в Шаньвэе для обсуждения индивидуальных условий взаимодействия.

Стенд А-224, павильон 57



XXII МЕЖДУНАРОДНАЯ
ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА

JUNWEX
МОСКВА

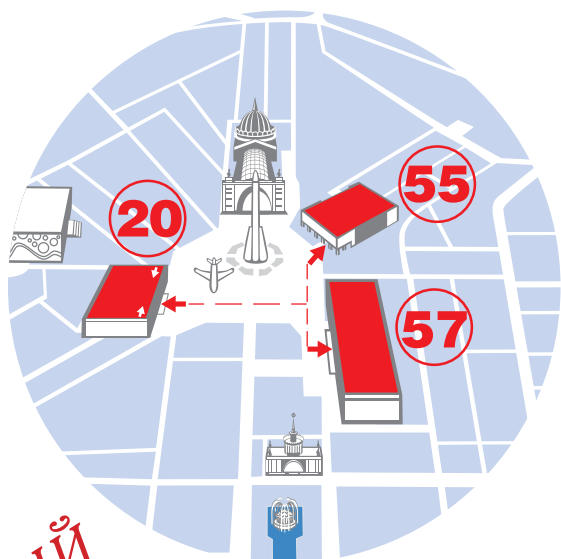
23–27 СЕНТЯБРЯ 2026

Москва, **ВДНХ**

WWW.JUNWEX.COM

ПЛАНИРОВКА ЭКСПОЗИЦИИ И СПИСОК УЧАСТНИКОВ

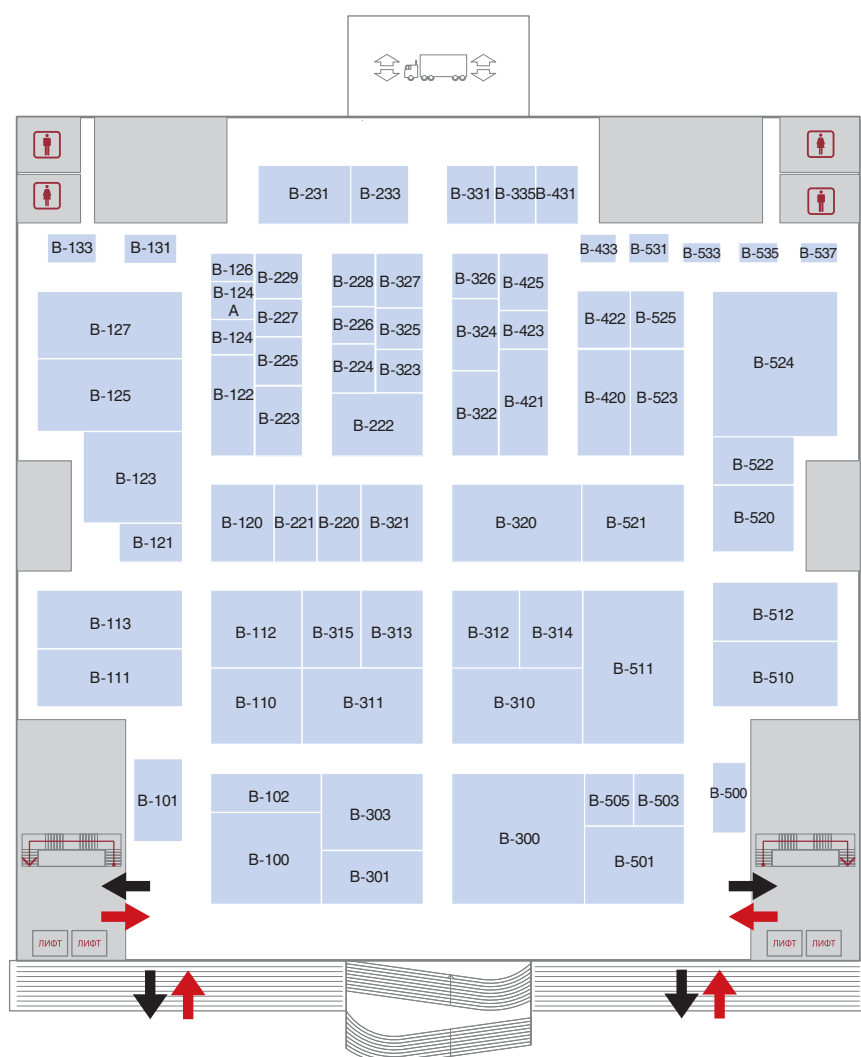




НОВЫЙ

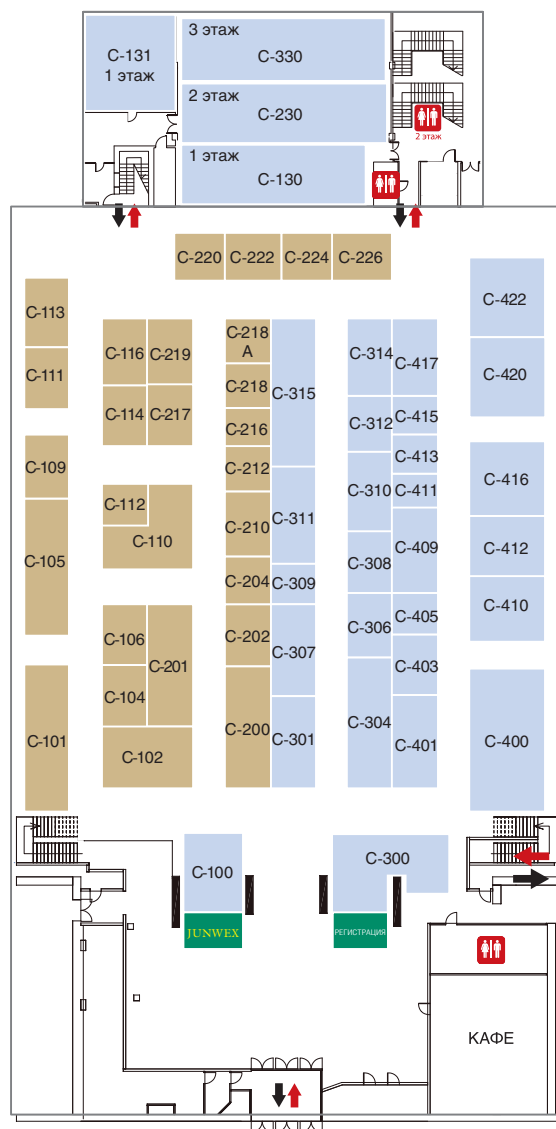
Павильон 20

ОПТОВЫЙ ЗАЛ
23–25 сентября 2026



Павильон 55

ОПТОВЫЙ ЗАЛ & РАЗДЕЛ ТЕСН
23–27 сентября 2026



РОЗНИЧНЫЙ ЗАЛ & РАЗДЕЛ PREMIUM
23–27 сентября 2026

The detailed floor plan shows the following layout:

- Top Section:** Rooms A-300 through A-327 are arranged along the top wall. To the right is room A-271.
- Left Wall:** Features two large green rooms: A-340 (КЛУБ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ ТОРГОВЛИ) and A-341 (JUNWEX).
- Central Area:** Contains two large rectangular spaces labeled "ПРОДОЛЖЕНИЕ ЭКСПОЗИЦИИ 2 ЭТАЖ".
- Right Section:** A large area containing numerous smaller rooms labeled A-270A, A-270, A-250, A-230, A-276, A-274, A-278, A-280, A-282, A-284, A-286, A-290, A-292, A-294, A-296, A-298, A-272, A-252, A-251, A-253, A-231, A-210, A-273, A-275, A-277, A-279, A-281, A-283, A-285, A-285A, A-287, A-288, A-289, A-291, A-293, A-295, A-297, A-299, A-301, A-302, A-303, A-304, A-305, A-306, A-307, A-309, A-211, A-213, A-215, A-217, A-221, A-223, A-225, A-226, A-227, A-228, A-229, A-232, A-234, A-236, A-238, A-240, A-242, A-244, A-246, A-248, A-254, A-256, A-258, A-260, A-262, A-264, A-266, A-268, A-269, A-270, A-272, A-274, A-276, A-278, A-280, A-282, A-284, A-286, A-290, A-292, A-294, A-296, A-298, A-299, A-300, A-301, A-302, A-303, A-304, A-305, A-306, A-307, A-309, A-211, A-213, A-215, A-217, A-221, A-223, A-225, A-226, A-227, A-228, A-229, A-232, A-234, A-236, A-238, A-240, A-242, A-244, A-246, A-248, A-254, A-256, A-258, A-260, A-262, A-264, A-266, A-268, A-269, A-270, A-272, A-274, A-276, A-278, A-280, A-282, A-284, A-286, A-290, A-292, A-294, A-296, A-298, A-299, A-300, A-301, A-302, A-303, A-304, A-305, A-306, A-307, A-309, A-211, A-213, A-215, A-217, A-221, A-223, A-225, A-226, A-227, A-228, A-229, A-232, A-234, A-236, A-238, A-240, A-242, A-244, A-246, A-248, A-254, A-256, A-258, A-260, A-262, A-264, A-266, A-268, A-269, A-270, A-272, A-274, A-276, A-278, A-280, A-282, A-284, A-286, A-290, A-292, A-294, A-296, A-298, A-299, A-300, A-301, A-302, A-303, A-304, A-305, A-306, A-307, A-309, A-211, A-213, A-215, A-217, A-221, A-223, A-225, A-226, A-227, A-228, A-229, A-232, A-234, A-236, A-238, A-240, A-242, A-244, A-246, A-248, A-254, A-256, A-258, A-260, A-262, A-264, A-266, A-268, A-269, A-270, A-272, A-274, A-276, A-278, A-280, A-282, A-284, A-286, A-290, A-292, A-294, A-296, A-298, A-299, A-300, A-301, A-302, A-303, A-304, A-305, A-306, A-307, A-309, A-211, A-213, A-215, A-217, A-221, A-223, A-225, A-226, A-227, A-228, A-229, A-232, A-234, A-236, A-238, A-240, A-242, A-244, A-246, A-248, A-254, A-256, A-258, A-260, A-262, A-264, A-266, A-268, A-269, A-270, A-272, A-274, A-276, A-278, A-280, A-282, A-284, A-286, A-290, A-292, A-294, A-296, A-298, A-299, A-300, A-301, A-302, A-303, A-304, A-305, A-306, A-307, A-309, A-211, A-213, A-215, A-217, A-221, A-223, A-225, A-226, A-227, A-228, A-229, A-232, A-234, A-236, A-238, A-240, A-242, A-244, A-246, A-248, A-254, A-256, A-258, A-260, A-262, A-264, A-266, A-268, A-269, A-270, A-272, A-274, A-276, A-278, A-280, A-282, A-284, A-286, A-290, A-292, A-294, A-296, A-298, A-299, A-300, A-301, A-302, A-303, A-304, A-305, A-306, A-307, A-309, A-211, A-213, A-215, A-217, A-221, A-223, A-225, A-226, A-227, A-228, A-229, A-232, A-234, A-236, A-238, A-240, A-242, A-244, A-246, A-248, A-254, A-256, A-258, A-260, A-262, A-264, A-266, A-268, A-269, A-270, A-272, A-274, A-276, A-278, A-280, A-282, A-284, A-286, A-290, A-292, A-294, A-296, A-298, A-299, A-300, A-301, A-302, A-303, A-304, A-305, A-306, A-307, A-309, A-211, A-213, A-215, A-217, A-221, A-223, A-225, A-226, A-227, A-228, A-229, A-232, A-234, A-236, A-238, A-240, A-242, A-244, A-246, A-248, A-254, A-256, A-258, A-260, A-262, A-264, A-266, A-268, A-269, A-270, A-272, A-274, A-276, A-278, A-280, A-282, A-284, A-286, A-290, A-292, A-294, A-296, A-298, A-299, A-300, A-301, A-302, A-303, A-304, A-305, A-306, A-307, A-309, A-211, A-213, A-215, A-217, A-221, A-223, A-225, A-226, A-227, A-228, A-229, A-232, A-234, A-236, A-238, A-240, A-242, A-244, A-246, A-248, A-254, A-256, A-258, A-260, A-262, A-264, A-266, A-268, A-269, A-270, A-272, A-274, A-276, A-278, A-280, A-282, A-284, A-286, A-290, A-292, A-294, A-296, A-298, A-299, A-300, A-301, A-302, A-303, A-304, A-305, A-306, A-307, A-309, A-211, A-213, A-215, A-217, A-221, A-223, A-225, A-226, A-227, A-228, A-229, A-232, A-234, A-236, A-238, A-240, A-242, A-244, A-246, A-248, A-254, A-256, A-258, A-260, A-262, A-264, A-266, A-268, A-269, A-270, A-272, A-274, A-276, A-278, A-280, A-282, A-284, A-286, A-290, A-292, A-294, A-296, A-298, A-299, A-300, A-301, A-302, A-303, A-304, A-305, A-306, A-307, A-309, A-211, A-213, A-215, A-217, A-221, A-223, A-225, A-226, A-227, A-228, A-229, A-232, A-234, A-236, A-238, A-240, A-242, A-244, A-246, A-248, A-254, A-256, A-258, A-260, A-262, A-264, A-266, A-268, A-269, A-270, A-272, A-274, A-276, A-278, A-280, A-282, A-284, A-286, A-290, A-292, A-294, A-296, A-298, A-299, A-300, A-301, A-302, A-303, A-304, A-305, A-306, A-307, A-309, A-211, A-213, A-215, A-217, A-221, A-223, A-225, A-226, A-227, A-228, A-229, A-232, A-234, A-236, A-238, A-240, A-242, A-244, A-246, A-248, A-254, A-256, A-25

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
7 ДАЙМОНДС. ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ	A-22
АВРОРА, ЮД	A-270
АВРОС	A-281A
АЛЕКСАНДРА, ЮЗ	B-523
АЛЕКСИ	B-229
АЛМАЗЮВЕЛИРЭКСПОРТ	A-21
АЛЬКОР	B-111
АЛЬТАИР	A-154
АЛЬТМАСТЕР	A-152
АЛЬФА, ЮК	A-43
АЛЬФА-КАРАТ	B-510
АНЖЕЛИКА	A-263
АНФАС	A-240
АПАРТ	A-272
АРГЕНТА	B-226
АРИНА, ЮК	B-522
АТОЛЛ, ТЦ (ATOLL)	B-300
АУДЖА	A-34
БАРХАТ ЮК	B-223
БОБЫЛЕВ А. А., ИП	A-35
БРИАЛЬ	A-46
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	B-113
БРОННИЦКИЙ ЮВЕЛИР	B-321
ВАЛЕНТИКО	A-269
ВБИК, ЮК / VBIK JEWELRY	B-531
ВЕГА	A-127
ВЕРОНА / VERONA	A-141
ВИПГОЛД	A-262
ВЫСОКОВЫ 585	A-252
ГАЛЬВАНО	C-106
ГВАТЕМАЛЬСКИЙ ЖАДЕИТ	A-261A
ГЕМСИЛЬВЕР	A-274
ГИАЛИТ КОСТРОМА	A-216
ГИАЛИТ МОСКВА	A-259
ГОЛДЕН ГЛОБ	B-225
ГОЛДИКА, БЮФ	A-225
ГОРОД-Е	A-149

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ГРАЦИЯ, ТД	A-158
ДАР	A-120
ДЖЕВЕЛ / JEWEL	A-13
ДЖУЗЗ	A-270A
ИАНА	B-124A
ДНК	B-303
ЕЛИЗАВЕТА	A-121
ЖЕМЧУЖНОЕ ПОДВОРЬЕ	A-135
ЗЛАТОГОР	A-146
ЗОЛОТАЯ ЛАДЬЯ, ЮП	B-227
ЗОЛОТАЯ ПОДКОВА, ЮЗ	B-423
ЗОЛОТО И СТИЛЬ	A-137
ЗОЛОТО КУБАЧИ	A-267
ЗОЛОТОЙ ЗАПАСЬ	A-248
ЗОЛОТОЙ МЕТЕОРИТ. ЧЕЛЯБИНСК	B-323
ИЛЛАДА, ЮП	B-122
ИМПЕРИАЛ	B-313
ИНДИАН ДЖЕМС	A-284
ИОРДАНЬ	A-110
КАРАВАЕВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА	B-228
КАРАТ-К	A-236
КАСТ ЗАВОД	A-134
КОМДРАГМЕТАЛЛ РС(Я) АО	A-2
КОРАЛЛ / CORALL	A-30
КОСТРОМСКОЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	A-124
КРАСНАЯ ПРЕСНЯ	A-213
КРАСНОЯРСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	B-327
КРАСЦВЕТМЕТ / KRASTSVETMET	B-521
КРЕПКИЙ ОРЕШЕК	B-335
КУСТОВ, ЮП	A-142
ЛА НОРДИКА / LANORDICA	A-45
ЛАЙК	A-227
ЛЕНА ТОММИ	A-234
ЛЕТО	B-303
Л-СИЛЬВЕР / L-SILVER	A-132

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ЛЮКС, ЮК	A-278
МАГНАТ, ПК	B-324
МАДДЕ	A-233
МАЗНИЦЫНЫ, ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ	A-44
МАРИ, ЮК / MARY JEWELRY	A-111
МАРШАЛ	B-126
МАСКОМ	B-224
МАСТЕР КЛИО	A-128
МИКАТ, ЮК	A-244
МНФ ЖИНЮАНБАО	C-216
МОРОЗ, ЮК / MOROZ JEWELLERY	A-4
МОСКОВСКИЙ ЦЕПЕВЯЗАЛЬНЫЙ ЗАВОД	B-310
МУРАНОЛЭНД	A-249
НЕВСКИЙ-Т	A-127
НЕФРИТ	A-130
НОВОЕ ВРЕМЯ	A-131
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ ЮВЕЛИРНАЯ КОМПАНИЯ	B-221
ПИРИТ	B-124
ПИЧУГОВ ВЛАДИМИР	A-32
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР	A-320
ПРОТАЙМ РУС	B-121
ПТЛ	A-264
ПЯТАШОВ, ТД	A-136A
РЕМИКС	B-325
РИНГО	A-14
РОСЗОЛОТО КУБАЧИ	A-49
РОСТЗОЛОТО-2	B-500
РУБИНОВ АЛЕКСАНДР	A-33
РУССКИЕ РЕМЕСЛА, ЦЕНТР	A-260
РУССКИЙ СТИЛЬ	A-277
РУТА	C-110
САМОРОДОК ЕК	A-42
САХА АЛААС ЯКУТИЯ	A-52
СБ ЗОЛОТО	A-212
СЕВЕРНАЯ ЧЕРНЬ	A-215

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
СЕВЕРНЫЙ БРИЛЛИАНТ / NORD DIAMOND	A-3
СЕРЕБРО РОССИИ	B-231
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ	A-320
СИГМА ГОЛД	A-136
СИЯНИЕ СИБИРИ	A-21
СЛАВНОВ	A-253
СОРОКА, ТМ	A-56
СОРОКИН, ЮК	A-139
СТАНКОВ ГРУПП	C-105
СТАТУС, ЮЗ	B-503
СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	A-25
СУГУЕВА Д. М., ИП	A-133
Т.Л.Т. ДАЙМОНД	A-150
ТБН ТАЙМ	A-322
ТЕЛУМА, ЮД	A-290
ТОМГЕМ ПЛЮС	A-55
ТОЧКА БЛЕСКА (GLINT POINT)	A-237
ТУЛИКОВ	A-214
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	A-55
ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ	C-106
ФИДЕЛИС	A-101
ФИТ	A-122
ФОМЕНКО, ЮД	A-249A
ХОТЬКОВСКАЯ ФАБРИКА РЕЗНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ	A-148
ЦИРКОН С	A-125
ЭВОРА	A-145
ЭДМ-АРТ	A-242
ЭСТЕТ, ЮД	B-320
ЮВЕЛИНА	A-257
ЮВЕЛОН	A-143
ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	A-251
ЯНТАРНАЯ МАНУФАКТУРА БАЛТИЙСКАЯ	A-250
ЯНТАРЬ РОССИИ	A-296
ЯСПИС	A-287

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ЯХОНТ-ЮВЕЛИР	A-275
ALFARI	A-279
AMBER HEART	A-285
AMBER-WEST	A-283
AMER CHARM	A-294
AQUAMARINE	B-125
ARTEBALENO	A-246
BELLISSIMA TENTAZIONE	B-313
BERESTOVA, ЮД	A-238
BERGER	B-123
BERLIANI	A-255
BOLSHAKOFF	B-525
BRILLIANT STYLE	B-303
BROVANZ	A-156
CLARITY	A-31
CORDE	A-230
CORONA	B-120
CRYSTALIT	A-254
DARVIN JEWELRY	A-100
DEFLEUR	A-20
DELTA	C-130
DELTA DIAMONDS	B-112
DEWI	A-140
DINASTIA	B-222
EFREMOV	C-230
ELEMENT 47	A-138
ENZO BENZO	A-245
FILLART	A-127
FRESH JEWELRY	B-431
GEVORKYAN JEWELRY	A-10
GRANAT	A-1
GRANT, ЮЗ	B-101
GRIGORIEV	B-100
HARDLIGHT	C-210
JEDA	A-218A
KABAROVSKY, ЮД	B-512
KRASNOE	A-123
LAMPONI	C-309

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
L'VIBE (МАГИЯ ЗОЛОТА)	A-115
MARIOLA JEWELRY	B-220
MASTER BRILLIANT	B-501
MATVEEV&CO	A-300
MOSTAR JEWELLERY	A-11
NEWGOLD	B-331
ORTAGOLD	B-322
PERASKEVA	A-210
PLATIKA	B-102
PLATINOR	A-12
POKROVSKY JEWELRY	B-505
PREMIUM DIAMONDS	A-51
PRESTIGE	B-315
PRIMOSSA (ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ)	B-425
RAGANELLA PRINCESS	A-235
ROMAN NIKONOV, ЮД	A-15
ROSEGRACE	B-110
RUSPEARLS	A-232
SANIS JEWELRY	B-301
SHADIS	A-220A
SILVER SKY	A-218
SOKOLOV	B-524
SOUL JEWELRY	B-314
STYLEAVENUE	A-23
TALANT	B-511
TRILLIANT	B-312
TRIORA	A-307
URBAN M	A-20
VALENTIN YAREMIO	B-535
VESNA	B-520
VICTORIA SILVER	A-265
VIOLET, ЮД	A-200
VLOES	A-282
VUA STUDIO	A-236A
WELEMENTS BY JULIA BORO	A-144
YAROSLAVNA	A-273
ZOLOTUE UZORY	B-420

РЫНОК

ИТОГИ ВСТРЕЧИ ЮВЕЛИРОВ С РУКОВОДСТВОМ WILDBERRIES

Руководство маркетплейса Wildberries 4 августа провело антикризисную встречу в режиме видео-конференции с продавцами ювелирных изделий и представителями отраслевых ассоциаций. Поводом для диалога стало уничтожение ряда складов маркетплейса, приведшее к утрате сотен тысяч ювелирных изделий, хранившихся по модели ФБО (FBO). В переговорах также приняли участие представители Федеральной пробирной палаты.

ОСНОВНЫМИ ТЕМАМИ ОБСУЖДЕНИЯ СТАЛИ ВОПРОСЫ ВОЗВРАТА И УЧЕТА ОСТАВШЕГОСЯ ЛОМА ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ, ТАРИФНАЯ ПОЛИТИКА МАРКЕТПЛЕЙСА, ВОПРОСЫ, СВЯЗАННЫЕ С МАРКИРОВКОЙ ТОВАРА, И ЗАДЕРЖКИ ВЫПЛАТ.

Обращение драгметаллов и аффинаж: совместная работа с Минфином и Пробирной палатой

Ключевой темой встречи стали не столько возможные денежные выплаты, сколько вопросы обращения и государственного учета драгоценных металлов после инцидента. По мнению представителей отрасли, даже в случае утраты ювелирных изделий их владельцы продолжают нести обязанности по государственному учету драгоценных металлов и отчетности перед государством. Именно вокруг этой правовой коллизии строилась значительная часть диалога между участниками встречи со стороны продавцов, Wildberries и Федеральной пробирной палатой.

В ходе обсуждения участники встречи со стороны продавцов также обращали внимание на то, что пожар уничтожил изделия как товар, но не снял вопросов учета драгоценного металла. На встрече подчеркивалось, что металл не испаряется при пожаре, поэтому продавцы сохраняют право собственности на металл и обязаны отчитываться за него перед государством.

Большинство участников встречи исходили из того, что рассчитывать на сохранность отдельных изделий практически не приходится. В связи с этим представители рынка предложили извлечь остатки драгметаллов через аффинажные предприятия (в качестве вариантов назывались «Красцветмет», «Кварт» и др.), определить итоговый объем лома и распределить его между селлерами пропорционально утраченным объемам.

СО СТОРОНЫ WILDBERRIES ПОДТВЕРДИЛИ, ЧТО РАССМАТРИВАЮТ РЕШЕНИЕ ЭТОГО ВОПРОСА КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАБОТЫ, ОДНАКО ПРИЗНАЛИ НАЛИЧИЕ ПРАВОВЫХ ПРОБЕЛОВ В РЕГЛАМЕНТЕ УЧЕТА И ВОЗВРАТА ТАКОГО ЛОМА.

По итогам встречи стороны договорились продолжить работу в рамках уже сформированных рабочих групп и подготовить совместные предложения для Минфина и Федеральной пробирной палаты. Представители Пробирной палаты в ходе созвона подтвердили необходимость совместной проработки вопросов отражения всей процедуры в системе ГИИС ДМДК.

ПРОВЕДЕНИЕ ОЧЕРЕДНЫХ ЗАСЕДАНИЙ РАБОЧИХ ГРУПП ЗАПЛАНИРОВАНО НА 12 И 13 АВГУСТА.

Дискуссия о требованиях к хранению

В ходе встречи селлеры подняли вопрос соблюдения Wildberries требований Федерального закона № 41-ФЗ «О драгоценных металлах и драгоценных камнях». По словам представителей отрасли, требования законодательства предусматривают хранение изделий в несгораемых сейфах. Представители маркетплейса ответили, что, по данным компании, все установленные нормативы соблюдались, однако попросили изложить вопрос

через форму обратной связи для дополнительной проверки.

Логистика, тарифы и вынужденный переход на ФБС

Серьезное недовольство участников рынка вызвала ситуация вокруг действующего тарифа на возврат товаров со складов маркетплейса в размере 250 рублей за единицу. Как отметили продавцы, для недорогого сегмента (например,

серебряных украшений весом около 2 граммов с себестоимостью металла порядка 100 рублей) такой тариф делает возврат экономически нецелесообразным: партия в 2000 изделий обходится селлеру в 500 000 рублей. В связи с этим ювелиры призвали площадку пересмотреть тарифы на вывоз по заявкам, оформленным начиная с 18 июля.



Представители Wildberries прокомментировали ситуацию следующим образом:

Скидка на ФБС (FBS): С 27 июля маркетплейс ввел скидку в размере 100 рублей на логистику каждого авто-возврата для селлеров, работающих по модели ФБС.

Тарифы на неликвид: Компания рассматривает возможность снижения тарифов на возврат товаров с низкой оборачиваемостью («неликвида»), официальное решение будет анонсировано позже.

Нагрузка на логистику: Площадка попросила продавцов дать время на восстановление логистических потоков, сославшись на то, что приоритет отдается отгрузке текущих заказов покупателям.

Официальные рекомендации по выбору модели работы на ближайшие 2–3 месяца (ФБО или ФБС) Wildberries дать отказалась. Представители маркетплейса пояснили, что точные советы по конкретным складам могут спровоцировать очередную неконтролируемую концентрацию товаров и очереди. При этом компания подтвердила, что прорабатывает вопрос временного снятия комиссии для продавцов, вынужденно переходящих с ФБО на ФБС.

Задержки выплат и вопросы маркировки (УИН)

Продавцы пожаловались, что при возврате товара УИНЫ возвращаются в систему с задержкой до 3 месяцев. В этот период товар фактически «заморожен» — его невозможно реализовать ни по оптовым каналам, ни через B2B, ни по схеме ФБС.

Wildberries порекомендовала селлерам проверить корректность входящих спецификаций в разделе «Поставки». По утверждению маркетплейса, более 99% спецификаций обрабатываются штатно, а задержки связаны с единичными техническими сбоями, которые техподдержка разбирает в точечном режиме.

Представители ювелирных компаний также зафиксировали проблемы с регламентным выводом средств из личных кабинетов, отметив, что по опросам в профильных чатах с задержками столкнулись до 80% селлеров.

Представители Wildberries напомнили, что функция досрочного вывода средств остается отключенной, однако заявили, что регламентный вывод осуществляется в стандартные сроки. Для решения точечных задержек площадка попросила направлять ID кабинетов и скриншоты через форму обратной связи.

Итоги диалога

Точных сроков урегулирования последствий происшествия и решения имущественных вопросов на встрече озвучено не было. Для сбора индивидуальных обращений, вопросов и предложений Wildberries предоставила селлерам специализированную форму обратной связи.



В КОСТРОМЕ ОБСУДИЛИ «БОЛЕВЫЕ ТОЧКИ» ЮВЕЛИРНОЙ ОТРАСЛИ

На прошедшей неделе губернатор Костромской области Сергей Ситников собрал за круглым столом представителей ювелирной отрасли, чтобы обсудить проблемы, которые сегодня тормозят развитие производства.

Встреча прошла с участием представителей Минфина, Гильдии ювелиров России, депутатов и белорусских партнёров.

Атаки БПЛА на склады: предложения по защите бизнеса

Одной из главных тем стали последствия недавних атак БПЛА на логистические центры маркетплейсов. Костромские предприниматели, чьи товары хранились на пострадавших складах, понесли серьёзные убытки. Губернатор обратился

к представителям Минфина с просьбой оперативно отработать механизмы фиксации ущерба в ГИИС ДМДК.

Регион уже вышел с инициативой в Правительство РФ — упростить процедуру подтверждения потерь и создать обязательные страховые фонды для складских площадок. В качестве оперативной меры для пострадавших предприятий в Костромской области ввели отсрочку до шести месяцев по займам региональной микрокредитной компании, а также предусмотрели новые займы до 5 млн рублей под 1% годовых на пополнение оборотных средств.

Новые правила для маркетплейсов и синтетических камней

Представитель Минфина Николай Маргаритов анонсировал изменения в регулировании онлайн-торговли. С 1 октября маркетплейсы будут обязаны жестко проверять продавцов и маркировку изделий. Также вводится новый стандарт для синтетических камней —



их больше нельзя называть «бриллиантами», а вес придётся указывать в граммах, а не в каратах.

Однако у производителей возникли вопросы к терминологии. Флун Гумеров, председатель Гильдии ювелиров России, предостерег от использования термина «синтетический алмаз»: по его мнению, это отпугнёт покупателей и поставит российских мастеров в неравное положение по сравнению с коллегами по ЕврАзЭС, которые продолжают использовать название «лабораторно выращенный бриллиант». Ювелиры призывают к гармонизации правил в рамках союза.

Что уже сделано для отрасли

Председатель Костромской областной Думы Алексей Анохин напомнил о достигнутых результатах. Благодаря личному участию губернатора удалось открыть дополнительный участок клеймения в Костроме — сроки процедуры сократились в десять раз. Также решён вопрос с ограничением беспошлинных поставок ювелирных изделий и камней из других государств, что позволило сохранить конкурентные преимущества российских производителей. Для «серебряных» участников рынка вернули возможность применения упрощённой системы налогообложения. Принят федеральный закон о добровольном порядке клеймения изделий, предназначенных для экспорта.

Международное сотрудничество

Начальник главного управления драгметаллов Минфина Беларуси Иван Степаненко отметил преимущества взаимодействия в рамках межправительственного соглашения о взаимном признании

клейм, подписанного в конце прошлого года. Документ предусматривает интеграцию информационных систем и освобождает от повторного клеймения и маркировки при взаимных поставках, что значительно сокращает время перемещения товаров.

Налоговая дисциплина и честная конкуренция

Губернатор обратился к налоговой службе с предложением активизировать работу по пресечению нелегальных схем уклонения от уплаты налогов и уделить особое внимание вопросам легального трудоустройства работников.

«Необходимо продолжать поддержку добросовестных предпринимателей, продвигать продукцию на мировых рынках, упрощать государственное регулирование», — резюмировал Сергей Ситников.

Власти и бизнес договорились продолжать диалог, чтобы сохранить отрасль в непростых экономических реалиях.

MUST HAVE

Предлагаем участникам выставки «JUNWEX Москва» следующие возможности для рекламы и продвижения в рамках выставки с целью максимального привлечения внимания посетителей к стенду и продукции.

Интернет



Обложка в электронном еженедельнике «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ».

+
Один рекламный модуль в электронном еженедельнике «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»

Даты рассылки
по согласованию.

Макет для еженедельника
Формат 210×297 мм
*.ai, *.eps, *.jpg, *.pdf

Логотип на плане в путеводителе выставки



Путеводитель выставки «Лучшие украшения в России» выдается каждому посетителю выставки и распространяется: курьерская рассылка по Москве; салонах красоты, фитнес-центрах, более 100 несетевых кофеен, баров и ресторанов; вместе с газетой «Метро»

Срок подачи
заявок и материалов
до 30 августа 2026 г.

Тираж 75 000 экз.
Формат А3
*.ai, *.eps

Логотип на плане выставки в зале



В выставочных павильонах, в главном холле, а также в зонах регистрации установлены планировки выставки со списком участников. Разместите на планировке Ваш логотип — это станет сигнальным флагом для клиента — Ваш стенд ЗДЕСЬ!

Срок подачи
заявок и материалов
до 30 августа 2026 г.

Формат 900×1400 мм
*.ai, *.eps

15 500 руб. + 10 500 руб.

36 000 руб.

10 500 руб.

СТОИМОСТЬ ПАКЕТНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ MUST HAVE

51 000 руб.

НА БАЗЕ СМОЛЕНСКОГО "КРИСТАЛЛА" СОЗДАДУТ ОГРАНОЧНЫЙ КЛАСТЕР

Президент России Владимир Путин подписал указ о создании кластера по огранке алмазов в Якутии и Смоленской области. Документ опубликован на официальном портале правовой информации. **Указ вступает в силу с 1 марта 2027 года.**

Участниками кластера смогут стать юрлица и индивидуальные предприниматели, включенные в специальный реестр. Критерии для включения в реестр должно разработать Министерство финансов РФ.

Оператором, уполномоченным на подготовку заключений о соответствии юрлиц и ИП критериям включения в реестр, станет "Алмазювелирэкспорт".

В его полномочия также войдет организация взаимодействия участников кластера с субъектами добычи природных алмазов.

4 августа генеральный директор «Алроса» Павел Маринычев в ходе встречи с Президентом России сообщил о планах создать ограночный кластер на базе смоленского завода «Кристалл», который входит в эту группу компаний и является крупнейшим производителем бриллиантов в России.

В июле тема развития ведущей алмазодобывающей компании страны также обсуждалась в ходе встречи Президента России с главой Якутии Айсеном Николаевым.



ЯСИА

«Хочу отметить, что, несмотря на все санкции, компания «Алроса» – единственная алмазодобывающая компания в мире, которая по итогам прошлого года получила прибыль. Мы сохраняем лидирующее положение в мире», — отметил глава региона.

Напомним, Якутия лидирует по добыче алмазов в России. На долю региона приходится более 80% российских запасов. Около 30% мирового и 90% российского рынка алмазодобычи занимает «Алроса».

По итогам 2025 года объем добычи составил 29,8 млн карат алмазов. Запасы компании превышают 1 млрд

карат алмазов. Основные добывающие активы АЛРОСА расположены в Республике Саха (Якутия).

В Министерстве промышленности и геологии Республики Саха (Якутия) указ назвали важнейшим шагом для системного развития всей отечественной алмазогранительной отрасли.

Кроме того, в министерстве добавили, что создание кластера подтверждает статус Якутии как главного алмазодобывающего центра и открывает новые возможности для переработки сырья. Перед республикой поставлена важная задача: к 2030 году увеличить объем производства ювелирных изделий в 7 раз.

"АЛРОСА": ЦЕНЫ НА АЛМАЗЫ В МИРЕ НАЧАЛИ ВОССТАНАВЛИВАТЬСЯ

"В части крупноразмерной продукции рост цен начался еще в начале текущего года.

Вслед за этим ожидаемо начинают восстанавливаться цены на средние и мелкие бриллианты - камни 0,3-0,5 карат демонстрируют еженедельный рост. Подходит к концу очередной рыночный цикл, и цены ожидаемо начинают восстанавливаться", - прокомментировали в компании индекс цен в июле.

В "Алросе" отметили, что именно спрос на ювелирные украшения является определяющим для всех остальных участников товарной цепочки.

"Продажи ювелирных украшений - главным образом дорогих украшений с природными

бриллиантами - практически на всех ключевых рынках в течение года растут высокими темпами, о чем свидетельствуют отчеты крупных публичных ритейлеров, а среднегодовые темпы роста мирового рынка люксовых товаров в ближайшие годы оцениваются на уровне 4-7%", - полагают в компании.

Спрос на бриллианты в мире будет расти по мере увеличения числа миллионеров, заявил в сентябре прошлого года в интервью РИА Новости генеральный директор "Алросы" Павел Маринычев.

Тогда он отметил, что основные покупатели бриллиантов - потребители люкса, а это один из самых быстрорастущих сегментов мировой экономики, который удваивается каждые 10 лет.

РОССИЯНЕ УВЕЛИЧИЛИ СКУПКУ ИНВЕСТИЦИОН- НОГО ЗОЛОТА

В первой половине 2026 года в России зафиксирован резкий рост интереса граждан к инвестиционному золоту на фоне рекордного удорожания металла. Население активно скупает слитки и монеты, отказываясь от традиционных ювелирных украшений, а также массово продает старые запасы, что привело к существенному увеличению объемов вторичного рынка.

Оборот вторичного сырья с содержанием драгметалла за первые шесть месяцев текущего года увеличился на 19,1%, достигнув 8,1 тонны, а объем аффинажа вырос на 12,8%, до 16,7 тонны, передает РБК данные Федеральной пробирной палаты.

Спрос на инвестиционное золото в первом полугодии превысил 20 тонн, при этом продажи слитков

в Россельхозбанке подскочили на 31%. Как отмечают эксперты компании Велес Капитал, граждане используют такие активы для защиты сбережений от инфляции и экономических рисков. Представители Газпромбанка добавляют, что слитки позволяют напрямую вкладывать средства в стоимость металла, к тому же их «проще реализовать через банки, а условия обратного выкупа обычно выгоднее, чем при продаже золота через ломбарды».

Тенденция к изменению потребительских предпочтений наметилась еще в 2025 году. Катализатором текущих изменений стал скачок цен в январе 2026 года выше 5,6 тысячи долларов за тройскую унцию, побудивший инвесторов фиксировать прибыль.

ЭКСПЕРТЫ ОБЪЯСНИЛИ СМЕЩЕНИЕ СПРОСА С ИЗДЕЛИЙ НА СЛИТКИ

Управляющий директор направления инвестиционно-страховых продуктов Газпромбанка Татьяна Берман обратила внимание, что еще в марте сделки с золотом не пользовались особой актуальностью, тогда как в июне—июле — обычно «спокойных» для драгоценного металла месяцах — спрос начал расти.

«Это тоже говорит о важном аспекте, связанном с тем, что люди понимают, что раз курс упал, но они верят и понимают, что золото — это инвестиция долгосрочная, они начинают покупать, когда оно дешевле», — уточнила она.

Независимый промышленный эксперт Максим Худалов, в свою очередь, объяснил, что ювелирные изделия теряют свою привлекательность на фоне экономического кризиса.

«Так вот, что называется, недостаток спроса, который идет в основном от центральных банков и чуть меньше от инвестиционных фондов, мы видим, вот этот спрос добирается как раз за счет граждан, которые сдают ювелирные изделия в переработку для того, чтобы компенсировать нехватку металла», — сказал он.

Таким образом, продолжил он, население понимает, что валюта больше не является безопасным способом сбережения средств, что явилось причиной активной покупки слитков.



Вконтакте



MAX

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

(812) 303 98 69

press@rjexpert.ru

www.junwex.com