



Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

933 от 28 июля 2026

• www.junwex.com



«ВЫСТАВКА - КРЕПОСТЬ» —

И ДЛЯ ЕЕ ЗАЩИТЫ ВСЕ СРЕДСТВА ХОРОШИ!

В народе шутят: «У больного вопроса - бессвязные ответы!». А в нашей жизни с каждым днем таких вопросов все больше. Шестерки всегда ищут виновного туза... И потому на вопрос «почему не пресечете беспредел, ведь все все видят?!» ответ - «команды сверху не было».

Вчера встречался с ребятами из подшефного разведбата из-за «ленточки», ищущими поддержку во внедрении предлагаемых ими и уже опробованных в боях перспективных средств вооружения с использованием ИИ, несопоставимых с ценой техники, поставляемой сейчас в

войска, и по эффективности в разы ее превышающей!

Разработали и изготовили ее за свой счет, собирая средства по кругу. Соотношение цены представленного перспективного аппарата к стоящим на вооружении - 5 к 30 млн за штуку. Но наверху ничего не пробить, там и так хорошо.

Эти бойцы не зарабатывают на новых ИИ-технологиях, им просто надо выжить! Чем они и отличаются от принимающих решения. Но они не показывают пальцем наверх, а надеются на разум. Не ждут команду сверху, а работают и на поле боя, и на фронте создания перспективных боевых систем. И это на уровне батальонного звена! Вот благодаря таким небезразличным к судьбе страны и талантливым самородкам мы еще сохраняем русский мир и силу государства.

И нам, на мирной земле, сейчас важно самим находить решения обеспечения устойчивости, не дожидаясь, когда сверху проснутся.

Учитывая высокий уровень конкуренции при падении покупательского спроса,

Оргкомитет принял решение о защитной тактике противоборства недобросовестной конкуренции на предстоящей осенней выставке.

Условно это - «выставка-крепость» против тех, кто рыщет вокруг, не являясь официальным участником, зарабатывая на «левом» товаре и не платя налоги.

Понимаю их возможности купить лояльность контролеров, которым не нужен сплоченный рынок (а выставка и есть механизм обеспечения единства легальных участников).

Некоторые контролеры живут за счет коррупции и мечтают нам помешать. Но мы уже битые и знаем, как помочь этим будущим сидельцам... Это факт! Но, как известно, факты убеждают некоторых людей, если только дать ими по лбу.

НАШ ЛОЗУНГ:

ОБЕСПЕЧИТЬ КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПОСТОЯННЫМ УЧАСТНИКАМ ВЫСТАВКИ, ОЛИЦЕТВОРЯЮЩИМ ЦИВИЛИЗОВАННУЮ ЧАСТЬ РЫНКА. И ТУТ ВСЕ СРЕДСТВА ХОРОШИ.

Эта тема будет вынесена на Совет Гильдии Ювелиров России и Клуба «Российская Ювелирная Торговля» на следующей неделе, что поможет нам скоординировать совместные меры принимаемые общественностью, МВД, ФСБ и Федеральной Пробирной палаты на предстоящей выставке.



В целом, эта сентябрьская выставка сопоставима с предыдущей осенней.

На «JUNWEX Москва 2027» 23-27 сентября соберутся все предприятия отрасли, уверенно обеспечивающие полную поставку сезонных коллекций на российском ювелирном рынке. Комплектование выставки продолжается.

В этом номере мы публикуем актуальную на 28 июля планировку, которая демонстрирует емкость существующих рыночных возможностей и является убедительным основанием для планирования работы оптовой торговли на выставке.

ОПТОВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ОТРАСЛЕВОГО МЕРОПРИЯТИЯ ЯВЛЯЕТСЯ ПРИНЦИПИАЛЬНОЙ ОСНОВОЙ КОНЦЕПЦИИ.

Несмотря на появление павильона № 20 на ВДНХ, полностью отданного под размещение стендов исключительно оптовой направленности, его площади оказалось недостаточно для этих целей. В связи с чем ряд предприятий, среди которых такие масштабные как DELTA, Efremov и др., размещены в павильоне №55.



В ЭТИ ДНИ НАЧИНАЕТСЯ
ЭТАП АКТИВНОГО
КОМПЛЕКТОВАНИЯ
В ЭТОМ ПАВИЛЬОНЕ
РАЗДЕЛА ОБОРУДОВАНИЯ И
ТЕХНОЛОГИЙ JUNWEX TECH,

участники которого принимают
решения, исходя из наличия на
площадке крупных покупателей,
стенды которых уже на
планировках.

Сегодня решается и судьба
инострannого раздела, в основном
также состоящего из «технических»
фирм. Пока нам удается
балансировать в мировом графике
ведущих континентальных выставок,
что позволяет иностранным

участникам успевать с
логистикой. С появлением
павильона №75 и окончания
комплексного строительства эта
проблема упростится.

Впереди август - период
окончательного формирования
экспозиции главной выставки
года «JUNWEX Москва».
Несмотря на отпускной сезон,
видим возросшую активность
подготовки предприятий к этому
событию и надеемся, что все
успеем!

Всем бодрого настроения и
оптимизма! Мы победим и там -
на СВО, и здесь - на своем поле
борьбы за экономику, страну и
результаты своего дела.

XXII МЕЖДУНАРОДНАЯ
ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА

JUNWEX
МОСКВА

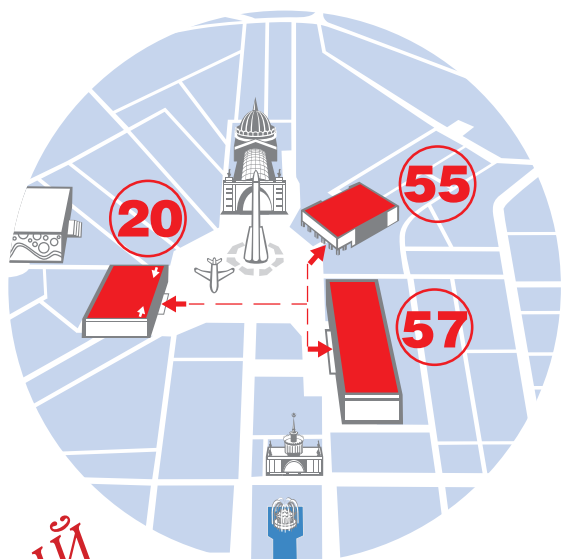
23–27 СЕНТЯБРЯ 2026

Москва, **ВДНХ**

WWW.JUNWEX.COM

ПЛАНИРОВКА ЭКСПОЗИЦИИ И СПИСОК УЧАСТНИКОВ





НОВЫЙ

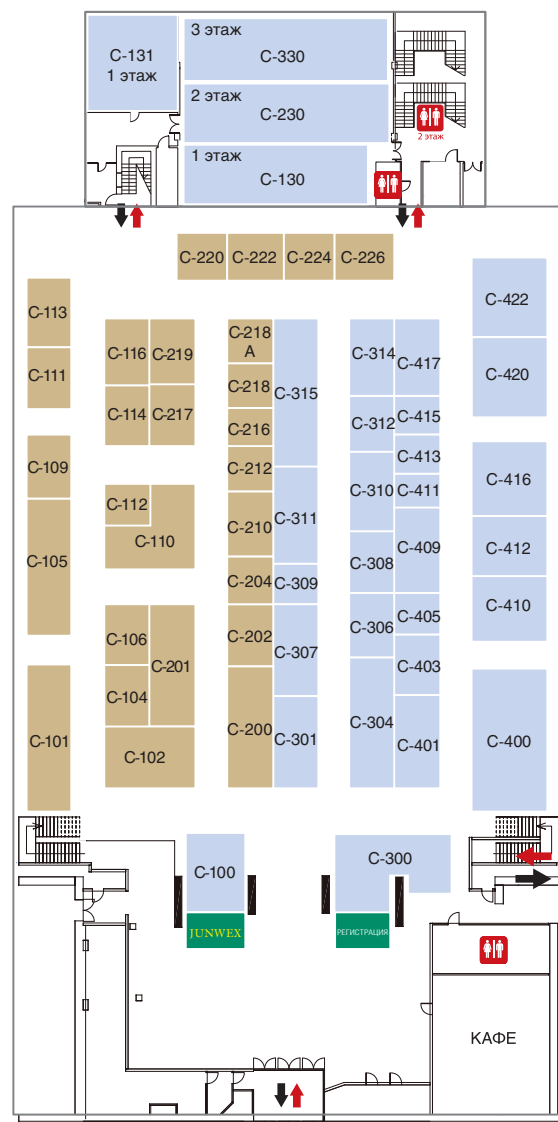
Павильон 20

ОПТОВЫЙ ЗАЛ
23–25 сентября 2026



Павильон 55

ОПТОВЫЙ ЗАЛ & РАЗДЕЛ ТЕСН
23–27 сентября 2026

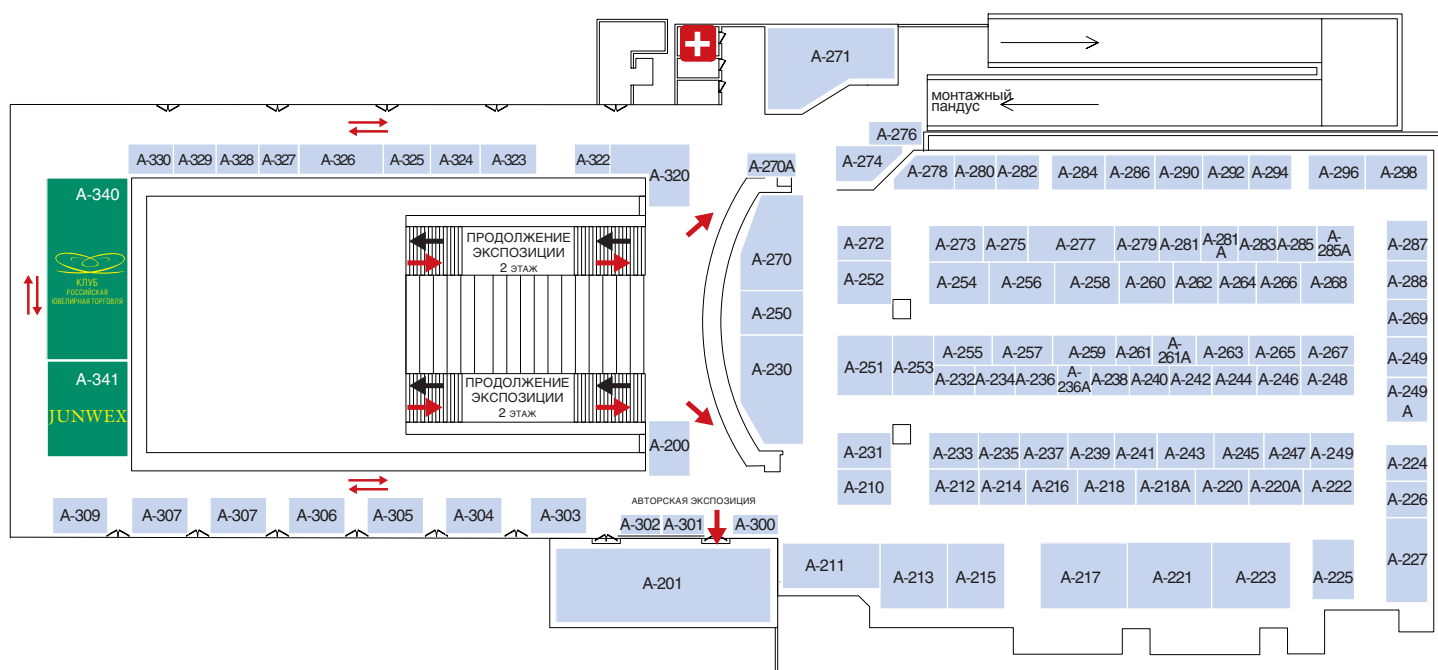


Павильон 57

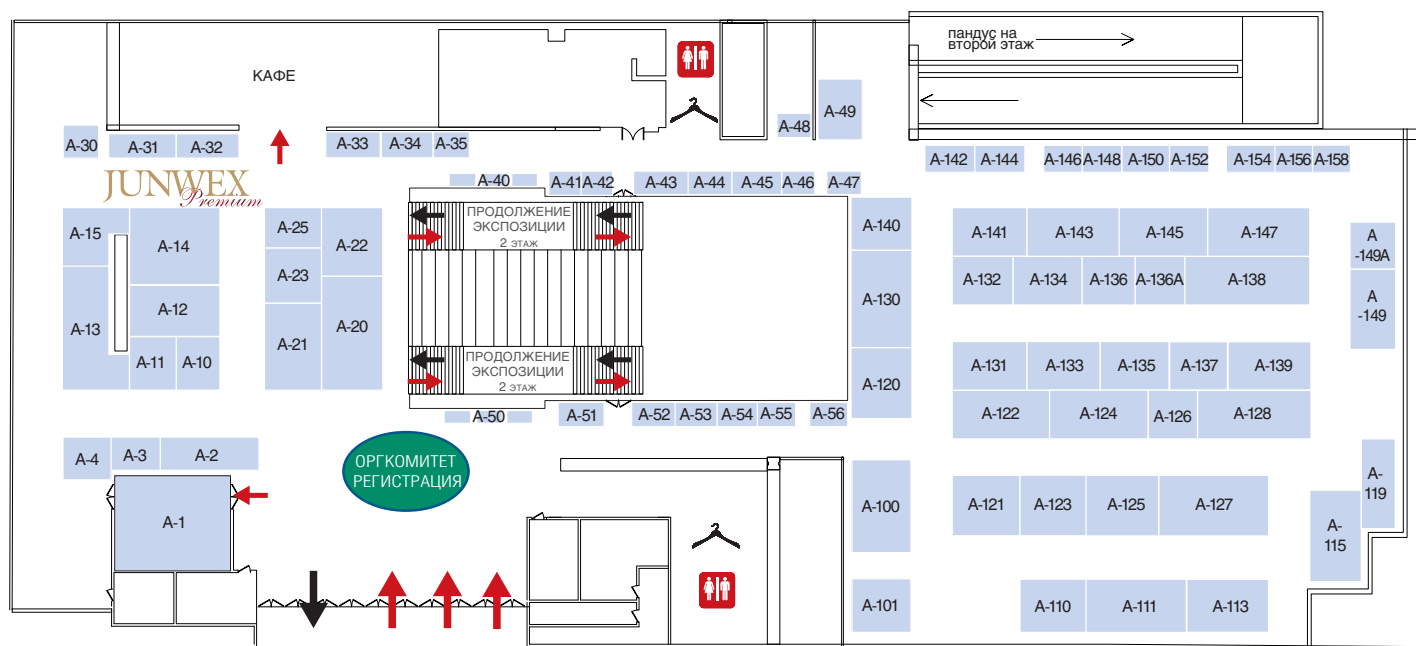
РОЗНИЧНЫЙ ЗАЛ & РАЗДЕЛ PREMIUM

23–27 сентября 2026

2 этаж



1 этаж



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
7 ДАЙМОНДС. ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ	A-22
АВРОРА, ЮД	A-270
АВРОС	A-281A
АЛЕКСАНДРА, ЮЗ	B-523
АЛЕКСИ	B-229
АЛМАЗЮВЕЛИРЭКСПОРТ	A-21
АЛЬКОР	B-111
АЛЬТАИР	A-154
АЛЬТМАСТЕР	A-152
АЛЬФА, ЮК	A-43
АЛЬФА-КАРАТ	B-510
АНЖЕЛИКА	A-263
АНФАС	A-240
АПАРТ	A-272
АРГЕНТА	B-226
АРИНА, ЮК	B-522
АТОЛЛ, ТЦ (ATOLL)	B-300
АУДЖА	A-34
БАРХАТ ЮК	B-223
БОБЫЛЕВ А. А., ИП	A-35
БРИАЛЬ	A-46
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	B-113
БРОННИЦКИЙ ЮВЕЛИР	B-321
ВАЛЕНТИКО	A-269
ВБИК, ЮК / VBIK JEWELRY	B-531
ВЕГА	A-127
ВЕРОНА / VERONA	A-141
ВИПГОЛД	A-262
ВЫСОКОВЫ 585	A-252
ГАЛЬВАНО	C-106
ГВАТЕМАЛЬСКИЙ ЖАДЕИТ	A-261A
ГЕМСИЛЬВЕР	A-274
ГИАЛИТ КОСТРОМА	A-216
ГИАЛИТ МОСКВА	A-259
ГОЛДЕН ГЛОБ	B-225
ГОЛДИКА, БЮФ	A-225

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ГОРОД-Е	A-149
ГРАЦИЯ, ТД	A-158
ДАР	A-120
ДЖЕВЕЛ / JEWEL	A-13
ДЖУЗЗ	A-270A
ИАНА	B-124A
ДМО	A-4
ДНК	B-303
ЕЛИЗАВЕТА	A-121
ЖЕМЧУЖНОЕ ПОДВОРЬЕ	A-135
ЗЛАТОГОР	A-146
ЗОЛОТАЯ ЛАДЬЯ, ЮП	B-227
ЗОЛОТАЯ ПОДКОВА, ЮЗ	B-423
ЗОЛОТО И СТИЛЬ	A-137
ЗОЛОТО КУБАЧИ	A-267
ЗОЛОТОЙ ЗАПАСЪ	A-248
ЗОЛОТОЙ МЕТЕОРИТ. ЧЕЛЯБИНСК	B-323
ИЛЛАДА, ЮП	B-122
ИМПЕРИАЛ	B-313
ИНДИАН ДЖЕМС	A-284
ИОРДАНЬ	A-110
КАРАБАЕВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА	B-228
КАРАТ-К	A-236
КАСТ ЗАВОД	A-134
КАСТИНГ ХАУЗ	A-54
КОМДРАГМЕТАЛЛ РС(Я) АО	A-2
КОРАЛЛ / CORALL	A-30
КОСТРОМСКОЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	A-124
КРАСНАЯ ПРЕСНЯ	A-213
КРАСНОЯРСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	B-327
КРАСЦВЕТМЕТ / KRASTSVETMET	B-521
КРЕПКИЙ ОРЕШЕК	B-335
КУСТОВ, ЮП	A-142
ЛА НОРДИКА / LANORDICA	A-45

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ЛАЙК	A-227
ЛЕНА ТОММИ	A-234
ЛЕТО	B-303
Л-СИЛЬВЕР, КОРПОРАЦИЯ / L-SILVER	A-132
ЛЮКС, ЮК	A-278
МАГНАТ, ПК	B-324
МАДДЕ	A-233
МАЗНИЦЫНЫ, ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ	A-44
МАРИ, ЮК / MARY JEWELRY	A-111
МАРИНА	A-285
МАРШАЛ	B-126
МАСКОМ	B-224
МАСТЕР КЛИО	A-128
МИКАТ, ЮК	A-244
МНФ ЖИНЮАНБАО	C-216
МОСКОВСКИЙ ЦЕПЕВЯЗАЛЬНЫЙ ЗАВОД	B-310
МУРАНОЛЭНД	A-249
НЕБЕСНАЯ МЕХАНИКА	A-261
НЕВСКИЙ-Т	A-127
НЕФРИТ	A-130
НОВОЕ ВРЕМЯ	A-131
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ ЮВЕЛИРНАЯ КОМПАНИЯ	B-221
ПИЧУГОВ ВЛАДИМИР	A-32
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР	A-320
ПРОТАЙМ РУС	B-121
ПТЛ	A-264
ПЯТАШОВ, ТД	A-136A
РЕМИКС	B-325
РИНГО	A-14
РОСЗОЛОТО КУБАЧИ	A-49
РОСТЗОЛОТО-2	B-500
РУБИНОВ АЛЕКСАНДР	A-33
РУССКИЕ РЕМЕСЛА, ЦЕНТР	A-260
РУССКИЙ СТИЛЬ	A-277

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
РУТА	С-110
САМОРОДОК ЕК	А-42
САХА АЛААС ЯКУТИЯ	А-52
СБ ЗОЛОТО	А-212
СЕВЕРНАЯ ЧЕРНЬ	А-215
СЕВЕРНЫЙ БРИЛЛИАНТ / NORD DIAMOND	А-3
СЕРЕБРО РОССИИ	В-231
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ	А-320
СИГМА ГОЛД	А-136
СИЯНИЕ СИБИРИ	А-21
СЛАВНОВ	А-253
СОРОКА, ТМ	А-56
СОРОКИН, ЮК	А-139
СТАНКОВ ГРУПП	С-105
СТАТУС, ЮЗ	В-503
СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	А-25
СУГУЕВА Д. М., ИП	А-133
Т.Л.Т. ДАЙМОНД	А-150
ТЕЛУМА, ЮД	А-290
ТОМГЕМ ПЛЮС	А-53
ТОЧКА БЛЕСКА (GLINT POINT)	А-237
ТУЛИКОВ	А-214
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	А-55
ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ	С-106
ФИДЕЛИС	А-101
ФИТ	А-122
ФОМЕНКО, ЮД	А-249А
ЦИРКОН С	А-125
ЭВОРА	А-145
ЭДМ-АРТ	А-242
ЭСТЕТ, ЮД	В-320
ЮВЕЛИНА	А-257
ЮВЕЛОН	А-143
ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	А-251
ЯНТАРНАЯ МАНУФАКТУРА БАЛТИЙСКАЯ	А-250

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ЯНТАРЬ РОССИИ	А-296
ЯСПИС	А-287
ЯХОНТ-ЮВЕЛИР	А-275
ALFARI	А-279
AMBER-WEST	А-283
AMER CHARM	А-294
AQUAMARINE	В-125
ARTEBALENO	А-246
BELLISSIMA TENTAZIONE	В-313
BERESTOVA, ЮД	А-238
BERGER	В-123
BERLIANI	А-255
BOLSHAKOFF	В-525
BRILLIANT STYLE	В-303
BROVANZ	А-156
CLARITY	А-31
CORDE	А-230
CORONA	В-120
CRYSTALIT	А-254
DARVIN JEWELRY	А-100
DEFLEUR	А-20
DELTA	С-130
DELTA DIAMONDS	В-112
DEWI	А-140
DINASTIA	В-222
EFREMOV	С-230
ELEMENT 47	А-138
ENZO BENZO	А-245
FILLART	А-127
FRESH JEWELRY	В-431
GEVORKYAN JEWELRY	А-10
GRANAT	А-1
GRANT, ЮЗ	В-101
GRIGORIEV	В-100
HARDLIGHT	С-210
JEDA	А-218А
KABAROVSKY, ЮД	В-512

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
KRASNOE	А-123
LAMPONI	С-309
L'VIBE (МАГИЯ ЗОЛОТА)	А-115
MARIOLA JEWELRY	В-220
MASTER BRILLIANT	В-501
MATVEEV&CO	А-300
MOSTAR JEWELLERY	А-11
NEWGOLD	В-331
ORTAGOLD	В-322
PERASKEVA	А-210
PLATIKA	В-102
PLATINOR	А-12
POKROVSKY JEWELRY	В-505
PREMIUM DIAMONDS	А-51
PRESTIGE	В-315
PRIMOSSA (ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ)	В-425
RAGANELLA PRINCESS	А-235
ROSEGRACE	В-110
RUSPEARLS	А-232
SANIS JEWELRY	В-301
SHADIS	А-220А
SILVER SKY	А-218
SOKOLOV	В-524
SOUL JEWELRY	В-314
STYLEAVENUE	А-23
TALANT	В-511
TRILLIANT	В-312
TRIORA	А-307
URBAN M	А-20
VALENTIN YAREMIO	В-535
VESNA	В-520
VICTORIA SILVER	А-265
VLOES	А-282
VUA STUDIO	А-236А
WELEMENTS BY JULIA BORO	А-144
YAROSLAVNA	А-273
ZOLOTUE UZORY	В-420

КОНКУРС МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ JUNWEX УЖЕ СОБРАЛ ЗАЯВКИ ИЗ 8 СТРАН

Медиахолдинг JUNWEX и Клуб «Российская Ювелирная Торговля» открыли приём заявок на Международный конкурс молодых дизайнеров-ювелиров, который пройдет в рамках выставки «JUNWEX Москва».

**НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ
УЖЕ СОБРАНО ОКОЛО 20
ЗАЯВОК ИЗ КИТАЯ — И ЭТО
ТОЛЬКО НАЧАЛО!**

Организаторы ожидают, что в этом году в конкурсе примут участие около 30 молодых китайских дизайнеров. Среди заинтересованных учебных заведений — Гуандунский политехнический институт связи, который планирует направить делегацию преподавателей и студентов для участия в JUNWEX.



Одна из конкурсных работ 2026

ЗАЯВКИ ПОСТУПАЮТ ИЗ УЗБЕКИСТАНА, КЫРГЫЗСТАНА,
КАЗАХСТАНА, МОНГОЛИИ И ДРУГИХ СТРАН.

В числе участников — студенты и выпускники престижных профильных вузов: ГБПОУ КДПИ им. Карла Фаберже, Политехнического колледжа имени П.А. Овчинникова, Костромского и Красноярского университетов.

Кто может участвовать:

К участию допускаются молодые дизайнеры-ювелиры — как профессиональные художники, так и студенты профильных учебных заведений. На конкурс принимаются работы, выполненные в материале или в эскизе с подробным описанием: идея, материалы, техника, маркетинговая информация.



Фотоконкурсных работ 2026

Критерии отбора:

- творческий поиск выразительности идей и замысла;
- высокое мастерство исполнения;
- применение новых технологий и новаторство в использовании традиционных техник.

Международное жюри:

Состав жюри продолжает формироваться, но уже сейчас свое участие подтвердили:

- Мустафа Камар, владелец всемирно известного бренда Roberto Bravo;
- Hellena Cattaneo, дизайнер и владелец бразильского ювелирного журнала;
- Mr Suttipong, President of AGJA and Gemopolis
- представители Ассоциации ювелиров Таиланда



УЧАСТИЕ ОТКРЫТО

ДЛЯ МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ
ИЗ РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН.

Это возможность заявить о себе
перед международным жюри, получить
профессиональную оценку и войти в ювелирное
сообщество!

8 800 550 41 34

info@jewellerclub.ru

MUST HAVE

Предлагаем участникам выставки «JUNWEX Москва» следующие возможности для рекламы и продвижения в рамках выставки с целью максимального привлечения внимания посетителей к стенду и продукции.

Интернет



Обложка в электронном еженедельнике «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ».

+

Один рекламный модуль в электронном еженедельнике «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»

Даты рассылки
по согласованию.

Макет для еженедельника
Формат 210×297 мм
*.ai, *.eps, *.jpg, *.pdf

Логотип на плане в путеводителе выставки



Путеводитель выставки «Лучшие украшения в России» выдается каждому посетителю выставки и распространяется: курьерская рассылка по Москве; салонах красоты, фитнес-центрах, более 100 несетевых кофеен, баров и ресторанов; вместе с газетой «Метро»

Срок подачи
заявок и материалов
до 30 августа 2026 г.

Тираж 75 000 экз.
Формат А3
*.ai, *.eps

Логотип на плане выставки в зале



В выставочных павильонах, в главном холле, а также в зонах регистрации установлены планировки выставки со списком участников. Разместите на планировке Ваш логотип — это станет сигнальным флагом для клиента — Ваш стенд ЗДЕСЬ!

Срок подачи
заявок и материалов
до 30 августа 2026 г.

Формат 900×1400 мм
*.ai, *.eps

15 500 руб. + 10 500 руб.

36 000 руб.

10 500 руб.

СТОИМОСТЬ ПАКЕТНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ MUST HAVE

51 000 руб.

РЫНОК

РОССИЯ РАТИФИЦИРОВАЛА СОГЛАШЕНИЕ С БЕЛОРУССИЕЙ В СФЕРЕ ДРАГМЕТАЛЛОВ

Россия завершила процедуру ратификации межправительственного соглашения с Белоруссией о сотрудничестве в сфере контроля и оборота драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них. Соответствующий документ подписал президент РФ Владимир Путин.

Положения соглашения направлены на координацию сотрудничества в области интеграции систем маркировки ювелирных изделий, взаимного признания государственных пробирных клейм; формирование благоприятных торгово-экономических механизмов, ориентированных на взаимное признание средств идентификации и государственных пробирных

клейм в торговле ювелирными изделиями за счет координации государственного контроля (надзора) в сфере обращения и использования драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них.

Документом также предусмотрено создание единого информационного пространства для обмена информацией и контроля за обращением ювелирных изделий в рамках работы системы "ГИИС ДМДК" (РФ) и системы "ГИС "Электронный знак" (Белоруссия) и установление единых технических требований к пробам, клеймению, использованию материалов, покрытию (плакировке).



ГИЛЬДИЯ ПРЕДЛАГАЕТ **ЗАМЕНИТЬ КЛЕЙМЕНИЕ** НА ЦИФРОВОЙ КОНТРОЛЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

Гильдия ювелиров России выступила с инициативой изменить систему контроля за пробой ювелирных изделий. Предлагается перейти от обязательного государственного

опробования и клеймения каждой партии к непрерывному риск-ориентированному контролю производителя на основе данных ГИИС ДМДК.

Суть предложения:

производитель самостоятельно наносит пробирное клеймо и Data Matrix код на изделия, а ФПП через ГИИС ДМДК в автоматическом режиме анализирует движение драгоценного металла — поступление, остатки, расход на производство, технологические потери и выпуск готовой продукции. Если расчётная средняя проба партии отклоняется от заявленной, система фиксирует риск и назначает адресную проверку.

Преимущества нового подхода:

- сокращение сроков выпуска продукции в обращение;
- снижение логистических и административных издержек производителей;
- выявление не случайных отклонений, а систематических нарушений;
- перераспределение ресурсов ФПП на борьбу с нелегальным рынком и контроль розницы.

ГИЛЬДИЯ ПОДЧЁРКИВАЕТ: РЕЧЬ ИДЁТ НЕ ОБ ОТКАЗЕ ОТ КОНТРОЛЯ, А О ЗАМЕНЕ ВЫБОРОЧНОЙ ПРОВЕРКИ ИЗДЕЛИЙ НА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ.

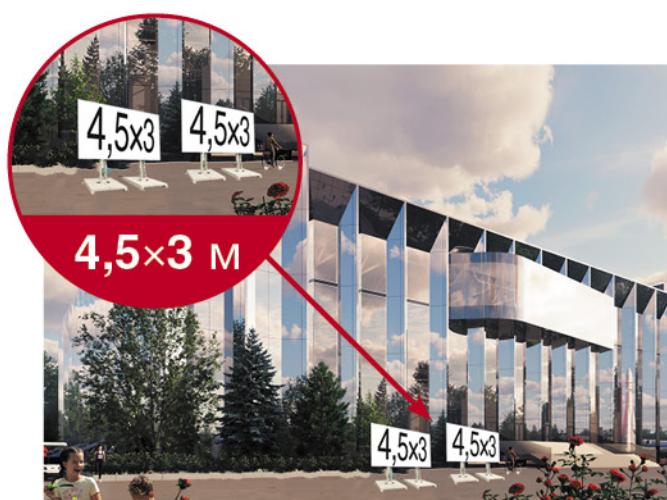
Добросовестный бизнес не должен нести такие же издержки, как недобросовестный.

Подробности — на сайте Гильдии ювелиров России.



АМБАССАДОР ВЫСТАВКИ

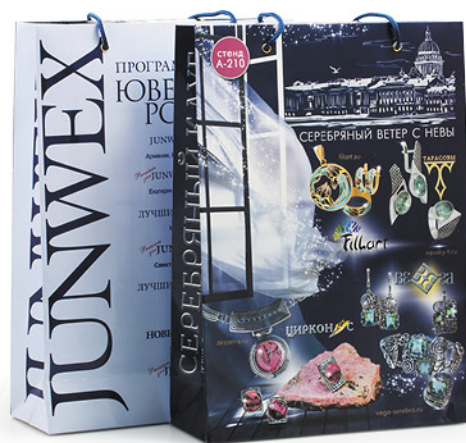
Предлагаем участникам выставки «JUNWEX Москва 2026» специальное предложение для рекламы и продвижения в рамках выставки с целью максимального привлечения внимания посетителей к стенду и продукции.



Фермовая конструкция,
размещенная вдоль павильона

Размер: 4,5×3 м

Стоимость 260 000 руб.



Фирменный пакет выставки

Распространяется на выставке
«JUNWEX Москва»,
1/3 тиража – 1500 шт.

Стоимость 180 000 руб.

Обычная стоимость:

260 000 руб. + 180 000 руб. = ~~440 000 руб.~~

СКИДКА 140 000 руб.!

АКЦИЯ!

Стоимость 300 000 руб.

(с учетом НДС)



(812) 320-80-99, ADV@RJEXPERT.RU, JUNWEX@JUNWEX.COM

*Все цены указаны с НДС

CIBJO ВЫСТУПАЕТ ЗА **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ 4С** ТОЛЬКО ДЛЯ ПРИРОДНЫХ БРИЛЛИАНТОВ

В специальном докладе, подготовленном к предстоящему Конгрессу CIBJO 2026 года, глава комиссии Уди Шейнтал (Udi Sheintal) также призвал заинтересованные стороны отрасли использовать слово «синтетический» в качестве предпочтительного термина для описания алмазов и бриллиантов, созданных промышленным способом.

«Алмазная комиссия должна продолжать изучать все возможные способы ограничения использования системы 4С только природными бриллиантами», - отметил он.

«Когда индустрия синтетических алмазов использует систему оценки 4С для описания своей продукции, потребитель вводится в заблуждение, полагая, что

синтетические ограненные алмазы так же редки, как и природные. Это явно не так, поскольку производитель синтетических алмазов определяет и контролирует параметры производства с целью достижения заранее заданных качественных характеристик», - добавил он.

По словам Шейнтала, система оценки 4С - это «инструмент, предназначенный для определения редкости и уникальности природных камней». Поскольку синтетические алмазы по своей сути являются продуктами, созданными человеком, «они должны подлежать специальной номенклатуре контроля качества».





Вконтакте



MAX

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

(812) 303 98 69

press@rjexpert.ru

www.junwex.com