



# Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

930 от 07 июля 2026

- [www.junwex.com](http://www.junwex.com)

# DO UT DES. MANUS MANUM LAVAT

«ТЫ МНЕ - Я ТЕБЕ. РУКА РУКУ МОЕТ»



---

**В.Будный,**  
руководитель Единой выставочной  
программы "Ювелирная Россия"

---

Принципы права древней Римской империи, на которых выстроили законы самоуверившиеся в своей безнаказанности римские аристократы и тем похоронившие величайшую демократию в истории Земли.

Чрезмерный контроль за людьми, за свой счет создавших новую высокотехнологичную отрасль в стране, когда «трубопроводное» чиновничье мышление о технологичности и не подозревало, видимо, возникло в ответ на непозволительную самостоятельность ювелиров, пугающую властьприслонившихся.

Но именно эта самостоятельность и помогла создать ювелирную отрасль в России. И объективно нельзя опровергнуть негативное влияние законодательных нововведений на объемы производства. Переступить искусственно созданные препоны порою возможно только «дав на

лапу» для получения чиновничьей индульгенции (по римскому праву - «do ut des») или став преступником. Другого выхода зачастую не остается, а если кто-то эти принципы нарушает, то будет как в недавно оглашённом уголовном деле о левой продаже бриллиантов в СПб мимо кассы, самими же чиновниками и инициированной...



Материал на  
Телеканале  
"Санкт-Петербург"

Это - о современном прочтении в их понимании «Dura lex, sed lex» («Закон суров, но это закон»)

Закон ими написанный суров! Но Правда все равно восторжествует, сколько веревочке не виться...

Вот и происшедшие аресты в управлении планирования ФПП, создавшей механизм чрезмерного контроля и барьеры на пути развития ювелирной отрасли, тому подтверждение.

Надо поблагодарить кого-то сверху, услышавшего предложение нашего предыдущего еженедельника обратить внимание на несоизмеримо высокие бюджетные расходы в создании запретительных барьеров, тормозящих развитие внутренней переработки драгоценного сырья в России и способствующих коррупции во взаимоотношении бизнеса и власти.

В условиях стратегической важности внедрения в экономику страны высокотехнологичных промышленных инноваций, без которых не будет ни развития, ни Победы, преодоление искусственных чиновничьих барьеров на пути сохранения России становится Национальной Идеей, которую давно не может сформулировать власть.



Материал об  
аресте на РБК

# JUNWEX НА ВДНХ. БОЛЕЕ 200 КОМПАНИЙ УЖЕ ЗАНЯЛИ МЕСТА

Сентябрьская выставка JUNWEX Москва вновь пройдёт на ВДНХ.

---

В ЭТОМ ГОДУ ЭКСПОЗИЦИЯ РАЗМЕСТИТСЯ В ТРЁХ ПАВИЛЬОНАХ: 55-М И 57-М (РОЗНИЧНО-ОПТОВЫЕ) И НОВОМ 20-М «ФОРУМ» (ОПТОВЫЙ СЕКТОР).

---

Двухъярусное пространство с панорамным остеклением и продуманной логистикой — площадка, которая уже привлекла внимание крупных игроков.

Три павильона — это 8000 кв. м выставочной площади. Спрос превышает предложение, и конкуренция за удобное расположение традиционно высока.

На сегодняшний день свои места на планировке заняли уже более 200 компаний. Среди них — лидеры отрасли, которые выбирают JUNWEX как главную площадку для презентации новых коллекций и встреч с партнёрами.

Места на сентябрьскую выставку ещё доступны, но их остаётся всё меньше. Успейте выбрать. Менеджеры на связи.

---

**8 800 550 41 34**

junwex@junwex.com

# СПИСОК УЧАСТНИКОВ

## JUNWEX МОСКВА

на 06.07.26

АВРОРА ЮД  
АВРОС  
АКВАМАРИН / AQUAMARINE  
АКРИЛ ЛАЙТ  
АЛЕКСАНДРА, ЮЗ  
АЛЕКСИ  
АЛЬКАРАБЛИЯ  
АЛЬКОР, ЮФ  
АЛЬТАИР  
АЛЬТМАСТЕР  
АЛЬФА ЮК  
АЛЬФА-КАРАТ  
АЛЬФАРИ / ALFARI  
АМБЕР ШАРМ / AMBER CHARM  
АМБЕРВЕСТ / AMBER-WEST  
АНЖЕЛИКА (РАССАДИНА И.П., ИП)  
АНФАС / ANFAS JEWEL  
АРГЕНТА / ARGENTA  
АРИНА, ЮК  
АССОЦИАЦИЯ СДЕЛАНО В ЯКУТИИ  
АТОЛЛ, ЮЗ (ATOLL JEWELRY)  
АУДЖА  
БАРХАТ ЮК  
БЕРГЕР / BERGER  
БЕРЛИАНИ / BERLIANI JEWELRY  
HOUSE  
БОБЫЛЕВ А. А., ИП  
БОЛЬШАКОВ / BOLSHAKOFF  
БРИЛЛИАНТ СТАЙЛ / BRILLIANT STYLE  
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ  
БРОВАНЗ / BROVANZ  
БРОННИЦКИЙ ЮВЕЛИР  
БУЛУНМАЗ / BULUNMAZ\*  
ВАЛЕНТИКО  
ВБИК ДЖЕМС / VBIK JEWELRY  
ВЕГА  
ВЕРОНА / VERONA  
ВЕСНА / VESNA  
ВИКТОРИЯ  
ВИПГОЛД  
ВЛОЕС / VLOES  
ВУА СТУДИО / VUA STUDIO  
ВЫСОКОВЫ 585  
ГВАТЕМАЛЬСКИЙ ЖАДЕИТ  
ГИАЛИТ КОСТРОМА  
ГИАЛИТ МОСКВА  
ГОЛДЕН ГЛОБ  
ГОРОД-Е / АКУЛОВА Е. В. ИП

ГРАНАТ / GRANAT  
ГРАНТ / GRANT, ЮЗ  
ГРАФ КОЛЬЦОВ / GRAF КОЛЬЦОВ  
ГРАЦИЯ  
ГРИГОРЬЕВ / GRIGORIEV  
ДАР  
ДАРВИН / DARVIN JEWELRY  
ДЕВИ / DEWI  
ДЕЛЬТА / DELTA DIAMONDS  
ДЕФЛЕР / DEFLEUR  
ДЖЕВЕЛ  
ДЖУЗ / ДЖУЗz  
ДЗЮБЬЯК В. Т., ИП  
ДИАНА  
ДИНАСТИЯ / DINASTIA  
ДНК  
ЕЛИЗАВЕТА  
ЕФРЕМОВ / EFREMOV  
ЖЕМЧУЖНОЕ ПОДВОРЬЕ  
ЗЛАТОГОР  
ЗОЛОТАЯ ЛАДЬЯ, ЮП  
ЗОЛОТАЯ ПОДКОВА, ЮЗ  
ЗОЛОТАЯ СТОЛИЦА  
ЗОЛОТО И СТИЛЬ  
ЗОЛОТО КУБАЧИ  
ЗОЛОТОЙ ДРАКОН  
ЗОЛОТОЙ ЗАПАСЬ  
ЗОЛОТОЙ МЕТЕОРИТ  
ЗОЛОТЫЕ УЗОРЫ / ZOLOTUE UZORY  
ИЛЛАДА, ЮП  
ИОРДАНЬ  
КАБАРОВСКИХ / KABAROVSKY, ЮД  
КАРАВАЕВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ  
ФАБРИКА  
КАРАТ К  
КАСТ, ЗАВОД  
КАСТИНГ ХАУЗ, ЯКУТСКИЕ  
БРИЛЛИАНТЫ (ИП МАКСИМОВА С.  
И.)  
КИРИЛЛОВ  
КЛАРИТИ / CLARITY  
КЛИО  
КОМДРАГМЕТАЛЛ РС(Я) АО  
КОРАЛЛ / CORALL  
КОРДЭ / CORDE  
КОРОНА / CORONA  
КОСТРОМСКОЙ ЮВЕЛИРНЫЙ  
ЗАВОД  
КРАСНАЯ ПРЕСНЯ  
КРАСНОЕ / KRASNOE  
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ  
КРАСНОЯРСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ  
ЗАВОД  
КРАСЦВЕТМЕТ / KRASTSVETMET  
КРЕПКИЙ ОРЕШЕК  
КРИСТАЛИТ / CRISTALIT  
КУСТОВ  
ЛА НОРДИКА / LA NORDICA  
ЛАЙК  
ЛЕГОР ГРУП РУССИЯ / LEGOR  
ЛЕНА ТОММИ  
ЛЕТО  
Л-СИЛЬВЕР / L-SILVER, КОРПОРАЦИЯ

ЛЮКС, ЮК  
МАГИЯ ЗОЛОТА (L'VIBE)  
МАГНАТ, ПК  
МАДДЕ  
МАЗНИЦЫНЫ, ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ  
МАРИ, ЮК / MARY JEWELRY  
МАРИОЛА / MARIOLA JEWELRY  
МАРКИЗ  
МАРШАЛ  
МАСКОМ  
МАСТЕР БРИЛЛИАНТ / MASTER BRIL-  
LIANT  
МАСТЕР КЛИО  
МАТВЕЕВ / MATVEEV&CO  
МОСКОВСКИЙ ЦЕПЕВЯЗАЛЬНЫЙ  
ЗАВОД  
МОСТАР / MOSTAR JEWELLERY  
МУРАНО / MURANO LAND  
НЕБЕСНАЯ МЕХАНИКА  
НЕВСКИЙ-Т  
НОВОЕ ВРЕМЯ  
НОРД ДАЙМОНД / NORD DIAMOND  
НЬЮГОЛД / NEWGOLD  
ОРТО / ORTAGOLD  
ПЕРАСКЕВА / PERASKEVA  
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ  
ЮВЕЛИРНАЯ КОМПАНИЯ  
ПИЧУГОВ ВЛАДИМИР  
ПЛАТИКА / PLATIKA JEWELRY  
ПРЕМИУМ ДАЙМОНД / PREMIUM  
DIAMONDS  
ПРЕСТИЖ / PRESTIGE  
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР  
ПРИМОССА / PRIMOSSA (ДВОРЕЦ  
ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ)  
ПРОТАЙМ РУС  
ПТЛ  
РАДУГА, ЮФ  
РЕМИКС  
РИНГО  
РОЗАГРЕЙС / ROSEGRACE  
РОСЗОЛОТО КУБАЧИ  
РУБИНОВ / RUBINOV JEWELRY  
РУСДЖЕМС / RUSGEMS  
РУСПЕРЛС / RUSPEARLS  
РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ  
РУССКИЕ РЕМЕСЛА, ЦЕНТР  
РУССКИЙ СТИЛЬ  
РУТА  
САМОРОДОК ЕК  
САНИС, ГК  
САПФИР, ЮВЕЛИРНЫЙ ТЕХНОПАРК  
САХА АЛААС  
СБ ЗОЛОТО  
СЕВЕН ДАЙМОНД / SEVEN DIA-  
MONDS  
СЕВЕРНАЯ ЧЕРНЬ  
СЕРЕБРО РОССИИ  
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ  
СИГМА ГОЛД  
СИЛЬВЕР СКАЙ / SILVER SKY  
СИНОНИМ

СЛАВНОВ  
СОКОЛОВ / SOKOLOV  
СОРОКА, ТМ  
СОРОКИН, ЮК  
СОУЛ / SOUL JEWELRY  
СТАЙЛ АВЕНЮ / STYLE AVENUE / СА  
ПРЕМИУМ  
СТАНКОВ ГРУПП  
СТАТУС, ЮЗ  
СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ  
СУГУЕВА Д. М., ИП  
Т.Л.Т. ДАЙМОНД  
ТАЛАНТ / TALANT  
ТЕЛУМА  
ТОМГЕМ  
ТРИЛЛИАНТ / TRILLIANT  
ТУЛИКОВ  
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО &  
ДЕМАНТОИДЫ  
УРБАН / URBAN  
ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ  
ФИДЕЛИС / FIDELIS  
ФИЛЛАРТ / FILLART ( ИП  
КОЛОНИЦКИЙ Ф. А.)  
ФИТ  
ФОМЕНКО, ЮД  
ЦИРКОН С  
ШАДИС  
ЭВОРА  
ЭДМ-АРТ  
ЭЛЕМЕНТ / ELEMENT 47  
ЭЛПИЙ

ЭНЗО / ENZO BENZO  
ЭСТЕТ, ЮД - GEVORKYAN JEWELRY  
ЮВЕЛИНА  
ЮВЕЛИРНАЯ КОСМЕТИКА  
ЮВЕЛОН  
ЮМО  
ЯНТАРНАЯ ВОЛНА  
ЯНТАРНАЯ МАНУФАКТУРА  
БАЛТИЙСКАЯ  
ЯНТАРЬ РОССИИ  
ЯРОСЛАВНА / YAROSLAVNA  
(ДОБРЯНСКАЯ Я. В., ИП)  
ЯСПИС  
ЯХОТ-ЮВЕЛИР  
EVREN MUHSIN GULCU, GLINT POINT



**JUNWEX**  
ОТРАСЛЕВОЙ МЕДИА-ХОЛДИНГ

  
Клуб «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ  
ЮВЕЛИРНАЯ  
РОССИЯ

XXII МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА

**JUNWEX**  
**МОСКВА**

23–27 СЕНТЯБРЯ 2026

Москва, **ВДНХ**

[WWW.JUNWEX.COM](http://WWW.JUNWEX.COM)

## АКТУАЛЬНОЕ

# САУДОВСКАЯ АРАВИЯ: РЫНОК С БОЛЬШИМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ И СТРОГИМИ ПРАВИЛАМИ

На прошлой неделе состоялся вебинар, который мы анонсировали в предыдущем номере. Вместе с Российским экспортным центром (РЭЦ) и экспертами по сертификации 3 июля мы разбирали один из самых перспективных, но и самых сложных рынков Ближнего Востока — Саудовскую Аравию.

Теперь, когда вопросы прозвучали и эксперты ответили, мы собрали главное: что нужно знать о сертификации, налогах и реальных рисках. И, конечно, задумались: а так ли это выгодно?



## Почему Саудовская Аравия — это интересно

Объём ювелирного рынка КСА в 2025 году составил 5,3 млрд долларов — это сопоставимо с российским (6,3 млрд долларов).

При этом российский рынок, по данным Sokolov, вырос лишь на 7,3% против 25,6% годом ранее.

Саудовская экономика растёт, и страна активно открывается для международного бизнеса в рамках стратегии «Видение 2030». Спрос на премиальные товары

растёт, российско-саудовские экономические связи укрепляются — и сейчас действительно благоприятный момент для выхода на этот рынок.

## **ВАЖНЫЙ ДРАЙВЕР СПРОСА — СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ ЖЕНЩИН**

### 2018 год

- Ограничения на работу во всех сферах
- Отсутствие женского предпринимательства
- Ограничения на самостоятельное передвижение

### 2026 год

- 50% стартапов открывают женщины
- Женщины - предприниматели
- Принимают решения о покупке
- Формируют спрос на luxury и jewelry



## **Самый первый и самый важный шаг — сертификация.**

Любая ювелирная продукция, ввозимая в Королевство, должна пройти обязательную сертификацию по стандартам SASO в рамках программы SALEEM. Это не формальность, а жёсткое требование таможи.

Саудовская организация по стандартам, метрологии и качеству (SASO) — это государственный орган, основанный в 1972 году. Он курирует национальную программу безопасности продукции SALEEM, в рамках которой создана платформа SABER, интегрированная с таможенной системой FASAH (единое окно таможи). Для ввоза продукции потребуется два сертификата:

- PCoC — сертификат соответствия продукции;
- SSoC — сертификат соответствия отгрузки.

Процесс получения может занять месяц и более. Требуются протоколы испытаний

аккредитованной лаборатории, описание продукта и работа с одобренным SASO органом по оценке соответствия.

## **Клеймение и маркировка — отдельная история**

Все изделия из драгоценных металлов должны иметь три клейма:

- номер пробы (в каратной системе: для золота, серебра и платины);
- логотип производителя;
- логотип SASO, подтверждающий, что изделие прошло независимую проверку.

Бриллианты весом более 0,25 карата должны сопровождаться сертификатами GIA, IGI или аналогичных лабораторий.

Продажа изделий без клейма или с неверным клеймением наказывается в соответствии с Саудовским законом о защите прав потребителей: штрафы, запрет продажи, конфискация товара.



После выхода на рынок инспекторы SASO будут проводить периодические проверки ассортимента на соответствие стандартам. В случае обнаружения контрафактной продукции — конфискация и штраф до 15 000 долларов.

### **А теперь — о деньгах**

Главный налоговый орган Саудовской Аравии — ZATCA (Zakat, Tax and Customs Authority).

Если российская компания продаёт ювелирные украшения в Саудовской Аравии (через местный филиал, дочернее юрлицо или прямые коммерческие поставки), она сталкивается с четырьмя основными фискальными обязательствами.

### **1. Таможенная пошлина (Customs Duty)**

Ставка: от 5% до 15% в зависимости от конкретного типа ювелирного изделия и драгоценного металла.

Точный размер определяется по международному коду ТН ВЭД / HS code (например, 7113 для ювелирных изделий). Оплачивается на границе в момент таможенного оформления груза.

## 2. Налог на добавленную стоимость (НДС / VAT)

Ставка: 15%. В отличие от инвестиционных слитков (на которые действует ставка 0%), любые готовые ювелирные изделия признаются потребительскими товарами и облагаются налогом в полном объёме.

Импортный НДС может взиматься прямо на таможне при ввозе партии товара, либо рассчитываться при внутренних продажах. Регистрация по НДС обязательна, если годовой объём поставок превышает 375 000 саудовских риалов (около 100 000 долларов).

## 3. Корпоративный налог на прибыль (Corporate Income Tax)

Ставка: 20% от чистой скорректированной прибыли, полученной из источников в Саудовской Аравии.

Мусульманский налог «закят» (2,5%) платят только компании, принадлежащие гражданам Саудовской Аравии или стран Персидского залива (GCC). Так как учредителем выступает российская компания (иностранный капитал), она платит стандартный налог на прибыль 20%.

## 4. Налог у источника (Withholding Tax – WHT)

Ставка: от 5% до 20% в зависимости от вида услуги. Возникает в том случае, если саудовское подразделение или местный дистрибьютор переводит деньги обратно в Россию за оказанные услуги, роялти (использование бренда), управленческие расходы или дивиденды.

Все расчёты, подача деклараций и уплата налогов происходят в электронном виде через официальный портал ZATCA.

Компании необходимо предварительно получить налоговый номер (TIN) и вести строгий бухгалтерский учёт в соответствии с местными стандартами электронной отчётности (E-invoicing).

## Что в итоге?

Рынок Саудовской Аравии — один из самых привлекательных в регионе.

Но вход в него требует серьёзной подготовки: сертификация, клеймение, налоги, регулярные проверки. Это не про «попробовать», это про системную работу.

Для кого-то это — окно возможностей. Для кого-то — слишком высокая планка.

## ОТВЕТ ЗАВИСИТ ОТ СТРАТЕГИИ И РЕСУРСОВ.

Но без понимания правил игры выходить точно не стоит.

Саудовская Аравия не прощает ошибок на старте — но и вознаграждает тех, кто подходит к делу системно.



## РЫНОК

# ПРОБИРНАЯ ПАЛАТА ОПУБЛИКОВАЛА НОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К БИРКАМ

Для поступающих в оборот ювелирных и других изделий из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней с 1 сентября 2026 года вводится новое требование, в соответствии с которым при обозначении вставок из материалов искусственного происхождения с использованием наименования природного минерала на бирках (ярлыках) ювелирных изделий должно быть указано слово «синтетический» (допускается сокращение «Синтет.»).

Использование слова «бриллиант» и производных от него слов, указание качественно-цветовых характеристик, а также слов и аббревиатур, дополняющих наименование материала искусственного происхождения, за исключением указания веса в граммах, не допускается.

Не допускается использование слов «драгоценный», «настоящий», «подлинный», «естественный», «природный», «натуральный», «добытый», «минерал», «экологичный» и производных от них или аналогичных по значению слов и (или) словосочетаний при использовании наименования природного минерала для обозначения материалов искусственного происхождения, закрепленных в ювелирных изделиях.

В случае если ювелирные изделия, в том числе принятые на комиссию от физических лиц или приобретенные у физических лиц по договору купли-продажи, выставленные для продажи, были в употреблении и не утратили своих потребительских и (или) функциональных свойств, на бирках (ярлыках) ювелирных изделий должна быть указана информация – «бывший в употреблении».

# ГИЛЬДИЯ ПРОСИТ УСТРАНИТЬ ПРОТИВОРЕЧИЕ В ПУНКТЕ О ВОЗВРАТЕ

Ассоциация «Гильдия ювелиров России» направила 29 июня официальное обращение в Минфин с просьбой доработать «Правила продажи товаров по договору розничной купли-продажи», утверждённые Постановлением Правительства № 657 от 30 мая 2026 года. Решение было принято единогласно на заседании Совета Ассоциации 25 июня.

В письме Ассоциация обращает внимание на наличие внутреннего противоречия пункта 53 «Правил» в части установления прав покупателей на возврат ювелирных изделий надлежащего качества при дистанционной торговле.

Пункт 53 «Правил», устанавливающий право на возврат ювелирных изделий надлежащего качества, противоречит концепции документа в целом, которая определяет,

что если товар попадает в «Перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену», то он не может подлежать и возврату, т.к. возврат в торговле в принципе возможен только при отсутствии возможности замены уже приобретенного товара на аналогичный. А для ювелирных изделий обмен невозможен в силу их наличия в перечне, обмен запрещающем. Соответственно, невозможен и их возврат ювелирных изделий, ни при обычной оффлайн торговле, ни при дистанционной. Ведь в «Перечне непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену» нет указаний, что этот перечень распространяется исключительно на обычную оффлайн торговлю. А это означает, что пункт 53 «Правил» нелегитимен и должен быть скорректирован.

# КОСТРОМСКАЯ ОБЛАСТЬ УКРЕПЛЯЕТ ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Костромскую область посетили торговые представители из пяти иностранных государств. Визит был организован в рамках работы по развитию внешнеэкономической деятельности, которую губернатор Сергей Ситников называет одним из стратегических приоритетов региональной политики.

Встреча состоялась в администрации региона. Главная цель — поиск новых взаимовыгодных партнёров и укрепление уже сложившихся связей.

Президент России Владимир Путин поставил задачу к 2030 году увеличить объём экспорта несырьевых неэнергетических товаров не менее чем на две трети по сравнению с 2023 годом. Костромская область

уже демонстрирует серьёзные результаты: по итогам 2025 года экспорт несырьевой продукции вырос на 32,9%, то есть более чем на треть.

Торговый представитель России в Южно-Африканской Республике Пётр Павленко высоко оценил потенциал костромских производителей. Он отметил, что регион славится ювелирными изделиями и продукцией деревообрабатывающего комплекса, а также подчеркнул активное участие губернатора и администрации в развитии экспортного направления.

*«Нам очень приятно общаться с руководством вашего региона и обсуждать совместные планы, потому что мы видим эффект», — сказал Пётр Павленко.*



Торговый представитель России в Республике Беларусь Юрий Золотарев добавил, что костромские предприятия готовы предлагать самую различную продукцию на внешние рынки, а его ведомство готово на безвозмездной основе оказывать содействие в выводе товаров на зарубежные рынки.

Заместитель губернатора Костромской области Александр Свистунов подвёл итог встречи, отметив, что результатом совместной работы станет увеличение экспорта и товарооборота, а значит, предприятия получают новые заказы, а жители области — стабильный доход.

В рамках рабочего визита торговые представители посетили

ряд костромских предприятий, которые уже готовы предложить свою продукцию на экспорт.

Так, на предприятии "Ювелирный дом Кабаровских" гости познакомились с традициями и современными тенденциями развития ювелирной отрасли.

*«Кострома произвела очень хорошее впечатление. Если говорить о нишевой продукции, то как раз то, что производят костромские предприятия, имеет шансы быть востребованным и на зарубежном рынке. Мы видим предпринимательскую инициативу, позитивный настрой и уникальное предложение», — подчеркнул торговый представитель Сергей Аврамов.*

## КОМПАНИИ

# РИНГО НА ИННОПРОМ-2026

В рамках первого дня международной промышленной выставки ИННОПРОМ-2026 состоялся закрытый приём главы Екатеринбурга Алексея Орлова.

Мероприятие прошло в креативном кластере «Домна» и объединило представителей бизнеса, промышленности и администрации города. Ювелирный Дом РИНГО также вошёл в число приглашённых гостей.

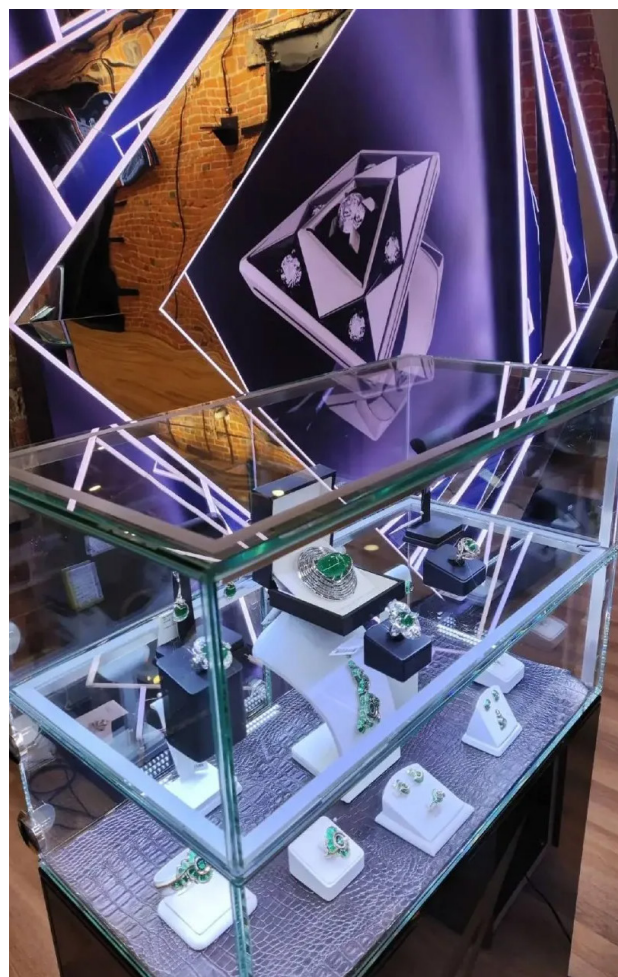
Завершился приём выступлением группы «Моральный кодекс»: лидер коллектива Сергей Мазаев вместе с главой города исполнил песню «Актриса», после чего группа продолжила концерт для гостей мероприятия.

Для РИНГО первый день выставки стал временем новых встреч и профессионального диалога.





«Сегодня мы встретились с партнёрами, коллегами и представителями бизнеса со всей страны, обсудили перспективы сотрудничества и познакомились с новыми проектами. ИННОПРОМ — одно из главных деловых событий России, и мы рады быть его частью. Впереди ещё несколько насыщенных дней», — поделились в компании.



# WILDBERRIES ЗАПУСТИЛА ВИРТУАЛЬНУЮ ИИ- ПРИМЕРКУ ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЙ

Wildberries запустила функцию виртуальной примерки ювелирных украшений и аксессуаров с помощью искусственного интеллекта.

*"Теперь покупатели могут заранее увидеть, как на них будут смотреться серьги, кольцо, бусы, цепочки и другие украшения до их заказа. Инструмент доступен всем пользователям мобильного приложения Wildberries", - говорится в сообщении компании.*

Как объяснили в пресс-службе компании, функция работает прямо в карточке товара.



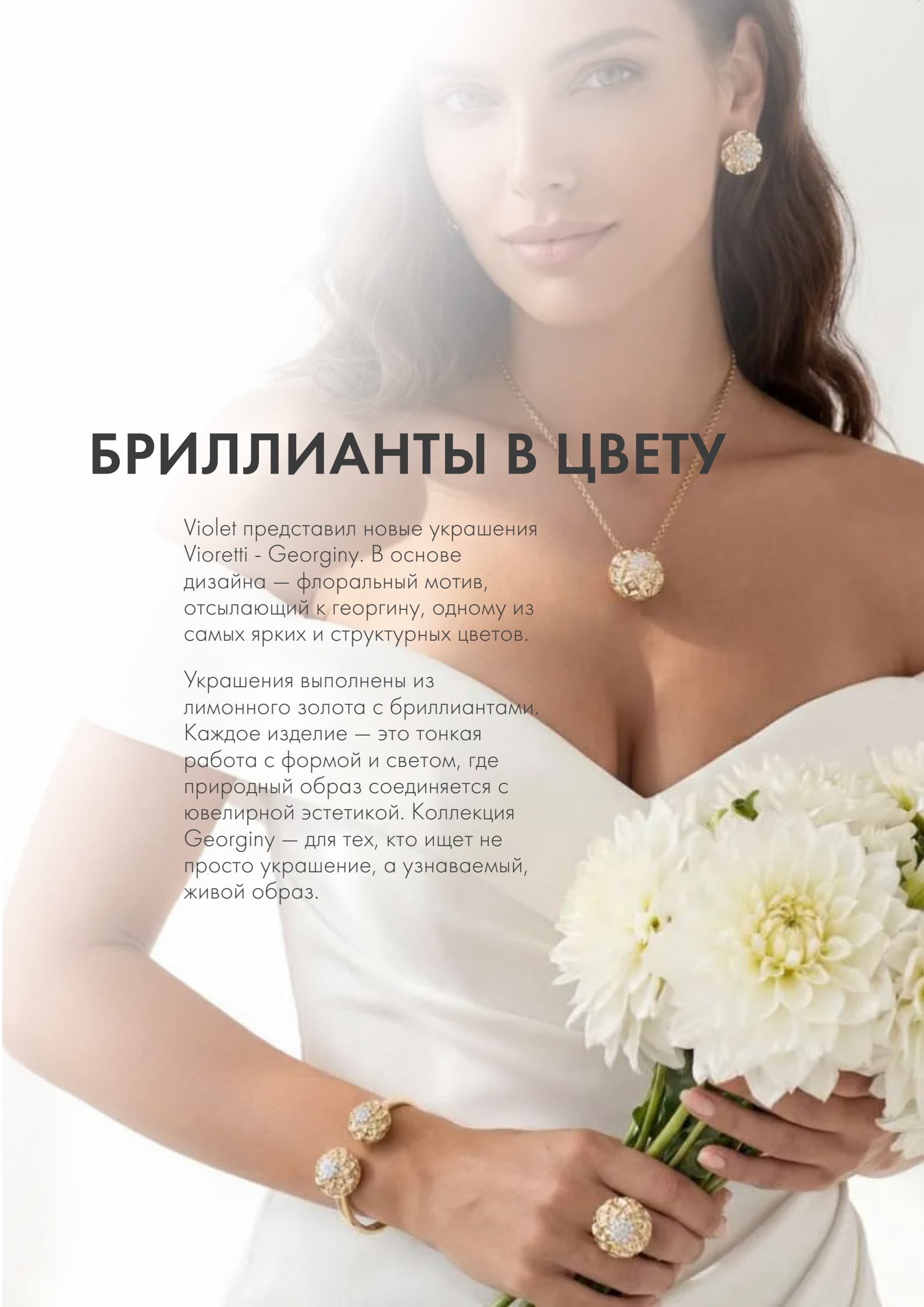
Покупателю достаточно нажать кнопку "Посмотреть вещь на себе" и загрузить фотографию. После этого нейросеть автоматически примерит выбранное украшение или аксессуар, учитывая особенности изображения и расположение объекта.

Подключить функцию сейчас может тестовая часть продавцов из России, но скоро маркетплейс расширит доступ к инструменту для всех селлеров, рассказали представители РВБ.

# БРИЛЛИАНТЫ В ЦВЕТУ

Violet представил новые украшения Vioretti - Georginy. В основе дизайна — флоральный мотив, отсылающий к георгину, одному из самых ярких и структурных цветов.

Украшения выполнены из лимонного золота с бриллиантами. Каждое изделие — это тонкая работа с формой и светом, где природный образ соединяется с ювелирной эстетикой. Коллекция Georginy — для тех, кто ищет не просто украшение, а узнаваемый, живой образ.





Вконтакте



MAX

**JUNWEX**

Отраслевой медиа-холдинг

(812) 303 98 69

[press@rjexpert.ru](mailto:press@rjexpert.ru)

[www.junwex.com](http://www.junwex.com)