



ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА

JUNWEX
МОСКВА

23–27 сентября 2026
20, 55, 57 павильоны



KABAROVSKY

0+ junwex.com

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

927 от 16 июня 2026

- www.junwex.com



О СТАТИСТИКЕ, ПРОДАЖАХ И ПЕРСПЕКТИВАХ

Как мы и обещали, публикуем статистику посещаемости прошедшей выставки оптовиками и розницей. Прошедший этап показал продолжающуюся тенденцию к снижению спроса на ювелирные украшения.

**В ИТОГЕ, ПО ДАННЫМ
“РОСЮВЕЛИРЭКСПЕРТА”
ВЫСТАВКУ «JUNWEX
НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ»
ПОСЕТИЛО НА 24 % МЕНЬШЕ
ОПТОВИКОВ, РОЗНИЧНЫЙ
ПОТОК СНИЗИЛСЯ НА 9%.**

Ничего удивительного, эти цифры подтверждают тревогу о падении покупательской способности населения вопреки официальным утверждениям власти о росте зарплат и благосостояния в стране. Они есть, но не у всех, и к простому обывателю этот рост не относится. Да и чиновников эти все возрастающие зарплаты не всех касаются. Перекос налицо и не только в официальных зарплатах людей, но и в целом визуале действительности. Это особо видно на дорогах столицы, Санкт-

Петербурга и других городов-миллионников. Можно гордиться, что наши столицы выглядят как вечерний Лас-Вегас с орущими неграми с непомерно тяжелыми золотыми цепями на бычьих шеях в раскрашенных кабриолетах... У нас это напоминает отвязных бандитов 90-х. Коррупция и воровство... Так что хочется сказать вещателям о всеобщем благоденствии, равенстве и братстве в стране – и язык у вас Эзопов и рука оттуда же!

О продажах

Спад интереса к украшениям не только в платежеспособности... Как сказала мне одна пожилая посетительница - «Настроение не то... Стыдно веселиться -украшаться, когда люди гибнут. Сегодня больше стараюсь выделить из своего пенсионного бюджета на помощь фронту». Этих бы из красивых авто завлечь в ритм жизнь простых граждан страны... А они на выставке были. Замечены известные скандальные лица, ранее обиравшие госбюджеты и сегодня жирующие на свободе. Конечно, им были рады стендисты, индивидуально обслуживающие этот род почитателей ювелирного искусства. Да и сам я, к стыду, в интересах наших участников способствовал этим покупкам.

Можно сказать, что на фоне общего спада покупательской

способности населения потенциальные зеки еще как-то поддерживают благополучие ювелиров. И на этом спасибо партии родной, давшей им все и оставившей на свободе. Но хотелось бы, как говорили высокие чиновники на ПМЭФ в Санкт Петербурге, устойчивого стратегического роста страны.

О перспективах

Конечно, они существуют! Наблюдал воочию на выставке, слышал в разговорах с ювелирами об интересе к новым технологиям и оборудованию. Верный признак не утраченного оптимизма и надежды на рост. Вот и АПРОСА после длительного перерыва заявляет о повышенном интересе к бриллиантам.

«Число показов алмазной продукции клиентам "Алроса" в мае 2026 года достигло рекордного уровня за последние восемь лет и более чем в два раза превысило показатели аналогичного периода 2025 года", - говорится в их сообщении.

Вот бы Иван Царевич выпустил стрелу по врагам, но душит его жаба своими красными линиями. А то бы мы давно жили как в сказке!

Об организации выставки

Как бы мы ни старались воплотить весь накопленный опыт, всегда найдется непреодолимая сила, которую не переступить. Вроде бы строительство стендов, заезд участников выставки, предварительно составленные графики встреч, переговоров, деловых мероприятий и семинаров... все прошло без видимых срывов. Но "непоколебимая" приверженность владельцев зала и, подозреваю, подшитых местных оперов к борьбе с алкоголем на презентациях новых коллекций, праздновании юбилеев и чествованиях партнеров, чрезмерная воинственность в отношении мирно настроенных и

занятых работой ювелиров опять сказалась на выставочной жизни и внесла некоторую сумятицу в наши ряды. Прошу принять наши извинения, но противостоять этому мы так и не научились. Одно радует, с сентября возвращаемся в родные пенаты на ВДНХ!

Желаем всем участникам Программы «Ювелирная Россия» терпеливо пережить этот не простой период в нашем бытии. Победы нам всем и на внутреннем, и на внешнем фронте.

Не держите зла на нас, если что не получилось. Мы старались вместе с Вами выжать все из возможного.

До встречи, друзья!



XXII МЕЖДУНАРОДНАЯ
ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА

JUNWEX
МОСКВА

23–27 СЕНТЯБРЯ 2026

Москва, **ВДНХ**



МЫ ВОЗВРАЩАЕМСЯ НА ВДНХ!

В сентябре 2026 года мир ювелирной индустрии вновь соберется на ВДНХ, где пройдет Международная выставка ювелирных и часовых брендов «JUNWEX Москва». Это событие обещает стать настоящим прорывом, открывающим новые горизонты для развития отрасли.

В этом году экспозиция займет сразу три павильона. Традиционно для оптовых и розничных покупателей

будут работать уже знакомые павильоны № 55 и № 57.

Новый этап развития начинается уже сейчас с открытием павильона № 20 «Форум». Это современное здание, расположенное на площади Промышленности, впечатляет своими панорамными окнами с великолепными видами и продуманным двухъярусным пространством, обеспечивающим максимальную функциональность.

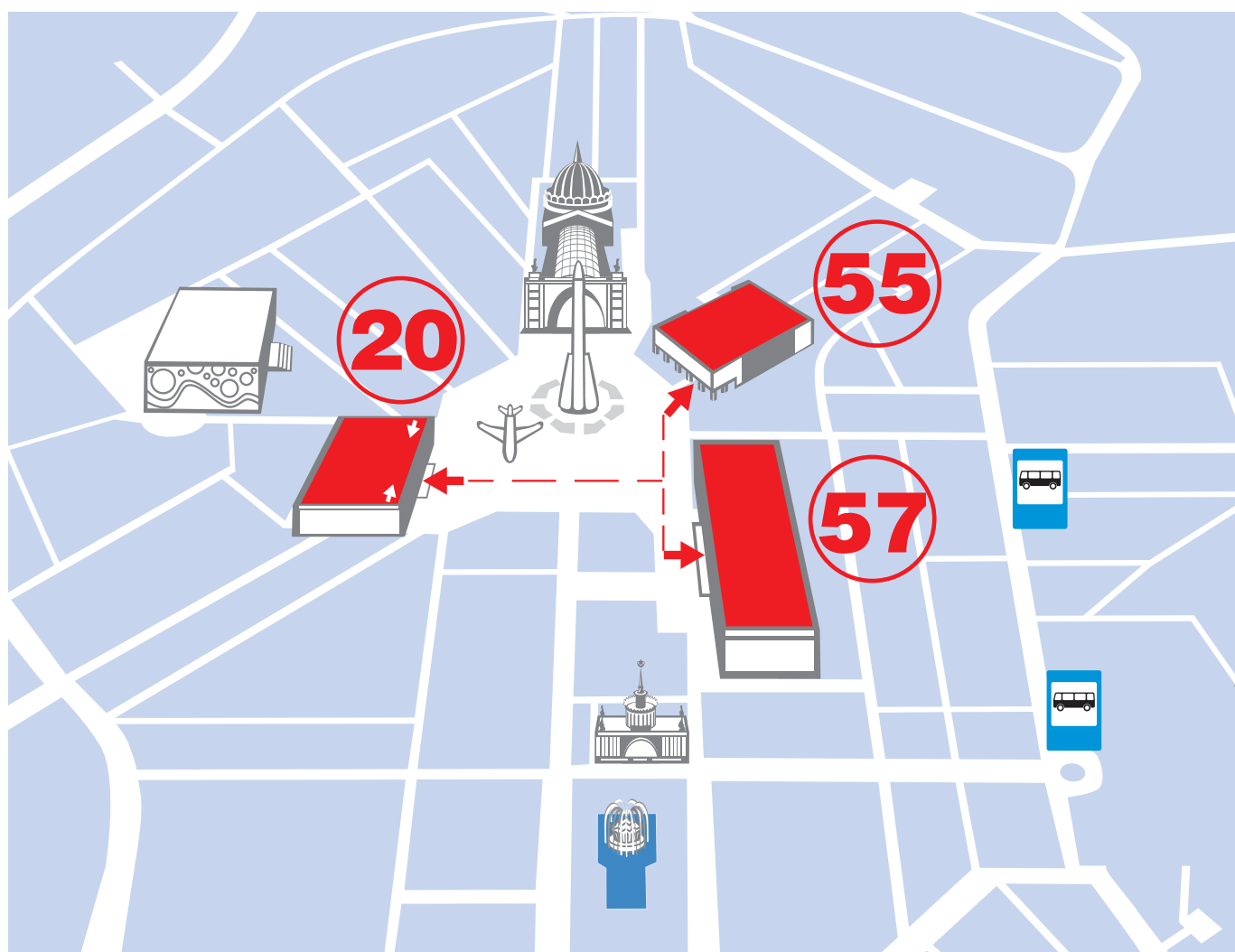
Активная фаза комплектования осенней выставки началась уже в мае на выставке «JUNWEX Новый Русский Стиль»: ведущие заводы отрасли уже выбрали для себя на планировке большие пространства. Лидерами по площадям на сегодняшний день являются: Sokolov, Talant, «Атолл», Delta, Efremov, Grigoriev, МЦЗ, «Эстет», Master Brilliant, Berger, «Бриллианты Костромы», «Альфа-Карат», RoseGrace, Brilliant Style, «Серебро России», «Ринго», Trilliant.

Первая послевыставочная неделя была особо острой в работе Оргкомитета, так как пришлось размещать на планировках

залов значительное количество участников, конкурирующих за лучшее расположение. И переживания наших экспонентов нам понятны.

Имеющиеся пока в нашем распоряжении три павильона ВДНХ позволяют разместить только 8000 кв. м стендовой площади, что недостаточно для удовлетворения запросов всех желающих принять участие в главном выставочном мероприятии года.

Но пока придется смириться с ситуацией в надежде на грядущие перспективы.



К концу 2026 года планируется завершить масштабную реконструкцию и строительство еще двух ключевых объектов.

№ 69 «ЭКСПО-2» – совершенно новый выставочный павильон, который впечатляет своим просторным, свободным от колонн залом площадью 15 000 кв. м. Такая планировка дает неограниченные возможности для организации мероприятий, позволяя легко трансформировать пространство в три независимые зоны. Кроме того, здесь разместится трехэтажный конгресс-центр с залами различной вместимости – от 30 до 1000 человек, что позволит проводить мероприятия любого масштаба и формата.

№ 75 «ЭКСПО-1» – один из самых узнаваемых павильонов ВДНХ, признанный в предыдущие годы лучшим в Европе, который пройдет комплексную модернизацию. Обновление фасадов, замена оборудования и переоснащение инженерных

систем выведут комфорт для участников и организаторов на еще более современный уровень.

Особое внимание уделено созданию единого, комфортного пространства. Элегантная галерея свяжет павильоны № 69, 70 и 75, образуя гармоничный архитектурный ансамбль. Благодаря этому посетители и участники выставки смогут свободно перемещаться между павильонами, не выходя на улицу, что значительно повысит удобство пребывания на территории комплекса.

Завершение всех строительных и отделочных работ запланировано на конец 2026 года. Мы с нетерпением ожидаем открытия этого нового выставочного кластера, который, несомненно, станет важнейшим центром деловой и выставочной активности.

А пока спешите занять имеющиеся места на планировках предстоящей осенней выставки «JUNWEX Москва 2026».





РИНГО ВЫСТУПИЛ ГЕНЕРАЛЬНЫМ ПАРТНЁРОМ ПРЕМИИ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ГОДА»

1 июня в Екатеринбурге прошла церемония вручения премии «Предприниматель года», которая объединяет лидеров бизнеса и тех, кто вносит вклад в развитие предпринимательского сообщества.

РИНГО выступил генеральным партнёром премии, подготовив для финалистов фирменные подарки и учредив специальную награду.

На конкурс заявили свыше 450 предпринимателей. Жюри отобрало 27 номинантов, а победителями в итоге стали 10 бизнесменов. Специальный подарок от РИНГО получила Анна Павловна Шестова, руководитель ресторана русской кухни «Шустов». В знак признания её профессиональных достижений ей вручили золотой подвес с бриллиантом из коллекции «Кристалл».

С 1 СЕНТЯБРЯ В РОССИИ ЗАПРЕТЯТ НАЗЫВАТЬ СИНТЕТИЧЕСКИЕ КАМНИ БРИЛЛИАНТАМИ



С 1 сентября 2026 года в России начнут действовать новые Правила продажи товаров по договору розничной купли-продажи.

Согласно документу, статус бриллианта закрепляется

исключительно за алмазами природного происхождения.

Изменения направлены на защиту прав потребителей и повышение прозрачности рынка ювелирных изделий.

По словам заместителя министра финансов РФ Алексея Моисеева, поправки помогут покупателям совершать выбор осознанно.

«Ключевая цель новых правил — повысить прозрачность ювелирной витрины и защитить потребителя. Драгоценные изделия — это значимая покупка, которая зачастую связана с подарком, семейной историей и долгосрочной ценностью», — отметил Моисеев.

Запрет на использование терминов

Продавцы ювелирных изделий будут обязаны подробно раскрывать неприродное происхождение камней. Для таких товаров утвержден специальный термин «ограниченный синтетический алмаз». При описании искусственных вставок запрещено использовать термины «бриллиант», «драгоценный», «натуральный», «природный» и их производные. Эти требования касаются любой формы подачи информации: от бирок в магазинах до рекламных материалов и сертификатов.

Для синтетических камней также вводится запрет на использование традиционных характеристик веса в каратах. Допускается

указывать массу таких изделий только в граммах. На ярлыках и бирках должна присутствовать обязательная маркировка «синтетический» или сокращение «Синтет.».

Процесс ценообразования

Реформа призвана устранить риск необоснованной переплаты за украшения. Ранее отсутствие четкой терминологии позволяло позиционировать синтетические камни как сопоставимые с природными алмазами. При этом себестоимость и оптовая цена искусственных вставок существенно ниже природных аналогов.

Новые правила сделают разницу между товарными категориями очевидной для покупателя. В Министерстве финансов подчеркнули, что такой подход соответствует международной практике ведения ювелирного бизнеса.

«Утвержденные изменения призваны сделать отношения между продавцом и потребителем ювелирных изделий более честными и прозрачными», — заявил Моисеев.

О ПРАВИЛАХ ПРОДАЖИ БРИЛЛИАНТОВ

ИНТЕРВЬЮ Ф. Ф. ГУМЕРОВА



По запросу редакции радиостанции "Москва-ФМ", Председатель Ассоциации "Гильдия ювелиров России" прокомментировал новую редакцию «Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи...» в части правил указания на бирках наименований ювелирных камней:

«В правила торговли вносятся изменения, для пяти драгоценных камней информация о них должна быть сообщена для покупателя. Это касается бриллиантов, в том числе бриллиантов натуральных, но не природного происхождения, которые мы до сегодняшнего называли лабораторно выращенными. Но АПРОСА просила и в правилах торговли уже прописано, что с 1 сентября этого года должно быть написано, что это камни синтетического происхождения.

В мире произошли определенные изменения. Я только что вернулась из Таиланда с выставки. Мои коллеги сообщили, что до 60% бриллиантовых изделий в мире – это уже лабораторно выращенные бриллианты.

Я скажу свою точку зрения, коллеги из АПРОСА пусть не обижаются на меня. Они ничем не отличаются от природных. Когда мы начинали 30 лет назад свой бизнес, аналогичная ситуация была с жемчугом. Все спрашивали, это натуральный жемчуг?

У покупателей появилась возможность купить бриллиантовое изделие, которое по качеству ничем не отличается от изделия

с природными бриллиантами, но по более дешевой цене. На рынке цена может в 50 раз отличаться. Но это тоже не дешевые изделия - от 300 долларов и выше. Не дешевые.

Мы считаем, что для ювелирного бизнеса – главное, чтобы купили изделия, чтобы покупатель покупал. В производство изделий вложен труд, есть налоги, это изделия, которые генерируют прибыль для бизнеса. Без этого не будет ни зарплат, ни налогов.

А что там написано – лабораторные, или синтетически – для меня это было бы во вторичном плане. Но АПРОСА, как мощной государственной компании, удалось протащить «синтетические».

Многие навязывают покупателю мнение, что лабораторные выращенные бриллианты - это подделка. Сравнивают их с брендовыми сумками Hermès Birkin и подделкой этих сумок, в сотни раз более дешевых. Но лабораторно выращенные бриллианты - это инновационный продукт, у которого огромное будущее. Мог бы еще добавить в своем интервью об этом,

но коллеги из предприятия, принадлежащего лучшему специалисту по природным алмазам в России и, возможно, в мире, за меня уже сказали:

«Выращенный бриллиант — это настоящий алмаз, идентичный природному по всем ключевым параметрам: химическому составу, физическим свойствам и оптическому блеску. Разница лишь в происхождении. Вместо миллионов лет под землёй — несколько недель в лаборатории, где воссоздаются условия естественного роста кристалла с ювелирной точностью. Такие бриллианты обладают той же твёрдостью, тем же сиянием и

тем же светом, за который мы ценим классические камни. Они сертифицируются, имеют чёткие характеристики и подходят для самых изысканных украшений».

Теперь о том, как принималась норма. Новую редакцию «Правил» мы обсуждали на Рабочей группе ДМДК при Аналитическом центре Правительства РФ, в которую входят представители Ассоциации «Гильдия ювелиров России». Но итоговая редакция документа сильно отличается от того проекта, что был нами проголосован. Привожу сравнение двух редакций, где красным шрифтом выделено различие текста:

Проголосовано Рабочей группой ДМДК	Принято
<p>В случае если драгоценный камень, закрепленный в ювелирном изделии, подвергся обработке, изменившей качественно-цветовые характеристики драгоценного камня, на ярлыках ювелирных изделий должна быть указана информация вместе с наименованием вставок драгоценных камней - «облагороженный». Допускается сокращение «Облаг.» и (или) «Облагорож.».</p>	<p>В случае если драгоценный камень, закрепленный в ювелирном изделии, подвергся обработке, изменившей качественно-цветовые характеристики драгоценного камня, на бирках (ярлыках) ювелирных изделий должна вместе с наименованием вставок драгоценных камней быть указана информация «облагороженный» (допускается сокращение «Облаг.» и (или) «Облагорож.»).</p>
<p>В случае если вставка, закрепленная в ювелирном изделии, состоит из двух и более частей, соединенных скрепляющим веществом, одна и (или) более из которых относится к драгоценным камням, на ярлыках ювелирных изделий должна быть указана информация вместе с наименованием вставки - «составной», а также наименование части (частей) вставки, относящихся к драгоценным камням. Допускается сокращение «Сост.».</p>	<p>В случае если вставка, закрепленная в ювелирном изделии, состоит из 2 и более частей, соединенных скрепляющим веществом, одна и (или) более из которых относится к драгоценным камням, на бирках (ярлыках) ювелирных изделий вместе с наименованием вставки должна быть указана информация «составной», а также наименование части (частей) вставки, относящейся к драгоценным камням (допускается сокращение «Сост.»).</p>

<p>При использовании наименования природного минерала для обозначения вставок из материалов искусственного происхождения, закрепленных в ювелирных изделиях из драгоценных металлов, на бирках (ярлыках) ювелирных изделий должна быть указана информация вместе с наименованием вставок - «синтетический» или «выращенный». Допускается сокращение «Синтет.» или «Выращ.».</p>	<p>При использовании наименования природного минерала для обозначения вставок из материалов искусственного происхождения, закрепленных в ювелирных изделиях из драгоценных металлов, на бирках (ярлыках) ювелирных изделий должна быть указана информация вместе с наименованием вставок «синтетический» (допускается сокращение «Синтет.»).</p>
<p>Не допускается указание их качественно-цветовых характеристик, а также слов и аббревиатур, дополняющих наименование материала искусственного происхождения за исключением указания веса.</p>	<p>Использование слова «бриллиант» и производных от него слов, указание качественно-цветовых характеристик, а также слов и аббревиатур, дополняющих наименование материала искусственного происхождения, за исключением указания веса в граммах, не допускается. Указанные требования распространяются также на информацию, предоставляемую потребителю в любой иной форме. При использовании наименования природного минерала для обозначения материалов искусственного происхождения, закрепленных в ювелирных изделиях из драгоценных металлов, в предоставляемой потребителю информации использование слов «драгоценный», «настоящий», «подлинный», «естественный», «природный», «натуральный», «добытый», «минерал», «экологичный» и производных от них или аналогичных по значению слов и (или) словосочетаний не допускается.</p>

Из сравнения двух формулировок текстов видно, что ювелирное сообщество утвердило более мягкие требования, допускающие на бирке изделия называть синтетический бриллиант **либо синтетическим, либо выращенным, по желанию поставщика**. И вес указывать не в граммах, а, как он указан в системе ГИИС ДМДК, т.е. в каратах.

Но главное, **ювелирное сообщество не голосовало за запрещение использования для бирок изделий с синтетическими бриллиантами самого слова «бриллиант»**.

Т.е. подразумевалось, что на бирках будет писаться «бриллиант синтетический» или «бриллиант выращенный», и этого достаточно, чтобы покупатель смог четко

понимать, за что он платит деньги. А согласно принятой редакции «Правил», для синтетических камней будет нельзя писать на бирке слово «бриллиант». Т.е., вероятно, нужно будет писать «синтетический алмаз». Но здесь сразу опять возникают противоречия с ГИИС ДМДК, в которой эти вставки уже названы бриллиантами. Да, они не отнесены к драгоценным камням, но, тем не менее, несоответствие надписи на

бирке сведениям в ГИИС ДМДК – это нарушение, которое может приводить к штрафам.

И еще: не предусмотрен переходный период. С 1 сентября этого года новая редакция вступает в силу, и очевидно, что старые запасы изделий с бирками, заполненными не по новым требованиям, будут продаваться еще годы.

Флун Гумеров



ЮВЕЛИРНЫЙ ВЕКТОР НА ЭР-РИЯД: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РОССИЙСКИХ БРЕНДОВ В САУДОВСКОЙ АРАВИИ

АО «Российский экспортный центр» (РЭЦ) при поддержке Гильдии ювелиров России и медиа-холдинга «JUNWEX» приглашают вас на специализированную международную консультацию в преддверии выставки *Jewel of Saudi 2026*.

Дата события: 03 июля в 12:00

Саудовская Аравия — один из самых перспективных рынков Ближнего Востока: в рамках стратегии «Видение 2030» страна активно развивает торговлю и сферу услуг, открывая новые возможности для международного бизнеса. Растёт спрос на премиальные товары, укрепляются российско саудовские экономические связи — сейчас оптимальное время для выхода российских ювелирных брендов на этот рынок.

Ключевая тема консультации — организация коллективного участия в престижной выставке *Jewel of Saudi 2026*. Это стратегическая площадка для презентации бренда, налаживания контактов с оптовыми покупателями и дистрибьюторами, а также закрепления на рынке через прямые контракты.

Вопросы, которые мы обсудим на вебинаре:

1. Потенциал продвижения российской ювелирной промышленности на рынке Саудовской Аравии, меры поддержки РЭЦ;
2. Преимущества участия в выставке *Jewel of Saudi 2026*;
3. Условия софинансирования, этапы подготовки к выставке;
4. Инструкция по подаче заявки на мероприятие.

Спикеры:

Ольга Герасимова, представитель акционерного общества "Российский экспортный центр" в Королевстве Саудовская Аравия;

Эксперты РЭЦ, которые расскажут Вам о деталях и техники участия в выставке.

Присоединяйтесь — и откройте для себя новые возможности на перспективном рынке Саудовской Аравии!

**РЕГИСТРАЦИЯ
НА МЕРОПРИЯТИЕ**

ВПЕЧАТЛЕНИЕ ОТ СОВЕЩАНИЯ В МИНПРОМТОРГЕ ПО СТРАТЕГИИ

**«Перемен требуют наши
сердца...»
Виктор Цой**

Нашим чиновникам, из какого бы министерства они ни были, до нас особо дела нет. Единственное, на что они готовы - отправить стратегию, которую мы должны сами написать, по инстанции. Но вступать во взаимоотношения ни с Минфином, ни с ФПП, ни с РФМ, ни с таможней они не хотят.

Написать стратегию самим можно, особенно с помощью ИИ, но нужны вводные данные из вышеперечисленных ведомств. Вопрос: может ли Гильдия, как общественная организация, или через Опору России, Деловую Россию, ТПП запросить у них всего несколько данных:

- количество изделий в штуках и граммах, произведенных и, что очень важно, проданных от года к году с 2022 г.;



- количество предприятий - производителей, оптовиков и розницы (это в той или иной мере отражено в ГИИС);
- количество людей, занятых в отрасли;
- количество налогов, собираемых с отрасли, причём отдельно по НДС, налогам на прибыль и НДФЛ?

И от таможни - сколько и чего ввезено из Армении и сколько из других стран.

Тогда пазл сложится, и не нужно быть семи пядей во лбу, чтобы понять, что делать для процветания отдельных предприятий, всей отрасли и страны в целом, насколько это в наших силах! А кто против - тот не за Россию.

На сегодняшний день говорить о снижении налогов нельзя, а вот об их перераспределении, что должно привести к увеличению продаж, а, соответственно, и объемов производства, к собираемости налогов - можно и нужно!

В первую очередь об отмене НДС на металл и на производство, и о взимании полного НДС при розничной продаже. И проще будет всем: не будет никаких зачётов- перерасчетов, розница накрутила НДС наверх и отдала его государству.

Следующий аспект - экспорт ювелирных изделий, особенно временный вывоз - ввоз на выставки и возвраты от зарубежных контрагентов. Это, как ни странно, относится и к российскому региону-Калининградской области! Российские ювелирные изделия пользуются спросом за рубежом

и при некоторых условиях объемы экспорта можно существенно увеличить, что принесет в казну дополнительную валютную выручку и налоговые отчисления, не требуя от государства ни копейки.

Следующий пакет – снижение административной нагрузки. Это двойная отчетность перед ФПП (ГИИС ДМДК и Инструкция), хотя ГИИС даже на теперешней стадии полностью отражает движение драгоценных металлов, а внутренние потери каждый устанавливает сам. Смотри, инспектор, в компьютер, нет потерь – значит, купил левый металл, много потерь - значит либо продал изделия налево, либо крыса завелась.

Вот и освободится сотрудник для других, более нужных дел. Аналогично, с РФМ. На недавнем совещании Ю. И. Зубарев согласился, что доля преступлений в сфере производства и торговли ювелирными изделиями очень незначительна. И если мыслить по-государственному, то нужно сотрудников РФМ перекинуть на те отрасли, где преступлений по 115-ФЗ много. Не увеличивая штат и ФЗП, а просто переориентировать деятельность сотрудников и приносить реальную пользу стране.

Государство уже проводило эксперимент над отраслью, приняв 47-ФЗ, убивший тысячи малых предприятий, польстившись на многомиллиардные обещания одного коррумпированного депутата. Пусть пойдет ещё на один, создав нормальные условия ювелирам для работы и не вкладывая в него денег, и через год,

ничем не рискуя, начнёт получать дополнительные доходы. Я не тот депутат, 35 ярдов не обещаю, но стопроцентно уверен, что и людям, и бизнесу, и стране станет лучше!

**Искренне Ваш,
член Совета Ассоциации
Сергей Куколевский**



**[Презентация предложений Ассоциации
в "Стратегию развития ювелирной отрасли"
к совещанию в Минпромторге 10.06.2026 >>>](#)**





Вконтакте



MAX

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

(812) 303 98 69

press@rjexpert.ru

www.junwex.com