



# Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

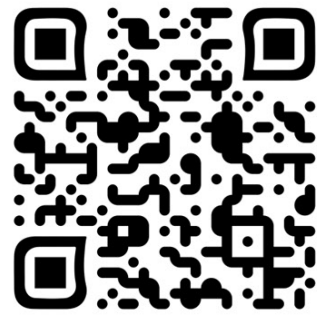
926 от 09 июня 2026

- [www.junwex.com](http://www.junwex.com)



# Grant

Санкт-Петербург ▼ осн. 1999



## НОВИНКА! КАСКАД



[www.grantgold.shop](http://www.grantgold.shop)



НАТУРАЛЬНЫЕ  
БРИЛЛИАНТЫ



ТОЧНАЯ  
ОГРАНКА



ЧЕСТНОСТЬ  
И ЯСНОСТЬ



МИНИМАЛЬНЫЙ  
ВЕС ЗОЛОТА



ЗАПАТЕНТОВАННЫЕ  
ТЕХНОЛОГИИ



РОССИЙСКОЕ  
ПРОИЗВОДСТВО



# ВЫСТАВКА - ЗЕРКАЛО РЫНКА

В этом году 25-я международная выставка ювелирных и часовых брендов «JUNWEX Новый Русский Стиль» была посвящена 180-летию Карла Фаберже.

На торжественной церемонии открытия **В.В.Будный**, руководитель Оргкомитета, подчеркнул, что российские ювелиры сегодня создают изделия, которые по качеству и дизайну не уступают зарубежным брендам, а во многом их даже превосходят.

*«Выставка — это зеркало рынка. Времена непростые, и дело не только в отсутствии денег, но и в настроении. Упадочные, панические настроения с каждым днём усугубляются. Единственное, что может его поднять, — это наша победа, победа и внутри, и над внешним врагом», - добавил он.*

**Надежда Ткаченко**, вице-президент Клуба в ДФО, прилетевшая из Владивостока, призналась, что соскучилась по партнёрам, с которыми работает уже 35 лет.

*«Нашим магазинам „Золотой ажур“ в этом году исполняется 30 лет. Это о чём говорит? Если ты начал работать с настоящим российским производством, партнёры превращаются в друзей», — сказала она, пожелав всем новых интересных коллекций и уверенности в завтрашнем дне».*



**Валерий Бурда**, вице-президент Клуба в Сибирском федеральном округе, участвующий в выставках более 30 лет, отметил, что с каждым годом они становятся только лучше.

*«Здесь собрались люди, которые любят эту работу. Если не работать с душой в ювелирном бизнесе, то можно даже не начинать».*

**Ольга Доценко**, член Клуба из Крыма, назвала выставку развитием, движением и прогрессом, а возможность увидеть коллег и друзей — уже счастьем.



**Василий Симонов**, член Совета Янтарного кластера, обратил внимание на сокращение выставочных площадей как показатель экономической ситуации.

«Все, кто здесь присутствует, — это те, кто создал за свои деньги ювелирную отрасль. У нас в отрасли государственных предприятий, кроме аффинажных, нет.

Мы — лакмусовая бумага. Когда-то мы не вмещались в эти два зала, и третий зал целый был. А сейчас осталось два, и те сжаты. Это показатель того, что отсутствуют деньги в экономике».



ВЫСТАВКА ПОДТВЕРДИЛА: ДАЖЕ В НЕПРОСТОЕ ВРЕМЯ ОТРАСЛЬ ПРОДОЛЖАЕТ ЖИТЬ, РАБОТАТЬ И ИСКАТЬ НОВЫЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ.



JUNWEX

2026



JEWELRY

Amber-West

# "И ТУТ, И ТАМ НАБЛЮДАЕТСЯ ПОНИМАНИЕ ПАДЕНИЯ..."

Уже на второй день выставки появилось понимание - несмотря на жесточайшие санкции, изоляцию, грубую налоговую политику правительства, ювелирный рынок все же не теряет оптимизма. Это видно по настроениям в залах, красивым стендам участников и потоку оптовиков.

## **БЕССПОРНО, ОПТОВИКОВ ПРИБЫЛО МЕНЕЕ ОБЫЧНОГО:**

20-25%, ОПРЕДЕЛЕННО, МЫ ПОТЕРЯЛИ. НО И ОБЪЕКТИВНО РИТЕЙЛЕРОВ НА РЫНКЕ СТАЛО МЕНЬШЕ: ПО МНЕНИЮ «РОСЮВЕЛИРЭКСПЕРТА», НА 40%.

Вот и у «Атолла», к примеру, в Омске было 250 контрагентов формата ИП, закрылось в прошлом году 101 торговое предприятие...



Да и сама выставка по масштабу отражает формат рынка: ее площадь по отношению к прошлому маю сократилась с 7000 до 5000 кв. м. Видимо, эти трансформации позволили большинству участников с нулевого дня заполнить все рабочие места оптовиками.

В числе передовиков – фирмы SOKOLOV, TALANT, Красносельский ЮВЕЛИРПРОМ, Berger и, на удивление, «Эстет».



В отличие от первой четверки, предлагающей золото и серебро, в «Эстете» - только золото и по достаточно высоким ценам. Соседи компании по стендам объясняют этот феномен уходом с рынка прямых конкурентов «Эстета». Вот она мгновенно и заместила для ритейла пропавших игроков.

## **РЫНОК НЕ ТЕРПИТ ПУСТОТЫ, А ВЫСТАВКА - МЕХАНИЗМ РЫНКА, И БЕЗ НЕЕ ТРУДНО УДЕРЖАТЬСЯ НА ПЛАВУ.**

Именно поэтому в первый день пришлось прибегнуть к репрессивным мерам и выдворить с площадки с помощью

полиции четырнадцать сторонних торговцев золотом, пытавшихся воспользоваться оптовым потоком, официально не участвуя в выставке, а примазавшись к ней на столиках в кафе.

А сколько таких еще в рядом находящихся гостиницах и ресторанах... Этих можно только пожалеть: Бог им судья и полиция.

Про посещаемость в целом с учетом оптовиков и розницы поговорим после выставки, имея полную статистику. А пока - как всегда в неустойчивые времена - эклектика. Где-то пусто, а рядом - если не густо, то все же с результатом.

В оптово-розничном зале даже услышал хорошие отзывы о рознице



в день открытия. Участники свидетельствуют об оптовом интересе, но в то же время говорят, что по объемам берут меньше прежнего.

А вот прошедшие деловые мероприятия в рамках выставки, совпавшие с открытием ПМЭФ, полностью подтверждают наши предыдущие оценки экономики в целом. И тут, и там наблюдается понимание падения, стагнации, устаревшей модели экономического развития и необходимости ее замены.

Участвующий во встрече с ювелирами руководитель Федеральной Пробирной палаты Ю. И. Зубарев признал необходимость сближения с профессиональным сообществом и демократизации работы пробирных инспекций на местах, где ювелиры должны получать профессиональную консультацию, а не только услуги опробования.



Надо отдать Юрию Ивановичу должное, он единственный чиновник от Минфина, в последние годы приходящий на выставку и воочию наблюдающий за реальной жизнью ювелиров. Не уходит от острых вопросов не всегда доброжелательно настроенных самостоятельных от природы владельцев ювелирного бизнеса.

От этого, мне кажется, наконец, сдвинулось с мертвой точки ранее страдавшее взаимопонимание общих интересов в обелении рынка и развития цивилизованных отношений власти и бизнеса. Да и сам министр финансов в своем выступлении на Экономическом форуме признал «необходимость дерегулирования (дерегламизации) и сближения с малым и средним бизнесом».



ЯКУТСКИЕ  
БРИЛЛИАНТЫ  
A-205

РУССКОЕ  
АЛМАЗНОЕ

BroVanz

ТЕКСА  
ПЕРЛЫ

Самое  
в Якутии



A-205



# СТИРАЯ ГРАНИЦУ МЕЖДУ РОЗНИЦЕЙ И ОПТОМ

Даже после завершения работы оптового зала, оптовики продолжили работу на JUNWEX.

В субботу на выставке зарегистрировались: XIN CHUANG YI (Гуанчжоу), ООО «Влад и мир» (Елец), ИП Клинцева (Моздок), IMSHOP (Москва), ИП Баклашева (Москва), ИП Гительсон (Москва), ИП Исаева О.С., ООО «Грани», ООО «Золото и Стиль» (Москва), ООО «Старт» (Москва), ООО «Велджи», Силверк 21, ЮК Диамонт, Charle, Аврос (Москва), Imagin Italia (Москва), Стильные украшения (Москва), ИП Тищенко (Новочеркасск), ИП Титова (Певек), ИП Курляева (Пенза), ООО Диво (Подольск), Мие&Миестило (СПб), ООО «Этент» (СПб), ООО НПЦ НТ «Азимут» (Ярославль).

*«Оптовики — это не только крупные дистрибьюторы, но и товароведы магазинов, которые ищут для своих полок новые бренды, интересные позиции и нестандартные решения. И даже после закрытия оптового зала они продолжают работать — уже в общем пространстве с розничными участниками», — отмечает директор Клуба "Российская Ювелирная Торговля" Т.В.Будная.*

Продолжающийся приток оптовиков из регионов свидетельствует о сохранении высокого спроса на B2B-коммуникацию в рамках JUNWEX. Профессиональная аудитория активно использует выставку для поиска поставщиков, новых брендов и ассортиментных решений.



# МИНПРОМТОРГ, ФПП И ЮВЕЛИРЫ: КОРОТКИЙ РАЗГОВОР О ГЛАВНОМ



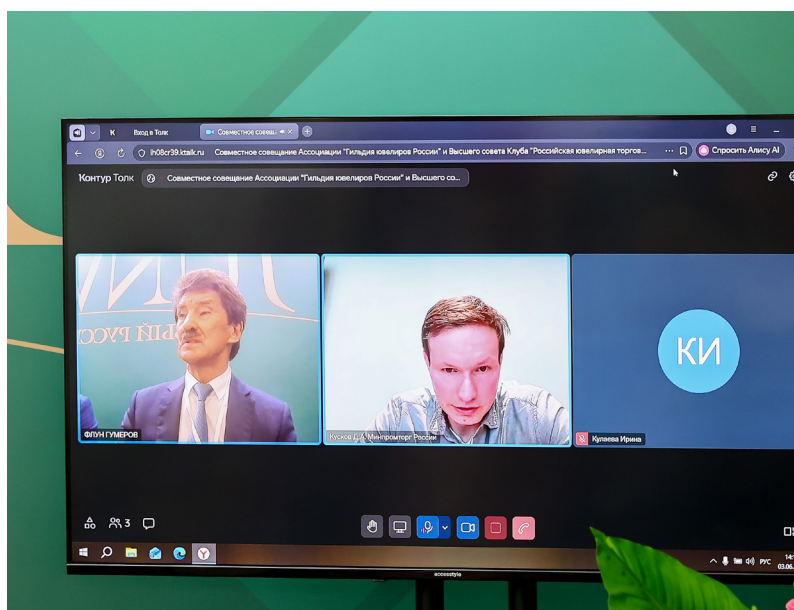
3 июня в рамках JUNWEX состоялось совместное отраслевое совещание Совета Ассоциации «Гильдия ювелиров России» и Высшего совета Клуба «Российская Ювелирная Торговля».

В рамках совещания предполагалось обсудить с Минпромторгом России разработку крайне важной для будущего отрасли «Стратегии развития ювелирной отрасли».

и отечественного ювелирного производства на период 2027-2035 годов». Однако в силу совпадения даты проведения совещания с началом работы Петербургского международного экономического форума, на который направлялось руководство Минпромторга, разговор с Директором Департамента легкой промышленности и лесопромышленного комплекса Дмитрием Кусковым оказался 5-минутным и в режиме онлайн.

Тем не менее, краткую позицию по предложениям в «Стратегию» от Ассоциации «Гильдия ювелиров России» Дмитрий Александрович успел высказать. И эта позиция вызвала больше вопросов, чем ясности.

**ДМИТРИЙ  
АЛЕКСАНДРОВИЧ  
ПОДТВЕРДИЛ, ЧТО  
ДЛЯ РАЗРАБОТКИ  
«СТРАТЕГИИ»  
МИНИСТЕРСТВУ НУЖНО  
ЧЕТКОЕ ПОНИМАНИЕ,  
К ЧЕМУ ИДЕТ ОТРАСЛЬ  
И КАКИЕ У ОТРАСЛИ  
ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ,  
ЧТО БЫ ХОТЕЛИ ОТ  
«СТРАТЕГИИ».**



Однако для того, чтобы начать писать «Стратегию» (странно, как «начать», если на встрече в «Деловой России» министр ответил на вопрос по «Стратегии», заданный Флуном Гумеровым – проект документа уже почти готов), предложений Гильдии ювелиров России недостаточно.

В Минпромторге, по словам Дмитрия Александровича, увидели в предложениях только несколько моментов, чем сегодня недовольны ювелиры: сложности использования ГИИС ДМДК и высокие налоги и пошлины. И, в принципе, все. К чему хочет



прийти отрасль: хочет увеличить производство, уйти на экспорт – задался вопросом Дмитрий Александрович. Что в этом мешает?

Стало быть, в понимании Минпромторга, сложности с обслуживанием избыточных обязательных требований участниками рынка и непомерные налоги на участников не должны быть помехой для нормального функционирования ювелирной отрасли.

А как же конкурентное ценовое преимущество зарубежных ювелиров благодаря меньшей у них фискальной и административной нагрузки перед отечественными производителями? Не важно для развития нашего экспорта? А что, избыточные

затраты на административную нагрузку у наших производителей ювелирных изделий никак не сказываются на объемах внутреннего ювелирного рынка?

**ЧТОБЫ ВНЕСТИ  
ЯСНОСТЬ В ЭТИ  
ВОПРОСЫ, ФЛУН  
ГУМЕРОВ ПРЕДЛОЖИЛ  
ПРОВЕСТИ С  
МИНПРОМТОРГОМ  
ОБСТОЯТЕЛЬНОЕ  
СОВЕЩАНИЕ ПО  
«СТРАТЕГИИ»,  
ПРИЧЕМ С УЧАСТИЕМ  
ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ  
МИНФИНА.**

О чем и договорились – провести встречу представителей отрасли и представителей Минфина России с Директором Департамента легкой промышленности и лесопромышленного комплекса Дмитрием Кусковым в самом Минпромторге, уже через неделю - 10 июня 2026 г.

Зато обстоятельный и конструктивный разговор получился с Руководителем Федеральной пробирной палаты Юрием Зубаревым, который приехал на совещание.

Юрию Ивановичу пришлось ответить на много вопросов, значительная часть которых, строго говоря, была не по адресу – ведь Федеральная пробирная палата никак не отвечает ни за налогообложение, ни за иные нормы регулирования отрасли. А отвечает за контроль и надзор на рынке.



Юрий Иванович рассказал участникам совещания о подготовке палатой введения нового индикатора – списания потерь драгметаллов на производстве. Сейчас потери производителей в ГИИС ДМДК никак не отражается участниками рынка, что в принципе невозможно.

Еще новации ФПП: введение анализа рынка с помощью искусственного интеллекта, что позволит лучше видеть общую картину по рынку и повысит надзорный охват. Сейчас на всю страну у палаты есть только 80 контролеров, и ИИ им должен очень помочь.

На вопрос Сопредседателя Ассоциации и организатора выставки Валерия Будного о спаде в отрасли Юрий Иванович ответил, что он есть, но не драматичный, уточнив позднее, что спад по золоту в массе и штуках составил порядка 21% при росте по серебру в примерно 5%. Скоро палата выложит на своем сайте точную статистику за пять месяцев текущего года в сравнении с тем же периодом за 2024 и 2025 годы, причем с учетом первой «двадцатки» лидеров и без учета их оборотов.

**ЮРИЙ ИВАНОВИЧ ПРИ ЭТОМ ПРИЗНАЛ СТРУКТУРНЫЙ ПЕРЕКОС РЫНКА В ПОЛЬЗУ СЕТЕЙ. НО ЕСТЬ РАЗРЫВ ПО ВЫВОДУ ИЗДЕЛИЙ ЧЕРЕЗ УТМ, ЧТО ГОВОРИТ О ПРОБЛЕМАХ С НЕПОВСЕМЕСТНЫМ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ.**

---

**Из 22 тысяч участников рынка 12 тысяч не отражают в ГИИС ДМДК никакого движения. Из них 1,5 тыс. и не должны отражать, но 10,5 тыс. – должны. Из них 7,5 тыс. уже год не заходили в личный кабинет ГИИС ДМДК. А 4,5 тыс. участников – уже два года не посещали свой Личный кабинет.**

---

Юрий Иванович обратил внимание, что в карточке каждого изделия фиксируется его статус. И если компания снялась с учета, то изделия, у нее оставшиеся, носят статус запрещенных к реализации. Попытки введения таких изделий в оборот отслеживаются в ГИИС ДМДК.

Вице-президент Клуба российской ювелирной торговли Сергей Рыбаков напомнил Юрию Ивановичу про избыточную нагрузку Росфинмониторинга по 115-ФЗ. Юрий Иванович согласился, что сектор ДМДК занимает в национальной системе рисков очень небольшую долю, но такой риск все же есть и снижения контроля по 115-ФЗ не будет.

Представитель ломбардной отрасли Кирилл Залесский спросил насчет сроков введения нормы, по которой ломбард имеет возможность принимать от одного физического лица до трех изделий в месяц без наличия пробирного клейма. Оказалось, что проект документа не успел пройти все необходимые инстанции до 1 июня, а, значит, его вступление в силу с 1 сентября 2026 года не состоится и переносится на 1 марта 2027 года. Причем никакого «переходного» режима ныне действующей нормой не предусмотрено.

Также Кирилл Залесский поинтересовался насчет законности оборота ювелирных изделий от юридических лиц через площадку Авито без ГИИС ДМДК.

Юрий Иванович отметил, что с площадками Вайлберрис и Озон все вопросы взаимодействия с ГИИС ДМДК уже решены. Но Авито – это и маркетплейс, и «доска объявлений» для физических лиц. Если в такой оборот попадают изделия не только от физических лиц, но и от ИП, то он незначителен и угроз контролю за оборотом ювелирных изделий не представляет. Но если ювелирное сообщество считает иначе, то палата готова его рассмотреть.



Владимир Збойков предложил в проекте по усилению наказания по Статье 15.47. КоАП отменить предлагаемое наказание за «неполное предоставление информации в ГИИС ДМДК» и заменить наказание на предупреждение по основаниям за невыполнение предоставления информации в установленный срок.

Юрий Иванович ответил так: отказаться от наказания за неполное предоставление информации в ГИИС ДМДК нельзя, т.к. сложно отделить

неполное предоставление информации от предоставления недостоверной информации. А снижать меру наказания за нарушение сроков ее предоставления по сути некуда – наказание и так очень слабое. Но, главное, в подавляющем большинстве проверок даже по индикаторам и так за выявленные нарушения проверяемым выносятся в основном именно предупреждения, а не штрафы.

Следующий вопрос Владимира Збойкова касался рассматриваемого сегодня



проекта документа, вводящего меры защиты российских производителей ювелирных изделий от риска экспансии безналогового ввоза ювелирных изделий из ОАЭ. Предлагается усилить данные меры за счет расширения перечня документов, которые необходимо требовать от поставщиков ювелирной продукции из ОАЭ как протекционистскую меру. Юрий Иванович предложил четко сформулировать и направить предлагаемые меры, но в целом подход палаты такой же – меры

контроля ввозимой ювелирной продукции должны быть жесткими.

Еще один вопрос Владимира Збойкова касался электронной очереди в МРУ ФПП. Юрий Иванович заверил в готовности усовершенствовать порядок электронной очереди, и по окончании совещания принял обращение Гильдии ювелиров России по этому вопросу в бумажном виде.

Далее между участниками рынка и Юрием Ивановичем завязался спор, какая регулярная финансовая нагрузка лежит сегодня на малых участниках рынка ради обслуживания цифрового контроля за оборотом: 500 тыс. рублей в год или 30 тысяч рублей. Юрий Иванович предложил сравнить ювелирный сектор с иными секторами экономики, где такая финансовая нагрузка еще выше.

Завершил совещание предложение Федеральной пробирной палате сделать четкую «витрину» с полным и очень понятным перечнем всех требований, предъявляемых к участникам ювелирного рынка. Что горячо поддержал Юрий Иванович – будет сделано!

# 80 ЛЕТ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ: ЯНТАРНЫЙ КЛАСТЕР ПРЕДСТАВИЛ РЕГИОН НА JUNWEX

Нынешняя выставка была богата на юбилейные даты. Одно из значимых событий – 80 лет со дня образования Калининградской области нашло отражение и в тематике программы «JUNWEX Новый Русский Стиль», и в составе участников, и в оформлении экспопространства...

Члены Ассоциации «Кластер янтарной промышленности Калининградской области» смогли принять участие в форуме при содействии Фонда развития промышленности Калининградской области, руководитель которого К. В. Лило посетил «Тимирязев Центр» в один из дней работы выставки. Компании получили не только финансовую поддержку, но



и возможности для продвижения своих брендов на федеральном уровне.

Итогом визита стала встреча К. В. Лило с руководителями компаний-участников Кластера и руководства медиахолдинга JUNWEX, на которой были обсуждены актуальные вопросы развития янтарной отрасли.

Помимо публикаций в изданиях медиахолдинга JUNWEX, на стенде Клуба «Российская Ювелирная Торговля» была размещена экспозиция, посвященная юбилею Калининградской области: фотозона и предметы декора из янтаря, а также работы петербургского художника Дмитрия Сафронычева, вдохновленные архитектурой региона. Широкую аудиторию привлек и мастер-класс по изготовлению украшений из янтаря.

Пятого июня в рамках традиционного для выставки Дня Калининградской области состоялось награждение победителей Международного конкурса молодых дизайнеров-ювелиров JUNWEX.



В этом году участники состязания молодых талантов получили творческое задание от Кластера янтарной промышленности: необходимо было создать эскизы или готовые изделия с вставками солнечного камня конкретных размеров.

Жюри выбрало три лучшие работы: первое место разделили студенты ГБПОУ КДПИ им. К. Фаберже Э. Кобылкина и А. Щербакова, второе место получила студентка Костромского государственного университета Т. Дели.

Победителям были вручены почетные дипломы и ценные подарки.



Но самое главное: после церемонии награждения учащиеся профильных вузов и колледжей смогли получить индивидуальные консультации по своим работам от экспертов – руководителей, технологов, дизайнеров производственных компаний ювелирной отрасли.



# ПРЕВРАТИТЬ ЦИФРЫ В ПРОДАЖИ И НАЙТИ НОВЫЕ РЫНКИ СЕМИНАРЫ НА ВЫСТАВКЕ

В РАМКАХ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСТАВКИ JUNWEX В КЛУБЕ «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ» СОСТОЯЛАСЬ СЕРИЯ СЕМИНАРОВ И МАСТЕР-КЛАССОВ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ ОТРАСЛИ.

**Роман Хмельницкий** выступил с темой «Эффекты изменения цвета в драгоценных камнях». Слушатели узнали о плеохроизме, александритовом эффекте, эффекте Усамбара, фотохромизме и тенебресценции — явлениях, которые превращают обычный камень в уникальный.

## Творческий дуэт L&Si

(Виктория Синельникова и Алексей Лавлинский) представил авторскую технологию — лаковую миниатюру по горячей эмали на гильошированной серебряной основе. В основе разработки — обеспечение надёжного сцепления между стеклянной поверхностью эмали и лаком. Гильошированная поверхность обладает уникальным визуальным эффектом, который может усиливать выразительность лаковой живописи. Лессировочная техника с применением прозрачных красок позволяет создать эффект глубины, при котором гильоше просвечивает сквозь живописный слой, придавая изображению объёмность.

Круглый стол «Открытые данные: как совместная аналитика ускоряет продажи ювелирных сетей» провёл **Олег Смирнов**, директор по развитию завода GRANT. В дискуссии также приняли участие представители ювелирных сетей.

Одна из главных проблем рынка — закрытость участников и нерегулярный обмен аналитикой. Производитель не видит реальных продаж своих изделий в сетях, что усложняет прогнозирование спроса, формирование ассортимента и планирование производства.



GRANT показал на конкретных кейсах за последний год, как регулярный обмен данными о продажах, остатках, оборачиваемости и предпочтениях покупателей позволяет не просто оптимизировать ассортимент, а превращать цифры в конкретный результат — продажи.

Завершился круглый стол награждением «GRANTдиозный результат». В номинациях были отмечены 12 ювелирных компаний — от небольших ИП до федеральных сетей — за реальные достижения за год: лидерство в федеральных округах,

успешные маркетинговые акции и аналитику, лучший старт продаж, клиентоориентированность, онлайн-продажи и географию распространения.

**Юлия Капкова** — бизнес-тренер, эксперт Высшей школы бизнеса МГУ, кандидат экономических наук — провела мастер-класс «Хантинг, развитие и удержание персонала в эпоху волатильности». Слушатели научились привлекать востребованных специалистов, развивать команду, вдохновлять сотрудников и повышать репутацию компании на рынке.

**Елизавета Федосеева** выступила с темой «Секреты коллаборации – или как найти новые рынки». Эксперт поделилась практическими инструментами для поиска партнёров и выхода на новые рынки через совместные проекты.

Завершил первый день программы мастер-класс по созданию украшения с янтарём, который собрал всех, кто хотел попробовать свои силы в практической работе с материалом.



## ДЕНЬ ДИЗАЙНЕРА НА JUNWEX: СИНЕРГИЯ ЮВЕЛИРНОГО ИСКУССТВА, ИНТЕРЬЕРА И БИЗНЕС-ПСИХОЛОГИИ

5 июня в рамках выставки JUNWEX «Новый Русский Стиль» прошёл День дизайнера — насыщенная программа, объединившая ювелиров, дизайнеров интерьера, архитекторов и бизнес-экспертов.

**Елизавета Федосеева** открыла день темой «Смена парадигмы в бизнесе роскоши: как синергия



ювелирного и интерьерного бизнеса меняет правила игры». Спикер рассказала о том, как сотрудничество двух индустрий открывает новые возможности и меняет привычные подходы к созданию и продвижению продуктов роскоши.

**Ольга Полякова** выступила с практической темой «Как предметы искусства и ювелирные украшения становятся частью домашнего пространства». Особое внимание было уделено интеграции сейфов и систем хранения в дизайн — безопасно, удобно и эстетично.

**Марина Кудрина** в своём выступлении «Соприкосновение: горизонты новых идей» рассказала, как коллаборации с живописью, скульптурой и графикой помогают преодолеть творческий кризис и найти визуальные решения,

недоступные внутри одной профессии.

Светлана Цейснговская поделилась секретами «Успеха через релакс», а **Гюльнара Гафурова**, бизнес-психолог, продолжила тему ресурсного состояния в лекции «Ресурс предпринимателя 2026». Слушатели узнали о способах стабилизации и оптимизации себя и своих проектов в текущих экономических условиях.

Завершила деловую программу дня Анастасия Маркина темой «Русский стиль: интеграция культурного кода в архитектуру, искусство и повседневную жизнь». Разговор шёл о том, как национальные традиции и культурные коды могут становиться источником вдохновения и конкурентным преимуществом.



Кульминацией дня стали торжественная церемония награждения участниц конкурса «Икона стиля» и показ коллекций одежды российских дизайнеров и ювелирных украшений от участников выставки, который объединил моду и ювелирное искусство в едином визуальном представлении.



# УЧАСТНИКИ МОДНЫХ ПОКАЗОВ НА JUNWEX

- Елена Найденова с авторским войлоком — в дуэте с украшениями бренда «Луара»
- Елена Коноплева (Solena) — романтично-дерзкие образы в компании с «Глинт Поинт» (Турция)
- Анастасия Товстенко представила сразу две коллекции: «Спорт шик» и «Круизная» с украшениями от Татьяны Никулиной (Шарле)
- Елена Коноплева в тандеме с коллекцией Оксаны Некрасовой.
- Особое внимание - показу студентов Политехнического колледжа имени П.А. Овчинникова, Колледжа имени Карла Фаберже, а также Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна
- Партнер - модельное агентство H&A





# JUNWEI

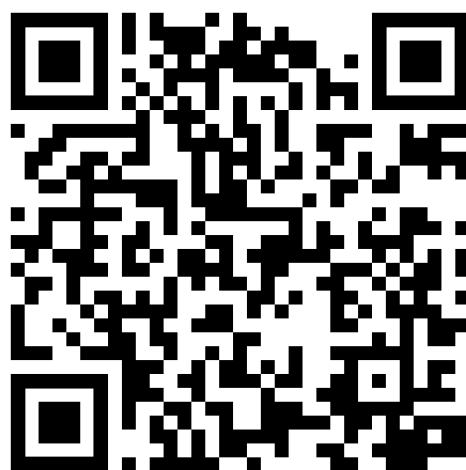




# ИТОГИ КОНКУРСА ЮВЕЛИРОВ

В XXV Всероссийском конкурсе ювелиров "Дни лидеров российского ювелирного рынка" приняли участие 36 предприятий, представив 82 изделия. Жюри предстояло оценить мастерство исполнения, оригинальность дизайна и техническую сложность.

*«Выбор был очень непростым, ведь конкурсные работы продемонстрировали высокий профессиональный уровень. Каждое изделие достойно внимания: высокий уровень исполнения, смелые решения, безупречная техника», — отметили члены жюри.*

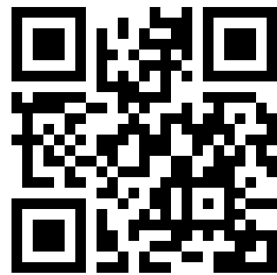


ИМЕНА ПОБЕДИТЕЛЕЙ  
И ФОТО РАБОТ





Вконтакте



MAX

**JUNWEX**

Отраслевой медиа-холдинг

(812) 303 98 69

[press@rjexpert.ru](mailto:press@rjexpert.ru)

[www.junwex.com](http://www.junwex.com)