

Vesna

10 лет с Вами

Ослепительные коллекции,
технологичный дизайн,
выгодное сотрудничество.

Больше трендовых
новинок в каталоге
www.vesna.gold



Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

924 от 26 мая 2026

• www.junwex.com

VICTORIACRUZ



ПроТайм

ПроТайм Рус

Стенд А-411 на JUNWEX

ДЛЯ ЧЕГО МЫ ПИШЕМ ПРОГРАММУ РАЗВИТИЯ, ЕСЛИ ОНА НЕ ВЫПОЛНЯЕТСЯ?

Накануне выставки JUNWEX «Новый Русский Стиль», где мы отметим 80-летие Калининградской области, В.А. Симонов поднял тему, которая уже много лет остаётся больной для янтарной отрасли. И, кажется, впервые за долгое время его услышали.



В.А.Симонов,

Глава компании "Сувениры Балтики"

22 мая в здании Правительства Калининградской области состоялось совещание с заместителем министра промышленности и торговли РФ И. А. Куликовым по вопросам, связанным с основными положениями развития стратегии янтарной отрасли.

На заседание были приглашены члены совета Кластера янтарной промышленности и Правительства Калининградской области.

Мероприятие такого плана я посетил впервые за 28 лет руководства отраслевым предприятием и более

десятилетия руководства Янтарным союзом.

ПЕРВЫЙ РАЗ Я УВИДЕЛ МИНИСТРА, КОТОРЫЙ ЗАДАЛ ВОПРОС: ПОЧЕМУ ВСЕ, ЧТО ПИШЕТСЯ В ПРОГРАММНЫХ ДОКУМЕНТАХ ПО РАЗВИТИЮ ЯНТАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, НЕ ВЫПОЛНЯЕТСЯ?

Я принимал участие в разработке стратегий развития отрасли до 2016 года, после чего перестал: ничего из того, что было задекларировано на бумаге, не выполнялось. Никто за 28 лет не контролировал процесс реализации программ, не отчитывался и не разбирался в причинах невыполнения поручений. Так что и в этот раз, придя на совещание, я ничего нового не ожидал.

Однако в выступлении Ивана Алексеевича сразу были чётко обозначены вопросы к министру промышленности Калининградской области, к руководителям и новым правообладателям Янтарного комбината, назначенным в феврале 2026 года, другим ответственным лицам. Почему

показатели отрасли за эти годы не только не улучшились, а ещё больше ухудшились? Почему процент переработки сырья в области уменьшился? Почему количество предприятий не выросло?

Я, не выдержав и не прося разрешения на выступление, вступил в дискуссию и сказал, что уже десять лет назад, когда я возглавлял совет Янтарного союза, в области работало 152 отраслевых предприятия, сейчас их осталось 100. Я обратил внимание министра, что нельзя увеличить надои молока по стране, если просто доить одну корову до тех пор, пока с неё кожа не слезет. Для чего мы пишем программу развития, если она не выполняется?

Оказалось, что в докладе министра промышленности Калининградской области названы цифры, ужасные с точки зрения развития бизнеса.

О КАКОМ РАЗВИТИИ МОЖНО ГОВОРИТЬ, ЕСЛИ БОЛЬШЕ 80% СЫРЬЯ ОТПРАВЛЯЕТСЯ ЗА РУБЕЖ?



А были года, когда объем экспорта превышал объем добычи, и никто не задавался вопросом, как такое возможно!...

Руководство Комбината сообщило, что в прошлом году Кластеру было продано 26 тонн сырья. Тогда я предложил министру: неофициально пройдите по всем ювелирно-сувенирным магазинам Янтарного, Светлогорска, Зеленоградска и Калининграда. Посмотрите, сколько у нас таких торговых точек открылось только за последние три - пять лет и сколько там продается янтаря. Вы будете удивлены. Это не 26 тонн, это показатели, соответствующие всему объему добычи Комбината.

И предприниматели могли бы купить сырье именно у него, заплатив налоги на всех этапах своей работы. Так где здесь выгода от продажи зарубеж?

В нынешней же ситуации процветает «теневой флот», «черная» добыча. А как иначе людям выживать? Янтарь добывается нелегальным путём лишь потому, что сбытовая политика Комбината не предусматривает возможности продавать сырье, либо она предусматривает продажу сырья с определёнными нагрузками.



Представьте, что вы пришли в магазин купить килограмм мяса, а вам говорят: надо ещё взять десять кило костей!

Комбинат подписал договор сроком на два года о предоставлении участникам Кластера 110 тонн сырья. Однако сколько в этом объеме «мелочи»?

Руководитель Фонда «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области» К. В. Лило тут же ответил, что из 110 тонн – 100 тонн фракций размером со спичечную головку. То есть, выделяется только мелкофракционное сырье и всего 10 тонн (на два года!) крупного сырья. При этом еще и нагрузка навязана: в договоре поставки чуть ли не 12 пунктов о ежемесячном контроле наших действий.

Мои предложения по выходу из такой ситуации звучали на различных совещаниях уже неоднократно. Откройте розничные магазины, в которых можно было бы мелкому и среднему бизнесу покупать янтарь, не участвуя в непонятных для нас процессах на биржах. Д. А. Кусков, бывший вице-премьер Правительства Калининградской области, ныне директор Департамента международной кооперации и лицензирования в сфере внешней торговли Минпромторга РФ сказал, что экспорт сырья в Китай обусловлен тем, что там просто больше переработчиков. На что я возмутился: а откуда они взялись?

Сейчас в Китае открыты магазины по продаже янтаря пофракционно, и у любого человека нет проблем приобрести именно то сырье, которое ему нужно. Отсюда идет развитие.

Почему в Китае янтарная индустрия активно развивается? Потому что там отсутствует сбытовая политика Янтарного комбината, ориентированная на личные цели.

Ни о каком процессе развития отрасли Комбинат не думает и думать не хочет. Плюс ко всему наверняка такой бизнес в Китае защищён государством, в отличие от нашего, который ограничен кучей всяких законодательств, требований, ущемлений, закрытий, проверок... Всем известно, что идея Минфина с QR-кодами привела к почти полному упадку ювелирной отрасли.

Сейчас Комбинат пытается продвинуть подобную выдуманную затею масштабного плана по маркировке янтаря. Кому это нужно? Только самому Комбинату, чтобы закрыть глаза чиновников на свою бездеятельность. Я обратился к министру: пожалуйста, не торопитесь с принятием этого решения, не нужна никому эта маркировка!

У нас нет промышленности, которая бы выпускала для янтарной отрасли специальное оборудование, нет учебных заведений, готовящих для нас кадры. Мы все это делаем сами за свои деньги: покупаем,

строим, обучаем, создаём... И в результате, чтобы создать изделие, мы вынуждены чуть ли не на коленях стоять, упрашивая дать нам сырьё и объясняя, для чего оно нам. Как может бизнес в этом случае расти?

Мне показалось, министр понял, что у нас очень много проблем и нужно с ними разбираться.

После совещания, как мне стало известно, Иван Алексеевич побывал на одном из лидирующих янтарных предприятий, где ему предоставили аналитический отчет с конкретными цифрами, в том числе по ценам на сырьё. Министр признался, что его очень удивила ситуация, при которой ввоз янтаря в КНР облагается пошлиной 3%, а ввоз изделий из янтаря - 36%, у нас же сырьё вывозится без НДС, со скидкой для Китая. То есть там внутренний рынок защищен. И продукт получается дешевле на 40%: мы покупаем сырьё с НДС и ещё, производя товар, платим НДС.

Так где при таком раскладе будут расти «надои молока» - у нас или за рубежом?

**ЭКСПОЗИЦИЯ,
посвященная**

80-ЛЕТИЮ

**Калининградской
области**

**3-7
ИЮНЯ**

JUNWEX
НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ





Специально к выставке студия **«ФЭЛКО АРТ»** создаст яркую фотозону, где янтарь раскрывается в новом свете. Тёплое сияние в подсветке, современные интерьерные решения и смелые формы — здесь вы увидите янтарь таким, каким ещё никогда не встречали.

Дополнит атмосферу коллекция работ художника **Дмитрия Сафронычева**.

Специально для JUNWEX он создал серию графических работ, вдохновлённых архитектурой и природой Калининградской области.



Здесь же можно будет познакомиться и с работами молодых дизайнеров, которые приняли участие в конкурсе **«Симфония камня»**.

А 4 июня в 17:00 принять участие в мастер-классе по созданию украшения из янтаря.



Помещение Клуба "Российская Ювелирная Торговля" (зал А)

ВЫСТАВКА

КОНФЕРЕНЦИЯ СОЮЗА ДИЗАЙНЕРОВ И АРХИТЕКТОРОВ НА JUNWEX

6 июня на стенде Клуба. Речь пойдёт о том, как искусство и дизайн интерьера обогащают друг друга, создавая уникальные и гармоничные пространства.

«Представьте себе, что ваш дом — это не просто стены и мебель, а тщательно продуманное произведение искусства, где каждая деталь имеет значение.

Мы поговорим о том, как разные сферы дизайна не только

сосуществуют, но и активно обогащают друг друга, создавая по-настоящему уникальные и гармоничные пространства», — так спикеры конференции обозначают её главную тему.

Спикеры:



11:30

Ирина Дубина (менеджер проектов студии интерьеров SistersDi)

Тема: «Энергия и ресурс в жизни человека. Как управлять, наполняться и не выгореть»



12:30

Светлана Цейснговская (основатель Клуба дизайнеров Светланы Цейснговской, член сообщества «Женщины бизнеса» России и руководитель московского подразделения креативной индустрии)



13:00

Ксения Мезенцева (основатель и руководитель студии. Член Ассоциации Дизайнеров и Декораторов интерьера)

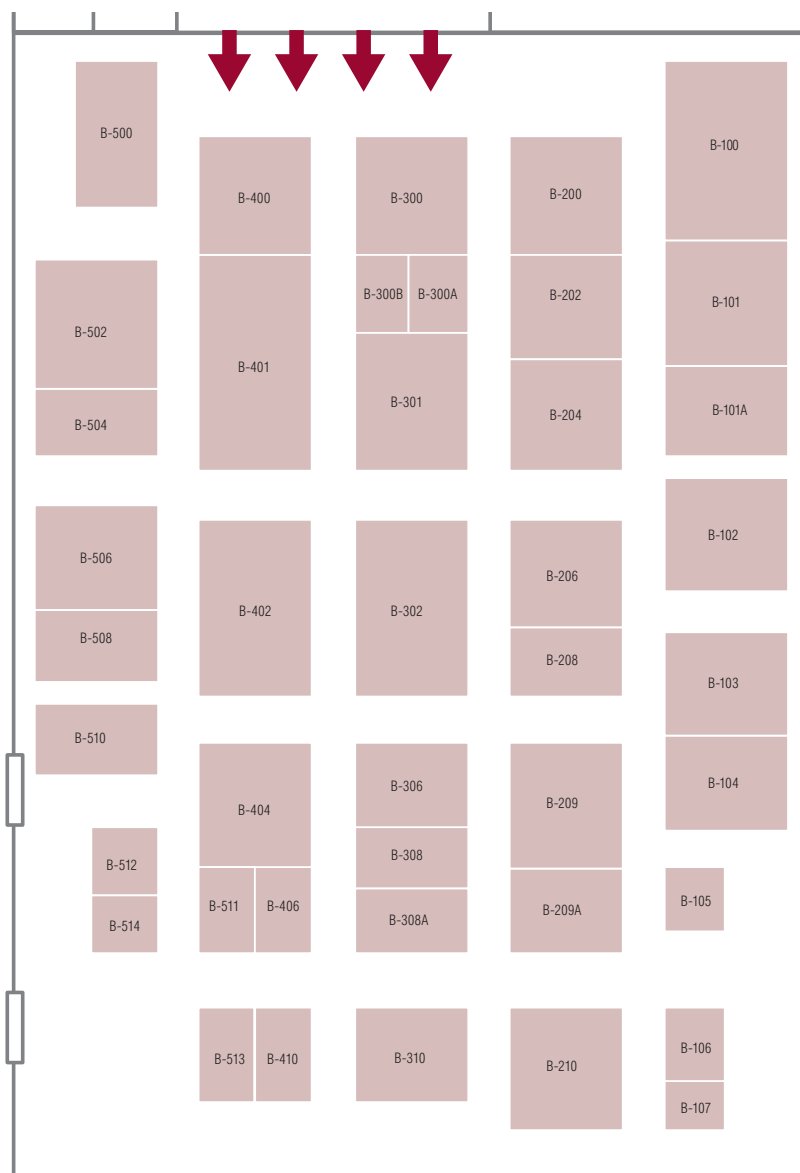


14:30

Ирина Богатикова (владелец группы компаний: архитектура, дизайн, декор, АРТ; Топ-100 дизайнеров России, искусствовед, куратор)

Тема: «Ювелирное искусство нашего времени: как выйти из конкуренции через арт-стратегии, коллаборации и культурный код»

Конференция пройдёт 6 июня в помещении Клуба «Российская Ювелирная Торговля» (зал А) на выставке JUNWEX «Новый Русский Стиль».



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
АЛЕКСАНДРА, ЮЗ	B-506
АТОЛЛ, ЮЗ (ATOLL)	B-100
БАРХАТ ЮК	B-504
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	B-502
БУБЛИК.РФ	B-105
ГОЛДЕН ГЛОБ	B-508
ДНК	B-404
ЗОЛОТАЯ ЛАДЬЯ, ЮП	B-513
ЗОЛОТАЯ СТОЛИЦА	B-107
ИЛЛАДА, ЮП	B-209A
КЛОНДАЙК / KLONDIKE	B-500
КОРОНА / CORONA	B-202
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ	B-400
КРАСЦВЕТМЕТ / KRASTSVETMET	B-104
ЛЕТО	B-404
МОСКОВСКИЙ ЦЕПЕВЯЗАЛЬНЫЙ ЗАВОД	B-402
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ ЮВЕЛИРНАЯ КОМПАНИЯ	B-300B
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР	B-410
ПРИМАЭКСКЛЮЗИВ	B-210
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ	B-410
СТАТУС, ЮЗ	B-300A
ЭСТЕТ, ЮД	B-302

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	B-512
BERGER	B-209
BRILLIANT STYLE	B-404
DELTA DIAMONDS	B-101A
DINASTIA	B-306
EFREMOV	B-103
GRANAT	B-310
GRANT, ЮЗ	B-200
GRIGORIEV	B-500
KABAROVSKY, ЮД	B-301
KARATOV	B-514
MARIOLA JEWELRY	B-308
MASTER BRILLIANT	B-102
ORTAGOLD	B-406
PLATIKA	B-308A
POKROVSKY JEWELRY	B-511
PRESTIGE	B-510
ROSEGRACE	B-204
SANIS JEWELRY	B-300
SOKOLOV	B-101
TALANT	B-401
TRILLIANT	B-208
VESNA	B-206

ООО «Технологические смеси»

ГАЛЬВАНО

Гальванические растворы для родирования, платинирования, палладирования, золочения. Сплавы и металлы Melt Italiana.

Более 25 лет на российском рынке.

galvanoteh.su

+7 (980) 574-74-74

info@galvanoteh.su

О нас

Что вы получаете, работая с нами:

Покрyтия нового поколения — напрямую от производителя.

Минимум возвратов,

стабильное качество, которому доверяют.

Безупречный цвет, который не темнеет со временем.

Ультратонкое покрытие, с идеальным результатом.

Максимальная выгода, без посредников.

Наши образцы на стенде,

до/после — разницу видно с первого взгляда

Как нас найти

3-7 июня 2026

XXV Международная ювелирная выставка

JUNWEX
НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

Место проведения

В 2026 году экспозиция выставки "JUNWEX Новый Русский Стиль" разместится на новой современной площадке "Тимирязев Центр".

В чем удобство?

🚶 5 минут пешком от станции метро "Петровско-Разумовская" (выход 5)

🚖 20 минут на такси до аэропорта Шереметьево

🚗 21 минута на авто от Садового кольца

JUNWEX ТЕХНОЛОГИИ	
ЭПОКСИД	A-316
ГАЛЬВАНО ГАЛЬВАН	A-425
ЭПОКСИД	A-320
НЕПАРАГЕН	A-323
ЭПОКСИД/ЭПОКСИД	A-320
КЕТОНИИ КОСМЕТИКА	A-425
ИЗЪЕМНЫЕ ДОДЕКАМ	A-425
ОЛЕС	A-321
ЭПОКСИД	A-318
ЭПОКСИД/МНОГОЭТАПНОЕ ДИЗАЙН	A-415
ЭПОКСИД	A-325

A-425
наш стенд





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
7 ДАЙМОНДС. ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ	A-205
АВРОРА, ЮД	A-407
АВТОРСКИЕ УКРАШЕНИЯ	A-403
АЛМАЗНЫЙ НТК	A-530
АЛМАЗТРАСТ	A-505A
АЛМАЗОВЕЛИРЭКСПОРТ	A-202
АЛЬТАИР	A-608
АЛЬТМАСТЕР	A-502С
АЛЬФА, ЮК	A-504A
АЛЬФА-КАРАТ	A-100
АМУЛЕТ	A-135
АНГЕЛИКА	A-402В
АНФАС	A-412
АРИНА, ЮК	A-102
АРТ ПАТИНА	A-309
АТИК (ТВОЙ СТИЛЬ)	A-603С
АУДЖА	A-209
БАТУРА Ю. В., ИП	A-135
БЛЕСК	A-613
БОБЫЛЕВ А. А., ИП	A-207
БРИАЛЬ	A-312
БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ	A-600
В МИРЕ САМОЦВЕТОВ	A-413
ВАЛЕНТИКО	A-405
ВБИК, ЮК / VBIK JEWELRY	A-117
ВЕГА	A-306
ВЕРОНА / VERONA	A-410
ВОРОНИНА ИРИНА, АРТ СТУДИЯ	A-116A
ВЫСОКОВЫ 585	A-315
ГАЛЕРЕЯ ИМПЕРИЯ	A-502A
ГЕМОТВЕТ	A-509A
ГЕМСИЛЬВЕР	A-602
ГИАЛИТ КОСТРОМА	A-505
ГИАЛИТ МОСКВА	A-508
ГОРОД-Е	A-205A
ДАЙМОНД ЛЭНД	A-511
ДАР	A-203
ДЖЕВЕЛ / JEWEL	A-201
ДЖИЛАЙН	A-610
ДЖУЗЗ	A-603С
ДЗЮБЬЯК В. Т., ИП	A-500
ДМО	A-200A
ЕЛИЗАВЕТА	A-404
ЖЕМЧУЖНОЕ ПОДВОРЬЕ	A-401
ЗЛАТОГОР	A-314
ЗОЛОТАЯ ПОДКОВА, ЮЗ	A-514
ЗОЛОТО И СТИЛЬ	A-310
ЗОЛОТО КУБАЧИ	A-318
ЗОЛОТОЕ РУНО	A-309
ЗОЛОТОЙ МЕТЕОРИТ. ЧЕЛЯБИНСК	A-501
ИМПЭКС	A-142
ИНДИАРТ	A-603В
ИОРДАНЬ	A-228
ИСКУШЕНИЕ СТИЛЕМ	A-422
КАБРИ, ЮК	A-600
КАМЕНЬ В ИНТЕРЬЕРЕ	A-611
КАПОВАЯ ШКАТУЛКА	A-109A
КАРЕЛЬСКИЕ МАСТЕРА	A-318A
КАСТИНГ ХАУЗ	A-308
КИРИЛЛОВ	A-502A
КОЛПАКОВА ЛАРИСА	A-230
КОМДРАГМЕТАЛЛ РС(Я) АО	A-105
КОНЯЕВ ИП	A-500
КОРАЛЛ / CORALL	A-321
КРИСТАЛЛДИАМ	A-202

3-7 июня 2026

Москва, «Тимирязев Центр»

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ЛА НОРДИКА / LANORDICA	A-304
ЛАДА	A-422
ЛАКОВАЯ МИНИАТЮРА	A-610
Л-СИЛЬВЕР, КОРПОРАЦИЯ / L-SILVER	A-111
ЛУЧ РОЖДЕСТВА	A-509A
ЛЮКС, ЮК	A-221
МАГНАТ, ПК	A-110
МАДДЕ	A-214
МАЗНИЦЫНЫ, ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ	A-601
МАЙ, ТД	A-413
МАЛИНКА	A-413
МАРИ, ЮК / MARY JEWELRY	A-113
МАРИЯ ЯРВА ГЕМС / MARIA JARVA GEMS	A-516
МАСТЕР КЛИО	A-108
МАСТЕРА ЧЕРНОЗЕМЬЯ	A-610
МУРАНОЛЭНД	A-521
НАНОСТАР	A
НЕВСКИЙ-Т	A-306
НОВОЕ ВРЕМЯ	A-106
ОЛИВА ЮП	A-612
ПЕРСЕПОЛЬ ДЖЕМС	A-513
ПИ, ДИЗАЙН-СТУДИЯ	A-309
ПОРТЛАЙН	A-212
ПРОКОЗЫРЕВ	A-405A
ПРОТАЙМ РУС	A-411
ПЯТАШОВ, ТД	A-509
РЕМИКС	A-112
РИНГО	A-101
РОСЗОЛОТО КУБАЧИ	A-605
РУБИНОВ АЛЕКСАНДР	A-206
РУССКИЙ ЮВЕЛИР, РА	A-104
САВАРТ	A-309
САМОРОДОК ЕК	A-607
САМОЦВЕТЫ ИЗ СИБИРИ	A-612
САХА АЛААС	A-207A
СЕВЕРНЫЙ БРИЛЛИАНТ / NORD DIAMOND	A-103
СИГМА ГОЛД	A-118
СИНОНИМ	A-300
СЛАВНОВ	A-503
СОРОКА, ТМ	A-208A
СТОЛИЦА	A-502A
СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	A-107
СУГУЕВА Д. М., ИП	A-502
Т.Л.Т. ДАЙМОНД	A-421
ТАГИЛИТ	A-314
ТЕЛУМА, ЮД	A-520
ТИМОФЕЕВЪ	A-530
ТОМГЕМ ПЛЮС	A-109
ТОЧКА БЛЕСКА (GLINT POINT)	A-215
ТУЛИКОВ	A-307
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	A-504
ФИДЕЛИС	A-300
ФИТ	A-406
ФОМЕНКО, ЮД	A-234
ФРАНСИН БРАМЛИ ПАРИЖ	A-115
ХОТЬКОВСКАЯ ФАБРИКА РЕЗНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ	A-217
ХРАМОВА Н. В., ИП	A-412
ЦИРКОН С	A-104
ЧИРИНЕЛИ/МИАРУССИ	A-603С
ШНУРОК ГАЙТАН / SHNUROK-GAITAN	A-516
ЭКСПО-ЮВЕЛИР	A-609
ЮВЕЛИНА	A-507
ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ, ИД	A-630
ЮВЕЛИРНЫЙ САД / JEWELRY GARDEN	A-530

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ЮВЕЛОН	A-311
ЮЛИЯ ЛИФИЦ / JULIA LIFITS	A-309
ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	A-512
ЯНТАРНАЯ МАНУФАКТУРА БАЛТИЙСКАЯ	A-116
ЯНТАРНОЕ ОЧАРОВАНИЕ / AMER CHARM	A-139
ЯНТАРЬ	A-135
ЯНТАРЬ РОССИИ	A-140
ЯСПИС	A-603
ЯХОНТ-ЮВЕЛИР	A-506
ALFARI	A-503A
AMBER-WEST	A-133
BERLIANI	A-405B
BROVANZ	A-208
CLARITY	A-500A
DARVIN JEWELRY	A-210
DEFLEUR	A-303
ELEMENT 47	A-211
FILLART	A-306
GEVORKYAN JEWELRY	A-204
GRAF КОЛЬЦОВ	A-530
ISTOR / ИСТОП	A-142
JOYANA	A-405A
KRASNOE	A-408
MATVEEV&CO	A-402A
MAXIM DEMIDOV	A-200
MOSTAR JEWELLERY	A-400
NEWGOLD	A-114
PERASKEVA	A-604
PRIMOSSA (ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ)	A-305
RAGANELLA PRINCESS	A-517
RUSGEMS	A-409
RUSPEARLS	A-317A
SARGON	A-402
SHADIS	A-319
SHULGA	A-530
STYLEAVENUE	A-301
TESORO	A-510
URBAN M	A-303
YAROSLAVNA	A-418

JUNWEX ТЕХНОЛОГИИ

АКРИЛ ЛАЙТ	A-316
ГАЛЬВАНО / GALVANO	A-425
ЛАЙК	A-325
МЕТАЛТЕСТ-ГОЛД	A-323
ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ	A-320
ЮВЕЛИРНАЯ КОСМЕТИКА	A-423
ЮВЕЛИРНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ	A-422
DILSYS	A-327
GREENLED	A-603A
SHENZHEN MINGXI DISPLAY AND DESIGN COMPANY	A-415
YUVELIROFF.NET	A-223

ГАЛЕРЕЯ ДИЗАЙНЕРОВ

АНАСТАСИЯ ТОВСТЕНКО	A-242
АТЕЛЬЕ ФАРФОРА И СКУЛЬПТУРЫ ИРИНЫ ТАНЦУРИНОЙ	A-340
ЕЛЕНА КОНОПЛЕВА	A-242
ЕЛЕНА НАЙДЕНОВА	A-242
ЕЛЕНА ПАВЛОВА	A-340
ЛУАРА	A-240
ПРОЕКТ СОВРЕМЕННОЕ НАСЛЕДИЕ РОССИИ	A-342

Производственная компания

АКРИЛ ЛАЙТ

Демонстрационное оборудование из акрила,
кожи, велюра, декоративного искусственного камня

Работаем более 10 лет в России и за рубежом

acrilrus.ru
сайт

+7(953) 657 9087
Виктория

zakaz@acrilrus.ru
почта



О нас

Что вы получаете, работая с нами:

Индивидуальное производство — изготавливаем оборудование по вашим размерам.

Брендинг — подчеркнём вашу уникальность на каждом элементе.

Профессиональную помощь — разработаем и оформим витрины под ваш стиль.

Оперативность — выполняем заказы быстро, без задержек.

Готовность к отгрузке — большая часть продукции уже на складе.

Премиальную упаковку — подарочные коробки премиум-класса в наличии и под заказ.

3-7 июня 2026 ТИМИРЯЗЕВ ЦЕНТР

Москва, Верхняя аллея, 6с1,
ст. м «Петровско-Разумовская» (выход 5)

стенд А-316

ОБОРУДОВАНИЕ В НАЛИЧИЕ

КОМПАНИИ

URBAN M ВПЕРВЫЕ ПРЕДСТАВИТ ГАРНИТУР С РЕЗНЫМ ЖЕМЧУГОМ

Первые эксперименты с огранкой жемчуга появились в конце XX века. Тогда мастера работали исключительно с жемчугом Таити — его плотный перламутр позволял создавать необычную игру света на гранях. Однако технологии того времени не давали возможности раскрыть потенциал материала в полной мере.

Настоящее развитие техника получила уже в XXI веке. Современные методы обработки сделали возможной огранку не только жемчуга Таити, но и жемчуга Эдисон — благодаря особенно плотному слою его перламутра.

Сегодня существует механическая и полностью ручная огранка. Именно русские мастера по огранке жемчуга

занимают особое место на международных ювелирных выставках, демонстрируя высочайший уровень работы с этим сложнейшим материалом.

Ручной граненный жемчуг — это редкий и кропотливый труд, делающий каждую жемчужину по-настоящему эксклюзивной.

В Urban M представлен ручной граненный жемчуг Эдисон для индивидуальных заказов, а уже в июне на выставке JUNWEX компания впервые представит гарнитур с резным жемчугом Таити.



ВПЕРВЫЕ НА JUNWEX: ПОРТАТИВНЫЙ ЭКСПРЕСС - АНАЛИЗАТОР ДРАГМЕТАЛЛОВ

Компания «МеталлТест» впервые презентует на JUNWEX инновационные приборы для анализа драгоценных металлов — портативный РФ-спектрометр «МеталлТест» и настольный анализатор «МеталлТест Голд».

Портативный спектрометр «МеталлТест» позволяет за секунды определить химический состав металла.

Устройство работает с золотом, серебром, металлами платиновой группы, а также с чёрными и цветными сплавами. Определяет лёгкие элементы: алюминий (Al), магний (Mg), кремний (Si), фосфор (P), серу (S).

Настольный анализатор «МеталлТест Голд» разработан специально для экспресс-анализа

драгоценных металлов. За несколько секунд прибор выдаёт полный анализ образца, включая наличие примесей. Спектр определяемых элементов впечатляет: Rh, Pd, Au, Ir, Pt, Os, Ru, Re, Ag, In, Cr, Cd, Ni, Pb, Ti, As, Cu, Zn, Sn, W, Fe, Co.

Ключевые преимущества:

- неразрушающий метод — изделие не повреждается;
- не требует химикатов и расходных материалов;
- малое пятно фокусировки позволяет тестировать мелкие детали;
- встроенная камера CCD упрощает точное позиционирование образца.



На стенде компании МЕТАЛТЕСТ-ГОЛД (А-323) все желающие смогут опробовать оборудование в деле.

Приходите, тестируйте, задавайте вопрос! JUNWEX - прекрасная возможность увидеть новинки технику вживую и оценить её возможности для бизнеса!

Выставка JUNWEX «Новый Русский Стиль»
3- 7 июня, «Тимирязев Центр», Москва

Grant

St.Petersburg • est.1999

ДОПОЛНЯЕМ ПОПУЛЯРНОЕ



браслеты
от
1,5 гр!



2-5 июня, JUNWEX, Москва



НАТУРАЛЬНЫЕ
БРИЛЛИАНТЫ



ТОЧНАЯ
ОГРАНКА



ЧЕСТНОСТЬ
И ЯСНОСТЬ



МИНИМАЛЬНЫЙ
ВЕС ЗОЛОТА

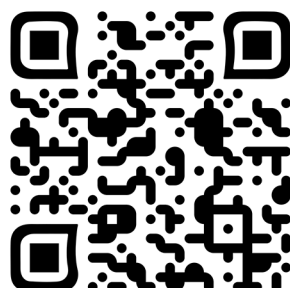


ЗАПАТЕНТОВАННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ



РОССИЙСКОЕ
ПРОИЗВОДСТВО

СТЕНД В-200, Тимирязев-центр, Зал "Вавилов"



www.grantgold.shop

тел: +78124493501

Не является публичной офертой.

GRANT УВЕЛИЧИЛ ВОВЛЕЧЕННОСТЬ, ОТКАЗАВШИСЬ ОТ "ВИТРИНЫ" В TELEGRAM

Петербургский бренд GRANT вошёл в топ-10 ювелирных Telegram-каналов России и занял 4-е место по уровню вовлечённости аудитории (Page ER 3,93%) среди 70 крупнейших каналов страны.

Метрика ER (Engagement Rate) показывает, какая доля подписчиков активно взаимодействует с контентом: ставит лайки, пишет комментарии, пересылает или сохраняет посты. Этот результат стал следствием изменений в коммуникационной стратегии, которые GRANT начал внедрять весной 2025 года.

«Мы провели ребрендинг и пересмотрели SMM-политику. Отказались от традиционной для ювелирных брендов «витрины» украшений в соцсетях. Вместо этого сфокусировались на

прозрачности процессов, экспертном контенте, технологиях производства. Редакционные спецпроекты, культурно-маркетинговые проекты с историком моды, стилистами и дизайнерами позволили за год создать бренд-медиа и выстроить живое комьюнити», — рассказала Яна Жаткина, PR-директор завода GRANT.

Наиболее востребованными стали короткие видео о технологиях производства и создании украшений. В крупных форматах – культурные спецпроекты с историком моды (ювелирный аудиогид «Бриллиантовый Петербург», фильм «Ангелы Петербурга»), коллаборации со стилистами, дизайнерами и приглашенными экспертами («Искусство дарить: культура новогоднего подарка»).



ФЛАГМАНСКИЙ САЛОН РИНГО ОТМЕТИЛ 2-ЛЕТИЕ

Флагманскому ювелирному салону РИНГО на Ленина 40 (Екатеринбург) исполнилось 2 года.

В честь этого события компания провела презентацию книги, посвященной 15-летию коллекции «Кристалл». Вечер объединил гостей, партнеров и друзей бренда в теплой атмосфере общения и ювелирного искусства.



JUNWEX

2026



JEWELRY
Amber-West

КУБАНЬ ВОШЛА В ПИЛОТНЫЙ ПРОЕКТ ПО УСТАНОВКЕ ВЕНДИНГОВЫХ АВТОМАТОВ С УКРАШЕНИЯМИ

Ювелирный холдинг Sokolov включил Краснодарский край в пилотный проект по установке вендинговых аппаратов с украшениями.

Первые автоматы установлены в столице Кубани, в общей сложности они будут размещены в 35 локациях: Адлер, Армавир, Геленджик, Ейск, Лазаревская, Новороссийск, Сочи, а также дополнительно в самом Краснодаре. Аппараты рассчитаны на серебряные украшения 925 пробы, которые не представлены в традиционном ассортименте магазинов сети. Каждый вендинговый автомат

включает 150 боксов и размещен в зонах высокого трафика – фудкорты, зоны развлечений и отдыха с расчетом на эмоциональные покупки.

Как сообщил директор по маркетингу Sokolov Даниил Хрусталеv, вендинговые аппараты позволят компании усилить присутствие на юге России.

«В рамках пилотного проекта каждый наш вендинговый аппарат должен приносить не менее 1,8 млн руб. в год, что соответствует продаже 150 экземпляров в месяц», – сказал Хрусталеv. Он добавил, что такой канал позволяет снизить



операционные издержки на персонал и аренду по сравнению с классической розницей, а также быстро масштабируется с минимальными вложениями.

Помимо Краснодар, вендинговые автоматы с ювелирными изделиями также установлены в Москве, Костроме, Казани, Воронеже, Перми, Новосибирске, Екатеринбурге, Волгограде.

В 2025 г. рынок ювелирной розницы России в денежном выражении увеличился к предыдущему году на 7,3% и достиг 493,3 млрд руб., оборот

рынка при этом вырос на 25,6%.

По данным Федеральной пробирной палаты, в 2025 г. в оборот было введено 24,4 млн золотых изделий общим весом 43,2 т. Это на 21,8% по количеству и на 22,1% по весу меньше, чем годом ранее. Розничные продажи составили 18,8 млн штук, что на 8,7% ниже показателя 2024 г.

РЫНОК

БЕЛАРУСЬ РАТИФИЦИРОВАЛА СОГЛАШЕНИЕ О ЕДИНОМ РЫНКЕ ДРАГМЕТАЛЛОВ

Президент Белоруссии Александр Лукашенко подписал закон, ратифицирующий межправительственное соглашение с Россией, создающее общий рынок ювелирных изделий, сообщило агентство Белта.

"Лукашенко подписал закон, ратифицирующий соглашение между правительствами Беларуси и России о сотрудничестве в сфере деятельности с драгоценными металлами и камнями, а также изделиями из них. Международным договором определяются условия для формирования общего рынка драгоценных металлов и камней, а также изделий из них в рамках Союзного государства. Кроме того, предусматривается порядок обеспечения взаимного контроля за их оборотом", - говорится в сообщении.

Соглашение между правительствами Белоруссии и России о взаимном сотрудничестве в сфере обращения драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них было подписано 19 декабря 2025 года в городе Москве.

Соглашение, в частности, предусматривает, что в России и Белоруссии будут унифицированы пробирные клейма и идентификация в виде двухмерного кода, чтобы при импорте и экспорте они не дублировались. Предполагается, что после вступления в силу соглашения в Союзном государстве бизнес сможет снижать издержки, а значит, и цены для потребителей, при этом две страны будут согласованно бороться с нелегальным оборотом драгметаллов.

МИНФИН ПРИЗЫВАЕТ ОТДАВАТЬ ПРЕДПОЧТЕНИЕ ЗОЛОТУ, А НЕ ДОЛЛАРАМ

Повысить интерес к нему как инструменту сбережений позволит цифровая платформа компании с госучастием "Росвексель" для покупки физических слитков драгметалла онлайн, заявил замминистра финансов РФ Алексей Моисеев.

Преимуществом цифровой платформы является внедрение механизма защиты от краткосрочного снижения цены золота в момент покупки. Аналогов ему на российском рынке нет. Это означает, что инвестор защищен от ситуации, когда цена на золото падает сразу после сделки.

Замминистра отметил, что в Минфине "достаточно серьезно озаботились тем", что в России среди физических лиц рынок золота развит "очень слабо" и предпринимают меры, чтобы продвинуть развитие этого сектора.

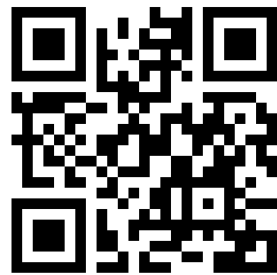
"Золото - это идеальная, на мой взгляд, альтернатива наличной иностранной валюте. Считаю, что наличная иностранная валюта как способ сбережения - это атавизм. Это вошло в привычку в начале и в середине 90-х годов", - отметил Моисеев.

Замминистра рассказал, что с 2022 года, несмотря на значительный объем покупок золота населением в сравнении с предыдущими периодами, Минфин фиксирует все еще достаточно низкий оборот золота, а также незначительный объем перетока в золото из других аналогичных видов накоплений.

"Понятно, что есть какие-то исторические страхи по поводу российского фондового рынка и других, но давайте копить в золоте, это точно лучше, чем наличные доллары. Проблема, которая, мне кажется, людей сейчас останавливает в этом смысле, это, конечно, низкая ликвидность", - отметил Моисеев.



Вконтакте



MAX

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

(812) 303 98 69

press@rjexpert.ru

www.junwex.com