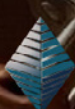




ДОБАВЬ ЯРКИЕ АКЦЕНТЫ  
В СВОЙ ОБРАЗ



**ЦИРКОН С**  
ювелирное производство  
Санкт-Петербург

# Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

923 от 19 мая 2026

- [www.junwex.com](http://www.junwex.com)



**ЦИРКОН С**  
ювелирное производство  
Санкт-Петербург

Стиль в деталях!



[zircon-s.ru](http://zircon-s.ru)



8-800-300-39-68

Ждём вас по адресу: Санкт-Петербург, ТК Владимирский Пассаж, Владимирский проспект, д.19

# ХОТИТЕ СУБСИДИЮ НА УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ? ПРЕДЛОЖИТЕ НУЖНЫЕ ВАМ ВАРИАНТЫ!

**Российский экспортный центр (РЭЦ) приступает к формированию плана на 2027–2028 годы.**

Напомним, что РЭЦ предоставляет финансовую поддержку для участия в выставках — как в России, так и за рубежом. Но получить её можно только на те мероприятия, которые включены в специальный перечень.

И нам важно, чтобы в него попали именно те события, которые нужны ювелирной отрасли.

До 30 июня можно подать заявку на включение нужных вам выставок в перечень.

ЧЕМ БОЛЬШЕ ЗАЯВОК ПОСТУПИТ НА КОНКРЕТНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ, ТЕМ ВЫШЕ ВЕРОЯТНОСТЬ, ЧТО ОНО ПОЛУЧИТ ФИНАНСИРОВАНИЕ.

Да, география для российских ювелиров сегодня ограничена. Но остаются выставки в России и странах СНГ, а это реальные рынки сбыта для наших производителей.

Важно понимать: чем активнее отрасль заявит о своих потребностях, тем выше гарантия, что на нужные вам выставки выделят средства.

Ниже — официальное письмо РЭЦ с подробностями и формой для заполнения. 



РОССИЙСКИЙ  
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

ЭКСПАР

Уважаемые коллеги!

В соответствии с Порядком формирования и утверждения перечня международных мероприятий, затраты на участие в которых подлежат финансовому обеспечению за счет средств субсидии (далее – Порядок, Перечень), утвержденным Решением о порядке предоставления субсидии акционерному обществу «Российский экспортный центр» (далее – АО РЭЦ) № 22-60328-00265-Р, а также в соответствии с Порядком формирования перечня международных мероприятий, утвержденным протоколом № 6 Совета директоров Центра от 04 сентября 2023 г., АО РЭЦ с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти, организациями, ассоциациями и союзами предпринимателей, ежегодно до 15 сентября текущего финансового года, формирует и утверждает решением комиссии по конгрессно-выставочной деятельности (далее – Комиссия) Перечень на последующие два финансовых года.

Предложения по включению мероприятий, проводимых в период с 01 января до 31 декабря следующего финансового года, принимаются Центром не позднее **30 июня текущего финансового года**. Предложения, полученные АО РЭЦ после указанного срока, не подлежат вынесению для рассмотрения на заседании Комиссии.

При направлении предложений по включению мероприятий в Перечень, инициатором указывается в том числе следующая информация:

- наименование мероприятия;
- отраслевая группа и подгруппа в соответствии с Классификатором мероприятий (Приложение № 1 к Порядку);
- дата начала и окончания мероприятия;
- размер площади мероприятия (нетто, м<sup>2</sup>);
- количество посетителей мероприятия (тыс. чел.);
- количество экспонентов (ед.), количество стран участниц мероприятия (ед.).

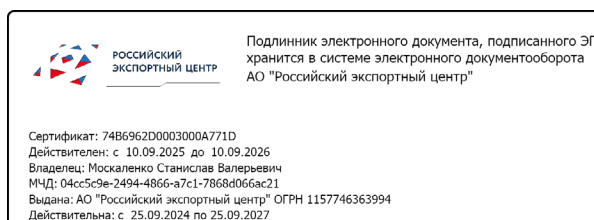
В связи с изложенным прошу вас в срок не позднее **30.06.2026 г.** направить на электронную почту: [zhukova@exportcenter.ru](mailto:zhukova@exportcenter.ru) Ваши предложения по включению мероприятий в Перечни 2027 и 2028 гг. в виде файла **в формате Excel** по форме согласно Приложению № 2.

- Приложения: 1. Классификатор мероприятий на 1 л. в 1 экз.  
2. Форма для направления предложений на 1 л. в 1 экз.

С уважением,

Директор по администрированию  
субсидий и аналитике

С.В. Москаленко



**Скачать форму**

для направления предложений



Чтобы сориентироваться, какие форматы РЭЦ уже поддерживает, загляните в раздел международных мероприятий на платформе «Мой экспорт» — это поможет точнее заполнить файл.



В разделе «Единый каталог услуг» вы можете ознакомиться с мерами поддержки экспортеров. Подобрать услуги и меры поддержки в сфере ВЭД, узнать условия и порядок их получения.

# Vesna

## 10 лет с Вами

Ослепительные коллекции,  
технологичный дизайн,  
выгодное сотрудничество.

**В-206**

**ЗАЛ  
БАВИЛОВ  
ТИМИРЯЗЕВ  
ЦЕНТР**



[www.vesna.gold](http://www.vesna.gold)





**DARVIN**  
— JEWELRY —

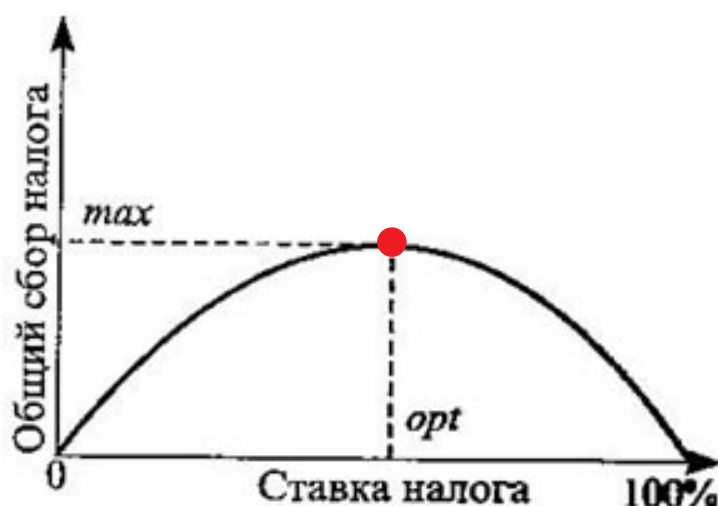
# БОЛЬШИНСТВО НАРУШАЮТ ТРЕБОВАНИЯ, ТОЛЬКО ЕСЛИ ОНИ НЕПОМЕРНЫ

**Статья Владимира Збойкова о том, почему в ювелирной отрасли слишком жёсткий контроль не работает, а только вредит. Чем не попытка урезонить чиновников в их рвении ужесточить административную нагрузку на бизнес?**

Какие бы ни были национальные особенности государства, проводящего экономические реформы, игнорировать научные основы экономики не получится. Не удалось их проигнорировать и нам, существенно усилив налоговую нагрузку на бизнес с этого года.

Что утверждает экономическая наука о сборе доходов при росте налогообложения? Что существует такой уровень налогов, превышение которого ведет не к дальнейшему росту,

а к спаду поступлений в бюджет. Зависимость величины налоговых поступлений от уровня налоговой нагрузки описывается кривой Лаффера.



Кривая показывает, что при росте налоговой нагрузки до определенного критического уровня доходы бюджета увеличиваются, но дальнейшее повышение налогов приводит к снижению деловой активности, уходу экономики в тень и падению общих сборов.

Возможно, в целом по экономике точка **m**, отражающая оптимальную налоговую нагрузку, при которой государство получает максимальный доход, еще не достигнута, не будем судить за всю экономику.

Хотя следует заметить: по частным наблюдениям, к маю 2026 года примерно 6 из 10 малых розничных торговцев в Москве отказывались принимать оплату по карте, а еще примерно двое уже не принимали оплату ни по карте, ни по системе перевода СБП. Т.е. примерно 20-25 процентов представителей малой розницы стали принимать исключительно наличные. Выводы напрашиваются.

НО В ЮВЕЛИРНОЙ СФЕРЕ К РОСТУ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ В КРИВУЮ ЛАФЕРА ОЧЕНЬ СУЩЕСТВЕННУЮ (ЕСЛИ НЕ ОПРЕДЕЛЯЮЩУЮ) ДОБАВКУ ДАЕТ ПОСТОЯННЫЙ РОСТ НАГРУЗКИ АДМИНИСТРАТИВНОЙ.

Поэтому можно смело утверждать, что в ювелирной сфере критическая точка **m** уже пройдена – на то есть немало оснований. Причем, по видимости, решающее значение имеют оба негативных фактора - как спад деловой активности в отрасли, так и уход сферы ДМДК в тень, и не только из-под контроля ГИИС ДМДК, но и в целом, из-под контроля Федеральной пробирной палаты.

А насколько важно усиливать административную нагрузку, чтобы заставить бизнес полноценно и корректно отчитываться перед государством о результатах своей деятельности?

Ответ на этот вопрос можно получить, прибегнув к анализу на основе кривой нормального распределения (Гаусса) или кривой Парето, которые часто используются в криминологии, социологии и управлении рисками.

В концептуальной модели распределения общества по склонности к правонарушениям выделяют три основные группы:

- законопослушное ядро (около 20% людей), имеющих низкую склонность к правонарушениям;
- ситуативные нарушители (около 70% людей),



- группа высокого риска (около 10% людей, демонстрирующих выраженную склонность к противоправным действиям), игнорирующих общественные нормы и законы). Эти люди склонны к рецидивам и активному поиску криминальных возможностей.

Таким образом, усиленных мер контроля не требуется для 20% участников рынка, они и так будут кропотливо исполнять все основные требования даже без установления детализированного жесткого контроля за их действиями. Бессмысленно тратить бюджет на тотальный контроль за этими 20% заведомо законопослушных предпринимателей.

И бессмысленно усиление обязательных требований

и контроля за ними на весь отраслевой бизнес ради того, чтобы заставить 10% злостных нарушителей закона работать честно, по правилам, т.к. они все равно точно будут работать в «черной» зоне, игнорируя все необходимые условия для легальной деятельности, от исполнения обязательных требований до уплаты налогов.

**ЗНАЧИТ, РАБОТАТЬ В ПЛАНЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОНТРОЛЯ ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ТРЕБОВАНИЙ НУЖНО С ОСНОВНОЙ 70-ПРОЦЕНТНОЙ ДОЛЕЙ ГРАЖДАН.**

Это самая массовая и колеблющаяся группа, поведение этих предпринимателей зависит от внешних условий и рисков. Они могут пойти на совершение

правонарушений, если выгода высока, а шанс поимки мал, но принятие решений ими о правонарушениях сдерживается неотвратимостью наказания.

Вывод, который можно сделать на основе этих рассуждений, заключается в том, что работать в части совершенствования контроля и административной нагрузки есть смысл прежде всего с основной, ситуативно колеблющейся массой предпринимателей, стремясь **сделать административную нагрузку минимальной, а ответственность за нарушение этих вполне исполнимых требований – неотвратимым.**

Если «пережать» с административной нагрузкой в отрасли – то даже ситуативные нарушители, коих подавляющее большинство, станут чаще задумываться о том, как обойти установленные требования, т.е. встать на путь правонарушений. А если не обеспечить достаточного контроля за исполнением установленных требований, то эта основная группа также будет совершать правонарушения и не исполнять обязательные требования.

## Что мы имеем у нас в сфере ДМДК?

Обязательная работа участников рынка с ГИИС ДМДК устанавливает полноценный цифровой контроль за деятельностью в ювелирной отрасли. Но – лишь для тех 20+70% участников рынка, которые хотят или согласны исполнять обязательные требования. А вот 10-процентное наличие полностью «черного» рынка ДМДК – почти гарантировано, ибо такова человеческая природа. И как ни ужесточай меры наказания, эта доля все равно сохранится, **если не будет гарантирована неотвратимость наказания.**

А что значит «неотвратимость наказания» для злостных нарушителей обязательных требований на ювелирном рынке?

Поимка тех, кто работает

- а) не используя ГИИС ДМДК,
- б) не используя требуемое кассовое оборудование. Или вовсе не стоит на учете в ФПП.

При этом избыточные обязательные требования в отрасли способны не побороть «черные» сектор в отрасли, а только создать соблазн у колеблющейся части



стать нарушителями. Автор этих строк неоднократно обращал внимание регулятора: ну зачем нужно сохранять ставшую избыточной в условиях цифрового контроля за оборотом такую административную нагрузку на ювелирную отрасль, как необходимость обязательной доставки ювелирной продукции из золота на опробование, клеймение и маркировку в МРУ ФПП? Если именно ФПП выдает производителям УИНЫ на изделия, а сам производитель способен лазером наносить на золотые изделия клеймо и маркировку в виде DM-кода с этими УИНЫ?

---

### **Что важно:**

отказ от обязательной доставки золотых изделий в МРУ ФПП на опробование, клеймение и

маркировку существенно снизит общий соблазн «колеблющейся» части предпринимателей совершать правонарушения!

Но и это не все: высвободившиеся сотрудники МРУ ФПП, которые сегодня выполняют операции по опробованию, клеймению и маркировке изделий, смогут быть направлены на контроль ювелирной торговли «на местах», резко повысив, тем самым, неотвратимость выявления тех «черных» торговых организаций, которые действуют без постановки на учет в ФПП, без применения ГИИС ДМДК и необходимой кассовой техники.

Очевидно, такие регулярные рейды смогут очень значительно «обелить» ювелирный рынок, существенно ликвидировав его «черную» часть.

# НУЖНО ДЕРЖАТЬ СВОЕГО ПОКУПАТЕЛЯ ИНТЕРЕСНЫМ АССОРТИМЕНТОМ

Последние недели на выставку активно регистрируются оптовики из Центрального, Южного, Уральского, Сибирского и Приволжского федеральных округов.

Мы поговорили с представителями Клуба в регионах и узнали, чего они на этот раз ожидают от JUNWEX.



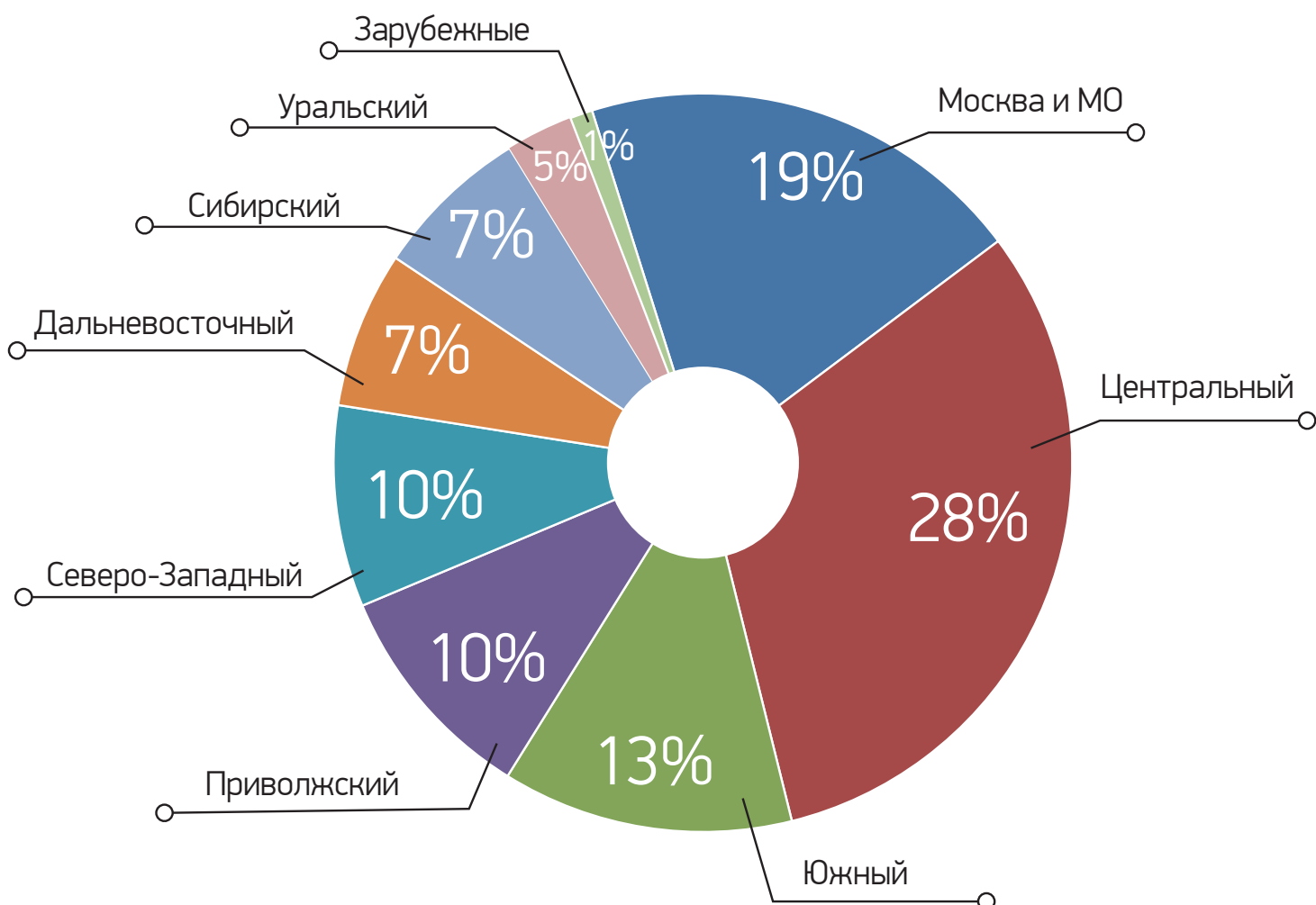
## **Надежда Ткаченко**

"Едем на выставку за новыми идеями. Нужны новинки, интерьерные украшения, качественная авторская бижутерия. Сезон в разгаре, нужно держать своего покупателя интересным ассортиментом!"

## **Евгений Шевелев**

"Наша команда тщательно готовится к выставке. Есть запрос на новинки. Очень надеемся найти, чем можно удивить и привлечь покупателя".

## География посетителей по федеральным округам



### Крым

#### Ольга Доценко

"С каждым годом вижу все больше крымчан на выставке. Ищут высоко технологичные легковесные украшения".

### Северо-Кавказский ФО

#### Анатолий Королев

"Наши официальные представители отслеживают все выставки, ищем интересные украшения для нашего покупателя. Готовимся к сезону".



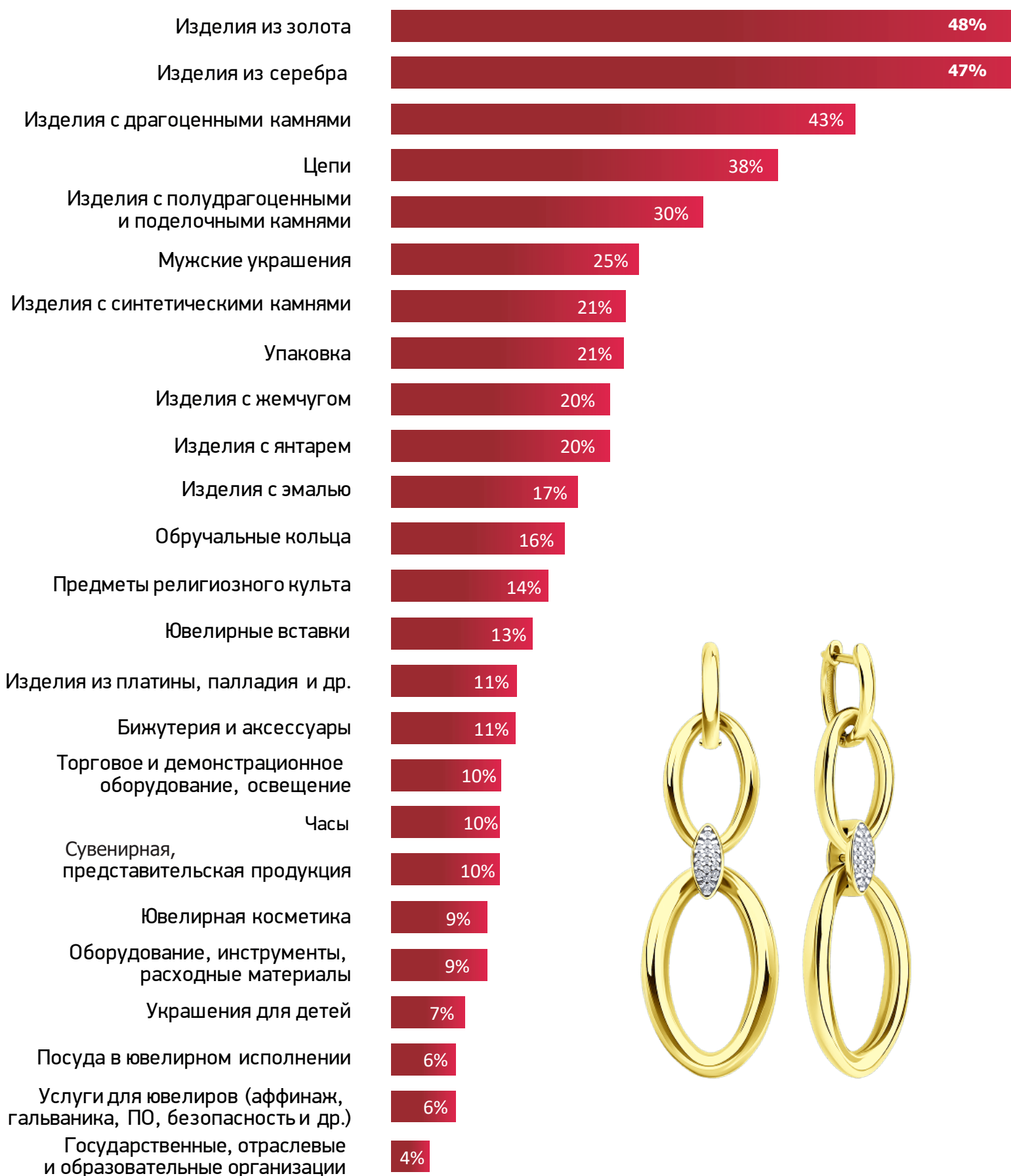
**SOKOLOV**

**JUNWEX**  
**2-4 июня**

пав. В | стенд В-101

**ПОДАРОК КАЖДОМУ**

# ЗА КАКИМ ТОВАРОМ НА ВЫСТАВКУ ЕДУТ ТОРГОВЫЕ СПЕЦИАЛИСТЫ





## 2 НЕДЕЛИ ДО ВЫСТАВКИ ЗАПУСТИЛИ РЕКЛАМУ В МЕТРОПОЛИТЕНЕ

Первая точка размещения — сити-формат у выхода из метро «Петровско-Разумовская» — работает с середины марта.

Уже сейчас реклама транслируется в метро — на основных пересадочных станциях в центре и у деловых центров, где находятся офисы крупных компаний.

С 20 мая реклама разместится на больших экранах на фасадах «Москва-Сити», на Арбате и Тверской. Кроме того, ролики появятся на экранах в сети «Азбука вкуса», на АЗС, в бизнес-

центрах, фитнес-клубах, кафе и частных клиниках.

Пригласительные билеты будут опубликованы в газетах «Вечерняя Москва» и Metro, а 1 июня выставочный путеводитель «Лучшие украшения в России» отправится по всем пассажирам метрополитена вместе с газетой Metro.

*«Мы охватываем площадки, которые действительно работают на нашу аудиторию: места, где люди проводят время, ходят за покупками, занимаются спортом и отдыхают», — комментирует А.Емельянова, руководитель рекламного агентства JUNWEX.*



---

С 15 мая реклама транслируется на экранах метрополитена

---



# ИТАЛЬЯНСКИЕ КАНИКУЛЫ

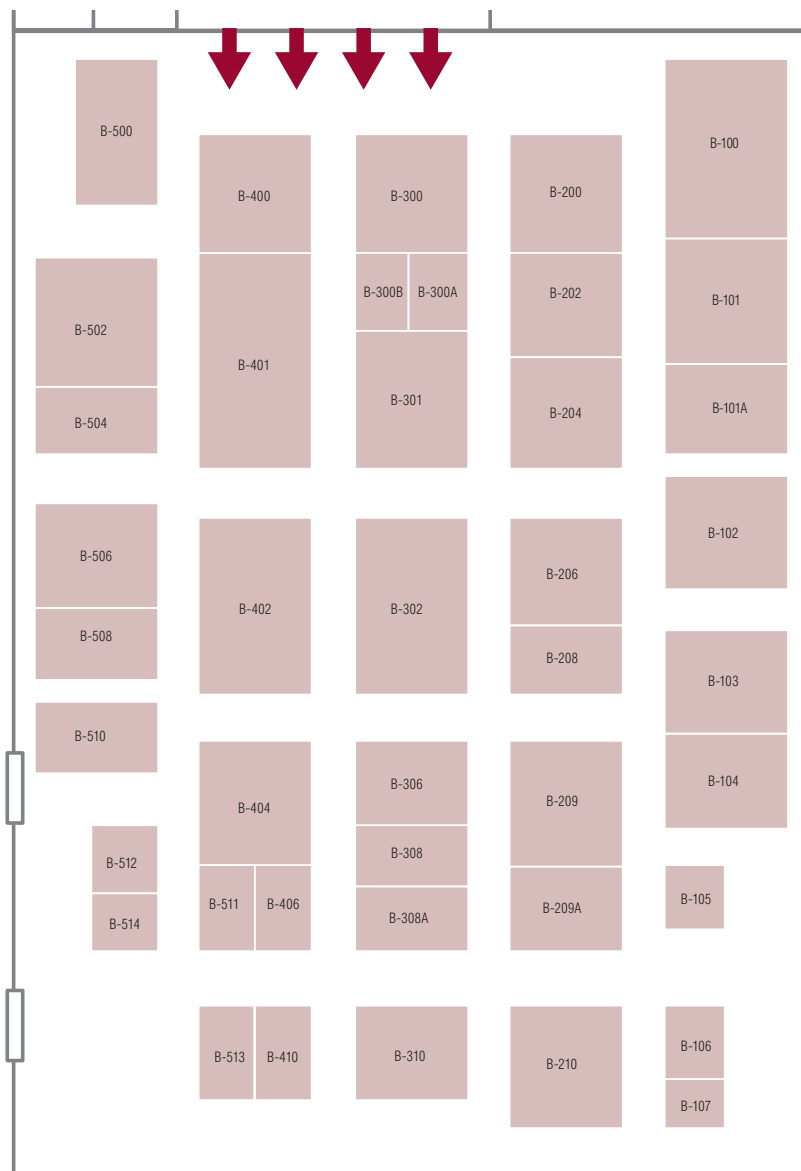


АЛЕКСАНДРА  
ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД

СТЕНД  
В-506



[uzalexandra.ru](http://uzalexandra.ru)



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
АЛЕКСАНДРА, ЮЗ	B-506
АТОЛЛ, ЮЗ (ATOLL)	B-100
БАРХАТ ЮК	B-504
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	B-502
БУБЛИК.РФ	B-105
ГОЛДЕН ГЛОБ	B-508
ДНК	B-404
ЗОЛОТАЯ ЛАДЬЯ, ЮП	B-513
ЗОЛОТАЯ СТОЛИЦА	B-107
ИЛЛАДА, ЮП	B-209A
КЛОНДАЙК / KLONDIKE	B-500
КОРОНА / CORONA	B-202
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ	B-400
КРАСЦВЕТМЕТ / KRASTSVETMET	B-104
ЛЕТО	B-404
МОСКОВСКИЙ ЦЕПЕВЯЗАЛЬНЫЙ ЗАВОД	B-402
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ ЮВЕЛИРНАЯ КОМПАНИЯ	B-300B
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР	B-410
ПРИМАЭКСКЛЮЗИВ	B-210
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ	B-410
СТАТУС, ЮЗ	B-300A
ЭСТЕТ, ЮД	B-302

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	B-512
BERGER	B-209
BRILLIANT STYLE	B-404
DELTA DIAMONDS	B-101A
DINASTIA	B-306
EFREMOV	B-103
GRANAT	B-310
GRANT, ЮЗ	B-200
GRIGORIEV	B-500
KABAROVSKY, ЮД	B-301
KARATOV	B-514
MARIOLA JEWELRY	B-308
MASTER BRILLIANT	B-102
ORTAGOLD	B-406
PLATIKA	B-308A
POKROVSKY JEWELRY	B-511
PRESTIGE	B-510
ROSEGRACE	B-204
SANIS JEWELRY	B-300
SOKOLOV	B-101
TALANT	B-401
TRILLIANT	B-208
VESNA	B-206



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
7 ДАЙМОНДС. ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ	A-205
АВРОРА, ЮД	A-407
АВТОРСКИЕ УКРАШЕНИЯ	A-403
АЛМАЗНЫЙ НТК	A-530
АЛМАЗТРАСТ	A-505A
АЛМАЗОВЕЛИРЭКСПОРТ	A-202
АЛЬТАИР	A-608
АЛЬТМАСТЕР	A-502С
АЛЬФА, ЮК	A-504A
АЛЬФА-КАРАТ	A-100
АМУЛЕТ	A-135
АНГЕЛИКА	A-402В
АНФАС	A-412
АРИНА, ЮК	A-102
АРТ ПАТИНА	A-309
АТИК (ТВОЙ СТИЛЬ)	A-603С
АУДЖА	A-209
БАТУРА Ю. В., ИП	A-135
БЛЕСК	A-613
БОБЫЛЕВ А. А., ИП	A-207
БРИАЛЬ	A-312
БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ	A-600
В МИРЕ САМОЦВЕТОВ	A-413
ВАЛЕНТИКО	A-405
ВБИК, ЮК / VBIK JEWELRY	A-117
ВЕГА	A-306
ВЕРОНА / VERONA	A-410
ВОРОНИНА ИРИНА, АРТ СТУДИЯ	A-116A
ВЫСОКОВЫ 585	A-315
ГАЛЕРЕЯ ИМПЕРИЯ	A-502A
ГЕМОТВЕТ	A-509A
ГЕМСИЛЬВЕР	A-602
ГИАЛИТ КОСТРОМА	A-505
ГИАЛИТ МОСКВА	A-508
ГОРОД-Е	A-205A
ДАЙМОНД ЛЭНД	A-511
ДАР	A-203
ДЖЕВЕЛ / JEWEL	A-201
ДЖИЛАЙН	A-610
ДЖУЗЗ	A-603С
ДЗЮБЬЯК В. Т., ИП	A-500
ДМО	A-200A
ЕЛИЗАВЕТА	A-404
ЖЕМЧУЖНОЕ ПОДВОРЬЕ	A-401
ЗЛАТОГОР	A-314
ЗОЛОТАЯ ПОДКОВА, ЮЗ	A-514
ЗОЛОТО И СТИЛЬ	A-310
ЗОЛОТО КУБАЧИ	A-318
ЗОЛОТОЕ РУНО	A-309
ЗОЛОТОЙ МЕТЕОРИТ. ЧЕЛЯБИНСК	A-501
ИМПЭКС	A-142
ИНДИАРТ	A-603В
ИОРДАНЬ	A-228
ИСКУШЕНИЕ СТИЛЕМ	A-422
КАБРИ, ЮК	A-600
КАМЕНЬ В ИНТЕРЬЕРЕ	A-611
КАПОВАЯ ШКАТУЛКА	A-109A
КАРЕЛЬСКИЕ МАСТЕРА	A-318A
КАСТИНГ ХАУЗ	A-308
КИРИЛЛОВ	A-502A
КОЛПАКОВА ЛАРИСА	A-230
КОМДРАГМЕТАЛЛ РС(Я) АО	A-105
КОНЯЕВ ИП	A-500
КОРАЛЛ / CORALL	A-321
КРИСТАЛЛДИАМ	A-202

# 3-7 июня 2026

## Москва, «Тимирязев Центр»

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ЛА НОРДИКА / LANORDICA	A-304
ЛАДА	A-422
ЛАКОВАЯ МИНИАТЮРА	A-610
Л-СИЛЬВЕР, КОРПОРАЦИЯ / L-SILVER	A-111
ЛУЧ РОЖДЕСТВА	A-509A
ЛЮКС, ЮК	A-221
МАГНАТ, ПК	A-110
МАДДЕ	A-214
МАЗНИЦЫНЫ, ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ	A-601
МАЙ, ТД	A-413
МАЛИНКА	A-413
МАРИ, ЮК / MARY JEWELRY	A-113
МАРИЯ ЯРВА ГЕМС / MARIA JARVA GEMS	A-516
МАСТЕР КЛИО	A-108
МАСТЕРА ЧЕРНОЗЕМЬЯ	A-610
МУРАНОЛЭНД	A-521
НАНОСТАР	A
НЕВСКИЙ-Т	A-306
НОВОЕ ВРЕМЯ	A-106
ОЛИВА ЮП	A-612
ПЕРСЕПОЛЬ ДЖЕМС	A-513
ПИ, ДИЗАЙН-СТУДИЯ	A-309
ПОРТЛАЙН	A-212
ПРОКОЗЫРЕВ	A-405A
ПРОТАЙМ РУС	A-411
ПЯТАШОВ, ТД	A-509
РЕМИКС	A-112
РИНГО	A-101
РОСЗОЛОТО КУБАЧИ	A-605
РУБИНОВ АЛЕКСАНДР	A-206
РУССКИЙ ЮВЕЛИР, РА	A-104
САВАРТ	A-309
САМОРОДОК ЕК	A-607
САМОЦВЕТЫ ИЗ СИБИРИ	A-612
САХА АЛААС	A-207A
СЕВЕРНЫЙ БРИЛЛИАНТ / NORD DIAMOND	A-103
СИГМА ГОЛД	A-118
СИНОНИМ	A-300
СЛАВНОВ	A-503
СОРОКА, ТМ	A-208A
СТОЛИЦА	A-502A
СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	A-107
СУГУЕВА Д. М., ИП	A-502
Т.Л.Т. ДАЙМОНД	A-421
ТАГИЛИТ	A-314
ТЕЛУМА, ЮД	A-520
ТИМОФЕЕВЪ	A-530
ТОМГЕМ ПЛЮС	A-109
ТОЧКА БЛЕСКА (GLINT POINT)	A-215
ТУЛИКОВ	A-307
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	A-504
ФИДЕЛИС	A-300
ФИТ	A-406
ФОМЕНКО, ЮД	A-234
ФРАНСИН БРАМЛИ ПАРИЖ	A-115
ХОТЬКОВСКАЯ ФАБРИКА РЕЗНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ	A-217
ХРАМОВА Н. В., ИП	A-412
ЦИРКОН С	A-104
ЧИРИНЕЛИ/МИАРУССИ	A-603С
ШНУРОК ГАЙТАН / SHNUROK-GAITAN	A-516
ЭКСПО-ЮВЕЛИР	A-609
ЮВЕЛИНА	A-507
ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ, ИД	A-630
ЮВЕЛИРНЫЙ САД / JEWELRY GARDEN	A-530

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ЮВЕЛОН	A-311
ЮЛИЯ ЛИФИЦ / JULIA LIFITS	A-309
ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	A-512
ЯНТАРНАЯ МАНУФАКТУРА БАЛТИЙСКАЯ	A-116
ЯНТАРНОЕ ОЧАРОВАНИЕ / AMER CHARM	A-139
ЯНТАРЬ	A-135
ЯНТАРЬ РОССИИ	A-140
ЯСПИС	A-603
ЯХОНТ-ЮВЕЛИР	A-506
ALFARI	A-503A
AMBER-WEST	A-133
BERLIANI	A-405B
BROVANZ	A-208
CLARITY	A-500A
DARVIN JEWELRY	A-210
DEFLEUR	A-303
ELEMENT 47	A-211
FILLART	A-306
GEVORKYAN JEWELRY	A-204
GRAF КОЛЬЦОВ	A-530
ISTOR / ИСТОП	A-142
JOYANA	A-405A
KRASNOE	A-408
MATVEEV&CO	A-402A
MAXIM DEMIDOV	A-200
MOSTAR JEWELLERY	A-400
NEWGOLD	A-114
PERASKEVA	A-604
PRIMOSSA (ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ)	A-305
RAGANELLA PRINCESS	A-517
RUSGEMS	A-409
RUSPEARLS	A-317A
SARGON	A-402
SHADIS	A-319
SHULGA	A-530
STYLEAVENUE	A-301
TESORO	A-510
URBAN M	A-303
YAROSLAVNA	A-418

### JUNWEX ТЕХНОЛОГИИ

АКРИЛ ЛАЙТ	A-316
ГАЛЬВАНО / GALVANO	A-425
ЛАЙК	A-325
МЕТАЛТЕСТ-ГОЛД	A-323
ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ	A-320
ЮВЕЛИРНАЯ КОСМЕТИКА	A-423
ЮВЕЛИРНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ	A-422
DILSYS	A-327
GREENLED	A-603A
SHENZHEN MINGXI DISPLAY AND DESIGN COMPANY	A-415
YUVELIROFF.NET	A-223

### ГАЛЕРЕЯ ДИЗАЙНЕРОВ

АНАСТАСИЯ ТОВСТЕНКО	A-242
АТЕЛЬЕ ФАРФОРА И СКУЛЬПТУРЫ ИРИНЫ ТАНЦУРИНОЙ	A-340
ЕЛЕНА КОНОПЛЕВА	A-242
ЕЛЕНА НАЙДЕНОВА	A-242
ЕЛЕНА ПАВЛОВА	A-340
ЛУАРА	A-240
ПРОЕКТ СОВРЕМЕННОЕ НАСЛЕДИЕ РОССИИ	A-342

---

JUNWEX

**ГАЛЕРЕЯ**

**ДИЗАЙНЕРОВ**



# ТВОРЧЕСТВО БЕЗ ГРАНИЦ

Концепция "Галереи дизайнеров" на "JUNWEX Новый Русский Стиль" выходит за рамки традиционного представления о выставке, трансформируясь в живую платформу для сотрудничества и поиска взаимовыгодных партнерств.

Мы стремимся создать среду, где творческая энергия ювелирных мастеров и дизайнеров одежды, интерьера и аксессуаров не просто демонстрируется, но и активно взаимодействует, порождая новые уникальные проекты.

**Это возможность увидеть, как смежные дисциплины обогащают друг друга, рождая свежие идеи и подходы к самовыражению.**

Посетителей ожидает не только визуальное наслаждение от эксклюзивных ювелирных изделий и авторской одежды, но и возможность погрузиться в мир дизайнерского мышления. Семинары и мастер-классы, проводимые ведущими специалистами, затронут не только эстетические аспекты, но и вопросы продвижения, брендинга и создания успешных коллабораций в современной творческой индустрии.



## "День Дизайнера" 5 июня станет кульминацией этого творческого взаимодействия.

Это не просто презентация работ, а динамичная площадка для диалога. Выступления новаторов в области дизайна, чьи работы меняют представление о традиционных формах и материалах, вдохновят на новые эксперименты. Особый акцент будет сделан на поиске точек соприкосновения между различными направлениями, что откроет двери для нетривиальных совместных проектов, способных заявить о себе на мировом уровне.



## Партнерство с модельным агентством H&A

гарантирует профессиональную презентацию коллекций, подчеркивая изысканность и эксклюзивность каждого изделия. Такие показы – это не только демонстрация мастерства, но и возможность для дизайнеров ювелирных изделий продемонстрировать потенциал своих творений в контексте модных трендов.



# Grant

St. Petersburg • est. 1999

ТОЛЬКО

# ПРИРОДНЫЕ БРИЛЛИАНТЫ

И НИЧЕГО ЛИШНЕГО

0,5 Ct

от 75 000 ₹



2-5 июня, JUNWEX, Москва  
СТЕНД В-200, Тимирязев-центр, Зал “Вавилов”

[www.grantgold.shop](http://www.grantgold.shop)

тел: +78124493501



Оптовая цена на природные бриллианты 3/6А без учета стоимости металла, без НДС. Не является публичной офертой.



## КОМПАНИИ

# DEFLEUR РАСШИРИЛ КОЛЛЕКЦИЮ POLUSHKO

Ювелирный Дом DeFleur представил пополнение в коллекции Polushko. В линейке появились новые гарнитуры, вдохновлённые ирисами и магнолиями.

Каждое украшение отличается проработкой деталей, сочетанием фактурной эмали и нежности жемчуга. Как отмечают авторы, "это любовь к природе, которая всегда остаётся с вами".

Новинки будут представлены на JUNWEX в Москве.



# «НЕФРИТ» ВЫПУСТИЛ ЛИМИТИРОВАННУЮ ТЕННИСНУЮ КОЛЛЕКЦИЮ

Ювелирный дом «Нефрит» выступил официальным спонсором теннисного турнира в TennisPark. Специально к этому событию компания подготовила подарки для победителей и создала лимитированную коллекцию украшений, вдохновленную эстетикой большого тенниса. В коллекцию вошли браслет, кольцо и подвески с элементами дизайна в виде теннисных мячей и теннисных ракеток.

*"Для нас участие в турнире — это не просто поддержка спортивного события, а возможность стать частью атмосферы энергии, ярких эмоций, достижений и красивых побед", - рассказали в компании.*





Вконтакте



MAX

**JUNWEX**

Отраслевой медиа-холдинг

(812) 303 98 69

[press@rjexpert.ru](mailto:press@rjexpert.ru)

[www.junwex.com](http://www.junwex.com)