



DARVIN  
JEWELRY

# Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

922 от 12 мая 2026

- [www.junwex.com](http://www.junwex.com)

# «БИЗНЕС – ЭТО НЕ ТОЛЬКО ПРОДАЖИ, ЭТО **ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПЕРЕД ОБЩЕСТВОМ И БУДУЩИМ»**»

Друзья, этот номер выходит практически сразу после важнейшего праздника — Дня Победы. Поэтому в этом выпуске — не наши слова, а истории наших партнеров. О трогательных традициях, семейных воспоминаниях и поступках, за которыми стоит большая сила и благодарность.






## // **СЕРГЕЙ РЫБАКОВ,** "АЛЕКСАНДРИТ", ТВЕРЬ

У нас в компании "Александрит", в преддверии дня Победы, все девушки надевают георгиевские ленты на униформу и обязательно поздравляют наших покупателей или посетителей с этим героическим праздником. Для участников ВОВ или СВО, предоставляем дополнительно скидки.

---

В ЭТОМ ГОДУ К 9 МАЯ Я НАПИСАЛ И ЗАПИСАЛ ПЕСНЮ "КРИК ЖУРАВЛЕЙ", А ЕЩЁ МЫ С РЕБЯТАМИ СНЯЛИ КЛИП НА МОЮ ПЕСНЮ. 



---

В ОСНОВУ ЛЕГЛА ИДЕЯ ПОКАЗАТЬ НЕ ТОЛЬКО ТУ ЧЕЛОВЕЧЕСКУЮ И ДУШЕВНУЮ БОЛЬ, КОТОРУЮ ПРОЖИЛ НАШ НАРОД, А ПОКАЗАТЬ ЕЩЕ И ИСТОРИЮ ДИНАСТИИ ВОЕННЫХ, ОСНОВАННУЮ НА РЕАЛЬНЫХ СОБЫТИЯХ.

---



В ВОВ погибает дед, по его стопам военного идёт сын, который прошёл Афган и имеет орден Красной звезды, (в клипе он как раз во сне и видит своего отца).

Его маленький сын (внук деда) тоже идёт по стопам своих предков, попадает в чеченскую кампанию, где и заслуживает, также как и отец, орден Красной звезды (в наше время именно он и отдаёт честь в форме у Ржевского мемориала).

В преддверии праздника я разместил этот клип в ГТРК Тверь, Тверьград, ТИА, Тверской Проспект и во многих каналах Телеграм и Макс, включая блогеров как местных, так и общероссийских.

Безусловно перед показом клипа я от себя лично и от компании "Александрит" поздравляю всех тверичан и гостей нашей области с этим удивительным праздником.

Такой вот социальный проект получился!

# ОЛЬГА НИКИТИНА

## КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР РОЗНИЧНОЙ ЮВЕЛИРНОЙ СЕТИ «АЛМАЗ», Г. ИРКУТСК

У компании «Алмаз» есть добрая традиция: специально к 9 Мая мы дарим дополнительную скидку 9% на любую покупку — символическая цифра, которая напоминает о великом дне. Акция проходит с 4 по 11 мая, чтобы каждый мог порадовать себя или близких красивым подарком в праздничные дни.

В салонах на мониторах транслируется видеоряд «Бессмертный полк» — с фотографиями бабушек и дедушек наших сотрудников, чьи подвиги живут в памяти поколений. Наши сотрудники носят Георгиевские ленточки, а на витринах размещены праздничные открытки.

Мы делаем это для того, чтобы каждый гость, переступивший порог наших салонов, почувствовал нашу общую благодарность и прикоснулся к светлой памяти тех, кто подарил нам мир.



**При поддержке компании «Алмаз» под Смоленском был установлен памятник погибшим иркутянам.**

Кроме того, было снято несколько документальных фильмов. И эта добрая традиция памяти продолжается.

Компания «Алмаз» гордится тем, что выступает генеральным партнёром фильма «Строчка военной биографии. Солдат и генерал», снятого киностудией Иркутского областного художественного музея им. В.П. Сукачёва.

Этот фильм — о нашем земляке, Афанасии Павлантьевиче Белобородове — советском военачальнике, генерале армии, Дважды Герое Советского Союза. Для нас честь — рассказывать о тех,

кто ковал Победу, и сохранять память о героях, чья слава начинается здесь, в Иркутске.

А уже летом начнутся съёмки нового документального фильма о солдатах нашего города «Победа одна на всех» и «Непобедимая и легендарная» — и мы снова выступаем генеральными партнёрами. Мы верим: такие проекты — это мост между поколениями, и для нас большая честь быть частью этого важного дела.

**НО ДЛЯ НАС ПАМЯТЬ — ЭТО НЕ ТОЛЬКО СЛОВА И ЭКРАНЫ. ЭТО — ЖИВЫЕ ПОСТУПКИ.**



**Ювелирная компания «Алмаз» в честь праздника Великой Победы вручила памятный подарок семье потомственных военных**

Мы подарили серебряные часы кадету Иркутского кадетского корпуса, чья семья хранит верность воинскому долгу на протяжении поколений: его дедушка участвовал в Великой Отечественной войне, а папа сегодня защищает Родину в рамках СВО.

Эти часы — не просто подарок, а символ преемственности, уважения и благодарности тем, кто стоит на страже мира.

Еще одна наша давняя и тёплая традиция — собираться вместе за праздничным обедом в честь Дня Победы. В этом году во время обеда мы посмотрели серию короткометражных художественных фильмов, посвящённых бескомпромиссной самоотдаче героев тыла нашего Иркутска.

Это федеральный историко-образовательный проект «Тыловики.РФ».

ИРКУТСК — ГОРОД ТРУДОВОЙ ДОБЛЕСТИ, И ДЛЯ НАС ВАЖНО, ЧТОБЫ МЫ ПОМНИЛИ: ПОБЕДА КОВАЛАСЬ И ЗДЕСЬ, У СТАНКОВ, В ЦЕХАХ, В ЕЖЕДНЕВНОМ ПОДВИГЕ РАДИ ФРОНТА.

Компания «Алмаз» — часть культурного кода Иркутска, и для нас естественно не оставаться в стороне. Бизнес — это не только продажи, это ответственность перед обществом, перед историей, перед будущим. И поэтому мы готовы участвовать и участвуем в исторических проектах.

НАША КОМПАНИЯ ОСНОВАНА В 1938 ГОДУ, И В ГОДЫ ВОЙНЫ ДВЕРИ МАГАЗИНА НЕ ЗАКРЫВАЛИСЬ НИ НА ДЕНЬ.

В это трудное время шёл сбор и переработка драгоценных металлов для Фонда обороны — на нужды фронта, на производство военной техники. К нам приходили жители города, приносили свои украшения, дорогие сердцу обручальные кольца — чтобы помочь стране в борьбе с фашизмом. Эта история — наша гордость и напоминание: даже в самые тёмные времена люди находили в себе силы дарить свет.



# КАК MIUZ DIAMONDS ИЗГОТОВИЛ 9 000 000 ОРДЕНОВ В 1985 ГОДУ

Готовясь к 40-летию Великой Победы, страна приняла решение наградить орденом Отечественной войны всех ветеранов. Предстояло изготовить невероятный объем — более 9 миллионов наград в сжатые сроки.

Проект такого размаха требовал объединения всех мощностей. Стало очевидно: чтобы завершить его вовремя, потенциал Монетного двора необходимо усилить. Именно тогда к работе подключили

Московский ювелирный завод. Его мастера обладали уникальным опытом работы с металлом и сложнейшими техниками эмалирования, что было критически важно для создания ордена.

ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ЭТОГО ЗАКАЗА МОСКОВСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД ПОШЕЛ НА ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ШАГ: ПРАКТИЧЕСКИ ПОЛНОСТЬЮ ПРИОСТАНОВИЛ ВЫПУСК ПРИВЫЧНЫХ КОЛЛЕКЦИЙ.

Все ресурсы были сосредоточены на безупречном исполнении наград к юбилею Победы.

Это был путь глубокого погружения в новую специфику:

- Сотрудники проходили обучение прямо на базе Монетного двора.
- Цеха переоборудовали под новые задачи и установили огромные печи для обжига горячей эмали.
- Каждый орден требовал ювелирной точности: ручная работа здесь соседствовала со строгими государственными стандартами.

ОСОБАЯ НАГРУЗКА ЛЕГЛА НА ЖЕНСКИЕ РУКИ. ТЕХНИКА ЭМАЛИРОВАНИЯ — ОДНА ИЗ САМЫХ КАПРИЗНЫХ И СЛОЖНЫХ.

Нужно было идеально нанести состав и выдержать верную температуру обжига, чтобы каждая звезда сияла безупречно.

Для сотрудников завода эта задача была не только производственным планом. В те годы в коллективе работало много людей, чьи

семьи лично затронула война. Нанося эмаль или закрепляя детали, мастера вкладывали в каждый орден не только свой профессионализм, но и личную благодарность поколению победителей.

Сегодня MIUZ Diamonds — это современный ювелирный дом, но та история 1985 года до сих пор остается предметом гордости. В коллективе и сейчас работают мастера, которые помнят тот грандиозный проект. Они передают молодым ювелирам не только секреты технологий, но и понимание того, что их труд может стать частью большой истории.



ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА

JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

Тимирязев Центр

3–7 июня 2026



KABAROVSKY



ЮВЕЛИРНЫЙ ЦЕНТР

0+

# ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА НА JUNWEX

## СТРАТЕГИИ ДЛЯ БИЗНЕСА, СЕМИНАРЫ ДЛЯ МАСТЕРОВ

Организуя выставки, мы уделяем особое внимание деловой программе. Это не просто «события для галочки», а рабочие инструменты: для владельцев бизнеса — стратегии и цифры, для дизайнеров — вдохновение и коллаборации, для производителей — технологии и кейсы.

В этом сезоне мы постарались ещё точнее попасть в запросы аудитории. В программе — и узкопрофессиональные семинары (плеохроизм, эмаль по гильоше), и практические встречи для ритейла (аналитика открытых данных и продажи), и традиционный День дизайнера, где ювелирное искусство встречается с

интерьером, живописью и бизнес-психологией.

Отдельный акцент — 80-летие Калининградской области. Этой дате посвящена постоянная экспозиция в Клубе, конкурс молодых дизайнеров «Симфония камня» и специальные мероприятия. Обязательно загляните на стенды и в офис Клуба — там будет насыщенная программа переговоров и встреч.

Выбирайте интересные темы, планируйте свой маршрут заранее и включайтесь в диалог. JUNWEX — это всегда полезные знакомства и новые идеи.

# 3 ИЮНЯ, СРЕДА



## 13:00

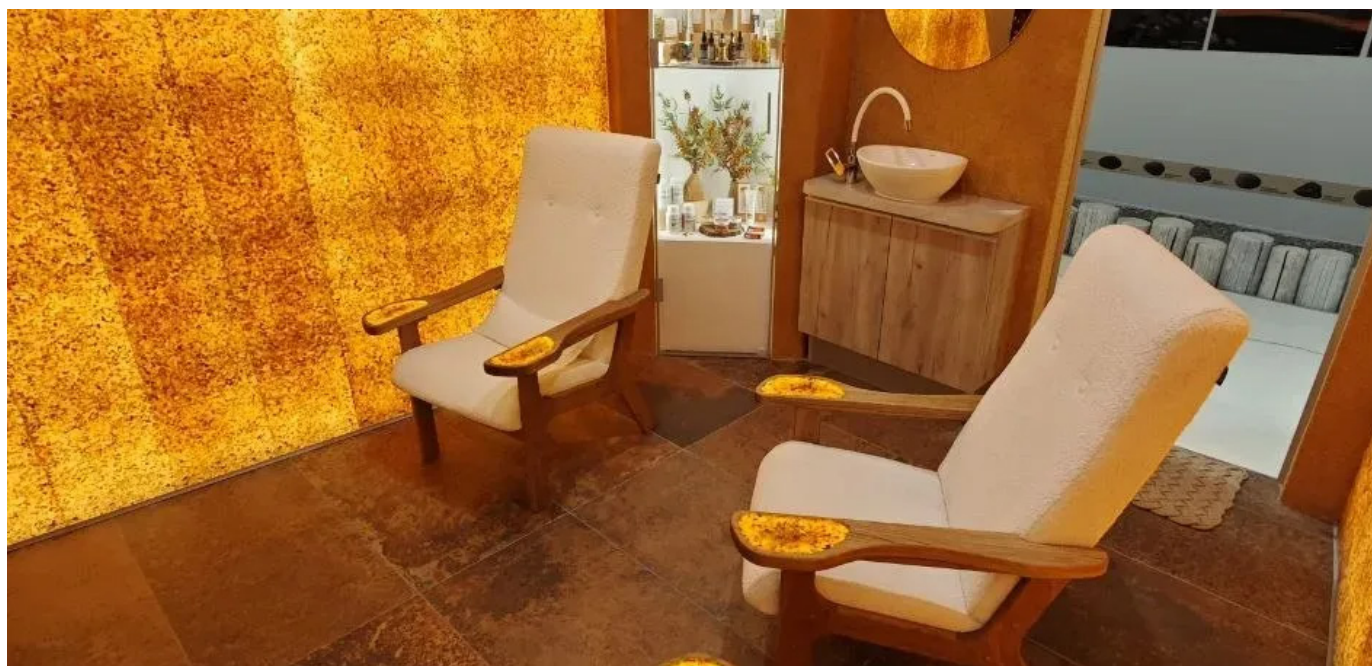
Официальное открытие XXV Международной выставки ювелирных и часовых брендов «JUNWEX Новый Русский Стиль»

## 15:00

Совещание Высшего совета Клуба «Российская Ювелирная Торговля» и Ассоциации «Гильдия ювелиров России»: «Перспективы»

## ВСЕ ДНИ В КЛУБЕ

Экспозиция, посвященная 80-летию Калининградской области. Здесь будут представлены предметы мебели с янтарными вставками, уникальный декор, картины из янтаря и архитектурная графика - всё для того, чтобы показать, как эстетика связывает разные виды искусства и творческие направления.



ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ  
ЮВЕЛИРНАЯ  
РОССИЯ



## 4 ИЮНЯ, ЧЕТВЕРГ

# «ДЕНЬ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ»



**11:30**

### **Эффекты изменения цвета**

в драгоценных камнях. Плеохроизм, александритовый эффект, эффект Усамбара, фотохромизм, тенебресценция.

Спикер: Роман Хмельницкий

**12:30**

### **Новые технологии.**

Эмаль по гильоше: традиции и современность.



На семинаре расскажут об авторской технологии — лаковой миниатюре по горячей эмали на гильошированной основе. В программе: история гильоширования (Бреге, Фаберже, Картье), технические секреты сцепления лака с эмалью и сравнение ручного станка с ЧПУ.

Для ювелиров, дизайнеров и технологов, кто ищет способы выделиться в потоке однотипных изделий.

Спикеры: Виктория Синельникова и Алексей Лавлинский.

Творческий дуэт Л\_Си (L&Si)



**14:00**

### **Круглый стол**

«Открытые данные: как совместная аналитика ускоряет продажи ювелирных сетей»

Спикер Олег Смирнов

**15:00**

### **Встреча с экспертом**

«Секреты коллаборации – или как найти новые рынки»

Спикер Елизавета Федосеева

**16:00**

### **Мастер-класс**

по созданию украшения с янтарем.



**17:00**

### **Церемония награждения**

победителей

Международного конкурса молодых дизайнеров – ювелиров «Симфония Камня», посвященного 80-летию Калининградской области.

# 5 ИЮНЯ, ПЯТНИЦА

## «ДЕНЬ ДИЗАЙНЕРА»

11:30

**Смена парадигмы в бизнесе роскоши.** Как синергия ювелирного и интерьерного бизнеса меняет правила игры.

Спикер: Елизавета Федосеева

12:30

Как предметы искусства и ювелирные украшения могут становиться частью домашнего пространства. Безопасное хранение украшений в интерьере: интеграция сейфов и систем хранения в дизайн.

Спикер: Ольга Полякова



13:30

**Соприкосновение: горизонты новых идей.**

Коллаборация — это всегда столкновение миров. А соприкосновение разных сфер — от живописи и скульптуры до графики и ювелирного дела — позволяет дизайнерам преодолеть творческий кризис и найти визуальные решения, которые были невозможны внутри одной профессии.

Спикер: Марина Кудрина, президент Ассоциации «Национальные Ювелирные бренды России»



**14:00**

**Ресурс предпринимателя 2026**

с точки зрения бизнес психологии.  
Пути стабилизации и оптимизации.

Спикер: Гульнара Гафурова

**15:30**

**Русский стиль:** интеграция  
культурного кода в архитектуру,  
искусство и повседневную жизнь.

Спикер: Анастасия Маркина

**16:30**

**Торжественная церемония**  
награждения участниц конкурса  
«Икона стиля»

**17:00**

**Показ коллекций одежды**  
российских дизайнеров и  
ювелирных украшений от  
участников выставки



# 6 ИЮНЯ, СУББОТА



**15:30**

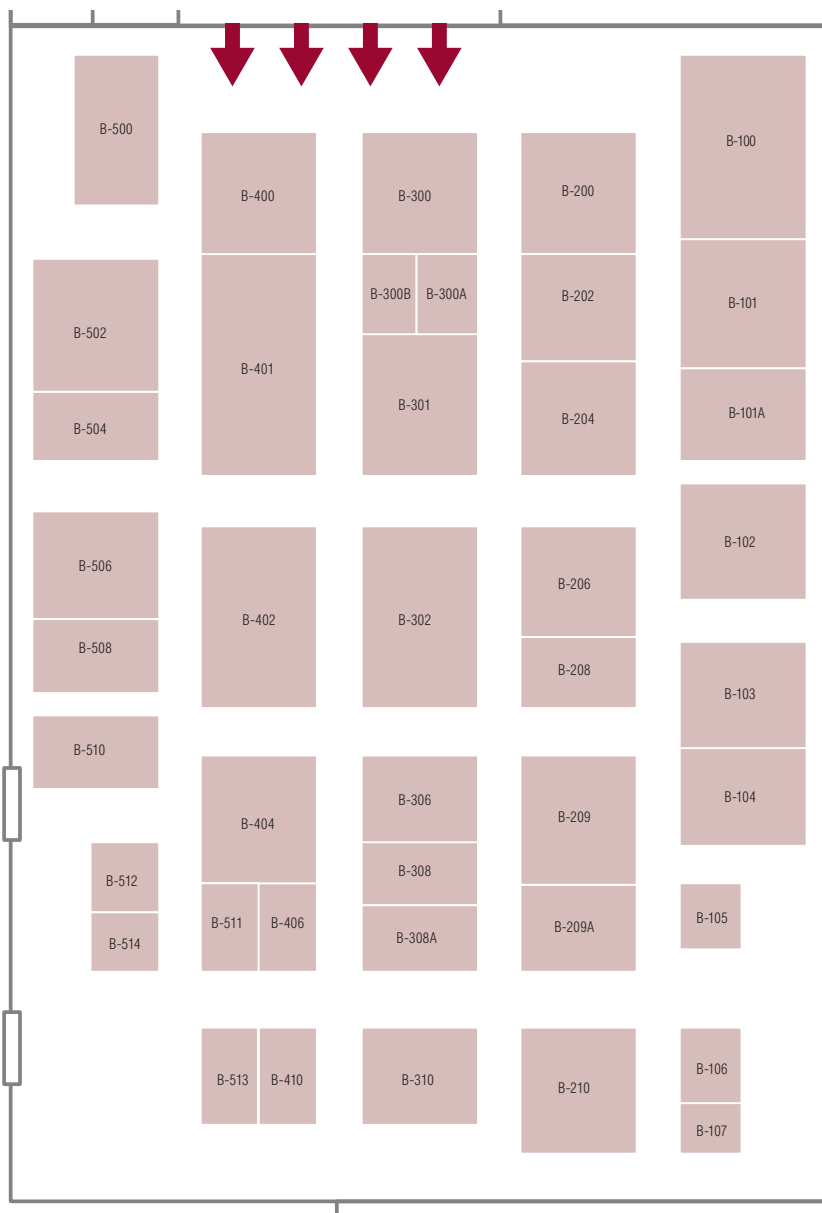
**Модный показ** коллекций одежды российских дизайнеров и ювелирных украшений от участников выставки

**16:00**

**Торжественная церемония**

подведения итогов  
Всероссийского конкурса ювелиров «Дни лидеров  
российского ювелирного  
рынка»





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
АЛЕКСАНДРА, ЮЗ	В-506
АЛЕКСИ	В-106
АТОЛЛ, ЮЗ (ATOLL)	В-100
БАРХАТ	В-504
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	В-502
БУБЛИК.РФ	В-105
ГОЛДЕН ГЛОБ	В-508
ДНК	В-404
ЗОЛОТАЯ ЛАДЬЯ, ЮП	В-513
ЗОЛОТАЯ СТОЛИЦА	В-107
ИЛЛАДА, ЮП	В-209А
КЛОНДАЙК / KLONDIKE	В-500
КОРОНА / CORONA	В-202
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ	В-400
КРАСЦВЕТМЕТ / KRASTSVETMET	В-104
ЛЕТО	В-404
МОСКОВСКИЙ ЦЕПЕВЯЗАЛЬНЫЙ ЗАВОД	В-402
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ ЮВЕЛИРНАЯ КОМПАНИЯ	В-300В
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР	В-410
ПРИМАЭКСКЛЮЗИВ	В-210
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ	В-410
СТАТУС, ЮЗ	В-300А

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ЭСТЕТ, ЮД	В-302
BERGER	В-209
BRILLIANT STYLE	В-404
DELTA DIAMONDS	В-101А
DINASTIA	В-306
EFREMOV	В-103
GRANAT	В-310
GRANT, ЮЗ	В-200
GRIGORIEV	В-500
KABAROVSKY, ЮД	В-301
KARATOV	В-514
MARIOLA JEWELRY	В-308
MASTER BRILLIANT	В-102
ORTAGOLD	В-406
PLATIKA	В-308А
POKROVSKY JEWELRY	В-511
PRESTIGE	В-510
ROSEGRACE	В-204
SANIS JEWELRY	В-300
SOKOLOV	В-101
TALANT	В-401
TRILLIANT	В-208
VESNA	В-206



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
7 ДАЙМОНДС. ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ	A-205
АВРОРА, ЮД	A-407
АВТОРСКИЕ УКРАШЕНИЯ	A-403
АЛМАЗНЫЙ НТК	A-530
АЛМАЗТРАСТ	A-505A
АЛМАЗЮВЕЛИРЭКСПОРТ	A-202
АЛЬТАИР	A-608
АЛЬТМАСТЕР	A-502C
АЛЬФА, ЮК	A-504A
АЛЬФА-КАРАТ	A-100
АМУЛЕТ	A-135
АНГЕЛИКА	A-402B
АНТИК (ТВОЙ СТИЛЬ)	A-603C
АНФАС	A-412
АРИНА, ЮК	A-102
АРТ ПАТИНА	A-309
АУДЖА	A-209
БАТУРА Ю. В., ИП	A-135
БОБЫЛЛЕВ А. А., ИП	A-207
БРИАЛЬ	A-312
БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ	A-600
В МИРЕ САМОЦВЕТОВ	A-413
ВАЛЕНТИКО	A-405
ВБИК, ЮК / VBIK JEWELRY	A-117
ВЕГА	A-306
ВЕРОНА / VERONA	A-410
ВОРОНИНА ИРИНА, АРТ СТУДИЯ	A-116A
ВЫСОКОВЫ 585	A-315
ГЕМОТВЕТ	A-509A
ГЕМСИЛЬВЕР	A-602
ГИАЛИТ КОСТРОМА	A-505
ГИАЛИТ МОСКВА	A-508
ГОРОД-Е	A-205A
ДАЙМОНД ЛЭНД	A-511
ДАР	A-203
ДЖЕВЕЛ / JEWEL	A-201
ДЖИЛАЙН	A-610
ДЗЮБЬЯК В. Т., ИП	A-500
ДМО	A-200A
ЕЛИЗАВЕТА	A-404
ЖЕМЧУЖНОЕ ПОДВОРЬЕ	A-401
ЗЛАТОГОР	A-314
ЗОЛОТАЯ ПОДКОВА, ЮЗ	A-514
ЗОЛОТО И СТИЛЬ	A-310
ЗОЛОТО КУБАЧИ	A-318
ЗОЛОТОЙ МЕТЕОРИТ. ЧЕЛЯБИНСК	A-501
ИНДИ / INDI	A-603B
ИОРДАНЬ	A-228
ИСКУШЕНИЕ СТИЛЕМ	A-523
КАБРИ, ЮК	A-600
КАМЕНЬ В ИНТЕРЬЕРЕ	A-611
КАПОВАЯ ШКАТУЛКА	A-109A
КАРЕЛЬСКИЕ МАСТЕРА	A-318A
КАСТИНГ ХАУЗ	A-308
КИРИЛЛОВ	A-502A
КОЛПАКОВА ЛАРИСА	A-230
КОМДРАГМЕТАЛЛ РС(Я) АО	A-105
КОНЯЕВ	A-500
КОРАЛЛ / CORALL	A-321
КРИСТАЛЛДИАМ	A-202
ЛА НОРДИКА / LANORDICA	A-304
ЛАКОВАЯ МИНИАТЮРА	A-610
Л-СИЛЬВЕР, КОРПОРАЦИЯ / L-SILVER	A-111

# 3-7 июня 2026

## Москва, «Тимирязев Центр»

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ЛУЧ РОЖДЕСТВА	A-509A
ЛЮКС, ЮК	A-221
МАГНАТ, ПК	A-110
МАДДЕ	A-214
МАЗНИЦЫНЫ, ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ	A-601
МАЛИНКА	A-413
МАРИ, ЮК / MARY JEWELRY	A-113
МАРИЯ ЯРВА ГЕМС / MARIA JARVA GEMS	A-516
МАСТЕР КЛИО	A-108
МАСТЕРА ЧЕРНОЗЕМЬЯ	A-610
МУРАНОЛЭНД / MURANOLAND	A-521
НАНОСТАР	A
НЕВСКИЙ-Т	A-306
НОВОЕ ВРЕМЯ	A-106
ПЕРСЕПОЛЬ ДЖЕМС	A-513
ПИ, ДИЗАЙН-СТУДИЯ	A-309
ПОРТЛАЙН	A-212
ПРОКОЗЫРЕВ	A-405A
ПРОТАЙМ РУС	A-411
РАДУГА, ЮФ	A-509
РЕМИКС	A-112
РИНГО	A-101
РОСЗОЛОТО КУБАЧИ	A-605
РУБИНОВ АЛЕКСАНДР	A-206
РУССКИЙ ЮВЕЛИР, РА	A-104
САВАРТ	A-309
САМОРОДОК ЕК	A-607
САХА АЛААС	A-207A
СЕВЕРНЫЙ БРИЛЛИАНТ / NORD DIAMOND	A-103
СИГМА ГОЛД	A-118
СИНОНИМ	A-300
СЛАВНОВ	A-503
СОРОКА, ТМ	A-208A
СПИРИДОНОВ С. М., ИП	A-130
СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	A-107
СУГУЕВА Д. М., ИП	A-502
Т.Л.Т. ДАЙМОНД	A-421
ТАГИЛИТ	A-314
ТБН ТАЙМ	A-530
ТИМОФЕЕВЪ	A-530
ТОМГЕМ ПЛЮС	A-109
ТОЧКА БЛЕСКА (GLINT POINT)	A-215
ТУЛИКОВ	A-307
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНОИДЫ	A-504
ФИДЕЛИС	A-300
ФИТ	A-406
ФОМЕНКО, ЮД	A-234
ФРАНСИН БРАМЛИ ПАРИЖ	A-115
ХОТЬКОВСКАЯ ФАБРИКА РЕЗНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ	A-217
ХРАМОВА Н. В., ИП	A-412
ЦИРКОН С	A-104
ШНУРОК ГАЙТАН / SHNUROK-GAITAN	A-516
ЭКСПО-ЮВЕЛИР	A
ЮВЕЛИНА	A-507
ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ, ИД	A-630
ЮВЕЛИРНЫЙ САД / JEWELRY GARDEN	A-530
ЮВЕЛОН	A-311
ЮВОЛИТА	A-420
ЮЛИЯ ЛИФИЦ / JULIA LIFITS	A-309
ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	A-512
ЯНТАРНАЯ МАНУФАКТУРА БАЛТИЙСКАЯ	A-116
ЯНТАРНОЕ ОЧАРОВАНИЕ / AMER CHARM	A-139

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ЯНТАРЬ	A-135
ЯНТАРЬ РОССИИ	A-140
ЯСПИС	A-603
ЯХОТ-ЮВЕЛИР	A-506
ALFARI	A-503A
AMBER-WEST	A-133
BERLIANI	A-405B
BROVANZ	A-208
DARVIN JEWELRY	A-210
DEFLEUR	A-303
ELEMENT 47	A-211
ENZO BENZO	A-520
FILLART	A-306
GEVORKYAN JEWELRY	A-204
GRAF КОЛЬЦОВ	A-530
JOYANA	A-405A
KRASNOE	A-408
MATVEEV&CO	A-402A
MAXIM DEMIDOV	A-200
MOSTAR JEWELLERY	A-400
NEWGOLD	A-114
PERASKEVA	A-604
PRIMOSSA (ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ)	A-305
RAGANELLA PRINCESS	A-517
RUSGEMS	A-409
RUSPEARLS	A-317A
SARGON	A-402
SHADIS	A-319
SHULGA	A-530
STYLEAVENUE	A-301
TESORO	A-510
URBAN M	A-303
YAROSLAVNA	A-418

### JUNWEX ТЕХНОЛОГИИ

АКРИЛ ЛАЙТ	A-316
ГАЛЬВАНО / GALVANO	A-425
ЛАЙК	A-325
МЕТАЛТЕСТ-ГОЛД	A-323
ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ	A-320
ЮВЕЛИРНАЯ КОСМЕТИКА	A-423
ЮВЕЛИРНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ	A-422
DILSYS	A-327
GREENLED	A-603A
SHENZHEN MINGXI DISPLAY AND DESIGN COMPANY	A-415
YUVELIROFF.NET	A-223

### ГАЛЕРЕЯ ДИЗАЙНЕРОВ

АНАСТАСИЯ ТОВСТЕНКО	A-242
АРАКСИЯ	A-240
АТЕЛЬЕ ФАРФОРА И СКУЛЬПТУРЫ ИРИНЫ ТАНЦУРИНОЙ	A-340
ВИКТОРИЯ БЕЗЕЛЬ	A-242
ЕЛЕНА КОНОПЛЕВА	A-242
ЕЛЕНА НАЙДЕНОВА	A-242
ЛУАРА	A-340
ПРОЕКТ СОВРЕМЕННОЕ НАСЛЕДИЕ РОССИИ	A-342
ТАТЬЯНА МЕРКУЛОВА	A-240



КОМПАНИИ

# MOSTAR JEWELLERY

## ПРЕДСТАВИТ КОЛЛЕКЦИЮ «ШЕЛКОВАЯ ВОЛНА»

Компания Mostar Jewellery выпустила новую коллекцию украшений «Шелковая волна». В основе — эстетика плавных линий и мягкого золотого сияния.

Изделия выполнены из золота 585 пробы. Тонкие, словно застывшие в движении драгоценные ленты, они мягко переливаются на свету благодаря деликатной фактурной

обработке поверхности. Украшения доступны в жёлтом, белом и розовом золоте, что позволяет легко сочетать их между собой, создавая многослойные сеты.

Познакомиться с коллекцией можно будет на выставке JUNWEX Новый Русский Стиль, 3-7 июня в "Тимирязев центре" (Москва).



## НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ VIOLET **VIORETTY — PIRAMIDI**

Фактурная поверхность с пирамидальными гранями красиво играет со светом, а дорожки бриллиантов добавляют образу благородное сияние.

В центре коллекции — лимонное золото и бриллианты: современное сочетание теплого оттенка металла и чистого блеска драгоценных камней.



Вконтакте



MAX

**JUNWEX**

Отраслевой медиа-холдинг

(812) 303 98 69

[press@rjexpert.ru](mailto:press@rjexpert.ru)

[www.junwex.com](http://www.junwex.com)