



Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

921 от 05 мая 2026

- www.junwex.com

ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА

JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

Тимирязев Центр

3–7 июня 2026



KABAROVSKY



ЮВЕЛИРНЫЙ ЦЕНТР

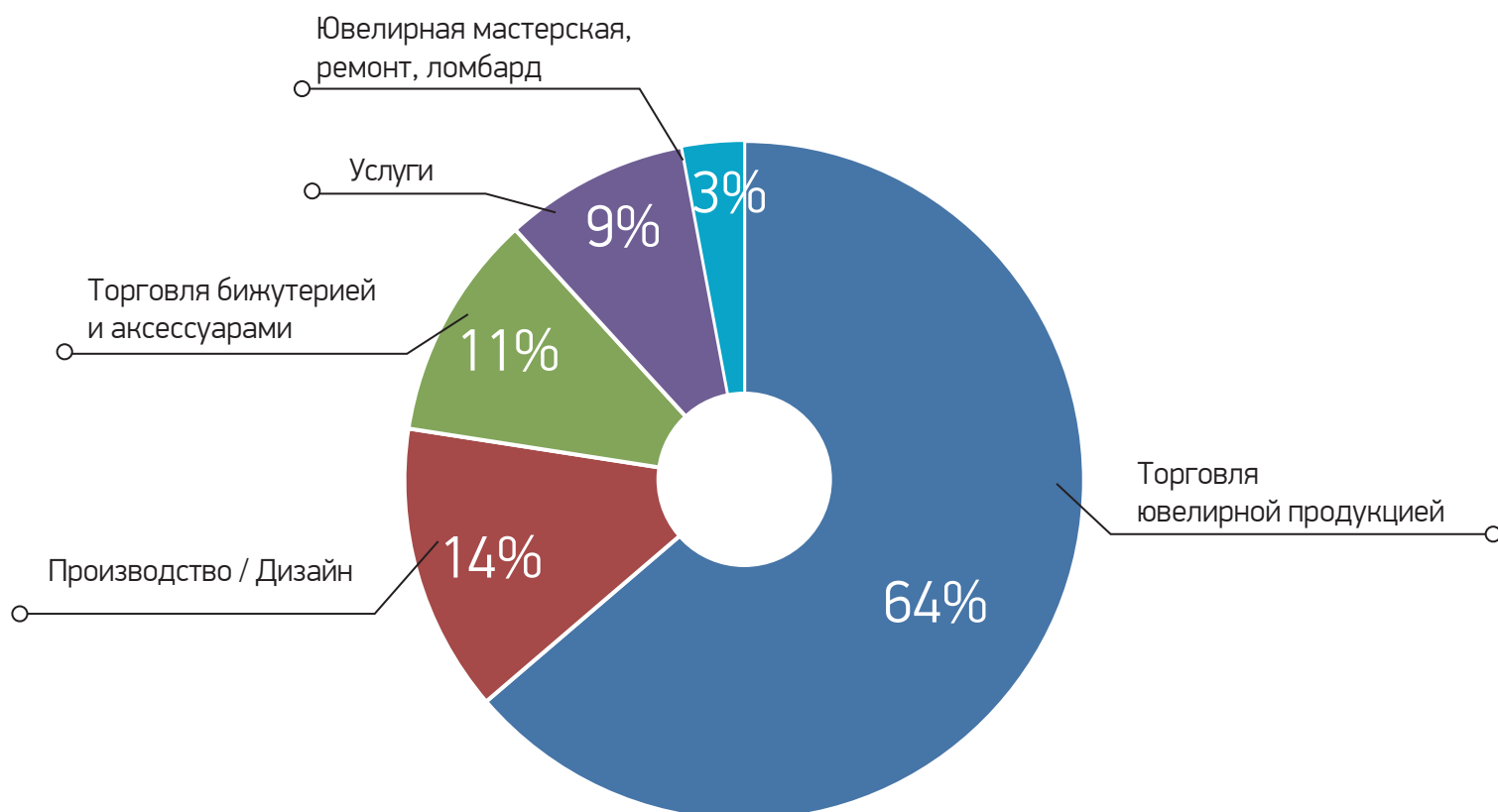
0+

JUNWEX INDEX: КТО И ОТКУДА ПРИЕДЕТ НА ВЫСТАВКУ В ИЮНЕ?

В прошлом номере мы разбирали, за каким товаром едут на выставку и с какой целью. Сегодня смотрим на другие срезы: кто именно приезжает, откуда и в каком сегменте рынка работает.

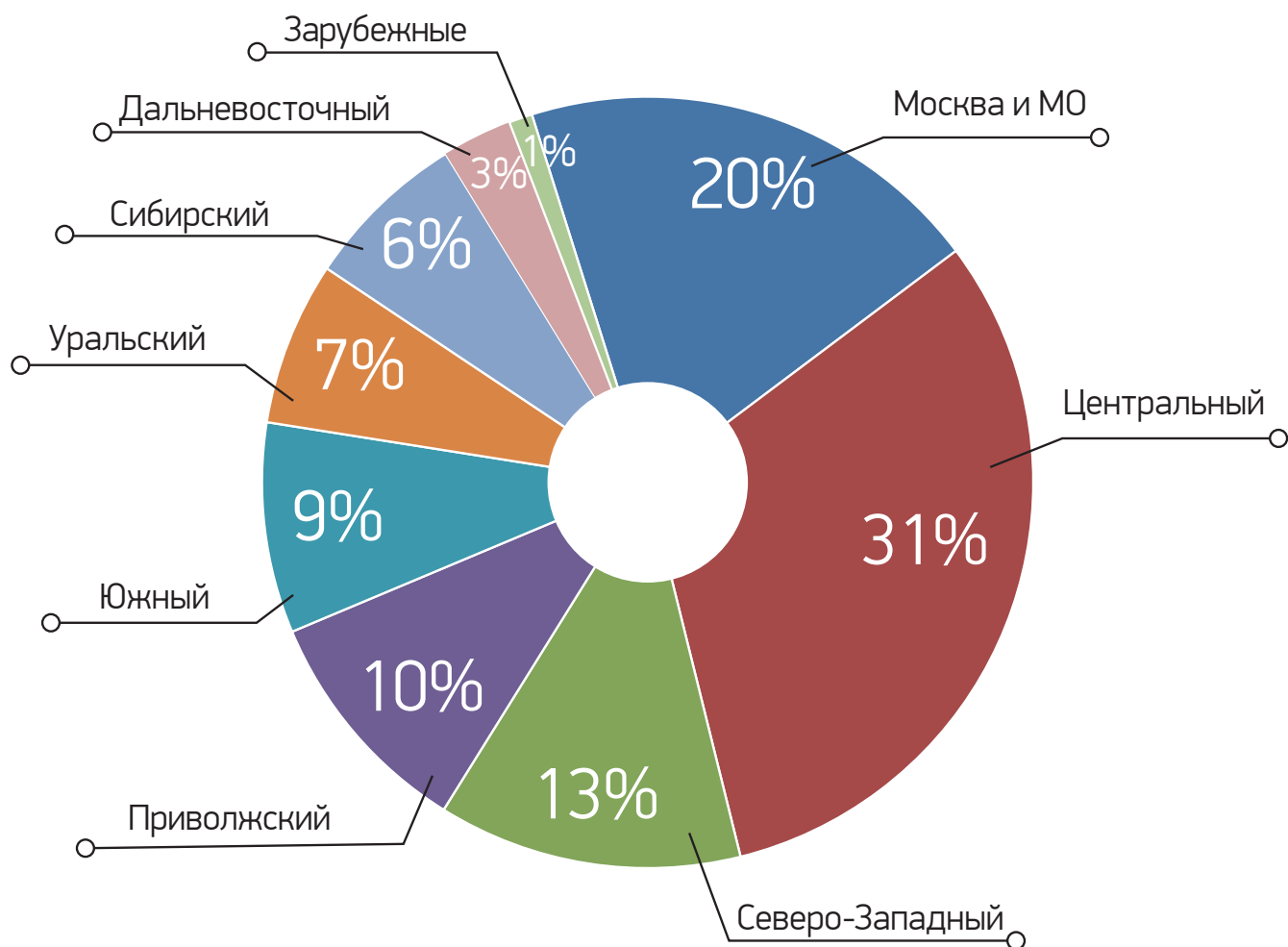
Анализируем свежие данные предварительной аккредитации с платформы JUNWEX Index. Графики по географии посетителей, должностному составу и сфере деятельности.

Сфера деятельности





География посетителей по федеральным округам



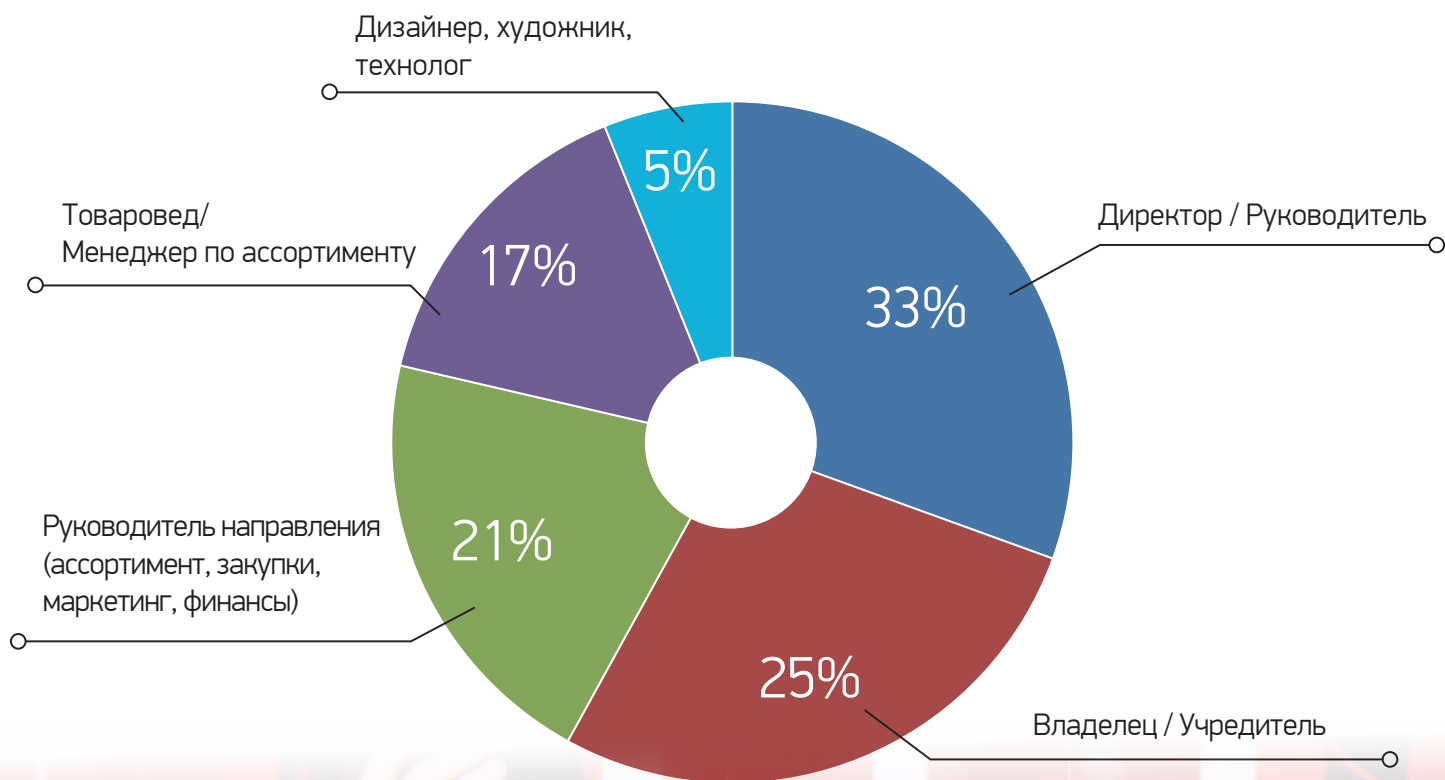


CORDE CO
Jewellery

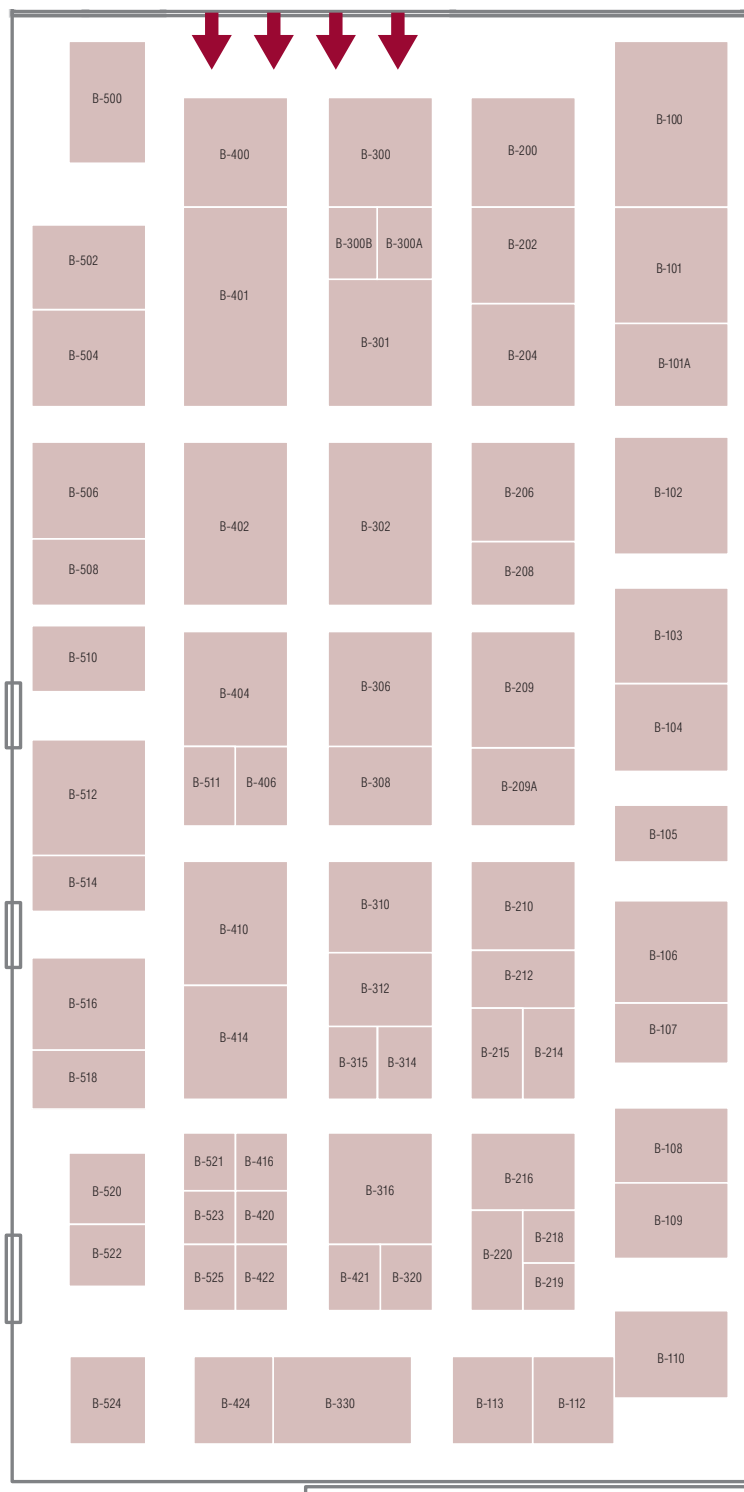
Ван
Кли...

ЪК
ДЪЦА

Должностной состав посетителей



Зал В. «Вавилон» ОПТОВЫЙ



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
АЛЕКСАНДРА, ЮЗ	B-506
АЛЕКСИ	B-421
АТОЛЛ, ЮЗ (ATOLL)	B-100
БАРХАТНЫЙ СЕЗОН	B-504
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	B-502
БУБЛИК А. А., ИП / BUBLIK ALEXEY	B-214
ГОЛДЕН ГЛОБ	B-420
ДНК	B-404
ЗОЛОТАЯ ЛАДЬЯ, ЮП	B-513
ИЛЛАДА, ЮП	B-209A
КОРОНА / CORONA	B-202
КРАСЦВЕТМЕТ / KRASTSVETMET	B-104
ЛЕТО	B-404
МОСКОВСКИЙ ЦЕПЕВЯЗАЛЬНЫЙ ЗАВОД	B-402
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ ЮВЕЛИРНАЯ КОМПАНИЯ	B-300B
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР	B-416
ПРИМАЭКСКЛЮЗИВ	B-210
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ	B-416
СТАТУС, ЮЗ	B-300A
ТРИЛЛИАНТ / TRILLIANT	B-208
ЭСТЕТ, ЮД	B-302
BERGER	B-209
BRILLIANT STYLE	B-404
DELTA DIAMONDS	B-101A
EFREMOV	B-103
GRANT, ЮЗ	B-200
GRIGORIEV	B-500
КАВАРОВСКИЙ, ЮД	B-301
KARATOV	B-514
MARIOLA JEWELRY	B-312
MASTER BRILLIANT	B-102
ORTAGOLD	B-406
PLATIKA	B-212
POKROVSKY JEWELRY	B-511
PRESTIGE	B-510
ROSEGRACE	B-204
SANIS JEWELRY	B-300
SOKOLOV	B-101
TALANT	B-401
VESNA	B-206

Зал А. «Чаянов»

ОПТОВО -РОЗНИЧНЫЙ



3-7 июня 2026

Москва, «Тимирязев Центр»

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
АВРОРА, ЮД	A-407
АКРИЛ ЛАЙТ	A-316
АЛМАЗТРАСТ	A-505A
АЛЪТМАСТЕР	A-502C
АЛЬФА, ЮК	A-504A
АЛЬФА-КАРАТ	A-100
АНГЕЛИКА	A-402B
АНТИК (ТВОЙ СТИЛЬ)	A
АРИНА, ЮК	A-102
АРТ ПАТИНА	A
АРТ СТОУН	A-413
БОБЫЛЕВ А. А., ИП	A-207
БРИАЛЬ	A-312
БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ	A
ВАЛЕНТИКО	A-405
ВБИК, ЮК / VBIK JEWELRY	A-117
ВЕГА	A-306
ВЕРОНА / VERONA	A-410
ВЫСОКОВЫ 585	A-315
ГАЛЬВАНО / GALVANO	A-425
ГЕМОТВЕТ	A-509A
ГЕМСИЛЬВЕР	A-602
ГИАЛИТ КОСТРОМА	A-505
ГИАЛИТ МОСКВА	A-514A
ГОРОД-Е	A-205A
ДАЙМОНД ЛЭНД	A-511
ДАР	A-309
ИАНА	A-609
ДМО	A-200A
ЕЛИЗАВЕТА	A-404
ЖЕМЧУЖНОЕ ПОДВОРЬЕ	A-401
ЗЛАТОГОР	A
ЗОЛОТО И СТИЛЬ	A-310
ЗОЛОТО КУБАЧИ	A-318
ЗОЛОТОЙ МЕТЕОРИТ. ЧЕЛЯБИНСК	A-501
ИНДИ / INDI	A
КАМЕНЬ В ИНТЕРЬЕРЕ	A-611
КАПОВАЯ ШКАТУЛКА	A-109A
КАРЕЛЬСКИЕ МАСТЕРА	A-318A
КАСТИНГ ХАУЗ	A-308
КОМДРАГМЕТАЛЛ РС(Я) АО	A-105
КОРАЛЛ / CORALL	A-321
КРИСТАЛЛДИАМ	A-202
ЛА НОРДИКА / LANORDICA	A-304
ЛАЙК	A-325
Л-СИЛЬВЕР, КОРПОРАЦИЯ / L-SILVER	A-111
ЛУЧ РОЖДЕСТВА	A-509A
ЛЮКС, ЮК	A-225
МАГНАТ, ПК	A-114
МАДДЕ	A-214
МАЗНИЦЫНЫ, ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ	A-601
МАЛИНКА	A
МАРИ, ЮК / MARY JEWELRY	A-113
МАСТЕР КЛИО	A-108
МИКАТ	A-317
МУРАНОЛЭНД / MURANOLAND	A-521
НЕВСКИЙ-Т	A-306
НОВОЕ ВРЕМЯ	A-106
ПРОКОЗЫРЕВ	A
ПРОТАЙМ РУС	A-411
РАДУГА, ЮФ	A-509
РЕМИКС	A-112
РИНГО	A-101

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
РОСЗОЛОТО КУБАЧИ	A-605
РУБИНОВ АЛЕКСАНДР	A-206
РУССКИЙ ЮВЕЛИР, РА	A-104
САМОРОДОК ЕК	A-607
СЕВЕРНЫЙ БРИЛЛИАНТ / NORD DIAMOND	A-103
СИГМА ГОЛД	A-118
СЛАВНОВ	A-503
СПИРИДОНОВ С. М., ИП	A-130
СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	A-107
СУГУЕВА Д. М., ИП	A-502
Т.Л.Т. ДАЙМОНД	A-421
ТБН ТАЙМ	A-530
ТОМГЕМ ПЛЮС	A-109
ТОЧКА БЛЕСКА (GLINT POINT)	A-215
ТУЛИКОВ	A-307
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	A-504
ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ	A-320
ФИТ	A-406
ФОМЕНКО, ЮД	A-228
ХОТЬКОВСКАЯ ФАБРИКА РЕЗНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ	A-223
ЦИРКОН С	A-104
ШНУРОК ГАЙТАН / SHNUROK-GAITAN	A-518
ЭКСПО-ЮВЕЛИР	A
ЮВЕЛИНА	A-507
ЮВЕЛИРНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ	A-522
ЮВЕЛИРОФФ	A-622
ЮВЕЛОН	A-311
ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	A-512
ЯНТАРНАЯ МАНУФАКТУРА БАЛТИЙСКАЯ	A-128
ЯНТАРНОЕ ОЧАРОВАНИЕ / AMER CHARM	A-139
ЯНТАРЬ	A-135
ЯНТАРЬ РОССИИ	A-140
ЯСПИС	A-603
ЯХОТ-ЮВЕЛИР	A-506
AMBER-WEST	A-133
BERLIANI	A-405B
BROVANZ	A-209
DARVIN JEWELRY	A-210
DEFLEUR	A-303
ELEMENT 47	A-211
ENZO BENZO	A-520
FILLART	A-306
GEVORKYAN JEWELRY	A-204
GREENLED	A-603A
KRASNOE	A-408
MATVEEV&CO	A-402A
MAXIM DEMIDOV	A-200
MOSTAR JEWELLERY	A-400
NEWGOLD	A-126
PERASKEVA	A-604
PRIMOSSA (ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ)	A-305
RAGANELLA PRINCESS	A-517
RUSGEMS	A-409
RUSPEARLS	A-317A
SARGON	A-402
SEVEN DIAMONDS	A-205
SHADIS	A-523
SHULGA	A-530
STYLEAVENUE	A-301
TESORO	A-510
URBAN M	A-303
YAROSLAVNA	A-418



А ЧТО ПО РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ?

Первая точка размещения — сити-формат у выхода из метро «Петровско-Разумовская» — работает с середины марта. Сейчас к ней постепенно добавляются новые форматы.

С середины мая реклама разместится на больших экранах на фасадах «Москва-Сити», на Арбате и Тверской.

Также мы запустили рекламу в метро — на основных пересадочных станциях в центре и у деловых центров, где находятся офисы крупных компаний. Кроме того, ролики появятся на экранах в сети «Азбука вкуса», на АЗС,

в бизнес-центрах, фитнес-клубах, кафе и частных клиниках.

Пригласительные билеты будут опубликованы в газетах «Вечерняя Москва» и Metro, а 1 июня выставочный путеводитель «Лучшие украшения в России» отправится по всем пассажирам метрополитена вместе с газетой Metro.

«Мы охватываем площадки, которые действительно работают на нашу аудиторию: места, где люди проводят время, ходят за покупками, занимаются спортом и отдыхают», — комментирует А.Емельянова, руководитель рекламного агентства JUNWEX.



ВЫСОКОВЫЕ

DARVIN
JEWELRY

ФАБРИКА
БРИЛЛАНТ

ЯКУТСКИЕ
БРИЛЛИАНТЫ

БЕЛОРУССКАЯ
А-204

БРОННИКОВСКИЙ
ЮВЕЛИР

Пер Семпре
А-202

JeWeL
А-203

РЫНОК

МОСКВИЧИ СТАЛИ ЛИДЕРАМИ ПО СДАЧЕ УКРАШЕНИЙ ЧЕРЕЗ TRADE-IN

Жители Москвы сдали 173,3 кг золотых украшений за прошлый год по программе trade-in (когда старое украшение продается и покупается новое). Об этом говорится в исследовании ювелирного бренда SOKOLOV.

Второе место занял Санкт-Петербург с показателем 52,9 кг. В топ-5 также вошли Казань (11,3 кг), Воронеж (10,2 кг) и Екатеринбург (9,9 кг). По России всего было сдано почти полтонны золота — 494 кг.

Средняя стоимость обмененного золота по trade-in в России составила 35 069 рублей, что выше показателя предыдущего года на 31%. Самую высокую сумму показали жители Калининграда: в 2025 году среднее значение составило 45 185 рублей.

В тройку лидеров также вошли Москва (39 797 рублей) и Санкт-Петербург (38 755 рублей).

Самые активные участники программы trade-in — россияне в возрасте 46–55 лет: именно они показали наибольший средний объем обмена в Калининграде, Сочи и Санкт-Петербурге. В Москве, Ростове-на-Дону и Воронеже лидерство по этому показателю перешло к возрастной группе 55+.

Жители 27–45 лет опередили остальных в Волгограде и Тюмени. А вот молодежь оказалась наименее активной во всех регионах — исключением стал лишь Новосибирск, где молодые покупатели сдавали золота больше, чем их сверстники в других городах.

СПРОС НА СЛИТКИ И МОНЕТЫ В РОССИИ ДОСТИГ РЕКОРДА

Жители России в первом квартале 2026 года приобрели максимальный с момента начала сбора данных в 2014 году объем золота в виде слитков и монет, сообщил Всемирный совет по золоту (World Gold Council, WGC).

ПО ИТОГАМ ПЕРВОГО
КВАРТАЛА ОБЪЕМ ПОКУПОК
ВЫРОС НА 49% И СОСТАВИЛ
11,3 Т ДРАГОЦЕННОГО
МЕТАЛЛА ПРОТИВ 7,6 Т В
ПЕРВОМ КВАРТАЛЕ 2025 ГОДА.

При этом спрос на ювелирные украшения в России в первом квартале сократился до минимума с 2020 года.

По подсчетам WGC, объем покупок украшений составил 6,7 т. Это минимальный уровень со второго квартала 2020 года, когда россияне купили всего 3,6 т золотых ювелирных изделий.

По данным Всемирного совета по золоту, в первые три месяца 2026 года мировой спрос на драгоценный металл достиг нового рекордного уровня в денежном выражении. Спрос на золото, включая внебиржевые покупки, увеличился на 2% по сравнению с аналогичным периодом 2025 года и составил 1231 т.

Рост объемов покупок в сочетании с беспрецедентным ростом цен на золото привел к увеличению спроса в денежном выражении на 74% за квартал, до рекордных \$193 млрд.

Общий спрос на слитки и монеты в мире в первом квартале 2026

года составил 474 т, что на 42% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Это второй по величине показатель за всю историю наблюдений.

Центральные банки за январь—март приобрели 244 т золота, несмотря на заметную активизацию продаж в течение квартала. Рост составил 3% в годовом исчислении.

Спрос на золото, используемое в технологических целях, вырос на 1%, до 82 т, в основном за счет продолжающегося роста инфраструктуры искусственного интеллекта.

На фоне рекордно высоких цен на золото объемы спроса на ювелирные изделия оставались под давлением и снизились на 23% по сравнению с аналогичным периодом 2025 года, в то время как уровень расходов вновь вырос на 31%, что свидетельствует о сохранении позитивного отношения к золотым ювелирным изделиям.

В WGC ОЖИДАЮТ, ЧТО В 2026 ГОДУ ГЕОПОЛИТИКА БУДЕТ ПО-ПРЕЖНЕМУ ОКАЗЫВАТЬ ОСНОВНОЕ ВЛИЯНИЕ НА СПРОС НА ЗОЛОТО.

«Мы по-прежнему считаем, что спрос со стороны инвесторов и центральных банков будет поддерживаться сохраняющимися геополитическими рисками, а также дальнейшим ростом инвестиций из-за высокой инфляции и стабильно высоких цен на золото», — сообщила старший аналитик по рынкам Всемирного совета по золоту Луиза Стрит.

Спрос на ювелирные изделия по тем же причинам будет оставаться под давлением, хотя объем расходов, скорее всего, останется стабильным, считают в WGC.



РОССИЯНЕ НАШЛИ НОВЫЙ ВАРИАНТ СБЕРЕЖЕНИЙ: ТУРЕЦКИЕ СЛИТКИ

Россияне, находящиеся в Турции, нашли новый инструмент для сохранения капитала — местное золото. Как сообщил владелец ювелирного магазина в Анкаре Осман Кушчу в беседе с РИА Новости, спрос на драгоценный металл со стороны граждан РФ заметно вырос на фоне нестабильности курсов валют.

«В последнее время мы наблюдаем рост интереса со стороны российских граждан к покупке золота именно как инструмента сбережения», — отметил Кушчу.

По его словам, россияне подходят к вопросу обстоятельно: тщательно изучают рынок, сравнивают цены и условия покупки. При этом предпочитают инвестиционные изделия — слитки и монеты, а не ювелирные украшения.

Турция остаётся привлекательной для таких покупок благодаря развитому ювелирному рынку и относительно конкурентным ценам. Золото здесь традиционно воспринимается как защитный актив на случай инфляции и колебаний курса турецкой лиры, а также широко используется для семейных накоплений.

Стоит отметить, что в 2026 году на фоне иранского конфликта и резкого роста цен на нефть Турция продала около 58 тонн золота на восемь миллиардов долларов, чтобы поддержать падающую лиру. Сделка проводилась через механизм свопов (обмен металла на валюту с обязательством обратного выкупа). Часть резервов страны хранится в Банке Англии, что позволяет проводить интервенции без физической перевозки золота.

КОМПАНИИ

СЕТЬ «585 ЗОЛОТОЙ» ЗАПУСТИЛА МАСШТАБНЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ



Компания создала благотворительную подвеску, которая будет помогать сразу нескольким благотворительным фондам. Проект стартовал с 1 мая и является первым с подобной механикой в ювелирной отрасли.

Дизайн выбран не случайно: звезда не только является символом бренда, но и олицетворяет

искру добра и света, которая загорается в сердце каждого, кто совершает добрые поступки.

С каждой проданной подвески-звезды компания будет перечислять 200 рублей в фонды помощи детям: по 100 рублей в БФ «Детская миссия» и в БФ «Благодействие» при содействии Фонда поддержки социальных инициатив «Огонь жизни».

«Этот проект — возможность напомнить о самом важном. О том, что даже небольшое действие может иметь значение. Мы хотели создать украшение, которое будет не только дополнением образа, но и символом красоты души и доброго сердца», — отмечает Станислав Колосков, директор по маркетингу «585 Золотой».



ЯНТАРНЫЙ КОМБИНАТ ПОСТАВИЛ КЛАСТЕРУ **ПЕРВУЮ ПАРТИЮ СЫРЬЯ** ПО НОВОМУ КОНТРАКТУ

Двухлетнее соглашение о поставках янтарного сырья между Калининградским янтарным комбинатом и Ассоциацией «Кластер янтарной промышленности Калининградской области» подписано в марте этого года. Янтарь-сырец в объеме 110 тонн будет поставлен переработчикам, входящим в отраслевое объединение, на льготных условиях – со скидкой 15 % от рыночной цены и без участия в торгах. Янтарь

отгружается в так называемом «годовом срезе», то есть все виды и размеры добытого камня.

«Это позволяет равномерно загружать производственные мощности, повышать устойчивость отрасли и формировать для бизнеса долгосрочные и прогнозируемые условия работы. Наша задача – развивать переработку янтаря в Калининградской области,

увеличивать выпуск продукции с высокой добавленной стоимостью и создавать дополнительные возможности для роста занятости и развития янтарной отрасли», — отметил губернатор Калининградской области Алексей Беспрозванных.

Ассоциация «Кластер янтарной промышленности Калининградской области» объединяет более 40 компаний — от небольших мастерских до производств полного цикла. Отраслевое объединение находится под управлением центра «Мой бизнес».



«Прямые контракты с отраслевой ассоциацией действуют с 2021 года, однако новый договор стал самым крупным и долгосрочным. Принципиальным условием договора является переработка янтаря именно в нашем регионе. Для нас, как управляющей компании кластера, это существенный инструмент поддержки предприятий и развития отрасли. Он расширяет доступ бизнеса к сырью на понятных условиях», — подчеркнул директор Центра «Мой Бизнес» Кирилл Лило.

В САЛОНЕ РИНГО ПРОШЕЛ ВЕЧЕР УРАЛЬСКОГО КАМНЯ



29 апреля фирменный ювелирный салон РИНГО собрал гостей на закрытом вечере, посвящённом самоцветной полосе Урала.

Специальным гостем стал профессор, доктор геолого-минералогических наук — Михаил Попов.

Гости познакомились с историей Уральских недр, увидели редкие экспонаты частной минералогической коллекции и украшения РИНГО с малышевскими изумрудами.

В Тюмени же прошла арт-встреча совместно с коллекционером и радиоведущим Филиппом Тарасовым.

Темой вечера стал разговор о том, как украшение перестаёт быть просто предметом и становится впечатлением, которое остаётся в личной истории каждого.

О том, как деталь завершает образ. Как украшение превращается в высказывание.

Гостей также ждали новинки коллекций, консультации ювелирных стилистов и розыгрыш подарков.



«ТАИНСТВЕННЫЙ САД» - НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ВЫСОКОГО ЮВЕЛИРНОГО ИСКУССТВА MIUZ DIAMONDS

Вдохновлённая устройством дворцовых парков, она объединяет органику природы, строгость архитектуры и глубокий символизм.

В коллекции природа становится первоисточником формы. Соцветия, бутоны и линии роста преобразуются в ювелирные композиции, где живая органика обретает архитектурную выразительность.

В самом сердце коллекции — монограмма MIUZ Diamonds в форме геральдической лилии. Исторически связанная с идеей аристократичности и статуса, впервые в истории Дома она становится полноправным элементом ювелирного дизайна, определяя характер украшений.

Строгая логика дворцовых парков находит своё продолжение в ювелирных силуэтах. Выверенная геометрия садовых аллей и мерный ритм кованых оград превращаются в архитектурные линии украшений.





Вконтакте



MAX

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

(812) 303 98 69

press@rjexpert.ru

www.junwex.com