



Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

918 от 14 апреля 2026

- www.junwex.com

В.БУДНЫЙ: "ХОТЕЛОСЬ БЫ ЖИТЬ В СОГЛАСИИ, НО НЕ В СОГЛАШАТЕЛЬСТВЕ"



В.В.Будный

Давно замечено, что искусство невозможного - в умении выразить свое мнение, никого не обидев. Поэтому и не получается без обид. А от долгого замалчивания проблем они загнивают, и заражение становится неизлечимым. Хотелось бы жить со всеми в согласии, но не в соглашательстве. Вот и приходится порою быть резким и непримиримым.

Прочитал на днях выступление зам. министра финансов А. Моисеева по случаю юбилея регионального центра пробирного надзора в Екатеринбурге. Программная речь! И заслуживающая уважения, так как это лицо поставлено отвечать за контроль, он этот контроль и ужесточает многие годы. Но как получилось, что за развитие отрасли все эти годы никто ответственности не несет?! Эх, нет товарища Сталина, он бы уже назначил и виновных, и ответственных. В результате несбалансированности контроля

и механизма развития отрасли загибается. Меры контроля вместо наведения порядка породили неисчислимо количество схем и серо-черных прослоек рынка, где можно купить-продать все, что хочешь без лишних затрат и общения с чиновниками. Этим заняты изгнанные с рынка ранее многочисленные ювелиры-художники. Продаются без всяких куаркодов ранее опробованные и ушедшие с прилавков ювелирные изделия. Работают выведенные за пределы страны ювелирные предприятия, уплачивающие налоги в чужую казну ...

Чиновники от такого эффекта еще более звереют и рожают не менее звериные по строгости правила для ювелиров. НО! Для тех, кто и так по закону работает, делая этот бизнес нерентабельным. Страдают неудовлетворенные чиновники, страдает бюджет, в который все меньше и меньше могут платить законопослушные. Страдает рынок переработки драгметалла, о котором так не заботится государство. Уходят в небытие или в тень ранее успешные предприятия. И «важность «обеления» сферы ДМДК, необходимость повышения прозрачности рынка и снижения

рисков, связанных с контрабандой и незаконной деятельностью в сфере оборота драгоценных металлов и драгоценных камней», о которой говорил ответственный чиновник, ставится под вопрос.

Оставшиеся еще на плаву ювелирные предприятия, Ассоциация «Гильдия ювелиров России», Клуб «Российская Ювелирная Торговля» мечутся в горячке в поисках ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ со стороны государственных структур (Минфин, Минпром, Минэкономики). Вчера состоялась встреча с молодым и амбициозным главой Министерства промышленности и торговли РФ.

Может быть, есть еще надежда на рождение государственной стратегии развития рынка ДМДК? А Антон Андреевич Алиханов войдет в историю как инициатор использования драгоценных недр страны в интересах её величия? Хочется верить. Мы ждем перемен так же, как долгожданной Победы!

Предполагается совместное обсуждение с представителями министерства проекта Стратегии на выставке «JUNWEX Новый Русский Стил» 3-7 июня 2026 года.

В.ЗБОЙКОВ: "РАНО ИЛИ ПОЗДНО ЗАПАС ПРОЧНОСТИ ЗАКАНЧИВАЕТСЯ У ЧЕГО УГОДНО"



В.А. Збойков

В экономике страны если не рецессия, то очевидное и официально признаваемое замедление. Покупательское поведение в этих условиях демонстрирует явное стремление к экономии, к сбережению. Налоговая реформа повергла бизнес, особо малый, в состояние выживания практически во всех отраслях.

Как в этих условиях продолжать функционировать ювелирной отрасли, если ко всем бедам экономики в целом для ювелиров добавляются еще и специфические проблемы в виде роста цен на драгоценные металлы и ставшее уже регулярным усиление административной нагрузки? А она, эта нагрузка, очень немалая. И это при том, что ювелирная продукция не относится к товарам первой необходимости, покупать которые людям придется по любым ценам!

Понятно, что по этой же причине (товары не первой необходимости) ювелирная отрасль ранее оказалась площадкой для налогового эксперимента с малым бизнесом по 47-ФЗ. Но отрасль тогда выжила, хотя и потеряла немало своих малых участников. Так что, можно и дальше продолжать развивать эксперименты на выживание? Ювелиры же, в отличие от прочих отраслей, не требуют от власти оказания срочной помощи...

Ювелиры понимают, что государство в сфере ДМДК контроль и надзор видит первостепенной и, к сожалению, единственной функцией взаимодействия с отраслью. Но рано или поздно запас прочности заканчивается у чего угодно. Россия со времен распада СССР уже потеряла столько отраслей, что, наверное, потерю еще одной - ювелирной промышленности – точно перенесет. Импорт заместит потребности населения, если у населения деньги потом появятся на украшения... Вот только ради чего нужно убивать то, что пока еще функционирует?

МОЖЕТ БЫТЬ, СТОИТ
ОСТАНОВИТЬ КАТОК
НОРМОТВОРЧЕСТВА В ЧАСТИ

ПРОДОЛЖЕНИЯ «ОБЕЛЕНИЯ» И БЕЗ ТОГО УЖЕ ДАВНО БЕЛОГО ОТЕЧЕСТВЕННОГО ЮВЕЛИРНОГО РЫНКА?

Тем более, что любые регуляторные меры действуют только на добросовестных предпринимателей, честно стремящихся исполнять все установленные обязательные требования. А «черному» рынку от усиления административного давления на легальный бизнес, очевидно, только комфортнее.

С 2026 года курирование отрасли в Минпромторге РФ передали от одного департамента в другой, легкой промышленности, что дало надежду на новый взгляд на отрасль. Надежду на то, что многострадальный проект «Стратегии развития ювелирной отрасли» наконец-то перестанет быть проектом и обретет форму действующего документа с появлением новой функции государства в сфере ДМДК – функции взвешенного, сбалансированного регулирования государством отрасли вместо одностороннего процесса непрерывного усиления контроля и надзора.



13 апреля 2026 года Председатель Ассоциации «Гильдия ювелиров России» и член Координационного совета «Деловой России» Флун Гумеров принял участие во встрече делороссов с Министром промышленности и торговли РФ Антоном Алихановым. Это уже вторая встреча на площадке «Деловой России» с министром.

Флун Фагимович, пользуясь предоставленной вторичной возможностью обратиться к министру, проинформировал его о начатой «Гильдией ювелиров России» работе с профильными департаментами Минпромторга и Минфина России, проведенной между встречами работе, и попросил Антона Андреевича активизировать работу над проектом «Стратегии развития ювелирной отрасли», привлекая при

необходимости к работе над ней членов Ассоциации.

Флун Фагимович обратил внимание министра на необходимость учета в Стратегии интересов отечественных производителей ювелирных изделий, внутренней розничной торговли и развития экспорта. Также, Флун Гумеров пригласил министра, его заместителей и руководителя профильного департамента принять участие в деловой программе ювелирной выставки Junwex в Москве, которая будет проходить с 3 по 7 июня в московском Тимирязев-центре.

Антон Андреевич с пониманием отнесся к озабоченности ювелиров складывающейся ситуацией со всеми ее рисками и пообещал держать вопрос на контроле. По его данным, над проектом

Стратегии в настоящее время идет активная работа. Антон Андреевич принял приглашение и пообещал направить представителей Минпромторга на участие в деловом мероприятии ювелирной выставки JUNWEX.

Руководитель Оргкомитета выставки Валерий Будный согласился организовать проведение такой встречи бизнеса с министром на площадях JUNWEX.

А исполнительный директор Ассоциации Владимир Збойков уже приступил к подготовке в преддверие июньского мероприятия к подготовительным встречам с представителями Минпромторга, Минфина, ФПП, РЭЦ и других заинтересованных госорганов.

Ждем встречи!



ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА

JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

Тимирязев Центр

3–7 июня 2026



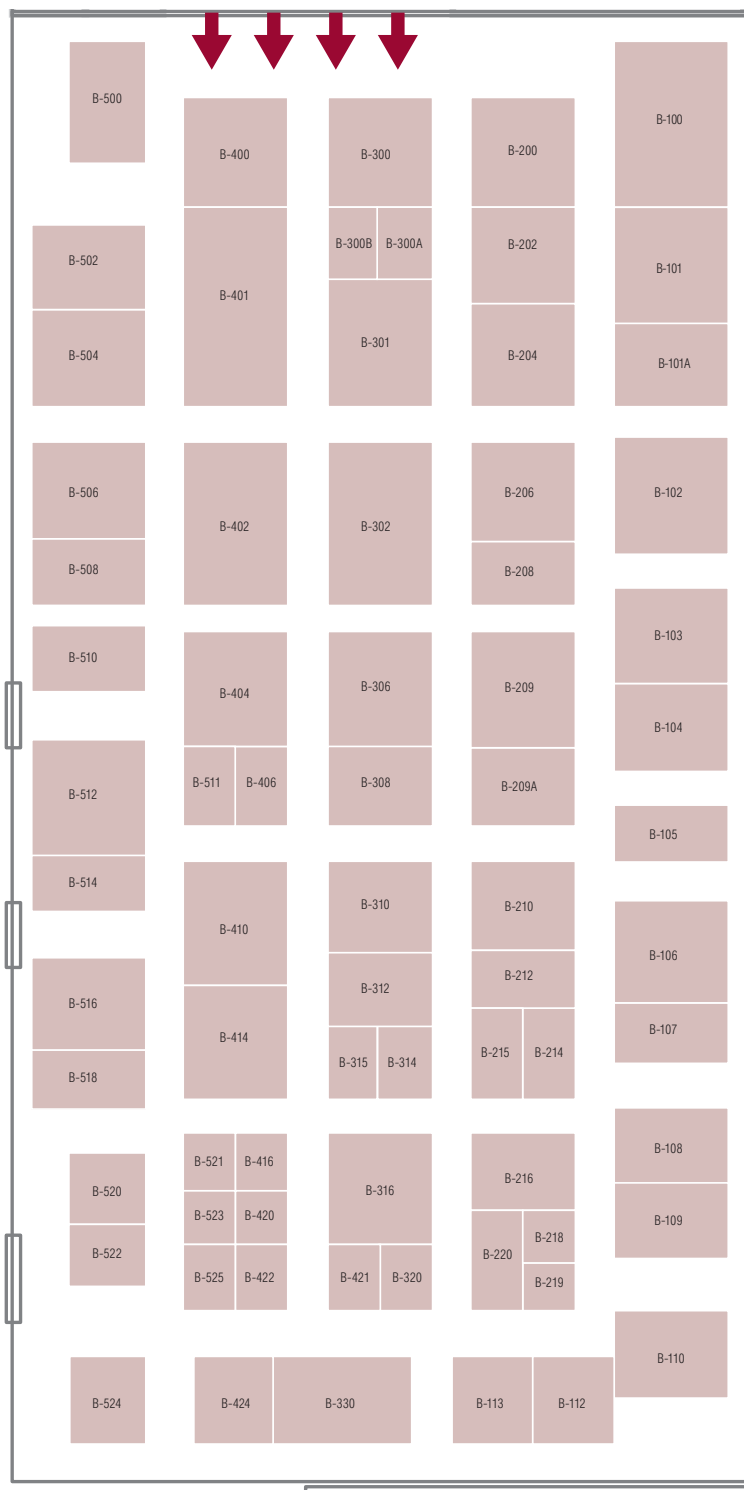
KABAROVSKY



ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ

0+

Зал В. «Вавилон» ОПТОВЫЙ



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
АЛЕКСИ	В-421
АТОЛЛ, ЮЗ (ATOLL)	В-100
БАРХАТНЫЙ СЕЗОН	В-504
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	В-502
БУБЛИК А. А., ИП / BUBLIK ALEXEY	В-218
ГОЛДЕН ГЛОБ	В-420
ДНК	В-404
ЗОЛОТАЯ ЛАДЬЯ, ЮП	В-320
ИЛЛАДА, ЮП	В-209А
КАРАВАЕВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА	В-220
КОРОНА / CORONA	В-202
КРАСЦВЕТМЕТ / KRASTSVETMET	В-104
ЛЕТО	В-404
МОСКОВСКИЙ ЦЕПЕВЯЗАЛЬНЫЙ ЗАВОД	В-402
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ ЮВЕЛИРНАЯ КОМПАНИЯ	В-300В
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР	В-416
ПРИМАЭКСКЛЮЗИВ	В-210
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ	В-416
СОУЛ, ЮК / SOUL JEWELRY	В-508
СТАТУС, ЮЗ	В-300А
ТРИЛЛИАНТ / TRILLIANT	В-208
ЭСТЕТ, ЮД	В-302
BERGER	В-209
BRILLIANT STYLE	В-404
DELTA DIAMONDS	В-101А
EFREMOV	В-103
GRANT, ЮЗ	В-200
GRIGORIEV	В-500
КАВАРОВСКИЙ, ЮД	В-301
KARATOV	В-514
MARIOLA JEWELRY	В-312
MASTER BRILLIANT	В-102
ORTAGOLD	В-216
PLATIKA	В-212
PRESTIGE	В-510
ROSEGRACE	В-204
SANIS JEWELRY	В-300
SOKOLOV	В-101
TALANT	В-401
VESNA	В-206

Зал А. «Чаянов»

ОПТОВО -РОЗНИЧНЫЙ



3-7 июня 2026

Москва, «Тимирязев Центр»

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
АВРОРА, ЮД	A-407
АКРИЛ ЛАЙТ	A-316
АЛЪТМАСТЕР	A-502С
АЛЬФА, ЮК	A-504А
АЛЬФА-КАРАТ	A-100
АРИНА, ЮК	A-102
АРТ СТОУН	A-413
БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ	A
ВАЛЕНТИКО	A-405
ВБИК, ЮК / VBIK JEWELRY	A-117
ВЕГА	A-306
ВЕРОНА / VERONA	A-410
ВЫСОКОВЫ 585	A-315
ГАЛЬВАНО	A-431
ГИАЛИТ КОСТРОМА	A-514А
ГИАЛИТ МОСКВА	A-508
ГОРОД-Е	A-207А
ДАЙМОНД ЛЭНД	A-511
ДАР	A-309
ДЖЕМСИЛЬВЕР / GEMSILVER	A-602
ИАНА	A-609
ДМО	A-200А
ЕЛИЗАВЕТА	A-404
ЖЕМЧУЖНОЕ ПОДВОРЬЕ	A-401
ЗЛАТОВЕСТ	A-423
ЗОЛОТО И СТИЛЬ	A-310
ЗОЛОТО КУБАЧИ	A-320
ЗОЛОТОЙ МЕТЕОРИТ. ЧЕЛЯБИНСК	A-501
КАПОВАЯ ШКАТУЛКА	A-109А
КАРЕЛЬСКИЕ МАСТЕРА	A-318
КАСТИНГ ХАУЗ	A-308
КОМДРАГМЕТАЛЛ РС(Я) АО	A-105
КОРАЛЛ / CORALL	A-321
ЛАЙК	A-325
Л-СИЛЬВЕР, КОРПОРАЦИЯ / L-SILVER	A-111
ЛЮКС, ЮК	A-225
МАЗНИЦЫНЫ, ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ	A-601
МАРИ, ЮК / MARY JEWELRY	A-113
МАСТЕР КЛИО	A-108
МИКАТ	A-317
МУРАНОЛЭНД / MURANOLAND	A-521
НЕВСКИЙ-Т	A-306
НОВОЕ ВРЕМЯ	A-106
НОРД ДАЙМОНД / NORD DIAMOND	A-103
ПЛАТА / PLATA	A-405А
ПРОКОЗЫРЕВ	A
ПРОТАЙМ РУС	A-411
РАДУГА, ЮФ	A-509
РЕМИКС	A-112
РИНГО	A-101
РОСЗОЛОТО КУБАЧИ	A-605
РУБИНОВ АЛЕКСАНДР	A-206

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
РУССКИЙ ЮВЕЛИР, РА	A-104
САМОРОДОК ЕК	A-607
СИГМА ГОЛД	A-125
СЛАВНОВ	A-502А
СОРОКИН, ЮК	A-212
СПИРИДОНОВ С. М., ИП	A-130
СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	A-107
СУГУЕВА Д. М., ИП	A-502
Т.Л.Т. ДАЙМОНД	A-421
ТУЛИКОВ	A-307
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	A-504
ФИТ	A-406
ФОМЕНКО, ЮД	A-228
ХОББИ	A
ХОТЬКОВСКАЯ ФАБРИКА РЕЗНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ	A-223
ЦИРКОН С	A-104
ЭКСПО-ЮВЕЛИР	A
ЮВЕЛИНА	A-507
ЮВЕЛИРНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ	A-522
ЮВЕЛИРОФФ	A-622
ЮВЕЛОН	A-311
ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	A-512
ЯНТАРНАЯ МАНУФАКТУРА БАЛТИЙСКАЯ	A-128
ЯНТАРНОЕ ОЧАРОВАНИЕ / AMER CHARM	A-139
ЯСПИС	A-603
ЯХОНТ-ЮВЕЛИР	A-514
AMBER-WEST	A-133
BROVANZ	A-209
DARVIN JEWELRY	A-210
DEFLEUR	A-303
ELEMENT 47	A-211
ENZO BENZO	A-520
FILLART	A-306
GEVORKYAN JEWELRY	A-204
GLINT POINT	A-215
GREENLED	A-508А
KRASNOE	A-408
MAXIM DEMIDOV	A-200
MOSTAR JEWELLERY	A-400
NEWGOLD	A-126
PERASKEVA	A-604
PRIMOSSA (ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ)	A-305
RAGANELLA PRINCESS	A-517
SARGON	A-402
SEVEN DIAMONDS	A-205
SHADIS	A-523
STYLEAVENUE	A-301
TESORO	A-510
URBAN M	A-303
YAROSLAVNA	A-412

СТАТИСТИКА

СЕРЕБРО И ЗОЛОТО: ДВА ВЗГЛЯДА НА РЫНОК

ФЕДЕРАЛЬНАЯ ПРОБИРНАЯ
ПАЛАТА ОПУБЛИКОВАЛА
ИТОГОВЫЕ РЕЙТИНГИ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ ЗА
2025 ГОД.

Статистика традиционно представлена в двух измерениях: по массе (в пересчёте на химически чистый металл) и по количеству выпущенных изделий (в штуках). Эти два среза дают разную, но одинаково важную картину.

В этом выпуске мы публикуем оба рейтинга — по серебру и по золоту. Разница между сегментами заметна сразу. Серебряный рынок оказался более разнородным: здесь производители, делающие ставку на тираж, заметно обгоняют тех, кто ориентируется на массу. Золотой рынок, напротив, выглядит более монолитным — списки лидеров в двух рейтингах различаются незначительно.

Смотрим, кто вошёл в ТОП, как распределены доли между группами производителей и что это говорит о структуре отрасли.





ТОП ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ИЗДЕЛИЙ ИЗ СЕРЕБРА

Группа	Доля по массе	Доля по штукам
ТОП-10	45,0%	57,4%
ТОП-25	58,9%	70,1%
ТОП-50	70,1%	78,8%
ТОП-100	80,1%	86,9%
ТОП-150	85,6%	91,2%
ТОП-200	89,2%	93,7%

Как можно заметить, в рейтинге по штукам концентрация выше. Первая десятка компаний занимает почти 60% рынка в штуках — на 12,4 процентных пункта больше, чем по массе. что лидеры по количеству выпускают преимущественно более лёгкие и доступные изделия.

ТОП по массе		ТОП по количеству штук	
АО «ЮВЕЛИТ»	1	АО «ЮВЕЛИТ»	
ООО «ФЕНИКС»	2	ООО ЮЗ «ВЕРОНИКА»	
ИП Ермаков Михаил Витальевич	3	ООО «ЮЗ «АКВАМАРИН»	
ООО «ЮИ-ТРЕЙД»	4	ООО «ФЕНИКС»	
ОАО «КРАСЦВЕТМЕТ»	5	ООО «ЮИ-ТРЕЙД»	
ООО ЮЗ «ВЕРОНИКА»	6	ИП Ермаков Михаил Витальевич	
ООО «ЮЗ «АКВАМАРИН»	7	ОАО «КРАСЦВЕТМЕТ»	
ИП Степенина Елена Викторовна	8	ООО ЮЗ «ЗОЛОТЫЕ КУПОЛА»	
ЗАО «КРАСНАЯ ПРЕСНЯ»	9	ИП Степенина Елена Викторовна	
ООО ЮЗ «ЗОЛОТЫЕ КУПОЛА»	10	ООО БЮЗ «АРТ-КАРАТ»	

Рынок серебряных украшений умеренно консолидирован. Первые 25 производителей контролируют около 60% рынка как по массе, так и по штукам. При этом на долю всех остальных участников (за пределами ТОП-200) приходится менее 11% совокупного производства.

Первые 50 производителей занимают 70% рынка по массе и почти 80% по штукам. Это означает, что большинство небольших предприятий работают в узких нишах и имеют ограниченное влияние на общую структуру рынка.

ТОП-25 КОМПАНИЙ ПРОИЗВОДЯТ ПОЧТИ 75% ЗОЛОТЫХ ИЗДЕЛИЙ

Группа	Доля по массе	Доля по штукам
ТОП-10	55,9%	56,4%
ТОП-25	73,4%	77,3%
ТОП-50	83,8%	88,2%
ТОП-100	91,1%	95,3%
ТОП-150	93,8%	97,2%
ТОП-200	95,3%	98,1%

В отличие от серебряного рынка, где разрыв между долями ТОП-10 по массе и по штукам составлял 12,4 процентных пункта, в золоте этот разрыв минимален — всего 0,5 процентных пункта. Это говорит о том, что:

1. Золотой рынок более однороден по структуре производства;

2. Крупнейшие игроки не делают ставку исключительно на массу или на количество — они сбалансированы;

3. Барьеры входа в золотой сегмент выше, что отсекает мелких производителей, специализирующихся на узких нишах.

ТОП по массе

АО «ЮВЕЛИТ»	1
ООО «ЮИ-ТРЕЙД»	2
ОАО «КРАСЦВЕТМЕТ»	3
ООО «МЦЗ»	4
ООО «БЮЗ»	5
ООО «БРИЛЛИАНТЫ ЯКУТИИ»	6
ООО ПК «ЗОЛОТО И СТИЛЬ»	7
ООО БЮЗ «АРТ-КАРАТ»	8
ООО «ОРИОН»	9
АО «МЮЗ»	10

ТОП по количеству штук

АО «ЮВЕЛИТ»	1
ООО «ЮИ-ТРЕЙД»	2
ООО «БРИЛЛИАНТЫ ЯКУТИИ»	3
ООО ПК «ЗОЛОТО И СТИЛЬ»	4
ООО «ОРИОН»	5
ОАО «КРАСЦВЕТМЕТ»	6
ООО «МЦЗ»	7
ИП Сорокин Андрей Валерьевич	8
ООО «НЬЮГОЛД»	9
ООО ЮЗ «ВЕРОНИКА»	10



Первые 25 производителей контролируют более 73% рынка по массе и 77% по штукам. ТОП-100 занимают уже 95% рынка — остальные участники делят между собой менее 5% совокупного производства.

РЫНОК ЗОЛОТА БОЛЕЕ
СБАЛАНСИРОВАН, ЧЕМ
СЕРЕБРЯНЫЙ.

Незначительная разница между рейтингами по массе и по штукам

говорит об отсутствии ярко выраженной специализации «масса против количества» среди крупных игроков.

Разрыв между лидерами и остальными огромен. Первые 50 производителей занимают почти 90% рынка по штукам и 84% по массе. Это означает, что тысячи небольших предприятий работают в микро-нишах, не оказывая существенного влияния на общую структуру рынка.



CLARITY
By

КОМПАНИИ

ОПРОС: ГДЕ В РОССИИ БОЛЬШЕ ВСЕГО ЛЮБЯТ РУБИНЫ



Аналитический центр SOKOLOV подвёл итоги 2025 года по спросу на ювелирные изделия с рубинами, основываясь на данных розничных точек сети.

Казань заняла первое место по динамике спроса — рост составил 120% по сравнению с 2024 годом. По объёму продаж прирост оказался ещё выше — 134%. Средний чек на украшения с рубинами в столице Татарстана составил 47 916 рублей. Чаще всего казанцы выбирали кольца, серьги и подвески в красном и белом золоте.

В пятёрку городов по росту спроса также вошли Саратов (+77%), Иркутск (+56%), Пермь (+50%) и Омск (+35%).

Калининград занял шестое место. Рост спроса здесь составил 25%, а объём продаж увеличился на 65%. Средний чек — 62 642 рубля. Местные жители также

предпочитают красное и белое золото, а самыми популярными категориями стали кольца, серьги и подвески.

Воронеж оказался на седьмой строчке с ростом спроса 19% — при том, что среднероссийский показатель составил всего 8%. Средний чек в Воронеже — 42 815 рублей.

Самый высокий средний чек за изделия с рубинами зафиксирован в Краснодаре — 64 621 рубль. Также в пятёрку по этому показателю вошли Калининград (62 642 рубля), Ростов-на-Дону (61 969 рублей), Санкт-Петербург (54 024 рубля) и Сочи (53 746 рублей).

В целом по России спрос на украшения с рубинами вырос на 8%, а объём продаж — на 17%. Самыми популярными категориями остаются кольца, серьги и подвески.

СПРОС НА УКРАШЕНИЯ С ВЫРАЩЕННЫМИ БРИЛЛИАНТАМИ УВЕЛИЧИЛСЯ В 3,4 РАЗА

Такие цифры приводят аналитики ювелирной сети "585 Золотой".

Согласно данным опроса ювелирного бренда Smart Diamonds, в котором приняли участие более 3 тысяч россиян старше 18 лет, больше половины респондентов носят украшения с бриллиантами, однако всего 35% из них знают о происхождении своих камней.

На вопрос о том, что такое выращенные бриллианты, смогут ответить 46%, а почти треть (29%) признают, что не понимают разницы между природными и выращенными камнями.

Около половины опрошенных (48%) справедливо полагают, что основная разница заключается в цене изделий.

Чуть более четверти опрошенных считает, что камни отличаются внешним видом, 15% думают, что отличие заключается в качестве, а подавляющее большинство респондентов верно предположило, что бриллианты различаются происхождением (69%).

Только 22% респондентов заявили, что принципиально выберут исключительно природный камень. Бумеры по-прежнему называют происхождение камня важнейшим фактором при покупке, а вот зумеры, наоборот, предпочтут выращенные бриллианты, если их устроят три фактора: цена, размер и внешний вид камня.

SOKOLOV x «ГЖЕЛЬСКИЙ ФАРФОРОВЫЙ ЗАВОД».

ТРАДИЦИИ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Ювелирный бренд Sokolov и легендарный «Гжельский фарфоровый завод» выпустили эксклюзивную лимитированную серию – Sokolov Surprise. Коллаборация соединила традиции русского промысла и современный стиль.

Дизайн коллекционных коробочек вдохновлен тремя гжельскими орнаментами – «Классика», «Фэнтези» и «Ситец»: белоснежная основа, глубокий синий цвет и изящные узоры.

Внутри – новая коллекция серебряных украшений, которые не связаны с гжельской росписью. Так подчеркивается самостоятельность двух художественных элементов: упаковки и содержимого.

Команда Sokolov лично посетила «Гжельский фарфоровый завод» и встретилась с мастерами, чтобы



изучить тонкости гжельской росписи и снять серию материалов о создании орнаментов. Этот этап помог глубже понять культурный код гжельского промысла и отразить его в дизайне упаковки.



НОВЫЙ СЕТ ОТ GRANT: ПАРАД ПЛАНЕТ И ХВОСТЫ КОМЕТ

Ко Дню космонавтики ювелирный завод GRANT представил сет украшений «Космос»: кольцо «Комета» и серьги «Парад планет», выполненные из золота 585 пробы с природными бриллиантами

Дизайн кольца символизирует динамику полета кометы с хвостом-шлейфом. Восемь бриллиантов круглой огранки выстроены по классическому закону перспективы – от большего диаметра к меньшему, создавая эффект движения.

Центральная вставка собрана вручную, каждый каст обработан и отполирован отдельно.

Золото почти полностью скрыто под линией бриллиантов, и кажется, что они парят в воздухе без какой-либо поддержки.

Серьги-пусеты символизируют восемь планет, композицию обрамляют два природных бриллианта.

Математически рассчитанная архитектура украшения обеспечивает подвижность серег, но не дает им перекручиваться — «планеты» всегда возвращаются в ровную линию.



Вконтакте



MAX

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

(812) 303 98 69

press@rjexpert.ru

www.junwex.com