



Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

917 от 07 апреля 2026

- www.junwex.com

ЗА ЧТО БОРОЛИСЬ, НА ТО И ...

ЗАКОНЧИЛСЯ ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ, И СТАТИСТИКА ПОДТВЕРДИЛА ВЕРНОСТЬ НАРОДНОГО БЕСПОКОЙСТВА О СОКРАЩЕНИИ ПОСТУПЛЕНИЙ В БЮДЖЕТ ПОСЛЕ ПОВЫШЕНИЯ ПРАВИТЕЛЬСТВОМ НАЛОГОВ В 2026 Г.

Чиновничье желание в условиях падения покупательского спроса и объемов производства восполнить бюджет повышением налогов закончилось именно тем, чего боялись люди, далекие от управления, но близкие к пониманию элементарных законов экономики. «За что боролись, на то и напоролись».

Как сообщило Правительство **Петербурга**, «поступления в бюджет города по налогу на прибыль в 1 квартале этого года просели на 20%». По словам вице-губернатора Алексея Корабельникова, по состоянию на 1 апреля в городской бюджет поступили доходы в сумме 294,3

млрд руб., из них 265 млрд руб. — это налоговые платежи.

«Фиксируем снижение по налогу на прибыль и поступлениям по специальным налоговым режимам для малого и среднего бизнеса (на 20% и на 5% соответственно)», — написал Корабельников. Расходы городского бюджета составили 306,9 млрд руб. - гораздо больше поступлений.

Это показатели Санкт-Петербурга. Но вот, помнится, на днях мэр **Москвы** Сергей Собянин тревожился о снижении поступлений в бюджет столицы и говорил об урезании расходов. По предварительным расчетам налоговая база столицы потеряет 11,6% от прошлого года. Правда, там надеются на увеличение поступлений от штрафов аж на 87 млрд руб.!

Есть подозрение, что в отдаленных от Москвы и Санкт-Петербурга регионах дела идут не лучше.



ЧТО ПО РЕГИОНАМ?

В открытых источниках информации нашлось не так много. К примеру, в ювелирной **Костроме** есть данные только за январь, говорящие о падении совокупного налога на 7,9%. И это только проявившийся эффект от повышения с 20% до 25% в 2025 г. налога на прибыль!

Надвигающиеся совокупные последствия возросшего с 20% до 22% НДС и пятипроцентного налога на прибыль мы увидим по итогам квартальных отчетов.

Например, налоговая задолженность перед **Нижним Новгородом** составила 2,6

млрд рублей. Депутат Фельдман отметил, что с учетом роста цен и текущей инфляции задолженность на начало года вполне сопоставима с прошлогодними показателями, но ее нужно сокращать, активнее работая с юрлицами и ИП.

В то же время директор городского департамента финансов Юрий Мочалкин ответил, что по НДФЛ собираемость пока в графике. Однако полная ясность появится в конце марта, когда станут понятны объемы сборов, в том числе по УСН: из-за ужесточения налогового бремени часть предпринимателей из малого бизнеса может «мигрировать», выразился чиновник.

В консолидированный бюджет **Свердловской** области собрано 105,1 млрд рублей налоговых и неналоговых платежей, администрируемых налоговыми органами, что на 2,2%, или 2,3 млрд рублей, ниже поступлений аналогичного периода прошлого года.

В ТО ЖЕ ВРЕМЯ ПО ШТРАФАМ:

Правительство представило в Думу законопроект об ужесточении санкций за некоторые экономические преступления.

Например, штрафы за уклонение от уплаты налогов с организаций (статья 199 УК РФ) увеличиваются в пять раз, до 1,5 млн рублей максимум!



Просьба ко всем партнерам поделить своей информацией с мест. Может, есть еще надежда...

Надеяться только на профит от войны, так как нефть и газ дорожают, неразумно!

- В I квартале с учетом
- поступления в январе – феврале нефтегазовых доходов на сумму 825,6 млрд руб. их объем достиг 1,4 трлн руб.
- Подробности в Ведомостях:
- <https://www.vedomosti.ru/economics/news/2026/04/03/1187723-neft-egazovie-dohodi-virosli>

Очень хотелось бы, чтобы мировая война не случилась. Жить надеждой на неё и считать доходы от мировой катастрофы глупо.

Что происходит?! Причин много. Но порою, оглядываясь на прошедшие четыре–пять лет, кажется, что в этих условиях даже комики-гомики порою эффективнее, чем накопившаяся масса непрофессионализма в нашей сегодняшней кадровой системе.

ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА

JUNWEH

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

Тимирязев Центр

3–7 июня 2026



KABAROVSKY



ЮВЕЛИРНЫЙ ЦЕНТР

0+



КЛУБ

ОПРОС: ПОЧЕМУ ЮВЕЛИРЫ НЕДОВОЛЬНЫ РАБОТОЙ С WILDBERRIES

В ЗАКРЫТОМ ЧАТЕ КЛУБА «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ» МЫ ПРОВЕЛИ ОПРОС: «С КАКИМИ ТРУДНОСТЯМИ СТОЛКНУЛИСЬ КОМПАНИИ ПРИ ПРОДАЖАХ ЧЕРЕЗ WILDBERRIES?»

Среди заявленных проблем: отсутствие коммуникации с поддержкой (не отвечают на запросы), оплаты в лучшем случае через месяц, попадание товаров в автоакцию.

Некоторые члены сообщества выразили своё удивление по поводу причин там работать, так как золотая цепь 585 на платформе продаётся за 8000

рублей, при реальной стоимости золота почти в два раза дороже.

Золотое кольцо Cartier из Китая за 9000 рублей? А что это на самом деле? Два грамма гипса внутри?

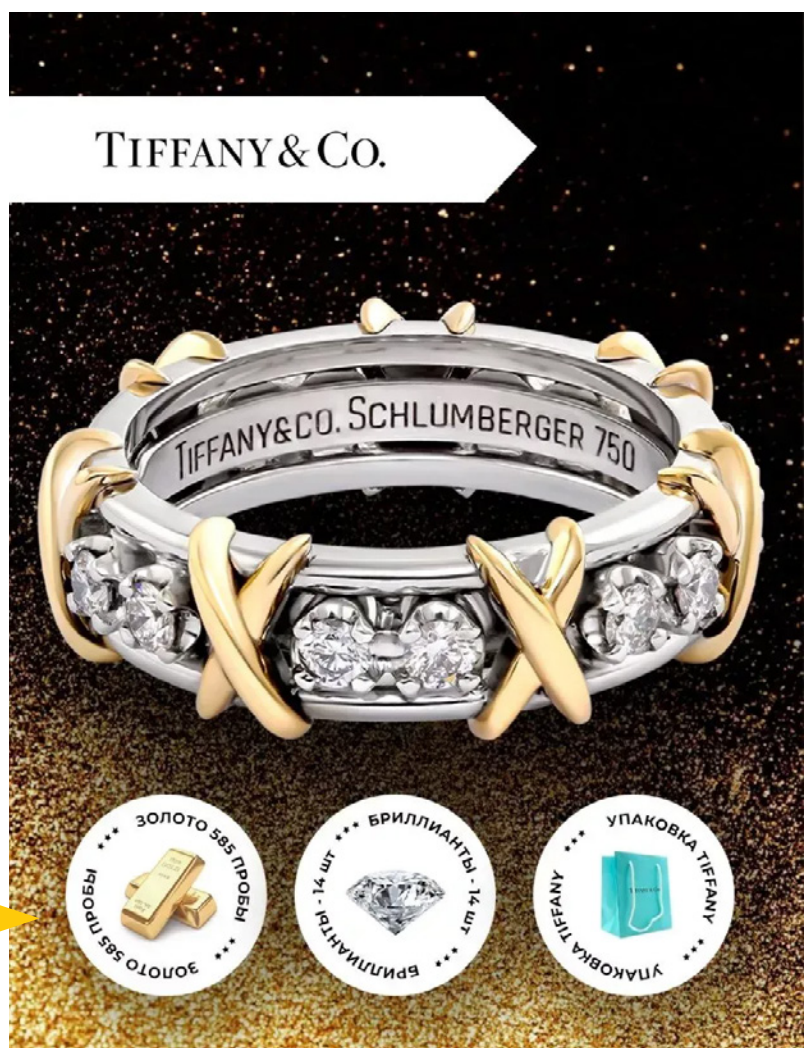


Кто-то посмеялся: почему молчат оптовики в чате? Ответом была шутка: «Наверное, они там сейчас и закупаются...».

Елена Алексеевна:

"Хотела заказать, чтобы в руках поддержать такое волшебное кольцо и УИН проверить, а оно по предоплате".

"Ювелирное золотое кольцо Tiffany 585 с бриллиантами Sixteen". Золото, бриллианты и цена за 5 грамм — 9300 руб.



Елена Фёдоровна:

Там есть вкладка «Вопрос», где кто-то спросил, золото ли, ответили, что серебро. Почему в описании написано «золото» и даже фото пробы есть в карточке товара — неизвестно. Таким образом, там и бриллиант — фианит, скорее всего.

Наталья Александровна:

При таком тотальном контроле — такой беспредел! Опять двойные стандарты! С кого-то три шкуры драть, а кому-то всё можно...



ВПЕЧАТЛЕНИЯ ДЕЛЕГАЦИИ КЛУБА ОТ ВЫСТАВКИ В СТАМБУЛЕ

Делегация Клуба «Российская Ювелирная Торговля» вернулась с международной выставки Istanbul Jewelry Show, которая входит в пятёрку крупнейших ювелирных мероприятий мира и является ведущим событием в регионе.

В составе делегации — специалисты из разных регионов России: оптовики Северо-Запада, Центрального округа, Кавказа и Урала. Участники провели B2B-встречи с турецкими компаниями,

познакомились с ассортиментом и успели найти новых партнеров.

Павел Кочкин: «Выставка очень живая, большое количество участников и экспонентов, много представителей бизнеса из России и Казахстана».

Виктория: «Мне показалось, посетителей много. Заходили в ряд компаний — даже не было возможности сесть, приходилось зайти позже».

При этом некоторые участники обратили внимание на отсутствие привычного числа представителей из Ближнего Востока.



Сергей отмечает:

«Посетителей из Индии вообще не видно, они обычно через Дубай летали. У нашего партнера стенд почти пустует. И это при том, что у него практически нет клиентов из зоны боевых действий (Иран, ОАЭ и пр)».

Виктория добавляет:

«Чувствуется упадок настроений из-за того, что Ближний Восток не приехал из-за конфликта с Ираном».

Виктория, Акрил Лайт:

Наша компания впервые поехала на выставку в Стамбул. Мы хотели открыть для себя новый рынок сбыта продукции, и у нас получилось! Спасибо огромное организаторам: все четко, оперативно, доступно и всегда на связи!

Выставка выше всяких похвал, компаний много, почти в каждом павильоне говорили по-русски, поэтому завязать знакомство для сотрудничества не составило труда! Надеемся, наладим бизнес с ними!

И о бытовом: огромное спасибо за предоставленную гостиницу с завтраком и обедами на выставке) а также автобусы до выставки и обратно!



ИКОНЫ

СТИЛЬ

Для меня красота всегда была в деталях. Точно подобранные аксессуары могут дополнить твой образ точной эмоцией. А какой ты хочешь быть сегодня - решать только тебе. Этому принципу я следую уже много лет.

Я доверяю своей интуиции и опираюсь на современные тренды, создавая свои образы и новые коллекции на ювелирном Заводе «Каст». Стала ли я иконой стиля - не мне решать. Смогла ли я раскрыть себя - определенно да. И да, утонченные и современные украшения делают меня яркой, уверенной в себе и гораздо более счастливой!

Артемова Оксана,
Ювелирный "Завод "КАСТ"





'26

Я участвую в этом конкурсе, потому что для меня важно показать, что за каждым украшением стоят не просто технологии и процессы, а люди. Это история про тех, кто верит в своё дело и сам с гордостью носит украшения, которые создаёт.

Елизавета Бабич,
TALANT



«ИКОНА СТИЛЯ» ЭТО НЕ ПРОСТО КОНКУРС, ЭТО МОЙ ЛИЧНЫЙ БРЕНД-АКТИВ

Друзья, давайте честно: ювелирный мир давно перестал быть только про караты и пробы. Сегодня клиент покупает не просто украшение – он покупает историю, порой сакральные смыслы, вкус и личность, стоящую за ним. Конкурс «ИКОНА СТИЛЯ» - это идеальный инструмент, чтобы эту личность проявить.

Почему это важно именно для меня как женщине и как профессионалу?

Признание твоего вкуса и статуса. Это диалог о чувстве стиля, умении носить ювелирные произведения искусства и создавать образы, которые запоминаются. Победа и даже номинация, фокусируют меня в сообществе как женщину с безупречным вкусом. Это уважение коллег, восхищение клиенток и личный нематериальный актив, который всегда со мной.

Как представителю ювелирного бренда, а также ювелирного универмага, участие мне дает некий PR и доверие. Когда ты выходишь в свет как «ИКОНА СТИЛЯ», ты транслируешь: «Это мой выбор, мое лицо и репутация, я лучший клиент своего бренда», что однозначно снимает один из важных барьеров продаж – недоверие.

Эксклюзивный контент и медийный вес.

Журнал «Ювелирная Россия» - это центральная площадка индустрии. Публикация работает как верификация твоего статуса. Плюс возможность быть замеченной топ-игроками рынка и прессой. Бонусом - лояльность клиентов и партнеров. Им лестно работать с «Иконой стиля», что повышает чек и статус покупки.

Юлия Садовая, Poison Drop







ЖДЕМ ВАШИ ФОТО

info@jewellerclub.ru
8 (921) 320 5532

ОТРАСЛЬ

ФПП ОТМЕТИЛА 85-ЛЕТИЕ В ЕКАТЕРИНБУРГЕ



1 апреля в Екатеринбурге прошли мероприятия, посвященные 85-летию Межрегионального управления Федеральной пробирной палаты по УФО.

В юбилейных событиях приняли участие Заместитель Министра Финансов РФ А.В. Моисеев (онлайн), Руководитель Федеральной пробирной палаты Ю.И. Зубарев, Заместитель Губернатора Свердловской области С.В. Никонов, Исполняющий обязанности Председателя Законодательного

Собрания Свердловской области М.Н. Клименко, начальник департамента по вопросам правоохранительной деятельности, обороны и безопасности Полномочного представителя Президента Российской Федерации в УФО А.А. Щибрик, Руководитель Межрегионального управления Федеральной службы по финансовому мониторингу по УФО А.В. Кардопольцев, руководитель МРУ Федеральной пробирной палаты по УФО С.В. Агафонова, ветераны Федеральной пробирной палаты по УФО, представители промышленности и бизнеса, культуры и общественных организаций.

«Сегодня мы поздравляем тех, на ком держатся традиции пробирного надзора, идущие корнями глубоко в историю страны. Это важная, и при этом малоизвестная сфера. О ее работе хорошо знают те, кто



непосредственно сотрудничает с Ведомством. Мы видим, что профессиональные традиции хранятся, приумножаются», — отметил Юрий Зубарев, глава Федеральной пробирной палаты.

Юбилею Межрегионального управления Федеральной пробирной палаты по УФО была посвящена также выставка эксклюзивных украшений, открывшаяся в галерее «Главный проспект».

Гости увидели произведения ведущих уральских ювелиров, известных далеко за пределами родного региона: ЮД ШАМ-ОВСКИН, «Камнерезный Дом Алексея Антонова», ЮД Maxim Demidov, Natasha Libelle, ювелирной мастерской Анатолия

Литвинова, ювелирной компании «Сереброника», ЮД MOISEIKIN, Владимира Пичугова, компании «РИНГО».

«В стиле наших украшений мы видим цитирование архитектурных форм либо предметов искусства, бренд Natasha Libelle использует натуральные и редкие камни, особенное предпочтение мы отдаём фантазийной гранке. Мы работаем в сложнейших камнерезных техниках — инталия и камея, а также технике эмалирования с тончайшими переходами цвета. Конечно, мы любим крупные камни, и особенно гордимся малахитовой коллекцией «Кружевные сказы», где ярко проявляется уральская ювелирная школа и ДНК Урала» — отмечает Наталья Шумакова.

РОССИЯНАМ ОБЕЩАЮТ УПРОСТИТЬ ПРОДАЖУ ЗОЛОТЫХ СЛИТКОВ

МИНФИН РФ ПРЕДЛАГАЕТ
ОБЯЗАТЬ АФФИНАЖНЫЕ
ЗАВОДЫ ВЫДАВАТЬ
НА ЗОЛОТЫЕ СЛИТКИ
ЭЛЕКТРОННЫЕ СЕРТИФИКАТЫ,
ЧТО УПРОСТИТ ГРАЖДАНАМ
ПРОДАЖУ ДРАГМЕТАЛЛОВ.

Сейчас сертификат,
подтверждающий чистоту
драгоценного металла, часто
выдается только в бумажном виде,
пишут "Известия".

Покупатели нередко теряют
документ, что усложняет продажу
актива. Банки отказываются
принимать такие слитки или
требуют дорогостоящей
экспертизы.

В результате гражданам
приходится обращаться в
скупку или ломбард, где металл
оценивают по цене лома, а не
инвестиционного продукта.

*"Речь не столько о замене,
сколько о параллельном
использовании двух возможных
форматов. Электронный
документооборот позволяет
проще обмениваться данными,
продать слитки, уменьшает
риски повторения ошибок",
— отметила начальник
юридического департамента
"ВМТ Консалт" Софья
Лукинова.*

Нововведение повышает
прозрачность для
контролирующих и надзорных
органов, поскольку у каждого
документа будет уникальный
номер. В проекте также
предлагается усилить контроль
за аффинажными заводами:
сведения о фактических остатках
драгметаллов по результатам
инвентаризации на 1 января
2026 года организации будут
представлять в систему ГИИС
ДМДК.

Это обеспечит контроль легальности и эффективности использования металлов, учета химической массы, а также соблюдение требований к аффинажу и производству", — сообщили "Известиям" в Минфине.

Постановление должно вступить в силу с 1 сентября 2026 года.

Объем обратных продаж золотых слитков гражданами в России сейчас оценивается в 8–12 тонн в год, отметил аналитик Freedom Finance Global Владимир Чернов.

"При сохранении высоких цен и возможной коррекции он может вырасти до 12–15 тонн,

так как часть инвесторов будет фиксировать прибыль. Переход на электронные сертификаты увеличит ликвидность рынка и позволит включить в оборот часть металла, который мог бы выпасть из-за потери документов", — пояснил эксперт.

В прошлом году россияне купили около 50 тонн золота, а в 2026 году базовый сценарий составляет 55–60 тонн, добавил Чернов. Эксперт по фондовому рынку "БКС Мир инвестиций" Анна Кокорева отмечает, что инициатива верная и своевременная, но ощутимого влияния на спрос она не окажет, так как делается прежде всего для удобства самих граждан.



РОМИР: "ПОТРЕБЛЕНИЕ СТАНОВИТСЯ ИЗБИРАТЕЛЬНЕЕ"

В ФЕВРАЛЕ 2026 ГОДА СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОТКАЗОВ В РОССИИ ПОКАЗЫВАЕТ УСИЛЕНИЕ МОДЕЛИ ВЫБОРОЧНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ.

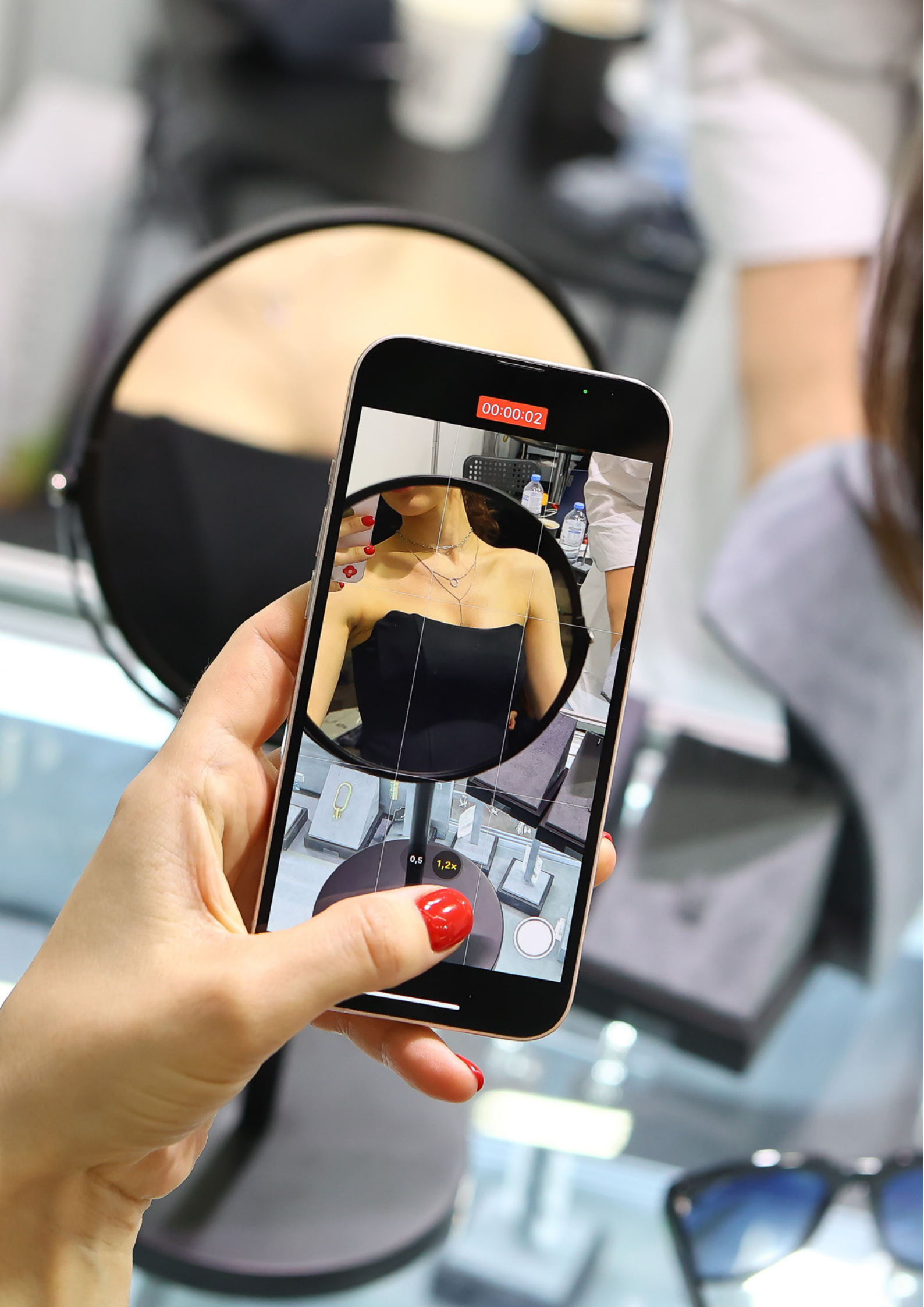
По данным исследования РОМИР, в первую очередь россияне готовы отказаться от покупки ювелирных изделий, крупной бытовой техники, автомобиля, недвижимости и алкоголя, тогда как в последнюю очередь – от продуктов питания, лекарств, фруктов, одежды и кормов для питомцев.

Такая картина указывает на четкое разграничение между отложенным, статусным или капиталоемким потреблением и повседневными расходами, связанными с базовым уровнем жизни.

«В нашем исследовании мы видим не просто реакцию на текущие ограничения, а более собранное потребительское поведение. В условиях неопределенности люди не отказываются от потребления вообще, они пересматривают приоритетность. В первую очередь под сокращение попадают крупные, необязательные и переносимые покупки, тогда как базовые категории сохраняют максимальную устойчивость», – отмечает директор по работе с клиентами РОМИР Анастасия Сидорина.



Тем временем ведущий «Модного приговора», стилист Александр Рогов пишет про бумажные стикеры. «Забудьте о дорогих украшениях, теперь их можно наклеить! Украшения-наклейки моментально стали вирусными среди модной публики. Наши модные дивы Оля Карпуть и Ксения Чилингарова уже давно примерили на себя эти ироничные драгоценности», — написал стилист.



КОМПАНИИ

ЮД KABAROVSKY ПРЕДСТАВИТ **НОВЫЕ** **БРОШИ НА JUNWEX**

Ювелирный Дом Kabarovsky дополнил коллекцию «Л'Коко» новыми брошами с фактурной эмалью. Украшения, вдохновлённые русским культурным кодом, объединили узнаваемую форму кокошника, традиционные орнаменты и яркое эмалевое покрытие.

Премьерный показ новинок состоится в июне на выставке JUNWEX, но уже сейчас броши доступны для заказа в производство.

«Мы создали украшения, которые задевают самые тонкие струны души, воспевая русский культурный код», — отмечают в компании.

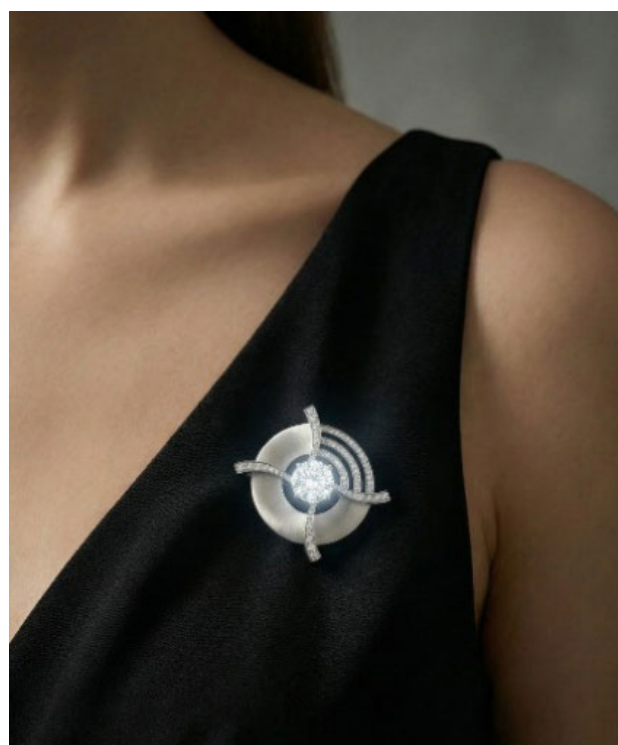


GRANT РАЗРАБОТАЛ БРОШЬ СО ВСТРОЕННЫМ WI-FI РОУТЕРОМ

Новинка выполнена из белого золота 585 пробы с крупным природным бриллиантом в центре. Композицию дополняют четыре изящные золотые антенны с камнями меньшего размера, а также декоративный индикатор сигнала в форме трёх полукругов. Завод планирует создать серию брошей в трех цветах золота и с бриллиантами разной каратности.

По заявленным характеристикам, брошь обеспечивает скорость передачи данных до 100 Мбит/с и не требует традиционной зарядки: устройство функционирует за счёт солнечного света, усиленного природным сиянием бриллиантов. Украшение совместимо с последними моделями смартфонов iPhone, Android и всеми протоколами передачи данных.

Брошь можно носить на груди, на лацкане пиджака, головном уборе,



стилизовань с шелковым платком или другими аксессуарами, оставаясь на связи даже в условиях ограниченного доступа к сети.

Прототип уже проходит тестирование.

SERGEY SLOTIN X KABAROVSKY

СОВМЕСТНАЯ ФОТОВЫСТАВКА В КИРОВЕ

5 апреля в Кирове состоялось торжественное событие, объединившее 30-летний юбилей бренда SERGEY SLOTIN и открытие выставки Ювелирного Дома Kabarovsky «Ювелирные сказы Земли Костромской»..

Праздничный вечер собрал гостей, партнеров, ценителей ювелирного искусства и друзей компании. Вера Кабаровская провела презентацию, рассказав об истории бренда, создании авторских коллекций и о том, почему Кострома считается ювелирной столицей России.

Этот проект — возможность прикоснуться к культурному коду Костромы, познакомиться с её богатым ювелирным наследием и увидеть, как традиции, искусство и характер региона находят отражение в украшениях. В них оживают сказки и мифы, история и символы, богатые традиции и уникальные образы земли Костромской.



PER SEMPRE ПРОВЁЛ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ВЕЧЕР С ХУДОЖНИКОМ МИШЕЙ ЛЕНН

Компания Per Sempre организовала в Санкт-Петербурге тематический вечер совместно с художником Мишей Ленн. Мероприятие прошло в арт-отеле Domina St. Petersburg.

Для гостей — постоянных покупателей и новых знакомых — была представлена капсульная ювелирная коллекция, вдохновлённая творчеством художника Эрте и стилем ар-деко. В рамках вечера также состоялась дискуссия о роли искусства и украшений с участием эксперта Татьяны Саврицкой - эксперта по этикету.

Помимо презентации коллекции, гости обсуждали темы вдохновения, мастерства и художественного наследия в современном искусстве. Мероприятие сопровождалось угощениями от шеф-повара отеля.





Вконтакте



MAX

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

(812) 303 98 69

press@rjexpert.ru

www.junwex.com