



Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

914 от 17 марта 2026

- www.junwex.com

ГОС-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ЗОЖ - ОДИН ЗВЕЗДЕЖ...

Чиновничья «звездность» особо расцветает в трудные для Отечества времена. Такое впечатление, что, не являясь профессионалами почти всюду и во всем, чиновничий люд наперегонки соревнуется в бездумном выполнении наказов первого лица. Сказал «в бюджет нужны деньги!» - и пошла волна инициатив со всевозможными налогами, немислимыми штрафами, изошренным контролем за теми, кто работает и привносит в бюджет средства. Других инициатив от людей, далеких как от производства, так и от самой экономической, да и социальной жизни, в стране и быть не может. Откуда им взяться, если, кроме как отнимать и складывать, они ничем не занимались?! Результат такой деятельности – рождение новых отраслей: «налогодобывающей» и «коррупционной».

Эта «звездность» особенно видна сейчас, во время подготовки к предстоящим выборам. Каких только невыполнимых фантазий не услышишь из Госдумы и прочих депутатов в стремлении напомнить о себе избирателям! Благодатная тема для фельетонистов и сатириков...

Мы же - о своем, наболевшем. На днях вернулась отраслевая рабочая группа из Китая. Посмотрели на результаты развития ювелирной промышленности в мире и соотнесли с собственными. У них - результаты. У нас - затраты и стагнация. Интересно посчитать, во сколько обошлось внедрение ГИИС налогоплательщикам, и какова отдача в объемах производства и продажах? Что привнесло в бюджет упразднение «упрощенки»? В чем «цимес» увеличения НДС?

Так и хочется перефразировать давнюю песенку на современный лад: «Если бы люди всей страны вместе бы средства (бездарно потраченные, разворованные) в дела вложить могли, вот было б здорово, как можно было б жить!..»

В развитии технологий для нас Китай - как недавние праздные разговоры в Госдуме об освоении Марса и Венеры: фантастика! В реальной жизни показатели другие. Оргкомитет Программы «Ювелирная Россия» на ежедневной связи с отраслью, где звучит всеобщий вой от происходящего. Свести концы с концами в сегодняшних условиях удается не всем. Предприятия в муках ищут пути выживания. Вместо внимания к проблемам в регионах усиливается «опричнина» со все возрастающими штрафами, приводящими к банкротству предприятий и утрате рабочих мест.

РЕЖЕТСЯ «КУРИЦА, НЕСУЩАЯ ЗОЛОТЫЕ ЯЙЦА».

Кто завтра будет платить налоги - нынешний чиновник не думает, живя сиюминутными интересами, часто далеких и от

государственных. Разрушается не только производство, торговля, но уже и прежняя структура общественного взаимодействия с властью. Нет смысла, нет средств на ее содержание.

Повсеместно почти угасли ранее активные региональные профобъединения. Вот прямо сейчас в Санкт-Петербурге идет процесс закрытия Союза ювелиров Северо-Западного ФО. Как директор Санкт-петербургского кластера ювелиров, рожденного в надежде на государственно-частное партнерство десять лет назад, я сам инициировал его закрытие. Пустая трата сил, денег, да еще и времени на общение с чиновничьими структурами, где на постоянной основе – «посадки» за пропавшие бюджетные средства на поддержку бизнеса. Не успеешь познакомиться, а он уже в тюрьме или в бегах! Кино, но в жизни.

Вот и получается, что все наши движения в надежде открыть глаза властимущим на опыт развития других - это даже не спорт. Явно это не про ЗОЖ...

И это ведь не только про ювелиров, это про многих на многострадальной Руси-Матушке.

ЮВЕЛИРНЫЙ РЫНОК КИТАЯ: КОНТРОЛЬ ЗА ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ, НО НЕ ЗА ШТУКАМИ



Владимир Збойков,
Исполнительный директор
Ассоциации "Гильдия ювелиров
России"

Любое государство заинтересовано в повышении доходов бюджета от всех видов экономической деятельности. Но в каких-то странах эта цель достигается путем либерализации ведения экономической деятельности, путем создания наиболее конкурентных условий ее ведения, а в каких-то – путем бесконечной борьбы за достижение полной «прозрачности» рынка в рамках существующих условий ведения бизнеса, без их улучшения.

Направляясь в Гуанчжоу, автор этих строк поинтересовался, насколько китайское руководство в сфере ДМДК использует регулирование для реализации как первого, так и второго пути роста доходов бюджета. Честно говоря, сложилось впечатление, что второй путь, жесткий контроль и

надзор за отраслью ДМДК, стоит в Китае явно во главе.

Отчасти действительность превзошла ожидания – даже самые мелкие участники рынка ДМДК, да и вообще все участники оптовой и розничной торговли не пытаются скрыть свои доходы, используя наличные. Вездесущие QR-коды оплаты через Alipay применяются для оплаты чего угодно абсолютно всеми и повсюду.

КОНТРОЛЬ ЗА ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ В КИТАЕ ВЫГЛЯДИТ АБСОЛЮТНЫМ.

И это, наверное, правильно – ведь движение денежных потоков и есть основной интерес государства в плане пополнения казны. Но вот жесткого регулирования

физического оборота объектов ДМДК на оптовом и розничном ювелирном рынке заметить в Гуанчжоу не удалось. Не могу судить объективно – сделки по купле-продаже чего-либо из ДМДК не совершал, но налицо была готовность каждого продать что угодно без излишней дотошности и оформления. Каким-либо ограничений, по крайней мере, в части ювелирных камней, заметить не удалось. Плати по QR на Alipay и забирай любой товар в любом количестве, ничего никому не предъявляя.

В КИТАЕ ДЕЙСТВУЕТ ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ СЕРТИФИКАЦИЯ ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ, НО, ТЕМ НЕ МЕНЕЕ, МАССОВО ВСТРЕТИТЬ СЕРТИФИКАТЫ У ПРОДАВЦОВ ЮВЕЛИРНЫХ КАМНЕЙ НЕ УДАЛОСЬ.



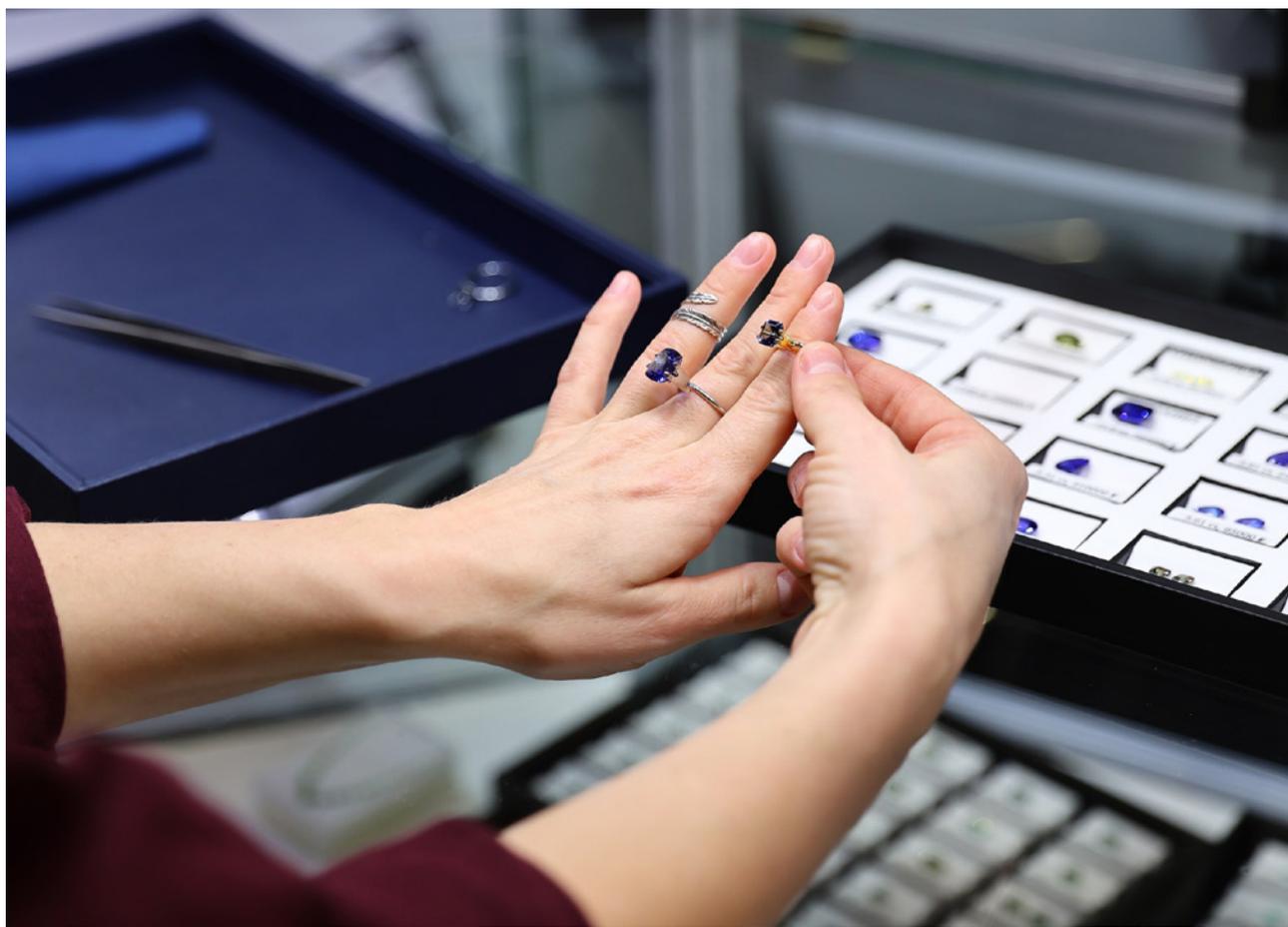
Ни в сыром, ни в обработанном виде. Может быть, норма обязательной сертификации касается только бриллиантов, которые на посещенных площадках (Liwan Plaza Jewelry Trading Center, South China International Commodity City) не продают. Но у рубинов, сапфиров и изумрудов сертификаты имелись изредка, лишь для отдельных образцов.

Что интересно – у многих продавцов даже нет в секции компьютера, и про совершенную сделку они просто что-то записывают на бумажке. А то и не записывают вовсе. Видимо, не так важно - Alipay все видит...

И, судя по колоссальному количеству участников рынка, с либерализацией ведения экономической деятельности в сфере ДМДК в социалистическом Китае тоже все в порядке.

Основной вывод о госрегулировании рынка ДМДК напрашивается сам собой – в Китае государство жестко контролирует финансовые потоки, но только не физический оборот объектов ДМДК.

Удивительный контраст с нашей практикой - ГИИС ДМДК, системой тотального контроля именно физического оборота объектов.





||| МАУРО АРАТИ, ИТАЛИЯ

Если итальянские компании участвуют в выставке, организованной ИТА (бывшей Итальянской торговой комиссией), то обычно получают финансирование в размере 30 – 50 % от стоимости участия.

Возможна также финансовая поддержка со стороны местных торговых палат или региональных органов власти, обычно это несколько тысяч евро за каждое мероприятие, цель которого - продажи на экспорт. Есть беспроцентные кредиты для предприятий, где трудятся более ста сотрудников, но процедуры получения таких льгот довольно сложные и длительные.

||| МУХАМЕД ОКЗЮС, ТУРЦИЯ

Государство предоставляет субсидирование для ювелирных компаний - участниц национальных и зарубежных выставок (30 - 50 % от стоимости участия).

||| ВЛАДИМИР ИВАНОВ, УЧАСТНИК ДЕЛЕГАЦИИ

Китайцы развивают технологии, а мы - учет и контроль. Поэтому пока у нас тупиковое развитие.



МИХАИЛ ПЯТАШОВ,

УЧАСТНИК ДЕЛЕГАЦИИ КЛУБА
«РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ
ТОРГОВЛЯ» НА ВЫСТАВКУ В
ГОНКОНГЕ

Посещение предприятий в Китае у нас оставили неизгладимые впечатления! Китайская ювелирная отрасль превзошла нашу по развитию технологий многократно. Например, на одном из производств в процессе электроформинга мы видели изделия с толщиной стенок всего 0,15 см. Благодаря физико-химическим манипуляциям с материалом, он приобретает более плотную структуру, что позволяет создавать крупные и максимально легкие украшения.

А такому развитию технологий способствует государственная

поддержка. Построены огромные технопарки – «ювелирные города», где сосредоточены производственные предприятия, поставщики комплектующих, расходных материалов, оборудования. Там же расположены жилые зоны для персонала.

При закупках оборудования государство предоставляет возможность рассрочки на 25 лет, поэтому на многих фабриках мы видели десятки дорогих лазерных станков и инновационных линий.

Станок с ЧПУ, который в Китае стоит 60 000 \$, у нас, благодаря таможенным процедурам и логистике, будет стоить около 100 000 \$ + кредит минимум 20 %. Поэтому мы заведомо находимся в ущемленном положении.



ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА

JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

Тимирязев Центр

3–7 июня 2026



KABAROVSKY



ЮВЕЛИРНЫЙ ЦЕНТР

0+

ПРОБЛЕМА В СИСТЕМЕ! КАКИМ ОБРАЗОМ КИТАЙ ТАК РВАНУЛ В РАЗВИТИИ ЮВЕЛИРНОЙ ОТРАСЛИ?



Василий Симонов,

член Совета Ассоциации
«Кластер янтарной
промышленности
Калининградской области»

Ответ, с одной стороны, очень простой. А с другой, - для нас обидный.

Дело в том, что система управления экономикой нации и законотворчество в большинстве случаев, особенно за последнее время, руководствуются желанием угодить единичным крупным компаниям – как ювелирным, так и добывающим янтарь, которые могут лоббировать свои интересы.

Еще десять - двенадцать лет назад китайский янтарный бизнес весь был здесь, у нас - в Калининграде, Москве, Санкт-Петербурге. Китайцы у нас покупали продукцию, заказывали нам те изделия, какие нужны им в соответствии с их спросом. И мы наблюдали на отечественном рынке настоящий бум: чуть ли не каждый месяц в Санкт-Петербурге, на курортах

открывались новые «янтарные» магазины с огромными торговыми залами. Покупалось все! И вдруг за непродолжительное время вся торговля пропала. И ушла куда? В Китай.

Янтарь без всякого контроля отправляют сырьем в Китай, который принимает его без всяких пошлин. А чтобы ввезти туда наш продукт, мы вынуждены пользоваться единственной сейчас лазеечкой — РЭЦ.

Поэтому, да, Китай за десятилетие настолько шагнул вперед по развитию переработки янтаря, что мы теперь только рот открываем.

Когда мы задавали вопросы, почему «центры притяжения» и мировые выставки янтарной отрасли - в Польше, в Гданьске, затем и в Литве, никто нас не слышал. Теперь Китай оказался впереди, а мы как сидели на яме с янтарем, так и сидим.

Так, может быть, эти вопросы - не к бизнесу, а к чиновникам, которые создают законы и инструкции, мешающие развитию и янтарной, и ювелирной отрасли в целом? У нас нет ни специализированных учебных заведений, ни производственных предприятий, которые бы создавали современное оборудование для янтарщи-

ков. Во всем этом нас многие страны обгоняют. Это как в спорте.

ЕСЛИ НЕТ ТРЕНИРОВОЧНОЙ БАЗЫ, НЕТ ХОРОШИХ ТРЕНЕРОВ, ТО ДАЖЕ ЕСЛИ ЕСТЬ ТАЛАНТЛИВЫЕ СПОРТСМЕНЫ, НЕ БУДЕТ НИКАКИХ УСПЕХОВ.

Я считаю, что в нашей отрасли наблюдается отсутствие хороших тренеров, которые могли бы подготовить хороших игроков.



СРАВНИТЕЛЬНАЯ ТАБЛИЦА ПО НЕКОТОРЫМ СТРАНАМ

Страна	НДС	Налог на прибыль	Экспорт	Импорт
Китай	Трёхуровневая система ставок НДС от 0% до 13%	20%	0%	20% - 27,5%
Турция	18%	20% - 25%	0%	до 20%
Индия	Так называемые ставки GST+ VAT составляют 5 % добавленной стоимости на ювелирные украшения	25% - 30%	0%	на товары 20%-25%, на сырье 6 %
Россия	Основной НДС - 20%	25%	4-7%	Планируемая ставка 0%





РЫНОК

58% ЖЕНЩИН ОЦЕНИВАЮТ СВОЮ КОЛЛЕКЦИЮ УКРАШЕНИЙ БОЛЕЕ ЧЕМ НА 500 000 РУБ.

Ювелирная сеть и ломбарды «585 Золотой» провели исследование и выяснили, что держат россиянки в шкатулках и готовы ли они продать содержимое. В опросе приняли участие более 3 000 женщин по всей России старше 18 лет.

Опрос показал, что дома у большинства россиянок (68%) имеется шкатулка или специальный бокс для хранения украшений.

Больше всего таких у зумеров (74%) и представительниц поколения X (1965-1980, 71%).

Чаще всего опрошенные владеют изделиями из золота (54%), бижутерией (47%) и серебра (35%). С бриллиантами и другими драгоценными металлами — четверть (24%). Самый редкий металл украшений в коллекциях россиян — платина (3%).

Оказалось, что у 45% россиянок в коллекциях также имеются фамильные и перешедшие по наследству украшения. Из интересного: больше всего таких у бумеров (57%) и миллениалов (53%).

Чаще всего им «перепадают» от родственников старинные часы (46%), броши (38%) и кольца (35%). Большинство (74%) расценивают такие изделия как семейную реликвию и дорожат ими.

Несмотря на это, абсолютное большинство женщин (75%) следят за новостями о росте цен на золото и другие драгоценные металлы или случайно переходят на них. В связи с этим, респондентов спросили, знают ли они, сколько денег у них лежит в шкатулках.

По результатам опроса выяснилось, что 68% женщин прикидывали стоимость украшений с учетом текущих цен на золото и драгоценные металлы.

Из них 58% оценивают коллекцию на сумму более 500 000 рублей. От 100 000 до 500 000 рублей – 27%, дешевле 100 000 рублей – только 15% россиянок.

С учетом того, сколько россиянок проводили оценку украшений, удалось узнать, готовы ли они продать их.

54% НЕ МОГУТ РАСПРОЩАТЬСЯ С КОЛЛЕКЦИЕЙ БЕЗ ВЕСОМОЙ ПРИЧИНЫ, НО ЕСЛИ ПОТРЕБУЮТСЯ ДЕНЬГИ, 46% ГОТОВЫ ПРОДАТЬ УКРАШЕНИЯ.

Среди распространенных поводов для продажи ценных украшений россиянки назвали: оплату медицинских услуг (68%), инвестиции в свой бизнес (55%), долги по ипотеке или кредитам (47%), покупку дорогой техники (32%), потребность в деньгах для покрытия базовых нужд (27%), путешествия (15%), и дофаминовые покупки (13%).

Россиянки также назвали, что пойдут сдавать первыми. Чаще всего в ломбарды понесут украшения, которые больше не носят (58%), сломанные или поврежденные изделия (46%), украшения вышедшие из моды (37%), подарки бывшего (35%).

Только 11% понесут в ломбарды фамильные и унаследованные украшения.



СКОЛЬКО РОССИЯНЕ ТРАТЯТ НА ПОМОЛВОЧНЫЕ КОЛЬЦА

Жители Калининграда тратят на помолвочные кольца 33% зарплаты, Санкт-Петербурга и Саратова - 31%, говорится в исследовании ювелирного бренда Sokolov и сервиса по поиску работы "Зарплата.ру".

"Лидером стал Калининград - мужчины из этого города тратят на кольца почти треть зарплаты (33%).

На втором месте Санкт-Петербург, где доля таких трат составила 31%. Третье место занял Саратов (31%). В пятерку самых щедрых также вошли Ростов-на-Дону (31%) и Сочи (30%)", - говорится в исследовании.

В то же время меньше всего тратят на помолвочные кольца мужчины из Перми - 18% от средней зарплаты в регионе. На втором месте - Омск с долей 22%, на третьем - Уфа. В рейтинг также вошли Челябинск и Новосибирск. В среднем по России этот показатель составляет 28%.

Кроме того, по данным исследования, в рейтинге самых дорогих помолвочных колец лидируют крупные города. Так, по данным Sokolov за 2025 год суммы покупок в розничных магазинах бренда достигли 649 797 рублей в Москве, 599 990 рублей в Санкт-Петербурге и 501 837 рублей в Екатеринбурге.

СРЕДНИЙ ЧЕК НА УКРАШЕНИЯ К 8 МАРТА СНИЗИЛСЯ НА 2%

Средний чек на покупку ювелирных украшений в преддверии Международного женского дня в 2026 году снизился на 2% по сравнению с прошлым годом и составил 20 120 рублей. Об этом свидетельствуют данные статистики эквайринговой сети банка "Русский стандарт".

"Постоянные участники рейтинга подарков по случаю женского праздника - ювелирные украшения. Средний чек такой покупки в преддверии 8 марта 2026 года немного снизился - до 20 120 руб. с 20 593 руб. в аналогичном периоде 2025 года", - говорится в исследовании кредитной организации.

Ювелирные украшения входят в число постоянных участников рейтинга подарков по случаю

8 Марта наряду с косметикой и парфюмерией, а также ресторанами.

Согласно статистике эквайринговой сети банка, средний чек покупки в магазине косметики и парфюмерии в эти предпраздничные дни, напротив, вырос - до 4 180 рублей с 3 259 рублей годом ранее. Средний чек платежа в ресторане в начале марта 2026 года также увеличился до 2 162 рублей с 2 051 рубля годом ранее.

В рамках исследования в эквайринговой сети банка были изучены все покупки по банковским картам в преддверии 8 Марта в 2026 и 2025 годах в категориях "косметика и парфюмерия", "рестораны", "ювелирные украшения".

КОМПАНИИ

КАВАРОВСКИЙ ПРЕДСТАВИЛИ ЗОЛОТЫЕ УКРАШЕНИЯ С ИНДИГОЛИТАМИ

Индиголит — одна из самых редких и выразительных разновидностей турмалина. Его глубокий сине-голубой оттенок напоминает цвет океанской глубины и вечернего неба, а природная прозрачность позволяет камню максимально раскрыть свою красоту на свету.

Главная особенность камня — выраженный плеохроизм: в разном свете и под разными углами он открывает новые оттенки.

За свою насыщенную палитру и благородную глубину цвета индиголиты особенно ценятся в ювелирном искусстве и встречаются значительно реже многих других драгоценных камней.



В ПЕТЕРБУРГЕ ОТКРЫЛИ ФЛАГМАНСКИЙ ШОУРУМ УКРАШЕНИЙ ИЗ ПЛАТИНЫ

На Большом проспекте Петроградской стороны, 29АБ открылся флагманский шоурум российского бренда Platinum Lab.

Это — первый проект компании в формате стрит-ритейла в Петербурге.

Консультантом сделки выступила NF GROUP. Шоурум площадью 177 м² стал крупнейшим пространством Platinum Lab с максимальным ассортиментом украшений в наличии.

"Бренд был основан в 2005 году, в портфеле компании представлены исключительно изделия из платины 950 пробы. Platinum Lab располагает собственным производством полного цикла, а каталог включает более 1 тыс. моделей украшений. Ранее бренд работал в закрытом бутиковом формате, поэтому выход на рынок стрит-ритейла стал новым этапом развития компании", — заявили в NF GROUP.

Как считает директор департамента торговой недвижимости NF GROUP Анна Лапченко, открытие магазина в формате стрит-ритейла расширит присутствие бренда в премиальном сегменте Северной столицы.





Вконтакте



Telegram

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

(812) 303 98 69

press@rjexpert.ru

www.junwex.com