



# Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

913 от 10 марта 2026

- [www.junwex.com](http://www.junwex.com)

JUNWEX

# ПРИСТУПАЕМ К ОКОНЧАТЕЛЬНОМУ ЭТАПУ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКСПОЗИЦИИ



*В. Бүзды*

Вместе с праздником весны - 8 Марта, появившимся теплом и солнышком, наступил, наконец, рассвет и на планировках весенне-летней выставки «JUNWEX Новый Русский Стиль»!

Завершился процесс согласования месторасположения стендов крупных участников, и теперь можно заняться основной массой экспонентов, которые в предыдущие недели атаковали Оргкомитет, справедливо выражая свое недовольствие затянувшимся формированием экспозиции.

Предприятия, традиционно занимающие большую долю площадей, определились с метражом и расположением стендов, без чего было невозможно приступить к расстановке стендов меньшего формата.

**Среди таких крупных игроков:**

SOKOLOV

АТОЛЛ

МОСКОВСКИЙ  
ЦЕПЕВЯЗАЛЬНЫЙ ЗАВОД

MASTER BRILLIANT

EFREMOV

КРАСЦВЕТМЕТ

ГРАНТ

ROSEGRACE

VESNA

TRILLIANT

BERGER

ПРИМАЭКСКЛЮЗИВ

PLATIKA

КАРАБАЕВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ  
ФАБРИКА

KABAROVSKY ЮД

SANIS

ЭСТЕТ

DINASTIA

MARIOLLA

CORONA

SOKOLOV

SOUL JEWELLERY

КРАСНОСЕЛЬСКИЙ  
ЮВЕЛИРПРОМ

TALANT

BRILLIANT STYLE

GRIGORIEV

ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ  
КОМПАНИЯ

БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ

PRESTIGE

ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР

СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ

MAXIM DEMIDOV

RINGO

АЛЬФА-КАРАТ

АРИНА

МАСТЕР КЛИО

ДАР

ЦИРКОН С

FILLART

НЕВСКИЙТ

ВЕГА

PRIMOSSA

ЯНТАРНАЯ ВОЛНА

НОВОЕ ВРЕМЯ

ЭВОРА

СОРОКИН

GOLDMAN

**До праздников также  
успели найти свое место на  
планировке:**

МАЗНИЦЫНЫ, ЮД

KRASNOE

АВРОРА, ЮД

ГОРОД Е

ГИАЛИТ

ЧАСОВОЙ ЗАВОД ПОЛЕТ

АРТ СТОУН

PLATA

СУГУЕВ

GRAF КОЛЬЦОВ

GEM SILVBER  
PERASKEVA  
РОСЗОЛОТО  
САМОРОДОК ЕК  
ЗОЛОТАЯ ЛАДЬЯ  
ВАЛЕНТИКО  
РЕМИКС  
NEW GOLD  
AMBERWEST  
MURANO LAND  
MURANOBOOM

Мы благодарим наших уважаемых участников за терпение и приступаем к окончательному этапу формирования экспозиции. Надеемся на удовлетворение запросов наших постоянных партнеров.

**Уже видимыми особенностями предстоящей выставки будет следующие изменения на планировке:**

- В связи с возвращением на российский рынок прежних иностранных участников в экспозиции «JUNWEX Новый Русский Стиль» для них выделен отдельный блок.
- Спецификой весенне-летней выставки становится появление совершенно новых для нашего рынка участников, представляющих ювелирные вставки и оборудование.
- По-видимому, мы станем свидетелями рывка новых игроков в ряд ведущих отечественных предприятий. Это и закономерно во времена перемен.



ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА

JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

3–7 июня 2026

Тимирязев Центр

Москва, Верхняя Аллея, д. 6, с. 1  
ст. м. «Петровско-Разумовская» (выход 5)



[www.junwex.com](http://www.junwex.com)



СОБЫТИЕ

# НАШИ В ГОНКОНГЕ

## ПОДВОДИМ ИТОГИ РАБОТЫ ДЕЛЕГАЦИИ КЛУБА «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ» В ГОНКОНГЕ

Завершила свою работу выставка Hong Kong International Jewellery Show, которая проходила в Convention and Exhibition Centre. Это ежегодное мероприятие, организованное Советом по развитию торговли Гонконга. Как сообщили устроители, в этом году в выставке участвуют около 4000 экспонентов из более чем 40 стран

и регионов. В Гонконг приехали более 50 000 профессиональных закупщиков и экспертов, среди которых традиционно присутствует официальная делегация Клуба «Российская Ювелирная Торговля».

График мероприятий, встреч и переговоров участников делегации с представителями международного

ювелирного бизнеса был крайне насыщенный: выезжали на площадку каждое утро в 7.30 - 8.00, а возвращались после 22.00. Многие зарубежные предприятия заинтересованы в российском рынке и сотрудничестве с JUNWEX.

За три дня делегация успела посетить стенды 12 крупнейших заводов Китая, специализирующихся на производстве золотых и серебряных украшений, а также бижутерии. Огромным вниманием у посетителей пользовался раздел с оборудованием для ювелирной

индустрии, где представлено множество перспективных инновационных технологий, пока еще недоступных на нашем рынке. В частности, была востребована линия по созданию максимально легковесных, но при этом впечатляюще объемных и прочных изделий. Появились новые сплавы, которые выглядят как золото, но дешевле, чем серебро в два раза, и не окисляются при соприкосновении с водой.

В Китае тоже чувствуется спад отраслевых продаж, но «по сравнению с нашими магазинами в



местных ювелирных салонах жизнь просто кипит, - говорят российские ритейлеры. Как ни странно, но в стране, где традиционно используется массовый ручной труд, высоко развито машино- и станкостроение. Государственная поддержка позволяет местным производителям не платить налоги в течение нескольких лет с момента основания компаний, а в последующие периоды

практикуются субсидии на возврат налогов. Строятся масштабные технопарки, где концентрируются узкоспециализированные предприятия в рамках одного из секторов экономики. Таким образом, в непосредственной близости располагаются партнеры, у которых компании имеют возможность приобретать комплектующие, аутсорсинговые услуги и т. д.





ИНТЕРВЬЮ

# Т. В. БУДНАЯ: РОССИЙСКОЙ ЮВЕЛИРНОЙ ОТРАСЛИ НУЖНА ПОДДЕРЖКА

Представителям ювелирной промышленности из России в последнее время непросто посещать международные выставки из-за санкций, введенных Западом, но эксклюзивная продукция российских ювелиров по-прежнему востребована в мире. Об этом рассказала ТАСС директор клуба "Российская ювелирная торговля" Татьяна Будная, возглавляющая делегацию РФ на выставке Hong Kong International Jewellery Show.

"Последние годы мы редко ездим на международные выставки. Значимые мероприятия в ювелирной сфере во многих странах выкуплены британскими компаниями, поэтому выставки в Сингапуре, ОАЭ, Дубае, Токио и так далее, по сути, - частные лавочки. По понятным причинам нам отказывают в экспозиции там. Выставки в Гонконге поддерживают некий нейтралитет, поэтому наша делегация может официально присутствовать здесь и наблюдать

за происходящим в ювелирном мире", - рассказала Будная.



Она отметила, что после 2022 года продукцию российских ювелиров пока официально показывать на зарубежных выставках нельзя. "Но мы ищем возможности и находим партнеров, благодаря которым выходим на международные рынки. Поэтому на выставке мы видим экспозиции компаний "Виктор Моисейкин" и Darvin из Калининграда", - сказала собеседница агентства.

Клуб "Российская ювелирная торговля" объединяет в основном

региональные сети, средний и малый бизнес. Делегация РФ насчитывает 18 человек.

### **Российской ювелирной отрасли нужна поддержка**

"Многие делегаты отмечают мало нового дизайна и идей. Западные компании работают практически на одном ассортименте. Российские производители интересны тем, что они выделяются эксклюзивными изделиями и могли бы составить конкуренцию. Возможно, поэтому западные производители не заинтересованы в снятии с нас санкций", - продолжала директор клуба.

Собеседница агентства отметила, что российской ювелирной отрасли нужна поддержка. "Мы видим, как другие государства осуществляют программы поддержки национальных производителей, пример тому - павильон Италии. У нас такой поддержки пока нет, зато есть высокая административная нагрузка: огромное количество контроля: пробирная инспекция, маркировка, финмониторинг и многое другое. За последние годы в России закрылось более 35% ювелирных предприятий", - сказала она.

По ее мнению, чтобы быть конкурентоспособным в мире, особенно в сегодняшних условиях, российской ювелирной отрасли необходимы равные условия. "Например, при завозе оборудования и расходных материалов в среднем происходит удорожание от 100% до 200% за счет логистики, таможенной процедуры, оплаты через платежных агентов. Поэтому сегодня важно выработать меры по спасению российской ювелирной отрасли", - подчеркнула Будная.

## Интересная продукция найдет путь на рынок

Как указал в беседе с ТАСС известный российский дизайнер Виктор Моисейкин, работающий в Гонконге, если продукция интересная, она обязательно найдет путь на мировой рынок, несмотря на санкции.

"Когда заказчики приходят и видят красивые вещи, мы не чувствуем негатива, наоборот, ощущаем поддержку. Все говорят, когда же эти санкции, наконец, закончатся, давайте работать! И если есть интересный, уникальный продукт, то твои партнеры найдут возможность это приобрести, сами предложат решение", - пояснил Моисейкин.

Он отметил, что его компания в 2026 году представила новую коллекцию "Империя". "Казалось бы, надо скрывать наше происхождение, молчать о том, что мы из России, а мы, наоборот, сделали коллекцию, открыто посвященную Российской империи. И она вызвала большой интерес здесь, на выставке. То есть, несмотря на все политические проблемы, покупатели проявляют интерес к российским ювелирным изделиям", - указал собеседник агентства.

Как сказал ТАСС представитель итальянского ювелирного дома Palakiss Андреа Маркон, он был рад увидеть российских представителей на выставке в Гонконге. "Я думаю, что у российского ювелирного производства есть потенциал. И я надеюсь, что скоро все уладится и придет к миру. Мы тогда мы сможем работать вместе", - сказал он.





СТАТИСТИКА

# СТУДЕНТЫ ПОЛУЧИЛИ НАГРАДУ ОТ JUNWEX

В рамках Школы коммуникаций в ювелирной индустрии, организованной медиахолдингом JUNWEX и Клиникой коммуникационных проектов СПбГУ, студенты главного петербургского вуза прошли практику на выставке «JUNWEX Петербург 2026».

Перед будущими журналистами, фотографами, видеографами, smm-специалистами, аналитиками и маркетологами были поставлены задачи максимально привлечь целевую аудиторию на выставку, готовить рекламный и PR-контент для соцсетей, интервью с представителями производственных и торговых предприятий отрасли; делать фото- и видеорепортажи мероприятий;

готовить материалы для печатных изданий «ИД «Ювелирная Россия».

Студенты смогли погрузиться в сложный и многоуровневый механизм организации выставочных мероприятий, узнать принципы работы event-индустрии, приобрести опыт коммуникации с профессиональным сообществом ювелирной отрасли России и других стран, освоить приемы эффективной рекламной и PR-кампании, расширить кругозор в сфере деловой и культурной жизни, сформировать пул экспертов для своей дальнейшей деятельности, получить навыки работы в нишевой журналистике, взаимодействия с различными категориями целевой аудитории СМИ.



## КОНКУРС "ИКОНА СТИЛЯ"

В этом году мы снова запускаем проект "Икона стиля", где народное голосование определит самых стильных леди в нескольких номинациях!

Чтобы принять участие в конкурсе, нужно:

- быть представительницей ювелирного бизнеса;

- прислать в редакцию фото в трех разных образах с ювелирными украшениями;

Фото участниц проекта и интервью с ними будут размещены на страницах журнала «Ювелирная Россия».

Финал конкурса состоится в рамках выставки "JUNWEX Новый Русский Стиль" в Москве.

*Ждем ваши фото!*

[info@jewellerclub.ru](mailto:info@jewellerclub.ru)



Вконтакте



Telegram

**JUNWEX**

Отраслевой медиа-холдинг

(812) 303 98 69

[press@rjexpert.ru](mailto:press@rjexpert.ru)

[www.junwex.com](http://www.junwex.com)