



Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

912 от 3 марта 2026

- www.junwex.com

МНЕНИЕ

ВЕСЕННИЕ ОЖИДАНИЯ И НАДЕЖДЫ



В. Бүздунов

Пятый год, наверное, как и каждый из вас, с надеждой на победу ежедневно вглядываюсь в новости. Пытаюсь увидеть и понять логику дальнейших действий и там - на фронте, и у нас - в делах мирных. Не очень получается. Но не отвергнешь стойкости страны в противостоянии всем мыслимым и немыслимым козням против России! Несмотря на невероятные наши проблемы, даже Всемирный банк признал наше государство глобальным лидером, например, в цифровизации, а взрывной рост отечественных технологий и

наукоемких производств в условиях всевозможных санкций вызывает на Западе нервный скрежет зубов.

НО ВНУТРИ СТРАНЫ НАКАПЛИВАЮТСЯ ПРОБЛЕМЫ

В социальной сфере - финансовый пузырь домохозяйств к пятому году войны достиг предела. В ломбарды несут последний инструмент, микрозаймы «до зарплаты» в 14 500 руб. стали нормой. Просрочка по кредитам достигла 1,8 трлн руб. - подчеркивает депутат Госдумы Нина Останина. Инфляция съедает последние накопления граждан. Все дорожает! Церковь подняла расценки на свои услуги вслед за похоронным бизнесом... И даже дрова из дремучего леса невесть с чего вдвое подорожали! Всенародно компенсируем своими средствами помощи фронту вдруг вздорожавшие боеприпасы...

НЕ МОЖЕМ ПОБЕДИТЬ КОРРУПЦИЮ

Если за 10 лет посадили 50 вице-губернаторов, то только за 2025 г. - 15. Целая плеяда бывших министров, премьеров и вице – беглые за рубежом. В борьбе власти с этой заразой - с одной стороны, карательные меры (правда, с теми, кто уже не при должности), с другой - отказ от обязательной декларации доходов чиновниками, уничтожение месенджеров, компрометирующих воров. А ведь только народное возмущение в соцсетях заставило изъять всего у четырех судей южных регионов почти 50 наворованных миллиардов!

РАЗГОРАЕТСЯ ПАРТИЗАНЩИНА

Это и ежедневные теракты, и скрытый саботаж чиновников на местах, тормозящий развитие экономики и раскалывающий общество. «Ответственные без ответственности», они, кажется, только по прямому указанию Президента что-то начинают делать, а не в соответствии с должностными обязанностями. Даже в бизнесе «сочувствующие»

хохлам во вред российским компаниям предпочтение отдают «немчуре», что наша кампания ощутила уже и на себе.

ИДЕОЛОГИЯ КАК НАЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕЯ, НАЦЕЛЕННАЯ НА СОХРАНЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ, ТАК И НЕ РОДИЛАСЬ

В стране не осталось ни дореволюционного обобщенного понятия «русского народа», ни общества советских людей, строившегося при советской власти. Сегодня каждая бывшая республика Союза на международном фронте изоцряется в отказе от нашего прошлого, при этом утверждает свои националистические диаспоры внутри нашей страны.

Вокруг нас и против нас формируются новые блоки: на Балканах - вокруг Турции, в Средиземноморье - в партнерстве с Израилем, в Европе - все вместе взятые «гейропейцы»! Иранские события, кажется, окончательно закрыли для нас надежды на появление желающих стать нашими союзниками. А мы лишь в растерянности рассуждаем о

каких-то красных линиях, о которых говорят из так называемых «башен Кремля». Но! Критиковать власть уже опасно и советовать поздно.

От окончательного «все пропало» спасает только патриотизм и настрой наших бойцов на передовой, с которыми на постоянной связи и которыми горжусь. Знаю, что многие из нас помогают фронту заработанными своим трудом средствами и с презрением относятся к миллиардерам из чиновничьих рядов.

ЧТО ДАЛЬШЕ?

Нам это необходимо понять не только для душевного равновесия. За плечами у каждого - трудовые коллективы, ждущие мудрых решений. Откуда мудрость в этой сумятице?! Накопленная усталость и пассивность от происходящего привела к потере интереса, да и к утрате возможности многими потребителями денежных расходов на наши услуги. Не до красоты! Может лучше, как сороковых годах прошлого столетия, перейти к выпуску пуговиц и пуль для армии? Но мобилизации не было... И госконтракты есть кому без нас пилить...

Казалось бы, безнадега... И она для всех, кто не имеет отношения к власти и принятию решений. Поэтому остается только один выход - «делать то, что должно, и будь что будет». Наш пример позволит молодым не забыть о великом прошлом своей страны и не сложить крылья. Нет нам места в других краях. Заграница нам не поможет. Будем делать свое дело, сохранять коллективы, сдерживать эмоции и молиться за пацанов, чтобы Бог помог им победить и дать время стране справиться с внутренними проблемами и подготовиться к грядущему!

Верю только в Победу! И знаю, эта война и наша Победа многое поменяет в стране к лучшему. Только бы не было позорного мира с договорняками. Иначе этот кошмар при нашей жизни не закончится никогда.

Извините за унылость. И в моих словах - не рассуждения даже, а тревога и настроение, от которого может отвлечь только работа. Вот и готовим предстоящую весенне-летнюю выставку «JUNWEX Новый Русский Стиль» в обычном рабочем режиме, понимая, что жизнь продолжается. Весна непременно наступит!

ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА

JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

3–7 июня 2026

Тимирязев Центр

Москва, Верхняя Аллея, д. 6, с. 1
ст. м. «Петровско-Разумовская» (выход 5)



www.junwex.com

С пониманием, что лето непременно наступит, и свои конкурентные позиции надо не только сохранить, но и улучшить, готовятся к выставке многие компании, согласовавшие с Оргкомитетом месторасположение стендов и условия участия.

Среди них:

ПРИМАЭКСКЛЮЗИВ

КАВАРОВСКИЙ ЮД

МАХИМ ДЕМИДОВ

КРАСЦВЕТМЕТ

ГРАНТ

МОСКОВСКИЙ
ЦЕПЕВЯЗАЛЬНЫЙ ЗАВОД

VESNA

AMBER-WEST

СУГУЕВ

BROVANZ

АРТ СТОУН

КУБАЧИ РОСТ ЗОЛОТО

НОВОЕ ВРЕМЯ

RUS GEMS

ЭВОРА

PERASKEVA

ROSE GRACE

РЕМИКС ТД

MOSTAR

SANIS

ЦИРКОН С

ФИЛАРТ

НЕВСКИЙ-Т

КАРАБАЕВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ
ФАБРИКА

МАЗНИЦЫНЫ ТД

ЗОЛОТАЯ ЛАДЬЯ

MURANO LAND

МАСТЕР КЛИО

АРИНА ЮЗ

STYLE AVENUE

PLATA

NEW GOLD

KRASNOE

MURANOBOOM

**В списке экспонентов,
уже обсуждающих
месторасположение стендов,
их размеры и условия участия:**

SOKOLOV

ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР

СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ

JEWEL

DEFLEUR

MARIOLA JEWELLERY

КРАСНОСЕЛЬСКИЙ
ЮВЕЛИРПРОМ

TALANT

SARGON

DINASTIA

GRANAT	DARVIN
MASTER BRILLIANT	ВЕГА
VERONIKA ЮЗ	КОСТРОМСКОЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД
TRILLIANT	ПРОКОЗЫРЕВ
SOUL JEWELLERY	PROTIME
FIDELIS	КОМДРАГМЕТАЛЛ
ЗОЛОТАЯ ПОДКОВА	TESARTE
ИЛЛАДА	СЛАВА, ЧАСОВОЙ ЗАВОД
ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	CORALL
CORONA	СБ ЗОЛОТО
МАДДЕ	СОРОКИН
СЕРЕБРЯНЫЙ ДОМ	ГИАЛИТ МОСКВА
БРОННИЦКИЙ ЮВЕЛИР	VBIK GEMS
ГРИГОРЬЕВ	КЛАССИКА
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	НОРД ДАЙМОНД
АУДЖА	БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ
RUBINOV	СОРОКА
CLARITY	КОНЯЕВ
ТОМГЕМ PLUS	ДЗЮБЬЯК
БОБЫЛЕВ	KOLVIKA
КАСТИНГ ХАУЗ	ФИТ
ТУЛИКОВ	БАРХАТНЫЙ СЕЗОН
ЯНТАРНАЯ МАНУФАКТУРА	ЭСТЕТ
БАЛТИЙСКАЯ	L'VIBE
ЯНТАРЬ РОССИИ	ВЕРОНА
ЕЛИЗАВЕТА	ВЛАДИМИР ПИЧУГОВ
RINGO	ВАЛЕНТИКО
ДАР	
КОРПОРАЦИЯ L-SILVER	



«ЖДЕМ ВЕСЕННЮЮ ВЫСТАВКУ!»

ГОВОРЯТ ЧЛЕНЫ КЛУБА
«РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»

Оксана Некрасова, Алтайский край:

Ждем с нетерпением выставку: в июне можно будет приехать с ребенком, погулять по ВДНХ. В нашем регионе все уже начинают готовиться к летнему курортному сезону. Именно летом, когда не нужно носить шапки и шарфы, женщины с удовольствием покупают серьги-люстры с миксом цветных камней, бусы многоярусные с фурнитурой в итальянском стиле, браслеты (у ЮД Kabarovsky отличный ассортимент).

Надежда Ткаченко, Дальний Восток:

На весенней выставке мы присутствуем не всегда, но в этом году решили ехать: нужны модные новинки перед летним сезоном. Туристов ожидается много. Визовый режим с Китаем отменили, поэтому прогнозы оптимистичные. Готовимся.

Кристина Щекочихина, Оренбургская обл.:

Ювелирная торговля нашего региона обычно не отличается повышенными продажами. Наиболее востребованный ассортимент - обручальные кольца и нательные кресты — то что исконно принято в российской культуре, без чего не обойтись. Планируем закупить на «JUNWEX Новый Русский Стиль» именно такой товар и, конечно, принять участие в уже полюбившемся нам конкурсе «Икона стиля». Ждем эту весеннюю выставку как возможность воспрянуть духом, подзарядиться оптимизмом, чтобы работать дальше с новыми силами.

Сергей, Брянская обл.:

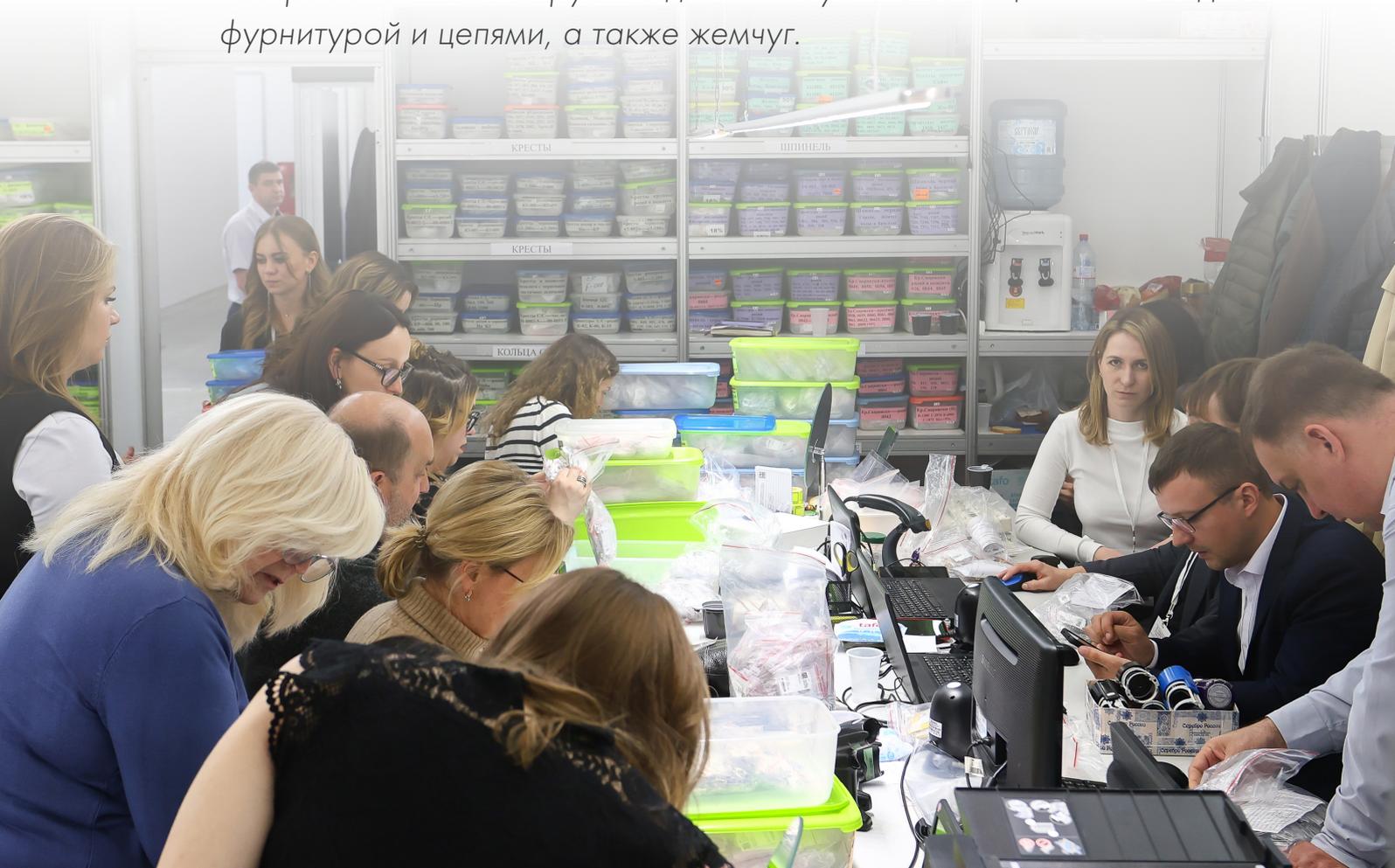
Мы продолжаем стабильно работать. У нас традиционно востребованы «обручалка» и цепи. Но даже у постоянных покупателей мы наблюдаем негативную реакцию на нынешние цены. Многие видят такие цифры и уходят. Поэтому перестраиваем ассортиментную стратегию на легковесные цепи и украшения, изделия из золота 375°. Хорошо идет серебро. Часть товара размещаем на онлайн-платформах. При этом отслеживаем: если кто-то из наших поставщиков там представлен, то с их продукцией не работаем.

Галина Калашникова, Сочи:

Мы очень тщательно относимся к отбору ассортимента для наших салонов и гордимся тем, что у нас есть то, чего нет нигде по всей России! В сезон хорошо продаются и изделия с бриллиантами, и добротные стограммовые цепи, и дизайнерские украшения, и модные итальянские модели. За дешевым товаром народ идет в «585», SOKOLOV. К нам приходит особый контингент покупателей.

Светлана Волоскова, Новгородская обл.:

Летом у нас покупают эффектные серебряные украшения, которых много представлено на последних выставках. Мы уже много лет проводим специальные мероприятия, чтобы познакомить покупателей с новинками. За необычными украшениями идут только к нам! Кроме того, в нашем регионе любят натуральные камни. Последнее время востребованы многоярусные длинные бусы из самоцветов - с модной фурнитурой и цепями, а также жемчуг.





КОНКУРС "ИКОНА СТИЛЯ"

В этом году мы снова запускаем проект "Икона стиля", где народное голосование определит самых стильных леди в нескольких номинациях!

Чтобы принять участие в конкурсе, нужно:

- быть представительницей ювелирного бизнеса;

- прислать в редакцию фото в трех разных образах с ювелирными украшениями;

Фото участниц проекта и интервью с ними будут размещены на страницах журнала «Ювелирная Россия».

Финал конкурса состоится в рамках выставки "JUNWEX Новый Русский Стиль" в Москве.

Ждем ваши фото!

info@jewellerclub.ru



СТАТИСТИКА

ЦВЕТЫ И УКРАШЕНИЯ ВОЗГЛАВИЛИ РЕЙТИНГ ПОДАРКОВ К 8 МАРТА

В преддверии 8 Марта аналитики узнали, какие подарки россияне считают самыми удачными.

Почти половина (47%) респондентов, мужчины и женщины, назвали цветы.

На втором месте — **ювелирные украшения (41%)**, а на третьем — косметика и парфюмерия (34%), пишет сайт Lenta.ru со ссылкой на исследование платформы «Авито».

При этом мужчины чаще отмечали деньги и сертификаты в СПА, а женщины на первое место после цветов ставили салоны красоты, а деньги — на третье.

Мнения разделились относительно гаджетов: женщины ценят их меньше, чем мужчины (18% против 20%).

Худшим подарком на праздник опрошенные назвали книги (32%), бытовую технику (21%), а также спортивные товары и абонементы в фитнес-клуб (17%).

ЮВЕЛИРНЫЙ РЫНОК РФ В 2025 ГОДУ ВЫРОС ДО 493 МЛРД РУБЛЕЙ

Рынок ювелирной розницы России в денежном выражении по итогам 2025 года вырос на 7% и достиг 493,3 млрд рублей, посчитали аналитики ювелирной компании Sokolov.

Средний чек по рынку вырос на 11% и составил 10 075 рублей.

Драйвером развития рынка стал рост объемов и доли интернет-продаж ювелирных изделий. За год доля ювелирного e-com выросла с 28% до 29%. При этом 45% всех онлайн-продаж (13% совокупного

рынка) составили продажи через маркетплейсы.

Кроме того, на рост рынка в денежном выражении существенно повлияло увеличение среднерозничных цен, обусловленное динамикой стоимости драгметаллов.

За 2025 год золото подорожало на 25%, до 10 907 рублей за грамм, серебро - на 89%, до 188 рублей за грамм. За 2025 год серебро подорожало на 89%, до 188 рублей за грамм.





БИЗНЕС

ЮВЕЛИРНЫМ МАСТЕРСКИМ ИЗМЕНЯТ ПРАВИЛА РАБОТЫ

Роспотребнадзор разработал новые правила работы для ювелирных мастерских по изготовлению и ремонту ювелирных изделий. Планируется, что новые нормы вступят в силу с 1 сентября 2026 года и будут действовать до 1 сентября 2032 года.

В дополнение к уже установленным обязанностям, прописанным в Постановлении Правительства РФ от 21.09.2020

№ 1514 "Об утверждении Правил бытового обслуживания населения" в новых правилах ювелирные мастерские будут обязаны:

- **Штрихкоды на изделиях после ремонта:** Важное уточнение для отрасли — нанесение двухмерного штрихового кода непосредственно на ювелирные и другие изделия из драгоценных металлов, возвращенные

потребителю после выполнения работ по их ремонту, не требуется.

• **Информирование о спецучете:** Исполнители обязаны предоставлять клиентам информацию о включении в реестр юридических лиц, ИП и художников-ювелиров, осуществляющих операции с драгоценными металлами и камнями. Также до потребителя должен быть доведен адрес официального сайта Федеральной пробирной палаты, где размещен этот реестр.

• **Клеймение и именные:** При ремонте и изготовлении ювелирных изделий мастерская обязана иметь зарегистрированный именной оттиск. Оттиск именника должен ставиться на изготовленных и отремонтированных изделиях. Возвращенные потребителю изделия должны иметь оттиск государственного пробирного клейма, если это предусмотрено требованиями законодательства РФ.

• **Определение пробы:** Если мастерская принимает металл, принадлежащий потребителю, определение его пробы должно производиться способами, предусмотренными

законодательством РФ. К таким способам относится применение реактивов, изготавливаемых Федеральной пробирной палатой.

• **Типовой договор и жесткая неустойка:** К новым Правилам прилагается обязательная типовая форма договора об оказании бытовых услуг. В этой форме прямо прописано право заказчика требовать неустойку за нарушение сроков в размере не менее 3% от цены услуг за каждый день или час просрочки.

• **QR-коды и электронные жалобы:** Исполнитель должен предоставить потребителю двухмерный штриховой код для сканирования. Через этот код потребитель сможет использовать многофункциональный сервис для подачи претензий и оценки качества бытовых услуг. Если договор заключается дистанционно, ссылка на электронную книгу отзывов и предложений должна предоставляться так, чтобы клиент мог найти ее без затруднений.

• **Сроки запуска системы отзывов:** Положения о сборе мнений потребителей в автоматизированной системе мониторинга качества начнут применяться с 1 октября 2027 г.



Вконтакте



Telegram

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

(812) 303 98 69

press@rjexpert.ru

www.junwex.com