

zircon-s.ru



8-800-300-39-68



Циркон С

ювелирное производство



# Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

911 от 24 февраля 2026

• [www.junwex.com](http://www.junwex.com)



# ВЕСНА ПО-РУССКИ

## ЧТО ИЗМЕНИТСЯ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВОК С 1 МАРТА

С 1 марта 2026 года вступают в силу поправки к Закону РФ «О защите прав потребителей», которые напрямую касаются Организаторов и Участников выставочных мероприятий.

---

КЛЮЧЕВЫЕ МОМЕНТЫ:

---

Любая информация, которую может увидеть потребитель, должна быть выполнена на русском языке (надписи на стенде, списки участников и каталог, тексты на сайтах или в соцсетях, раздаточные материалы).

**Запрещается использование иностранных слов,** если они

имеют русские аналоги или не включены в нормативные словари РАН, без русского перевода или пояснения. По желанию информация может быть продублирована на иностранном языке, но она должна быть идентичной по содержанию и выполнена одним шрифтом, размером и цветом.

## ИСКЛЮЧЕНИЯ:

Зарегистрированные товарные знаки и фирменные наименования компаний допускаются без русского перевода.



## ЧТО ДЕЛАТЬ?

Если в названии или описании деятельности вашей компании есть информация на иностранном языке, необходимо предоставить Организатору:

1. Свидетельство Роспатента на товарный знак или выписку из ЕГРЮЛ с фирменным наименованием на иностранном языке
2. Если их нет, то перевод или пояснение на русском языке.

## ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО?

Несоблюдение может привести к жалобам от потребителей и штрафам. Мы заботимся о наших партнерах, поэтому заранее рекомендуем проверить и обновить информацию о компании в открытых источниках.

Проверку иностранных слов, которые можно использовать в рекламных и информационных материалах, можно произвести через нормативные словари РАН или специализированные порталы, например **normaslov.ru**.

# СПИСОК

НОРМАТИВНЫХ СЛОВАРЕЙ, СПРАВОЧНИКОВ И ГРАММАТИК, фиксирующих нормы современного русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка Российской Федерации

/Утвержден распоряжением Правительства РФ от 30 апреля 2025 г. N 1102-р/

## **1. Орфографический словарь русского языка**

как государственного языка Российской Федерации (разработчик - федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт русского языка им. В.В. Виноградова Российской академии наук).

## **2. Орфоэпический словарь русского языка**

как государственного языка Российской Федерации (разработчик - федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт русского языка им. В.В. Виноградова Российской академии наук).

## **3. Словарь иностранных слов**

(разработчик - федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт лингвистических исследований Российской академии наук).

## **4. Толковый словарь государственного языка** Российской Федерации

(разработчик - федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный университет").

 **АВРОПА**  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР

**MADDE**  
G-628

G-410

**L'VIBE**

Ювелирный бренд

ТОЛЬКО  
НАШИХ  
ПАРТНЕРОВ



**РЫНОК**

# УКРАШЕНИЯ К 14 ФЕВРАЛЯ ГДЕ ПОКУПАЛИ БОЛЬШЕ И НА СКОЛЬКО

В преддверии Дня всех влюбленных (с 1 по 14 февраля 2026 года) продажи в розничных сетях в среднем по стране увеличились на 29% по сравнению с концом января, а выручка выросла на 20%. Такие данные приводят аналитики ювелирного бренда SOKOLOV.

**ЛИДЕРОМ ПО ДИНАМИКЕ СПРОСА СТАЛА МОСКВА, ГДЕ ПРОДАЖИ ВЗЛЕТЕЛИ НА 50%.**

Выше среднероссийских оказались показатели в Тюмени (+44%), Краснодаре (+43%), а также в Уфе, Челябинске (по +35%), Перми и Екатеринбурге (по +28%).

В денежном выражении заметнее всего выручка выросла в Челябинске (+33%), Москве (+29%), Перми и Екатеринбурге (по +28%). В Краснодаре этот показатель составил +26%.

Средний чек по стране распределился следующим образом:

- Волгоград — 13 700 руб
- Санкт-Петербург — 12 700 руб
- Москва — 12 650 руб
- Краснодар — около 12 000 руб

**Самыми популярными подарками стали кольца, серьги и цепи.**

Покупатели чаще всего выбирали серебро, красное и белое золото. Среди вставок лидировали бриллианты, фианиты и другие недорогие камни.

Рост спроса на кольца и серьги (+29% в среднем по стране) подтверждает: украшения остаются одним из главных романтических подарков для россиян.





# ОБЪЕМ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В РОССИИ ВЫРОС НА 28%

Объем интернет-торговли в России по итогам прошлого года вырос на 28%, до 11,5 триллиона рублей, причем основная часть покупок приходится на российские интернет-магазины и платформы, следует из данных Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ), которые публикует РИА Новости.

"Объем интернет-торговли в России в 2025 году составил 11,5 трлн рублей, рост год к году - 28%. Российский рынок электронной коммерции по-прежнему складывается преимущественно из покупок внутри страны: онлайн-продажи в отечественных интернет-магазинах и на цифровых платформах составляют 96,2%,

на трансграничную торговлю приходится 3,8%", - говорится в сообщении.

Доля интернет-торговли в общем объеме розничных продаж страны за год увеличилась до 18,8%, тогда как по итогам 2024 года она составляла 16,2%.

ПРИ ЭТОМ В РЯДЕ РЕГИОНОВ, ГДЕ НЕДОСТАТОЧНО РАЗВИТА ТОРГОВЛЯ, ЭТОТ ПОКАЗАТЕЛЬ НАМНОГО ВЫШЕ.

Так, на Чукотке на онлайн-канал приходится более трети от всей розницы, в Карачаево-Черкесии, Мурманской и Калужской областях, а также Республике Алтай - от 27% до 28%, в Ненецком автономном округе - четверть, в Ямало-Ненецком автономном округе и Карелии - более 24%.

Отмечается, что самый динамичный рост объемов онлайн-продаж в 2025 году оказался в Чечне и Ингушетии - более чем вдвое, в Дагестане и Крыму - рост более 90%, в Севастополе, Ненецком автономном округе, Калининградской, Курской областях и Еврейской автономной области продажи выросли в полтора раза, в Северной

Осетии, Кабардино-Балкарии, Хабаровском крае и Калмыкии - более чем на 40%.

### **Топ-10 регионов по объемам продаж в 2025 году остался прежним:**

- Москва заняла долю в 16,5%,
- на Московскую область приходится 7,8%,
- на Санкт-Петербург - 6,2%,
- Краснодарский край - 4,8%,
- Свердловская и Ростовская области - по 2,8%,
- Самарская область, Татарстан и Нижегородская область - по 2%
- Красноярский край - 1,9%.

По сумме онлайн-продаж на первом месте среди всех категорий – продукты питания.

На доставку продуктов из магазинов и готовой еды по итогам 2025 года в структуре рынка интернет-торговли приходится 18,8%. В топ-5 по объемам продаж также вошли: товары для дома и мебель – 15,6%, одежда и обувь – 13,6%, электроника и бытовая техника – 13%, автозапчасти и

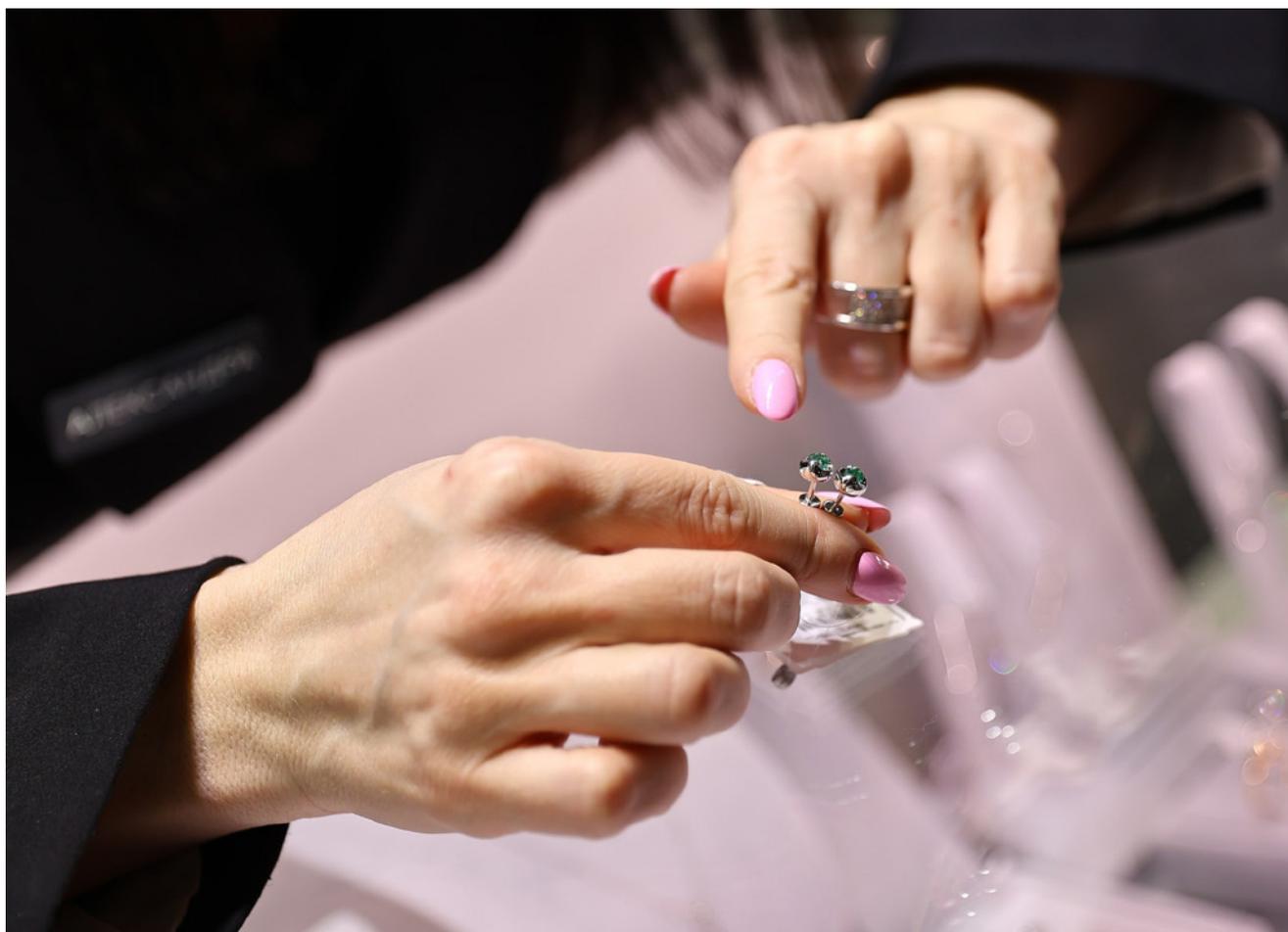
автоаксессуары – 6,9%. Среди категорий, занимающих заметную долю в онлайн – цифровые товары (5,1%), инструменты (5%), товары для красоты и здоровья (4,9%), товары для детей (3,2%) и спорттовары (3%). Самую высокую динамику роста – более 50% – показали цифровые товары и инструменты.

---

БОЛЬШЕ ЧЕМ НА 40% ГОД К ГОДУ УВЕЛИЧИЛИСЬ ОБЪЕМЫ В ПРОДУКТАХ ПИТАНИЯ, АПТЕКАХ, ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЯХ И ЧАСАХ.

---

"Москва всегда остается главным индикатором всех изменений в интернет-торговле. Высокая плотность населения, концентрация бизнеса и развитые сервисы обеспечивают столице большую долю онлайн-канала в рознице – 24%, самый высокий объем онлайн-покупок и постоянный рост, однако при этом год от года мы наблюдаем уменьшение ее доли в структуре электронной коммерции: в 2020 году было почти 25%, сейчас – 16,5%. И это самое очевидное доказательство развития интернет-торговли в стране: регионы набирают обороты", – прокомментировали в АКИТ.







**КОМПАНИИ**

## РИНГО ПОДДЕРЖАЛ ВСТРЕЧУ «ЖЕНЩИНЫ В БИЗНЕСЕ»

Бренд РИНГО принял участие в традиционном круглом столе «Женщины в бизнесе», организованном журналом National Business. Мероприятие объединило женщин-руководителей, которые формируют деловую повестку и задают стандарты современного управления.

Круглый стол прошёл в ресторане Rapogama A.S.P. и собрал

представительниц ведущих компаний Екатеринбурга.

Вместе с предпринимателями и экспертами участницы обсудили современную роль женщин в деловом мире. Состоялась открытая дискуссия о ключевых компетенциях и внутренних мотивах женщин в бизнесе, природе профессионального успеха и роли женских сообществ в развитии предпринимательства.



"Мы рады быть частью события, которое объединяет сильных и профессиональных женщин-руководителей.

В рамках мероприятия мы подготовили особенный подарок для одной из участниц — золотой подвес с бриллиантом из коллекции "Кристалл", — отметили в компании.





# НОВИНКА ОТ БРОННИЦКОГО ЮВЕЛИРА: САПФИР В ОБРАМЛЕНИИ СВЕТА

В новых украшениях De Luna сапфир огранки груша становится центром композиции — вытянутый силуэт придаёт форме лёгкую динамику и изящество. Эта огранка визуально «вытягивает» линию украшения, делая её более выразительной и пластичной

Бриллианты не спорят с цветом, а подчёркивают его: выстраивают чёткий контур, усиливают глубину синего и добавляют чистые световые акценты. Их холодное сияние создаёт контраст и делает форму ещё более графичной.

В результате рождается точный баланс — насыщенный цвет, продуманная архитектура и свет, который работает на каждую грань.



# VIOLET: ВЕСЕННЯЯ ЛЕГКОСТЬ В КОЛЛЕКЦИИ VIORETTY — FARFALLA!

Коллекция Farfalla пополнилась изысканными украшениями из лимонного золота с алмазными гранями. Тёплый, солнечный оттенок металла в сочетании с мерцающими гранями создаёт эффект лёгкого свечения — словно крылья бабочки поймали солнечный свет.

Каждое украшение будто застыло в полёте, сохраняя трепетность и воздушность. Алмазная огранка добавляет объём и игру света, делая образ живым и выразительным.





# «ЧИТО ГВРИТО» ОТ FILLART – ПТИЧКИ, КОТОРЫЕ ВОТ-ВОТ УЛЕТЯТ

Новинка выполнена в серебре с покрытием из нанокерамики.

В центре внимания - необычная конструкция. Главная особенность модели — скрытый штифт, интегрированный непосредственно в форму серьги. Благодаря этому украшение выглядит цельным, визуально

продолжая линию уха без видимых креплений и лишних деталей.

В основе дизайна — образ птицы. Авторам удалось передать и лёгкость, и внутреннее движение: в форме чувствуется собранность и готовность к полёту. Лаконично, выразительно, без декоративных излишеств.

# МЕЗЕНСКАЯ РОСПИСЬ

## В НОВОМ ПРОЧТЕНИИ

### KABAROVSKY

Ювелирный Дом Kabarovsky продолжает работу с историей, закрепляя русский культурный код в украшениях.

В новой серебряной коллекции мастера бренда обращаются к одному из самых древних и самобытных художественных языков Русского Севера — мезенской росписи.

В основе украшений «Мезенский код» — схематичность, динамика и два главных цвета: красный и чёрный, как и в самой росписи.





ВКонтакте



Telegram

**JUNWEX**

Отраслевой медиа-холдинг

(812) 303 98 69

[press@rjexpert.ru](mailto:press@rjexpert.ru)

[www.junwex.com](http://www.junwex.com)