



Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

909 от 10 февраля 2026

- www.junwex.com

Главные ПРЕМЬЕРЫ сезона

0,2 ct 20 500₽

0,3 ct 40 000₽

0,7 ct 180 000₽

0,25 ct 27 000₽

0,5 ct 75 000₽

1,00 ct 300 000₽



53 грани ловят свет.
Золото скрылось за линией
бриллиантов – на сцене остаётся
только сияние.

Лимитированная
капсула

PRINCESS

53 ГРАНИ СИЯНИЯ



Каждый из трех контуров этого
украшения – самодостаточный
герой. Но если соединить вместе –
эффект ослепительный

Минимум металла.
Максимум бриллиантов.

КРЕСТЫ

ТРИ ФОРМЫ - ТРИ РОЛИ

Оптовая цена на природные бриллианты 3/6А. Без учета стоимости металла, без НДС. Не является публичной офертой. Предложение ограничено.



www.grantgold.shop



+7 812 449 35 01



hello@grant.gold





JUNWEX ПЕТЕРБУРГ

ПОДВОДЯ ИТОГИ...

Подводя итоги состоявшейся в Санкт-Петербурге выставки JUNWEX, однозначно можно сказать только то, что она прошла на высоком организационном уровне. Это нам с благодарностью высказывали многочисленные участники, за что им наше большое спасибо! Больше можно было бы и не продолжать, так как сказать еще что-то однозначно о результатах невозможно, как и нет однозначных оценок-прогнозов происходящего в отрасли, в экономике, вообще на рынке и в политике.

Уезжая домой с выставки, один из постоянных ее участников на вопрос о результатах улыбнулся и предложил тост: «За удачу! Она нам в этом году пригодится, чтобы выжить...». Наверное, этот тост наиболее точно выразил настроения и чаяния ювелиров в сегодняшней ситуации.

ОБЪЕКТИВНО НА ВЫСТАВКУ ПРИЕХАЛО НА 30-35% МЕНЬШЕ ОПТОВИКОВ, ЧЕМ ПРЕЖДЕ, ДА И ПРИЕХАВШИЕ В ОСНОВНОМ БЕГАЛИ С МЕШКАМИ, ЧТОБЫ СДАТЬ СТАРЫЙ ТОВАР.



РОЗНИЧНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ
ПРИШЛО НА 1487 МЕНЬШЕ,
ЧЕМ В ПРОШЛОМ ФЕВРАЛЕ.

Вообще не появились прежние «музейные прихожане» - просто посмотреть на новинки года, традиционно впервые представляемые участниками на петербургской выставке.

При этом в Клубе «Российская Ювелирная Торговля» активно проходили, сменяя друг друга, деловые и культурные мероприятия с многочисленными интересными спикерами, презентации, подиумные показы, что, безусловно, украсило выставку.

Атмосфере праздника способствовали и величественная выставочная площадка – Экспофорум, и эксклюзивные стенды участников - все подчеркивало значимость события. И коллеги по отрасли, и посетители с восторгом отмечали эффектные дизайнерские решения по оформлению стендов TALANT, Vesna, Dinastia, Rose Grace, Maxim Demidov, Plata, «Грант», «Бронницкий ювелир», Sanis, Bera, Element 47, Kabarovsky.





Предъюбилейная, 34-я по счету отраслевая выставка «JUNWEX Петербург» открыла годовую программу «Ювелирная Россия», посвященную 180-летию великого мастера Карла Фаберже. Этому посвящался и Всероссийский конкурс ювелиров «Признание Петербурга», и многочисленные праздничные мероприятия на площадке и за ее пределами, организованные Оргкомитетом и Клубом «Российская Ювелирная Торговля».

Да и вообще уныния на выставке не было заметно.

ЮВЕЛИРЫ НАУЧИЛИСЬ ФИЛОСОФСКИ ОТНОСИТЬСЯ К ЖИЗНИ, ПРИВЫКЛИ К ПОСТОЯННО МЕНЯЮЩИМСЯ ПРАВИЛАМ И ЗАКОНАМ, ОТСУТСТВИЮ СТАБИЛЬНОСТИ.

Правда, порой не без парадоксального мышления и изворотливости ума.

Первое продемонстрировала торговля, на пике цен на золото и серебро собравшая чемоданы на выставку - срочно закупать изделия, пока они еще больше не подорожали. А через два дня (золото с 6600 опустилось до 4600, серебро - соответственно в своем диапазоне) отложившие поездку: «Подождем. А вдруг еще упадет?..». Это одна из причин слабой активности торговли на выставке.





Хитрая изворотливость других, уже ушедших с официального рынка и в связи с этим официально не участвующих в выставках, наблюдалась в проходах между стендами - в поисках желающих получить товар без документов. Всех - и участников, и специалистов торговли это возмущает, но мы не милиционеры и не чиновники, каждый пусть занимается своим делом...

Разумному поведению, спокойствию и уверенности специалистов в работе могла бы способствовать официальная позиция власти, для чего нужно доверие власти и бизнеса к друг к другу. Но смущает разница в

понимании ситуации «внизу» и «сверху», противоположность оценок происходящего. Причина понятна. Верховный слушает чиновников, а они с нами, нижеживущими, не общаются.





От того и оценки, взгляд властителей на перспективы вызывают настороженность своей оторванностью от реальности. Вот премьер говорит о первенстве страны в среднегодовом росте в мировой экономике, официальные прогнозы роста ВВП на ближайшие годы грозят нам порвать карманы от доходов, но как-то с жизнью это не вяжется.

Правда, есть и редкие «отщепенцы» от власти (такие как зампред комитета Госдумы Делягин), противоречащие официозу, говорящие о наркотических последствиях подобного видения будущего или обкуренности этих прогнозистов.

Единственное, что можно сказать точно, цитируя еще одного из постоянных партнеров JUNWEX: «Между диваном и задом рубли не летают! Будем шевелиться – выживем».



Да, время непростое и, повторимся, характеризующееся неоднозначностью ситуации в разных сегментах рынка, оценок и мнений. Не беремся делать выводы, а просто предложим вам самим услышать голоса участников выставки.

По словам **Константина Саломеина**, в Новосибирске и области за год прекратили деятельность 12 индивидуальных предпринимателей, работавших на рынке по тридцать лет и владевших тремя-четырьмя магазинами. Они не смогли конкурировать с сетевиками.



«При снижении потребительского спроса цены на золото и серебро выросли настолько, что розничные покупатели, услышав их, просто уходили, – рассказывают представители отрасли. - Оптовые цены на серебряные изделия по рынку начинаются от 350 рублей за грамм и доходят до 2000, на золото 375° – от 6000 рублей за грамм, а цена золотых цепочек за грамм была от 9000 до 15 000 рублей. Стоимость металлов ведет себя непредсказуемо, и делать прогнозы даже эксперты не решаются. Тем не менее, оптовые клиенты приехали за украшениями и делали закупки, пусть и в меньших объемах, чем в прошлые годы».

Часть оптовиков отказалась от посещения выставки, предпочтя распродавать товарные остатки. Это решение лишило их доступа к новинкам, востребованных розничными покупателями, и, как следствие, приведет к снижению оборотов. Многие же представители торговли, напротив,

отметили правильность своего выбора: поездка на выставку подарила им заряд положительных эмоций от общения с коллегами, а позитивное настроение и новые товары позволяют им с большей эффективностью продолжить работу.



В компании **«АргентА»** рассказали, как постоянная покупательница, желая дополнить уже имеющийся комплект столовых приборов еще одной ложкой, была поражена ее новой ценой. Показав прошлогодний чек, дама обнаружила, что сегодняшняя стоимость вдвое выше. Да, пока покупатели не преодолели психологический барьер новых цен, ожидая их снижения.

По словам **Веры Кабаровской** (ЮД Kabarovsky), даже у нее самой «глаза на лоб лезли», когда она записывала розничные цены. Тем не менее, несмотря на общий спад продаж, руководители многих компаний-участников - Talant, Matveev&Co, Plata, «Иордань», «Альтмастер», «СБ Золото» и других остались довольны результатами выставки.

Антон Куколевский («Циркон С») подчеркивает:

«Это глобальный тренд, и мы бессильны перед волатильностью цен на драгоценные металлы. Единственный выход – ждать стабилизации. Однако, поскольку клиенты продолжают радовать себя покупками, наша задача – создавать эффектные украшения и дарить яркие эмоции».

Ольга Синенко («Иордань»)

считает, что сейчас очень интересное время: «Рынок за пять лет изменился до неузнаваемости, и стоять на месте просто нельзя. Нужно постоянно искать что-то новое, придумывать, как лучше достучаться до покупателей. Мы должны быть гораздо быстрее! Конечно, маленьким компаниям, как лодкам в море, развернуться легче, чем огромным "танкерам". Но это не повод не пробовать! Вот почему в этом году мы, например, убрали стекло с витрин – чтобы быть ближе к нашим клиентам».







СЕВЕРО-ЗАПАД НАЗВАЛ СВОИХ ЛИДЕРОВ: НА JUNWEX ВРУЧИЛИ МЕДАЛЬ «150 ЛЕТ А.К.ФАБЕРЖЕ»

Праздничную церемонию открытия JUNWEX Петербург украсило важное отраслевое событие — награждение ведущих производителей Северо-Запада юбилейной медалью «150 лет Агафону Карловичу Фаберже».

Церемония была организована по инициативе Оргкомитета

программы «Ювелирная Россия» при поддержке Союза ювелиров Северо-Западного ФО и Межрегионального управления Федеральной пробирной палаты по СЗФО. Медаль и диплом получили компании, показавшие выдающиеся результаты в ключевых сегментах рынка в 2025.

«ЮИ «ТРЕЙД» (TALANT)

За производство золотых украшений без камней,
с цветными и синтезированными вставками

Ювелирный завод «САНИС»

Коллекции золотых украшений серийного
производства

«ВИП-2000» («АЛЬФА-КАРАТ»)

За производство серебряных украшений
без камней, с цветными и синтезированными
вставками и экспорт ювелирной продукции

Компания «ГРАНТ»

За производство ювелирных украшений из золота
с камнями I группы

Компания «ГРИНГОР»

За производство ювелирных
украшений из палладия
с камнями I группы







ПЕРБУР



ПЕРВЫЙ ШАГ ПО РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ

В Петербурге состоялось совместное совещание Совета Ассоциации «Гильдия ювелиров России» и Высшего совета Клуба «Российская Ювелирная Торговля» с новым куратором отрасли — Департаментом лёгкой промышленности Минпромторга России. Прежде всего, ведомству был представлен пакет системных инициатив. Ключевая из них — разработка Стратегии развития отрасли, которая позволила бы инициировать снятие избыточного контроля и массовое распространение мер господдержки.

Важным итогом стал сам факт начала конструктивного диалога. «Впервые, по наблюдениям участников, Минпромторг стал выказывать устойчивый интерес. Несколько раз прозвучало ключевое слово «совместно», — отметили присутствующие.

По итогам обсуждения стороны договорились о следующем:

- Подготовить аналитические справки по наиболее острым вопросам для их последующего рассмотрения в министерстве.
- Сформулировать предложения для Российского экспортного центра (РЭЦ) по поддержке экспорта ювелирной продукции.
- Сформировать документированную позицию для обращения Минпромторга в Росфинмониторинг с целью оптимизации регулирования.

Департамент также подтвердил готовность обсуждать избыточность отдельных процедур (клеймение, апробирование) в условиях действующей цифровой системы ГИИС ДМДК. Следующую очную встречу решено провести в рамках майской ювелирной выставки.



После завершения официальной части с представителями министерства совещание перешло к внутренним вопросам, что выявило серьёзные разногласия.

Призыв руководителя Гильдии ювелиров России к консолидации и вступлению в ассоциацию вызвал критику со стороны ритейлеров и представителей малого бизнеса, присутствовавших в составе Высшего совета Клуба «Российская ювелирная торговля». Они заявили, что

крупные игроки доминируют в повестке, оставляя без внимания проблемы небольших магазинов. Консенсус по этому вопросу достигнут так и не был.

Таким образом, встреча с новым куратором задавала практический вектор для совместной работы по системным вопросам регулирования, но одновременно высветила сохраняющиеся противоречия внутри самого отраслевого сообщества между интересами крупного производства и малого ритейла.

ПОСТАВКИ, МИР AI И ТАЙНЫ КАМНЕЙ

ДАЙДЖЕСТ СОБЫТИЙ ПРОГРАММЫ

5 февраля был посвящён практическим инструментам для бизнеса. В фокусе деловой программы — оптимизация логистики, стратегии продаж и нюансы производства премиальных коллекций.

Утро началось с глобальных цепочек. На бизнес-завтраке от **MOVERS GROUP** эксперты по внешнеэкономической деятельности разобрали полный цикл работы с ДМДК в 2026 году: от выбора поставщика на выставках и фабриках Китая до тонкостей таможенного оформления и предпродажной подготовки с учётом ГИИС ДМДК.

Отдельно обсудили оптимизацию финансовых потоков и временный вывоз экспозиции для продажи за рубежом.





После обеда фокус сместился на увеличение выручки внутри магазина. Спикер **Дворца обручальных колец** на семинаре «Где теряются миллионы?» представил стратегию формирования безубыточного ассортимента обручальных колец, основанную на анализе реальных данных продаж по Москве и регионам.

Александр Пайвин простым языком объяснил, зачем нужна программа лояльности на самом деле, и на реальном кейсе показал, как сделать её эффективным инструментом роста среднего чека и оборота.

На бизнес-ланче MOVERS GROUP вернулись к теме логистики, но уже с акцентом на аутсорсинг.

Евгений Сталь, соучредитель MOVERS GROUP и эксперт по международной логистике, рассказал, как модель 4PL-партнёрства решает ключевые вызовы ювелирного бизнеса: высокие затраты на мелкие детали, зависимость от стандартного ассортимента и операционные риски ВЭД, обеспечивая прозрачность и защиту от простоев.





Завершился день дискуссией о качестве и маркетинге. **International Jewellery School** посвятили свой семинар производству премиальных изделий, разобрав, как выявить технологические отставания и какие современные решения гарантируют выход на мировой уровень.

В формате «Ювелирного баттла» сошлись мнения прагматика и эстета. **Олег Смирнов** (GRANT) показывал, как увеличить оборачиваемость бриллиантовой витрины, а историк моды Юлия Галич-Кириллова — как продавать эмоции и «вечное».



6 ФЕВРАЛЯ НА JUNWEX СТАЛ НАСТОЯЩИМ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ И ЭСТЕТИЧЕСКИМ МАРАФОНОМ. ПРОГРАММА СОЕДИНИЛА ОБЗОР ПЕРЕДОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ГЛУБОКОЕ ПОГРУЖЕНИЕ В ПРИРОДУ МАТЕРИАЛОВ.

На мастер-классе **Дмитрия Демакова** («Умка ИИ») обсудили, как нейросети превращаются из технологической диковинки в повседневный инструмент. Участники узнали, как AI помогает оценивать качество камней, генерировать новые дизайны, создавать 3D-модели для производства и анализировать рынок, позволяя бизнесу адаптироваться быстрее конкурентов.

Геолог **Марина Кузнецова** на лекции «Скрытое сияние» рассказала про секреты люминесценции и радиоактивности минералов. Участники не только узнали теорию, но и провели зрелищные эксперименты своими руками, пробуя распознавать потенциальные риски.

В формате лекции-диалога «Герои нашего времени. Фаберже vs Современные камнерезы» **Юлия Гоголь** предложила зрителям стать соучастниками интеллектуальной игры. Сравнивая шедевры прошлого и смелые работы современных мастеров, аудитория училась различать художественные школы, проводить арт-анализ и видеть связь эпох.



Затем гости смогли поучаствовать в практической программе: Юлия Гоголь провела серию мастер-классом по резьбе инталии на кварце, демонстрируя филигранное мастерство работы с камнем.



ДИАЛОГ КУЛЬТУР: АРТ-ПРОЕКТ «СОКРОВИЩА ПОДНЕБЕСНОЙ»



В рамках выставки JUNWEX Петербург прошла презентация Китайского культурного центра в Санкт-Петербурге и специальной экспозиции «Сокровища Поднебесной» известной петербургской художницы Алёны Васильевой.

Мероприятие, организованное при поддержке Клуба «Российская Ювелирная Торговля», символично открыло программу перекрёстных годов культуры и образования между двумя странами (2026-2027).



Специальным гостем стала г-жа **Пэн Иньлай** (Peng Yinlai), руководитель Китайского культурного центра. Она рассказала о работе центра по укреплению связей и покорила зал, исполнив легендарную «Катюшу» на русском и китайском языках.

Художник **Алёна Васильева**, почётный член Российской академии художеств, член Союза художников России, член российского отделения Международной ассоциации художественных критиков (AICA), поделилась историями своих путешествий по Китаю, работой на пленэре и впечатлениями, которые легли в основу её картин. Одной из центральных работ экспозиции стало полотно «Великая Китайская стена», созданное специально к выставке.

Продолжилась презентация модным показом. Модели творческого коллектива «Наш стиль» Модного дома «Пава» представили коллекцию плащей-дождевиков «Город дождей», а также платки и шоперы с принтами картин Васильевой. В показе участвовала даже юная модель Мирослава (Детское модельное агентство Happy Kids) и основатель косметического бренда Versal Cosmetics Илья Горюнов.



МОДА КАК ЧАСТЬ ЭКОСИСТЕМЫ JUNWEX

JUNWEX Петербург 2026 вновь подтвердил свой статус не только главной ювелирной площадки страны, но и важного события для мира модной индустрии. Традиционные показы, уже ставшие неотъемлемой частью программы выставки, в этом году снова собрали на одной площадке дизайнеров одежды, чтобы продемонстрировать глубокую связь между искусством костюма и ювелирным дизайном.

6 февраля стал демонстрацией многогранности локального дизайна. В показах приняли участие РУССКИЙ ЛЕН, ВСЕЛЕННАЯ/СЛОЖНЫЕ ВЕЩИ Элины Арсеньевой, REVE, Alma Katrin, Borunets, модный Дом Александра, NOSINABOK, Sher-Neva, Свиридова Ольга, дизайн-студия ЯГАРТ с брендами ЕЛОМА, SV_fashion boutique и авторским войлоком Елены Найдёновой, Basko, СОФИЯ и ХРИСТИАНИЯ.



7 февраля атмосфера сменилась на более камерную и концептуальную. Дизайнеры представили глубоко личные коллекции: поэтичные «Пробуждение» и «Летний сад» Валентины Клушиной, стильные городские истории Анастасии Товстенко («Круизная», «Санкт-Петербург»), лёгкую романтику «Птичек» Оксаны Некрасовой и игривую концептуальность «Куколок» от бренда KATTICORS.



Модная программа JUNWEX стала органичной частью масштабного события, где каждая деталь работает на общую идею красоты и мастерства.





Способность выставки объединить на одной площадке ювелирные дома и fashion-дизайнеров подчеркивает её уникальную роль — быть не просто торговой площадкой, а креативным хабом, где рождаются и демонстрируются готовые стилевые решения", - отметила Влада Липская, культуролог, доктор философских наук и журналист в сфере моды.



НА JUNWEX НАГРАДИЛИ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА ЮВЕЛИРОВ

В субботу в "Экспофоруме" состоялась торжественная церемония награждения лауреатов главного творческого смотра отрасли — 34-го Всероссийского конкурса ювелиров «Признание Петербурга».

Авторитетное жюри, в состав которого вошли ведущие искусствоведы Государственного Эрмитажа, Музеев Московского Кремля и независимые эксперты, оценило 104 работы от 47 предприятий со всей России.

Победители определены в 12 ключевых номинациях — от «Этнических мотивов» и «Ювелирного эксперимента» до «Классики XX столетия» и «Лучшего ювелирного украшения сезона».



Итоги конкурса



«Каждый раз, оценивая работы, мы поражаемся глубине замысла и филигранности исполнения. В этом году выбрать лучших из лучших было невероятно сложно — все участники достойны самых высоких похвал. Конкуренция была высочайшей. Мы увидели блестящие работы, смелые эксперименты и бережное отношение к традициям», - отметили в жюри.



Фотографии с награждения



Вконтакте



Telegram

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

(812) 303 98 69

press@rjexpert.ru

www.junwex.com