



Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

906 от 20 января 2026

- www.junwex.com



H-205

Vesna

Эффектные, оригинальные, трендовые новинки
на стенде ювелирного бренда VESNA #H-205
на выставке Junwex Петербург.



www.vesna.gold

РЫНОК

Лошади

ЧТО ГОД ГРЯДУЩИЙ НАМ ГОТОВИТ?



**А.С.ГОРЫНЯ,
«ГРИНГОР»**

Ждём изменений. Первое, что порадовало — что теперь в Минпромторге есть лицо, отвечающее за развитие ювелирной отрасли, так как раньше об этом даже не поднимался вопрос.

Развитие в рамках Художественных промыслов — большое дело, которое нужно развивать! Мы должны формировать и развивать национальное понятие о красоте искусства.

Это хороший шаг вперёд! Конечно, лошадь иногда скачет, иногда взбрыкивает и даже лягается. Но это всё движение, а не застой.

**С.КУКОЛЕВСКИЙ,
«ЦИРКОН С»**

Я работаю в отрасли с 1980-х годов. Прошел и павловскую реформу, и кризисы 1998-го, 2008-го, 2014-го... Скажу так: женщины в любые времена остаются женщинами, а ювелиры — ювелирами. Так было всегда и везде: страны переживали экономические подъемы и падения, всевозможные депрессии и репрессии, но женщины украшали себя ювелирными изделиями

Поэтому я уверен: дорогу осилит идущий. Надо искать свои пути, свои решения. Они могут быть разными. Я вижу как минимум десять вариантов как ювелирному бизнесу себя вести в данной ситуации. Если не складывать крылья, то не склеишь лапы!



ЮВЕЛИРНАЯ ОТРАСЛЬ СМЕНИЛА КУРАТОРА В МИНПРОМТОРГЕ

СОБЫТИЕ ГЛАЗАМИ ГИЛЬДИИ ЮВЕЛИРОВ

Задачи по реализации полномочий Минпромторга России по ювелирной и янтарной тематикам с началом 2026 года выделены из полномочий Департамента металлургии и материалов министерства и переданы в Департамент легкой промышленности и лесопромышленного комплекса, учрежденный приказом Минпромторга России в 2018 году.

**НЕПОСРЕДСТВЕННО
ВОПРОСАМИ ЮВЕЛИРНОЙ
И ЯНТАРНОЙ ОТРАСЛЕЙ
В ЭТОМ ДЕПАРТАМЕНТЕ
БУДЕТ ЗАНИМАТЬСЯ
ОТДЕЛ НАРОДНЫХ
ХУДОЖЕСТВЕННЫХ
ПРОМЫСЛОВ.**

Возглавляет его Заместитель начальника отдела Максимилиан Рыжков. При этом Отдел развития промышленности редких, редкоземельных, драгоценных металлов и драгоценных камней Департамента металлургии и материалов министерства в сфере ДМДК сосредоточится на вопросах добычи и производства драгоценных металлов, добычи драгоценных камней и последующей их обработки.

В связи с произведенной передачей полномочий, Директор Департамента легкой промышленности и лесопромышленного комплекса Дмитрий Кусков пригласил на встречу для обсуждения предстоящего сотрудничества руководителей Ассоциации «Гильдия ювелиров России» -

Председателя Ассоциации Флуна Гумерова и Исполнительного директора Владимира Збойкова.

Встреча состоялась 13 января 2026 года.

Если по янтарной тематике Дмитрий Кусков, пришедший в министерство из Калининградской области, был полностью в курсе всех нюансов, то по ювелирной тематике у него было много вопросов, ответы на которые были важны для глубокого погружения в тему.

В ходе встречи Флун Гумеров кратко описал основные проблемы ювелирной отрасли и предложил через неделю провести совместное с профильным департаментом Минфина совещание, на котором определить основные направления работ Минпромторга по ювелирному направлению.

Флун Фагимович подчеркнул, что ювелирное сообщество уже много лет ждет от Минпромторга разработки Стратегии развития ювелирной отрасли России, которая до сих пор так и не появилась.

КРОМЕ ТОГО, Д.КУСКОВ
ДАЛ СОГЛАСИЕ ОЧНО ИЛИ
ОНЛАЙН ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В
ОТРАСЛЕВОМ СОВЕЩАНИИ
АССОЦИАЦИИ «ГИЛЬДИЯ
ЮВЕЛИРОВ РОССИИ» И
ВЫСШЕГО СОВЕТА КЛУБА
«РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ
ТОРГОВЛЯ», КОТОРОЕ
**СОСТОИТСЯ 4 ФЕВРАЛЯ В
РАМКАХ ВЫСТАВКИ JUNWEX**

Дмитрий Александрович обозначил ряд вопросов, ответы на которые попросил подготовить Ассоциацию к предстоящему совещанию с Минфином.

Исполнительный директор Ассоциации уже приступил к их проработке и на ближайшем заседании Совета Ассоциации позиция «Гильдии ювелиров России» для Минпромторга, выработанная на основе «Основных направлений деятельности», принятых Общим собранием членов Ассоциации, будет утверждена.



ZU ZOLOTYE
UZORY
jewelry

JUNWEX Петербург
Конференц-зал | 2 этаж

Павильон Н-26



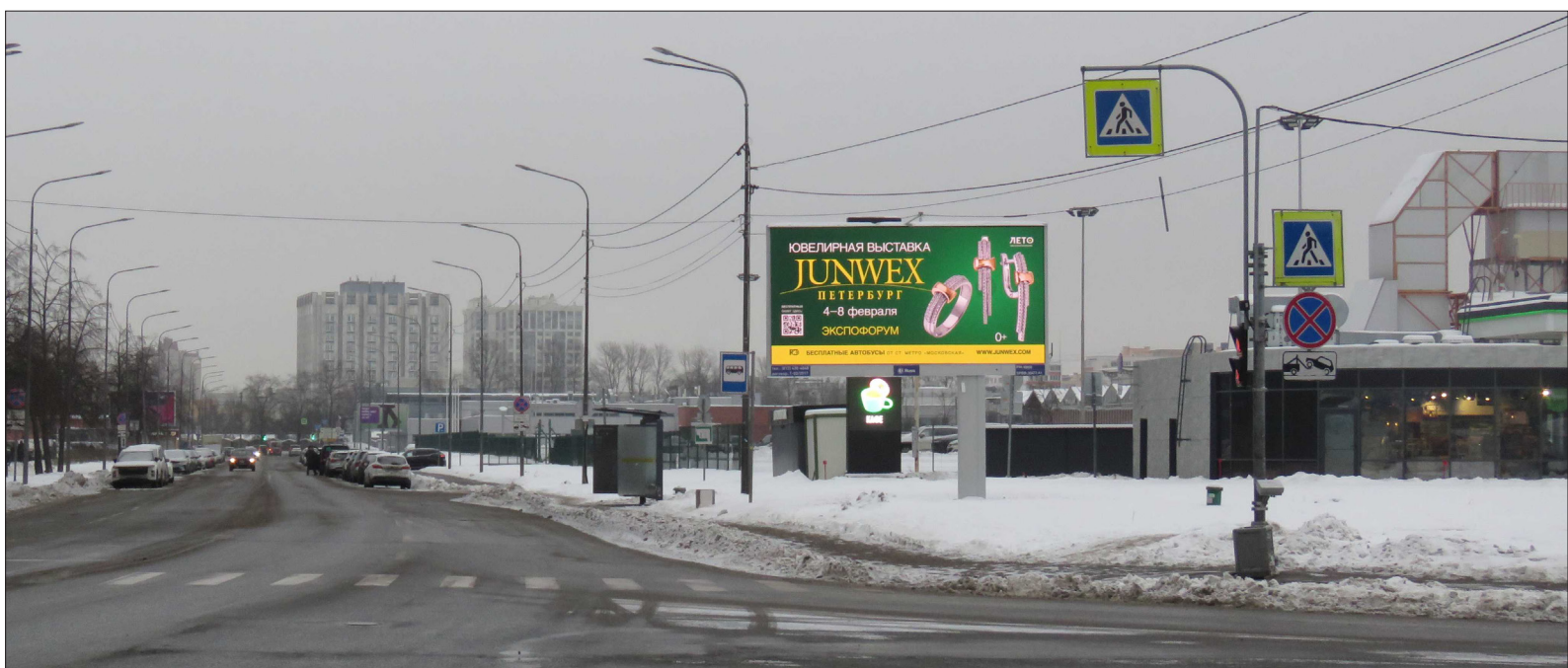
zouz.ru

ВЫСТАВКА

РЕКЛАМА В ГОРОДЕ

Уже с 1 января в Петербурге можно увидеть рекламу выставки на 16 станциях метрополитена, которые охватывают 9 районов города. Отдельный акцент сделан на ключевые пересадочные узлы, где проходят самые большие пассажирские потоки. Также в рамках рекламной кампании задействованы более 100 рекламоносителей на улицах.







Уже месяц во всех ресторанах и кафе сети **GINZA Project** транслируется ролик выставки «JUNWEX Петербург».

Видео с приглашением можно увидеть на видеозэкранах **40 заведений** по всему городу. Ротация продлится вплоть до окончания выставки, чтобы как можно больше гостей могли познакомиться с предстоящим событием.



○ к 180-летию Карла Фаберже

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА КАК ИНВЕСТИЦИЯ В РОСТ БИЗНЕС-ПРАКТИКУМ НА JUNWEX

Организуя выставки, мы уделяем особое внимание деловой программе, тщательно выбирая актуальные темы. 2026 год — не исключение. В феврале мы подготовили не просто список лекций, а практический конструктор для роста. Сформировали программу так, чтобы охватить ключевые направления:

ОПЕРАЦИОННАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Разберемся в новых таможенных правилах и оптимизации поставок на сессиях от MOVERS GROUP, чтобы сосредоточиться на стратегии, а не на рутине.

ТЕХНОЛОГИИ БУДУЩЕГО

Узнаем на мастер-классе по работе с ИИ, как нейросети сегодня генерируют дизайн, оценивают камни и анализируют рынок.

ПРИБЫЛЬ И МАРКЕТИНГ

Получим готовые схемы для увеличения продаж, лояльности и создания современного контента.

МАСТЕРСТВО И ИСКУССТВО

На лекциях экспертов International Jewellery School и камнерезной студии «Инталия» научимся различать школы и почерки и проводить арт-анализ. А также узнаем тонкости работы с камнем и создадим свою собственную инталию на кварце!

НАУКА И ЭКСПЕРТИЗА

Разгадаем тайны минералов на интерактивной лекции и освоим основы экспертной оценки на практике.

Выбирайте!

4 ФЕВРАЛЯ, СРЕДА



13:00

Официальное открытие XXXIV
Международного форума ювелирной
индустрии «JUNWEX ПЕТЕРБУРГ»

14:00

Совещание Высшего совета Клуба
«Российская Ювелирная Торговля»
и Ассоциации «Гильдия ювелиров
России».

17:00

«Сокровища Поднебесной».
Презентация Культурного Центра
Китая. Живопись Алены Васильевой.



5 ФЕВРАЛЯ, ЧЕТВЕРГ



11:30

Бизнес-завтрак

ВЫБОР ПОСТАВЩИКА, ИМПОРТ И ЭКСПОРТ ДМДК – 2026

- Выбор правильного поставщика (выставка, фабрика, национальные особенности)
- Особенности таможенного оформления и процедур 2026 г. Что нужно для быстрого прохождения. Работа с ГИИС ДМДК
- Экспорт ювелирных изделий. Временный вывоз экспозиции с возможностью продажи
- Как оптимизировать процесс и контролировать свои деньги 24/7

Спикер: MOVERS GROUP

12:30

Где теряются миллионы?

Неочевидные тренды и пробелы в продажах обручальных колец.

Стратегия безубыточного ассортимента обручальных колец на основе данных продаж по Москве и регионам.

Спикер: Анна Жердева





АЛЕКСАНДРА
ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД



Отсканируй, чтобы
оживить страницу:



Оптовый сайт:

Конференц-зал:

Н-27



13:30

Программа лояльности как инструмент увеличения оборота:

- О программе лояльности просто и доступно — для чего она нужна на самом деле
- Как сделать программу лояльности эффективной (на примере реального кейса)

Спикер: Александр Пайвин

14:30

Бизнес Ланч. Оптимизация цепочки закупок и поставок в ювелирном бизнесе.

- Как решить три ключевых вызова: затраты на мелкие детали, зависимость от стандартного ассортимента и операционные риски ВЭД.
- Что такое модель 4PL-аутсорсинга для ювелиров и как она экономит время и деньги.
- Как получить единого ответственного партнера для всей цепочки поставок, обеспечить прозрачность 24/7 и защитить производство от простоев.

Спикер: MOVERS GROUP

16:00

Время возможностей для производства премиальных изделий

- Как выявить и устранить ключевые технологические отставания на производстве.
- Какие современные решения гарантируют выпуск изделий мирового уровня и помогают масштабироваться.
- Как на практике реализуется комплексный подход к модернизации, позволивший за 2 года наладить выпуск собственной премиальной коллекции.

Спикер: International Jewellery School

Экскурсия на производство + Мастер-класс в International Jewellery School

- Проведем разрезку боковых сторон в технике «фиштэйл» (рыбий хвост) за верстаком с демонстрацией на экране.
- Все желающие смогут наблюдать за выполнением ювелирной техники и сразу же задать свои вопросы.
- Коснемся современных стандартов рабочего места ювелира: принцип работы с микроскопом, методов изготовления специальных инструментов (корневерток, сверл, давчиков, держателей), подготовки посадочного места для установки камня.



м.Нарвская,
улица Бумажная, 17Б.



17:00

Строим контент-завод ювелирного бренда

- Что сегодня критически поменялось в подходе к ведению соцсетей и почему вам нужно это использовать
- Архитектура контент-завода
- Команда контент-завода
- Какие основные нейросети нужно освоить для построения контент-завода

Спикер: Мария Кочеткова



6 ФЕВРАЛЯ, ПЯТНИЦА

11:30

Мастер-класс «ИИ и ювелирные изделия: дизайн, производство, продажа»

Что обсудим:

- Генерации изделий нового дизайна и или коллекций и ускорение создания авторских концепций.
- Тестирование продуктовых гипотез без затрат на прототипирование.
- Генерация 3D моделей, готовых к производству.
- Маркетинговый анализ рынка ювелирных изделий

Спикер: Дмитрий Демаков, основатель «Умка ИИ»

12:30

Интерактив «Скрытое сияние: люминесценция и радиоактивность минералов»

- Увидите скрытую в кристаллах радугу и поймете природу люминесценции.
- Разберетесь в разнице излучений и найдете точки соприкосновения этих явлений.
- Усвоите четкие правила безопасности, основанные на логике и фактах, а не на мифах.
- Проведете опыты своими руками — самый эффективный способ усвоить знания, исследуя настоящее минералогическое сырье.

Ведущая — Марина Кузнецова, геолог-минералог, выпускница кафедры минералогии СПбГУ, действительный член РГО, преподаватель студии «Италия».

13:30**Интеллектуальная игра «Герои нашего времени.
"Фаберже vs современные камнерезы"»**

В ходе диалога вы научитесь:

- Различать школы и почерки — видеть коды Петербурга, Иркутска, Урала и европейских традиций.
- Проводить арт-анализ — находить грань между влиянием Фаберже, цитированием и самостоятельным высказыванием.
- Видеть точки соприкосновения эпох — понимать, что объединяет гениев прошлого и феномен современного камнерезного ренессанса.
- Тренировать профессиональный взгляд в формате челленджа «Угадай, кто есть кто?» — самый эффективный способ начать видеть искусство иначе.

15:00**Мастер класс по резьбе инталии на кварце**

Ведущая: Юлия Гоголь

Художник по камню, скульптор,
почетный член Российской Академии
Художеств, основатель и преподаватель
камнерезной студии «Инталия».

17:00

Модный показ коллекций дизайнерской одежды и ювелирных изделий от участников выставок JUNWEX.

7 ФЕВРАЛЯ, СУББОТА



15:00

Модный показ

коллекций дизайнерской одежды и ювелирных украшений от участников выставок JUNWEX

16:00

Торжественная церемония

подведения итогов XXXIII
Всероссийского конкурса
ювелиров на приз культурной
столицы «Признание
Петербурга»



РЫНОК

//КОММЕРСАНТ": ЦЕНЫ НА УКРАШЕНИЯ РАСТУТ, А СПРОС НА НИХ — НЕТ

РОСТ ЦЕН НА ДРАГМЕТАЛЛЫ ПРИВЕЛ К УДОРОЖАНИЮ ЮВЕЛИРНОЙ ПРОДУКЦИИ ПОЧТИ В 1,5 РАЗА ЗА ТРИ ГОДА.

Потребители ответили на это снижением спроса на украшения: по итогам 11 месяцев 2025 года по всей России реализовано 58 млн единиц такой продукции, на 3% меньше год к году.

Себестоимость классических ювелирных украшений из золота с бриллиантовыми вставками в 2023–2025 годы выросла на 35–40%, подсчитали по запросу “Ъ” в ювелирной сети «Алькор».

Основной причиной этого стал резкий рост цен на металл: за последние три года он подорожал больше чем в полтора раза, к

середине декабря достигнув отметки \$4,44 тыс. за унцию на спот-рынке. В начале 2026 цена унции впервые в истории превысила \$4,6 тыс.

Серебро за три года выросло в цене еще больше — в два раза. Только с начала 2026 года цена металла прибавила более 10% и 12 января превысила \$85 за унцию. Рост стоимости этих активов в последние недели поддерживает геополитическая напряженность, в частности события в Венесуэле.

Укрепление рубля в 2025 году позволило компенсировать около 10% общих затрат на выпуск золотых изделий, отмечает исполнительный директор компании «Алькор» Дмитрий Болсун.



По его словам, также бизнес поддержало небольшое удешевление — на 5–10% — бриллиантовых вставок. Но заметное влияние этот фактор на стоимость украшений не оказал, так как доля сырья в себестоимости изделия достигает 80%. В итоге, по данным Росстата, в целом средние розничные цены на ювелирные изделия в 2023 году выросли на 22%, а в 2024 году — на 34%. Официальных данных по 2025 году пока нет, однако уже ясно, что подорожание несколько замедлилось.

Согласно сервису «Чек Индекс», по итогам 2025 года средний чек за ювелирные украшения и бижутерию составил около 9,8 тыс. руб., увеличившись всего на 5% год к году.

**ПРОДАЖИ ИЗДЕЛИЙ ИЗ
ЗОЛОТА И СЕРЕБРА В
НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ
СНИЖАЮТСЯ.**

По данным Федеральной пробирной палаты, в январе—ноябре 2025 года в рознице было реализовано 58 млн украшений, что на 3% меньше год к году. Число покупок по итогам всего прошедшего года оказалось на 4% меньше год к году, подсчитали в «Чек Индексе».

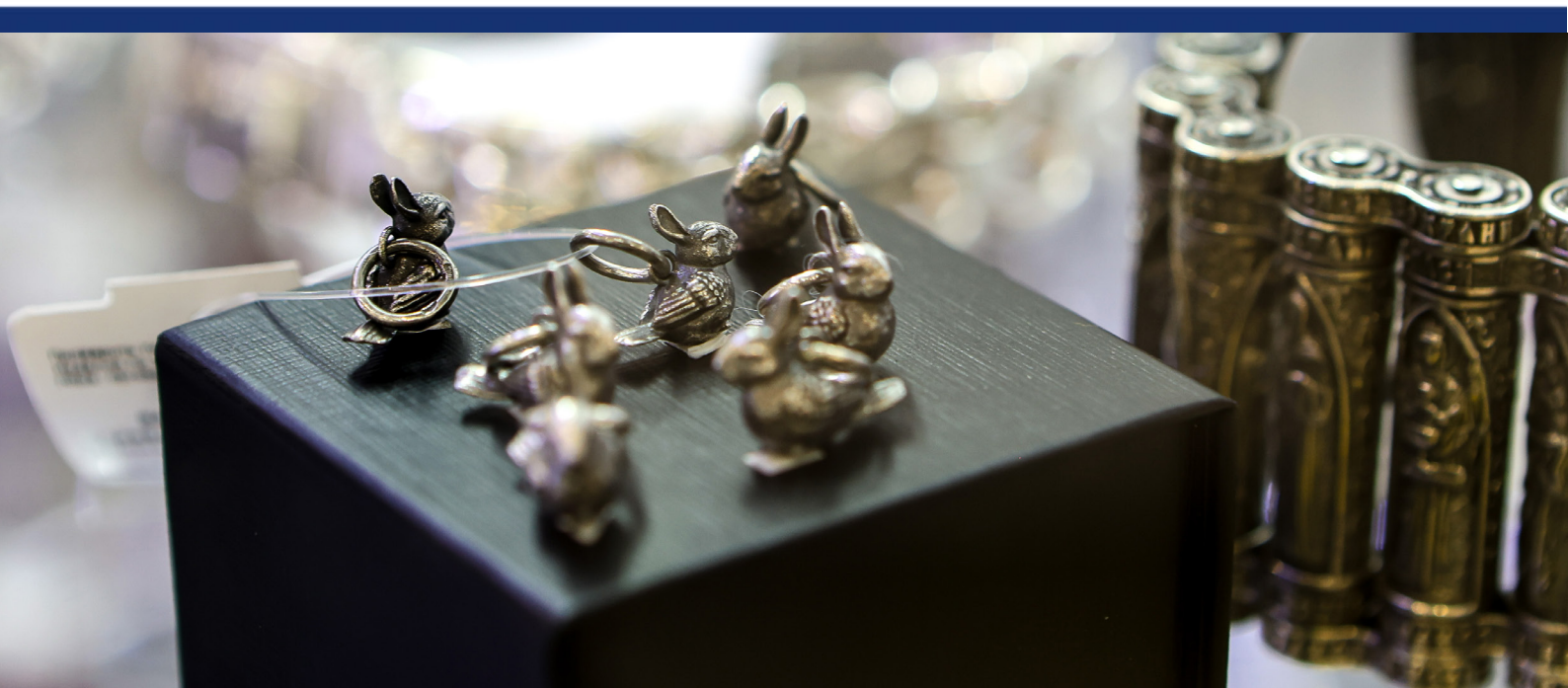
Если не будет резких колебаний стоимости сырья, то в 2026 году цены на ювелирные изделия вырастут в пределах 10–15%, прогнозируют в сети «Алькор». Однако, по мнению Артура Гафарова, руководителя Института развития предпринимательства и экономики, удорожание металлов будет лишь одним из вызовов, с которым ювелирам придется столкнуться в 2026 году.

Среди других факторов — сокращение затрат потребителей и увеличившаяся с этого года ставка НДС с 20% до 22% в том числе для производителей ювелирных изделий.

15 ЛЕТ В ГРАФИКАХ

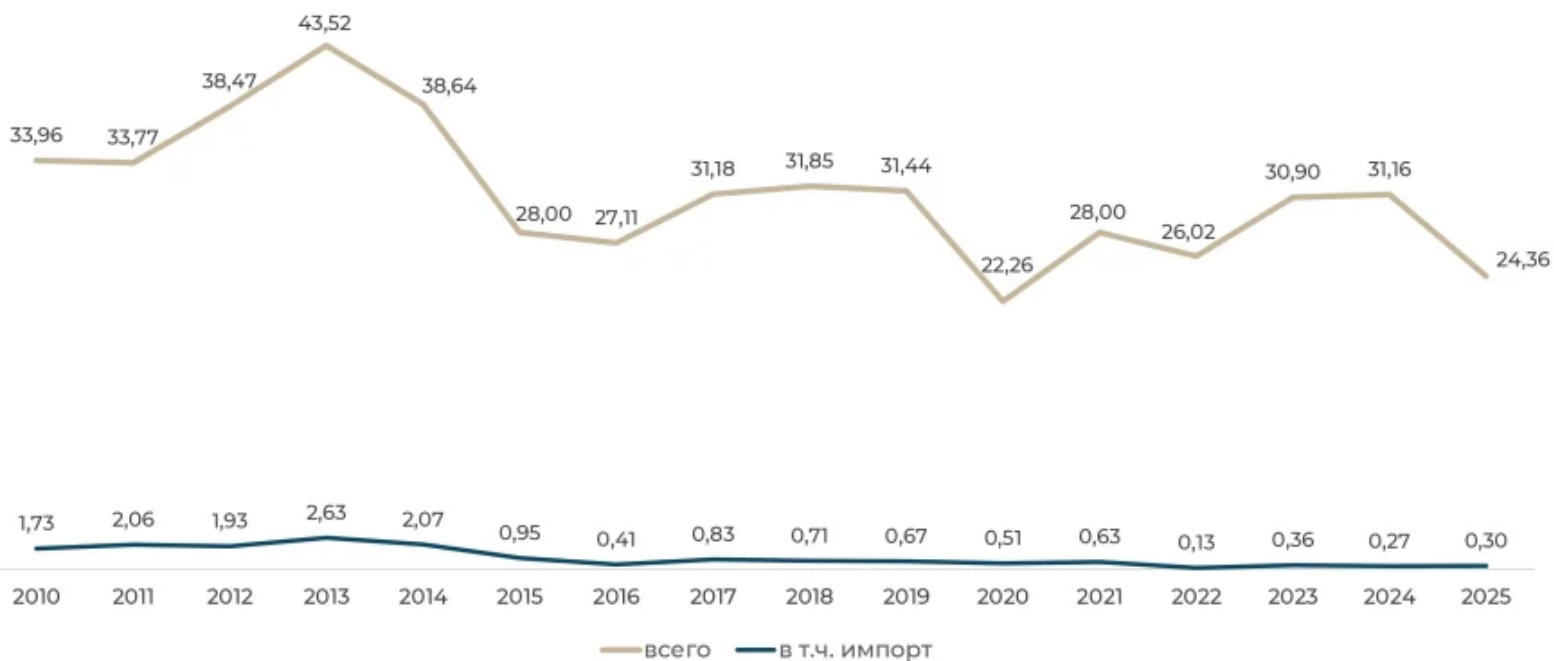
СТАТИСТИКА ПРОБИРНОЙ ПАЛАТЫ ПО КЛЕЙМЕНИЮ ИЗДЕЛИЙ 2010-2025

ОБЪЁМЫ ВВОДА В ОБОРОТ НОВЫХ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ СЕРЕБРА, МЛН ШТУК

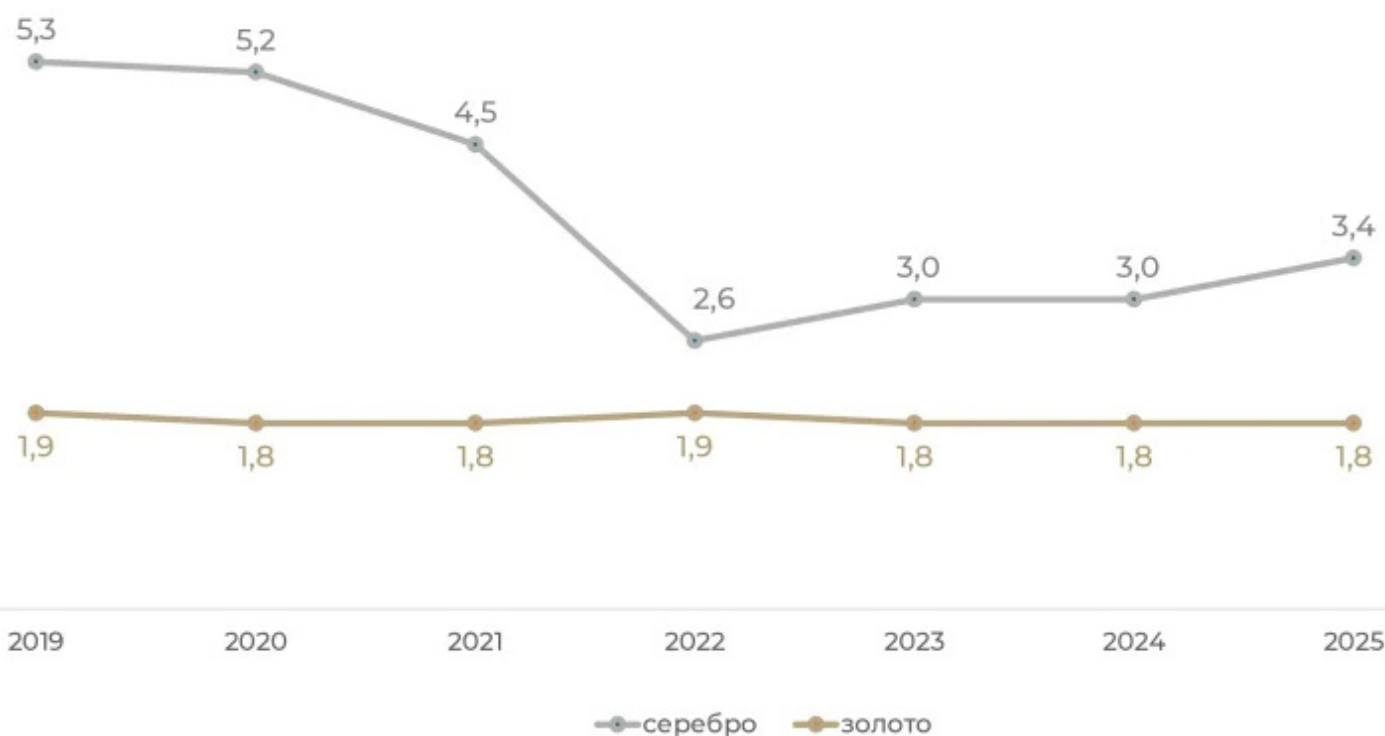


Год	Производство изделий из серебра		В том числе изделия из серебра российского производства		В том числе изделия из серебра иностранного производства	
	кол-во, млн шт.	масса, тонн	кол-во, млн шт.	масса, тонн	кол-во, млн шт.	масса, тонн
2010*	56,24	240,43	44,85	171,43	11,39	69,00
2011	49,91	193,17	38,85	134,76	11,06	58,41
2012	50,88	199,23	38,65	141,26	12,23	57,97
2013	51,02	211,59	35,83	144,88	15,19	66,71
2014	59,57	251,78	37,20	160,18	22,37	91,60
2015	50,91	208,52	39,41	163,75	11,50	44,77
2016	41,34	183,48	29,93	146,07	11,41	37,41
2017	38,81	178,00	27,69	139,68	11,12	39,18
2018	33,60	180,91	18,68	122,70	14,92	58,21
2019	31,83	170,10	17,74	118,56	14,09	51,54
2020	19,48	102,10	9,18	65,28	10,30	36,82
2021	15,87	71,16	3,49	26,77	12,38	44,39
2022**	27,88	73,60	22,91	57,93	4,97	15,67
2023	56,77	173,62	42,53	130,79	14,24	42,83
2024	58,4	176,45	45,59	139,24	12,81	37,21
2025	62,39	147,96	55,41	127,11	6,98	20,85

ОБЪЁМЫ ВВОДА В ОБОРОТ НОВЫХ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ ЗОЛОТА, МЛН ШТУК



СРЕДНИЙ ВЕС ЮВЕЛИРНОГО ИЗДЕЛИЯ, Г



Год	Всего изделий из золота		В том числе изделия из золота российского производства		В том числе изделия из золота иностранного производства	
	кол-во, млн шт.	масса, тонн	кол-во, млн шт.	масса, тонн	кол-во, млн шт.	масса, тонн
2010	33,96	78,13	32,23	73,32	1,73	4,81
2011	33,77	77	31,71	71,3	2,06	5,7
2012	38,47	85,94	36,54	80,93	1,93	5,01
2013	43,52	107,76	40,89	101,62	2,63	6,18
2014	38,64	99,44	36,57	94,74	2,07	4,7
2015	28	58,89	27,05	57,03	0,95	1,86
2016	27,11	51,55	26,7	50,51	0,41	1,15
2017	31,18	57,86	30,35	55,78	0,83	2,09
2018	31,85	59,57	31,14	57,59	0,71	1,98
2019	31,44	59,26	30,77	57,31	0,67	1,95
2020	22,26	40,69	21,75	39,27	0,51	1,42
2021	28	50,8	27,37	48,81	0,63	1,99
2022	26,02	48,51	25,89	48,09	0,13	0,42
2023	30,9*	56,08	30,54	55,19	0,36	0,89
2024	31,16	55,67	30,89	55,08	0,27	0,59
2025	24,36	43,32	24,06	42,60	0,30	0,72



Вконтакте



Telegram

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

(812) 303 98 69

press@rjexpert.ru

www.junwex.com