



# G-922

JUNWEX

2026

# Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

905 от 13 января 2026

- [www.junwex.com](http://www.junwex.com)



ВЫСТАВКА

# СИНТЕЗ ИСКУССТВ КАК ДРАЙВЕР РОСТА

НА JUNWEX МОЖЕТ ПОЯВИТЬСЯ БЛОК  
ИНТЕРЬЕРНОГО ДИЗАЙНА И ДЕКОРА

С 2026 года в экспозиции JUNWEX может появиться масштабный блок интерьерного дизайна и декора. Инициатива получила поддержку международных партнёров из Китая и Ирана, неоднократно предлагавших развивать эту тему.

Для реализации амбициозных планов JUNWEX ведёт переговоры о стратегическом

партнёрстве с российским Союзом дизайнеров и архитекторов. Такой альянс, усиленный международным участием, позволит представить на выставке уникальный синтез стилей: от готовых интерьерных решений от ведущих российских дизайнеров до эксклюзивных предметов декора из Азии и Ближнего Востока.



Коллаборация Клуба "Российская Ювелирная Торговля" и Союза Дизайнеров и Архитекторов открывает **новые возможности** не только для членов Ассоциаций, но и предлагает новые стратегии расширения деятельности:

- выход на новые рынки
- создание новых продуктов или услуг
- повышение финансовой устойчивости и привлечения новых клиентов.



## МЫ СОЗДАЁМ НЕ ПРОСТО НОВУЮ СЕКЦИЮ НА ВЫСТАВКЕ. МЫ ФОРМИРУЕМ НОВУЮ РЫНОЧНУЮ ЭКОСИСТЕМУ

Результат - рост бизнеса для членов обеих ассоциаций через прямой доступ к новым клиентам и создание уникальных продуктов.

БЛОК БУДЕТ РАЗДЕЛЕН НА ДВЕ КЛЮЧЕВЫЕ ЗОНЫ:

## «ПРЕДМЕТ КАК ИСКУССТВО»

Здесь будут представлены предметы, являющиеся законченными художественными высказываниями: картины и панно, интерьерные часы и посуда из серебра, янтаря, бронзы, искусственная резьба по кости и дереву.

## «ПРОЕКТЫ И РЕШЕНИЯ»

Сердцем нового направления станут капсульные интерьерные проекты, созданные в коллаборации с дизайнерами и архитекторами. В этих живых инсталляциях предметы декора и ювелирного искусства перестанут быть просто экспонатами, а станут частью целостной истории о стиле жизни, предлагая посетителям готовые идеи и источники вдохновения.

## ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



## ПЛАНИРУЕТСЯ КОМБИНИРОВАННЫЙ ФОРМАТ УЧАСТИЯ ДЛЯ ВСЕХ ПАРТНЁРОВ: ОТ КЛАССИЧЕСКОГО СТЕНДОВОГО ПРИСУТСТВИЯ ДО ЭКСПЕРТНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ В ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ.

Для гостей выставки расширение формата означает переход от осмотра к активному участию.

### В ПРОГРАММЕ ПОЯВЯТСЯ:

- Практические мастер-классы по созданию предметов декора и композиции пространства.
- Демо-шоу от дизайнеров, раскрывающие процесс работы с материалами.
- Конкурсы и розыгрыши, что дополнительно стимулирует интерес и вовлеченность.

Запуск направления «Искусство для дома» — это ответ на ключевой тренд современного рынка, где ценность смещается с обладания отдельными предметами к формированию целостной, эстетически осмысленной среды обитания.

СОЮЗ  
ДИЗАЙНЕРОВ И  
АРХИТЕКТОРОВ



Одна из крупнейших профессиональных ассоциаций в России и на постсоветском пространстве, объединяющая свыше 41000 дизайнеров интерьера. Такая коллаборация даст возможность развивать один из широкомасштабных и популярных направлений B2B сектора.

# BERLIANI

## JEWELRY & DIAMONDS



JUNWEX  
ПЕТЕРБУРГ

4 – 8 февраля 2026 г.



Berliani Jewelry&Diamonds –

ювелирный дом, создающий лимитированные коллекции золотых украшений с природными бриллиантами премиум-качества, в том числе с сертифицированными бриллиантами GIA. Мы сочетаем традиционное мастерство с современными стандартами. Воплощаем в жизнь самые смелые идеи, превращая эскизы в украшения. Поставляем бриллианты для Российских ювелирных заводов и украшения с бриллиантами для ювелирных магазинов.

- НАТУРАЛЬНЫЕ ПРИРОДНЫЕ БРИЛЛИАНТЫ •
- ЖЕНСТВЕННОСТЬ • КЛАССИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН •



С 4 по 8 февраля 2026 г.  
г. Санкт-Петербург,  
Экспофорум,  
Петербургское шоссе,  
д. 64/1,  
стенд 421

г. Москва,  
Овчинниковская наб.,  
д. 6, стр. 1  
тел.: +7 905 554 44 81



WWW.BERLIANI.COM

# «ЛЮСТРА – ЭТО БРИЛЛИАНТОВОЕ КОЛЬЕ ДЛЯ ГОСТИНОЙ»

## ИЛИ ПОЧЕМУ ЮВЕЛИРНОЕ ИСКУССТВО И ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРОВ ГОВОРЯТ НА ОДНОМ ЯЗЫКЕ

Как стирается грань между ювелирным изделием и предметом интерьера?

Зачем дизайнеру вдохновляться техникой огранки, а ювелиру – архитектурными формами? И почему дом стал самой важной «сценой» для самовыражения?

Практикующий архитектор Юлия Васильева на конкретных примерах раскрывает философию будущего раздела JUNWEX, где украшения и декор перестанут быть разными мирами.

// Юлия Васильева

Руководитель собственной студии дизайна VASILEVA DESIGN (Санкт-Петербург), председатель Союза Дизайнеров и Архитекторов, Union Da по Санкт-Петербургу. Входит в ТОП-100 самых развивающихся дизайнеров по мнению Союза Дизайнеров и Архитекторов.



## О СТИРАНИИ ГРАНИЦ И ВЗАЙМНОМ ВДОХНОВЕНИИ

Грань между высоким ювелирным искусством и изысканным дизайном действительно становится тоньше. Это один из самых ярких трендов современной роскоши.

Сегодня мы наблюдаем, как ювелирные техники — филигрань, гравировка, инкрустация, работа с уникальными камнями и металлами — находят новое воплощение в дизайне интерьеров. Люстра — это не просто осветительный прибор, а «крупное бриллиантовое колье» для гостиной. Ножка стола или ручка шкафа обрабатываются как драгоценная оправа.

В свою очередь, ювелиры все чаще заимствуют у дизайна интерьеров архитектурность форм, игру масштабов и принципы работы с пространством.

В своих проектах я активно использую этот подход. Это может проявляться в деталях:



### • **Фурнитура как украшение:**

Уникальные ручки из полированной латуни с патиной, напоминающие броши в стиле ар-деко; защелки, инкрустированные малахитом или ониксом.

### • **«Драгоценная» отделка:**

Использование натурального шпона с прожилками, подобными агату, или плитки с эффектом перламутра.

### • **Свет как главный акцент:**

Подбор светильников, которые

являются скульптурными объектами, где игра света на хрустале или стекле сопоставима с огранкой алмаза.

**• Принцип центрального элемента:** Введение в интерьер единственного, безупречно

изготовленного предмета — будь то ваза, объект искусства или зеркало в сложной раме.

Этот предмет становится смысловым и визуальным центром композиции, подобно центральному камню в колье.

---

Это не просто декор, а создание ценности и глубины через мастерство исполнения.

---



**СОВМЕСТНЫЕ ПРОЕКТЫ (КОЛЛАБОРАЦИИ) — ЭТО ДВИГАТЕЛЬ ЭВОЛЮЦИИ И АКТУАЛЬНОСТИ ДЛЯ ЛЮБОГО ТВОРЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ, ОСОБЕННО В СФЕРЕ РОСКОШИ.**

## ВОТ ПОЧЕМУ ОНИ ТАК ВАЖНЫ:

• **Прорывные идеи.** Дизайнер интерьеров, работая с ювелиром, привносит понимание эргономики, масштаба и удобства. Ювелир, в свою очередь, делится тонкостями работы с миниатюрной деталью, с текстурой, которую хочется рассмотреть вблизи. Рождаются совершенно новые решения и приёмы.

• **Преодоление шаблонов.** У каждой творческой сферы есть свои устоявшиеся рамки. Совместная работа ломает эти стереотипы, заставляя взглянуть на привычное под новым углом. Стол может перестать быть просто столом, а стать арт-объектом с историей.

• **Создание истории.** В современном дизайне ценен смысл, вложенный в предмет. Союз двух мастеров из разных миров сам по себе создаёт увлекательную историю — повесть о встрече двух вселенных, которая воплощается в интерьере или предмете. Для заказчика это добавляет слои смысла и исключительности.

• **Расширение горизонтов.** Это позволяет брендам выходить к новой, вдохновлённой аудитории, привлекая ценителей смежной области искусства.

---

Для ювелирного дома совместный проект с дизайнером интерьеров — это возможность «войти в дом» клиента в новом, монументальном качестве, стать частью его повседневной жизни, а не только особых случаев.

---

Современный дизайн интерьера — это не услуга по расстановке мебели. Это высокое искусство создания психологически комфортной, эмоционально наполненной и эстетически безупречной среды, где каждый предмет, включая детали, вдохновлённые ювелирным искусством, работает на благополучие и гармонию человека.

ЭТО ОТВЕТ НА НАШУ ГЛУБОКУЮ ПОТРЕБНОСТЬ В КРАСОТЕ, СМЫСЛЕ И ЗАЩИЩЁННОСТИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.



## МОЖНО ЛИ СКАЗАТЬ, ЧТО СОВРЕМЕННЫЙ ПРЕДМЕТ ИНТЕРЬЕРА ДОЛЖЕН ОБЛАДАТЬ ТОЙ ЖЕ СТЕПЕНЬЮ ПРОРАБОТКИ, ЧТО И ЮВЕЛИРНОЕ ИЗДЕЛИЕ?

Безусловно, эта тенденция набирает силу. Сегодня предмет интерьера премиум-класса — будь то диван, консоль или светильник — все чаще рассматривается как значимый объект, а не просто фон. От него ждут не только функциональности, но и «души», детализации, которая открывается при близком рассмотрении.

Грань, однако, проходит в балансе между художественным высказыванием и ежедневным использованием.

Ювелирное изделие часто создается для особых моментов, его берегут. Предмет интерьера должен быть готов к диалогу с жизнью: к касаниям, к свету дня, к малейшим изменениям в пространстве.



Его проработка не должна быть хрупкой; она должна быть осмысленной и выносливой. Для меня эта грань — в тактильности и в том, как материал стареет.

Идеальная полировка металла на ручке, которая со временем приобретет благородную патину от прикосновений, — это и есть «ювелирный» подход к дизайну: мы создаем не статичную вещь, а историю, которая будет развиваться вместе с владельцем.

## КАК ВДОХНОВЕНИЕ ЮВЕЛИРНЫМ ИСКУССТВОМ МОЖЕТ ИЗМЕНИТЬ ВОСПРИЯТИЕ ПРИВЫЧНОГО ДОМАШНЕГО ПРОСТРАНСТВА?

Оно способно превратить утилитарное пространство в личную сокровищницу, наполненную смыслом. Возьмем, к примеру, гардеробную. Если подойти к ней не просто как к системе хранения, а как к футляру для коллекции, все меняется.

Стеллажи и держатели могут быть спроектированы как изящные витрины. Использование бархата для обивки ящиков, замши, благородных пород дерева — все это отсылает к миру роскоши, создает ощущение ценности содержимого. Даже скрытые от посторонних глаз элементы — узор на внутренней стороне дверцы, фурнитура в форме гемм — работают на эмоции владельца.

В кабинете же такой подход смещает акцент с «офиса» на «кабинет мыслителя». Письменный стол с инкрустированной столешницей, лампы с абажурами

из натурального пергамента или шелка, печати и пресс-папье, которые приятно держать в руках, — эти элементы, вдохновленные ювелирной эстетикой, возвышают рутину, превращая работу в церемонию. Они напоминают, что пространство служит не только для деятельности, но и для вдохновения, для созидания собственной истории.

**ВОЗМОЖНЫ ЛИ  
«КАПСУЛЬНЫЕ  
КОЛЛЕКЦИИ»  
ИНТЕРЬЕРОВ,  
СОЗДАННЫЕ  
ЮВЕЛИРНЫМИ  
ДОМАМИ**





Это не только возможно, но и является логичным продолжением диалога. Я вижу этот шаг в полном стирании границы между интерьерным объектом и wearable art (носимым искусством).

Мы уже движемся к тому, что предмет интерьера может быть частью личной истории, которую можно переставлять, трансформировать, носить как брошь или превращать в светильник.

## **СЛЕДУЮЩИЙ ЭТАП – ТОТАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ, ГДЕ ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ ВЫСТУПАЕТ КАК АВТОР ВСЕЙ СРЕДЫ.**

Представьте себе не просто люстру, а целую «световую скульптуру» с центральным элементом, который можно снять и надеть как колье. Или текстиль с вытканной металлической нитью, повторяющей узор с архивной броши.

«Капсульные коллекции» интерьеров от ювелирных домов – блестящая идея. Это могли бы быть готовые, но исключительные

решения для ключевых зон: «Уголок для утреннего кофе» с фарфором, серебряными ложками и тканями, повторяющими мотивы дома; «Вечерний будуар» с определенной палитрой, ароматом и фактурами. Это доведет философию бренда до полного, immersive-погружения.

Для клиента это шанс не просто владеть украшением, а жить внутри эстетики своего любимого Дома, что является высшей формой лояльности и глубокого эмоционального соединения с миром высокой красоты.



XXXIV Международный форум  
ювелирной индустрии

JUNWEX  
ПЕТЕРБУРГ

4–8 февраля 2026  
Санкт-Петербург, ЭкспоФорум



АЛЬКОР  
БРИЛЛИАНТЫ РОССИИ





МНЕНИЕ

# ЭПОХА ЛЕГКИХ ДЕНЕГ БЕЗВОЗВРАТНО УШЛА

ПОГОВОРИЛИ С ЧЛЕНАМИ КЛУБА О ТОМ,  
КАК ПРОШЛИ НОВОГОДНИЕ ПРОДАЖИ



**Надежда Ткаченко:**

Новогодний сезон не оправдал ожиданий. Единственным относительно устойчивым сегментом продаж стало серебро.

Основная наша надежда сейчас связана с возобновлением турпотока, в частности, с притоком китайских туристов, для которых был введен безвизовый режим.

Сейчас идет сокращение рынка, Иреки могут не выдержать

совокупного давления: цен на металл и налогового бремени. Магазины и многие производители закроются. Останутся и укрепят позиции только самые устойчивые компании, те, кто смогут быстро адаптироваться к новым реалиям.

Сейчас в отрасли царит истерия, но важно осознать: эпоха сверхприбылей, «чёрного нала» и лёгких денег безвозвратно ушла. Будущее — за прозрачным, эффективным и адаптивным бизнесом.



## Марина Слотина:

Новогодний сезон мы отработали с небольшим плюсом, но, учитывая колоссальный рост цен на золото, даже этот результат остаётся под вопросом. Основные продажи сейчас укладываются в диапазон до 30-40 тысяч рублей.

### **2026 ГОД ПОТРЕБУЕТ ОТ КАЖДОГО ИЗ НАС ПЕРЕСМОТРА СТРАТЕГИИ.**

Нужно, опираясь на собственный опыт и знания, выстраивать её с учётом новых реалий. Покупателей среднего сегмента, по сути, не осталось. Рынок поляризовался: есть либо состоятельные клиенты, либо те, кто сильно ограничен в бюджете.

Потока клиентов больше не будет. Поэтому единственный путь — индивидуальная, кропотливая работа с каждым. Учитывая, как сильно изменилось восприятие людей под влиянием информационного фона, нам нужно сместить фокус в общении. Важно акцентировать внимание на стоимости за грамм и истинной ценности изделия, а не на размере

скидки, которая часто бывает иллюзорной.

Такие термины как "ювелирный магазин" и "купить" нужно забыть.

Обычная выкладка уже не актуальна! Нужна тщательная «прополка» ассортимента. В витрине должно оставаться только самое интересное, манящее, завораживающее — то, что рассказывает историю.

Наши сотрудники теперь не «продавцы», а консультанты-искусствоведы, знатоки культуры и ценители прекрасного. Клиент должен приходить не в торговую точку, а в пространство искусства и чувствовать себя здесь ценителем, а не просто покупателем.

Теперь наш бизнес — это не торговля, а стратегия по созданию культуры ценностей. Каждый шаг должен быть осмысленным и давать результат. Быстрых рывков и взлётов, как раньше, больше не будет. Но у нас есть важное окно возможностей — пока границы для многих закрыты, мы можем и должны привлечь тех взыскательных клиентов, которые привыкли совершать покупки за рубежом.

ПЛАНИРУЕМ ГОД

# КИТАЙ - КЛЮЧ К НОВЫМ ГОРИЗОНТАМ В ЮВЕЛИРНОМ БИЗНЕСЕ

ФОРМИРУЕМ ЭКСКЛЮЗИВНУЮ  
ДЕЛЕГАЦИЮ В ГОНКОНГ,  
ШЭНЬЧЖЭНЬ И ГУАНЧЖОУ  
В МАРТЕ 2026 ГОДА.

Глобальный ювелирный рынок стремительно меняется, и сегодня взоры многих игроков обращены на Восток. Китай уже давно не просто «мировая мастерская» — это мощный хаб передовых технологий, сложного производства и динамичной торговли.

Чтобы помочь российским компаниям напрямую выйти на этот рынок, мы организуем специализированную делегацию для ювелиров, ритейлеров и дизайнеров.





Цель поездки — не просто туризм, а глубокое изучение азиатской ювелирной экосистемы.

За 6 дней интенсивной работы вы сможете:

✓ Установить прямые контакты с проверенными поставщиками золота, серебра, оправ для бриллиантов, драгоценных и полудрагоценных камней, жемчуга, а также с производителями упаковки и витрин.

✓ Заложить основу для долгосрочного партнерства, лично оценив производственные мощности и контроль качества на фабриках.



✓ Расширить закупочные возможности производителями оборудования для ювелирной промышленности, упаковки и витрин, изучив логистику и требования к заказам.

✓ Найти партнеров для создания собственных коллекций, линеек под частной маркой (white label) или реализации эксклюзивных дизайнерских проектов.



## 6 ДНЕЙ, 3 КЛЮЧЕВЫХ ГОРОДА

Наша программа построена так, чтобы вы получили максимально полную картину ювелирного рынка Южного Китая.

### Гонконг (2.5 дня)

Посещение главного события — международной ювелирной выставки в Гонконге (4-6 марта 2026). Это возможность увидеть последние тренды, познакомиться с международными брендами и крупнейшими поставщиками со всего мира в одном месте.

### Шэнчжэнь (2 дня)

Мы погрузимся в «кремниевую долину» ювелирной промышленности. Вас ждут визиты

на современные фабрики и специализированные рынки, где вы воочию убедитесь в высочайшем уровне китайских технологий и мастерства.

### Гуанчжоу (2 дня)

Посетим промышленные зоны, заводы, работающие по моделям OEM/ODM, и крупнейшие оптовые рынки. Идеальное место для заключения контрактов на массовое производство и поиска выгодных партнеров.

# ЧТО ВХОДИТ В ПАКЕТ УЧАСТИЯ?

Мы позаботились обо всем, чтобы вы могли сосредоточиться на бизнесе:

## Полная деловая программа

Организация встреч на фабриках, с отраслевыми ассоциациями и участниками рынка.

## Логистика «под ключ»

Транспортное обслуживание на всем маршруте, трансфер из аэропорта.

## Безопасность

Страхование на весь период пребывания в Китае.

## Комфортное проживание и питание

Размещение в отелях и трехразовое питание в течение официальной программы.

## Проф. поддержка

Сопровождение группы, помощь на месте и услуги переводчика (русский-китайский/английский).



**Стоимость участия: от 2123 евро/чел**

---

**ЭТО ИНВЕСТИЦИЯ В БУДУЩЕЕ ВАШЕГО БИЗНЕСА, КОТОРАЯ ОКУПИТСЯ ПЕРВЫМИ ЖЕ КОНТРАКТАМИ И ДОЛГОСРОЧНЫМИ ПАРТНЕРСКИМИ ОТНОШЕНИЯМИ.**

---

Количество мест в группе ограничено, чтобы обеспечить максимальную эффективность и комфорт для каждого участника.

Если вы готовы установить прямые связи с азиатскими поставщиками и вывести свой бизнес на новый уровень — это ваш шанс!

**INFO@JEWELLERCLUB.RU**



**РЫНОК**

# РОССИЯ И БЕЛОРУССИЯ СОЗДАДУТ ОБЩИЙ РЫНОК ИЗДЕЛИЙ

В Москве заместителем Министра финансов Российской Федерации Алексеем Моисеевым и заместителем Министра финансов Республики Беларусь Александром Судником подписано Соглашение между Правительством Республики Беларусь и Правительством Российской Федерации о сотрудничестве в сфере деятельности с драгоценными металлами, драгоценными камнями и изделиями из них.

Соглашение направлено на взаимное признание государственных пробирных клейм, наносимых на ювелирные и другие изделия из драгоценных металлов, а также взаимное признание маркировки таких изделий. Ювелирные изделия, которые будут заклеймены пробирным клеймом и маркированы в одном из государств – России

или Белоруссии, в случае их перемещения на территорию другого государства не будут подлежать обязательному дополнительному клеймению и маркировке.

**Взаимное признание маркировки ювелирных изделий и пробирных клейм удастся обеспечить за счет интеграции информационных систем – российской ГИИС ДМДК и белорусской ИС «Электронный знак».**

«Уровень взаимного доверия, кооперации, а также интеграции наших систем контроля за оборотом драгоценных металлов и драгоценных камней говорит о том, что мы можем обеспечить защиту российских и белорусских производителей и потребителей в рамках полной интеграции и



взаимопроникновения товаров из наших стран», – отметил Алексей Моисеев.

Ратификация Соглашения будет способствовать сокращению для хозяйствующих субъектов времени перемещения ювелирных изделий, что безусловно принесет ощутимые результаты работы для участников ювелирного рынка государств в сфере обращения драгоценных металлов и драгоценных камней.

Это, в свою очередь, позволит государственным органам проводить согласованную и скоординированную политику при осуществлении государственного контроля за обращением и перемещением драгоценных

металлов, драгоценных камней и ювелирных изделий.

«Мы проводим планомерную работу по укреплению торгово-экономического сотрудничества между нашими странами.

Подписанное Соглашение формирует благоприятные условия для трансграничной торговли ювелирными изделиями. Оно будет способствовать облегчению работы субъектов хозяйствования при реализации ювелирных изделий. Реализация Соглашения позволит обеспечить взаимное признание государственных пробирных клейм и средств идентификации», – сказал Александр Судник.

# РОССИЯНЕ ПЕРЕКЛЮЧАЮТСЯ С МОНЕТ НА СЛИТКИ. ИТОГИ 2025

Россияне стали активнее инвестировать в золотые слитки, в 2025 году в весовом выражении соотношение монет и слитков было 43% и 57% соответственно против 55% и 45% в 2024 году, рассказали РИА Новости в пресс-службе "Гознака".

"Что касается общей активности на рынке инвестиций в драгоценные металлы, то в последнее время наблюдается еще одна тенденция: объемы продаж инвестиционных монет в весовом выражении (грамм чистого золота) в "Гознак.Инвестициях" постепенно уступают лидирующее место золотым мерным слиткам", - сообщили в пресс-службе.

По итогам 2023 года соотношение в весовом выражении было таким: монеты -

69%, слитки - 31%. В 2024 году - 55% и 45%, в 2025 году 43% и 57%.

"Инвесторы, особенно те из них, кто нацелен на долгосрочные вложения, всё чаще выбирают слитки как основной инструмент инвестирования", - уточнили в ведомстве.

Это связано с тем, что цены на покупку и продажу слитков сильнее привязаны к биржевым ценам на золото, и потому, как правило, имеют меньший спред, пояснили в пресс-службе.

"Мы считаем, что тенденция смещения спроса в пользу золотых мерных слитков будет еще какое-то время сохраняться", - говорится в сообщении.



Вконтакте



Telegram

**JUNWEX**  
Отраслевой медиа-холдинг  
(812) 303 98 69

[press@rjexpert.ru](mailto:press@rjexpert.ru)  
[www.junwex.com](http://www.junwex.com)