



АЛЕКСАНДРА
ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД



Оптовый сайт:



Отсканируй, чтобы
оживить обложку:

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

904 от 23 декабря 2025

- www.junwex.com

ПО СЛЕДАМ ВЫСТАВКИ

В РЕЗУЛЬТАТАХ ПРОДАЖ СПЛОШНАЯ ЭКЛЕКТИКА



В. Будный

Вернулись с выставки «JUNWEX Лучшие украшения в России». Впечатления - как будто оказались в 90-х, когда все случилось без нашего согласия, и возможности повлиять на происходящее не было никакой.

ВСЕ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОШЛЫХ ЛЕТ, НАРАБОТКИ В РЕКЛАМЕ И PR, КАЖЕТСЯ, ПЕРЕЧЕРКНУТЫ СЕГОДНЯШНИМ УНЫНИЕМ И УСТАЛОСТЬЮ ЛЮДЕЙ ОТ ПРОИСХОДЯЩЕГО.



Экономические и психологические причины этого понятны. В то же время ставит в тупик невозможность предвидеть, просчитать, объяснить абсолютную нелогичность творящегося вокруг.

Предновогодняя выставка, нацеленная на розничных покупателей, в прежние времена становилась праздником продаж. Сегодняшний изменившийся покупатель, отражающий катастрофический раскол в достатке населения, приобретает только грошовые изделия или, наоборот, очень дорогие вещи. Средней цены украшения уже и производить не нужно.

Причем на выставки перестал ходить даже вчерашний «музейный» посетитель - просто посмотреть... Не хотят раздражаться недоступностью покупок или вообще не приемлют праздников в военные дни. Это объясняет слабый посетительский поток.

НО ВСЯК ПРИШЕДШИЙ –
СТОПРОЦЕНТНЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ.

Оттого и в результатах продаж участников сплошная эклектика - где-то щедро, а где-то скудно. Это заметно даже на фоторепортаже.

Уже сам сомневаюсь в правильности нашей позиции как организаторов выставок. Мы отстаиваем «чистоту рядов», не допуская предложение бриллиантов и соленых огурцов на ЮВЕЛИРНОЙ выставке.



Но, может быть, экономическое положение и социальная обстановка требуют базаров для сплочения общества?..

Решать это самим участникам. Но происшедшее на прошлой неделе, когда часть «бриллиантчиков» встала стендами и у нас, и на выставке народных промыслов, рассмешило ценопадом на элитные украшения... Покупатель «развел» участников, имеющих параллельные стенды тут и там, на суперскидки гораздо ниже оптовых цен! Смеясь, наблюдал за конкретным примером, когда на «промыслах» человек добился скидки 40%, а, придя на ВДНХ с этим аргументом, приобрел такую вещь, стоящую 1,5 млн за 500 000 р. Мне кажется, что попытка участников продержаться таким образом до лучших времен не поможет. Это путь к банкротству.

В любом случае, за все, что происходит на выставочной площадке, отвечает организатор.



Единственным оправданием с нашей стороны может быть разведанная на ВДНХ ситуация со строительством новых павильонов.

ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ГАРАНТИЙ ВОЗВРАЩЕНИЯ ТУДА МЫ И ПОДДЕРЖИВАЕМ ОТНОШЕНИЯ С ВДНХ, НЕ ПОКИДАЯ ПЛОЩАДКУ В ТРУДНЫЕ ДЛЯ НЕЕ ДНИ.



Думаю, те, кто был с нами на прошедшей выставке, почувствуют нашу благодарность при возвращении программы мероприятий уже в 2026 году. А полученные знания особенностей рынка и меняющихся покупательских предпочтений станут добрым уроком маркетинга для будущих шагов в производстве и продажах.

С наступающим Новым годом! Пусть в нем наступит Победа на полях сражений и в нашем стремлении утвердиться в благородном бизнесе на рынке драгоценностей!

Я со времен 90-х не чувствовал себя так, как на прошедшей неделе. Благодарен нашим постоянным верным партнерам за моральную поддержку и понимание.

С наступающими!

FOMENKO JEWELRY







НАСТРОЕНИЕ ПРАЗДНИКА

НОВОГОДНИЙ ДЕКОР: ФОТО МАГАЗИНОВ КЛУБА

ЧАСТЬ 2

МАРИНА СЛОТИНА
САЛОН SERGEY SLOTIN

Мы создаем в салоне атмосферу, которую поддерживает аромат мандаринов и новогодняя музыка. Радуем наших покупателей и дарим подарки: от нас не уходят с пустыми руками!







"Александрит", Тверь



XXXIV Международный форум
ювелирной индустрии

JUNWEX

ПЕТЕРБУРГ

4–8 февраля 2026

Санкт-Петербург, ЭкспоФорум



АЛЬКОР
БРИЛЛИАНТЫ РОССИИ

РЫНОК

МИНФИН УТВЕРДИЛ ЕДИНЫЙ ПОРЯДОК ЭКСПЕРТИЗЫ ДРАГМЕТАЛЛОВ

Единый порядок будет действовать до 1 марта 2032 года /Приказ Минфина от 17.11.2025 № 165н/

Подтверждением характеристик будут заниматься как ФПП через свои территориальные органы, так и аккредитованные лаборатории. Право на обращение имеют юридические лица и индивидуальные предприниматели, сведения о которых содержатся в ГИИС ДМДК.

Процедура включает три обязательных этапа: проверку общей массы партии, отбор проб и проведение химического анализа. В ходе экспертизы устанавливаются проба металла, его масса в лигатуре и в чистом виде, а также физические свойства партии.

Для Федеральной пробирной палаты установлены четкие сроки: рассмотрение заявки — до 5 рабочих дней, проведение

экспертизы — до 10 рабочих дней с момента предоставления металла. В сложных случаях срок может быть увеличен.

Важным нововведением является регламентированный порядок отбора и хранения проб. Каждая партия делится на три равные части: основную для анализа, контрольную для разрешения споров и арбитражную для независимой оценки. Все пробы опечатываются для обеспечения сохранности.

По итогам экспертизы выдается заключение или протокол испытаний. Информацию о полученном документе заявитель обязан внести в ГИИС ДМДК в течение трех рабочих дней. Электронный образец заключения или протокола также необходимо будет прикрепить к спецификации соответствующей партии металла.

ГИЛЬДИЯ ПРЕДСТАВИЛА ОБЗОР РЫНКА И ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ

Ассоциация «Гильдия ювелиров России» выпустила итоговый аналитический отчёт «Обзор текущего состояния ювелирного рынка». Документ содержит не только исторические данные, но и ключевой прогноз:

**ОЖИДАЕМЫЙ ОБЪЁМ
РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ
ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ В
РОССИИ В 2025 ГОДУ МОЖЕТ
СОСТАВИТЬ ОКОЛО 540 МЛРД
РУБЛЕЙ.**

Этот расчёт основан на комплексной оценке текущих трендов:

- Фиксируемый спад физических продаж изделий из золота (на 9,7% по весу/штукам к октябрю 2025 года).
- Значительный рост среднегодовой цены на золото (на 26,8% к декабрю 2025 года).

Баланс этих факторов, по оценке Гильдии, приведёт к росту розничной выручки в рублях на 17,1%. Таким образом, при оценке объёма рынка в 2024 году в 460 млрд рублей, прогнозируемый оборот в 2025 году достигает 540 млрд рублей.



СОКЭП ПРЕДЛАГАЕТ ШТРАФОВАТЬ ПЛАТФОРМЫ ЗА ПОДДЕЛЬНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

Для достижения этой цели предлагается ввести оборотные штрафы и механизм досудебной блокировки соответствующих объявлений. Эти предложения отражены в официальном письме, адресованном руководителю Федеральной пробирной палаты Юрию Зубареву, копия которого имеется в распоряжении РИА Новости.

Согласно тексту письма, СОКЭП считает, что улучшить текущую ситуацию можно благодаря комплексным мерам. В частности,

"повышение ответственности цифровых платформ возможно за счет введения оборотных штрафов и механизма досудебной блокировки объявлений о продаже ювелирных изделий, не соответствующих законодательству. Для

этого необходимо наделить соответствующими полномочиями Федеральную пробирную палату", - сказано в документе.

Кроме того, СОКЭП предлагает внедрить государственную интегрированную информационную систему в сфере контроля за оборотом драгоценных металлов, камней и изделий из них (ГИИС ДМДК), чтобы обеспечить прозрачность на этапе размещения объявлений в категории "Ювелирные изделия". Также было выдвинуто предложение о введении усиленной идентификации продавцов и систематического автоматизированного мониторинга объявлений. Эти меры направлены на выявление признаков незаконного предпринимательства, нарушения в применении контрольно-кассовой техники (ККТ) и уклонения от уплаты налогов.

"АЛРОСА" ОЖИДАЕТ В 2026 ГОДУ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ЦЕН НА АЛМАЗЫ В МИРЕ

"Алроса" допускает в следующем году разворот ситуации на глобальном рынке алмазов и восстановление цен на них, рассказал в интервью РИА Новости начальник управления корпоративных финансов компании Сергей Тахиев.

"Я думаю, что следующий год развернет ситуацию, и цены на алмазы начнут восстанавливаться. Конечный спрос со стороны покупателей очень уверенный. Сейчас продажи ювелирных изделий с бриллиантами такие, каких не было даже до ковида", - сказал он.

"Мировых экономически рентабельных запасов алмазов в 1,8 миллиарда карат хватит на 20 лет при добыче в 90 миллионов карат ежегодно, при сокращении объемов - на 50-60 лет. Текущая оценка экономически рентабельных запасов

алмазов при нынешних ценах - это 1,8 миллиарда карат. Этого хватит примерно на 20 лет при добыче в 90 миллионов карат в год".

Тахиев отметил, что чуть более половины из этих запасов находится в России. Остальное приходится в основном на Африку - Ботсвана, Ангола. Он уточнил, что Австралия уже "вышла из чата", Канада тоже не оказывает влияние на общемировое распределение.

По его словам, бриллиантов становится меньше, но они точно никуда не денутся - это явление мировой истории и культуры уже тысячи лет. "Острый дефицит алмазов мы вряд ли увидим, а вот постепенный восстановительный рост цен на них надеемся увидеть уже в ближайшем будущем", - сказал Тахиев.

КОМПАНИИ

"КОМДРАГМЕТАЛЛ" В 2025 ГОДУ НА 6% УВЕЛИЧИТ ОБЪЕМ ПРОДАЖ ИЗДЕЛИЙ И БРИЛЛИАНТОВ

Объем продаж АО "Комдрагметалл РС(Я)" ювелирных, сувенирных изделий и сертифицированных бриллиантов в 2025 году превысит уровень прошлого года на 6%. Об этом Главе Якутии на рассмотрении предварительных итогов финансово-хозяйственной деятельности предприятия за 2025 год сказал генеральный директор предприятия Александр Кычкин.

"Основное наше внимание было нацелено на расширение фирменной сбытовой сети под единым брендом "Бриллианты Якутии". Это позволило не только укрепить наши рыночные позиции, но и значительно повысить доступность продукции. В 2025 году

Комитет представлен в Казахстане и Монголии, продолжается работа по развитию сотрудничества в Киргизии, с Республикой Узбекистан проведены переговоры и подготовлены предложения по сотрудничеству в сфере алмазогранильного производства", — проинформировал Александр Кычкин.

"Стратегия развития предприятия выполнена, поэтому необходимо принять новый план развития на пятилетку с целевым видением на десять лет. Важно, что сбытовая сеть "Бриллианты Якутии" предприятия выходит на рынки СНГ", — подчеркнул Глава Якутии Айсен Николаев.



РИНГО ПРОВЕЛ ВСТРЕЧУ, ПОСВЯЩЁННУЮ ДОБЫЧЕ ЗОЛОТА НА УРАЛЕ

В пространстве фирменного салона РИНГО в Екатеринбурге прошла встреча, посвящённая добыче золота на Урале.

Особым гостем вечера стала заведующая Музеем золота г. Берёзовского – Елена Викторовна

Осинцева, которая рассказала об истории золотодобычи — от истоков до наших дней.

Встреча позволила по-новому взглянуть на уральское золото как на часть культурного и исторического наследия.



Вконтакте



Telegram

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

(812) 303 98 69

press@rjexpert.ru

www.junwex.com