

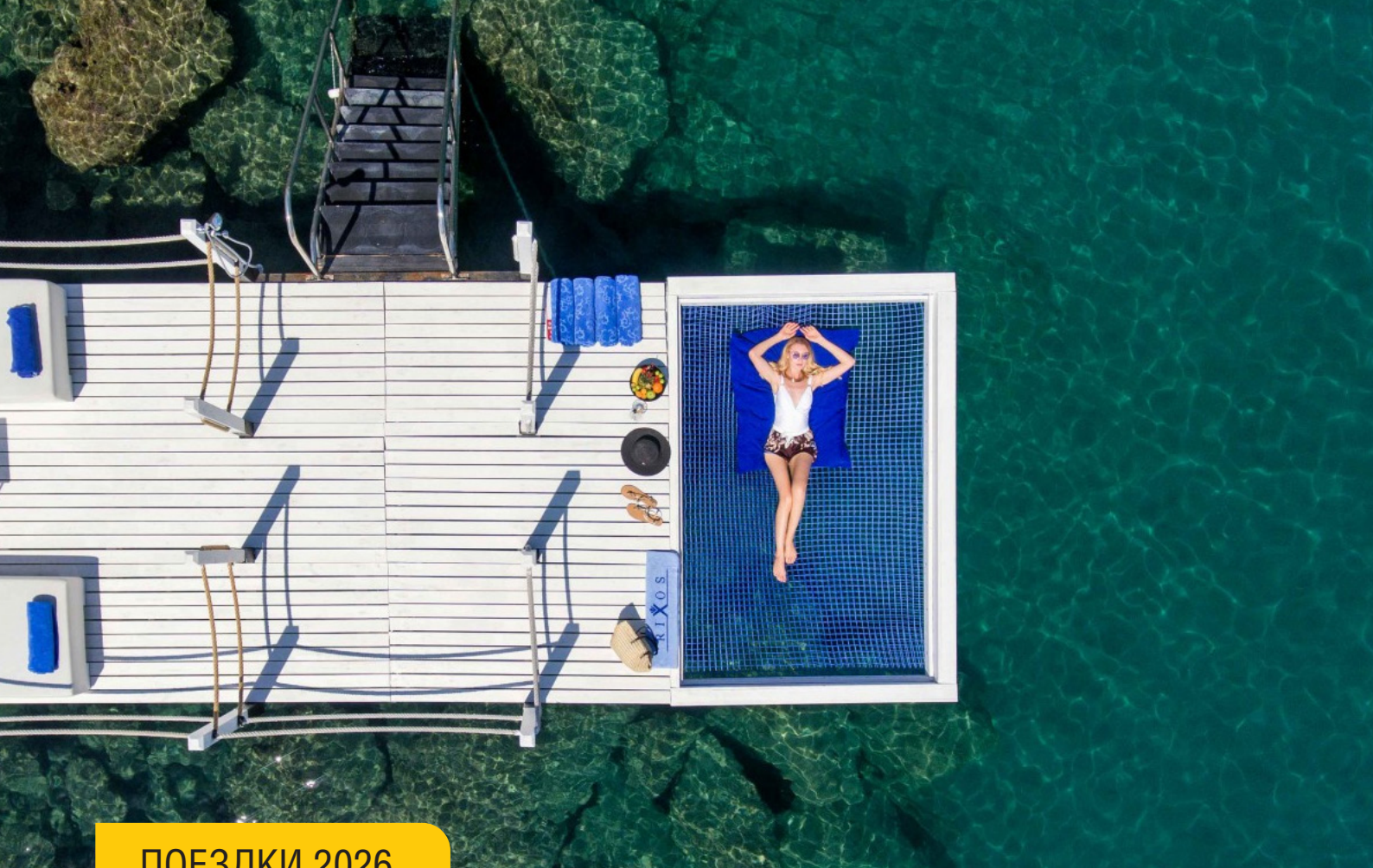


Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

901 от 02 декабря 2025

- www.junwex.com



ПОЕЗДКИ 2026

ПРОДОЛЖАЕМ НАБОР ГРУППЫ НА ВЫСТАВКУ В АНТАЛЬЮ

Клуб "Российская Ювелирная Торговля" в партнерстве с Ассоциацией экспортеров ювелирных изделий Турции уже начал сбор заявок на посещение выставки Jewellery Antalya. Мероприятие пройдет с 3 по 7 января 2026 года в отеле Rixos Sungate в городе Анталя, Турция.

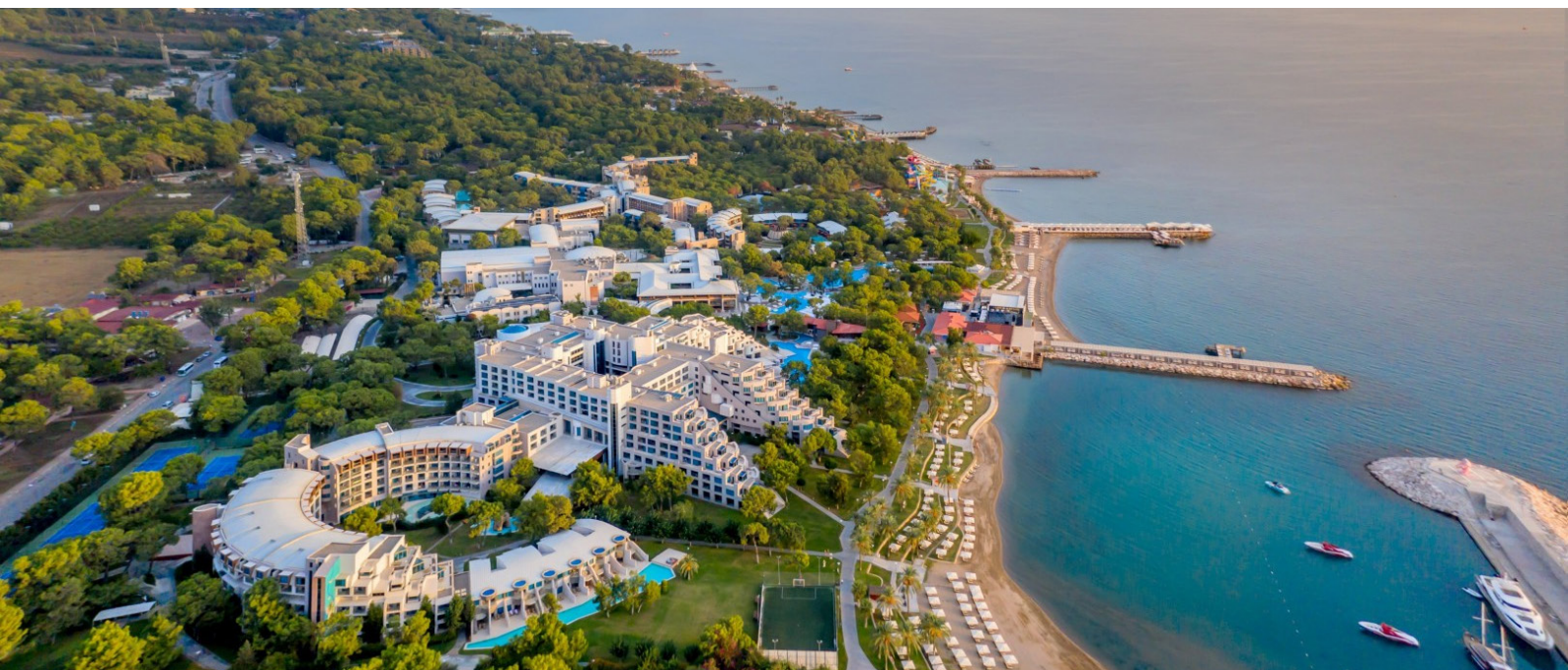


Для членов Клуба "Российская Ювелирная Торговля" доступно бесплатное размещение в роскошном отеле 5*!

JEWELLERY ANTALYA 2026 – уникальное мероприятие бизнес-формата, которое знакомит ведущих закупщиков с ведущими турецкими производителями ювелирных изделий. Среди экспонентов будут только турецкие компании, что позволит погрузиться в 5000-летнюю историю мастерства в современной интерпретации.

В ПРОГРАММЕ:

- Эксклюзивные B2B встречи с ведущими турецкими производителями ювелирных изделий.
- Роскошный опыт делового общения в 5-звездочном отеле «ультра все включено».
- Возможность познакомиться с новейшими коллекциями в продуктивной и непринужденной обстановке.



Анталья обещает нам не только деловые перспективы, но и возможность отдохнуть! В январе там прекрасная погода со средней температурой 20 градусов, поэтому будет комфортно не только работать, но и наслаждаться пляжами, развлечениями и всеми удобствами 5* отеля!

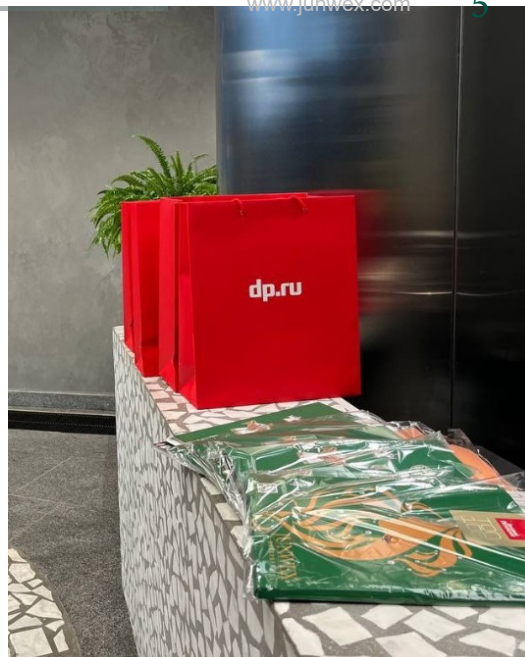


СОБЫТИЯ

JUNWEX - ПАРТНЕР ПРЕМИИ «ТОП-100» ДЛЯ ЛУЧШИХ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ПЕТЕРБУРГА

Медиахолдинг JUNWEX традиционно поддержал одно из важных событий города — ежегодную церемонию награждения премии «Топ-100» журнала «Деловой Петербург». В этом году 22-я торжественная церемония, на которой чествовали лучших топ-менеджеров, прошла в обновленном пространстве Центра современного искусства имени Сергея Курёхина.





По сложившейся традиции, все участники вечера получили пригласительные на главную ювелирную выставку Северо-Запада — «JUNWEX Петербург», которая пройдет 4-8 февраля.

Кроме того, сам специальный выпуск журнала «Топ-100» был упакован в эксклюзивный брендированный конверт JUNWEX, выполненный в стиле а-ля рюс и напоминающий о ближайшей выставке.



SMART DIAMONDS ПРЕДСТАВИЛ ИММЕРСИВНЫЙ СПЕКТАКЛЬ «12 СТУЛЬЕВ»

24 ноября в Усадьбе Воронцовой-Мухиной прошла иммерсивная театральная постановка романа «12 Стульев» по случаю презентации бренда ювелирных украшений с выращенными бриллиантами SMART DIAMONDS от компании «585 Золотой».

Украшения SMART DIAMONDS стали частью авторской иммерсивной постановки романа Ильи Ильфа и Евгения Петрова «12 Стульев». Бренд изменил саспенс произведения и спрятал в стульях реальные украшения с выращенными бриллиантами.

Гости стали зрителями и участниками иммерсивного спектакля в двух актах. По сценарию Киса Воробьянинов возвращается в Москву и узнает от призрака своей тещи, что та спрятала украшения с лабораторными бриллиантами



в 12 стульях. Бендер, понимая их ценность для будущего, втягивает Кису в поиски. В процессе они узнают, что наследство попало в чужие руки, пытаются разыскать и выкупить его.

Гости вечера познакомились с героями романа и вместе с ними искали украшения от SMART DIAMONDS в стульях, участвовали в аукционе и определяли судьбу произведения.



«585 ЗОЛОТОЙ» СТАЛ ЛАУРЕАТОМ ПРЕМИИ «БРЕНД ГОДА В РОССИИ»

«585 Золотой» второй год подряд становится лауреатом Национальной премии «Бренд года в России». В 2025 году ювелирная сеть получила награду в номинации «Коммуникационная кампания года по продвижению бренда».

Независимое жюри наградило бренд в специальной номинации в партнерстве с АКАР. В заявке «585 Золотой» представил коммуникационную кампанию «Все смотрят на меня!» с Ляйсан Утяшевой. Проект был посвящен



масштабному ребрендингу сети и обновлению стратегии развития, в которой компания переосмыслила свои визуальную и смысловую коммуникации и сделала акцент на более молодом и динамичном сегменте с сохранением ключевой лояльной аудитории.

Новая кампания показала, что бренд перестал быть только производителем украшений, но стал пространством, где каждая женщина может почувствовать себя в центре внимания, подчеркнуть свою уникальность и выразить

свой стиль. Экспертное жюри оценили креативный подход, точное понимание целевой аудитории, разнообразие коммуникационных каналов и продуманность механик взаимодействия с привлечением клиентов сети.

Ежегодная национальная премия «Бренд года в России» является общественно-значимой инициативой. Миссия премии — отметить и наградить бренды-лидеры, которые определяют развитие рынка и России.



«Часто ребрендинг воспринимается как изменение исключительно внешних атрибутов — смена логотипа или визуального языка. Но ребрендинг и новая кампания «585 Золотой» — это другой уровень. Для нас это был стратегический шаг: переосмысление самого бренда и его роли в жизни клиентов.

Признание экспертов подтверждает, что выбранный путь оказался верным. Благодарим за высокую оценку, продолжим развивать бренд и укреплять диалог с нашей аудиторией», — отметил Станислав Колосков, директор по маркетингу ювелирной сети «585 Золотой».

MAXIM DEMIDOV ОТМЕТИТ 5-ЛЕТНИЕ СВОЕГО ФЛАГМАНСКОГО САЛОНА

5 ДЕКАБРЯ ЮВЕЛИРНЫЙ
ДОМ MAXIM DEMIDOV
ОТМЕЧАЕТ ГОД СО ДНЯ
ОТКРЫТИЯ ФЛАГМАНСКОГО
САЛОНА В МОСКВЕ.

С 1 по 31 декабря 2025 года
при покупке в салоне каждый
сможет принять участие в
праздничном розыгрыше
драгоценных подарков – пяти
подарочных сертификатов на
общую сумму 500 000 рублей.

Весь декабрь в салоне царит
праздничная атмосфера
подарков и угощений –
время, когда каждый визит
превращается в особое
событие.



Выставка ювелирных
украшений и подарков

JUNWEX

Лучшие украшения в России

18–21 декабря 2025

Москва, ВДНХ, павильон 57



КОСТРОМСКОЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД

junwex.com

ФЕЙК НА БЛАНКЕ: КАК ЛИПОВОЕ ПИСЬМО ПОШАТНУЛО РЫНОК

Кто бы мог подумать, что «провести за нос» государственный орган и десятки федеральных СМИ можно так просто!» - пишет Владимир Збойков на сайте Гильдии ювелиров России.

- "Берете лист бумаги, придумываете фейковую контору, рисуете ее бланк, пишете любую чушь и направляете письмом в ФОИВ и какое-нибудь уважаемое СМИ.

А дальше все на «раз-два»: уважаемое СМИ делает запрос в госорган, получает подтверждение о получении рассматриваемого письма, публикует у себя сенсационную статью, а остальные СМИ просто ее перепечатывают, или, так сказать, пересказывают..."

Опубликованная 26 ноября статья «Бриллиантовые дороги проверят на чистоту» в «Коммерсанте» поведала сенсационную новость: оказывается, оборот нелегальной онлайн-торговли ювелирными изделиями достиг 26,6 млрд рублей! А источником новости выступил, по данным «Коммерсанта», некий Совет по общественному контролю за деятельностью электронных платформ (СОКЭП; объединяет потребительские организации), который обратился в Минфин и Федеральную пробирную палату (ФПП) с просьбой поддержать меры по ужесточению контроля над нелегальным оборотом ювелирных изделий.

При этом «Коммерсантъ» утверждал в статье, что в ФПП подтвердили получение такого письма. Но вот что интересно: в ЕГРЮЛ не числится такой организации, ни с названием



«Совет по общественному контролю за деятельностью электронных плат», ни с аббревиатурой СОКЭП! Более того. Интернет, который все на свете знает, впервые услышал о существовании такой организации лишь утром 26 ноября 2025 г., akurat в момент публикации статьи, о которой идет речь!

Ну ладно, пусть СОКЭП - это некая неформальная структура, особо себя не афиширующая в сети. Важнее другое: а какими инструментами пользовалась эта СОКЭП, чтобы подсчитать объем оборота нелегальной онлайн-торговли ювелирными изделиями? Даже ГИИС ДМДК пробирной палаты на такое не способна –

она граммы и штуки учитывает, а не рубли, причем у легальных участников рынка. А нелегальный оборот этой системе ну никак не виден...

Хорошо, может быть, СОКЭП – это аббревиатура прикрытия какого-то тайного подразделения ФСБ или МВД, где действительно могут знать о реальном объеме нелегального оборота ювелирных изделий на маркетплейсах? Да нет, не похоже: не те методы работы у силовиков, и ни к чему им расписываться в беспомощности обуздать такой «ювелирный беспредел»! Да и нет же, на самом деле, никакого разгула «нелегальщины» на нашем ювелирном рынке.

А, может быть, статью заказали банки, чтобы лишний раз «ущипнуть» ставшие им ненавистными собственные банки Ozon и Wildberries? Не знаю. Тоже вряд ли. Да и не важно, кто именно эту опубликованную галиматью заказал.

Важно другое: к великому сожалению, уважаемый (без иронии) «Коммерсантъ» не счел нужным разобраться в вопросе до конца и запустил «утку» в СМИ. Которую растиражировали множество других уважаемых СМИ, такие, как Forbes и Infox. Да ладно, «пишущие» СМИ: даже телеканал РБК посвятил фейковой новости получасовую программу!

Итак, фейковую чушь разнесли по миру. Чем это плохо для ювелирной отрасли и государства? Тем, что статья добавила в и без того «полный ушат грязи» про ювелирную отрасль свои «три копейки». Причем в этот раз основной удар пришелся по самому прогрессивному, популярному у молодежи каналу продаж – по интернет-торговле (которую, к слову, уже предлагают лишить ювелирных изделий в принципе).

ДА, ДЛЯ ЮВЕЛИРНОГО СТРИТ-РИТЕЙЛА МАРКЕТПЛЕЙСЫ СОЗДАЮТ ПРОБЛЕМУ ПО ОТЪЕМУ ДОЛИ РЫНКА.

НО В ЦЕЛОМ ДЛЯ ОТРАСЛИ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ ЮВЕЛИРНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ ОЧЕНЬ НУЖНА И ПОЛЕЗНА.

Чем больше люди будут бояться «подделок», тем меньше будут покупать ювелирные изделия, тем меньше налогов получит от ювелирной отрасли государство.

Хотя, справедливости ради, ни ФПП, ни другой какой-либо ФОИВ в России не отвечают за развитие ювелирной отрасли, за рост добавочной стоимости, возникающей при производстве из драгоценных металлов ювелирных изделий. Но очень обидно за нашу ювелирную отрасль – такой «подарок» получить накануне новогодних продаж! А, может, это диверсанты в наши СМИ и ФОИВы письмо подбросили, чтобы экономический вред России нанести?

Если скукожится российский ювелирный рынок, помрет совсем под грузом непомерных административных требований – государство выдержит. В конце-концов, носить граждане могут и бижутерию, а золото и серебро покупать в виде инвестиционных слитков. Без добавочной стоимости.

ФПП НАЧНЕТ СТАВИТЬ КОМПАКТНОЕ КЛЕЙМО НА ИЗДЕЛИЯ МАЛОГО РАЗМЕРА

Федеральная пробирная палата в дополнение к имеющимся клеймам в ближайшее время начинает ставить компактное клеймо с именником на изделия малого размера.

Новый функционал будет реализован в пилотном формате в Санкт-Петербурге (межрегиональное управление ФПП по Северо-Западному федеральному округу).

РОССИЯ ВЫСТУПИЛА ЗА УКРЕПЛЕНИЕ СТАНДАРТОВ ОТВЕТСТВЕННОЙ ДОБЫЧИ АЛМАЗОВ

20 ноября в рамках Пленарного заседания рабочих органов Кимберлийского процесса (КП) состоялась Министерская встреча участников Кимберлийского процесса. Российскую делегацию возглавлял заместитель Министра финансов Российской Федерации Алексей Моисеев.

Ключевой темой встречи стало согласование определения «конфликтных алмазов» в ходе завершения очередного цикла пересмотра Основного документа КП. Алексей Моисеев подчеркнул ключевую роль Кимберлийского процесса в защите мирового рынка природных алмазов. Замминистра

отметил значимость инициатив, таких как принятая в рамках российского председательства в КП в 2021 году Декларация о поддержке принципов ответственных цепочек поставок алмазов в качестве наилучших практик («Рамочные принципы 7»), а также внедрение единых стандартов ответственной алмазодобычи Ассоциации производителей алмазов Африки (ADPA).

По его словам, Россия активно работает над инициативой по разграничению природных и синтетических алмазов, которую планирует продвигать совместно с другими алмазодобывающими странами в 2026 году.

В ходе выступления замминистра обозначил позицию РФ:

«За последние три года проделана серьезная и содержательная работа по согласованию определения «конфликтных» алмазов, которая практически подошла к своему успешному завершению.

Наша позиция была и остается однозначной – мы поддержали предложение Ассоциации производителей алмазов Африки (ADPA) об уточнении определения «конфликтных» алмазов, которое не распространяется на суверенные государства. Убеждены в его обоснованности».



ФПП: ЮВЕЛИРНЫЕ МАГАЗИНЫ ВНЕСУТ В ЕДИННЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РЕЕСТР

С 1 марта 2026 года все юридические лица и индивидуальные предприниматели, занимающиеся розничной продажей ювелирной продукции, будут подлежать обязательной регистрации в специальном реестре. Учет будет осуществляться автоматически через государственную информационную систему ГИИС ДМДК.

Реестр содержит полные сведения о торговых точках, при этом вся информация является общедоступной. В случае обнаружения технических ошибок предприниматели могут направить обращение об исправлении неточностей, которые должны быть устранены в течение трех рабочих дней.

Включение в реестр сведений, их изменение или исключение из реестра осуществляется в автоматическом режиме посредством программных средств ГИИС ДМДК. Все данные будут доступны потребителям и участникам рынка в открытом доступе на официальном сайте Федеральной пробирной палаты.

Приказ Федеральной пробирной палаты от 14.10.2025 № 158н «Об утверждении формы реестра объектов розничной торговли, в которых осуществляется продажа ювелирных и других изделий из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней, а также порядка его ведения» опубликован на сайте официального опубликования правовых актов.

ЯКУТИЯ ОСВОБОДИТ ЮВЕЛИРНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ОТ НАЛОГА НА ИМУЩЕСТВО

Предприятия легкой, ювелирной и лесоперерабатывающей промышленности Якутии освобождены от налога на имущество с 2026 года.

С 2026 года предприятия легкой, ювелирной и лесоперерабатывающей промышленности в Якутии получат освобождение от уплаты налога на имущество. Эта инициатива была предложена Министерством промышленности и геологии республики и поддержана Главой региона Айсеном Николаевым. Решение было принято на XV заседании Государственного Собрания (Ил Тумэн) Республики Саха (Якутия).

Министр промышленности и геологии Якутии Максим Терещенко отметил, что в условиях современных экономических реалий и санкционного давления местный бизнес нуждается в поддержке. Освобождение от налога позволит производителям перенаправить средства на закупку оборудования,



материалов и ремонт станков, что поможет сохранить и увеличить производственные показатели в перерабатывающей отрасли, а также сохранить рабочие места.

Поправки к региональному закону о налоговой политике уже внесены в окончательном чтении, что станет важным шагом для поддержки местного бизнеса в сложных экономических условиях.



Вконтакте



Telegram

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

(812) 303 98 69

press@rjexpert.ru

www.junwex.com