



Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

900 от 25 ноября 2025

• www.junwex.com

ПЛАНИРУЕМ ГОД

КИТАЙ – ВАШ КЛЮЧ К НОВЫМ ГОРИЗОНТАМ В ЮВЕЛИРНОМ БИЗНЕСЕ

**ФОРМИРУЕМ
ЭКСКЛЮЗИВНУЮ
ДЕЛЕГАЦИЮ В ГОНКОНГ,
ШЭНЬЧЖЭНЬ И ГУАНЧЖОУ
В МАРТЕ 2026 ГОДА.**

Глобальный ювелирный рынок стремительно меняется, и сегодня взоры многих игроков обращены на Восток. Китай уже давно не просто «мировая мастерская» — это мощный хаб передовых технологий, сложного производства и динамичной торговли.

Чтобы помочь российским компаниям напрямую выйти на этот рынок, мы организуем специализированную делегацию для ювелиров, ритейлеров и дизайнеров.





**ЦЕЛЬ ПОЕЗДКИ — НЕ ПРОСТО
ТУРИЗМ, А ГЛУБОКАЯ
ИНТЕГРАЦИЯ В АЗИАТСКУЮ
ЮВЕЛИРНУЮ ЭКОСИСТЕМУ.**

За 6 дней интенсивной работы вы сможете:

✓ Установить прямые контакты с проверенными поставщиками золота, серебра, оправ для бриллиантов, драгоценных и полудрагоценных камней, жемчуга, а также с производителями упаковки и витрин.

✓ Заложить основу для долгосрочного партнерства, лично оценив производственные мощности и контроль качества на фабриках.



✓ Расширить свои закупочные возможности, поняв логику, структуру ценообразования и требования к минимальному объему заказов.

✓ Найти партнеров для создания собственных коллекций, линеек под частной маркой (white label) или реализации эксклюзивных дизайнерских проектов.



6 ДНЕЙ, 3 КЛЮЧЕВЫХ ГОРОДА

Наша программа построена так, чтобы вы получили максимально полную картину ювелирного рынка Южного Китая.

Гонконг (2.5 дня)

Посещение главного события — международной ювелирной выставки в Гонконге (4-6 марта 2026). Это возможность увидеть последние тренды, познакомиться с международными брендами и крупнейшими поставщиками со всего мира в одном месте.

Шэньчжэнь (2 дня)

Мы погрузимся в «кремниевую долину» ювелирной промышленности. Вас ждут

визиты на современные фабрики и специализированные рынки, где вы воочию убедитесь в высочайшем уровне китайских технологий и мастерства.

Гуанчжоу (2 дня)

Посетим промышленные зоны, заводы, работающие по моделям OEM/ODM, и крупнейшие оптовые рынки. Идеальное место для заключения контрактов на массовое производство и поиска выгодных партнеров.

ЧТО ВХОДИТ В ПАКЕТ УЧАСТИЯ?

Мы позаботились обо всем, чтобы вы могли сосредоточиться на бизнесе:

Полная деловая программа

Организация встреч на фабриках, с отраслевыми ассоциациями и участниками рынка.

Логистика «под ключ»

Транспортное обслуживание на всем маршруте (Гонконг – Шэньчжэнь – Гуанчжоу), трансфер из аэропорта.

Безопасность

Страхование на весь период пребывания в Китае.

Комфортное проживание и питание

Размещение в отелях и трехразовое питание в течение официальной программы.

Проф. поддержка

Сопровождение группы, помощь на месте и услуги переводчика (русский-китайский/английский).



Стоимость участия: от 2123 евро/чел

ЭТО ИНВЕСТИЦИЯ В БУДУЩЕЕ ВАШЕГО БИЗНЕСА, КОТОРАЯ ОКУПИТСЯ ПЕРВЫМИ ЖЕ КОНТРАКТАМИ И ДОЛГОСРОЧНЫМИ ПАРТНЕРСКИМИ ОТНОШЕНИЯМИ.

Количество мест в группе ограничено, чтобы обеспечить максимальную эффективность и комфорт для каждого участника.

Если вы готовы установить прямые связи с азиатскими поставщиками и вывести свой бизнес на новый уровень — это ваш шанс!

info@jewellerclub.ru



Выставка ювелирных
украшений и подарков

JUNWEX

Лучшие украшения в России

18–21 декабря 2025

Москва, ВДНХ, павильон 57



КОСТРОМСКОЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД

junwex.com



КОМПАНИИ

«ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ» ПРЕДСТАВИЛИ СРАЗУ ДВЕ ИННОВАЦИОННЫЕ КОЛЛЕКЦИИ

Компания «Ювелирные Традиции» анонсировала выход двух новых коллекций золотых украшений с драгоценными камнями. Первые изделия из них были презентованы на осенней выставке "JUNWEX МОСКВА". Главной особенностью украшений стало применение запатентованных технологических решений.

Коллекция «Маятники» предлагает инновационный дизайн, основанный на динамике. Специальный запатентованный механизм приводит бриллианты в плавное движение, создавая постоянную и непрерывную игру света. Этот подход превращает украшение в живой, меняющийся аксессуар.

Вторая новинка, коллекция «Эластика», решает одну из ключевых задач — комфорт ношения. В ее основе лежит использование специального сплава с памятью формы. Это позволяет серьгам и браслетам идеально подстраиваться под анатомические особенности владельца, не деформируясь при этом.





«РОСТОВСКАЯ ФИНИФТЬ» ОТКРЫЛА ФЛАГМАНСКИЙ САЛОН В МОСКВЕ

В пространстве на ул. Покровка 4 представлен самый широкий ассортимент изделий фабрики:

- ювелирные украшения, в том числе и новая коллекция "Авантаж",
- панно,
- серебряная посуда,
- сувениры и подарки, в том числе изделия с новогодним дизайном.



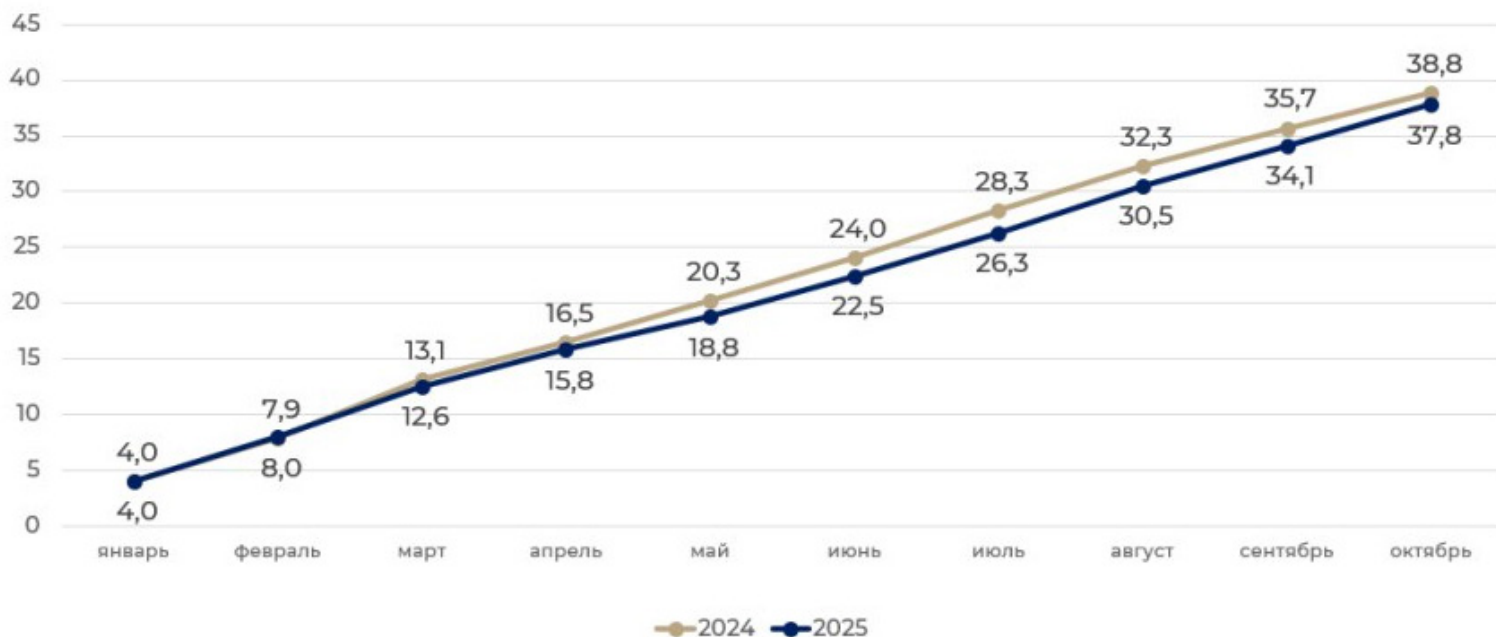


РЫНОК

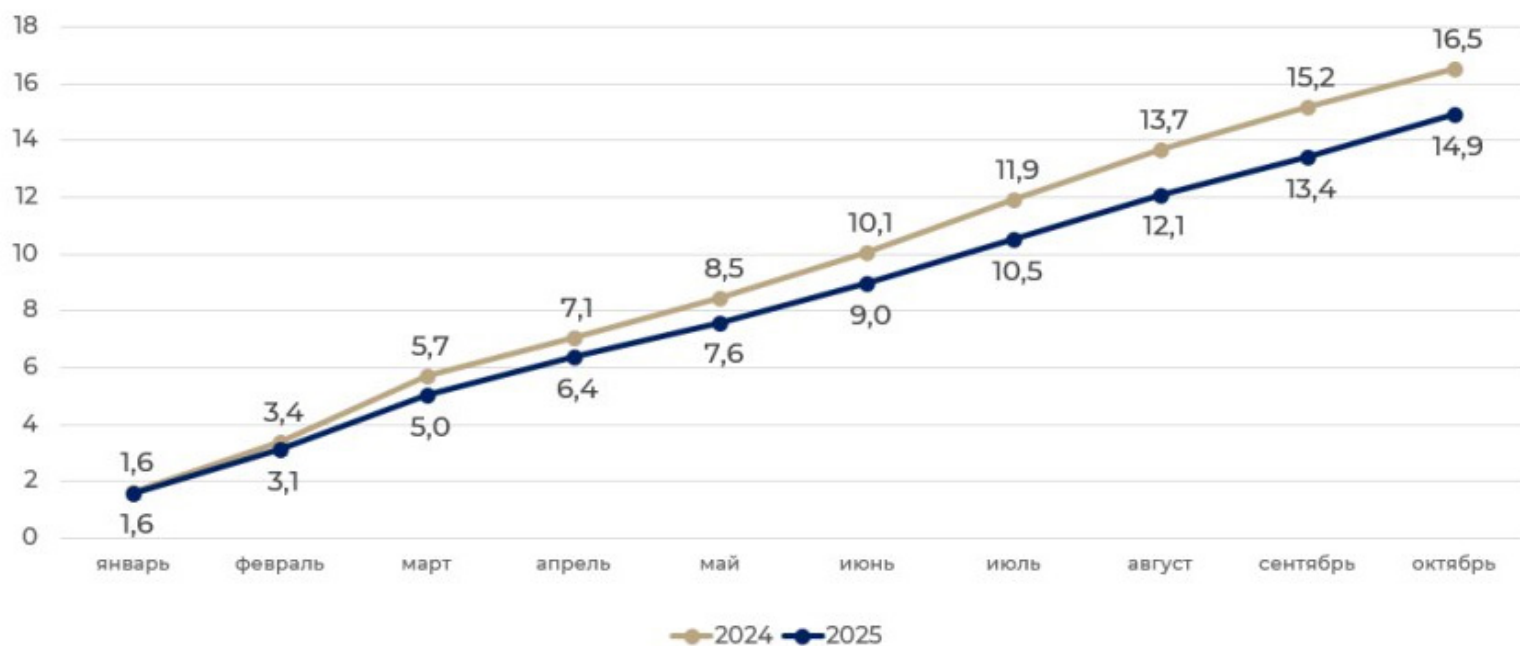
ПРОИЗВОДСТВО & ПРОДАЖА ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ ЯНВАРЬ-ОКТЯБРЬ 2025

Пробирная Палата опубликовала статистические данные по производству и продажам изделий из золота и серебра.

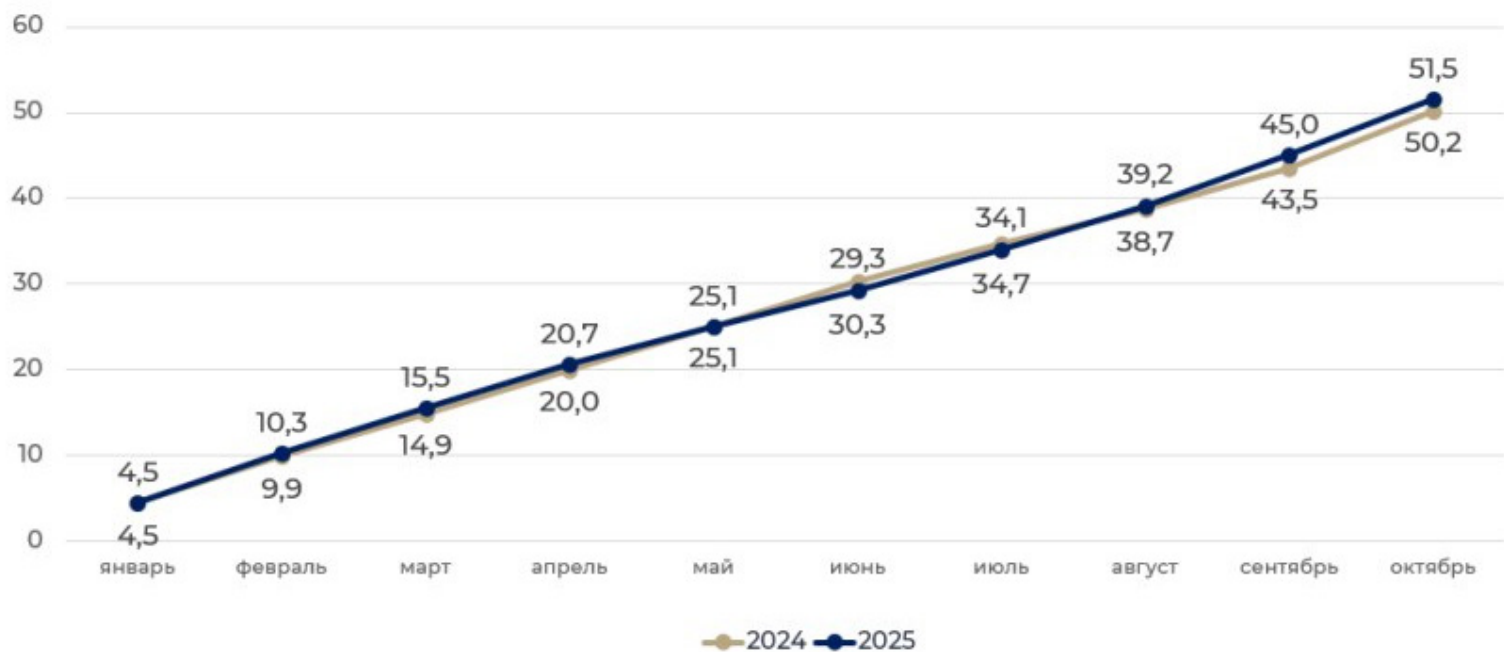
ОБЪЕМ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ СЕРЕБРА, МЛН ШТУК



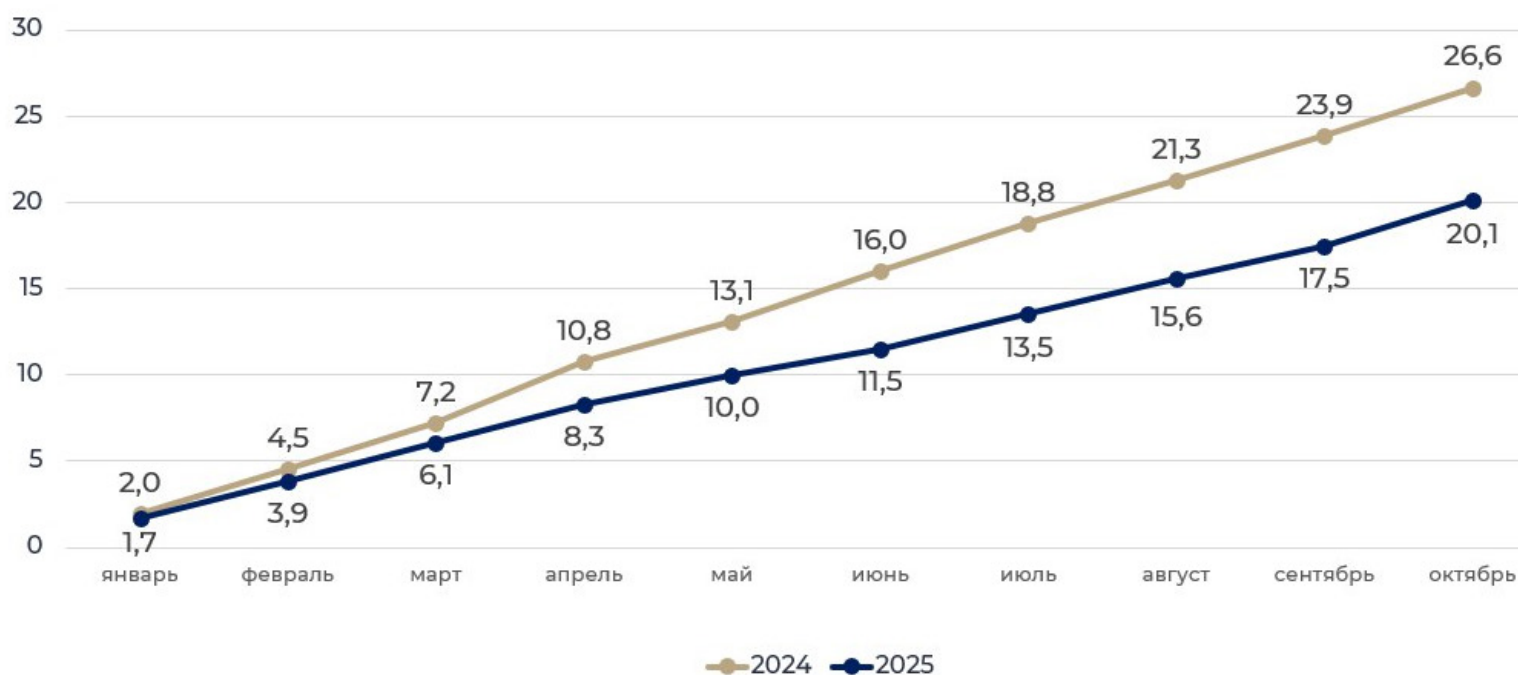
ОБЪЕМ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ ЗОЛОТА, МЛН ШТУК



ВВОД В ОБОРОТ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ СЕРЕБРА, МЛН ШТУК



ВВОД В ОБОРОТ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ ЗОЛОТА, МЛН ШТУК



ГОСДУМА УЖЕСТОЧИЛА ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА УЧЕТ ДРАГМЕТАЛЛОВ

Госдума приняла во втором и третьем чтении закон об усилении административной ответственности за операции с драгоценными металлами и драгоценными камнями без постановки на спецучет, за нарушение правил учета и непредставление или искажение отчетности.

Документ вводит административную ответственность за повторное совершение таких правонарушений.

Сейчас штраф для индивидуальных предпринимателей (ИП) составляет от 80 тысяч до 100 тысяч рублей, для юридических лиц — от 120 тысяч до 140 тысяч.

А за нарушение правил учета драгоценных металлов (камней) и продукции из них, непредставление или представление недостоверной отчетности, либо непредставление информации в Государственную интегрированную информационную систему в сфере контроля за

оборотом драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них на всех этапах этого оборота (ГИИС ДМДК) штраф для должностных лиц составляет от 20 тысяч до 50 тысяч рублей, для ИП — от 30 тысяч до 60 тысяч, для юрлиц — от 50 тысяч до 80 тысяч рублей.

Новый закон за повторное нарушение, связанное с осуществлением деятельности в этой сфере без постановки на спецучет, устанавливает штраф для ИП в размере от 120 тысяч до 160 тысяч рублей, для юрлиц — от 160 тысяч до 180 тысяч.

А за повторное нарушение правил учета, непредставление или представление недостоверной отчетности, непредставление информации в ГИИС ДМДК штраф для должностных лиц составит от 50 тысяч до 70 тысяч рублей, для ИП — от 60 тысяч до 100 тысяч, для юрлиц — от 100 тысяч до 120 тысяч рублей.

СТАТИСТИКА

585 ЗОЛОТОЙ: 66% МУЖЧИН ДАРИЛИ ПОДАРКИ, ЧТОБЫ ИЗВИНИТЬСЯ

Ювелирная сеть «585 Золотой» провела исследование и выяснила, как российские пары извиняются друг перед другом. В опросе, который проходил по всей России с 7 по 13 ноября, приняли участие 3 000 человек старше 18 лет, находящиеся в отношениях.

Опрос показывает, что конфликты неизбежно встречаются в личной жизни большинства россиян. 22% респондентов признались, что ссорятся с партнером раз в неделю или чаще, а еще 45% — минимум раз в месяц.

На вопрос о том, кто чаще становится инициатором ссор, 76% россиян ответили, что обычно конфликт провоцирует партнер, а не они сами. При этом мужчины чаще женщин признают, что сами провоцируют ссору (51% против 24%). Девушки в подавляющем

большинстве (72%) считают, что ответственность за первую искру конфликта лежит на второй половинке.

Именно мужчины обычно приносят извинения первыми (84%), а более половины девушек (57%) ждут первого шага к примирению со стороны партнера. Так, мужчины признаются, что извиняются «часто, даже если не уверены в своей вине» (75%), тогда как женщины в основном извиняются только «если точно виноваты» (62%).

Главной причиной ссор в российских парах стала невнимательность ко второй половинке. Ее назвали 65% респондентов. Далее следуют опоздания (52%), грубость или эмоциональная резкость (48%), а также невыполненные обещания (45%). Мужчины заметно чаще признаются в бытовых промахах.

КОНФЛИКТЫ — ЧАСТЬ СЕМЕЙНОГО БЫТА

22%

Российяны выясняют отношения с партнером раз в неделю или чаще

31%

Опрошенных конфликтуют несколько раз в год



45%

Пар ссорятся каждый месяц

КТО ВИНОВАТ?

76%

Российяны считают, что причиной ссоры становится их вторая половинка



51%

Мужчины готовы признать свою вину в возникновении ссоры

72%

Женщины перекладывают ответственность за конфликт на своего партнера

МУЖСКОЕ ДЕЛО

84%

Мужчины первыми извиняются перед второй половинкой



57%

Женщины ждут первого шага к примирению от партнера

75%

Мужчины извиняются, даже если не считают себя виноватыми

62%

Женщины извиняются только в случае 100-процентной вины

ПРИЧИНЫ ССОРЫ

65%

Конфликты в паре происходят из-за недостаточного внимания к партнеру

52%

Российяны ссорятся из-за неуправляемости второй половинки



45%

Ругаются из-за грубости и токсичного поведения

58%

Мужчины приходится извиняться за «бытовую инвалидность»

ЦЕНА ПРОЩЕНИЯ

66% Мужчин

делали подарок второй половинке в качестве извинения

77%

Цветы

32%

Ювелирные украшения

19%

Дорогую технику



32% Женщин

приносили извинения партнеру с помощью подарка

59%

Сладости

24%

Сертификаты

12%

Одежда или аксессуары

58% из них рассказали, что извиняются за «бытовую инвалидность»: беспорядок, забытые дела, отсутствие помощи по дому. Женщины чаще говорят о токсичных комментариях (55%) и ревности (33%).

Наиболее распространенный способ загладить вину — личный разговор. 78% женщин и 60% мужчин считают слова лучшим вариантом разрешения

конфликта. Зумеры активнее всех используют современные способы коммуникации: 85% извиняются мемами или короткими видеороликами. Старшие поколения почти не прибегают к подобным форматам.

При этом подарки остаются мощным инструментом примирения. 66% мужчин хотя бы раз «откупались» подарком, тогда как среди женщин всего 32% использовали такой

способ примирения. Особенно заметна разница в самих подарках. 78% мужчин дарили цветы, 32% — ювелирные украшения, 19% — смартфоны или другую дорогую технику. Интересно, что чаще всего ювелирные украшения дарят мужчины-миллениалы — почти каждый второй извиняется таким образом (49%). Женщины в выборе примирительного подарка ориентируются на символику и внимание, предпочитая дарить сладости (59%), сертификаты (24%), качественную мужскую одежду или аксессуары (12%).

В целом россияне считают, что лучшим путем к примирению станут цветы (62%), ювелирные украшения (38%), сладости (38%), хороший секс (27%) и совместные путешествия (22%).

Женщины реже мужчин признаются в одобрении «материальных извинений», но чаще отмечают, что сопроводительный подарок смягчает их позицию. 29% россиян признались, что принимали извинения без слов — только за счет подарка. Еще 49% готовы простить, если причина ссоры была небольшая, а жест был красивым. И только 22% россиян заявили, что прощают исключительно при условии искреннего словесного извинения.



SOKOLOV: ЮВЕЛИРНЫЙ РЫНОК ЗА 9 МЕСЯЦЕВ ВЫРОС НА 11%

Объем ювелирного рынка России за 9 месяцев 2025 года вырос в годовом исчислении на 11% и достиг 347 млрд рублей, сообщила ювелирная компания Sokolov. Средний чек увеличился на 15% и составил 9935 рублей.

"В этом году ключевым фактором динамики рынка стало усиление цифровизации спроса и роли маркетплейсов. Доля онлайн-продаж в ювелирной рознице достигла 29% (28% годом ранее), при этом доля маркетплейсов выросла до 12,7% от всего рынка против 9,2% за аналогичный период прошлого года. Такая структурная перестройка спроса закрепляет их в роли главного драйвера роста в отрасли", - заявила руководитель аналитического центра Sokolov Алина Колпакова.





РОССИЯНЕ ВСЕ ЧАЩЕ ДЕЛАЮТ БЛИЗКИМ ПОДАРКИ БЕЗ ПОВОДА

Подарки «на бегу» и сюрпризы без повода становятся нормой: 64% россиян выбирают подарок за 1–2 дня до события, а половина делают подарки просто так.

Оказалось, что традиционные представления о «заранее продуманных» подарках далеки от реальности. Каждый третий выбирает подарок в последние 48 часов перед датой (39%), а 64%

признались, что регулярно или время от времени покупают подарок в последний момент. Еще 22% делают это постоянно.

Главная причина — нехватка времени: 38% респондентов просто не успевают заранее продумать вариант, а 26% — забывают о дате. Сложность выбора также играет роль: 16% откладывают покупку, потому что боятся ошибиться.

При этом россияне регулярно балуют близких даже без повода.

36% ДАРЯТ СПОНТАННЫЕ ПОДАРКИ НЕСКОЛЬКО РАЗ В ГОД, А ЧЕТВЕРТЬ — РАЗ В НЕСКОЛЬКО МЕСЯЦЕВ.

Больше всего незапланированных подарков получают партнеры (36%) и родители (29%). Среди популярных категорий — цветы (30%), сладости (24%), подарочные сертификаты (24%) и аксессуары (20%).

Интересно, что когда подарок нужен срочно, выбор почти не меняется: люди также чаще всего берут букет (25%), сладкий вариант (19%) или сертификат (17%).

Украшения стабильно входят в топ подарков, которые покупают в последний момент — их выбирают 6% опрошенных.

СРЕДНИЙ БЮДЖЕТ ПОДАРКА, КУПЛЕННОГО В ПОСЛЕДНИЙ МОМЕНТ, — 1000–3000 РУБЛЕЙ (31%). ЕЩЕ 23% ТРАТЯТ ОТ 3000 ДО 5000 РУБЛЕЙ, А 14% — ДО 10 000 РУБЛЕЙ.

Несмотря на спешку, отношение к таким подаркам преимущественно позитивное. 70% россиян заявили, что для них важнее сам факт внимания, чем время, потраченное на подготовку. Лишь 5% признались, что им было бы неприятно получить подарок, выбранный в последний момент, а 6% считают такой вариант неуместным только для действительно важных дат.

ГЛАВНЫЕ КРИТЕРИИ ВЫБОРА ПОДАРКА ДЛЯ РОССИЯН — ПРАКТИЧНОСТЬ И ПОЛЬЗА (34%), ЭМОЦИИ (32%) И ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД (22%).

Статус и стоимость презента важны только для 12% респондентов.

Россияне дарят подарки чаще всего по поводу дней рождения (44%), календарных праздников (40%) и значимых личных дат (33%).

При этом каждая четвертая женщина и каждый пятый мужчина признают, что чаще всего дарят подарки партнеру. Именно в романтических отношениях спонтанные подарки встречаются чаще всего.





Вконтакте



Telegram

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

(812) 303 98 69

press@rjexpert.ru

www.junwex.com