



Justcavalli

JUST CAVALLI - Джаст Кавалли
Тонкий стиль - яркая утонченность

Официальный дистрибьютор JUST CAVALLI в России ООО «Фортуна-Тайм». ИНН 7723445212. Адрес 119313, г. Москва, ул. Гарибальди, д. 7, тел.: + 7 (499) 553-49-92, www.fortuna-time.ru

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

892 от 30 сентября 2025

- www.junwex.com

ВЫСТАВКА СТАЛА ТОЧКОЙ ОТСЧЕТА НОВОГО ЭТАПА РАБОТЫ РЫНКА



В. Будий

Оценивая прошедшую выставку «JUNWEX Москва», наверное, можно назвать ее результативной. Хотя, конечно, результаты у всех разные. Кто-то из удачливых высказывался в превосходных тонах, другие из вежливости скромно шутили: «без потерь».

Но с точки зрения поддержанного выставкой оптимизма на лучшее будущее, в условиях всеобщего столбняка от цен на драгметаллы и психологического давления на настроения войны, выставка однозначно стала точкой отсчета

нового этапа работы рынка. И это касается не только нашего отечественного, но и в целом мирового состояния дел в ювелирных продажах.

Оценки участниками и посетителями прошедших перед нами выставок в Гонконге, Виченце, Бангкоке подтверждают напряженность и неуверенность в ювелирной среде. «Закрыли офисы на замок и выжидаем» - так охарактеризовал положение дел один из наших итальянских друзей. А иначе как? Продав сегодня коллекцию по действующим ценам, завтра на эти деньги уже не сможешь закупить металл для дальнейшего производства в тех же объемах. Только за пять дней работы нашей выставки цены на золото выросли с 3700 до 3820 долларов за унцию... Таков же рост по другим драгметаллам. В такой ситуации вижу, что прежние участники



стамбульской выставки в этом году туда не едут. Сами выезжаем завтра посмотреть на происходящее в Турции.

К нам на выставку прибыли представители ювелирного сообщества из Китая и Ирана, которые с тревогой рассказывали о падении спроса, множестве вопросов к демографии, возросшей конкуренции, пагубном влиянии санкций. Все ищут спасения от своих бед на российском рынке (вернее, за наш счет), считая нашу экономику надежной. Хотелось бы подтвердить нашу стойкость в будущем. Но надвигающееся увеличение налогов, всеобщее воровство бюджета и растущие

расходы на одоление врага ставят много вопросов и создают препятствия на пути развития бизнеса. Тем более, он не является столь жизненно важным для существования страны.

Наверное поэтому присутствующие на мероприятиях деловой программы чиновники высокого ранга громко опровергали опасения ювелиров о падении продаж, рынка и числа его участников, говоря, что страна этого не заметила и потерь не ощутила.... «Большим людям» наши мелкие проблемы не заметны.

Ну да фиг с ними и Бог с нами!
Все равно держимся и даже прирастаем. Выставка выросла на

1700 квадратных метров. Число участников также увеличилось за счет дерзких и настойчивых, занимающих освобождающееся пространство в ювелирных рядах. Новая площадка «Тимирязев Центр» приобретает известность у москвичей.

ЧИСЛО ПОСЕТИТЕЛЕЙ В ЭТОМ ГОДУ СРАВНЯЛОСЬ С ПОКАЗАТЕЛЯМИ ОСЕННЕЙ ВЫСТАВКИ ПРОШЛОГО ГОДА НА ВДНХ.

А ведь это не просто проходящие мимо и гуляющие по красивым паркам и скверам ВДНХ, а мотивированно прибывшие на выставку реальные покупатели.

Есть хорошие примеры продаж. Оптовиков приехало на выставку даже несколько больше прежнего. Кстати, именно из среды торговых представителей вдруг неожиданно прозвучала похвала ГИИС! Торговля отметила, что, благодаря сданным ими в переплавку больших объемов





АЛЕКСАНДРА
ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД



НАШ ОПТОВЫЙ САЙТ



ОЖИВИ КАРТИНКУ



остатков устаревшего по дизайну товара, на выставке появилось больше новинок.

Ведь не секрет, что последние годы многие предприятия жили на старых запасах складов. Торговля заказала по давальческой схеме то, что сегодня более востребовано покупателем. И обижаться на то, что «торговля берет поменьше и пожиже», не стоит. В этом есть и причина, связанная с ассортиментом. Как пример, фирма Coropa, в прежние годы не справлявшаяся с запросами торговли, на февральской выставке вдруг оказалась не удовлетворенной результатами. В этом сентябре опять поработала над новинками и вернула высокий спрос!

Наглядно был виден интерес к коллекциям компаний SOKOLOV, «Атолл», Delta, «Мастер Бриллиант», Efremov, Veronika, «Бронницкий ювелир», «Александра», TALANT, «Алькор», «Красносельский Ювелирпром», Grigoriev, Era, RoseGrace, «Сигма Голд», Grant, «Альфа Карат», «Арина» и др.

С любопытством посетители наблюдали за победителями конкурса: в этом году в нем приняли участие 52 предприятия, представивших 112 произведений. Наверное, эти 15% участников в какой то степени и определяют появление нового ассортимента, представленного на выставке... Стоит задуматься.



Очень высокий интерес вызвал раздел молодых дизайнеров. Их награждение и оказанная поддержка Администрации города Москвы способствовала появлению в среде участников выставки новых узнаваемых имен. А приобретенное у молодого ювелира украшения за 2,5 млн руб. в первый же день выставки, говорит о потенциале этих ребят.

Конечно, оценки прошедшего мероприятия покажут подведения итогов выставки самими участниками. Мы ждем ваших замечаний и предложений и будем благодарны за совместную работу по совершенствованию выставочного влияния на развитие рынка.

Всем спасибо за партнерство и удачи, друзья!

В. Будный



СОБЫТИЯ

НА JUNWEX СОСТОЯЛАСЬ ВСТРЕЧА С ГЛАВОЙ ПРОБИРНОЙ ПАЛАТЫ

24 сентября в рамках выставки JUNWEX Москва прошла запланированная встреча Руководителя Федеральной пробирной палаты Зубарева Ю.И. с членами Совета Ассоциации "Гильдия ювелиров России" и членами Высшего Совета Клуба "Российская ювелирная торговля". Модерировали встречу

Председатель Ассоциации Гумеров Ф.Ф. и Председатель Клуба «Российская Ювелирная Торговля» Будный В.В.

Юрий Иванович отвечал на заданные вопросы достаточно подробно, даже несмотря на то, что многие из них выглядели, скорее, как изложение претензии к работе Палаты. Отвечая на такие



вопросы, Юрий Иванович признавал проблему, но, в свою очередь, и сам упрекал участников рынка в отсутствии необходимой для момента инициативы.

Понятно, что основная претензия бизнеса заключалась в произошедшем недавно многодневном коллапсе работоспособности ГИИС ДМДК. Это печальное событие Руководитель ФПП характеризовал как единоразовое и случившееся по объективной причине (которую озвучивать не стал), и при этом пообещал, что повторения такого в будущем не будет.

На вопрос, можно ли требуемый срок внесения данных об обороте ювелирных изделий в ГИИС ДМДК увеличить до месяца, чтобы нивелировать ставшие регулярными проблемы с пропаданием интернета, а также проблемы с временной неработоспособностью ГИИС ДМДК, руководитель ФПП пообещал подумать. Хотя и заметил, что увеличить такой срок до месяца не получится.

Разумеется, обсуждалась тема необходимости маркировки ювелирных изделий. Юрий Иванович подробно рассказал о планах ФПП продвигать в средствах массовой информации идею привития покупателям потребности проверять

законность оборота ювелирных изделий через приложение и УИН изделий.

Ответ на вопрос о возможности в будущем, ради снижения административной нагрузки на бизнес, отказаться от необходимости обязательной доставки в МРУ ФПП легковесных изделий из золота на опробование и клеймение, Юрий Иванович ответил категорическим «нет», т.к. право нанесения на изделия маркировки и пробирного клейма, по его словам, нельзя передать самим производителям в силу того, что это есть элементы государственного контроля.

По завершению ответов на вопросы, Юрий Иванович прошелся по выставке и посетил некоторые стенды, отвечая по ходу на дополнительные вопросы.

В целом встреча имела безусловно положительный для рынка эффект: ведь информация даже о невозможности реализации тех или иных «хотелок» бизнеса, также полезна. Хотя бы для того, чтобы не затрачивать впустую усилия на их продвижение. Но это жизнь, не все (мягко говоря) пожелания бизнеса исполняются, однако все обязательные требования государства выполнять необходимо.

РОССИЯ И КИТАЙ ПОДПИСАЛИ МЕМОРАНДУМ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ

В рамках выставки JUNWEX МОСКВА прошло подписание трехстороннего Меморандума между Gold Association of Guangdong Province, Гильдией Ювелиров России и Клубом "Российская Ювелирная Торговля".

ТАКИМ ОБРАЗОМ
СТРАНЫ СТРЕМЯТСЯ
СОЗДАТЬ ОСНОВУ ДЛЯ
СОТРУДНИЧЕСТВА И
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В
ЦЕЛЯХ УКРЕПЛЕНИЯ
ВЗАИМОПОНИМАНИЯ,
ОБМЕНА ОПЫТОМ И
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
ОТРАСЛИ.

Среди 15 членов делегации из Китая - представители известных и влиятельных предприятий Поднебесной, которые очень заинтересованы в сотрудничестве с Россией.

Стороны договорились содействовать взаимопониманию и сотрудничеству в следующих целях:

- 1. Содействовать** обменам и сотрудничеству между ювелирными отраслями Китая и России.
- 2. Создать механизм** обмена информацией в золотодобывающей и ювелирной отраслях.
- 3. Организовывать взаимные** бизнес-делегации для посещения предприятий друг друга и взаимодействия с ними.
- 4. Содействовать** совместному участию в международных выставках, конференциях и форумах.
- 5. Изучать возможности** обучения, проведения исследований и повышения квалификации.



6. Поощрять совместное продвижение проектов культурного обмена, освещающих ювелирные традиции Китая и России.

7. Развивать каналы упрощения торговли, привлечения инвестиций и согласования проектов между предприятиями трёх Сторон.

8. Поощрять сотрудничество в области стандартов, сертификации и передовой практики для повышения прозрачности и доверия в секторах золота и ювелирных изделий.

9. Изучать возможности диалога между правительством и промышленностью и разработки совместных политических рекомендаций для укрепления китайско-российских торговых отношений в ювелирной отрасли.





*Это подписание о
взаимодействии -
знаковое событие. Это
хороший шаг, который
будет способствовать
развитию наших рынков.*

*Наши страны - сильные
державы, которые
должны подавать пример
сотрудничества и помощи
друг другу", - отметил
В.В.Будный.*





СПЕЦСВЯЗЬ
экспресс

СТРАХОВОЕ
ПОКРЫТИЕ
7 МЛРД. РУБ.

ЭКОНОСС-
Д



ВЫСТАВКУ ПОСЕТИЛА ДЕЛЕГАЦИЯ ИЗ ИРАНА

В рамках выставки прошла официальная встреча с делегацией представителей ювелирной отрасли Ирана, специально прибывших в Россию для знакомства с особенностями российского рынка и поиска взаимовыгодных путей сотрудничества.

В ходе встречи стороны обсудили перспективы участия иранских компаний в будущих мероприятиях выставочной программы JUN-WEX, а также в Конкурсе молодых дизайнеров ювелиров, который традиционно проходит в рамках выставки и способствует выявлению новых талантов и обмену креативными идеями.

В состав делегации вошли:**Mr. Ali Mozerani**

Генеральный директор Isfahan Gold and Jewelry Export Consortium,
заместитель председателя Isfahan Gold, Jewelry, Silver and Coin Manufacturers Sellers Guild Union

Mr. Mohsen Talaei Minaei

Председатель правления Isfahan Gold and Jewelry Export Consortium,

Председатель правления Isfahan Province Association of Gold, Jewellery, Silver and Precious Stones Exporters and Manufacturers

Главный член правления Isfahan Gold, Jewelry, Silver and Coin Manufacturers and Sellers Guild Union

Mr. Hamid Forotannezhad

Заместитель председателя Isfahan Gold and Jewelry Export Consortium

Главный член правления Isfahan Province Association of Gold, Jewellery, Silver and Precious Stones Exporters and Manufacturers.

Mr. Hamidreza Nikkhah

Главный член правления Isfahan Gold and Jewelry Export Consortium

Председатель правления Isfahan Gold, Jewelry, Silver and Coin Manufacturers and Sellers Guild Union

Mr. Farhad Bahador

- Заместитель генерального директора Isfahan Gold and Jewelry Export Consortium

Исполнительный секретарь Isfahan Province Gold, Jewelry, Silver and Precious Stones Manufacturers and Exporters Association.

Mr. Seyed Hamidreza Mehranfar

Член и акционер Isfahan Gold and Jewelry Export Consortium

Mr. Seye Alireza Tabatabaeian

Член и акционер Isfahan Jewelry Export Consortium

Член правления ювелирной биржи Khurshid Jewelry Market

«Мы заинтересованы в расширении присутствия иранских мастеров на российском рынке и видим большой потенциал для совместных проектов, — отметил г-н Али Мозерани. — Участие в JUNWEX — это отличная возможность продемонстрировать уникальное наследие иранского ювелирного искусства и установить контакты с коллегами из России и других стран».

Представители JUNWEX также выразили готовность поддерживать инициативы по укреплению международных связей в ювелирной индустрии и пригласили иранских партнеров к участию в следующих выставочных проектах.





"ОЦЕНКА КОЛЛЕГ - НАИВЫСШЕЕ ПРИЗНАНИЕ"

В рамках открытия выставки прошла торжественная церемония вручения отраслевого знака почета "Ювелирная Россия".

В 2025 году за весомый вклад в формирование цивилизованных принципов ведения ювелирного бизнеса награду получили:

- В.С.Дарвин, основатель бренда DARVIN Jewelry (Калининград);
- О.Н. Ефремов, владелец ювелирного бренда EFREMOV (Кострома);
- С.В. Ушкалов, официальный представитель Клуба «Российская Ювелирная Торговля» в Брянской области, учредитель торговых сетей «Золото-Изумруда» и «Изумрудный рай».

Вячеслав Дарвин выразил глубокую признательность коллегам:

«Очень волнительно получить эту награду как отраслевое признание. Оценка коллег — наивысшая оценка в той сфере, где ты трудишься».





”

Сергей Ушкалов:

«Скоро будет 30 лет, как я пришёл в ювелирный бизнес, поэтому я приурочу награду к этому событию. Спасибо и всем пожелаю удачи! Времена трудные, но мы обязательно прорвёмся!».



СЕМИНАРЫ

ЭКСПЕРТИЗА, ТЕХНОЛОГИИ И СТРАТЕГИИ РОСТА: ЧТО ОБСУДИЛИ С ЭКСПЕРТАМИ

Семинары деловой программы объединили ведущих экспертов отрасли в Клубе «Российская Ювелирная Торговля». Участники получили уникальную возможность обсудить актуальные вызовы и возможности современного ювелирного бизнеса — от международной логистики и экспорта до маркетинга, лояльности и внедрения искусственного интеллекта.

Особое внимание участников привлек бизнес-завтрак «Особенности ВЭД и международных перевозок ДМДК», который провёл **Евгений Сталь**, соучредитель MOVERS GROUP и эксперт по международной логистике. Спикер подробно разобрал ключевые аспекты внешнеэкономической деятельности: от выбора надёжных поставщиков и безопасных схем расчётов до нюансов таможенного





оформления драгоценных металлов и камней. Особенно востребованной оказалась информация по работе с Китаем, Турцией и странами ОАЭ, а также рекомендации по минимизации санкционных рисков и ускорению прохождения грузов через специализированные таможенные посты. Отдельный блок был посвящён системе ГИИС ДМДК и вопросам временного вывоза экспозиций на международные выставки с возможностью последующей продажи.

В рамках сессии «Технологии экспортных продаж» **Евгений Дорофеев** поделился практическими инструментами выхода на зарубежные рынки, адаптированными под специфику ювелирной отрасли.

Александр Пайвин в выступлении «Программа

лояльности как драйвер и ключевой фактор роста доходов от 20%» развеял мифы о лояльности как о затратном проекте и показал, как правильно выстроить программу, чтобы она приносила реальный рост прибыли, а не превращалась в «благотворительную акцию». Спикер также затронул роль лояльности в повышении привлекательности франшиз.

Олег Смирнов в докладе «Товар на комиссию: скрытые риски и упущенная прибыль» раскрыл типичные ошибки розничных компаний при работе по договору комиссии с производителями и объяснил, как избежать финансовых потерь и повысить маржинальность.

Яна Жаткина в сессии «Креатив без бюджета: как продвигать ювелирный бренд в СМИ и соцсетях» доказала, что даже в

сложной рыночной ситуации можно создавать эффективный контент и поддерживать интерес аудитории без значительных вложений.

Мария Кочеткова в рамках доклада «Системный маркетинг: как понять, что действительно работает, и не потратить лишний бюджет» предложила участникам структурированный подход к маркетинговым инвестициям — от тестирования гипотез до масштабирования успешных решений, а также поделилась

советами по выбору подрядчиков, которые действительно приносят результат.

Завершил деловую программу доклад **Дмитрия Демакова**, основателя компании «Умка ИИ», на тему «Искусственный интеллект в дизайне изделий». Спикер продемонстрировал, как ИИ уже сегодня может стать соавтором ювелирного дизайнера, ускоряя процесс создания коллекций и открывая новые горизонты.







"КОГДА ЗНАНИЯ ВОПЛОЩАЮТСЯ В РЕАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ..."

НА ВЫСТАВКЕ ОТМЕТИЛИ РАБОТЫ МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ

В пятницу в рамках выставки состоялся яркий показ ювелирных украшений, созданных студентами столичных колледжей при поддержке Департамента образования и науки города Москвы.

В демонстрации приняли участие обучающиеся трёх ведущих образовательных учреждений: Колледжа предпринимательства №11, Политехнического колледжа имени П. А. Овчинникова и Первого

московского образовательного комплекса. Их работы продемонстрировали высокий уровень подготовки и креативный потенциал молодых мастеров.

«Большой объем практики и современное оснащение мастерских в столичных колледжах позволяют студентам оттачивать свое мастерство до совершенства. Ребята изучают традиционные технологии

обработки металлов и камней, а также современные методики 3D-моделирования и цифрового дизайна. Высокие результаты наших студентов и выпускников на международном конкурсе ювелиров — это не только личный успех каждого участника, но и подтверждение высокого качества образования.

Важно, что ребята получают не абстрактные дипломы, а реальную возможность заключать контракты с ведущими компаниями отрасли и участвовать в создании совместных коллекций, открывая широкие перспективы», — рассказали в Департаменте образования и науки города Москвы.

На протяжении всех дней выставки гости могли ознакомиться с экспозицией студенческих работ, размещённой на витрине Клуба «Российская ювелирная торговля». Это уникальное пространство позволило широкой аудитории оценить свежие идеи и профессионализм начинающих дизайнеров.





Витрина с работами на стенде Клуба "Российская Ювелирная Торговля".

"Соглашение с Медиа Холдингом JUNWEX — это следующий шаг в развитии ювелирного образования в Москве. Мы объединяем усилия с главным оператором выставочной, медийной и экспертной деятельности в отрасли.

Цель — комплексная подготовка кадров: от обновления учебных программ на основе аналитики до гарантированного участия студентов в ключевых отраслевых событиях и их дальнейшего трудоустройства", - отметила Т.В. Будная, директор Клуба "Российская Ювелирная Торговля".



«Для нас принципиально важно, что JUNWEX является полноценной рабочей площадкой для будущих кадров. Студенты колледжей демонстрируют здесь навыки высочайшего уровня: защищают проекты на питчингах, создают проекты «под ключ» — вплоть до организации собственного модного показа, работают с медиа и представляют изделия на самостоятельной экспозиции.

Именно такое глубокое погружение в профессиональный контекст, где знания воплощаются в реальные проекты, и является залогом востребованности выпускников столичных колледжей», — прокомментировала В.В.Будный, президент медиахолдинга JUNWEX.

**ПРИЗОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ
ПОЛУЧИЛИ «ПАСПОРТ
ЮВЕЛИРНОГО ИЗДЕЛИЯ»
— ДОКУМЕНТ,
ПОДТВЕРЖДАЮЩИЙ
ИХ ХУДОЖЕСТВЕННУЮ
ЦЕННОСТЬ.**



Победители заключили контракты на создание совместных коллекций с ювелирными компаниями. Лучшие проекты будут представлены на экспозициях «JUNWEX Петербург 2026» и «JUNWEX Новый Русский Стилль 2026», а имена студентов внесут в почетную книгу «Летопись ювелирного искусства России XXI века».



«Ювелирная выставка JUNWEX традиционно выступает важной частью экосистемы ювелирной индустрии, и масштабное участие столичных колледжей — важная часть нашей деловой и программы. Мы высоко оцениваем не только конкурсные работы, но и комплексный вклад студентов: от питчингов и мастер-классов до волонтерской деятельности, организации самостоятельной экспозиции и, что особенно ценно, полноценного модного показа, который студенты подготовили и провели самостоятельно», — отметила директор Клуба "Российская Ювелирная Торговля" Татьяна Будная.

ПОБЕДИТЕЛЕМ КОНКУРСА

стала Анастасия Гржибовская, студентка выпускного курса специальности «Ювелирное дело» политехнического колледжа имени П.А. Овчинникова, с брошью «Охота».

Работа вдохновлена эстетикой русской псовой охоты, в ней через образ борзых собак отражены традиции и культурная память. Проект получил высокую оценку экспертов за сочетание творческого замысла и технического мастерства, занял первое место в номинации «Трансформация и интерактивность: ювелирное искусство будущего».



Анастасия также награждена сертификатом от ювелирной компании SANIS.

Коллекцию «Русский лес» представили студенты выпускного курса Колледжа предпринимательства №11. **Федор Корольков, Антон Самойлов и Егор Пузырев** разработали серию брошей, в которых через образы дубового, кленового и берёзового листьев раскрыта символика стойкости, красоты и духовной силы.

Участники конкурса из политехнического колледжа имени П.А. Овчинникова обратились к образам русской культуры.

Студентка третьего курса **Мария Волкова** создала украшение в виде Жар-птицы из мельхиора с эмалью и фианитами. Второкурсница Сюзанна Лебедева подготовила проект в стиле Chou-fleur в форме стилизованного кокошника с центральным сапфиром.

От Первого Московского образовательного комплекса на конкурс поступило семь заявок.

Среди них — гарнитур «Дар Афродиты» **Марии Фирсутовой**, студентки второго курса. Идея работы навеяна античной мифологией и образом каллы, символизирующей чистоту и преданность.



Дарья Марьенко, студентка третьего курса, представила браслет «Оливковая роща». Изделие вдохновлено картинами Ван Гога и выполнено из титана, золота, эмали и малахита.

Еще одна работа — кольцо «Богемный шик» **Виктории Карпович**, в которой автор объединила крупную форму, изящество и роскошь.



Кожина Карина «Деревенские мотивы»

Победитель в номинации от бренда Roberto Bravo
и в номинации от Ювелирного бренда VESNA

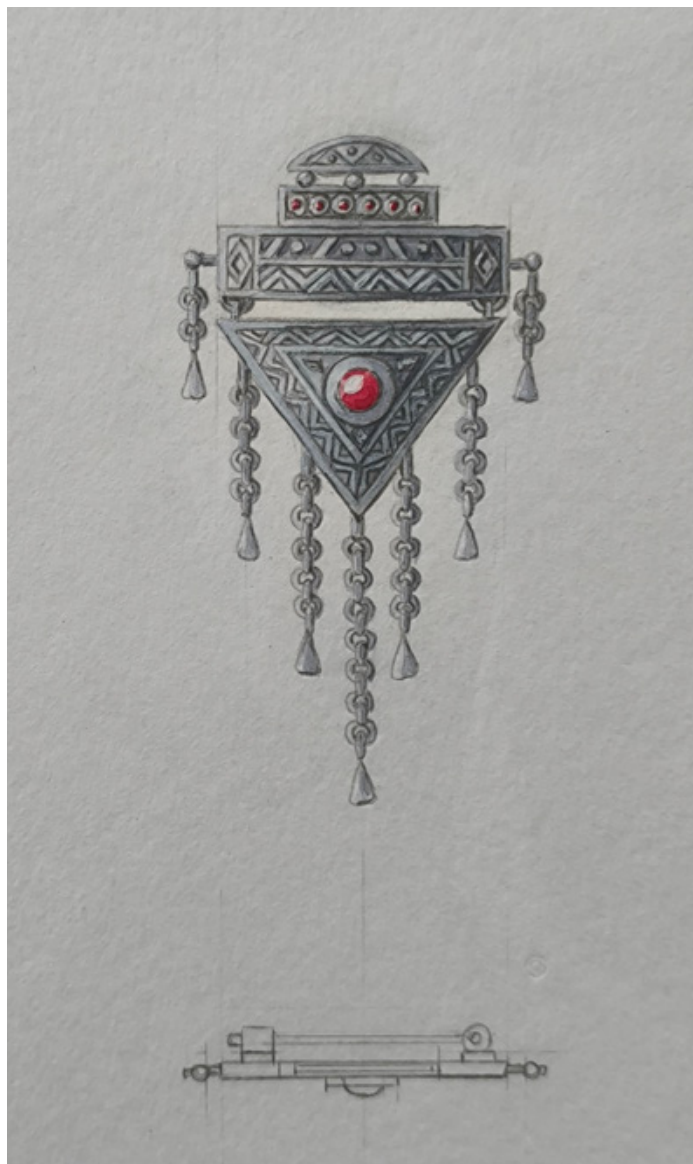
Шамраев Артем «Артишоки»

Победитель в номинации от Ювелирного
завода САНИС



Рябешкина Алина
«Орнаменты народов
Севера»

Победитель в номинации
от Helena Cattaneo, Brazil
Jewellery Magazine



Михалева Анастасия
«Тигровая диадема»

Победитель в номинации от
Shenzhen Jewelry Designers
Association



**Жидкова Анна
«Дар Венеры»**

Победитель в номинации
Puneet Saxena, India
Jewellery Magazine

**Баглай Федор «Печать
небесного дракона»**

Победитель в номинации от
Ювелирного бренда VESNA





Пономарева Дарья «Сибирский Лес»

Победитель в номинации от Ювелирной
компании ФИТ



РЕЗУЛЬТАТЫ КОНКУРСА ЮВЕЛИРОВ

С НОМИНАЦИЯМИ И ФОТО РАБОТ
УЖЕ НА САЙТЕ WWW.JUNWEX.COM





JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

(812) 303 98 69

press@rjexpert.ru

www.junwex.com