



СТЕНД В-518



наведите камеру на
QR-код и узнайте больше

Ювелирная Россия

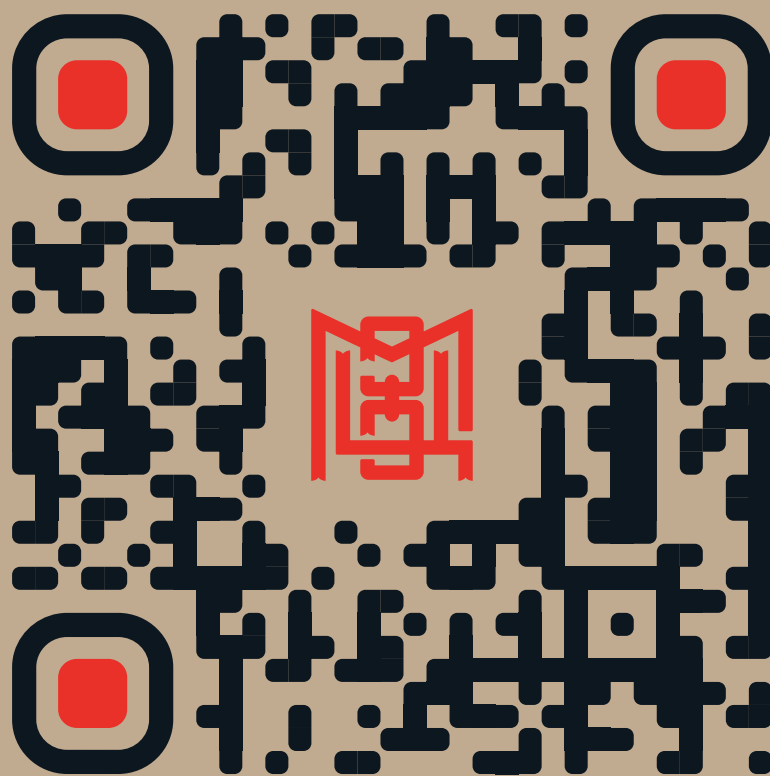
Новостной еженедельник

888 от 02 сентября 2025

• www.junwex.com



**МОСКОВСКИЙ
ЦЕПЕВЯЗАЛЬНЫЙ
ЗАВОД**



**ИТАЛЬЯНСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
30 ЛЕТ ИСТОРИИ
ТЕХНОЛОГИИ = КАЧЕСТВО**

ОТМЕЧАЕМ 15-ЛЕТИЕ ОТРАСЛЕВОГО ЗНАКА ПОЧЕТА «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»

Приглашаем вас присоединиться к праздничной церемонии, которая состоится в рамках открытия выставки JUNWEX МОСКВА.

Награда вручается за весомый вклад в формирование цивилизованных принципов ведения ювелирного бизнеса, способствующих развитию отечественного ювелирного производства и торговли и развитие ювелирного дела в России.

В 2025 году решением Оргкомитета Программы «Ювелирная Россия» будут награждены:

- Ефремов Олег Николаевич (Кострома),
- Дарвин Вячеслав Сергеевич (Калининград)
- Ушкалов Сергей Валерьевич (Брянск).

24 сентября, 13.00

Выставка «JUNWEX МОСКВА», «ТИМИРЯЗЕВ ЦЕНТР»



XXI международная выставка
ювелирных и часовых брендов

JUNWEX

МОСКВА

24–28 сентября 2025

Тимирязев Центр

📍 Москва, Верхняя аллея, 6с1



5 минут от станции метро
«Петровско-Разумовская»
(выход 5)



20 минут на автомобиле
от Садового кольца



20 минут на такси
от аэропорта Шереметьево

JUNWEX МОСКВА

ПОРТРЕТ ГОСТЯ 2025

Выставка уже совсем скоро, а значит самое время поближе познакомиться с ее гостями. В этом сентябре мы ожидаем около 8 тысяч специалистов-посетителей со всей России и стран СНГ: владельцев ювелирных салонов, закупщиков, дизайнеров и технологов.

Откуда едут гости? С какой целью и за каким товаром? Собрали статистику по данным предварительной аккредитации с платформы JUNWEX Index:

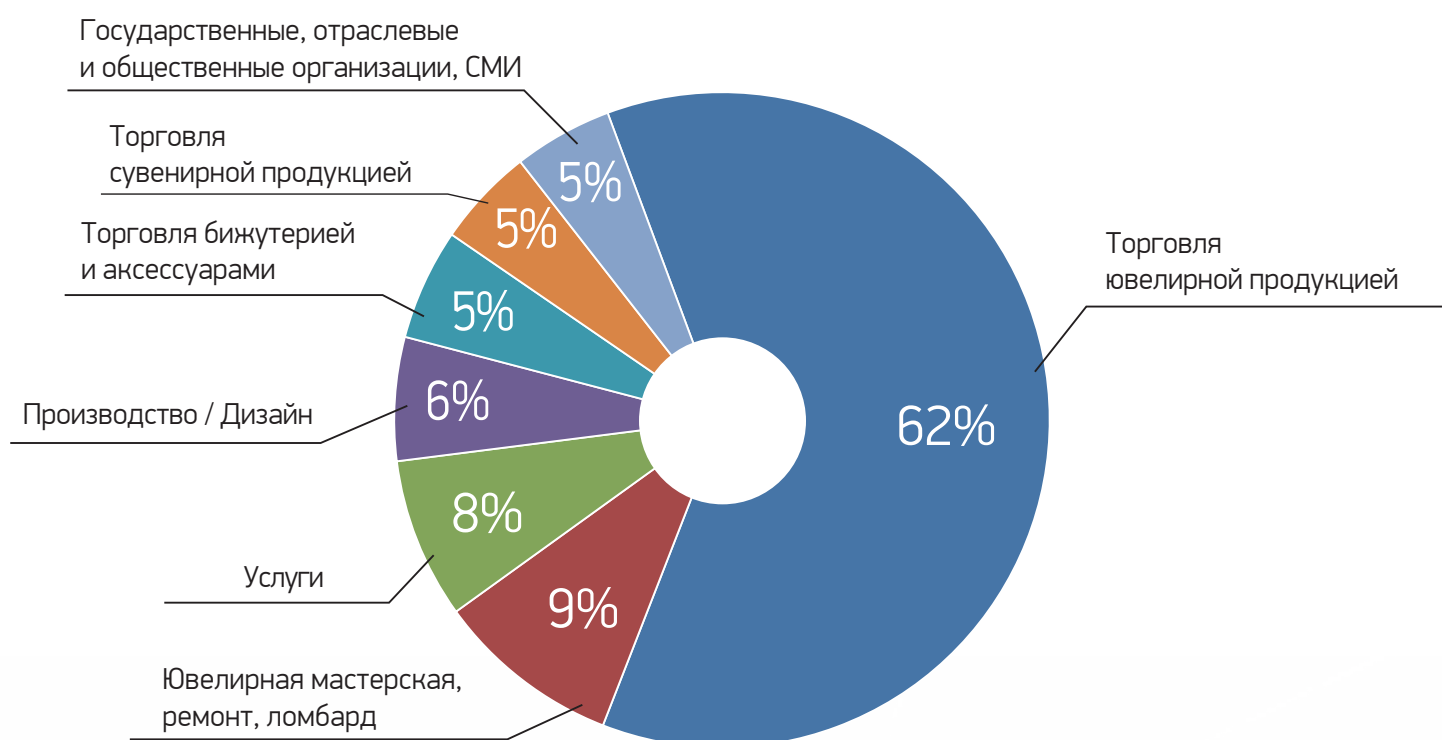
География посетителей по федеральным округам



Должностной состав посетителей



Сфера деятельности посетителей





ЗОЛОТАЯ ПОДКОВА
ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД

до 50% дешевле

классический бриллиантовый ассортимент

Product

Закупайте классический бриллиантовый ассортимент, основанный на ТОП-1000 фактических продаж ювелирного рынка по УИН

Prise

Контролируйте себестоимость продукции: ассортимент на 40-50% дешевле, так как мы работаем без наценки на вставки и металл, и вы платите только за работу

Promotion

Укрепите свои позиции на рынке и продвигайте свою торговую марку, а не федеральные сети

Place

Увеличивайте продажи и развивайте свои розничные магазины, в которые вы вложили душу

People

Мы ценим наш совместный опыт и готовы делиться накопленными знаниями, чтобы вместе двигаться к общим целям – вашему успеху и росту

5P

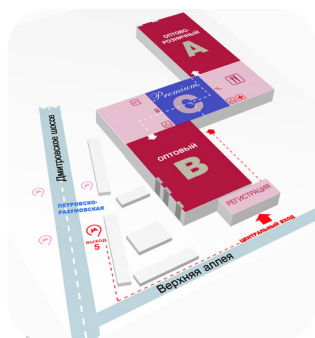
ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ
К ПАРТНЕРСКОЙ
ПРОГРАММЕ



☎ +7-911-11-90-610

Ⓜ zolpodkova-gold.ru

JUNWEX Москва | 23-26 сентября
СТЕНД А-209



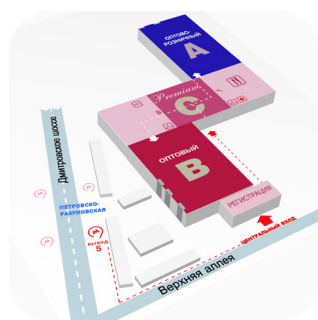
Зал С. «Пассаж»

PREMIUM & GEMS



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ALBERT ART	C-26
ALFARI	C-43
BERLIANI JEWELRY HOUSE	C-4
BESTWATCH.RU	C-39
BRIALL	C-1
BROVANZ	C-38
CASSIOPEA	C-30
CLARITY	C-7
ELEMENT SOUL JEWELRY	C-6A
FORTUNA TIME	C-11
GUANGZHOU SHINING STAR JEWELRY (Китай)	A-237
INDIAN GEMS	C-45
KLASSIKA	C-23
KOLVIKA GROUP	C-2
LA NORDICA	C-16
MATVEEV&CO	C-33
NATASHA LIBELLE	C-9
NORD DIAMOND	C-8
PREMIUM DIAMONDS	C-3
RUBINOV JEWELRY	C-20
RUSGEMS	C-40
SK JEWELRY	C-27

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
STAR	C-44
TESARTE	C-37
TOMGEM PLUS	C-22
АЛМАЗТРАСТ	C-42
АЛЬТМАСТЕР	C-24
АНГЕЛИКА	C-33
АУДЖА	C-34
БОБЫЛЕВ А. А., ИП	C-18
БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ	C-25
ВИНОГРАДОВ В. В.	C-D5
ГОРЕВА Н. М., ИП	C-41
ДЗЮБЬЯК В. Т., ИП	C-D5
КАСТИНГ ХАУЗ	C-5
КОМДРАГМЕТАЛЛ РС(Я) АО	C-10
МЕРКУРИЙ, ТД	C-12
ПАЛКИНА ИЛЫИ, ЮВЕЛИРНАЯ ДИЗАЙН-СТУДИЯ	C-26
ПИ JEWELRY	C-D3
РОСТОВСКАЯ ФИНИФТЬ	C-7A
САХА АЛААС	C-15
СИЯНИЕ СИБИРИ	C-17
СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	C-14



Зал А. «Чаянов»

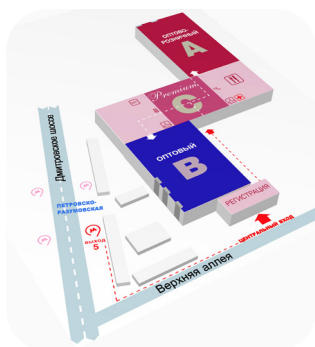
ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ & TECH

KLUB «РОССИЙСКАЯ ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ»			A-150		A-643		A-640		A-633								
			JUNWEX INTERNATIONAL			JUNWEX TECH											
A-141				A-237		A-340		A-441		A-440		A-539		A-629		A-634	
A-140		A-142		A-235		A-338		A-439		A-438				A-530		A-627	
		A-144		A-233		A-336		A-437		A-436		A-535		A-625		A-630	
		A-146		A-231		A-334		A-435		A-434		A-533		A-623			
		A-139		A-229		A-329		A-332		A-432				A-528			
		A-234		A-227		A-327		A-433		A-430		A-531		A-621			
A-132		A-130						A-340									
A-128				A-137		A-232		A-330									
A-126				A-131				A-431									
A-124		A-125		A-225		A-323		A-324		A-425		A-424		A-527		A-626	
A-122		A-123		A-224		A-321		A-322		A-423A		A-422		A-525		A-620	
A-120		A-220		A-223		A-221		A-423		A-421		A-523		A-522		A-618A	
A-118		A-210		A-217		A-314		A-317		A-417		A-416		A-517		A-618	
A-114		A-212		A-215		A-312		A-313		A-415		A-414		A-515		A-616	
A-112		A-210		A-213		A-211		A-311		A-413		A-412		A-511		A-614	
A-110		A-210		A-211		A-211		A-311		A-411		A-410		A-510		A-613	
		A-109		A-209		A-309		A-317		A-417		A-416		A-517		A-612	
		A-107		A-208		A-308		A-313		A-415		A-414		A-513		A-611	
		A-204		A-206		A-205		A-311		A-411		A-412		A-511		A-610A	
		A-204		A-206		A-205		A-311		A-411		A-410		A-510		A-610	
		A-204		A-206		A-205		A-311		A-411		A-410		A-510		A-609	
		A-204		A-206		A-205		A-311		A-411		A-410		A-510		A-608	
		A-204		A-206		A-205		A-311		A-411		A-410		A-510		A-607	
		A-204		A-206		A-205		A-311		A-411		A-410		A-510		A-606	
		A-204		A-206		A-205		A-311		A-411		A-410		A-510		A-605	
		A-204		A-206		A-205		A-311		A-411		A-410		A-510		A-604	
		A-204		A-206		A-205		A-311		A-411		A-410		A-510		A-603	
		A-204		A-206		A-205		A-311		A-411		A-410		A-510		A-602	
		A-204		A-206		A-205		A-311		A-411		A-410		A-510		A-601	
		A-204		A-206		A-205		A-311		A-411		A-410		A-510		A-600	
		A-204		A-206		A-205		A-311		A-411		A-410		A-510		A-600	
		A-204		A-206		A-205		A-311		A-411		A-410		A-510		A-600	
		A-204		A-206		A-205		A-311		A-411		A-410		A-510		A-600	
		A-204		A-206		A-205		A-311		A-411		A-410		A-510		A-600	
		A-204		A-206		A-205		A-311		A-411		A-410		A-510		A-600	
		A-204		A-206		A-205		A-311		A-411		A-410		A-510		A-600	
		A-204		A-206		A-205		A-311		A-411		A-410		A-510		A-600	
		A-204		A-206		A-205		A-311		A-411		A-410		A-510		A-600	
		A-204		A-206		A-205		A-311		A-411		A-410		A-510		A-600	
		A-204		A-206		A-205		A-311		A-411		A-410		A-510		A-600	
		A-204		A-206		A-205		A-311		A-411		A-410		A-510		A-600	
		A-204		A-206		A-205		A-311		A-411		A-410		A-510		A-600	
		A-204		A-206		A-205		A-311		A-411		A-410		A-510		A-600	
		A-204		A-206		A-205		A-311		A-411		A-410		A-510		A-600	
		A-204		A-206		A-205		A-311		A-411		A-410		A-510		A-600	
		A-204		A-206		A-205		A-311		A-411		A-410		A-510		A-600	
		A-204		A-206		A-205		A-311		A-411		A-410		A-510		A-600	
		A-204		A-206		A-205		A-311		A-411		A-410		A-510		A-600	
		A-204		A-206		A-205		A-311		A-411		A-410		A-510		A-600	
		A-204		A-206		A-205		A-311		A-411		A-410		A-510		A-600	
		A-204		A-206		A-205		A-311		A-411		A-410		A-510		A-600	
		A-204		A-206		A-205		A-311		A-411		A-410		A-510		A-600	
		A-204		A-206		A-205		A-311		A-411		A-410		A-510		A-600	
		A-204		A-206		A-205		A-311		A-411		A-410		A-510		A-600	
		A-204		A-206		A-205		A-311		A-411		A-410		A-510		A-600	
		A-204		A-206		A-205		A-311		A-411		A-410		A-510		A-600	
		A-204		A-206		A-205		A-311		A-411		A-410		A-510		A-600	
		A-204		A-206		A-205		A-311		A-411		A-410		A-510		A-600	
		A-204		A-206		A-205		A-311		A-411		A-410		A-510		A-600	

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
A1 PACKING (Китай)	A-233
ALEXAMBER	A-139
ALORIS	A-222
AMBERGEMS	A-232
AMBER-WEST	A-137
AMRUS	A-142
ANFAS JEWEL	A-423
APHLA JEWELRY (Китай)	A-227
ARGENTA	A-320
BOLSHAKOFF	A-311
BONTA	A-606
BUBLIK JEWELRY	A-115
BULUNMAZ*	A-533
CARLOS RIERA	A-618A
CORALL	A-518
CORDE	A-110
CRYSTALIT CORP	A-312
DARVIN JEWELRY	A-210
DEFLEUR	A-303
DEWI	A-416
DOLCE DIAMOND	A-113
DREAM OF KING (Китай)	A-335
EGOIZM	A-614
ELEMENT 47	A-211
ENZO BENZO	A-431
EVA RITS	A-531
FILLART	A-306
FIVE.7 *	A-626
GALVANO *	A-539
GAS INDUSTRIAL (Китай)	A-231
GEMSILVER	A-602
GEVORKYAN JEWELRY	A-204
GF. ITALIA	A-504A
GOLDMAKINA (Турция)	A-435
GOLDMAN JEWELRY	A-514
GOLDSMITH	A-132
GRAF КОЛЬЦОВ	A-503
GUVENIS (Турция)	A-437
HARDLIGHT	A-438
JEDA	A-609
JEWEL	A-203
KRASNOE	A-408
KRASNOE GOLD	A-223
KU&KU	A-616
LEGOR	A-434
L-SILVER, КОРПОРАЦИЯ	A-111
LUMANDE JEWELRY (Китай)	A-333
L'VIBE	A-221
MAXIM DEMIDOV	A-200
MEDEA	A-510A
MIA DIAMONDS	A-433
MOSTAR JEWELLERY	A-500
MURANO LAND	A-527
NEWGOLD	A-126
NGT	A-643
OASIS	A-618
OLIVA, JP	A-417
OZBEY (Турция)	A-439
PER SEMPRE	A-202
PERASKEVA	A-604
PLASTIC STUDIO	A-528
PLATA	A-405
POKROVSKY JEWELLERY	A-310
PRIMOSSA (ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ)	A-305
RAGANELLA PRINCESS	A-517
ROYAL GARNETS	A-502A
RUSPEARLS	A-313
SARGON	A-402
SC GEMS & JEWELRY (Китай)	A-235
SEVEN DIAMONDS	A-205

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
SHANGHAI RUISHEN (Китай)	A-337
SHANLI JEWELRY (Китай)	A-329
SHENZHEN MINGXI (Китай)	A-229
SILVER CONVAS	A-609
STYLE AVENUE	A-301
TESORO	A-519
TRIORA	A-415
URBAN M	A-303
VERONA	A-410
VILAR JEWELRY	A-208
VIOLET (ВИОЛЕТ, ЮД)	A-300
VLOES	A-615
VUA STUDIO	A-430
YAROSLAVNA	A-412
АВРОРА, ЮД	A-407
АКРИЛ ЛАЙТ*	A-330
АЛЬТАИР	A-317
АЛЬФА, ЮК	A-520
АЛЬФА-КАРАТ	A-100
АМЕТРИН	A-513
АМУЛЕТ	A-146
АНЖЕЛИКА (РАССАДИНА И.П., ИП)	A-613
АПАРТ	A-207
АРГЕНТА, ФАБРИКА СЕРЕБРА	A-121
АРИНА, ЮК	A-102
АРТ СТОУН	A-403
АТИС И К	A-600
БАЛЕКС 925	A-523
БАРХАТНЫЙ СЕЗОН	A-206
БОЛЬШЕ СОЛНЦА (ТИПСИНА Д. В., ИП)	A-144
БРИЛЛИАНТЫ ПЕТЕРБУРГА, СЮЗ	A-618A
ВАЛЕНСИЯ (VALENCIA)	A-615
ВАЛЕНТИКО	A-413
ВЕГА	A-306
ВИПГОЛД	A-338
ВОЛГО-КАМСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ЗАВОД	A-511
ВЫСОКОВЫ 585	A-213
ГИАЛИТ	A-508
ГИАЛИТ МОСКВА	A-617
ГОЛДИКА, БЮФ	A-336
ГОРОД-Е	A-601
ГРАЦИЯ	A-603A
ГУДВЭЙ	A-610A
ДАЙМОНД ПРАЙМ	A-610
ДАР	A-309
ДЕКУН О. В., ИП	A-515
ДИАНА	A-432
ЕКАТЕРИНБУРГУВЕЛИРПРОМ	A-215
ЕЛИЗАВЕТА	A-404
ЖЕМЧУЖНОЕ ПОДВОРЬЕ	A-401
ЗЛАТОВЕСТ	A-518A
ЗЛАТОГОР	A-308
ЗОЛОТАЯ ЛАДЬЯ, ЮП	A-414
ЗОЛОТАЯ ПОДКОВА, ЮЗ	A-209
ЗОЛОТАЯ СТОЛИЦА	A-322
ЗОЛОТО КУБАЧИ	A-323
ЗОЛОТОЙ ДРАКОН	A-321
ЗОЛОТОЙ ЗАПАСЬ	A-516
ИОРДАНЬ	A-510
КАПОВАЯ ШКАТУЛКА	A-109
КАСТ, ЗАВОД	A-106
КЛИО *	A-619
КОЛИБРИ	A-117
КОЛЬЧУГИНСКИЙ МЕЛЬХИОР	A-121
КОСТРОМСКОЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	A-201
КРАСНАЯ ПРЕСНЯ	A-118
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИР	A-124
КРЕПКИЙ ОРЕШЕК	A-214
ЛАЗЕР	A-623

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ЛАЗЕРНЫЙ ЦЕНТР	A-640
ЛАЙК	A-324
ЛЕНА ТОММИ	A-224
ЛЮКС, ЮК	A-225
МАДДЕ	A-217
МАЗНИЦЫНЫ, ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ	A-107
МАРКИЗ	A-422
МАРШАЛ	A-314
МАСТЕР КЛИО	A-108
МАСТЕРКАСТ*	A-528
МИКАТ, ЮК	A-423A
МСТЕРСКИЙ ЮВЕЛИР	A-121
НЕВСКИЙ-Т	A-306
НЕФРИТ	A-400
НОВОЕ ВРЕМЯ	A-114
ОСТРОВ СОКРОВИЩ	A-123
ПИЧУГОВ ВЛАДИМИР	A-103
ПОЛЕТ, ЧАСОВОЙ ЗАВОД	A-200A
ПРОТАЙМ РУС	A-411
РЕМИКС	A-122
РИНГО	A-101
РОСЗОЛОТО КУБАЧИ	A-605
РУССКИЕ РЕМЕСЛА, ЦЕНТР	A-220
РУССКИЙ СТИЛЬ	A-120
РУССКИЙ ЮВЕЛИР, РА	A-104
РУССКОЕ СЕРЕБРО, ВЮЗ	A-421
РУТА	A-629, A-340
САМОРОДОК ЕК	A-607
САНА ДИЗАЙН*	A-441
САПФИР	A-620
СБ ЗОЛОТО	A-501
СЕВЕРНАЯ ЧЕРНЬ	A-409
СИГМА ГОЛД	A-125
СКИФ	A-436
СЛАВНОВ	A-506
СОРОКА, ТМ	A-603
СОРОКИН, ЮК	A-212
СПЕЦСВЯЗЬ РОССИИ	A-141
СПИРИДОНОВА Н. Н.	A-336
СТАНКОВ ГРУПП	A-633
СУГУЕВ М. Г., ИП	A-502
СУПЕР ДЖЕМС	A-521
Т.Л.Т. ДАЙМОНД	A-425
ТБН ТАЙМ	A-424
ТВЕРЬ-ЮВЕЛИР	A-505
ТЕХАЛЬЯНС *	A-621
ТИПИЧНЫЙ ЮВЕЛИР & КОРОНА*	A-530
ТУЛИКОВ	A-307
УЗОР УТУМ	A-612
УРАЛАКТИВ	A-625
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	A-504
ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ *	A-526
ФИТ	A-406
ФОМЕНКО, ЮД	A-234
ЦИРКОН С	A-104
ЭВОРА	A-112
ЭДМ-АРТ	A-522
ЭКСПО-ЮВЕЛИР / ЮВЕЛИР.INFO	A
ЭСТЕТ, ЮД	A-204
ЮВЕЛИНА	A-608
ЮВЕЛИРНАЯ КОСМЕТИКА	A-332
ЮВЕЛИРОФФ	A-535
ЮВИН	A-440
ЮВОЛИТА	A-420
ЮМО	A-630
ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	A-512
ЯНТАРНАЯ МАNUФАКТУРА БАЛТИЙСКАЯ	A-128
ЯНТАРЬ РОССИИ	A-140
ЯСПИС	A-611
ЯХОНТ-ЮВЕЛИР	A-516A



Зал В «Вавилон» ОПТОВЫЙ



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
AQUAMARINE	B-516
ASTRA	B-409
BELLISSIMA TENTAZIONE	B-408
BERGER	B-209
BRILLIANT STYLE	B-406
CORONA	B-316
DELTA	B-101
DELTA DIAMONDS	B-101A
DIAMOND UNION (БРИЛЛИАНТ СОЮЗ)	B-418
DINASTIA	B-306
EFREMOV	B-103
ERA JEWELLERY	B-401
FIDELIS	B-106
GRANAT	B-310
GRANT, ЮЗ	B-200
GRIGORIEV	B-506
KABAROVSKY, ЮД	B-301
KLONDIKE JEWELLERY	B-506
KRASTSVETMET	B-104
MARIOLA JEWELRY	B-321
MASTER BRILLIANT	B-102
NIKA, РОССИЙСКИЙ ЧАСОВОЙ ЗАВОД	B-108
ORTAGOLD	B-216
PLATIKA JEWELRY	B-212
PLATINA JEWELRY	B-105
PRESTIGE	B-510
PRIMO PREZIOSO	B-401
ROSE GRACE	B-204
SOFIA BRILLIANT	B-107B
SOKOLOV	B-330
SOUL JEWELRY	B-412
TALANT JEWELRY	B-302
TALANT SILVER	B-402
TRILLIANT	B-514
VERONIKA JEWELRY FACTORY	B-107
VESNA	B-206
ZOLOTUE UZORY	B-512
АДАМАНТ, ТД	B-414
АЛЕКСАНДРА, ЮЗ	B-109
АЛЕКСИ	B-520
АЛЬКОР, ЮФ	B-500
АТОЛЛ, ЮЗ (ATOLL JEWELRY)	B-100
БЕЛЫЙ БРИЛЛИАНТ	B-320
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	B-504
БРОННИЦКИЙ ЮВЕЛИР	B-106A
ГОЛДЕН ГЛОБ	B-318
ЗЛАТО	B-107A
ИЛЛАДА, ЮП	B-314
ИМПЕРИАЛ	B-202
ИНТЕР-ЧАС	B-300A
КАРАВАЕВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА	B-220
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ	B-400
ЛАКИ ДАЙМОНД	B-524
ЛЕТО	B-404
МАГНАТ, ПК	B-522
МАРКАЗИТ	B-111
МАСКОМ	B-420
МОСКОВСКИЙ ЦЕПЕВЯЗАЛЬНЫЙ ЗАВОД	B-410
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ ЮВЕЛИРНАЯ КОМПАНИЯ	B-502
ПЛАТИНОР	B-312
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР	B-416
ПРИМАЭКСКЛЮЗИВ	B-214
РАДУГА, ЮФ	B-110
САНИС, ГК	B-300
СЕНАТ	B-218
СЕРЕБРО РОССИИ	B-210
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ	B-416
СЕРЕБРЯНЫЙ ДОМ, ЮК	B-518
СТАТУС, ЮЗ	B-208
ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	B-308

GRANAT

JEWELRY

CONTESSA
jewelry

CONTESSA
diamonds

LILA geld
jewelry design



РЫНОК

FORBES: ЧИСЛО ЮВЕЛИРНЫХ МАГАЗИНОВ В РОССИИ СНИЗИЛОСЬ НА 6%

ПО ДАННЫМ СЕРВИСА «ЯНДЕКС КАРТЫ», НА 1 ИЮНЯ 2025 ГОДА ЧИСЛО ЮВЕЛИРНЫХ МАГАЗИНОВ В РОССИИ СНИЗИЛОСЬ НА 6% ГОД К ГОДУ И СОСТАВИЛО 15 365 ТОЧЕК.

Среди городов-миллионников самое сильное падение зафиксировано в Омске (на 22,3%, до 202 торговых точек), Нижнем Новгороде (на 22,1%, до 204), в Красноярске (-18,4% до 217), Перми (-17,9% до 112), в Челябинске и Самаре (-13,9% до 166 и -13,3% до 180, соответственно). Динамика ключевых рынков — Москвы и Санкт-Петербурга — чуть спокойнее: -9,7% (1624 магазина) и -7,8% (668) соответственно. Медленнее всего число ювелирных торговых точек снижается в Уфе (-4,1% до 145) и Воронеже (-4,8% до 126).

Положительных или нулевых значений не зафиксировано ни в одном из 15 городов-миллионников.

«Анализ рынка коммерческой недвижимости показывает, что в первую очередь закрываются небольшие магазины локальных ювелирных игроков, — объясняет эксперт по коммерческой недвижимости Антон Реутов. — Они не выдерживают конкуренции с крупными участниками и растущим онлайн-рынком, это заметно, например, в торговых центрах».

По словам эксперта, на освободившееся место управляющие торговыми центрами предпочитают не искать аналогичного арендатора.



«Ювелирные бренды перестали быть привлекательными для ТЦ, — говорит Реутов. — Если раньше их магазины располагались в топ-локациях (слева и справа у главного входа), то теперь ситуация изменилась. Если есть возможность посадить не ювелирный бренд, то этот шанс ТЦ используют, взяв арендатором кофейню, пекарню или ресторан».

ПОКУПАТЕЛИ ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЙ ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ УЖЕ НЕ ЖАЛУЮТ.

«Число клиентов у магазинов, расположенных в торговых центрах крупного формата, по итогам первых шести месяцев

2025 года снизилось в среднем на 9% к аналогичному периоду 2024-го. При этом средний чек за первое полугодие вырос на 20% и более», — говорит руководитель направления исследований и консалтинга Focus Technologies Михаил Васильев.

По просьбе Forbes Focus проанализировал данные нескольких сотен торговых центров по всем регионам России. По словам Васильева, картина отражает изменение модели потребления: покупателей ювелирных изделий в ТЦ становится меньше, но те, кто остались, делают более дорогие приобретения.

«По сути, массовый спрос сокращается, а доля среднего и премиального сегментов увеличивается, — объясняет эксперт. — На тенденцию могут влиять и макроэкономические факторы. Инфляция подталкивает цены вверх, повышая средний чек, но одновременно ограничивает круг покупателей. Вероятно, усиливается тренд на подарочное и статусное потребление, тогда как «повседневные» покупки уходят на второй план».

С оценкой Focus Technologies согласны и сами крупнейшие ювелирные ретейлеры.

«Действительно, в офлайн-рознице наблюдается некоторое снижение трафика», — признает директор розничной сети SOKOLOV Максим Чижов.

«Потребительское поведение изменилось, — рассказывает директор по маркетингу федеральной ювелирной сети «585 Золотой» Станислав Колосков. — В условиях экономической неопределенности покупатели стали реже совершать спонтанные покупки в ТЦ. Визиты в магазины становятся более целенаправленными, что приводит к снижению трафика, но и к росту

среднего чека — приходят те, кто точно настроен на покупку».

ЧТО ЕЩЕ ВЛИЯЕТ НА СПРОС?

Замедляется рост доходов населения. Если в I квартале 2025 года, по данным Росстата, реальные располагаемые доходы населения выросли в годовом исчислении на 8,7%, то во II квартале уже на 7%. Согласно апрельскому макропрогнозу, Минэкономразвития ожидает рост реальных располагаемых доходов населения в 2025 году на 5,9% — заметно ниже инфляции.

Дорожает и металл. Цены на золото в 2025 году выросли более чем на четверть, и это не предел: некоторые игроки рынка прогнозируют скачок с текущих \$3381 (данные на 27 августа) за унцию до \$4000. В августовском обзоре швейцарского банка UBS говорится, что аналитики ожидают в нынешнем году рост спроса на золото на 3% за год — до 4760 т. Если эта оценка подтвердится, то потребление окажется самым высоким с 2011 года.

ЭКСПЕРТЫ UBS ОЖИДАЮТ РОСТА ЦЕН НА ЗОЛОТО ДО \$3500 ЗА УНЦИЮ.

«Однако если геополитическая или геоэкономическая ситуация

ухудшится, нельзя исключать вероятность роста цен до \$3800 за унцию», — добавляют они.

Есть другие мнения. 13 профессиональных аналитиков, недавно опрошенных Лондонской ассоциацией рынка драгоценных металлов (LBMA), дали средний прогноз по цене на золото на конец 2025 года в \$3324 за унцию. При этом их мнения сильно разошлись: максимальная оценка составила \$4000 за унцию, а минимальная — \$3200. Цена на золото достигла рекордного уровня в \$3454,7 22 апреля, напоминает LBMA.

СКОЛЬКО РОССИЯНЕ В СРЕДНЕМ ТРАТЯТ НА УКРАШЕНИЯ?

По данным аналитического центра «Чек Индекс» компании «Платформа ОФД» (информация есть в распоряжении Forbes), в первом полугодии 2025-го средний чек на ювелирные изделия и бижутерию составил 9202 рубля, что на 7% выше показателя прошлого года. При этом количество покупок упало на 5%. Сравнивались продажи офлайн магазинов, онлайн, сетевой и несетевой торговли.

«В сравнении с более высокой базой минувшего года на фоне общего снижения



потребления происходит и замедление продаж в целом по категории ювелирных изделий и бижутерии, что особенно заметно в офлайн-торговле, — отмечают эксперты «Чек Индекс». — Реализацию «драйвит» лишь онлайн-сегмент, куда продолжают «перетекать» покупатели из офлайн-сектора».

ПЕРЕТЕКАНИЕ ПРОДАЖ В ОНЛАЙН ПРИЗНАЮТ И В SOKOLOV, И В «585 ЗОЛОТОЙ».

«Часть спроса сместилась в онлайн. Мы фиксируем рост на маркетплейсах и в собственном интернет-магазине, что частично компенсирует снижение трафика в офлайне», — делится Колосков из «585 Золотой», не приводя конкретных цифр. «В SOKOLOV за первое полугодие 2025-го онлайн продажи через собственный интернет-магазин и маркетплейсы выросли на 50% год к году, а продажи только через маркетплейсы — на 61% за тот же период», — говорит Чижов.

«Ювелирный рынок растет во многом за счет активного развития продаж ювелирных изделий онлайн и на крупнейших маркетплейсах, что позволило многим компаниям наладить или расширить продажи в российских регионах, — говорит генеральный директор «INFOline-Аналитика» Михаил Бурмистров. — Сами ювелирные сети за последнее полугодие значительно расширили линейки продаж, в том числе бюджетные, за счет изделий из серебра и других металлов».

Рост рынка замедляется. В первой половине 2025-го объем ювелирного рынка, по данным INFOline, увеличился на 12% год к году, до 232 млрд рублей. А в первые шесть месяцев 2024 года

рост объема рынка ювелирных изделий составлял 28,1% — 205 млрд рублей. Согласно прогнозам аналитиков, в июле–декабре 2025 года темпы роста рынка, возможно, немного увеличатся, и по итогам динамика превысит 14%, а продажи достигнут 535–540 млрд рублей.

По оценкам INFOline, в 2024 году розничный рынок ювелирных изделий в целом вырос на 26,3%, до 470 млрд рублей. Доля онлайн-продаж на нем увеличилась на 3,9 п.п. и составила 28,1%. В деньгах онлайн прибавил 46,7% и достиг 132 млрд рублей.

ПРОДАЖИ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ КРУПНЕЙШИМИ РОССИЙСКИМИ МАРКЕТПЛЕЙСАМИ WILDBERRIES И OZON, ПО ОЦЕНКАМ INFOLINE, ВЫРОСЛИ В 2024 ГОДУ НА 38,4% ДО 25,6 МЛРД РУБЛЕЙ И НА 93,5% ДО 14,4 МЛРД РУБЛЕЙ СООТВЕТСТВЕННО.

В пресс-службе объединенной компании Wildberries&Russ Forbes сообщили, что оборот от продаж ювелирных изделий в первые шесть месяцев 2025 года увеличился почти на 70% по сравнению с аналогичным периодом 2024-го.

«По объемам продаж изделий из золота лидируют кольца — +79%, серьги — +83% и цепочки — +47%, — сообщил представитель маркетплейса. — Самые высокие темпы роста показывают ювелирные часы — +99%. Оборот изделий из серебра примерно на треть превышает оборот золотых изделий, на третьем месте по обороту комбинированные украшения (золото и серебро)».

Самыми дорогими ювелирными изделиями, купленными на Wildberries в текущем году, стали кольцо с романтическим названием «Объятие сердец» за 550 000 рублей, а также кольца с бриллиантами (включая мужские) стоимостью 400 000-450 000 рублей.

В ПЕРВОМ ПОЛУГОДИИ 2025-ГО СПРОС НА ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ НА OZON ВЫРОС НА 53% ГОД К ГОДУ, СООБЩИЛ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ МАРКЕТПЛЕЙСА.

При этом, по его словам, продажи изделий из золота растут быстрее (+59%), чем из серебра (+46%). Самой дорогой покупкой в категории на Ozon стали мужские золотые часы стоимостью более 300 000 рублей.



МНЕНИЕ: "ПРЕИМУЩЕСТВО ПРИРОДНЫХ АЛМАЗОВ СОХРАНИТСЯ ТОЛЬКО В ЭЛИТНОМ СЕГМЕНТЕ"

Об этом рассказал РИА Новости аналитик ФГ "Финам" Алексей Калачев.

"Преимущество природных камней может сохраниться только в элитном сегменте уникальных и крупных камней, имеющих коллекционную и эстетическую ценность... В сфере промышленного применения технических алмазов, а также и в массовом ювелирном сегменте преимущество будут иметь искусственные камни", - сказал эксперт.

По словам Калачева, дело не только в том, что мировые запасы алмазов сокращаются, но и в том, что цена разведки и добычи растет. "Добыча природных алмазов будет обходиться все дороже и дороже", - ответил он на вопрос о перспективах отрасли на 10-15 лет.

Кроме того, растущей угрозой сектору становятся искусственно выращенные алмазы, производство которых быстро увеличивается, а себестоимость снижается, считает аналитик. Их внешний вид и физические свойства не уступают природным, а цена ниже. Их производство наносит значительно меньший ущерб природе, чем добыча природных алмазов, добавил он.

Ранее в августе "Алроса" сообщала, что разработала и планирует масштабировать технологию на основе искусственного интеллекта для поиска месторождений алмазов. Тогда отмечалось, что в последние десятилетия поиск новых залежей замедлился, так как все самые крупные и легкодоступные кимберлитовые трубки в мире уже открыты геологами XX века.



КОМПАНИИ

НЕФРИТ НА JUNWEX: ВСЕ С ЧИСТОГО ЛИСТА!

На сентябрьской выставке JUNWEX МОСКВА ювелирный дом «Нефрит» представит свою коллекцию на концептуальном стенде белого цвета, с глубокими синими акцентами.

Белый — символ начала, чистого листа, на котором рождается новая история. История нового украшения, нового счастливого момента. Синий — символ глубины и непрерывности, как вода в реке. Он напоминает: прошлое не исчезает — оно трансформируется.

Так и ювелирное производство НЕФРИТ, расположенное в городе на южной реке Дон, перетекает сквозь



время, переплавляя металл в новые формы в виде роскошных украшений.

"Мы начинаем по-новому, с чистого листа! Создаём ювелирную историю с новыми технологиями производства, со сниженными весами украшений, современными формами, сохраняя своё качество украшений."

Мы по-прежнему храним традиции безупречного ювелирного мастерства, но в новом формате, где история не забывается, а трансформируется", - комментируют в компании.



В МУЗЕЕ ЯНТАРЯ ОТКРОЕТСЯ ВЫСТАВКА НАТАЛЬИ И ТАТЬЯНЫ ТАРАСОВЫХ

19 сентября в Музее янтаря открывается выставка амбассадоров петербургского ювелирного авангарда Натальи и Татьяны Тарасовых «Игра в четыре руки».

Таким образом Музей янтаря продолжает добрую традицию знакомства жителей и гостей Калининграда с современным авторским ювелирным искусством России и демонстрирует различные направления, существующие в настоящий момент в этом виде художественного творчества.

Произведения этих авторов напоминают импровизации, в которых нет ничего банального

и привычного, где мысль, как музыка, набирает силу и рождает форму. Но за этой кажущейся легкостью скрываются огромный труд и высокий профессионализм, фундаментальное образование и многолетний опыт.

Выставка «Игра в четыре руки» раскрывает нам мироощущение художников, стремящихся через форму и непривычные материалы выразить новую авторскую концепцию, воздействующую как на того, кто носит изделие, так и на наблюдателей. Экспозиция будет открыта в Музее янтаря до 26 октября.

DARVIN JEWELRY ПРЕДСТАВИЛ УКРАШЕНИЯ НА ФЕСТИВАЛЕ В ПЕКИНЕ

Бренд Darwin Jewelry представил свои коллекции с янтарем на ярмарке «Сделано в России» в Пекине.

«Китай традиционно является одним из самых популярных рынков для наших производителей продукции из янтаря. Важно, что в фестивале в Пекине мы представляем готовые изделия, которые изготовлены в Калининграде местными мастерами и ювелирами. Это престижная презентация не только компании-производителя, но и нашего отраслевого кластера янтарной промышленности, и всего Янтарного края», – заявила заместитель председателя правительства – министр экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области Вероника Лесикова.

Учредитель компании, калининградский ювелир Вячеслав Дарвин отметил высокую популярность павильона компании «Амбертим» у посетителей.

«У нас хорошие, благодарные покупатели, особенно в Китае, – рассказал Вячеслав Дарвин на площадке фестиваля «Сделано в России», – Сегодня география наших клиентов достаточно обширна: это Израиль, Германия, страны Латинской Америки, Таиланд. Появляются клиенты в Индии».

Ожидается, что 30 августа стрим с ярмарки на платформе социальной коммерции Kuaishou проведёт блогер Шисань с 20 миллионной аудиторией подписчиков. На прямой трансляции с опцией онлайн-продаж он представит китайским покупателям товары российского производства.



JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

(812) 303 98 69

press@rjexpert.ru

www.junwex.com