

JUNWEX 2025

A-137



Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

887 от 26 августа 2025

• www.junwex.com

АКТУАЛЬНОЕ

К 15-ЛЕТИЮ ОТРАСЛЕВОГО ЗНАКА ПОЧЕТА «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»

На прошлой неделе Оргкомитет объявил имена очередных лауреатов Отраслевого Знака Почета «Ювелирная Россия», которыми в 2025 году стали Ефремов Олег Николаевич (Кострома), Дарвин Вячеслав Сергеевич (Калининград) и Ушкалов Сергей Валерьевич (Брянск).

История отраслевого ордена началась в 2009 году, на пике развития отрасли, когда отечественные ювелиры не только превзошли в производстве объемы всей ювелирной промышленности бывшего Союза, но и успешно вышли на зарубежные рынки. В эти времена мы уже были представлены на крупнейших континентальных выставках в Лас-Вегасе (Америка), Гонконге (Азия) и Базеле (Европа).

Сегодня мы фактически отмечаем 15-летие истории Отраслевого Знака Почета «Ювелирная Россия».

ЗА ЭТИ ГОДЫ НАРЯДУ
С ИЗВЕСТНЫМИ
РУКОВОДИТЕЛЯМИ ЮВЕЛИРНЫХ
ПРОИЗВОДСТВ И ТОРГОВЛИ
НАШИМ РОССИЙСКИМ
ОРДЕНОМ БЫЛИ НАГРАЖДЕНЫ
ТРИ ГУБЕРНАТОРА, ТРИ
РУКОВОДИТЕЛЯ ПРОБИРНОГО
НАДЗОРА, ДРУГИЕ ИЗВЕСТНЫЕ
И УВАЖАЕМЫЕ В ОТРАСЛИ
ВЫСОКОПОСТАВЛЕННЫЕ
ЧИНОВНИКИ.

Среди награжденных за эти годы - Татьяна Федоровна Фаберже, правнучка знаменитого КАРЛА и известный общественный деятель, пропагандировавший достижения Российского ювелирного искусства. Собственно ей и принадлежит инициатива учреждения этого ордена, наряду с уже существовавшим тогда орденом К. Фаберже. Еще одним зарубежным лауреатом нашей отечественной награды стал

известный итальянский ювелир Диего Перкossi Папи, долгие годы являвшийся консультантом Высшей Экспертной Коллегии "РосЮвелирЭксперта".

Выполненная из серебра и плакированная золотом медаль «Ювелирная Россия» изготавливается на Санкт Петербургском Монетном Дворе. К ней прилагается нагрудный знак из тех же благородных металлов, по которому коллеги на выставках и в быту распознают почетных и уважаемых членов нашего ювелирного сообщества.

Среди награжденных за эти годы - представители ювелирной торговли, в числе которых такие известные и узнаваемые всеми люди как Баборина М.В., Царенков А.М., Ткаченко Н.Г., Юдин А.М., Бурда В.И., Рыбаков С.Е., Хариби М.Н., Шевелев Е.К., Батрашина В.Б., Доценко О.А., Смирнов Н.В. Лауреатами отраслевой награды являются бывшие и ныне работающие руководители Гильдии Ювелиров России - Иванюк А.Г., Гумеров Ф.Ф. Этим орденом награжден Президент Клуба «Российская Ювелирная Торговля» Ведовский С.К.

Конечно, основное число награжденных - это организаторы современных ювелирных производств, ставших лицом

нашего рынка, чьи коллекции составляют основу ювелирных прилавков и почитаемы российским покупателем. Нельзя не назвать среди них и тех, кого уже нет с нами - Валерия Васильевича Сорокина (КоЮЗ), Бырдина Юрия Николаевича (Ювелиры Урала), Каца Александра Михайловича (Русские Самоцветы).

НАГРАЖДЕНИЕ ПРОИСХОДИТ ТОЛЬКО РАЗ В ГОДУ ОСЕНЬЮ НА ОТРАСЛЕВОМ ФОРУМЕ «JUNWEX МОСКВА» ДВУХ - ТРЕХ НАИБОЛЕЕ АВТОРИТЕТНЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ОТРАСЛИ, ВНОСЯЩИХ ВЕСОМЫЙ ВКЛАД В РАЗВИТИЕ ЦИВИЛИЗОВАННОГО ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА.





Поэтому число награжденных за эти 15 лет составляет всего шестьдесят один человек.

Отраслевым орденом в разные годы награждались и предприятия, бизнес структуры, среди которых бренд SOKOLOV и Высшая Экспертная Коллегия "РосЮвелирЭксперта".

Все награжденные согласно Положению о награде вносятся в Историю ювелирного искусства России, ведущуюся "РосЮвелирЭкспертом", и по статусу становятся пожизненными членами Оргкомитета Программы «Ювелирная Россия». Без их

участия не принимается не одно решение в рамках Программы развития общественного влияния на процессы модернизации отрасли, защиты интересов её участников и совершенствование механизмов продвижения, технологий и дизайна.

Поздравляем сегодняшних лауреатов с заслуженной наградой и приглашаем всех участников главного события года - отраслевой выставки «JUNWEX МОСКВА» - принять участие в церемонии награждения, которая состоится

**24 сентября 2025 в 13:00
ВК «ТИМИРЯЗЕВ ЦЕНТР»**

XXI международная выставка
ювелирных и часовых брендов

JUNWEX

МОСКВА

24–28 сентября 2025

Тимирязев Центр

📍 Москва, Верхняя аллея, 6с1



5 минут от станции метро
«Петровско-Разумовская»
(выход 5)



20 минут на автомобиле
от Садового кольца



20 минут на такси
от аэропорта Шереметьево

ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЙ ВЫСТАВКИ

24 СЕНТЯБРЯ, СРЕДА

- 11:00–19:00 ● БИРЖА ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ
Встречи производителей ювелирной продукции
и оптовых покупателей
- 11:00–19:00 ● РАБОТА ЖЮРИ КОНКУРСА «Лучшие украшения в
России». Отбор и паспортизация ювелирных изделий
- 13:00 ● Торжественная церемония открытия XXI
Международного форума ювелирной индустрии
«JUNWEX Москва»
- 13:15 ● ПРАЗДНИЧНЫЙ КОНЦЕРТ «Золотые голоса отрасли»
с участием представителей ювелирных компаний
- 16:00 ● Совместное совещание Совета Ассоциации
«Гильдия ювелиров России» и Высшего совета Клуба
«Российская Ювелирная Торговля»
- 17:00 ● Совещание Высшего совета Клуба «Российская
Ювелирная Торговля»

25 СЕНТЯБРЯ, ЧЕТВЕРГ

11:30 – 12:30

Бизнес-завтрак «Особенности ВЭД и международных перевозок ДМДК в 2025»

Кейсы помогут понять актуальные особенности логистики и ВЭД в контексте ювелирной отрасли, покажут как повысить эффективность работы с международными поставками, снизить риски и затраты.

Евгений расскажет о безопасных способах заключения контракта и расчета за товар. Раскроет особенности работы с Китаем, нюансы НДС турецких закупок, как избежать санкционных рисков при взаимодействии с европейскими странами.

Обсудим наиболее распространенные риски и ошибки в логистических схемах.

Самолет летит за один день, а на таможенных терминалах груз может лежать месяцами. Каждый день на специализированных постах — это приличные деньги. Спикер расскажет, как правильно оформлять и упаковывать груз, чтобы оптимизировать по времени все дальнейшие операции.



*Спикер: Евгений Сталь,
соучредитель MOVERS GROUP,
эксперт по международной
логистике, ВЭД, импорту.*

12:30 – 13:30



«Технологии экспортных продаж»

*Спикер Евгений Дорофеев***13:30 – 14:30****«Программа лояльности как драйвер и ключевой фактор роста доходов от 20%»**

- Зачем нужна программа лояльности? И всем ли компаниям она актуальна?
- Задачи, возможности и преимущества внедрения программ лояльности. Основные ошибки при разработке и управлении программой лояльности.
- Когда программа приносит доход, а когда становится "благотворительной акцией"?
- В каких ситуациях программа повышает привлекательность франшизы, увеличивая доходы компании? Преимущества для продавцов и покупателей франшиз.



Спикер: Александр Пайвин, концептуальный архитектор по созданию, сопровождению программ лояльности, кросс-акций, партнёрских программ, созданию и сегментации клиентской базы.

Разрабатывал, реализовывал с «нуля» под «ключ» и сопровождал партнёрские кроссмаркетинговые программы лояльности для компаний «Мегафон», «Билайн», «Ростелеком», такси «Везёт».

14:30 – 15:00

«Товар на комиссию: скрытые риски и упущенная прибыль».

- Почему розница теряет деньги, работая с производителем по договору комиссии? Разбираем реальные кейсы: как комиссионная модель снижает маржинальность и ограничивает рост.
- Какие форматы сотрудничества выгоднее для розничных магазинов?
- Как превратить поставщика в партнера, который увеличивает ваш доход, а не нагрузку на склад.



*Спикер: Олег СМИРНОВ,
директор по продажам ЮЗ GRANT*

15:00–15:30

«Креатив без бюджета».

Как продвигать ювелирный бренд в СМИ и соцсетях.
Контент, который работает, даже когда рынок в минусе

- В СМИ без PR-агентства и бюджета: темы, которые любят журналисты.
- Сила коллабораций: дружим с пользой для репутации.
- Вирусный сторителлинг: как превратить украшение в историю, которую захотят рассказать.

*Спикер: Яна ЖАТКИНА, руководитель
направления PR и продвижения GRANT*



15:30–16:30

● **«Системный маркетинг:**

как понять, что действительно работает, и не потратить
лишний бюджет»

- Находим точки контакты с клиентом и усиливаем их
- Внедряем подход «от теста гипотез к масштабу»
- Подбираем исполнителей и подрядчиков, которые дадут результат.



*Спикер: Мария Кочеткова —
консультант по стратегическому маркетингу
и развитию ювелирных проектов.*

16:30–17:30

● **«Как “взорвать” продажи** ювелирных изделий:
секреты конверсии, мотивации и роста среднего чека»

*Спикер: Кристина Баховка, эксперт по развитию
продаж и управлению командами в ювелирном
бизнесе. Основатель Учебного центра «Баховка» |
Сертифицированный бизнес-тренер.*

Специализация: Комплексное обучение сотрудников ювелирных компаний от продавцов до ТОП-менеджеров, направленное на измеримый рост ключевых метрик: конверсии, среднего чека и лояльности клиентов.

Опыт: Более 12 лет практики обучения и развития в сфере ювелирных продаж и управлении. Обучаю сотрудников и руководителей с 2010 года.





26 СЕНТЯБРЯ, ПЯТНИЦА

17:00 – 18:00



Модный показ коллекций одежды российских дизайнеров и ювелирных украшений от участников выставки.

11:30 – 12:30

**Бизнес-завтрак**

«Научный подход к определению цвета драгоценного камня»

Цвет оказывает наибольшее влияние на его цену за карат. Детальное и всестороннее изучение окраски самоцветов, кроме выяснения вызывающих её причин, определяет важнейшую геммологическую задачу – объективное и стандартизированное описание их цвета, его точное инструментальное определение. Однако до сих пор анализ цвета драгоценных камней основывается на субъективной экспертной оценке, его описание носит словесный, качественный характер, базируется на шкалах с небольшой градацией и неопределёнными границами.

Драгоценные камни, неогранённые и огранённые, являются трудными объектами для колориметрических измерений и характеристики из-за сложной формы и сочетания отражения, прохождения и поглощения света. Несмотря на это, назрела необходимость внедрения достижений колориметрии в геммологию.

Цель доклада состоит в том, чтобы обратить внимание всех, кто занимается драгоценными камнями, на науку о цвете – колориметрию.

Спикер: Р. А. Хмельницкий — научный консультант компании ООО «Алмазный НТК», ведущий научный сотрудник Физического института им. Лебедева РАН, кандидат физико-математических наук, автор книг об алмазах и драгоценных камнях, специалист в области минералогии и геммологии.

12:30-13:30

● ПИТЧИНГ «Запуск ювелирного бренда»
Организатор – Московский центр развития
профессионального образования

13:30 – 14:30

● «Модные микротренды осень-зима 2025-2026»
Спикер Светлана Лазарева

14:30 – 16:30

● Мастер-класс
Марины Мэджик
по изготовлению
авторского украшения



27 СЕНТЯБРЯ, СУББОТА

15:00

● Модный показ коллекций одежды российских дизайнеров и ювелирных украшений от участников выставки.

15:30

● Церемония награждения победителей Международного конкурса молодых дизайнеров-ювелиров JUNWEX 2025

16:00

● Торжественная церемония подведения итогов
Всероссийского конкурса ювелиров «Лучшие украшения в России»



КЛУБ
РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЛЬНАЯ ТОРГОВАЯ

A-150

JUNWEX INTERNATIONAL

JUNWEX TECH

A-643 **A-640** **A-633**

A-141 **A-140** **A-142** **A-144** **A-146** **A-139** **A-234** **A-137** **A-232** **A-131** **A-125** **A-224** **A-123** **A-222** **A-220** **A-121** **A-117** **A-214** **A-115** **A-113** **A-212** **A-111** **A-210** **A-109** **A-208** **A-107** **A-204** **A-106** **A-104** **A-102** **A-100**

A-237 **A-235** **A-335** **A-233** **A-333** **A-231** **A-329** **A-229** **A-227** **A-327** **A-225** **A-323** **A-223** **A-321** **A-221** **A-217** **A-314** **A-215** **A-312** **A-213** **A-312** **A-211** **A-209** **A-310** **A-207** **A-308** **A-206** **A-205**

A-340 **A-441** **A-338** **A-439** **A-336** **A-437** **A-334** **A-435** **A-332** **A-433** **A-330** **A-431** **A-324** **A-425** **A-322** **A-423A** **A-423** **A-320** **A-421** **A-317** **A-417** **A-313** **A-415** **A-413** **A-311** **A-411** **A-309** **A-307** **A-405** **A-403** **A-306** **A-305** **A-303** **A-300**

A-440 **A-539** **A-438** **A-436** **A-535** **A-434** **A-533** **A-432** **A-531** **A-430** **A-424** **A-527** **A-422** **A-525** **A-523** **A-420** **A-521** **A-416** **A-517** **A-515** **A-414** **A-513** **A-412** **A-511** **A-410** **A-409** **A-408** **A-505** **A-407** **A-406** **A-404** **A-402**

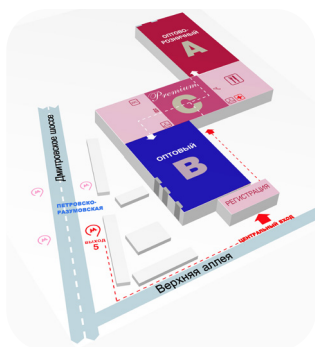
A-629 **A-627** **A-530** **A-625** **A-623** **A-528** **A-626** **A-619** **A-522** **A-617** **A-520** **A-615** **A-519** **A-516A** **A-518A** **A-516** **A-518** **A-514** **A-512** **A-510** **A-510A** **A-508** **A-506** **A-504A** **A-603A** **A-504** **A-603** **A-503** **A-502A** **A-502** **A-501**

A-634 **A-630** **A-626** **A-620** **A-618A** **A-618** **A-616** **A-614** **A-613** **A-612** **A-611** **A-610A** **A-610** **A-609** **A-608** **A-607** **A-606** **A-605** **A-604** **A-602** **A-601** **A-600**

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
A1 PACKING (Китай)	A-233
ALEXAMBER	A-139
ALORIS	A-222
AMBERGEMS	A-232
AMBER-WEST	A-137
AMRUS	A-142
ANFAS JEWEL	A-423
APHLA JEWELRY (Китай)	A-227
ARGENTA	A-320
BOLSHAKOFF	A-311
BONTA	A-606
BUBLIK JEWELRY	A-115
BULUNMAZ*	A-533
CARLOS RIERA	A-618A
CORALL	A-518
CORDE	A-110
CRYSTALIT CORP	A-312
DARVIN JEWELRY	A-210
DEFLEUR	A-303
DEWI	A-416
DOLCE DIAMOND	A-113
DREAM OF KING (Китай)	A-335
EGOIZM	A-614
ELEMENT 47	A-211
ENZO BENZO	A-431
EVA RITS	A-531
FILLART	A-306
FIVE.7 *	A-626
GALVANO *	A-539
GAS INDUSTRIAL (Китай)	A-231
GEMSILVER	A-602
GEVORKYAN JEWELRY	A-204
GF. ITALIA	A-504A
GOLDMAKINA (Турция)	A-435
GOLDMAN JEWELRY	A-514
GOLDSMITH	A-132
GRAF КОЛЬЦОВ	A-503
GUVENIS (Турция)	A-437
HARDLIGHT	A-438
JEDA	A-609
JEWEL	A-203
KRASNOE	A-408
KRASNOE GOLD	A-223
KU&KU	A-616
LEGOR	A-434
L-SILVER, КОРПОРАЦИЯ	A-111
LUMANDE JEWELRY (Китай)	A-333
L'VIBE	A-221
MAXIM DEMIDOV	A-200
MEDEA	A-510A
MIA DIAMONDS	A-433
MOSTAR JEWELLERY	A-500
MURANO LAND	A-527
NEWGOLD	A-126
NGT	A-643
OASIS	A-618
OLIVA, JP	A-417
OZBEY (Турция)	A-439
PER SEMPRE	A-202
PERASKEVA	A-604
PLASTIC STUDIO	A-528
PLATA	A-405
POKROVSKY JEWELLERY	A-310
PRIMOSSA (ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ)	A-305
RAGANELLA PRINCESS	A-517
ROYAL GARNETS	A-502A
RUSPEARLS	A-313
SARGON	A-402
SC GEMS & JEWELRY (Китай)	A-235
SEVEN DIAMONDS	A-205

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
SHANGHAI RUISHEN (Китай)	A-337
SHANLI JEWELRY (Китай)	A-329
SHENZHEN MINGXI (Китай)	A-229
SILVER CONVAS	A-609
STYLE AVENUE	A-301
TESORO	A-519
TRIORA	A-415
URBAN M	A-303
VERONA	A-410
VILAR JEWELRY	A-208
VIOLET (ВИОЛЕТ, ЮД)	A-300
VLOES	A-615
VUA STUDIO	A-430
YAROSLAVNA	A-412
АВРОРА, ЮД	A-407
АКРИЛ ЛАЙТ*	A-330
АЛЬТАИР	A-317
АЛЬФА, ЮК	A-520
АЛЬФА-КАРАТ	A-100
АМЕТРИН	A-513
АМУЛЕТ	A-146
АНЖЕЛИКА (РАССАДИНА И.П., ИП)	A-613
АПАРТ	A-207
АРГЕНТА, ФАБРИКА СЕРЕБРА	A-121
АРИНА, ЮК	A-102
АРТ СТОУН	A-403
АТИС И К	A-600
БАЛЕКС 925	A-523
БАРХАТНЫЙ СЕЗОН	A-206
БОЛЬШЕ СОЛНЦА (ТИПСИНА Д. В., ИП)	A-144
БРИЛЛИАНТЫ ПЕТЕРБУРГА, СЮЗ	A-618A
ВАЛЕНСИЯ (VALENCIA)	A-615
ВАЛЕНТИКО	A-413
ВЕГА	A-306
ВИПГОЛД	A-338
ВОЛГО-КАМСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ЗАВОД	A-511
ВЫСОКОВЫ 585	A-213
ГИАЛИТ	A-508
ГИАЛИТ МОСКВА	A-617
ГОЛДИКА, БЮФ	A-336
ГОРОД-Е	A-601
ГРАЦИЯ	A-603A
ГУДВЭЙ	A-610A
ДАЙМОНД ПРАЙМ	A-610
ДАР	A-309
ДЕКУН О. В., ИП	A-515
ДИАНА	A-432
ЕКАТЕРИНБУРГУВЕЛИРПРОМ	A-215
ЕЛИЗАВЕТА	A-404
ЖЕМЧУЖНОЕ ПОДВОРЬЕ	A-401
ЗЛАТОВЕСТ	A-518A
ЗЛАТОГОР	A-308
ЗОЛОТАЯ ЛАДЬЯ, ЮП	A-414
ЗОЛОТАЯ ПОДКОВА, ЮЗ	A-209
ЗОЛОТАЯ СТОЛИЦА	A-322
ЗОЛОТО КУБАЧИ	A-323
ЗОЛОТОЙ ДРАКОН	A-321
ЗОЛОТОЙ ЗАПАСЬ	A-516
ИОРДАНЬ	A-510
КАПОВАЯ ШКАТУЛКА	A-109
КАСТ, ЗАВОД	A-106
КЛИО *	A-619
КОЛИБРИ	A-117
КОЛЬЧУГИНСКИЙ МЕЛЬХИОР	A-121
КОСТРОМСКОЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	A-201
КРАСНАЯ ПРЕСНЯ	A-118
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИР	A-124
КРЕПКИЙ ОРЕШЕК	A-214
ЛАЗЕР	A-623

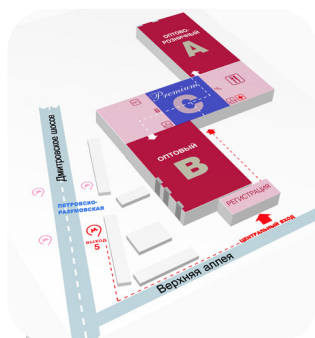
НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ЛАЗЕРНЫЙ ЦЕНТР	A-640
ЛАЙК	A-324
ЛЕНА ТОММИ	A-224
ЛЮКС, ЮК	A-225
МАДДЕ	A-217
МАЗНИЦЫНЫ, ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ	A-107
МАРКИЗ	A-422
МАРШАЛ	A-314
МАСТЕР КЛИО	A-108
МАСТЕРКАСТ*	A-528
МИКАТ, ЮК	A-423A
МСТЕРСКИЙ ЮВЕЛИР	A-121
НЕВСКИЙ-Т	A-306
НЕФРИТ	A-400
НОВОЕ ВРЕМЯ	A-114
ОСТРОВ СОКРОВИЩ	A-123
ПИЧУГОВ ВЛАДИМИР	A-103
ПОЛЕТ, ЧАСОВОЙ ЗАВОД	A-200A
ПРОТАЙМ РУС	A-411
РЕМИКС	A-122
РИНГО	A-101
РОСЗОЛОТО КУБАЧИ	A-605
РУССКИЕ РЕМЕСЛА, ЦЕНТР	A-220
РУССКИЙ СТИЛЬ	A-120
РУССКИЙ ЮВЕЛИР, РА	A-104
РУССКОЕ СЕРЕБРО, ВЮЗ	A-421
РУТА	A-629, A-340
САМОРОДОК ЕК	A-607
САНА ДИЗАЙН*	A-441
САФИР	A-620
СБ ЗОЛОТО	A-501
СЕВЕРНАЯ ЧЕРНЬ	A-409
СИГМА ГОЛД	A-125
СКИФ	A-436
СЛАВНОВ	A-506
СОРОКА, ТМ	A-603
СОРОКИН, ЮК	A-212
СПЕЦСВЯЗЬ РОССИИ	A-141
СПИРИДОНОВА Н. Н.	A-336
СТАНКОВ ГРУПП	A-633
СУГУЕВ М. Г., ИП	A-502
СУПЕР ДЖЕМС	A-521
Т.Л.Т. ДАЙМОНД	A-425
ТБН ТАЙМ	A-424
ТВЕРЬ-ЮВЕЛИР	A-505
ТЕХАЛЬЯНС *	A-621
ТИПИЧНЫЙ ЮВЕЛИР & КОРОНА*	A-530
ТУЛИКОВ	A-307
УЗОР УТУМ	A-612
УРАЛАКТИВ	A-625
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	A-504
ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ *	A-526
ФИТ	A-406
ФОМЕНКО, ЮД	A-234
ЦИРКОН С	A-104
ЭВОРА	A-112
ЭДМ-АРТ	A-522
ЭКСПО-ЮВЕЛИР / ЮВЕЛИР.INFO	A
ЭСТЕТ, ЮД	A-204
ЮВЕЛИНА	A-608
ЮВЕЛИРНАЯ КОСМЕТИКА	A-332
ЮВЕЛИРОФФ	A-535
ЮВИН	A-440
ЮВОЛИТА	A-420
ЮМО	A-630
ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	A-512
ЯНТАРНАЯ МАНОФАКТУРА БАЛТИЙСКАЯ	A-128
ЯНТАРЬ РОССИИ	A-140
ЯСПИС	A-611
ЯХОНТ-ЮВЕЛИР	A-516A



Зал В «Вавилон» ОПТОВЫЙ



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
AQUAMARINE	B-516
ASTRA	B-409
BELLISSIMA TENTAZIONE	B-408
BERGER	B-209
BRILLIANT STYLE	B-406
CORONA	B-316
DELTA	B-101
DELTA DIAMONDS	B-101A
DIAMOND UNION (БРИЛЛИАНТ СОЮЗ)	B-418
DINASTIA	B-306
EFREMOV	B-103
ERA JEWELLERY	B-401
FIDELIS	B-106
GRANAT	B-310
GRANT, ЮЗ	B-200
GRIGORIEV	B-506
KABAROVSKY, ЮД	B-301
KLONDIKE JEWELLERY	B-506
KRASTSVETMET	B-104
MARIOLA JEWELRY	B-321
MASTER BRILLIANT	B-102
NIKA, РОССИЙСКИЙ ЧАСОВОЙ ЗАВОД	B-108
ORTAGOLD	B-216
PLATIKA JEWELRY	B-212
PLATINA JEWELRY	B-105
PRESTIGE	B-510
PRIMO PREZIOSO	B-401
ROSE GRACE	B-204
SOFIA BRILLIANT	B-107B
SOKOLOV	B-330
SOUL JEWELRY	B-412
TALANT JEWELRY	B-302
TALANT SILVER	B-402
TRILLIANT	B-514
VERONIKA JEWELRY FACTORY	B-107
VESNA	B-206
ZOLOTUE UZORY	B-512
АДАМАНТ, ТД	B-414
АЛЕКСАНДРА, ЮЗ	B-109
АЛЕКСИ	B-520
АЛЬКОР, ЮФ	B-500
АТОЛЛ, ЮЗ (ATOLL JEWELRY)	B-100
БЕЛЫЙ БРИЛЛИАНТ	B-320
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	B-504
БРОННИЦКИЙ ЮВЕЛИР	B-106A
ГОЛДЕН ГЛОБ	B-318
ЗЛАТО	B-107A
ИЛЛАДА, ЮП	B-314
ИМПЕРИАЛ	B-202
ИНТЕР-ЧАС	B-300A
КАРАВАЕВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА	B-220
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ	B-400
ЛАКИ ДАЙМОНД	B-524
ЛЕТО	B-404
МАГНАТ, ПК	B-522
МАРКАЗИТ	B-111
МАСКОМ	B-420
МОСКОВСКИЙ ЦЕПЕВЯЗАЛЬНЫЙ ЗАВОД	B-410
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ ЮВЕЛИРНАЯ КОМПАНИЯ	B-502
ПЛАТИНОР	B-312
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР	B-416
ПРИМАЭКСКЛЮЗИВ	B-214
РАДУГА, ЮФ	B-110
САНИС, ГК	B-300
СЕНАТ	B-218
СЕРЕБРО РОССИИ	B-210
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ	B-416
СЕРЕБРЯНЫЙ ДОМ, ЮК	B-518
СТАТУС, ЮЗ	B-208
ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	B-308



Зал С. «Пассаж» PREMIUM & GEMS



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ALBERT ART	C-26
ALFARI	C-43
BERLIANI JEWELRY HOUSE	C-4
BESTWATCH.RU	C-39
BRIALL	C-1
BROVANZ	C-38
CASSIOPEA	C-30
CLARITY	C-7
ELEMENT SOUL JEWELRY	C-6A
FORTUNA TIME	C-11
GUANGZHOU SHINING STAR JEWELRY (Китай)	A-237
INDIAN GEMS	C-45
KLASSIKA	C-23
KOLVIKA GROUP	C-2
LA NORDICA	C-16
MATVEEV&CO	C-33
NATASHA LIBELLE	C-9
NORD DIAMOND	C-8
PREMIUM DIAMONDS	C-3
RUBINOV JEWELRY	C-20
RUSGEMS	C-40
SK JEWELRY	C-27

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
STAR	C-44
TESARTE	C-37
TOMGEM PLUS	C-22
АЛМАЗТРАСТ	C-42
АЛЬТМАСТЕР	C-24
АНГЕЛИКА	C-33
АУДЖА	C-34
БОБЫЛЕВ А. А., ИП	C-18
БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ	C-25
ВИНОГРАДОВ В. В.	C-D5
ГОРЕВА Н. М., ИП	C-41
ДЗЮБЬЯК В. Т., ИП	C-D5
КАСТИНГ ХАУЗ	C-5
КОМДРАГМЕТАЛЛ РС(Я) АО	C-10
МЕРКУРИЙ, ТД	C-12
ПАЛКИНА ИЛЬИ, ЮВЕЛИРНАЯ ДИЗАЙН-СТУДИЯ	C-26
ПИ JEWELRY	C-D3
РОСТОВСКАЯ ФИНИФТЬ	C-7A
САХА АЛААС	C-15
СИЯНИЕ СИБИРИ	C-17
СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	C-14



КОМПАНИИ

МОСКОВСКИЙ ЦЕПЕВЯЗАЛЬНЫЙ ЗАВОД ОТКРЫЛ ПЕРВЫЙ ОФЛАЙН-МАГАЗИН

Первая точка заработала в Москве в торгово-развлекательном центре “Щелковский” 16 августа.

Площадь магазина составляет 50 квадратных метров — в нем представлен тот же ассортимент, который доступен при онлайн-заказе.

В этом году бренд собирается открыть 25 новых магазинов в разных городах и работать над усилением узнаваемости — в том числе через обновление визуального стиля и брендинга.

“2023 год стал важной вехой в развитии бренда: мы заметили значительный рост спроса на золото, в том числе как на инвестиционный инструмент. Этот период стал поворотным во взаимодействии с конечным потребителем.

Именно поэтому мы приняли решение быть ближе к нашей аудитории и открыть первый розничный магазин. Это позволит нам получать обратную связь от покупателей напрямую, учитывать их

пожелания при создании новых коллекций и предлагать изделия по справедливой цене — без посредников и маркетинговых наценок”, — комментирует бренд-директор Московского цепевязального завода Леонид Ивайкин.

Московский цепевязальный завод существует с 1995 года, изначально бренд специализировался на производстве золотых цепей. В 2009 году технические возможности расширились, и в ассортименте впервые появились изделия со вставками.



По данным Федеральной пробирной палаты за 2024 год, Московский цепевязальный завод входит в топ-15 производителей золотых украшений в России. В прошлом году общий объем продаж составил 52 млрд рублей. Больше всего покупатели выбирали украшения с фианитами, а также классические цепи.



«СОЛНЦЕ ВНУТРИ»: НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ К 25-ЛЕТИЮ «585 ЗОЛОТОЙ»

Коллекция «Солнце внутри» — это творческое осмысление ключевых ценностей бренда: тепла, дружелюбия, открытости и внутреннего света.

«Мы продолжаем активно меняться, становимся смелее и ярче. И новая коллекция станет не только отражением всех достижений компании за четверть века, но и символом грядущих изменений», — прокомментировал Станислав Колосков, директор по маркетингу ювелирной сети «585 Золотой».

Цитрин (от латинского слова *citrus* — «лимон») может иметь разные оттенки: от трендового и нежного сливочного масла, до насыщенного медового.

Несмотря на природную прочность и переливы, он не так известен и часто остается в тени других более популярных драгоценных камней, например, бриллиантов или рубинов. Коллекция «Солнце внутри» стремится изменить это восприятие, внести вклад в развитие ювелирной культуры, демонстрируя эстетический потенциал и благородство цитрина.

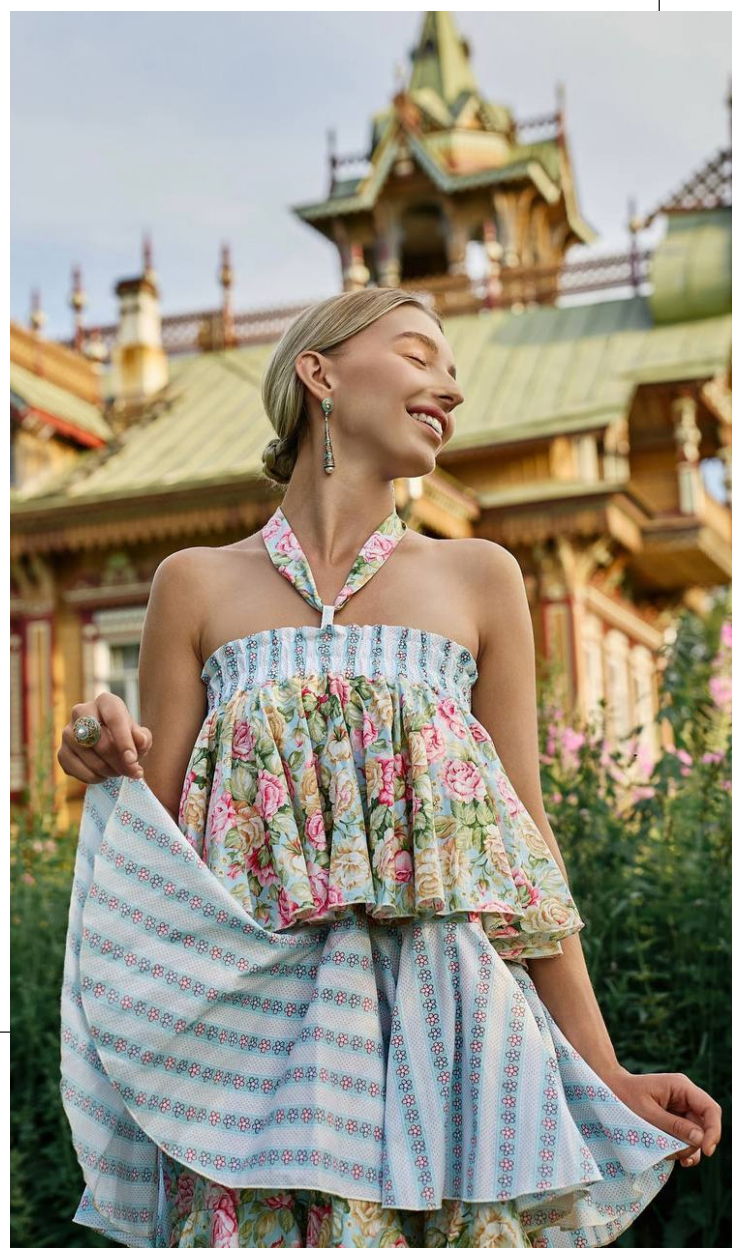
РАБОТЫ KABAROVSKY НА ВЫСТАВКЕ «КУЛЬТУРНЫЙ КОД КОСТРОМСКОГО КРАЯ»

22 августа в костромском Музее ювелирного искусства открылся «Культурный код Костромского края: ювелирное прочтение» - выставка авторских работ художников-ювелиров «Ювелирного Дома Kabarovsky».

Кострома — не просто точка на карте. Кострома — душа России. Три традиции, глубоко вписанные в культурный код этого края — деревянное зодчество, ювелирное искусство, льняной текстиль. Этот проект - визуальное исследование культурной памяти Костромы, зафиксированной в дереве, драгоценном металле и льняных текстильных коллекциях. Выставка соединяет эти три кода, как три «архива» народного вкуса, художественного мышления и эстетической цельности.

На выставке представлены фотопостеры, сделанные в тереме-усадьбе Асташово (ныне — Чухломской район Костромской области), где льняные коллекции от бренда PROVANS BELIMOVA и

произведения высокого ювелирного искусства, созданные мастерами Дома KABAROVSKY соединяются в один культурный код Костромского края.





ЮЗ GRANT ПРЕДСТАВИЛ ОБНОВЛЕННЫЙ БРЕНД

Ювелирный завод GRANT, основанный в Санкт-Петербурге в 1999 году, завершил масштабный ребрендинг, представив обновленную бренд-платформу, логотип и фирменный стиль.

Изменения затронули не только визуальную айдентику, но и философию бренда, подчеркнув его ценности: технологичность производства, природное происхождение бриллиантов и баланс между «вечной» классикой и трендами.

Новый логотип GRANT сохранил узнаваемые элементы, но стал более современным и лаконичным.

Буква «G» в форме бриллианта теперь идеально выровнена по сетке, а шрифтовая часть получила больше воздуха, что улучшает читаемость на любых носителях.

В НОВОЙ ВЕРСИИ ЛОГОТИПА ОТРАЗИЛИ ПЕТЕРБУРГСКОЕ ПРОИСХОЖДЕНИЕ КОМПАНИИ И ИСТОРИЮ ЗАВОДА.

Изменения коснулись фирменных цветов: от прежних – черного и серебряного – отказались. Теперь лаконичный графитовый цвет подчеркивает технологичность бренда, инновации производства,

бежевый — теплоту ручной работы, а изумрудный отсылает к природному происхождению бриллиантов, с которыми работает GRANT.

БЫЛО



СТАЛО



«Мы не меняли суть бренда — мы его качественно обновили. И в результате глубинных исследований актуализировали и более точно сегментировали ядро нашей целевой аудитории. Наш клиент больше не хочет слепо доверять громким именам. Он спрашивает: кто стоит за брендом? Почему украшение стоит этих денег? И мы готовы отвечать, в том числе собственники завода лично.

При этом, мы не тратили миллионы на поверхностные изменения вроде шрифта или оттенка цвета, как иногда делают крупные сети. Мы инвестировали в технологии, визуальный язык и коммуникацию с клиентами — то, что действительно имеет значение», — отметил Станислав Мазурчик, основатель ювелирного завода GRANT.

ОТРАСЛЬ

ВЫШЛО ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ О ПРОДЛЕНИИ СРОКОВ МАРКИРОВКИ

Изменения, которые вносятся в постановление Правительства РФ от 26 февраля 2021 г №270:

1. В абзаце шестом пункта 12 слово "Федерации;" заменить словами "Федерации. Допускается представление ювелирных изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней, заявленных в качестве остатков, в Федеральную пробирную палату для нанесения двухмерного штрихового кода непосредственно на ювелирные изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней после 1 сентября 2025 г.;"

2. Пункт 2 Правил функционирования государственной интегрированной информационной

системы в сфере контроля за оборотом драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них на всех этапах этого оборота, утвержденных указанным постановлением, после абзаца шестого дополнить абзацем следующего содержания:

"Не считается оборотом продукции, ювелирных изделий перевозка ювелирных изделий, заявленных в качестве остатков, в территориальный орган Федеральной пробирной палаты для нанесения двухмерного штрихового кода непосредственно на ювелирные изделия, а также их хранение в указанных целях."



РАБОТА С МИНФИНОМ ПРОДОЛЖАЕТСЯ.

ИТОГИ ВСТРЕЧИ Ф.Ф.ГУМЕРОВА С Ю.А.ГОНЧАРЕНКО

21 АВГУСТА ПРЕДСЕДАТЕЛЬ АССОЦИАЦИИ ГУМЕРОВ Ф.Ф. ВСТРЕТИЛСЯ С ДИРЕКТОРОМ ДЕПАРТАМЕНТА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТРАСЛИ ДМДК МИНФИНА РФ ГОНЧАРЕНКО Ю.А. НА ВСТРЕЧЕ БЫЛИ РАССМОТРЕНЫ СЛЕДУЮЩИЕ ВОПРОСЫ.

1. Ожидание акта о продлении возможности маркировки остатков ювелирных изделий после 1 сентября 2025 г. без права их продажи. Юлия Александровна заверила, что Минфин прилагает необходимые усилия для своевременного принятия документа. Проект постановления уже внесен в Правительство, ожидается его издание в ближайшее время.

2. Флун Фагимович обратился к Юлие Александровне с вопросом о

разработке мер по противодействию ожидаемого наплыва ювелирных изделий из ОАЭ после ратификации преференциального соглашения. Юлия Александровна с пониманием отнеслась к озабоченности Ассоциации и предложила направить в Минфин письмо с конкретными регуляторными предложениями по решению данного вопроса.

3. Обсуждали два проекта актов в связи с предстоящей с 1 марта 2026 года «сертификацией камней и металлов». Юлия Александровна сообщила, что предложения Ассоциации рассматриваются, работа над проектами актов продолжается.

4. Флун Фагимович проинформировал Юлию Александровну о намерении Ассоциации участвовать в сентябрьском заседании Госсовета

по экспорту ювелирных изделий и о подготовке предложений Ассоциации. Юлия Александровна рассмотрит предложения Ассоциации по развитию экспорта и выразит по ним позицию Минфина.

5. Флун Фагимович пригласил Юлию Александровну принять участие в круглом столе в рамках выставки JUNWEX (предположительно 24 или 25 сентября). Юлия Александровна

попросила представить повестку мероприятия и при отсутствии иных мероприятий в рабочем графике сможет принять участие в заседании круглого стола.

6. Юлия Александровна подтвердила готовность продолжать ежемесячные онлайн-встречи с членами Совета Ассоциации и подчеркнула возможность организации дополнительных встреч по мере необходимости.

Также на прошедшей неделе Владимир Збойков подготовил для обсуждения на предстоящем заседании Совета позиции по оценке затрат бизнеса на обновление именников по готовящемуся приказу Минфина (введение «фирменных» именников).

Минфину предлагается обратиться в Правительство РФ с целью инициирования законопроекта поправок в 41-ФЗ, переводящего простановку именника на ювелирных изделиях отечественных производителей из статуса

обязательного в добровольный статус. Вся необходимая информация об изделии может быть получена с помощью DM-кода в ГИИС ДМДК.

Также для обсуждения на предстоящем заседании Совета были подготовлены позиции по оценке затрат бизнеса на осуществление процедуры подтверждения классификационных характеристик драгоценных камней при их импорте из стран ЕАЭС.

РОСФИНМОНИТОРИНГ БУДЕТ ОТСЛЕЖИВАТЬ ЕЩЕ БОЛЬШЕ ОПЕРАЦИЙ С ДРАГМЕТАЛЛАМИ

Росфинмониторинг с 20 августа будет отслеживать более широкий перечень операций по купле-продаже драгметаллов, драгкамней и изделий из них. Соответствующие поправки в закон о противодействии отмыванию преступных доходов и финансированию терроризма вступают в силу сегодня.

Так, в перечень подконтрольных включены операции зачисления (списания) денежных средств на счет юрлица или индивидуального предпринимателя, занимающихся куплей-продажей драгоценных металлов и драгоценных камней, ювелирных и других изделий из них, а также лома таких изделий.

Кроме того, будут контролироваться покупки физлицом у банка (или продажа ему) инвестиционных драгметаллов, в том числе инвестиционных монет из драгметаллов, а также обработанных природных алмазов.

В перечень подконтрольных включены также покупки

индивидуальным предпринимателем или юрлицом у банка (или продажа ему) драгметаллов в слитках, монет из драгоценных металлов, а также обработанных природных алмазов.

Сведения о таких операциях на сумму свыше 1 млн рублей банки теперь обязаны направлять в Росфинмониторинг.

Обновление перечня контролируемых операций связано с рисками использования драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них для легализации преступных доходов и финансирования терроризма.

Одновременно некоторые операции на сумму свыше 1 млн рублей исключены из перечня контролируемых. Это внесение физлицом наличных в уставный капитал компании, а также получение физлицом денег по чеку на предъявителя, выданному нерезидентом.



В КАННЕЛЬЯРВИ УСТАНОВИЛИ МЕМОРИАЛЬНУЮ ДОСКУ ЮВЕЛИРУ

В пятницу на станции Каннельярви (85 км от Петербурга) была торжественно открыта мемориальная доска в честь русского мастера, камнереза, ювелира, художника и общественного деятеля Алексея Козьмича Денисова-Уральского.

В церемонии приняли участие исследователь творчества Фаберже Валентин СКУРЛОВ, глава администрации Рощинского городского поселения Хусейн ЧАХКИЕВ, глава Рощинского городского поселения Ирина Красильникова, искусствовед Александра ПЕСТОВА, главный хранитель Пермской художественной галереи. Из

Екатеринбурга приехали потомки Денисова-Уральского.

Идея увековечить память о русском мастере была реализована после почти года обращений и согласований в разнообразных инстанциях. И вот, наконец, свершилось. На гладком граните габбро портрет и лаконичная надпись:

Алексей Козьмич Денисов-Уральский
(1863 – 1930).

Русский художник, мастер камнерезного и ювелирного дела. Родился в Екатеринбурге. С 1918 года жил в Каннельярви, умер в Выборге.



СТАТИСТИКА

БОЛЕЕ 60% РОССИЯНОК НИКОГДА НЕ ПОЛУЧАЛИ ЗОЛОТО И БРИЛЛИАНТЫ В ПОДАРОК

Об этом свидетельствуют результаты опроса, проведенного ювелирной сетью «585 Золотой». В опросе приняли участие 1,5 тыс. россиянок.

35% когда-либо дарили ювелирку, из них 7% — регулярно. Чаще всего украшения получали или дарили миллениалы 1981–1996 года рождения (34%) и представители поколения X 1964–1980 года рождения (31%).

Более половины опрошенных россиянок (64%) в целом положительно относятся к

ювелирным украшениям как подарку себе и близким. Только 12% не хотят получать либо дарить их.

В вопросе, кто должен дарить ювелирку, мнения респондентов разделились. Большинство миллениалов (67%), представителей поколения X (76%) и бумеров 1943–1963 года рождения (71%) считают, что подарок должен быть инициативой партнера либо родственника мужского пола. У зумеров 1997–2012 года рождения мнение иное: 42% хотят получить

ювелирку от друзей, треть (34%) — от коллег по работе. То есть зумеры не воспринимают украшения как особенный подарок, который может дарить исключительно близкий человек. Такая традиция для поколения Z в прошлом, так как они больше опираются на собственные потребности и чувства, а не на стереотипы предыдущих поколений. Также только 2% зумеров сами покупают себе украшения.

ВООБЩЕ, ТРАДИЦИЯ
БАЛОВАТЬ СЕБЯ
УКРАШЕНИЯМИ ОКАЗАЛАСЬ
НЕ СИЛЬНО РАЗВИТОЙ У ВСЕХ
ПОКОЛЕНЧЕСКИХ ГРУПП.

Только 15% россиянок дарят сами себе украшения, чаще всего это встречается у представителей поколения X (23%) и бумеров (17%). Самые распространенные причины отказа от покупки себе драгоценности — нежелание тратить деньги на себя (82%), потребность получить украшение в подарок (77%) и желание купить себе что-то более бюджетное и не тратить на дорогостоящее (61%).

МОЖНО ПРЕДПОЛОЖИТЬ, ЧТО
ТРАДИЦИОННО ЮВЕЛИРКУ
ИМЕННО ДАРЯТ, ПОЭТОМУ
РОССИЯНКИ ПРИВЫКЛИ К
ТАКОМУ ФОРМАТУ ПОЛУЧЕНИЯ
УКРАШЕНИЙ.

Эту гипотезу подтверждает тот факт, что 84% респондентов не отказались бы от дорогого подарка, если бы его преподнес близкий человек. Большинство хотят получить его от любящего партнера (53%), 35% — от родственника, 10% — от друзей, и только 2% россиянок вообще без разницы, от кого получать ювелирку.





СРЕДНИЙ ЧЕК НА ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ В ПЕТЕРБУРГЕ ДОСТИГ 11,6 ТЫС. РУБЛЕЙ

Так подсчитали в аналитическом центре сети Sokolov, который агрегирует данные "Сбераналитики", Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ), Росстата и собственных исследований.

За этот же период оборот ювелирного рынка в городе вырос на 7,5% в сравнении с периодом годом ранее. Аналогичная тенденция фиксируется и в Ленинградской области, где оборот увеличился на 15,8%.

По словам директора розничной сети Максима Чижова, динамика рынка в январе-июне 2025-го обусловлена увеличением продаж ювелирных изделий через маркетплейсы. Их доля достигает уже 13% от общего объёма совокупного рынка ювелирной розницы.

На рынке наблюдался рост ещё в первом полугодии 2025-го: показатель увеличился на 12% год к году, до 232 млрд рублей.

Эксперты прогнозируют дальнейшее ускорение темпов роста рынка с увеличением объема до 535-540 млрд рублей с учётом НДС.

Совокупный оборот тройки лидеров по результатам 2024 года — Sunlight, Sokolov и "585*Золотой" — увеличился на 37,6%, до 226,1 млрд рублей. Снижение продаж демонстрируют лишь три из 12 компаний — "Адамас", "Линии Любви" и "ЭПЛ Даймонд".

По словам гендиректора Ассоциации ювелиров Вадима Серова, в 2024-м основным

фактором увеличения объёмов была постоянно и резко растущая стоимость золота. Этот драйвер сохраняет свою стабильность и в 2025 году. Указанные факторы и формируют в том числе и потребительское поведение.

"Если в первом квартале продолжалась прошлогодняя тенденция на спрос изделий из серебра, а также переход покупателей на более легковесные изделия из золота, то во втором спрос на бюджетные изделия заметно упал, но усилился в более дорогом сегменте", — сообщил собеседник "ДП".



"КОММЕРСАНТ":

В целом по России средний чек достиг 9202 руб., увеличившись на 7% год к году, однако объем сделок также снизился — на 4%. Эксперты связывают сокращение продаж с эффектом высокой базы прошлого года и общим снижением потребительской активности, особенно в офлайн-сегменте. При этом именно онлайн-торговля поддерживает спрос, так как покупатели продолжают переходить из традиционных каналов в цифровые.



JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг
(812) 303 98 69

press@rjexpert.ru
www.junwex.com