



Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

881 от 15 июля 2025

• www.junwex.com

XXI международная выставка
ювелирных и часовых брендов

JUNWEX

МОСКВА

24–28 сентября 2025

Тимирязев Центр

📍 Москва, Верхняя аллея, 6с1



5 минут от станции метро
«Петровско-Разумовская»
(выход 5)



20 минут на автомобиле
от Садового кольца



20 минут на такси
от аэропорта Шереметьево

MUST HAVE

Предлагаем участникам выставки «JUNWEX Москва 2025» специальное предложение для рекламы и продвижения в рамках выставки с целью максимального привлечения внимания посетителей к стенду и продукции.

Интернет



Обложка в электронном
еженедельнике
«ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ».

+

Один рекламный
модуль в электронном
еженедельнике
«ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»

Даты рассылки
по согласованию.

Макет для еженедельника
Формат 210×297 мм
*.ai, *.eps, *.jpg, *.pdf

Логотип на плане в путеводителе выставки



Путеводитель выставки
«Лучшие украшения в России»
выдается каждому посетителю
выставки и распространяется:
курьерская рассылка
по Санкт-Петербургу; салонах
красоты, фитнес-центрах,
более 100 несетевых кофеен,
баров и ресторанов;
вместе с газетой «Метро»

Срок подачи
заявок и материалов
до 15 августа 2025 г.

Тираж 75 000 экз.
Формат А3
*.ai, *.eps

Логотип на плане выставки в зале



В дни проведения на
выставочной площадке
устанавливаются планировки
мероприятий со списком
участников. Разместите
на планировке Ваш логотип —
это станет сигнальным
флагом для клиента —
Ваш стенд ЗДЕСЬ!

Срок подачи
заявок и материалов
до 15 августа 2025 г.

Формат 900×1400 мм
*.ai, *.eps

15 000 руб. + 15 000 руб.

35 200 руб.

10 200 руб.

СТОИМОСТЬ ПАКЕТНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ **MUST HAVE**
50 000 руб.

АКТУАЛЬНОЕ

"ОТКРЫТИЕ ЗОНЫ СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛИ С ОАЭ ОТКРОЕТ НОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ ПРЕМИУМ СЕГМЕНТА"

В конце июня ЕАЭС заключил бессрочное соглашение о зоне свободной торговли с Объединенными Арабскими Эмиратами. Обнуление пошлин с Эмиратами беспокоит российских ювелиров: через Дубай на рынок РФ хлынет поток дешевых украшений из Индии и Китая и отечественный производитель не выдержит конкуренции.

Но есть и другое мнение. Для тех, кто работает в премиальном сегменте, открытие российского рынка — это новые возможности для развития. Именно способность сочетать высокое качество, оригинальный дизайн и грамотный брендинг станет главным фактором успеха на новом этапе развития отрасли.

Эксперты отмечают, что мировой рынок ювелирных изделий

оценивается в \$300 млрд (McKinsey, 2024), и Россия имеет потенциал занять свою долю в сегменте премиум-класса, укрепив репутацию благодаря уникальным коллекциям и инновационным технологиям обработки драгоценных металлов и камней.

Какими видятся перспективы?

- Расширение товарного предложения без дополнительных пошлин.
- Оптимизация цепочек поставок через Дубай и порт Джебель-Али.
- Доступ к рынку ОАЭ с более чем 9 млн потребителей.

Поэтому российским компаниям стоит инвестировать в модернизацию, коллаборации с европейскими и ближневосточными дизайнерами и цифровые решения для маркетинга.



А ЧТО НЕ ТАК В ПРОГНОЗЕ?



*В.Збойков,
исполнительный директор
«Гильдии ювелиров России»*

Инвестиционный гуру Александр Коренев, проживающий в туманном Лондоне, описал преимущества для российских ювелиров от заключения преференциального соглашения с ОАЭ, по вступлению в силу которого в Россию сразу начнут беспошлинно ввозиться ювелирные изделия, но по которому российские ювелиры смогут беспошлинно экспортировать в ОАЭ свою продукцию лишь

спустя семь лет. И даже пообещал увеличение экспортного потенциала российских ювелиров до 15% уже к концу 2025 года.

Может быть, Александр просто не в курсе того, в каких условиях работает сегодня российский ювелирный рынок. Просто не знает, что свыше 90% всех ювелирных вставок российские ювелиры закупают за рубежом с оплатой ввозной пошлины от 10 до 15% и НДС в 20%. А также с корректировкой их таможенной стоимости согласно российским преysкурантам.

Возможно, Александр не в курсе того, что основную массу расходных материалов, комплектующих, а также оборудования для ювелирного производства наши ювелиры также импортируют и также с ввозными пошлинами и НДС.

Как-то странно, что Александр не замечает и санкционной повестки недружественных стран, отнюдь не способствующей выходу российских ювелирных брендов на мировые рынки... Хотя как можно давать российским ювелирам советы, не зная или не учитывая всего этого?

НО БОЛЬШЕ ВСЕГО УЛЫБКУ ВЫЗЫВАЮТ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СТРАТЕГИИ УКРЕПЛЕНИЯ ПОЗИЦИЙ НА ЭКСПОРТ.

Особенно в части предложений российским ювелирам по коллаборации с европейскими дизайнерами. И необходимость организации «отслеживания цепочек поставок», что в условиях нашей уже отслеживающей ГИИС ДМДК, информационной маркировки поставляемых на экспорт российских изделий Data Matrix кодом с учетом наличия санкций недружественных стран звучит как откровенный абсурд или издевательство.

НЕВОЛЬНО ЗАКРАДЫВАЕТСЯ СОМНЕНИЕ: А НЕТ ЛИ ЗДЕСЬ УМЫСЛА, ДИКТУЕМОГО ИНТЕРЕСАМИ ТЕХ ЖЕ НЕДРУЖЕСТВЕННЫХ СТРАН?

Впрочем, есть и другой вопрос – ссылка на якобы исходный источник заметки Александра Коренева - почему-то никак не открывается. А был ли мальчик?



OUTDOOR /наружная реклама/ МОСКВА, ТИМИРЯЗЕВ ЦЕНТР

Фермовая конструкция, размещенная вдоль павильона



Уличная конструкция с баннером на люверсах

Размер рекламного поля 5930×1930 мм — 300 000 руб., в т. ч. НДС

Размер рекламного поля 3930×1930 мм — 220 000 руб., в т. ч. НДС

Размер рекламного поля 2930×1930 мм — 180 000 руб., в т. ч. НДС

Размер рекламного поля 1930×1930 мм — 130 000 руб., в т. ч. НДС

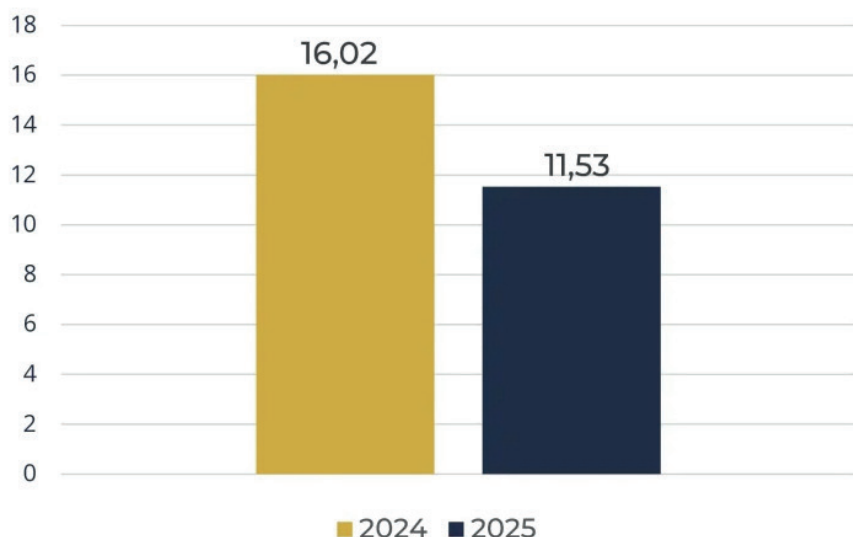
Количество конструкций ограничено. Наличие и возможное местоположение уточняйте у менеджера.

ОТРАСЛЬ

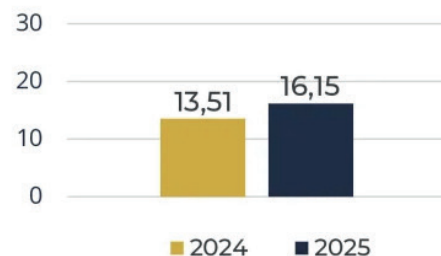
ПРОБИРНАЯ ПАЛАТА ОПУБЛИКОВАЛА ДАННЫЕ ЗА ЯНВАРЬ-ИЮНЬ 2025

КОЛИЧЕСТВО ЗАКЛЕЙМЕННЫХ И ЗАМАРКИРОВАННЫХ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ
ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

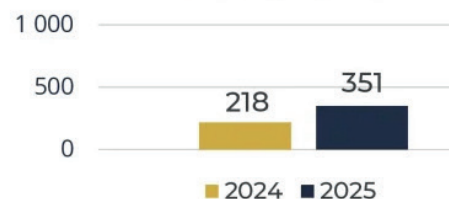
Золото, млн шт.



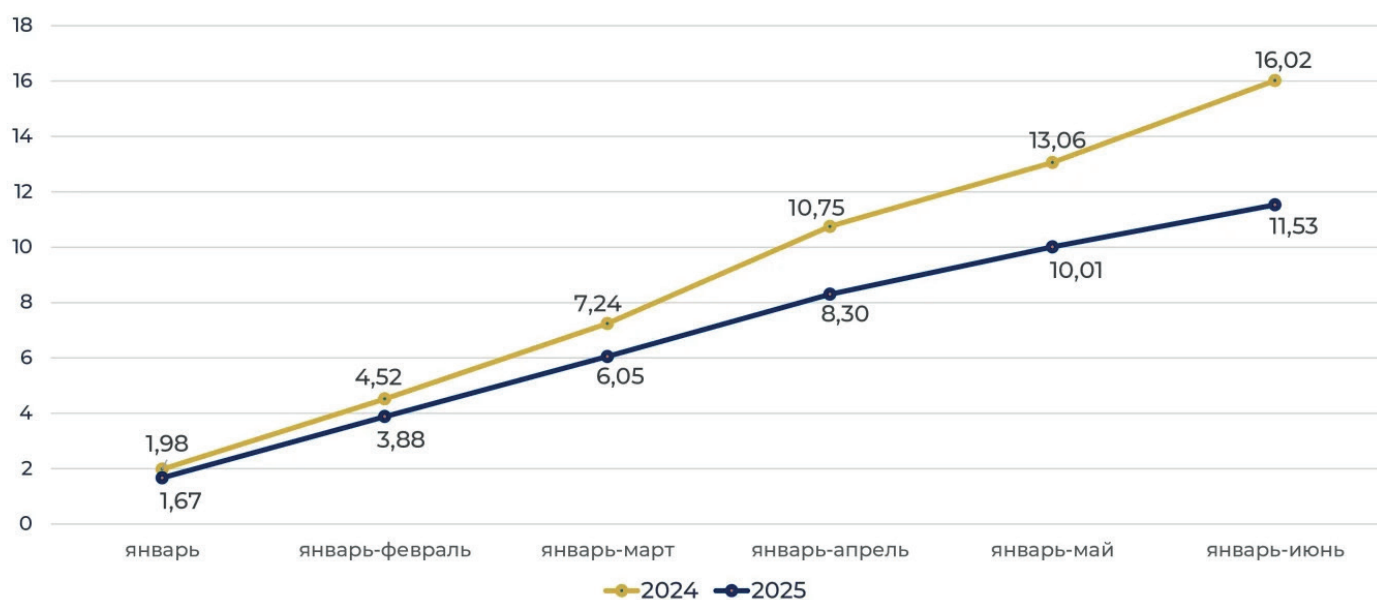
Платина, тыс. шт.



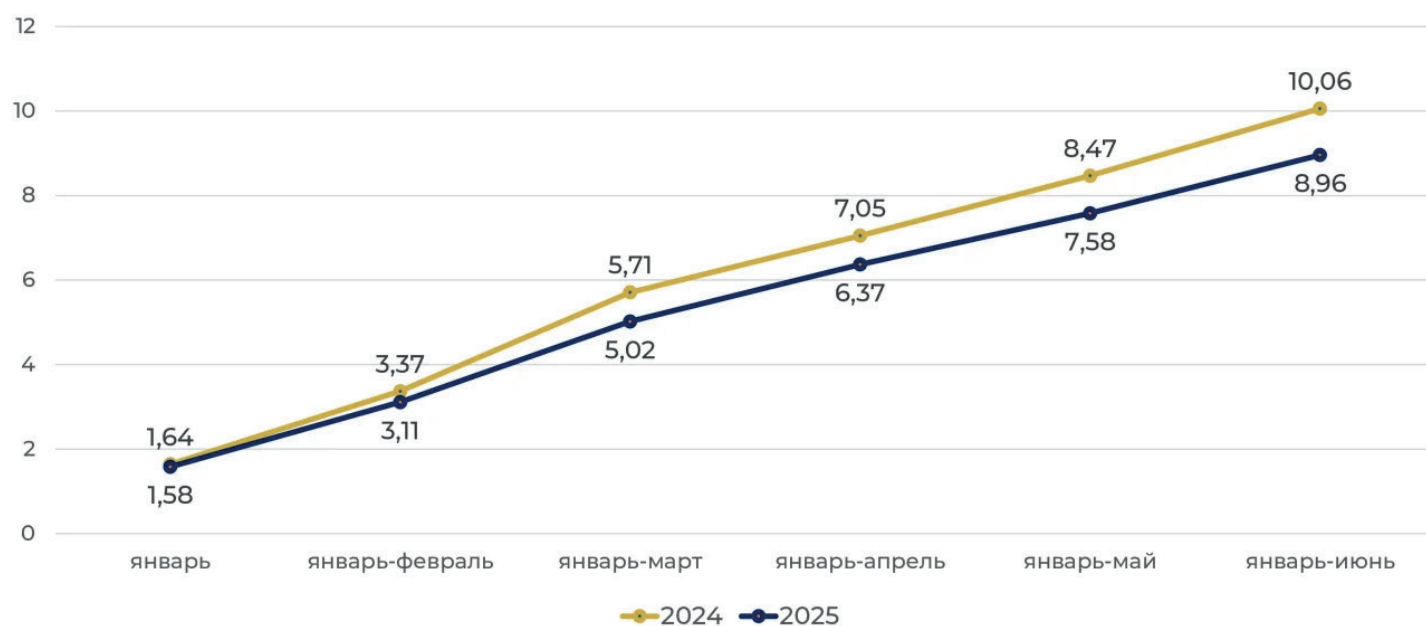
Палладий, шт.



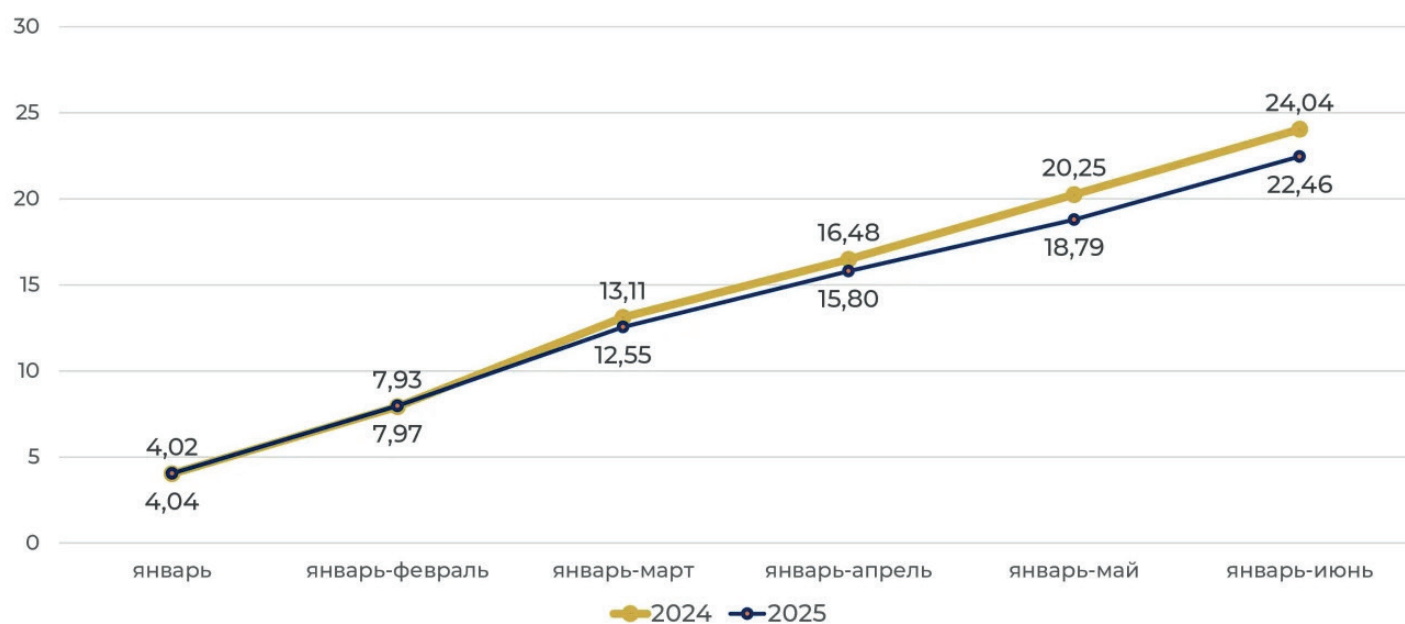
ВВОД В ОБОРОТ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ ЗОЛОТА, МЛН ШТУК



ОБЪЕМ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ ЗОЛОТА, МЛН ШТУК



ОБЪЕМ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ СЕРЕБРА, МЛН ШТУК



РОССИЯ ПРОДОЛЖАЕТ РАБОТАТЬ НАД РЕГУЛИРОВАНИЕМ ВЫВОЗА ЗОЛОТА

Росфинмониторинг, Минфин и Центральный банк продолжают работать над законодательным регулированием оборота золота — сейчас фактически свободный вывоз драгметалла привел к тому, что его выгодно покупать за рубли и продавать за валюту за рубежом, сообщил руководитель Росфинмониторинга Юрий Чиханчин на встрече с президентом РФ Владимиром Путиным.

В апреле 2025 год стоимость золота на нью-йоркской бирже Comex впервые поднялась выше 3500 долларов за унцию. В мае цена несколько снизилась, а с начала лета — выросла уже на 1%, оставаясь при этом ниже исторического рекорда.

В апреле замминистра финансов Алексей Моисеев говорил, что вопрос об ограничении вывоза

золота из РФ физлицами продолжает обсуждаться, среди ведомств есть разногласия. Причем, по его словам, не получается договориться не по объему ограничения вывоза, а среди ведомств в данном вопросе есть принципиальные позиции, например, что ограничения не нужны.

С предложением ввести ограничение на экспорт золота физлицами выступила ФТС России еще в 2023 году: Росфинмониторинг тогда фиксировал значительный рост числа незаконных либо подозрительных операций, связанных с приобретением драгметаллов. В частности, по данным службы, граждане в 2023 году приобрели десятки тонн золота, часть которого вывезена за рубеж.

ПРОБИРНАЯ ПАЛАТА БУДЕТ ПРОВЕРЯТЬ ЭКСПОРТ ДРАГМЕТАЛЛОВ

Минфин РФ для исключения вывоза из России сырья с неточными характеристиками драгметаллов планирует использовать лаборатории Пробирной палаты для проверки на достоверность экспортируемых партий, сообщает министерство.

Отмечается, что Минфин России реализует меры для повышения эффективности государственного контроля в отрасли драгоценных металлов и драгоценных камней (ДМДК). Инициативы направлены на борьбу с нелегальной добычей драгоценных металлов и обеспечением их прослеживаемости.

Министерство указывает, что недобросовестные пользователи злоупотребляют действующими лицензиями на геологоразведочные работы, используя их для скрытой

добычи золота, уклоняясь от уплаты платежей в бюджет, а также наносят непоправимый вред экологии. На проблему неоднократно обращало внимание руководство субъектов РФ, на территории которых осуществляется добыча золота.

В Государственной думе рассматривается правительственный законопроект, которым предлагается выделить в УК РФ наиболее рискованные виды преступлений (незаконная добыча и незаконный аффинаж) и ввести для них наказания, в первую очередь, экономического характера.

В сентябре этого года завершается маркировка остатков ювелирных изделий в ГИИС ДМДК, что является финальным элементом прослеживаемости ДМДК от добычи до готовой продукции.

ПЕРЕД ДНЕМ СЕМЬИ, ЛЮБВИ И ВЕРНОСТИ ВЫРОСЛИ ПРОДАЖИ УКРАШЕНИЙ

По данным аналитического центра Sokolov, пик продаж украшений в этом году ко Дню семьи, любви и верности пришёлся на 5 июля — рост составил 15% по сравнению с прошлым годом. Особенно заметен спрос в Краснодаре (+82%) и Волгограде (+70%), а лидерами стали Казань и Уфа, где 7 июля продажи выросли в 2,2 и 2,1 раза соответственно.

В целом по стране в этот период чаще всего покупали кольца и серьги. Средний чек на них составил 12 266 и 9 175 рублей. В ряде городов были зафиксированы более дорогие покупки: в Нижнем Новгороде часы приобретали в среднем за 22 934 рубля, в Санкт-Петербурге — запонки за 19 096 рублей, а в Ростове-на-Дону — броши за 18 083 рубля.



Фаворитом среди металлов остаётся серебро, за ним следуют родированное серебро и красное золото. По типу вставок покупатели чаще выбирают фианиты, бриллианты или вовсе отдают предпочтение лаконичным изделиям без камней.



КОМПАНИИ

РЕПЛИКУ ИМПЕРАТОРСКОЙ БРОШИ С АКВАМАРИНОМ ПЕРЕДАЛИ В ГОХРАН

8 ИЮЛЯ, В ДЕНЬ СЕМЬИ, ЛЮБВИ И ВЕРНОСТИ, РОССИЙСКИЕ ЮВЕЛИРЫ ПЕРЕДАЛИ В ДАР ГОХРАНУ РЕПЛИКУ УКРАШЕНИЯ ЦАРСКОЙ СЕМЬИ.

Это воссоздание легендарного украшения – броши, созданной фирмой Карла Фаберже, которая была преподнесена Николаем Вторым будущей императрице Александре Федоровне в качестве свадебного подарка в 1894 году.

В отеле «Метрополь» в Москве состоялась торжественная

церемония передачи броши с аквамаринном Гохрану России - главному хранилищу изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней России. Соответствующее соглашение, под пристальным вниманием СМИ и гостей, подписали руководитель Гохрана России Андрей Юрин и владелец ювелирного Дома СНАМОВСКИХ Александр Чамовских. Церемонию открыла приветственным словом автор концепции исторической реконструкции, президент

Фонда развития художественной промышленности и ювелирного искусства Галина Ананьина.

В мероприятии приняли участие заместитель Министра финансов Российской Федерации Алексей Моисеев, руководители Гохрана, Пробирной палаты, общественные деятели и представителей ювелирного сообщества, журналисты ведущих СМИ.

«В последние годы Министерство финансов очень серьезное внимание уделяет поддержке ювелирного творчества в самых разных формах, – подчеркнул Алексей Моисеев. – Вы видите, что и на Финансовом форуме появляются выставки ювелирных изделий. Воссозданная мастерами брошь императрицы – это драгоценный подарок ко Дню семьи, любви и верности в коллекцию ювелирных изделий Гохрана России».

Значимость события отметил Андрей Юрин: «Мы на регулярной основе сегодня проводим ювелирные выставки и конкурсы. И всегда делаем раздел на этих выставках: «Подарки и последние приобретения».

Данная брошь там, безусловно, будет представлена. Я думаю, что мы найдём возможность представить это изделия и в Алмазном фонде, чтобы гости нашей страны тоже видели эти достижения современных ювелиров».

Помимо знаменательной броши, Музеем памяти семьи Императора Николая Второго в Усадьбе «Белая Дача» и АО «Гознак» на церемонии были представлены другие ценные экспонаты, в том числе набор серебряных памятных медалей «Императорская семья. Святые Царственные Страстотерпцы». Он выпущен в 2020 году к 20-летию канонизации Русской православной церковью членов Императорской семьи как Страстотерпцев в составе «Новомучеников и исповедников Церкви Русской».



CASSIOPEA НА «УЗОРЫ ФЕСТ»: ЛЕВИТАЦИЯ МЕЖДУ ПРИТЯЖЕНИЕМ И СВОБОДОЙ

4 июля ювелирный дом Cassiopea стал хедлайнером иммерсивного фэшн-показа «Земля — Космос». Это особенное событие объединяет бренды, которые переосмысливают культурное наследие и превращают моду, искусство и гостеприимство в общее пространство смыслов.

Показ прошёл под куполом одного из самых впечатляющих исторических объектов ВДНХ — павильоне «Космос». Этот визуальный манифест был создан в коллаборации трех брендов, чьи орбиты совпали: Cassiopea — золото и камни, через которые свет обретает форму, ORENSHAL — паутинка, способная удержать целую галактику тепла и артель «Воскресенье» — живые ткани с пульсом цвета.

Украшения ювелирного дома символизируют независимость и яркую индивидуальность. Это не просто вещи — это культурный код. Прежде чем оказаться в чьих-то руках, сердце украшения — камень

— проходит путь длиной в вечность. Некоторым из них — 4,4 миллиарда лет. Возможно, они застали Землю, где ещё не было ни деревьев, ни птиц — только жар, минералы и движение времени.





РИНГО ВЫСТУПИЛ ПАРТНЕРОМ КОНКУРСА «ЖЕНЩИНЫ-ЛИДЕРЫ УРАЛА»

Ювелирный бренд РИНГО выступил генеральным партнером 5-го областного конкурса «Женщины-лидеры Урала». Торжественное награждение состоялось 7 июля на стенде Свердловской области в рамках Международной выставки «Иннопром».

Это событие стало праздником признания талантов и заслуг женщин, играющих ключевую роль в развитии региона. Участницы конкурса - представительницы

разных профессий, каждая из которых внесла значительный вклад в улучшение жизни общества.

Организаторами конкурса выступили авторитетные структуры региона: СРО отделение Всероссийской политической партии "Единая Россия", Общественный совет партийного проекта "Женское движение Единой России" и Общественная палата Свердловской области.

ЯНТАРНЫЙ КОМБИНАТ СОЗДАЛ КОПИЮ СПАССКОЙ БАШНИ ИЗ ЯНТАРЯ

Калининградский янтарный комбинат изготовил копию Спасской башни в масштабе 1:100 из полутора тысяч фрагментов солнечного камня. Высота изделия – 71 см, а вес – около 9 кг.

Миниатюрная версия главной башни Московского Кремля выполнена в технике мозаики. Каждый фрагмент был предварительно обработан и подогнан под соседний вручную. Для создания башни потребовалось пять месяцев и 17 кг первосортного матового янтаря.

В янтарной версии Спасской башни сохранены мельчайшие архитектурные детали. Арки, шпили и даже знаковые «ласточкины хвосты» на мерлонах выполнены из балтийского камня. С помощью технологии прессования художники изменили оттенок янтаря и передали оригинальные цвета декоративных элементов. Например, подоконники и



готический купол у сувенира также зеленые. В звоннице размещены 23 миниатюрных колокола, отлитых из латуни и покрытых серебром. Входная дверь в башню выполнена из настоящего дуба. Икона Спаса Смоленского над входом нарисована вручную. Ее размер 1,5 на 2 см.





JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг
(812) 303 98 69

press@rjexpert.ru
www.junwex.com