



Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

880 от 08 июля 2025

- www.junwex.com

ПУТЕШЕСТВИЕ ПО ХИБИНАМ: КИРОВСК И ЕГО СОКРОВИЩА

Продолжается наш мини-тур с Клубом "Российская Ювелирная торговля".

В воскресенье мы побывали на вершине Лисьей горы и поднялись на высоту 425 метров, где с обзорной площадки любовались на потрясающие виды на тундру и окрестности. Познакомились с культурой коренных народов Севера: увидели традиционное саамское жилище — чум, языческие идолы, а также услышали мифы и легенды, передающиеся из поколения в поколение.



В понедельник мы провели удивительный день в Кировске — небольшом, но очень живописном городе в окружении Хибинских гор. Начали с экскурсии по городу и продолжили посещением интерактивного Музейно-

выставочного центра «Апатит» с уникальной коллекцией минералов. Тут собраны более 3500 образцов со всего мира, включая камни, найденные в Хибинах.

Затем мы поднялись на смотровую площадку, откуда любовались захватывающим видом на горы и город.

Особое впечатление оставил ПАБСИ - самый северный ботанический сад в России — настоящий оазис среди каменных пейзажей.

Кульминацией дня стал подъём на вершину горы на фуникулёре. Оттуда нам открывался потрясающий панорамный вид на Хибины!



XXI международная выставка
ювелирных и часовых брендов

JUNWEX

МОСКВА

24–28 сентября 2025

Тимирязев Центр

📍 Москва, Верхняя аллея, 6с1



5 минут от станции метро
«Петровско-Разумовская»
(выход 5)



20 минут на автомобиле
от Садового кольца



20 минут на такси
от аэропорта Шереметьево

MUST HAVE

Предлагаем участникам выставки «JUNWEX Москва 2025» специальное предложение для рекламы и продвижения в рамках выставки с целью максимального привлечения внимания посетителей к стенду и продукции.

Интернет



Обложка в электронном
еженедельнике
«ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ».

+

Один рекламный
модуль в электронном
еженедельнике
«ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»

Даты рассылки
по согласованию.

Макет для еженедельника
Формат 210×297 мм
*.ai, *.eps, *.jpg, *.pdf

Логотип на плане в путеводителе выставки



Путеводитель выставки
«Лучшие украшения в России»
выдается каждому посетителю
выставки и распространяется:
курьерская рассылка
по Санкт-Петербургу; салонах
красоты, фитнес-центрах,
более 100 несетевых кофеен,
баров и ресторанов;
вместе с газетой «Метро»

Срок подачи
заявок и материалов
до 15 августа 2025 г.

Тираж 75 000 экз.
Формат А3
*.ai, *.eps

Логотип на плане выставки в зале



В дни проведения на
выставочной площадке
устанавливаются планировки
мероприятий со списком
участников. Разместите
на планировке Ваш логотип —
это станет сигнальным
флагом для клиента —
Ваш стенд ЗДЕСЬ!

Срок подачи
заявок и материалов
до 15 августа 2025 г.

Формат 900×1400 мм
*.ai, *.eps

15 000 руб. + 15 000 руб.

35 200 руб.

10 200 руб.

СТОИМОСТЬ ПАКЕТНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ **MUST HAVE**
50 000 руб.

ОТРАСЛЬ

"ЭТО БУДЕТ ПОСЛЕДНИЙ ГВОЗДЬ В КРЫШКУ ГРОБА ЮВЕЛИРНОЙ ИНДУСТРИИ"

ПРЕДСТОЯЩЕЕ ОБНУЛЕНИЕ ПОШЛИН НА ЮВЕЛИРНУЮ ПРОДУКЦИЮ ИЗ ОАЭ ПОСТАВИТ ПОД ВОПРОС ПРОИЗВОДСТВО ДРАГОЦЕННОСТЕЙ В РОССИИ

27 июня на саммите ЕАЭС в Минске были подписаны соглашения о создании зон свободной торговли с Эмиратами. После их ратификации и вступления в силу будут обнулены пошлины на 85% товарной номенклатуры, включая ювелирную продукцию из ОАЭ. Но это еще полбеда. Проблема в том, что Дубай — крупный международный хаб, и через него на наш рынок могут попасть изделия индийских и китайских ювелиров. Такие опасения есть, и они обоснованы: по словам участников рынка, в Эмиратах практически отсутствует контроль происхождения продукции.

При таком развитии событий отечественные производители не выдержат конкуренции. Об этом заявила Бизнес ФМ директор Клуба

«Российская ювелирная торговля»
ТАТЬЯНА БУДНАЯ:

«Если бы наложили запрет на ввоз ювелирных изделий беспошлинный из Арабских Эмиратов, это бы серьезно помогло. Нам действительно нужны технологии, нам нужны станки, нам нужны производственные мощности. Беспошлинный ввоз камней и технологии — они бы действительно помогли бы развитию ювелирной отрасли в России. А готовые ювелирные изделия — это серьезная, большая конкуренция, которую не выдержит наш рынок. Это будет последний гвоздь в крышку гроба ювелирной индустрии».

Сейчас импортная пошлина на драгоценности установлена в размере 10%, и это помогает выживать российским ювелирам. О том, как устроено это производство, рассказывает исполнительный директор «Гильдии ювелиров России» ВЛАДИМИР ЗБОЙКОВ:

«Ювелиры работают не на продаже золота, а на продаже той добавленной стоимости, которую создают, используя дорогостоящие материалы, но это лишь процент добавленной стоимости. И рентабельность ювелирной деятельности где-то на уровне 10% примерно и находится. Если сегодня ввозная пошлина на ювелирные изделия в размере 10% защищает ювелирную отрасль и позволяет эти свои 10% прибыли все-таки получать, то при отсутствии ввозной пошлины рентабельность будет равна нулю».

Ювелирное производство в России сильно пострадало от санкций, поскольку оборудование и значительную часть обработанных драгоценных камней отечественные производители покупали за рубежом. Потом по ним ударило введение обязательной маркировки продукции и запрет упрощенной

системы налогообложения в отрасли. Около трети малых ювелирных предприятий отмену УСН не пережили. Теперь ко всему этому добавляется обнуление пошлин на драгоценности из Эмиратов.

Выпуск изделий из драгоценных металлов и камней вряд ли можно назвать стратегической отраслью российской экономики. Но она достаточно крупная, и в ней занято довольно большое число россиян. И ей сегодня действительно требуется поддержка. Говорит гендиректор «Infoline-аналитика» МИХАИЛ БУРМИСТРОВ:

«Всего в России в отрасли задействованы до 100 тысяч человек. Причем значимая часть из них, до 80%, — это фактически малый бизнес. Поэтому по большому счету поддержка отрасли нужна и перед ратификацией соглашения, особенно учитывая, что оно не синхронно действует в разные стороны. То есть пошлины на импорт из Объединенных Арабских Эмиратов обнуляются одномоментно, а пошлины на российский экспорт снижаются поэтапно, в течение семи лет, это, конечно, совершенно неравная в этом плане ситуация».

ФПП В ДОНЕЦКЕ РАСШИРЯЕТ ТЕХНИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ВЕДОМСТВА

Межрегиональное управление Федеральной пробирной палаты России по Южному федеральному округу продолжает оснащать отдел контроля (надзора) за содержанием драгоценных металлов в ювелирных и других изделиях в Донецке современным оборудованием.

В рамках технического перевооружения в отделе установили дополнительный станок для клеймения и физической маркировки ювелирных и других изделий из драгоценных металлов. Кроме этого, здесь работает рентгенофлуоресцентный анализатор (РФА), который помогает пробирерам определять состав сплавов с минимальной погрешностью.

Особое внимание уделено развитию химической лаборатории.

«Теперь специалисты отдела имеют возможность самостоятельно изготавливать необходимые реактивы по обращениям юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, а также анализировать материалы с содержанием драгоценных металлов», — отметил руководитель МРУ ФПП по ЮФО Алексей Михалин.

Межрегиональное управление обслуживает 12 регионов Южного федерального округа, включая Республику Крым, Краснодарский край, Ростовскую область, а также Донецкую и Луганскую Народные Республики. Филиалы расположены в Ростове-на-Дону, Симферополе и Донецке.



ГОХРАНУ ПЕРЕДАДУТ В ДАР РЕПЛИКУ УКРАШЕНИЯ ЦАРСКОЙ СЕМЬИ

Торжественная церемония пройдет 8 июля, в День семьи, любви и верности в отеле «Метрополь».

Воссозданная брошь стоимостью 23 млн. рублей будет передана в дар Гохрану России, пополнив его бесценную коллекцию.

Знаковое украшение династии Романовых — изысканный символ любви, верности и чистоты. Оно займет достойное место в собрании выдающихся произведений русских мастеров. Кроме того, Музеем памяти семьи Императора Николая

II в Усадьбе «Белая Дача» и АО «Гознак» на церемонии будут представлены ценные экспонаты - набор серебряных памятных медалей «Императорская семья. Святые Царственные Страстотерпцы».

В торжественной церемонии примут участие заместитель министра финансов Моисеев Алексей Владимирович, руководители Гохрана России, Гознака, Пробирной палаты, общественные деятели и представители ювелирного сообщества.

КОМПАНИИ

"РОСТОВСКАЯ ФИНИФТЬ" СТАЛА ПОБЕДИТЕЛЕМ ПРЕМИИ "НА_РОДНОМ"

27 июня в Нижнем Новгороде прошла церемония награждения победителей российской премии "На_родном". Фабрика «Ростовская финифть» стала призером в области народных художественных промыслов в номинации «Территория Традиций», как «Лучшее место традиционного бытования народных художественных промыслов-2025».

Награда подтверждает значимость творческого пути, накопленный опыт и уникальную роль, которую играет фабрика в сохранении национального наследия и развитии традиционных промыслов.



«Фабрика располагается в месте традиционного бытования НХП, что подтверждается документами из Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатент). Все ювелирные и художественные изделия выполняются вручную, что гарантирует особую ценность и качество высокого уровня. Фабрика успешно претворяет в жизнь девиз: «Сохраняем традиции, совершенствуем качество, соответствуем времени», - говорится на сайте премии.

ADAMAS ОТКРЫЛ ФЛАГМАНСКИЙ САЛОН В ЦЕНТРЕ ПЕТЕРБУРГА

Магазин открылся на первом этаже ТК «Невский центр». Объем инвестиций в проект составил более 30 млн рублей, сообщили в пресс-службе компании.

Новый магазин стал демонстрационной площадкой обновленного розничного формата компании. Пространство площадью 40 кв. метров оборудовано с учетом последних решений в сфере мерчандайзинга и визуального оформления. Благодаря усовершенствованному оборудованию и новой логике выкладки продукции, ритейлеру удалось разместить увеличенный ассортимент украшений в компактной торговой зоне, пишет New-Retail.ru.

«Каждый двадцатый магазин нашей федеральной сети работает в Санкт-Петербурге, для нас этот город с его традициями утонченного вкуса



имеет особое значение. После открытия десятой локации мы приняли решение запустить наш флагманский магазин в самом сердце города – в эпицентре наиболее стильных брендов одежды, идеально сочетающихся как с нашими классическими изделиями, так и с украшениями дерзких flash-коллекций», — отметил заместитель генерального директора ADAMAS по развитию Игорь Дубин.

«585*ЗОЛОТОЙ» ПРЕДСТАВИЛ КАПСУЛЬНУЮ КОЛЛЕКЦИЮ «БЛЕСК ZIRCONIA»

Ведущим камнем коллекции стал фианит высшего качества или премиум цирконий, который считается одним из самых доступных аналогов бриллианта в ювелирном мире. Такие камни изготавливаются с соблюдением экологических стандартов, их отличает термостойкость и прочность.

Отличительной чертой коллекции является уникальная огранка камней Pure Brilliance, которая построена на стандартах и принципах института GIA. Именно благодаря этому подходу, фианиты в украшениях обладают невероятным блеском и имеют высокую степень сходства с бриллиантами.

Подлинность такого премиум циркония можно будет проверить на сайте гильдии ювелиров России



по специальному QR-коду на дополнительных бирках каждого изделия.

Коллекция создана для тех, кто ищет доступные альтернативы бриллиантам, не уступающие им по блеску и качеству. Стиль украшений построен на принципах современной классики и универсальности.

VIORETTY «FIRENZE» — НОВИНКА, ВДОХНОВЛЁННАЯ АРХИТЕКТУРОЙ СТИЛЯ

Ювелирный Дом Violet представил новую коллекцию FIRENZE, в которой четкие линии и плавные изгибы создают особый динамический ритм. Кольцо и серьги-кольца выглядят массивно, но в то же время легки. Эта лёгкость достигается благодаря современным технологиям и новейшим методам производства.



С точки зрения стилистики, украшения коллекции Vioretty «FIRENZE» легко сочетаются с различными образами и модными направлениями.

Их можно носить как в повседневной жизни, так и на более торжественных мероприятиях, что делает их универсальными.



БРЕНД РИНГО ПРЕДСТАВИЛ СВОИ КОЛЛЕКЦИИ НА ИННОПРОМ2025

В Екатеринбурге стартовал ИННОПРОМ2025 — одно из главных индустриальных событий года.

РИНГО традиционно принимает участие в выставке, представляя свои уникальные разработки.

В ЭТОМ ГОДУ КОМПАНИЯ ВЫСТУПАЕТ ЧАСТЬЮ СТЕНДА NATIONAL BUSINESS, ГДЕ ДЕМОНИСТРИРУЕТ КОЛЛЕКЦИИ, ТЕСНО СВЯЗАННЫЕ С ДУХОМ И ИСТОРИЕЙ УРАЛА.

На стенде представлены коллекция Мальва — вдохновение традициями и природной красотой Урала, коллекция Гора как символ величия уральских гор и коллекция Bridges/ Мосты — соединение прошлого и настоящего.

Каждая из коллекций подчеркивает уникальность нашей земли, соединяя природные богатства с современными технологиями.



OUTDOOR /наружная реклама/ МОСКВА, ТИМИРЯЗЕВ ЦЕНТР

Фермовая конструкция, размещенная вдоль павильона



Уличная конструкция с баннером на люверсах

Размер рекламного поля 5930×1930 мм — 300 000 руб., в т. ч. НДС

Размер рекламного поля 3930×1930 мм — 220 000 руб., в т. ч. НДС

Размер рекламного поля 2930×1930 мм — 180 000 руб., в т. ч. НДС

Размер рекламного поля 1930×1930 мм — 130 000 руб., в т. ч. НДС

Количество конструкций ограничено. Наличие и возможное местоположение уточняйте у менеджера.



JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг
(812) 303 98 69

press@rjexpert.ru
www.junwex.com