



Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

877 от 17 июня 2025

- www.junwex.com

A close-up photograph of a person's hands holding a fishing rod and a spinning reel. The person is holding a lure that looks like a small fish with a silver body and a brown head. The lure is attached to a fishing line. The background is blurred, showing a natural outdoor setting.

Отдыхаем с Клубом

ПРИГЛАШАЕМ НА РЫБАЛКУ В МУРМАНСК!

6 ИЮЛЯ**СРЕДИ ЧЛЕНОВ КЛУБА МНОГО ЗАЯДЛЫХ РЫБАКОВ,
ПОЭТОМУ СЛЕДУЮЩУЮ ВСТРЕЧУ МЫ ЗАПЛАНИРОВАЛИ
С ВЫЕЗДОМ В МУРМАНСК.**

Хотите перезагрузиться,
наполниться впечатлениями и
силами? Тогда этот тур в Мурманск
— то, что нужно! Вас ждут
настоящие водопады и крутые
скалы, охота за северным сиянием
и заброшенные корабли!

**В 3-Х ДНЕВНОЙ ПРОГРАММЕ С 6 ИЮЛЯ:****Обзорная экскурсия**

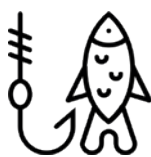
Крупнейший в мире город, расположенный за северным полярным кругом, город - герой Мурманск. Заложенный при Николае II, развивавшийся при СССР, он продолжает свою активную и интересную жизнь в наши дни. Большинство достопримечательностей города располагаются в окрестностях центральной площади - а именно площадь Пять углов. На ней расположились административные здания, а также шестнадцатизэтажная гостиница «Арктика» - самая высокое здание Мурманска.

Мы посещаем самые важные и значимые точки города: Памятник Алеше, рубка подводной лодки Курск, памятники Ждущей, первый в мире атомный ледокол Ленин, Кольский мост и другая сторона Кольского залива, где открываются виды на Мурманск.



Экскурсии Хибины и этническая деревня.

Этот необычный тур будет очень интересным для многих путешественников, поскольку экскурсия объединяет сразу два популярных маршрута за один день: саамскую этническую деревню и невероятные горы Хибины.



И конечно МОРСКАЯ РЫБАЛКА с гарантированным уловом!

Вы мечтали порыбачить в открытом море? У вас есть такая возможность — присоединяйтесь к нашему путешествию в Териберку!

По дороге вы познакомитесь с историей Русского Севера, а затем пересядете на корабль. Все необходимое для рыбалки уже есть на борту. Если вы ни разу не ловили рыбу — Вам покажут и расскажут опытные рыбаки, как это делать.

НЕ ЗРЯ ЖУРНАЛ NATIONAL GEOGRAPHIC ВКЛЮЧИЛ ЭТО МЕСТО В СВОЙ ТОП-20.

Вы увидите кладбище кораблей и «яйца драконов», водопады среди скал и бескрайний океан, от которого захватывает дух.

А если повезёт, мы понаблюдаем за величественными китами в открытом море.

Завершим поездку Званым ужином с морскими деликатесами.

Группа минимум 8 чел
СПЕШИТЕ забронировать себе место!

info@jewellerclub.ru



XXI международная выставка
ювелирных и часовых брендов

JUNWEX

МОСКВА

24–28 сентября 2025

Тимирязев Центр

📍 Москва, Верхняя аллея, 6с1



5 минут от станции метро
«Петровско-Разумовская»
(выход 5)



20 минут на автомобиле
от Садового кольца



20 минут на такси
от аэропорта Шереметьево

ДИАЛОГ ПРОДОЛЖАЕТСЯ



10 ИЮНЯ СОСТОЯЛОСЬ
СОВЕЩАНИЕ
СОПРЕДСЕДАТЕЛЕЙ
АССОЦИАЦИИ «ГИЛЬДИЯ
ЮВЕЛИРОВ РОССИИ».

Одним из вопросов было обсуждение с Минфином России и ФПП вопроса о судьбе ювелирных изделий из остатков, не успевающих до 1 сентября пройти маркировку. Было намечено продолжить диалог с регулятором, в том числе, в рамках предстоящего визита в Кострому Министра финансов Силуанова А.Г.

Вторым вопросом стала ситуация, складывающаяся с принятым в

декабре 2024 г. так называемого «закона о сертификации» (хотя в тексте закона слово «сертификация» не упоминается).

Сопредседатели поставили под сомнение справедливость принципа организации подтверждения классификационных характеристик исключительно у ввозимых в РФ из стран ЕАЭС неоправленных драгоценных камней. А как же будут проверяться вставки из драгоценных камней в импортируемых готовых ювелирных изделиях? Было принято решение поднять этот вопрос перед Минфином России и ФПП.



В ЯКУТСКЕ ОТКРЫЛСЯ САЛОН АССОЦИАЦИИ «ЮВЕЛИРЫ АРКТИКИ»

ПРЕМИАЛЬНЫЙ САЛОН
РАЗМЕСТИЛСЯ В САМОМ
ЦЕНТРЕ СТОЛИЦЫ – В ЗДАНИИ
КОМПАНИИ АПРОСА НА
ПЛОЩАДИ ЛЕНИНА.

«Этот уникальный проект призван
стать мощным катализатором
развития креативной экономики
Якутии и Дальнего Востока.

Новая платформа для ювелиров,
дизайнеров и модельеров,
нацеленная на мировой рынок
станет оплотом к развитию
новых креативных направлений
о котором говорилось в Указе
Ил Дархана Айсена Николаева в
2024 году, где отмечалось о том,
чтобы обеспечить лидерские
позиции республики в Российской

Федерации по уровню развития креативной экономики, а также вывод на мировой рынок не менее трёх якутских ювелирных брендов к 2030 году», - отмечает креативный директор салона Мария-Мargarита Томская.

Отметим, что это не просто пространство, а живая экосистема для творцов. Его миссия – создать идеальные условия для генерации идей, производства уникальных продуктов и продвижения якутского креативного бренда в мире.



«Наша амбициозная цель – сделать якутский дизайн узнаваемым глобальным брендом, – заявила руководитель Ассоциации «Ювелиры Арктики» Галина Павлова. – Мы видим огромный интерес мировой аудитории к бренду якутских бриллиантов, к аутентичности, этническим мотивам и уникальным материалам».

«В салоне будут проводиться выставки-продажи авторских работ, фэшн-показы, превращающие его в must-visit точку культурного туризма Якутска, кроме этого проведение тематических конференций по креативным индустриям и устойчивой моде, что несомненно скажется на стратегическом шаге в развитии креативной экономики Якутии», – подчеркнула Галина Николаевна.

Премиальный салон планирует стать не только точкой роста бизнеса в креативной сфере, но и новым магнитом для туристов, интересующихся культурой и уникальным шопингом.

«Пожалуй, откроем завесу сказав, что в будущем здесь планируется организовать музей, где будут выставлены редкие алмазы и именные бриллианты компании АПРОСА», - сообщает креативный директор салона.

Министр промышленности и геологии Республики Саха (Якутия) Максим Терещенко отметил, что «Салон даст возможность авторам не только создавать уникальные продукты с якутским ДНК, но и создаст новые рабочие места, привлечет инвестиции и туристов».





РОССИЯНЕ СТАЛИ ЧАЩЕ ЗАКАЗЫВАТЬ ИЗДЕЛИЯ ИЗ СЕРЕБРА НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

ПО ДАННЫМ ЮВЕЛИРНОЙ КОМПАНИИ «АЛЬКОР», ПО ИТОГАМ 2024 Г. ДОЛЯ ПРОДАЖ ИЗДЕЛИЙ ИЗ СЕРЕБРА НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ ДОСТИГЛА 60% В СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ.

За первые четыре месяца 2025 г. этот показатель увеличился до 63%. Несмотря на возросший интерес к покупкам на маркетплейсах, большая часть россиян покупает золотые изделия в офлайн-магазинах.

Рост доверия россиян к покупкам украшений на маркетплейсах преимущественно связан с внедрением контроля происхождения ювелирных изделий (УИН). С помощью QR-кода на бирке потребитель может узнать страну производителя, вес, состав

металла и драгоценных вставок. Перед покупкой также необходимо проверить пробы и клейма изготовителя — это защитит от мошенничества.

«Согласно статистическим данным ювелирной компании «Алькор», в классической рознице более 50% всех продаж в стоимостном выражении приходится на украшения из золота. А на маркетплейсах большим спросом пользуются именно изделия из серебра.

При этом средняя стоимость проданных украшений из драгоценных металлов на этих торговых онлайн-площадках ниже, чем в офлайн-магазинах», — сказал Михаил Веселов, руководитель отдела аналитики ювелирной компании «Алькор».



ЧУВСТВА КРЕПЧЕ - БЮДЖЕТ НА ПОДАРКИ БОЛЬШЕ.

СУММА, КОТОРУЮ РОССИЯНЕ ГОТОВЫ ПОТРАТИТЬ НА ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ В ПОДАРОК, НАПРЯМУЮ ЗАВИСИТ ОТ СЕРЬЕЗНОСТИ ОТНОШЕНИЙ. ОБ ЭТОМ ГОВОРИТСЯ В ИССЛЕДОВАНИИ ЮВЕЛИРНОГО БРЕНДА SOKOLOV.

На начальном этапе отношений каждый четвертый (25%) вообще избегает таких подарков. Те же, кто всё же решается на покупку, чаще всего выбирают изделия стоимостью от 5 тыс. до 10 тыс. рублей (28%).

При этом женщины реже мужчин дарят украшения в начале отношений (33% против 20%).

Когда чувства становятся крепче, увеличивается и бюджет подарков. Если на ранних этапах большинство укладывается в 5–10 тыс. рублей, то в серьезных отношениях 30% опрошенных считают приемлемой сумму от 20 до 50 тыс. рублей. Среди женатых пар на такой диапазон готовы уже 56%. Интересно, что мужчины чаще женщин выбирают дорогие украшения: 25% из них

рассматривают подарки за 50–100 тыс. рублей, тогда как среди женщин таких только 14%.

Главная причина, по которой россияне дарят ювелирные изделия — желание порадовать любимого человека (63%). Однако 38% таким образом подчеркивают серьезность своих намерений, а 27% выбирают украшения для особых случаев. Женщины чаще мужчин видят в подарке способ выразить эмоции (58% против 45%).

Чем сильнее влюбленность, тем больше люди готовы потратить. Для 38% респондентов бюджет увеличивается в 1,5–2 раза, 13% тратят в два-три раза больше обычного, а 14% и вовсе перестают считать деньги.

При выборе украшения важнее всего качество материалов и дизайн (по 23%). Однако мужчины чаще обращают внимание на внешний вид изделия (25%), а женщины — на его символику и эмоции, которые оно вызывает (20% и 17% соответственно). При этом для 24% опрошенных цена не имеет значения.

Самые дорогие подарки чаще всего преподносят в первый год отношений (22%), в период

от одного до трех лет (20%), а также во время ухаживаний (19%) и помолвки (14%). Мужчины активнее делают дорогие подарки на ранних этапах (24% против 21% у женщин).

При этом каждый пятый (20%) хотя бы раз задумывался о том, чтобы сказать, что украшение стоит дороже, чем на самом деле. 12% признались, что пробовали — и это сработало. Однако большинство (58%) считают такой подход неискренним.

В итоге мнения разделились почти поровну: 49% уверены, что цена подарка отражает силу чувств, а 50% с этим не согласны.



Навинки

С ВОЗДУШНО ЛЕТНИМ НАСТРОЕНИЕМ

Vioretty

У компании VIOLET вышла коллекция Vioretty AMORE ETERNO.

Любовь — это то, что делает нас сильнее, а украшения с сердцами будут напоминанием об этой бесконечной силе.





Россия

Ювелирный бренд «585*ЗОЛОТОЙ» ко Дню России выпустил лимитированную коллекцию изделий. Лейтмотивом обновления стало отражение культурных кодов и качеств русского народа в драгоценностях.

В коллекцию вошли украшения в золоте и серебре с бриллиантами, сапфирами, рубинами, фианитами и эмалью. Всего 31 позиция — кольца, серьги, браслеты и подвески.

В украшениях коллекции использованы основные цвета флага, а также отсылки к березам, как одним из самых значимых природных символов страны.



«Коллекция «Драгоценная Россия» является символом гордости и любви к Родине, силы духа русского народа и данью уважения истории страны. Каждое украшение коллекции демонстрирует, как патриотизм и величие может переплетаться с ювелирным искусством, объединять людей и вдохновлять на создание поистине великих вещей», — комментируют в компании.

Сударушка

«Сударушка» – новый драгоценный авторский сет от Ювелирного Дома Kabanovsky, вдохновленный образом дворянок и отражающий русскую традицию сквозь призму ювелирного мастерства.

Колье, серьги, кольцо повторяет силуэт кокошника – символа нарядной стати девушки, её достоинства, мягкой силы и внутреннего света. Украшения выполнены из лимонного золота, которое тонкими нитями ажурной скани мастером сплетается в единое кружево – изящное и тонкое.

Бриллианты и натуральный жемчуг дополняют этот образ, становясь нежным, но важным акцентом, который заявляет о высоком статусе сударыни.





JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

(812) 303 98 69

press@rjexpert.ru

www.junwex.com