



# Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

875 от 03 июня 2025

- [www.junwex.com](http://www.junwex.com)

# БУДУЩИЕ ЮВЕЛИРЫ ПРЕДСТАВИЛИ СВОИ РАБОТЫ ЭКСПЕРТАМ ОТРАСЛИ



---

29 мая в Политехническом колледже им. П. А.Овчинникова состоялся карьерный день для будущих ювелиров «Грани мастерства», организаторами которого стали медиахолдинг JUNWEX и Клуб «Российская Ювелирная Торговля».

---

*«Сегодня получить профессию ювелира можно в четырех столичных колледжах. Во время учебы студенты осваивают техники обработки драгоценных металлов и камней, учатся работать с формой и стилем.*

*Чтобы ребята могли познакомиться с будущими работодателями и тенденциями в отрасли, для них прошел карьерный день. В нем приняли участие более 20 работодателей, 35 экспертов и 400 студентов», — рассказали в пресс-службе московского Департамента образования и науки.*

Студенты приняли участие в мастер-классах по лазерной гравировке, подбору камней, работе с эмалью и филигранью. Ребята также продемонстрировали работодателям эскизы будущих изделий и готовые украшения —

заколки, броши, серьги и браслеты. Авторы лучших работ получили предложение пройти стажировку на ведущих предприятиях отрасли.

ОДНИМ ИЗ ОСНОВНЫХ СОБЫТИЙ СТАЛ ЮВЕЛИРНЫЙ ХАКАТОН. С ПОМОЩЬЮ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА УЧАСТНИКИ РАЗРАБАТЫВАЛИ ДИЗАЙН УКРАШЕНИЙ К 100-ЛЕТИЮ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ М. ПЛИСЕЦКОЙ.

Победителями стали студенты политехнического колледжа имени П.А. Овчинникова — они пройдут стажировку на Московском монетном дворе.

В деловой программе приняли участие эксперты Ассоциации «Гильдия ювелиров России», медиахолдинга JUNWEX, Клуба «Российская Ювелирная Торговля», компаний «Гознак» и «Клио». Они рассказали о трендах в сфере ювелирного дела, обсудили с представителями колледжей дальнейшие перспективы сотрудничества и поделились советами, как открыть свой бизнес. Особое внимание уделили новым и востребованным профессиям, а также правовым аспектам работы с драгоценными металлами и камнями.





# КОНКУРС

## МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ

JUNWEX  
x



**Галина Ковалева**  
председатель Высшей  
экспертной комиссии  
конкурсов Программы  
«Ювелирная Россия»,  
президент Международного  
фонда поддержки ювелиров  
«Формы»



**Mustafa Kamar**  
полномочный  
представитель, владелец  
качества мирового  
бренда Roberto Bravo



**Helena Cattaneo**  
Редактор Brazil Jewel-  
lery Magazine и партнер  
JVF



**Mr. Du Van**  
президент Ассоциации  
ювелирных дизайнеров  
Шанхай



**Puneet Saxena**  
Founder & Director  
Navyaah Experiences  
Pvt Ltd, India

**ФИНАЛ - 27 сентября 2025**



# ВОЗВРАТ УСН ИЛИ КОРРЕКТИРОВКА 145 НК? ДВА ДНЯ НА ГОЛОСОВАНИЕ

В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ  
ПРАВИТЕЛЬСТВО РФ  
РАССМАТРИВАЕТ  
ВОЗМОЖНОСТЬ  
КОРРЕКТИРОВКИ НАЛОГОВОГО  
КОДЕКСА РФ.

Ведомство рассмотрит меры поддержки для более мягкого перехода из льготного режима, действующего для субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), на общую систему налогообложения. Такое поручение дал премьер-министр России Михаил Мишустин на правкомиссии по вопросам развития МСП.

---

Малый бизнес хочет возврата УСН для участников ювелирного рынка, работающих с изделиями из золота, но как альтернативу предлагают скорректировать статью 145 НК РФ, увеличив разрешенный объем оборота в квартал без уплаты НДС с 2 млн. руб. до более высоких значений.

---

Ассоциация по итогам голосования направит в соответствующие госорганы письма с предложением, набравшим наибольшее число голосов членов Совета (либо воздержится).

---

Клуб "Российская ювелирная торговля" провел опрос владельцев ювелирных магазинов и узнал их мнение на этот счет.

---



### Куколевский Сергей Владимирович

Ювелиры тоже люди, как ВСЕ! Я за УСН для всех! Потому что корректировка в ст. 145 даст не много... Малым предприятиям, работающим до 2 млн в квартал, даже при увеличении это не даст сильно разгуляться.. так как это бижутерия, серебро.. золота здесь и быть не может.. 20 грамм?! Это не серьезно..

Ровно 2 года назад А.В. Сазанов, статс-секретарь - заместитель Министра, во всеуслышание пообщал на ПМЭФ увеличение порога по ст. 145.. но как видим, до сих пор результата нет.

### Рыбаков Сергей Евгеньевич

Я за УСН, так как поправки в статью 145 не дадут большого эффекта. Это если и поможет малым предприятиям, тем кто ещё не закрылся, но не сильно изменит картину.

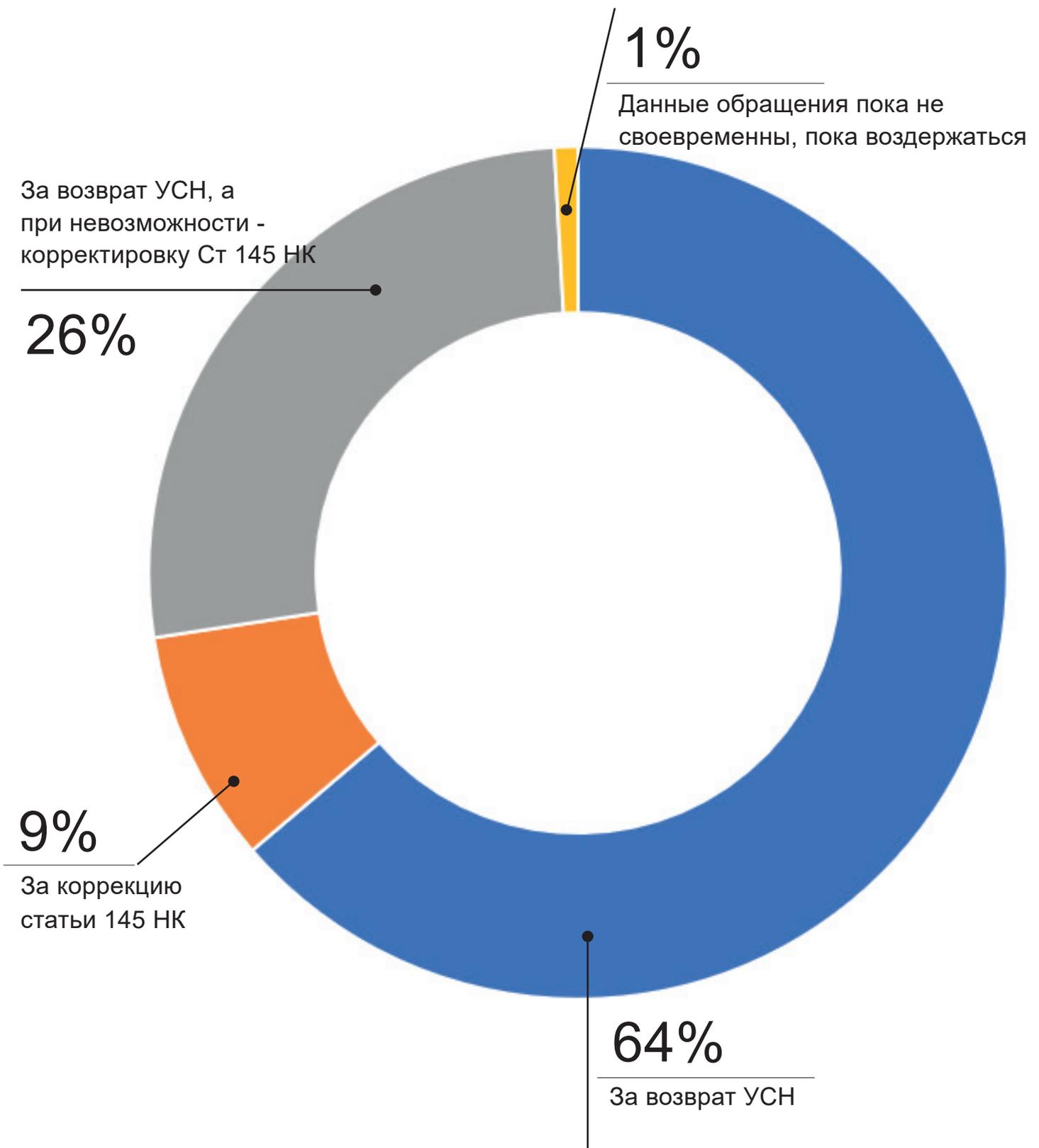


### Бурда Валерий Иванович

Возврат УСН существенно помог бы торговым предприятиям, работающим с серебром.



## РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА КЛУБА "РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ"





**Дорогая Хозяйка!**

Счастливейшего дня в принципе  
только тебе. Поклялись,  
мне поцелуй, и я собою  
Спаси, не бойся! Не  
принимай для волос и другой  
переплетенной и  
Самый мне, когда хвалю в друг  
слова, и даже когда убавляешь  
забытый язык. А мне в обхо  
отныне в течение по 2-3 часа  
должна быть чистой морской  
после того как ты берешь меня с собой

*Твоя Мелы*

Музыкальный  
отзывы, ведь  
Мне по УИ  
Участник  
Купон

Дорогая Хозяйка!

Дорогая Хозяйка!

Дорогая Хозяйка!

Дорогая Хозяйка!

Дорогая Хозяйка!

# ГИЛЬДИЯ ЮВЕЛИРОВ: "НУЖНО ЗАЩИТИТЬ ВНУТРЕННИЙ РЫНОК ВЫСОКИМИ ИМПОРТНЫМИ ПОШЛИНАМИ"

ВЫСТУПЛЕНИЕ  
ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО  
ДИРЕКТОРА АССОЦИАЦИИ  
В.ЗБОЙКОВА НА  
КОНФЕРЕНЦИИ "ЗОЛОТО -  
2025", ПРОШЕДШЕЙ 29 МАЯ.

Ювелиры просят государство дать возможность пополнить бюджет, для чего нужно ослабить административный и налоговый гнет. Но фантомные страхи не позволяют государству пойти на это... В мировой практике роль золота – это, прежде всего, сырье для производства ювелирных изделий. И лишь потом золото – это валютно-финансовые активы.

**Но в России это не так – у нас золото – это главный валютный актив.**

О том, какова роль отечественной ювелирной отрасли в обороте золота в России, пойдет речь ниже.

В 2024 году по данным Федеральной пробирной палаты было опробовано и заклеено 55 тонн ювелирных изделий из долота. Это в пробе, а в пересчете на «чистоту» (коэффициент около 0,6) в прошлом году российские ювелиры использовали около 33 тонн золота.

Были годы, когда потребление золота российскими ювелирами было выше. Так, в 2007-2008 годах, в 2013 году потребление золота ювелирами в пробе превышало 100 тонн, в чистоте достигая 65 – 70 тонн. Много это, или мало?

---

Потребление золота ювелирной отраслью в России существенно отстает в долях от мирового уровня: всего 10,0% против 40,3% в мире.

---

**ВАЖНО ЗАМЕТИТЬ, ЧТО НЫНЕШНИЕ 40% ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗОЛОТА ЮВЕЛИРНЫМ СЕКТОРОМ – ХУДШЕЕ ЗНАЧЕНИЕ, А В ПРОШЛЫЕ ГОДЫ ПОКАЗАТЕЛЬ ПРЕВЫШАЛ ДОЛЮ В 50%, ДОСТИГАЯ 60%.**

---

**Т.е. золото в мире – это, прежде всего, сырье для ювелирной промышленности.**

В прежние годы доля потребления золота ювелирным сектором была у нас повыше, но с 2017 года не поднималась более 11%, а в 2020 – 2022 годах опускалась даже до 7%. Сегодня 10%, но и эта доля в 10% потребления нашей ювелирной промышленностью находится под угрозой по ряду негативных причин.

Может ли доля потребления золота ювелирным сектором быть у нас выше? Объем производства ювелирных изделий из золота в текущем периоде покрывает 99% внутреннего спроса: импорт ювелирных изделий из золота в 2024 г. составил 1% от потребления.

Больше производить ювелирных изделий для внутреннего рынка на сегодня не требуется – спрос определяет.

Поэтому единственный потенциал развития ювелирной отрасли – это экспорт. Российских данных по таможенной статистике у меня нет, они теперь не публикуются. Но по зарубежным маркетинговым исследованиям он у нас чрезвычайно мал – всего 0,089% мирового экспорта ювелирных изделий. По данным авторитетных зарубежных источников, составляет \$101 млн. за 2023 год. И это – с учетом экспорта в страны ЕАЭС, т.е. Беларусь, Казахстан, Армению, Киргизию. А без них – всего \$18,7 млн.

Сравним с десяткой лидеров: Индия - \$13,1 млрд, Италия – \$12,4 млрд., Китай – \$11,6 млрд., Франция – \$9,93 млрд., Швейцария – \$9,74 млрд., ОАЭ – \$7,93 млрд., Турция – \$7,38 млрд., Гонконг – \$5,41 млрд., Таиланд – \$4,79 млрд.

**Почему же экспорт ювелирных изделий такой низкий?**

Санкционные проблемы – это понятно, но и до них экспорт ювелирной продукции был у нас очень мал. Основная проблема ювелирной отрасли у нас в том,

что государство рассматривает драгоценные металлы, прежде всего, как валютные ценности, при этом их сырьевое использование, в т.ч. в составе ювелирных изделий, не является приоритетом. Яркий тому пример – принятие Федерального закона 47-ФЗ, который одновременно со снятием НДС со слитков золота для физических лиц лишил прав субъектов МСП в ювелирной сфере на применение специальных налоговых режимов (УСН и ПСН).

**Что важно: для малого бизнеса главная проблема перехода на ОСНО – это даже не НДС, это НДС-ный бухгалтер.**

Это резкое усложнение работы. Т.е. это не только новая налоговая, но и новая административная нагрузка на малый бизнес.

Российские ювелирные изделия в большинстве своем имеют высокое качество. Из-за чрезмерной административной и налоговой нагрузок, наличия ввозных таможенных пошлин на сырье для ювелирной отрасли, производство ювелирных изделий в России имеет низкую конкурентоспособность по сравнению с зарубежными производствами по себестоимости готовой продукции. По этой причине открытие России для беспошлинного

ввоза готовых ювелирных изделий угрожает резким спадом производства и, как следствие, спадом спроса российской ювелирной промышленности на золото.

А что происходит по факту? Сегодня вот-вот вступит в силу уже подготовленное преференциальное соглашение с ОАЭ, по которому в ЕАЭС будут беспошлинно поставляться ювелирные изделия. А камни и все комплектующие для нашей ювелирной промышленности – по-прежнему с пошлинами! Но что такое ОАЭ на ювелирном и не только рынке? Это же международный торговый хаб.

---

**ЗНАЧИТ, ЮВЕЛИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ СО ВСЕГО МИРА ХЛЫНЕТ В РОССИЮ БЕСПОШЛИННО, УНИЧТОЖАЯ РОССИЙСКУЮ ЮВЕЛИРНУЮ ОТРАСЛЬ.**

---

Спасибо Минфину России, который жестко стоит на стороне ювелиров, против упомянутого соглашения с ОАЭ в таком виде. Но, увы, даже Минфин может оказаться в этой ситуации бессилён...

А что касается потенциала развития внутреннего рынка, роста потребления ювелирных изделий



том числе и на спросе на ювелирные изделия, особенно из золота.

---

НА ФОНЕ ПОСТОЯННОГО РОСТА ЦЕН НА ЗОЛОТО, ПОКУПАТЕЛЬСКИЙ СПРОС НА РОССИЙСКОМ ЮВЕЛИРНОМ РЫНКЕ ВСЕ БОЛЕЕ ПЕРЕКЛАДЫВАЕТСЯ С ИЗДЕЛИЙ ИЗ ЗОЛОТА НА ИЗДЕЛИЯ ИЗ СЕРЕБРА С ПОКРЫТИЕМ И БЕЗ НЕГО.

---

Кстати, когда в Госдуме обсуждался закон 47-ФЗ, ювелиры предлагали правительству продавать золото без НДС не только физическим лицам, но и юридическим. Отказали.

Запретили УСН и ПСН ювелирам и ювелирной торговле использовать, дабы слитки золота и серебра от физлиц не попали бы в ювелирное производство. А в чем проблема, какой может быть переток, если у нас есть ГИИС ДМДК? Как легально ввести юридическому лицу или ИП слиток золота, купленный физическим лицом без НДС в производство? Только через ГИИС ДМДК. Но это невозможно! А что касается нелегалов, то им все равно, что в законе написано... Это клиенты правоохранителей.

Не было никакой реальной необходимости отменять специальные режимы для малых

внутри страны, то здесь надежд мало. Мы же понимаем, что слитки золота, как инвестиционный товар, доступны далеко не всем нашим соотечественникам, у людей просто нет денег лишних на то, что не используется в быту. Вот ювелирные изделия из золота используются. Но это не инвестиционный товар, в них же золото с НДС, да и вообще стоимость металла не выше половины общей стоимости.

Чрезвычайная закредитованность населения при высоких ставках по кредитам, продолжающаяся высокая инфляция приводят к сокращению свободных средств у населения. Неизбежно это будет сказываться в

ювелиров. Фантомы страха государства, создавшие проблемы для ювелиров.

А что в итоге получило государство от 47-ФЗ? Получило приобретение физическими лицами в 2024 году 34,4 тонн золота без НДС. Против 33 тонн золота, прошедшего наивысшую степень переработки и получившего максимально возможную добавленную стоимость. Таковым является изготовление из золота ювелирных изделий.



## ВЫВОДЫ:

Для сохранения российского производства ювелирных изделий (и доли потребления ею золота) необходимо:

- защитить внутренний рынок ювелирных изделий от экспансии внешних производителей высокими импортными пошлинами;
- обнулить ввозные пошлины на сырье для ювелирной промышленности (камни, комплектующие) и отказаться от корректировки таможенной стоимости на них;
- снизить административную и налоговую нагрузку на отрасль.

---

Сегодня главный посыл ювелиров государству таков: ювелиры не просят у государства какой-либо поддержки, как это происходит в других отраслях.

Ювелиры просят о другом: дайте возможность увеличить поступления в бюджет от ювелирной отрасли, ослабьте административную и налоговую нагрузку на отрасль! И защитите отрасль от тех внешних конкурентов, которые о российской нагрузке на ювелиров и не догадываются!

---





*Ангельский подарок*  
КАК УКРАШЕНИЯ С АНГЕЛАМИ  
ВОШЛИ В МИРОВУЮ КУЛЬТУРУ

Возле самого сердца, на изящной легкой цепочке покачивается ангелок... Крылья его расправлены и сияют золотом. Что это – милый образ или личный оберег? Как и когда ангелы упорхнули с полотен великих художников, чтобы стать символическим презентом и ювелирным украшением?

**ИСТОРИК МОДЫ ЮЛИЯ ГАЛИЧ-КИРИЛЛОВА И ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД GRANT РАССКАЗАЛИ ОБ ИСТОРИИ ОБРАЗА АНГЕЛОВ В МИРОВОМ ИСКУССТВЕ.**

Мы часто говорим: «ангельский характер», «ангельское терпение», а у кого-то «ангельское лицо» или «ангельский голос». Нам не надо объяснять лишний раз, что это значит, в голове сам собой возникает светлый сияющий образ, от которого исходит тепло и покой. Может быть, поэтому человек всегда хотел окружить себя этими символами божественной благодати, чтобы чувствовать присутствие и поддержку небесных сил?

Первые украшения с изображением ангелов появились еще в позднее Средневековье, но носили их исключительно священнослужители, и эти ангелы вовсе не выглядели добрыми и всепрощающими.

Все изменилось в счастливую эпоху Ренессанса, когда искусство, культура, да и кажется сами человеческие чувства восстали из-под пепла гнетущих и мрачных средних веков. Вот тогда и ангелы расправили свои крылья и на картинах, и в душах. Художники Возрождения одной из высших целей искусства считали создание образа идеального человека. А что может быть ближе к воплощению идеала, чем ангел?

**РЕНЕССАНС И АНГЕЛЫ-ПУТТИ**

Прекрасные, умиротворяющие ангелы, как нельзя более подходили жизнеутверждающему и созидательному духу Ренессанса. И одним из новых проявлений божественных посланцев становятся маленькие ангелы-путти (от итальянского «путто» - маленький мальчик). Это ангелы-дети, которые являются связующим звеном между небом и землей, между человеческой природой и божественным началом. А еще они везде сопровождают Марию с сыном, играют с младенцем и поддерживают Мадонну в ее земном пути.

В искусстве Возрождения путти занимают важное место. Они становятся частью визуального языка эпохи. Их изображения можно встретить в разных областях искусства: в живописи, скульптуре, архитектуре,

декоративном искусстве. В картинах Веронезе путти – это ангелы, возносящие Богородицу. Они олицетворяют божественных помощников и спутников неба. В творчестве Донателло, путти – это аллегория вездесущего духа. У Тициана они связывают между собой небо и землю, словно помогая человеку обрести внутреннюю гармонию. Самыми знаменитыми ангелочками, наверное, являются два маленьких ангела на великой картине Рафаэля Санти «Сикстинская Мадонна». Подперев пухлыми ручонками головы, они смотрят ввысь с милой детской непосредственностью, но при этом и с недетской мудростью во взгляде.

Ангелочки Ренессанса изображались, как чистые, юные существа, наделенные при этом высшим знанием, благостью и силой. Они лишены суровости и воинственности серафимов, но сами в себе несут смысл правильной, счастливой и прекрасной жизни, отражённой через призму детской непосредственности и невинности.

### С ПОЛОТЕН – НА РОЖДЕСТВЕНСКИЕ ЕЛИ

Возможно, именно поэтому фигурки таких ангелов стали необычайно популярны в 18 веке, сначала в Европе, а потом и в России. Когда в домах наряжали рождественские ели, то обязательно вешали на самую ее

верхушку ангелочка, чтобы он парил над домом, словно над миром, возвещая всем чудесную весть Рождества. Позже пришла традиция не только украшать фигуркой ангела елку, но и дарить таких ангелочков родным и близким. Известно, что российский император Николай I однажды преподнес своему младшему сыну Михаилу хрустального ангела со словами: «Он молится за тебя, как за своего товарища».

### С ЗОЛОТЫМИ КРЫЛЫШКАМИ

Еще большую популярность изображения и фигурки ангелов приобретают во второй половине 19 века. мода на милые, сердечные подарки со смыслом приходит из Англии. Во время правления королевы Виктории, когда приличия требовали от людей скрывать свои чувства, быть максимально сдержанными и чопорными, такие знаки внимания могли без слов выразить богатую гамму чувств и эмоций. Тогда же появляются и ювелирные изделия с изображением ангелов.

---

Драгоценные шкатулки, медальоны, броши, кулоны с ангелочками выражали любовь, заботу, привязанность, нежность, дружбу, пожелание всяческих благ.

---



Ангелы проникали в каждый дом и словно несли с собой лучи надежды и обещание счастья. Изображения стали символами, символы – подарками, подарки – оберегами и талисманами.

Конечно, женщинам особенно были приятны такие подарки, если они

принимали форму изысканного украшения. Такой подарок можно было носить, наслаждаясь не только его смыслом, но и красотой. И актуальность того подарка со временем не исчезла. Так, традиция дарить ангелов приняла самые разнообразные формы и смыслы.

### КОЛЛЕКЦИЯ, ВДОХНОВЛЕННАЯ РАФАЭЛЕМ

Ювелиров Grant на создание коллекции «Ангел» вдохновляли знаменитые путти с картины Рафаэля Санти «Сикстинская Мадонна» — само воплощение беззаботности.

Ювелиры сохранили ту самую трогательную нежность: миниатюрная фигурка выполнена из золота 585 пробы, а в объятиях — горный хрусталь в огранке бриолет, словно капля света.



### ПОВОДЫ ПОДАРИТЬ АНГЕЛА

Такой презент точно уместен на Рождество или станет великолепным подарком на именины, ведь этот личный праздник и есть день почитания нашего Ангела-хранителя. Подаренный молодоженам на свадьбу, он станет для них счастливым талисманом и символом их счастливой и долгой совместной жизни...

А вообще, украшение с ангелом можно подарить и без всякого праздника, ведь для выражения истинных чувств не нужен особый повод.



 [Vkontakte](#)



 [Telegram](#)

**JUNWEX**

Отраслевой медиа-холдинг

(812) 303 98 69

[press@rjexpert.ru](mailto:press@rjexpert.ru)

[www.junwex.com](http://www.junwex.com)