



Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

873 от 20 мая 2025

- www.junwex.com



НОВЫЙ ЗАЛ ХОРОШ, НО ТРОПИНКИ ЕЩЕ НЕ ПРОТОПТАНЫ...



В. Дуганов

Сказался предыдущий двухмесячный провал продаж в магазинах. Прилавки заполнены прошлогодними поставками серебра, и его оптовики фактически не брали. Лучше относились к золоту, вкладываясь в будущее.

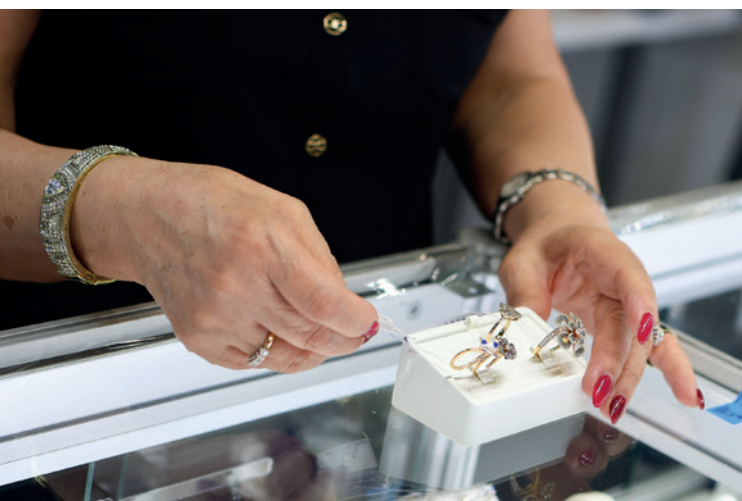
Дышится свежо, просторно, логистика лучше. Да и внутренняя административная команда заметно отличается от прежней в предыдущем месте уважительной лояльностью, готовностью искать решение возникающих проблем. Участники вовремя заехали, завезли коллекции, стенды своевременно построены... Кажется все бы хорошо, но по посетителям есть вопросы.

ВРОДЕ БЫ И СТАТИСТИКА ПРИБЫВШИХ ОПТОВИКОВ НЕ СИЛЬНО ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ ПРОШЛЫХ ЛЕТ, НО ОТБОРКИ МИНИМАЛЬНЫЕ.



При стремительном росте стоимости желтого металла есть смысл запастись впрок. Представившие золотые новинки и рассчитавшие верно «психологическую высоту» цены золотых украшений явно получили выгоду.

НО, ПО ОЦЕНКЕ САМИХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ТОРГОВЛИ, НОВИНКАМИ БЛИСТАЛИ ДАЛЕКО НЕ ВСЕ УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ.



Неуверенность в перспективах и старые запасы, которые еще надо успеть завести в ГИИС при несправляющемся с объемами работ пробирном контроле, наложили отпечаток на производство и его готовность вкладываться в дизайн.

Хотя те, кто работают не на склад, а под заказ и представили новые коллекции, конечно, выделились на общем фоне и были востребованы.

TALANT, ЮД Kabarovsky, «Бриллианты Костромы», Grant, Vesna, «Первая бриллиантовая», Brilliant Style, SANIS, Grigoriev... Слышал много хороших отзывов об этих предприятиях от известных и крупных оптовых покупателей.

Уже не впервые приезжающие на выставку оптовики из новых регионов, восстанавливающие



Cassiopea

Свободная орбита

Ювелирный дом Cassiopea
на выставке Junwex



деятельность после вынужденного простоя, особо тепло отзывались о российской продукции (правда, они и не так избалованы).

**В ЭТОМ МАЕ
ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ НОВЫХ
РЕГИОНОВ БЫЛО ОЩУТИМО
БОЛЬШЕ, ПОРОЙ ДАЖЕ
УДИВИТЕЛЬНО, ЧТО
ПРИЕЗЖАЮТ ОТТУДА, ГДЕ,
КАЗАЛОСЬ БЫ, НИЧЕГО
ЖИВОГО НЕ ОСТАЛОСЬ.**

Но русский человек крепок своей верой в лучшее и стоек в трудностях. Ждем в ближайшем будущем и представителей производств из тех регионов. Встречался с интересантами из Краматорска, которые зондируют почву в преддверии освобождения территории. Да и в этом мае, как сказали поставщики оборудования, покупатели технических новинок преобладали именно из тех краев: «брали много и не капризная».





ПРИ ЭТОМ В ОЖИДАНИЯХ ПО РАЗВИТИЮ РЫНКА МНОГО ПРОТИВОРЕЧИВОГО.

С одной стороны, на прилавках переизбыток нераспроданного серебра, считавшегося основной продукцией в предыдущие годы. С другой стороны, и золотого ассортимента выпущено, по официальным сведениям пробирного надзора, много больше востребованного, о чем свидетельствуют данные Росстата об объемах продаж. Заводам предстоит серьезный выбор ориентиров перед сентябрьской выставкой. А в ситуации всеобщей депрессии и непредсказуемости продаж ориентироваться сложно.

Положение усугубляют приближающиеся даты для принятия решения по остаткам немаркированной продукции, настораживающие новости о беспошлинном ввозе импорта из ОАЭ и, вопреки заявляемой властью демократичности ведения бизнеса, все более ужесточающаяся налоговая и контрольная чиновничья деятельность.

В качестве показателя внимания оптовиков к прошедшей выставке назову имена людей, присутствие

которых на площадке всегда вселяет уверенность в торговой активности.

Это Е. Шевелев и А. Урумянц с Дальнего Востока; М. Баборина, М. Хариби, Т. Горбачева, В. Бурда, С. Кропачева - Урал, Сибирь, Забайкалье; Г. Хасаншина - Пермский край; О. Некрасова - Алтай; К. Королев – Северо-Кавказский ФО; О. Доценко - Южный ФО; С. Рыбаков и С. Ушкалов - Центральный ФО...



МЫ ПОСЧИТАЛИ, ЧТО НА ВЫСТАВКЕ РАБОТАЛИ 85% РУКОВОДИТЕЛЕЙ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ КЛУБА «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ».



Конечно, интересно было слышать от них мнения о принципах работы рынка, отношениях поставщиков и крупных покупателей.

«Хожу, смотрю... Но мне они и так сами привезут в магазины, да и по лучшей цене», - отмечали многие.

Если учесть, что некоторые «передовики» во время выставки еще и в гостиницах приторговывали, то можно задаться вопросом о рациональности такой работы и о том, как она влияет на активность оптовиков на площадке.

В целом картина оптовой посещаемости выглядит следующим образом.

В МАЕ МЫ ТРЕТИЙ ГОД ПОДРЯД НАБЛЮДАЕМ СОКРАЩЕНИЕ ЧИСЛА РИТЕЙЛЕРОВ НА 13 - 14%.

Наверное, это связано и с сокращением количества независимых магазинов. Но так называемые федеральные сети были представлены все. Хотя, сразу оговорюсь, что новый зал, непривычная система и техника отслеживания входящих-выходящих на входах в залы пока до конца не дает уверенности в точности цифр. Осваиваем. Правда, всеми замечено, что новая программа

регистрации, двойная линия допуска посетителей и металлоискателей (рамок и камер досмотра личных вещей) в большей степени соответствует обеспечению безопасности на выставке.

НАВЕРНОЕ, ВСЕ ОБРАТИЛИ ВНИМАНИЕ НА ИЗМЕНИВШЕЕСЯ КАЧЕСТВО РОЗНИЧНОГО ПОКУПАТЕЛЯ.

Если на ВДНХ были «люди с улицы», во многом напоминающие музейных посетителей и созерцающие

драгоценности в витринах, то теперь это стопроцентные покупатели, целенаправленно пришедшие приобрести подарки. «Эксклюзивисты» и продавцы премиальных украшений в один голос говорили, что это место, куда пошел статусный покупатель. Такая оценка «Тимирязев Центра» обнадеживает. Думаю, в сентябре мы получим хороший эффект раскручиваемости нового выставочного пространства и увидим лучшие показатели посещаемости.

Выставка «Новый Русский Стил» в новом выставочном зале заставила во многом по-новому увидеть торговую составляющую отрасли. Растут так называемые федеральные сети, опять тянутся к наличию собственных производств. SOKOLOV начал с производства. Sunlight купил Московский цепевязальный. TALANT и сеть «Золотой», «Алмаз холдинг» и соответствующая сеть идентичны. Этот крупняк на выставке присутствует стендами. Все видит, делает выводы, подпитывается товаром, наверное.

С нулевого дня работала "Северо-Западная Ювелирная торговля". Не наблюдали MIUZ торговлю, готовятся к чему-то другому... Все уже заметили их новую коллекцию на изделиях с бирками "сделано в ОАЭ". Как-то невнятно присутствовали маркетплейсы, ранее обращавшиеся в Клуб, а теперь завуалировались. Видимо, тоже затарены. Продавцы из Китая с их суперсовременным технологиями продаж драгоценного эксклюзива и янтаря присутствовали, но больше интересовались контактами по покупке предприятий, специализирующихся на производстве серебра... Заставляет задуматься, делать выводы.



РОЗНИЦА НА ВЫСТАВКАХ ОБЪЕКТИВНО В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ ВСЕ МЕНЬШЕ ДА МЕНЬШЕ.

Если в 2023 году розничных посетителей в мае было 19 000 – 20 000, то уже в 2024-м - на пять тысяч меньше. Сегодня десять с половиной. Смеюсь: если бы не тотальная полицейская борьба

с пьянством и алкоголизмом, вызвавшая острое обсуждение в ювелирной среде, то стало бы скучно! Не должен так шутить как организатор мероприятия, но иногда лучше самому посмеяться, чем вызвать вопросы со стороны участников.

Вообще, благодарен нашим постоянным партнерам, успокаивающим нас самих и видящим хорошую перспективу в избранном новом зале.

За дни майской выставки «JUNWEX Новый Русский Стиль» мы и сами многое поняли в особенностях работы в новом пространстве, и владельцы зала, только начинающие свою деятельность в этом качестве, увидели, что необходимо сделать до выстраивания процесса.

Недостаток связи и Интернета для такой массы участников и посетителей требует технического совершенствования.

Дмитрий Токарчук, RusGems:

Мы несколько лет не принимали участие в JUNWEX. Могу с уверенностью сказать, что в этот раз у нас результаты даже лучше, чем тогда, когда мы были на ВДНХ. На рынке цветных камней за эти годы произошли серьезные трансформации, и мы готовы соответствовать изменившимся запросам клиентов.



ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ ЗАЛ ПРИДЕТСЯ ПОЛНОСТЬЮ ПЕРЕПЛАНИРОВАТЬ,

так как после выезда оптовых стендов оставшиеся с розницей оказались в неудобном, мягко говоря, положении: в полуразобранном зале с зияющими пустотами стендов уехавших компаний. Всем стендистам в этом зале надо быть готовыми к переменам. Уверен – переменам к лучшему!

Сместим на неделю сроки проведения выставки, отодвинув ее от праздников. Это повсеместное предложение и участников, и оптовиков.

Осмысливаем, оцениваем прошедшее событие. Но главное - переезд выставки состоялся организованно. Место правильное! А это не из старой квартиры в новую переехать, где потери, известно, как при пожаре...

Будем работать и готовиться к главному выставочному событию в сентябре - XXI Международной ювелирной выставке «JUNWEX Москва», которая пройдет в «Тимирязев Центре» с 24 по 28 сентября 2025 года.

До встречи!

Сергей Матисов, «ПроТайм Рус»:

Мы активно расширяем ассортимент и начинаем работать с ювелирными изделиями, которые выпускает ряд часовых брендов. Увидели интерес ритейлеров к таким коллекциям, появилось множество потенциальных партнеров.



Владимир Григорьев, Grigoriev

Площадка Тимирязев Центр соответствует европейскому уровню и имеет большие перспективы. Сейчас в рознице большой спад продаж, поэтому приехало оптовиков меньше, чем ожидалось и отборки делали небольшие, но мы довольны результатом.



Андрей Рулёв, Tesarte:

В выставке приняли участие впервые. Результатами довольны, по десятибалльной системе продажи оценил бы на «8».



Руслан Тапаков, Tarakoff Jewelry

Выставка больше нацелена на крупных закупщиков и является важной для производителей. Конечно же, текущая ситуация вводит свои коррективы, появляются стенды с бижутерией. Также стенды с камнями, которые нам, кстати, интересны. Кое-что для себя подобрали. В этом сезоне открытием считаем разнообразие палитры природных цирконов. Идеальное сочетание цены, благородного блеска и востребованных оттенков!



Klondike Jewellery:

Ювелирная Выставка JUNWEX в Тимирязев Центре стала не просто площадкой для новых контрактов, а символом нашей стабильности. В мире, где так много неопределенности, мы хотим показать: Klondike Jewellery остается надежным партнером, творцом красоты и качества. Это наш способ сказать вам: «Мы здесь, мы сильны, и мы верим в завтрашний день».

Андрей Рулёв, Tesarte:

В выставке приняли участие впервые. Результатами довольны, по десятибалльной системе продажи оценил бы на «8».



Русский Ювелирный Стандарт:



Выражаем искреннюю признательность команде организаторов выставки за высокий уровень профессионализма и безупречную организацию мероприятия. В ходе выставки мы установили новые деловые контакты с рядом ювелирных компаний и подписали соглашения о сотрудничестве, соответствующие нашим стратегическим интересам. Готовы и дальше принимать участие в выставках!



Игорь Пятковский, депутат Ярославля

Принял участие в качестве специалиста в крупнейшей ювелирной выставке JUNWEX «Новый русский стиль-2025», которая стала настоящим погружением в мир современного ювелирного искусства.

Участие в подобных мероприятиях и конкурсах позволило не только расширить профессиональный кругозор и углубить понимание современных трендов, но и укрепить партнерские отношения с ключевыми игроками рынка.

ИП Исламова Алина:

Новая локация удобна и комфортна для нас. Хорошие павильоны, не нужно по улице переходить, досмотр один раз. Это преимущество, парковка рядом. Акцент в закупках делали на серебро. Все что запланировано, сделано. Мероприятия Клуба посетили. Всем спасибо!

ПРЕДСТАВИТЕЛИ ТАИЛАНДА И ШРИ-ЛАНКИ НА JUNWEX

В церемонии официального открытия JUNWEX приняли участие главы крупнейших ювелирных компаний и общественных организаций, а также представители Посольств Королевства Таиланд и Шри-Ланки в РФ.



*Шобини Гунасекера,
Чрезвычайный и Полномочный Посол
Демократической Социалистической
Республики Шри-Ланка в РФ*



"Шри-Ланка поставляет на мировой рынок более 75 разновидностей драгоценных камней, и с давних времен страна известна как сапфировая столица мира. Я вижу огромный потенциал для обеих наших стран в сотрудничестве в секторе драгоценных камней и ювелирных изделий. И, к счастью, руководители Клуба "Российская ювелирная торговля" это тоже понимают, благодаря чему я сегодня здесь, чтобы положить начало нашему плодотворному и взаимовыгодному сотрудничеству.

Надеемся, что в следующих выставках компании Шри-Ланки примут участие в качестве экспонента, а я также приглашаю всех посетить выставку Facets, которая пройдет в Коломбо в начале 2026 года. Я очень благодарна за приглашение на JUNWEX, и готова со своей стороны работать над тем, чтобы расширять наше взаимовыгодное сотрудничество".

Также выставку посетили
**представители
Посольства Королевства
Таиланд в РФ:**

Mr. Sudkhet BORIBOONSRI, глава
Управления по коммерческим
вопросам Посольства Королев-
ства Таиланд и Семен Прошин,
специалист по международной
торговле.

С Клубом "Российская Ювелир-
ная Торговля" были проведены
переговоры по совместному
сотрудничеству двух стран.



ИП Хасаншина Гельсина

Взяла первый раз 375 пробу в Эстете с дополнительным покрытием за 4800

В ATOLL новые обручальные кольца. Надо было на выставке обязательно золото приобрести и обменять. Когда отправим все золото на физ. маркировку, чтобы полки не совсем пустые были.

В новом павильоне все понравилось. Свободно, комфортно!



Ольга Доценко:

Отличная площадка! Полное ощущение 75 павильона, по которому мы все соскучились :)

Удобная планировка, интересная и познавательная программа в Клубе! Хочется больше новинок, креативных, легковесных ... Огромное спасибо организаторам!

ИП Хоменко:

Впечатление о выставке отличное!
В прошлый раз у нас все происходило в спешке, куча проблем, в общем, даже не успели понять, как все прошло. Сейчас цели выполнили, пообщались почти со всеми, с кем планировали, сделали отборки.
Показ изделий - интересное мероприятие, очень понравилось!

Татьяна Горбачева, Иркутск

Выставка понравилась.
Пространство вообще хорошее очень, я думаю, оно всем понравилось!
Договорилась по выставкам, продажам, я довольна выставкой. Все хорошо, Клуб, как всегда, на высоте!

ГИЛЬДИЯ ПРОДОЛЖИТ РАБОТУ ПО ВОЗВРАТУ ПРАВ НА УСН

14 мая на JUNWEX состоялось совещание Высшего совета Клуба «Российская Ювелирная Торговля» и Ассоциации «Гильдия ювелиров России». По итогам встречи были обозначены дальнейшие направления работы:

1. По вопросу маркировки остатков ювелирных изделий

Поручить Збойкову В.А. договориться о встрече до конца следующей недели (до 23.05.2025) с Руководителем Федеральной пробирной палаты Зубаревым Ю.И. представителями от Ассоциации «Гильдия ювелиров России» и Клуба «Российская Ювелирная Торговля» в составе: Гумеров Ф.Ф., Збойков В.А., Рыбаков С.Е.

2. По вопросу проекта Соглашения с ОАЭ, содержащего позицию по обнулению ввозных пошлин на ювелирные изделия

Продолжить придерживаться жесткой позиции неприятия текста Соглашения с ОАЭ, предусматривающего обнуление ввозных пошлин на ювелирные изделия. 3. По вопросу оборота драгоценных и полудрагоценных камней

- продолжить работу по мониторингу и оценке подзаконных правовых актов, касающихся деталей правоприменения ФЗ «О внесении изменений в статьи 13 и 14 Федерального закона «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» от 17 декабря 2024 года (так называемого «закона о сертификации»);

- продолжить работу в составе ТК-408 над проектом ГОСТ на обработанные рубины и сапфиры;

- провести заседания Совета Ассоциации и Высшего совета Клуба по вопросу инициирования обращения в Минфин России о выводе всех цветных камней (рубина, сапфира, изумруда и александрита) из перечня ФЗ «О драгоценных металлов и драгоценных камней».

4. По вопросу возврата прав на применение УСН для малых участников производства и торговли ювелирными изделиями из золота

Продолжить работу Ассоциации и Клуба по инициированию возврата прав на применение УСН для малых участников производства и торговли ювелирными изделиями из золота.



ОТ ДЕЛОВЫХ ВСТРЕЧ ДО МОДНЫХ ПОКАЗОВ

Клуб "Российская Ювелирная Торговля" на JUNWEX по традиции провел насыщенную деловую программу. Активные обсуждения, презентации, модные показы, экспертные встречи, каждая из которых вызвала живой интерес участников и гостей выставки.

Одним из ключевых мероприятий стал круглый стол «Авторское право в ювелирном искусстве», где обсудили вопросы правовой охраны авторских решений в ювелирном дизайне,

проблемы регистрации интеллектуальной собственности и пути защиты брендов от копирования.

Геннадий Иванов, директор кинокомпании Film Factory, президент фестиваля российского генеративного искусства RuFestAi и медиапродюсер рассказал о работе с искусственным интеллектом. Участники узнали, как за 15 минут создавать визуалы, которые продают украшения, как использовать ИИ для моделирования новых коллекций, созда-

ния узнаваемого стиля бренда, а также — как генерировать тексты, говорящие на языке компании.

Особое внимание вызвало выступление **Ольги Шереметьевой**, опытного ювелирного маркетолога с 20-летним стажем. На встрече «Как за 0 рублей увеличить продажи в 3 раза? Работа с базой клиентов. Инструменты и механики» она поделилась реальными кейсами: как правильно вести базу клиентов, не становясь "рекламным террористом", как использовать кросс-промоушн без бюджета, а также рассказала, почему важно проводить мероприятия и как это влияет на трафик и лояльность клиентов.



Не менее важным оказался и класс «Как увеличить продажи через обучение продавцов?», проведённый тренером по продажам **Ириной Кулаковой**. Опираясь на свой 14-летний опыт в ювелирной сфере, спикер подробно разобрала алгоритмы успешных продаж в рознице и опте и показала, какие навыки наиболее важны для продавца и как выстроить эффективную систему обучения сотрудников.

Ещё одна встреча была посвящена развитию бренда через маркетплейсы. **Валерия Ланская**, менеджер по развитию категории «Ювелирные украшения» на Wildberries, рассказала о текущих тенденциях и возможностях, которые предоставляет площадка. В рамках дискуссии «Продажи на Wildberries» участники узнали, как масштабировать ювелирный бренд, используя маркетплейс, и какие точки роста доступны продавцам уже сегодня.

Встреча с **Кочетковой Марией** под названием «Тutorial актуального контента для ювелирных брендов» стала практическим мастер-классом. Гости узнали, какой контент действительно работает, где брать идеи и как использовать нейросети для создания качественных визуальных и текстовых материалов, способных повысить вовлечённость и охваты.



Завершилась программа **ДНЕМ ДИЗАЙНЕРА**, в рамках которого прошел круглый стол с участием представителей креативных индустрий из разных отраслей. Обсудили новые тенденции, возможности коллаборации, партнерские проекты и много интересных идей.

Множество отзывов мы получили и после мастер-класса по изготовлению броши «Стрекоза» в стиле «стимпанк», который провела Марина Мэджик.

Это была магия искусства, плюс техника, очень доходчиво донесенная Мариной. Мастер-класс был наполнен творчеством, позитивом, работа перемежалась с отдыхом и полезной информацией о стимпанке и общением о многих интересных вещах. Итог - брошь, сделанная своими руками и с пользой проведенное время, плюс прекрасное настроение. Спасибо!





Почти каждый день завершался на авансцене JUNWEX **МОДНЫМ ПОКАЗОМ КОЛЛЕКЦИЙ** дизайнерской одежды и ювелирных украшений. Свои работы представили известные российские дизайнеры: Марина Морозова, Анастасия Товстенко, Мария Сергеева, Валентина Клушина, Алена Негя. Украшения для показа предоставили компании Kabarovsky, ФИТ, Fresh Jewelry, Glint Point, Vesna и Sanis, чьи изделия идеально дополнили образы моделей.





НА ВЫСТАВКЕ НАГРАДИЛИ "ИКОНЫ СТИЛЯ 2025"

Icon

В рамках "Дня дизайнера" состоялась торжественная церемония награждения победительниц конкурса "Икона Стиля". Конкурс, стартовавший в апреле, собрал участниц со всей страны — владельцев ювелирных салонов, руководителей предприятий, маркетологов и ювелирных стилистов. Онлайн-голосование проходило в телеграм канале JUNWEX.





**Юлия Синицина,
генеральный директор
Ювелирного Дома De Fleur:**

Участие в таких конкурсах, на мой взгляд, помогает женщинам осознать и подчеркнуть свою уникальность и ценность, вне зависимости от того, соответствуют ли они строгим стандартам красоты или субъективным предпочтениям. Ведь наша сила в женственности и индивидуальности!"





Иконы Стиля 2025

Людмила Аванесян –
леди Обаяние

Наталья Волошина –
леди Шарм

Лариса Дудко –
леди Образ

Вера Кабаровская –
леди Стиль

Виктория Каргина -
леди Индивидуальность

Ксения Кириллова –
леди Творчество

Мария Климова –
леди Грация

Серафима Лапина –
леди Талант

Татьяна Прокофьева –
леди Магия

Анна Саломеина –
леди Изящество

Юлия Синицина –
леди Совершенство

Ирина Смирнова – леди
Элегантность

Инесса Урвачева –
леди Гармония

Венера Хамидуллина –
леди Успех

Марина Хариби –
леди Страсть

Наталья Храмова –
леди Весна

Кристина Щекочихина –
леди Феерия

Юлия Чехова –
леди Тайна

Наталья Шумакова –
леди Вдохновение

"

Виктория Каргина, «Шкатулка» (г.Павлодар)

Я очень довольна выставкой, довольна новым залом - таким светлым, большим, красивым. И все стенды так красиво видны! Я купила много янтаря, хочу в салоне сделать акцент на новую витрину с янтарём. Взяла новинки у Вега, понемногу у разных заводов, с Kabarovsky хорошо поработала: и с бижутерией, и с серебром. Пообщалась и с клиентами, и с коллегами. Я очень довольна, спасибо огромное!

"

Оксана Некрасова, сеть салонов "Элита" (Алтайский край)

В целом впечатление о выставке тёплое, площадка мне понравилась, просторно, комфортно! Работа Клуба, как всегда, на высоте. У коллег, с которыми давно работаю, новинки, конечно, все посмотрела. Хотелось бы больше времени уделить и другим, но времени не хватило. А так я довольна выставкой, мне все понравилось!





НА САЙТЕ

ИТОГИ КОНКУРСА ЮВЕЛИРОВ

На JUNWEX подвели итоги XXIV конкурса "Дни лидеров российского ювелирного рынка".

В этом году в конкурсе приняли участие **42 компании**, представив на суд жюри **84 изделия.**





JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг
(812) 303 98 69

press@rjexpert.ru
www.junwex.com