



Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

870 от 29 апреля 2025

- www.junwex.com

В-206
ЗАЛ
БАВИЛОВ

www.vesna.gold



Роскошные, эффектные,
оригинальные, трендовые новинки
на стенде ювелирного бренда VESNA # В-206
на выставке JUNWEX Новый Русский Стиль.

Vesna

УСИЛИВАЕМ РЕКЛАМУ JUNWEX В МОСКВЕ

В столице стартовала рекламная кампания майской выставки JUNWEX, которая пройдет 14-18 мая в новом "Тимирязев Центре".

Мы постарались сделать всё, чтобы как можно больше жителей и гостей столицы узнали о выставке, охватив ключевые локации Москвы.

В РЕКЛАМНУЮ КАМПАНИЮ ВКЛЮЧЕНЫ КРУПНОФОРМАТНЫЕ БИЛБОРДЫ, КОТОРЫЕ НЕВОЗМОЖНО НЕ ЗАМЕТИТЬ.

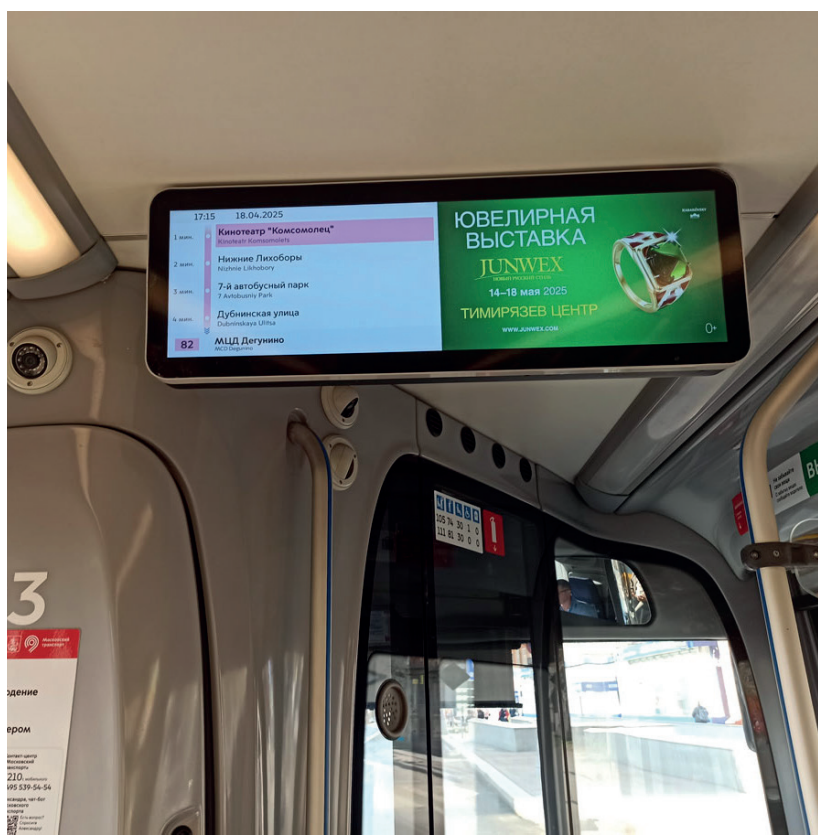
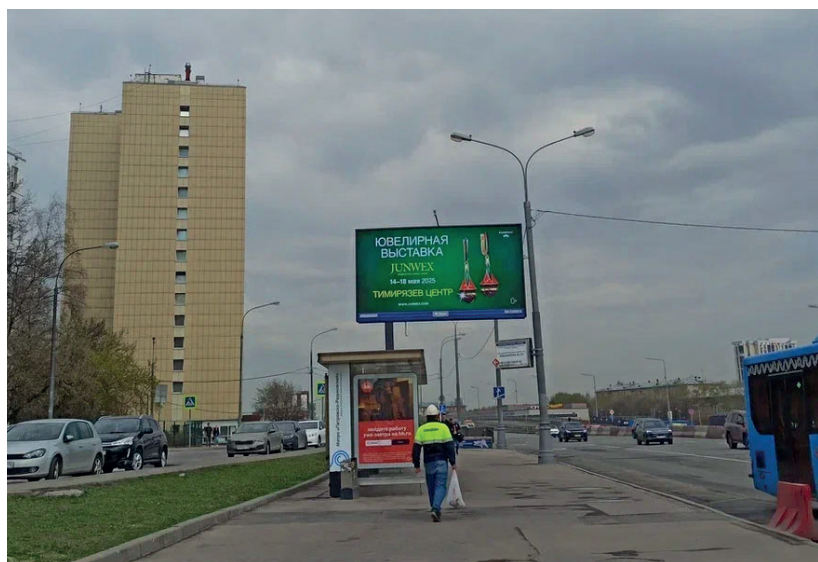
Локации - деловой центр, "Москва-Сити" и Арбат, которые ежедневно аккумулируют огромные потоки людей.





С 1 мая реклама будет размещена на уличных конструкциях (ситиформатах, щитах и пилярах), подключатся посты в телеграм-каналах каналах и анонсы в интернет-источниках.

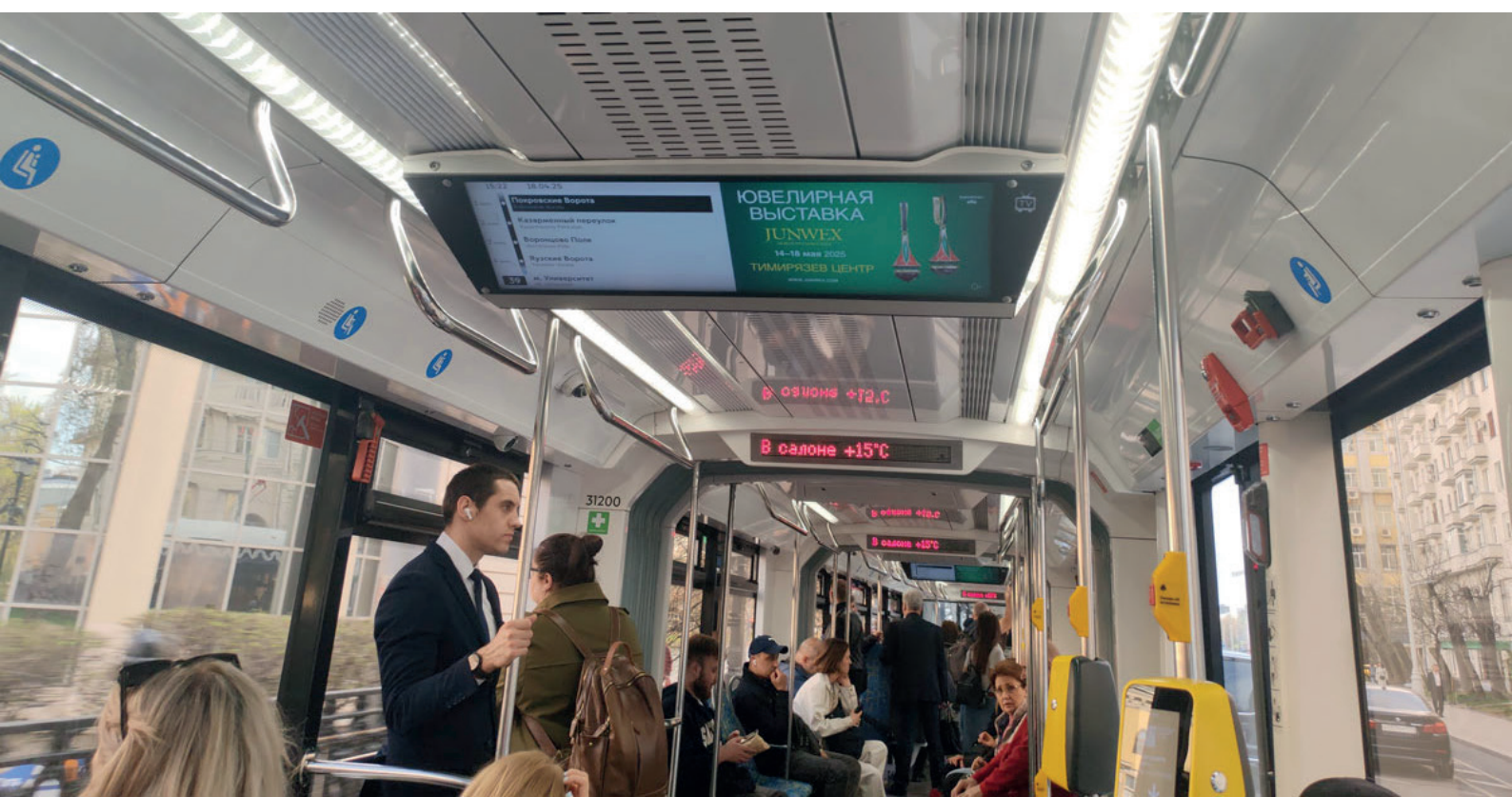
Пригласительные билеты будут опубликованы в газетах "Вечерняя Москва" и Metro, а 13 мая выставочный путеводитель "Лучшие украшения в России" отправится по всем пассажирам метрополитена вместе с газетой Metro.





Мы учли большинство возможных точек контакта с аудиторией: реклама охватила метрополитен, сеть магазинов «Азбука вкуса», автозаправки, спортзалы и салоны красоты. Особое внимание уделили охвату пассажиров городского транспорта.

РЕКЛАМА ТРАНСЛИРУЕТСЯ НА 870 ЭКРАНАХ АВТОБУСОВ
И ТРАМВАЕВ НА 167 ГОРОДСКИХ МАРШРУТАХ.

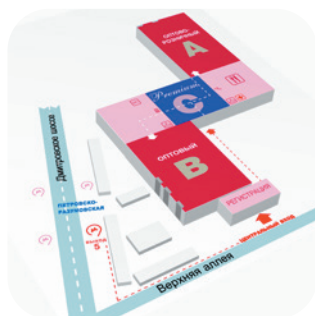




Кострома, Советская, 38
Единый номер: 8 800 234 9349
+7 (4942) 37-13-00
zolotue-uzoru@mail.ru

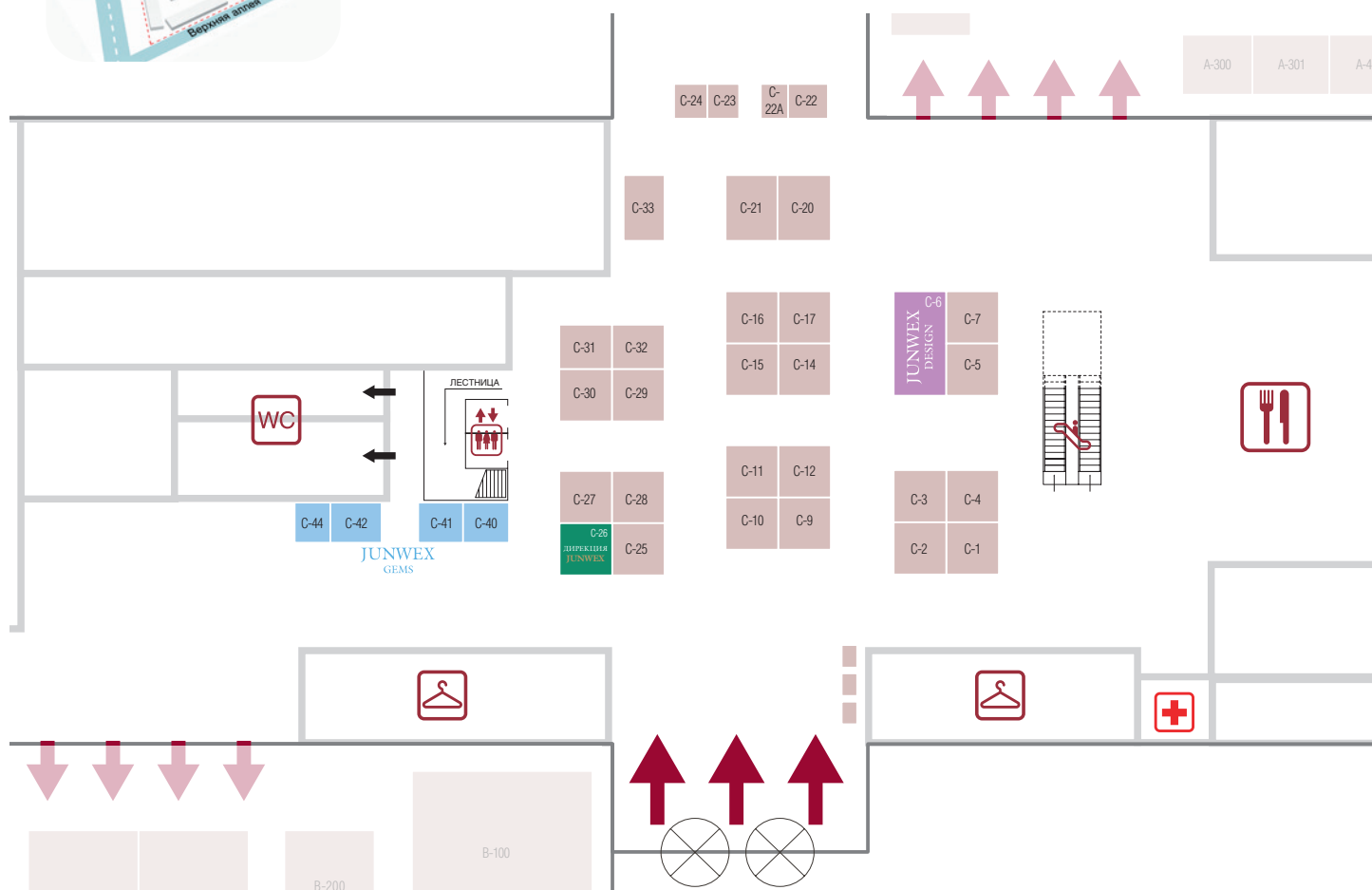
ZJ **ZOLOTYE
UZORY**
jewelry

Москва, пр-т Мира, 101
стр.1, офис 1/1
+7 (495) 988-02-39
zouz.ru



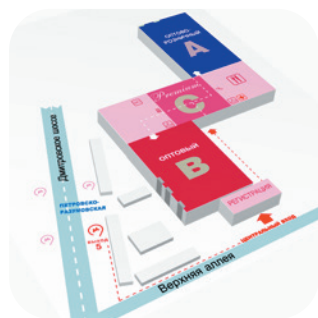
Зал С. «Пассаж»

PREMIUM & GEMS



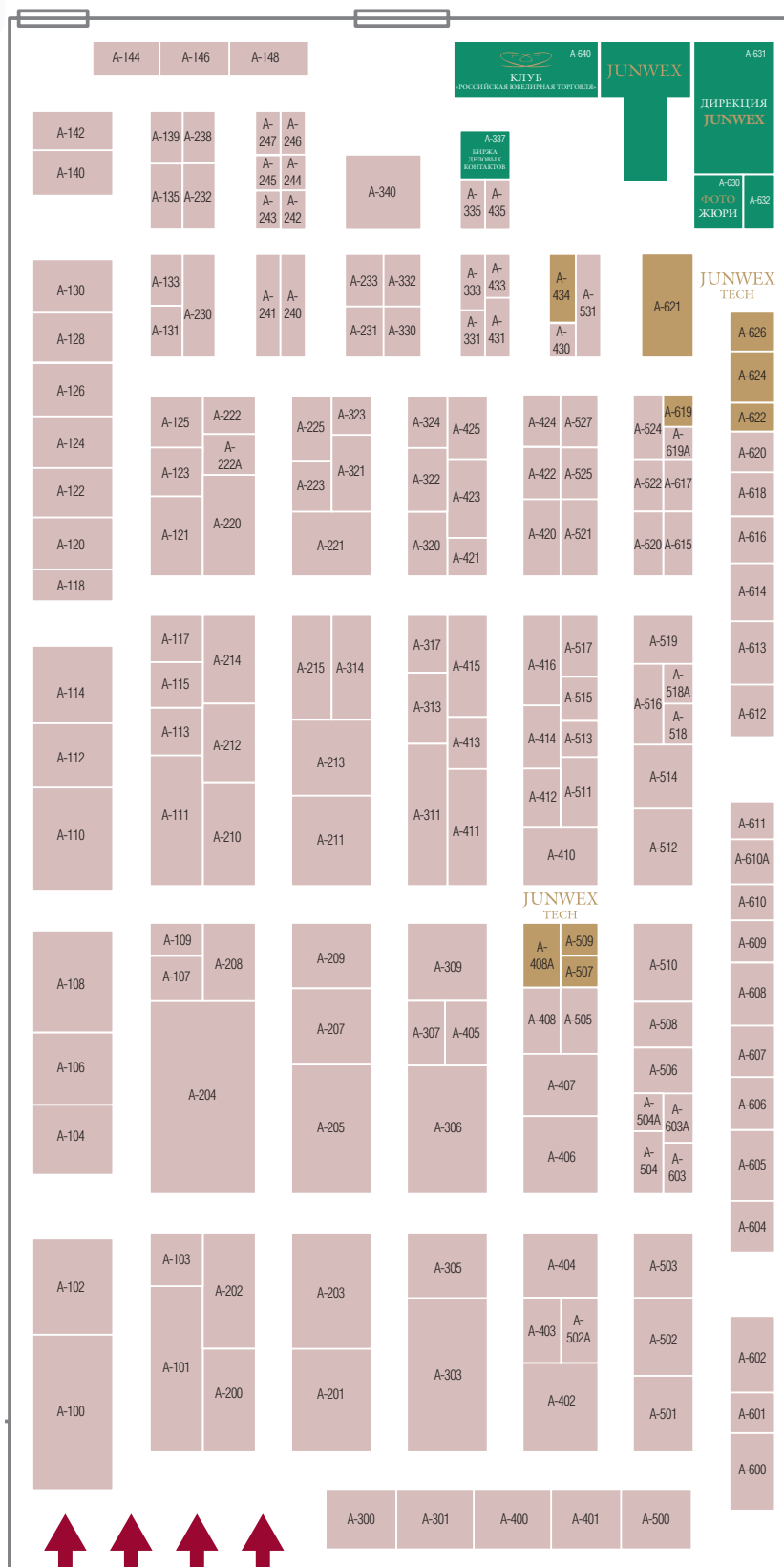
НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
AML STUDIO	C-6
BERLIANI JEWELRY HOUSE	C-4
BRIALL	C-1
BROVANZ	C-32
CASSIOPEA	C-25
CLARITY	C-21
LEO TOTTI	C-6
MATVEEV&CO	C-28
NATASHA LIBELLE	C-9
NORD DIAMOND	C-7
PREMIUM DIAMONDS	C-3
ROMAN NIKONOV	C-2
RUBINOV JEWELRY	C-20
RUSGEMS	C-40
TESARTE	C-31
TOMGEM PLUS	C-33
VLADIMIR PLAKHOV	C-16
АЛМАЗТРАСТ	C-42
АЛЬТМАСТЕР	C-23
АУДЖА	C-29

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
БОБЫЛЕВ А. А., ИП	C-33
БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ	C-24
ГОРЕВА Н. М., ИП	C-41
КАПЛИ ОКЕАНА	C-6
КАСТИНГ ХАУЗ	C-5
КИРИЛЛОВ	C-22A
КИЭРГЭ	C-30
КЛИО	C-44, A-621
КОМДРАГМЕТАЛЛ РС(Я) АО	C-10
ЛАКИ ДАЙМОНД	C-27
МЕРКУРИЙ, ТД	C-12
НАНОСТАР	C
НАТУРАЛЬНЫЕ КАМНИ	C-22
НОЖЕВОЙ ЦЕХ СПБ	C-16
ПАЛКИНА ИЛЫИ, ЮВЕЛИРНАЯ ДИЗАЙН-СТУДИЯ	C-11
ПИ JEWELLERY	C-6
САХА АЛААС	C-15
СИЯНИЕ СИБИРИ	C-17
СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	C-14
ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ, ИД	C-26



Зал А. «Чаянов»

ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ & ТЕСН



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ALBERT ART	A-109
ALEXAMBER	A-230
ALFAGEOLOGY	A-333
AMBER-WEST	A-245
AMRUS	A-135
ANFAS JEWEL	A-313
BALTAMBER	A-133
BONTA	A-606
BUBLIK JEWELRY	A-115
CARLOS RIERA	A-335
CORALL	A-518A
CORDE	A-110
CROSSSECTION ♦	A-509
DARVIN JEWELRY	A-220
DEFLEUR	A-303
DEWI	A-416
DIAMARE	A-120
ELEMENT 47	A-211
ENZO BENZO	A-431
FILLART	A-306
FIVE.7 ♦	A-626
FRANCHESKA	A-322
FRESH JEWELRY	A-311
GALVANO ♦	A-434
GEMS BUTIK	A-517
GEMSILVER	A-602
GEVORKYAN JEWELRY	A-204
GF. ITALIA	A-524
GLINT POINT	A-435
GOLDENDAR	A-322
GOLDMAN JEWELRY	A-514
GRAF КОЛЬЦОВ	A-503
GRAND BENTLEY INTERNATIONAL	A-330
HK WEIMEI PACKAGING	A-231
ID-RUSSIA ♦	A-507
ISTOR	A-616
JANE DOE BY SARKISOVA	A-313
JEDA	A-609
JEWEL	A-203
JEWERY GARDEN	A
JOYANA	A-123
KRASNOE	A-408
LA NATURE	A-531
LA NORDICA	A-601
LAURENTIA.RU	A-320
LEMARG	A-610
LIVE WISHES	A-620
L-SILVER, КОРПОРАЦИЯ	A-111
MALINKA	A-515
MAXIM DEMIDOV	A-200
MEDEA	A-505
MIA DIAMONDS	A-505
MOSTAR JEWELLERY	A-500
MURANO LAND	A-527
NEWGOLD	A-126
NINA VIKONT	A-139
OLIVA, JP	A-208
P.A.V.E.	A-522
PER SEMPRE	A-202
PERASKEVA	A-604
PLATA	A-405
PRIMOSSA (ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ)	A-305
RAGANELLA PRINCESS	A-241
RUSPEARLS	A-423
SARGON	A-402
SARKISSIAN	A-210
SEVEN DIAMONDS	A-209

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
SHNUROK-GAITAN	A-333
SILVER SKY	A-605
STAR	A-242
STYLE AVENUE	A-301
TESORO	A-519
URBAN M	A-303
VADIM FAIZOV	A-332
VERONA	A-410
VILAR JEWELRY	A-415
VIOLET (ВИОЛЕТ, ЮД)	A-300
VUA STUDIO	A-430
YAROSLAVNA	A-412
ABPORA, ЮД	A-407
АКВАМАРИН Мастерская	A-123
АКРИЛ ЛАЙТ ♦	A-408A
АКЦЕНТ	A-244
АЛЕКСИ	A-613
АЛМАЗЫ НЮРБЫ	A-521
АЛЬКАРАБЛИЯ ♦	A-622
АЛЬТАИР	A-317
АЛЬФА, ЮК	A-520
АЛЬФА-КАРАТ	A-100
АМЕТРИН	A-513
АМУЛЕТ	A-246
АПАРТ	A-403
АРИНА, ЮК	A-102
АРТ СТОУН	A-614
АТИС И К	A-600
БАРХАТНЫЙ СЕЗОН	A-207
БАТУРА Ю. В., ИП	A-133
БЛЕСК	A-337
БРОННИЦКИЙ ЮВЕЛИР	A-205
ВАЛЕНСИЯ (VALENCIA)	A-615
ВАЛЕНТИКО	A-413
ВЕГА	A-306
ВЕРБИЧ СВЕТЛАНА	A-424
ВОЛГО-КАМСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ЗАВОД	A-511
ВОЛШЕБНАЯ ШКАТУЛКА	A-521
ВОРОНИНА ИРИНА, АРТ СТУДИЯ	A-118
ВЫСОКОВЫ 585	A-121
ГЕМСТОУНС	A-242
ГИАЛИТ	A-508
ГОЛДЕН ГЛОБ	A-222A
ГРАЦИЯ	A-331
ДАЙМОНД ПРАЙМ	A-610A
ДАР	A-309
ДЕКУН О. В., ИП	A-617
ДЖУZZ	A-521
ДЗЮБЬЯК В. Т., ИП	A-603A
ДИВА ЮВЕЛИР	A-518
ЕЛИЗАВЕТА	A-404
ЖЕМЧУЖНОЕ ПОДВОРЬЕ	A-401
ЗОЛОТАЯ ЛАДЬЯ, ЮП	A-414
ЗОЛОТО КУБАЧИ	A-323
ЗОЛОТОЙ ДРАКОН	A-321
ЗОЛОТОЙ ЗАПАСЬ	A-516
ИМПЭКС	A-424
ИОРДАНЬ	A-510
КАПОВАЯ ШКАТУЛКА	A-131
КАСТ, ЗАВОД	A-106
КЛАССИКА	A-603A
КЛИО ♦	A-621, C-44
КОВАЛЬ КУЗНИЦА	A-616
КОЛИБРИ	A-117
КОЛПАКОВА ЛАРИСА	A-233
КОСТРОМСКОЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	A-201
КРЕПКИЙ ОРЕШЕК	A-214

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ЛАДА	A-244
ЛАЙК	A-324
ЛЕНА ТОММИ	A-222
ЛЮКС, ЮК	A-225
МАГИЯ ЗОЛОТА	A-221
МАГНАТ, ПК	A-213
МАДДЕ	A-215
МАЗНИЦЫН, ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ	A-107
МАЙ, ЮТД	A-515
МАСТЕР КЛИО	A-108
НАЦИОНАЛЬНОЕ ДОСТОЯНИЕ	A-340
НЕВСКИЙ-Т	A-306
НЕФРИТ	A-400
НИКОЛАЕВ ЮРИЙ	A-113
НОВОЕ ВРЕМЯ	A-114
ОСТРОВ СОКРОВИЩ	A-422
ПИЧУГОВ ВЛАДИМИР	A-103
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР	A-122
РЕМИКС	A-124
РИВЬЕРА	A-223
РИНГО	A-101
РОСЗОЛОТО КУБАЧИ	A-612
РОСТОВСКАЯ ФИНИФТЬ	A-240
РУССКИЙ МАМОНТ	A-433
РУССКИЙ СТИЛЬ	A-411
РУССКИЙ ЮВЕЛИР, РА	A-306
САМОРОДОК ЕК	A-607
СБ ЗОЛОТО	A-501
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ	A-122
СИГМА ГОЛД	A-125
СЛАВНОВ	A-506
СОЛЬФЕР	A-337
СОРОКА, ТМ	A-603
СОРОКИН, ЮК	A-212
СУГУЕВ М. Г., ИП	A-502
СУПЕР ДЖЕМС	A-421
Т.Л.Т. ДАЙМОНД	A-425
ТЕХАЛЬЯНС ♦	A-619
ТЕХИНКОМ	A-620
ТИМОФЕЕВЪ	A-337
ТРИЛОБИТ ♦	A-624
ТУЛИКОВ	A-307
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	A-504
УРУУ	A-502A
ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ *	A-434
ФИТ	A-406
ФОМЕНКО, ЮД	A-130
ХОТЬКОВСКАЯ ФАБРИКА РЕЗНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ	A-433
ЦИРКОН С	A-104
ЧИРИНЕЛИ / МИАРУССИ	A-504A
ШАВКУНОВА АНЖЕЛИКА	A-247
ЭВОРА	A-112
ЭДЕМ	A-337
ЭДО	A-332
ЭКСПО-ЮВЕЛИР / ЮВЕЛИР.INFO	A-619
ЭСТЕТ, ЮД	A-204
ЮВЕЛИНА	A-608
ЮВОЛИТА	A-420
ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	A-512
ЯНТАРНАЯ МАНУФАКТУРА БАЛТИЙСКАЯ	A-128
ЯНТАРНОЕ ДЕРЕВО	A-232
ЯНТАРНОЕ СИЯНИЕ	A-243
ЯНТАРЬ	A-113
ЯНТАРЬ РОССИИ	A-140
ЯСПИС	A-611
ЯХОНТ-ЮВЕЛИР	A-525



Стиль в деталях!

Циркон С

стенд
А-104

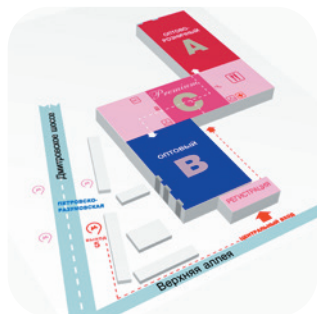


ZIRCON-S.RU

📍 197183, Санкт-Петербург, ул. Сабировская, д.37, к. А

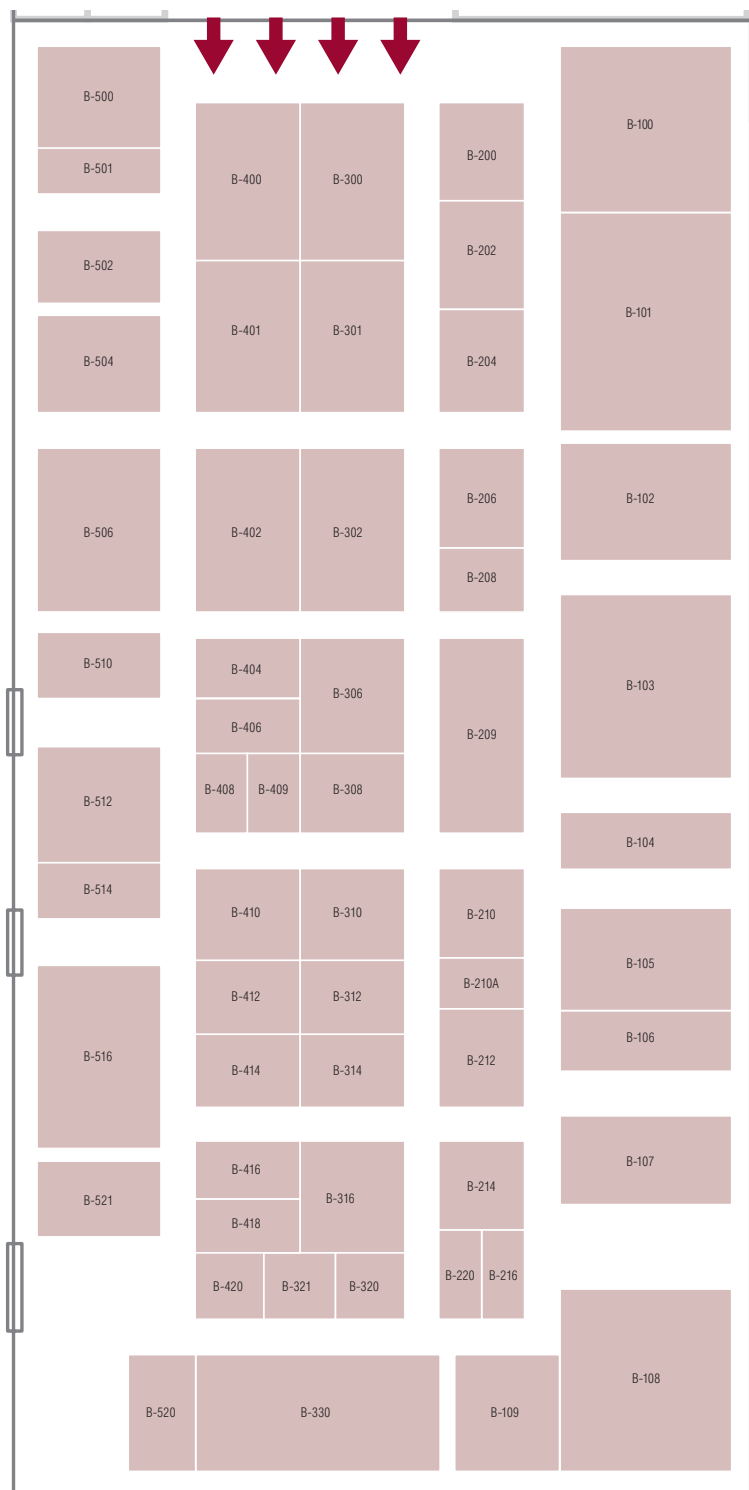
📞 8-800-300-39-68

✉ info@zircon-s.ru



Зал В. «Вавилон»

ОПТОВЫЙ



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
AQUAMARINE	B-516
ASTRA	B-409
BELLISSIMA TENTAZIONE	B-408
BERGER	B-209
BOLSHAKOFF	B-416
BRILLIANT STYLE	B-406
CORONA	B-316
DELTA	B-101
DELTA DIAMONDS	B-101
DIAMOND UNION (БРИЛЛИАНТ СОЮЗ)	B-418
DINASTIA	B-306
EFREMOV	B-103
ERA JEWELLERY	B-401
FIDELIS	B-106
GRANAT	B-410
GRANT, ЮЗ	B-200
GRIGORIEV	B-506
KABAROVSKY, ЮД	B-301
KARATOV	B-108
KLONDIKE JEWELLERY	B-506
KRASTSVETMET	B-104
MARIOLA JEWELRY	B-321
MASTER BRILLIANT	B-102
ORTAGOLD	B-214
PLATIKA JEWELRY	B-210A
PLATINA JEWELRY	B-105
POKROVSKY JEWELLERY	B-310
PRESTIGE	B-510
PRIMO PREZIOSO	B-401
ROSE GRACE	B-204
SOKOLOV	B-330
SOUL JEWELRY	B-412
TALANT JEWELRY	B-302
TALANT SILVER	B-402
TRILLIANT	B-514
VERONIKA JEWELRY FACTORY	B-107
VESNA	B-206
ZLOTUE UZORY	B-512
АДАМАНТ, ТД	B-414
АЛЕКСАНДРА, ЮЗ	B-109
АЛЬКОР, ЮФ	B-500
АТОЛЛ, ЮЗ (ATOLL JEWELRY)	B-100
БЕЛЫЙ БРИЛЛИАНТ	B-320
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	B-504
ЗЛАТО	B-520
ЗОЛОТАЯ ПОДКОВА, ЮЗ	B-106
ИЛЛАДА, ЮП	B-314
ИМПЕРИАЛ	B-202
КАРАВАЕВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА	B-220
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ	B-400
ЛЕТО	B-404
МАСКОМ	B-420
МОСКОВСКИЙ ЦЕПЕВЯЗАЛЬНЫЙ ЗАВОД	B-312
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ ЮВЕЛИРНАЯ КОМПАНИЯ	B-502
ПРИМАЭКСКЛЮЗИВ	B-212
ПРОТАЙМ РУС	B-501
РАДУГА, ЮФ	B-521
САНИС, ГК	B-300
СЕНАТ	B-216
СЕРЕБРО РОССИИ	B-210
СТАТУС, ЮЗ	B-208
ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	B-308

СЕМИНАР

КАК ЗА 0 РУБ УТРОИТЬ ПРОДАЖИ? ВСТРЕЧА С ЭКСПЕРТОМ НА JUNWEX

Приглашаем вас на встречу с экспертом-маркетологом в рамках деловой программы на JUNWEX (Тимирязев Центр)

 **15 МАЯ 13:00**

О чем поговорим?

- Зачем нужно вести базу клиентов и не только? С чего начать. Разбор механик.
- Как успешно работать с базой и не превратиться в "рекламного террориста"? Инструменты и результаты.
- Ты мне - я тебе. Как сделать подарки своим клиентам, не потратив ни рубля? Механики кросс-промошн.
- Ваши продавцы - ваше золото. Работа с сотрудниками. Обучение, мотивация, внутренние конкурсы.

- Как за 3 дня повысить продажи в 50 раз? Разбор кейсов.
- Хлеба и зрелищ! Зачем проводить праздники, ювелирные девичники, мероприятия?
- Какие механики работают на трафик и не требуют миллионных бюджетов?

Спикер: Ольга Шереметьева.

*Ювелирный маркетолог.
Около 20 лет работала
на телевидении, 6 лет - в
ювелирном маркетинге и не
только.*

*Запустила десятки успешных
проектов и кейсов: от
открытия ювелирного
салона до работы с крупными
федеральными сетями.*

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

КАРЬЕРНЫЙ ДЕНЬ «ГРАНИ МАСТЕРСТВА»

● **16 МАЯ 15:00**

Приглашаем на встречу «Грани мастерства. Карьерный день для будущих ювелиров», которая пройдет в рамках деловой программы на JUNWEX.

Спикеры Департамента образования Москвы и Политехнического колледжа имени П.А. Овчинникова расскажут о карьерном дне, который пройдет 29 мая. Мероприятие станет первым масштабным событием, которое объединит студентов всех ювелирных колледжей, мастеров и представителей ювелирного бизнеса.

В выставочной зоне студенты представят свои эскизы, прототипы, готовые украшения. Также в колледже пройдет дефиле ювелирных украшений. Работодатели могут оценить идею,

мастерство исполнения, задать вопросы, предложить стажировки.

В рамках мероприятия запланирован и презентационный блок для компаний, а также формат быстрых знакомств: 5-7 минут на разговор с каждым потенциальным работодателем.

ЭТО УНИКАЛЬНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ ЮВЕЛИРНЫХ БРЕНДОВ:

- Найти перспективных студентов для стажировок и трудоустройства.
- Познакомиться с талантливыми будущими ювелирами и увидеть их работы.
- Выступить экспертом-наставником для будущих ювелиров (мастер-класс, спич-сессия).

Все подробности по
info@jewellerclub.ru

КОМПАНИИ



VESNA JEWELRY

ПРЕДСТАВИЛА ОБНОВЛЕНИЕ КОЛЛЕКЦИИ GLOW

Это синтез новейших технологий и современного дизайна. Уникальная технология нанесения алмазной грани придаёт каждому украшению невероятное сияние, усиливая блеск и свечение вставок.

Драгоценные камни, обрамленные бриллиантовой дорожкой, сияют и переливаются в лучах света. Блики, которые возникают на поверхности металла, подчеркивают красоту вставок и создают дополнительный объем и глубину. Каждая деталь и конструкция украшения продумана до мелочей. Коллекция GLOW— это яркие современные украшения, созданные с учетом последних тенденций моды и новейших технологий ювелирного производства.

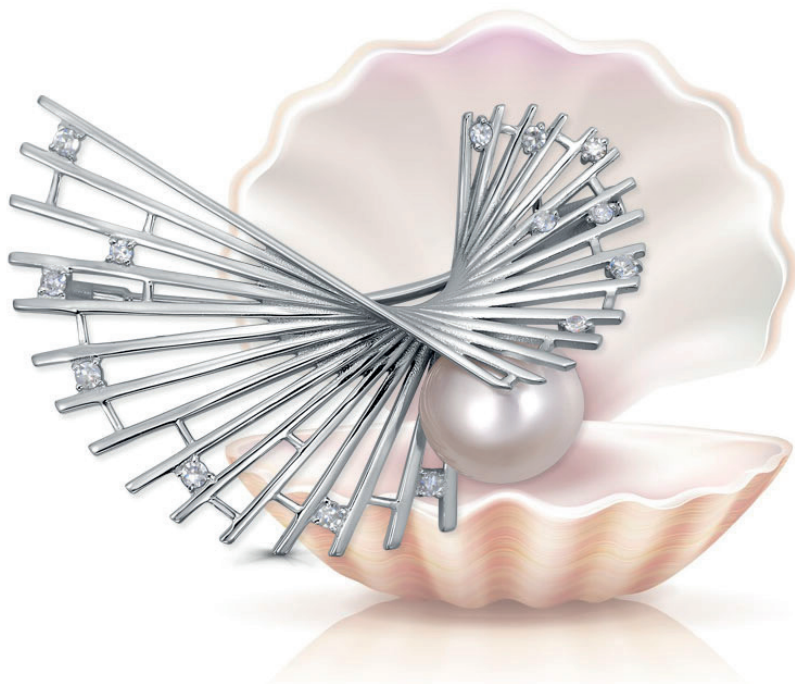


КОЛЛЕКЦИЯ AURA - НОВИНКА ОТ SANIS СКОРО НА JUNWEX!

Компания SANIS представит на майской выставке JUNWEX новую коллекцию AURA. В ней дизайнеры объединили лаконичные, близкие каждому из нас образы, запоминающийся дизайн и интерактивные элементы, чтобы каждая женщина смогла найти то, что отражает ее характер, ее ауру.

"В коллекции три импульса энергии. Движение, в котором украшения способны адаптироваться к настроению, стилю и желаниям. Свобода как манифест поколений, ценящих свободу и верящих в силу настоящих эмоций. И Гармония - эстетика комфорта, понятных форм и знакомых образов".





ЖЕМЧУЖНЫЕ НОВИНКИ ОТ KABAROVSKY

В давние времена на Ближнем Востоке люди были уверены, что жемчуг появился, когда лучи лунного света встретились со слезами богинь. Как гласит легенда, в полнолуние моллюски поднимались на поверхность моря, привлеченные лунным светом, и, убаюканные морскими волнами, открывались, чтобы собрать слезы богинь.

Чарующая легенда и восхищение жемчугом вдохновили Ювелирный Дом Kabarovsky на создание новой драгоценной коллекции «Меруэрт». Это красивое женское имя с персидского переводится как «жемчужина».

Перламутровые переливы подчеркнуты в воздушных пластичных формах брошей из белого и лимонного золота. Они нежно обнимают природный драгоценный камень, презентуя миру его волшебную красоту. Каждое украшение дополнено россыпью бриллиантов, сияние которых не затмевает, а деликатно подчеркивает главное – жемчуг.





БРИЛЛИАНТЫ БЕЗ ПОВОДА: НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ОТ **АЛЬКОР**

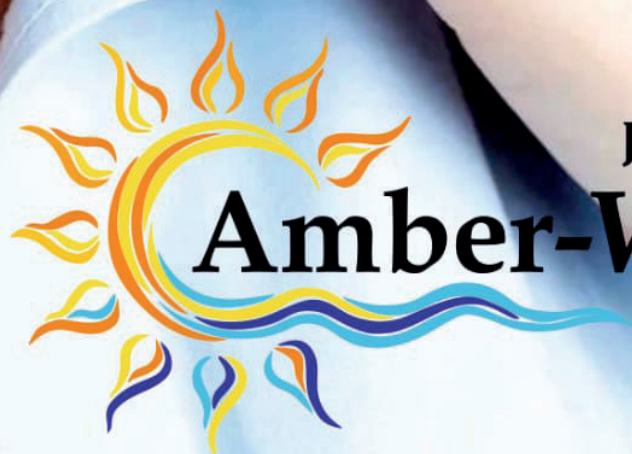
Ювелирная компания АЛЬКОР представила новую коллекцию Everyday Diamonds (от англ. «бриллианты на каждый день»). Дизайн украшений лаконичен: только чистые линии, изящные формы и природные бриллианты.

Коллекция Everyday Diamonds бросает вызов стереотипам

и внутренним ограничениям женщины: драгоценные камни больше не требуют особого повода. Минималистичные пусеты, стильные серьги-конго, кольца и классические теннисные браслеты созданы для динамичного ритма жизни их обладательницы, где главный акцент всегда остается на ней.

JUNWEX-MOCKBA 2025

#A-245



JEWELRY

Amber-West

РЫНОК

ПРЕДЛОЖЕНИЕ: НУЖНО СНИЗИТЬ НАЛОГОВУЮ НАГРУЗКУ НА ЮВЕЛИРНЫЙ РЫНОК

Предприятиям, работающим с драгоценными металлами, а не только с серебром, необходимо вернуть право применять упрощенную систему налогообложения (УСН) и другие специальные налоговые режимы. О проблеме отрасли на заседании комиссии Совета законодателей по вопросам межбюджетных отношений и налоговому законодательству 27 апреля в Петербурге рассказал спикер парламента Якутии Алексей Еремеев.

**ПРЕДЛОЖЕНИЯ О ПОПРАВКАХ
В НАЛОГОВЫЙ КОДЕКС
РФ НА ЭТУ ТЕМУ РЕШЕНО
НАПРАВИТЬ НА РАССМОТРЕНИЕ
ФЕДЕРАЛЬНОГО
ПРАВИТЕЛЬСТВА.**

Суть в том, что до 1 января 2023 года все предприятия ювелирной отрасли могли выбирать налоговый режим: основной, упрощенный или патентный. Но с 2023 года организации, которые занимаются драгоценными металлами, могут работать только на основной системе налогообложения.

Ситуацию немного исправили в 2024 году, когда право выбора УСН и патента вернули организациям, работающим с серебром.

Но ювелирные предприятия, производящие и реализующие ювелирные изделия не только из серебра, но из других драгоценных металлов, преимущественно золота, остались на основной системе налогообложения.

По словам Алексея Еремеева, это привело к перераспределению рынка в пользу крупных участников, хотя это неправильно. «Объемы работы и выручки у тех, кто работает с золотом и с серебром, порой сопоставимы. Многие ювелирные украшения имеют в своем составе и драгоценные металлы, и серебро. Кроме того, обрели больше уверенности крупные компании, а количество малого и среднего бизнеса стало сокращаться. А ведь все идеи, можно сказать, мода ювелирного рынка задается малыми компаниями», — сообщил он.

Алексей Еремеев привел данные статистики, по которым с 2021 по 2024 год количество малых и средних предприятий в ювелирной отрасли сократилось на 60 процентов. В то же время с 2022 по 2024 годы наблюдается рост оборота рынка ювелирной продукции на 24 процента. Но он связан не с развитием отрасли, а с увеличением цен на драгметаллы.

«Все это негативно сказывается на конкурентоспособности российской ювелирной продукции внутри страны и ограничивает экспортный потенциал», — заключил Алексей Еремеев.

По его мнению, учитывая, что с 1 января текущего года все организации и индивидуальные предприниматели стали плательщиками НДС, нужно снизить налоговую нагрузку на ювелирный рынок и вернуть малому бизнесу, работающему с драгметаллами, право применять упрощенную систему налогообложения.



ЮВЕЛИРНЫЙ РЫНОК ЧЕРНОЗЕМЬЯ В 2024 ГОДУ ПРОДОЛЖИЛ РАСТИ

В 2024 году рынок ювелирных украшений вырос в большинстве регионов Черноземья, следует из данных профильных аналитиков. Наиболее заметный рост зафиксирован в Воронежской области (+30%), где продажи составили 4,9 млрд руб. В других регионах также заметен рост в пределах 15–20%. Увеличился и средний чек на украшения в макрорегионе. Основным драйвером роста аналитики называют интернет-продажи.

ЭКСПЕРТЫ СЧИТАЮТ, ЧТО НА ДИНАМИКУ ПОВЛИЯЛО ПОВЫШЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ НА ФОНЕ РАСШИРЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНЫХ СЕТЕЙ.

По данным аналитического центра Sokolov, предоставленным по запросу «Ъ-Черноземье», в 2024

году рынок ювелирных украшений вырос в большинстве регионов Черноземья. В исследовании использовались агрегированные данные СберАналитики, АКИТ и Росстата. Рынки приграничных Курской и Белгородской областей не анализировались.

Наибольший рост продемонстрировал рынок ювелирной розницы Воронежской области. Он вырос на 30%, с 3,8 млрд до 4,9 млрд руб. Средний чек в регионе тоже увеличился на 30% — с 6,6 тыс. до 8,6 тыс. руб., заняв пятое место в стране по динамике роста. В Воронеже рынок и средний чек также выросли на 30%, с 3,3 млрд до 4,2 млрд руб. и с 7,6 тыс. до 9,8 тыс. руб. соответственно.

Рынок украшений Липецкой области вырос не менее заметно — на 24%, с 1,9 млрд до 2,4 млрд руб. Средняя стоимость покупок у липчан

увеличилась на 30%, с 7,2 тыс. до 9,4 тыс. руб. (шестое место в стране по динамике роста). В Липецке же рынок ювелирной розницы вырос на 25% и достиг 2 млрд руб. (годом ранее 1,9 млрд руб.). Средний чек жителей облцентра увеличился на 21%, с 8,2 тыс. до 9,9 тыс. руб.

В Тамбовской области рынок ювелирных изделий за год вырос на 16%. Тамбовчане потратили на украшения 1,2 млрд руб., в то время как годом ранее — 1 млрд руб. Средняя стоимость покупок в регионе составила 7,6 тыс. руб., увеличившись на 15% за год (с 6,6 тыс. руб.). В Тамбове рынок ювелирной розницы также вырос на 16%, достигнув 947 млн руб. (819 млн руб. годом ранее). Средний чек в облцентре увеличился на 16%, с 6,7 тыс. до 7,6 тыс. руб.

Меньше всего продажи украшений выросли в Орловской области — на 11%. За год жители региона купили ювелирных изделий на 1,2 млрд руб. (по сравнению с 1,1 млрд руб. в 2023-м). В среднем орловчане стали тратить на украшения на 21% больше, чем годом ранее, — рост с 7,1 тыс. до 7,7 тыс. руб. При этом в Орле рынок ювелирной розницы вырос на 12% (с 944 млн до 1 млрд

руб.). Средний чек здесь увеличился на 16% и составил 8,2 тыс. руб. (7,1 тыс. руб. в 2023-м).

Продажи ювелирных украшений в стране в целом увеличились на 25% и достигли 459,4 млрд руб. Розничные цены за год выросли на 34%, а средний чек по рынку — на 19%, составив 9 тыс. руб. В первом квартале 2024 года в Черноземье также фиксировался рост рынка ювелирных украшений — на 29%. Тогда лидером макрорегиона по темпам роста стала Курская область (+45%). В 2023 году рынок также рос, заметнее всего этот тренд прослеживался в Белгородской области (+32,8%).

Исполнительный директор Гильдии ювелиров России Владимир Збойков считает, что на рост продаж украшений повлияло увеличение доходов населения.

«Думаю, доходы могли подрасти благодаря работе промпредприятий и росту зарплат на них, особенно в оборонке. Но золото дорожает, и стоимость ювелирных украшений бежит впереди зарплат. Думаю, в 2025-м будет неизбежный спад выручки, может быть, на 20%, а то и 30%», — предположил господин Збойков.



АЛЕКСАНДРА
ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД



Лето С КЛУБОМ: ГОТОВИМ КАРТУ ПУТЕШЕСТВИЙ *вместе!*



ЭТИМ ЛЕТОМ МЫ ОТКРЫВАЕМ
СЕЗОН ПУТЕШЕСТВИЙ ДЛЯ
ТЕХ, КТО ИЩЕТ БОЛЬШЕ, ЧЕМ
ПРОСТО ОТДЫХ.

Мы создаем культурные
приключения: красочные
пейзажи неизведанных уголков
нашей страны, мастерские
художников - ювелиров, секретные

особняки, забытые ремёсла и
гастрономические открытия, где
проводниками будут наши коллеги,
готовые рассказать и показать свои
города.

Присоединяйтесь к Клубу! К тем,
кто сам творит живую историю
путешествий!



ПОКРОВ

ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС «КОРНИЛОВЪ»

Посещение города с экскурсией
на Покровский ювелирный завод
Pokrovsky Jewelry.

- Презентация
- Экскурсия на производство
- Розыгрыш украшений
- Посещение фирменного салона
- Мастер-класс по вставке камней





КОСТРОМА

ОТЕЛЬ «ЕКАТЕРИНА»

Кострому по праву называют жемчужиной Золотого Кольца. Этот древний город основан суздальским князем Юрием Долгоруким в 1152 году, и за годы многовековой истории Кострома не утратила своеобразие. В пик своего расцвета Кострома была столицей Северо-Восточной Руси, поэтому здесь построено множество храмов, наиболее известным среди которых является Успенский собор. Сейчас это современный портовый город на Волге, в котором сохранили великолепие более пятисот памятников архитектуры.

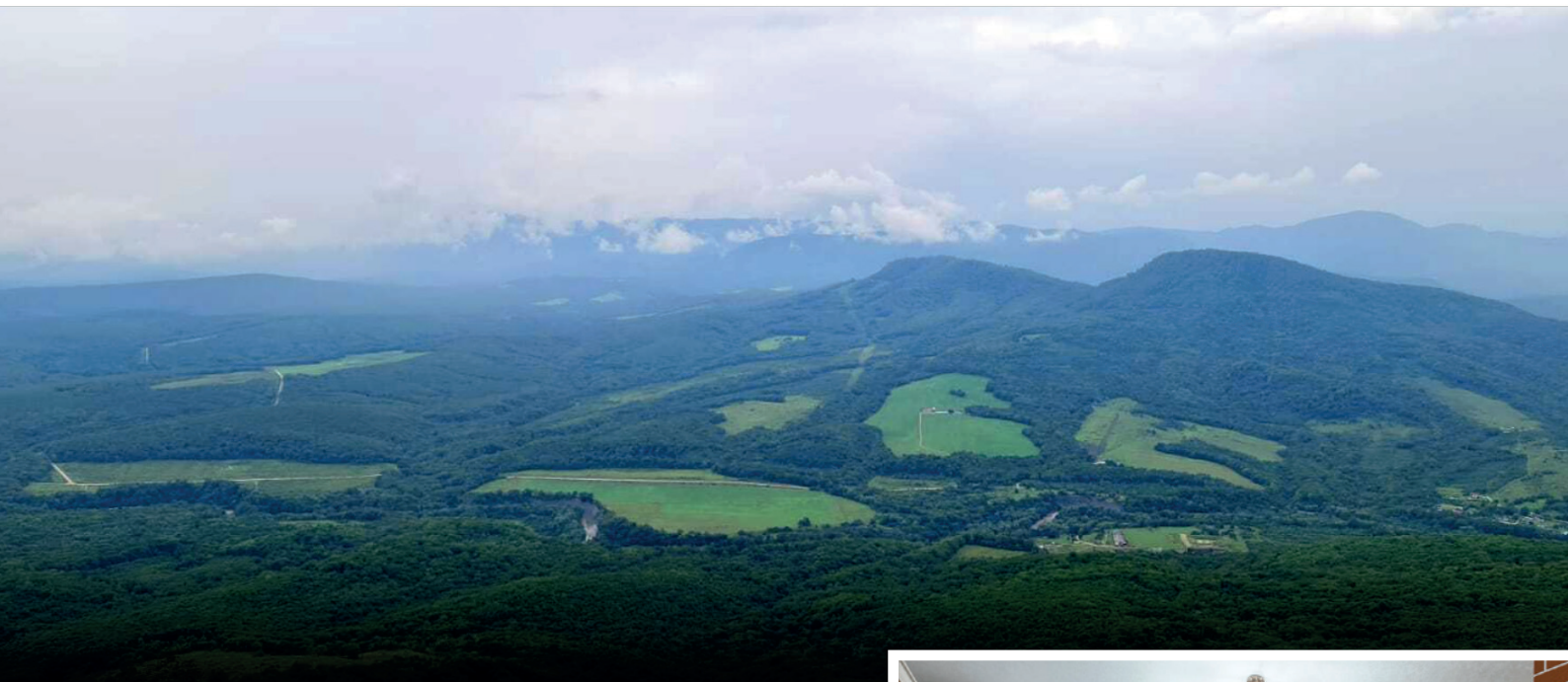


КОСТРОМСКАЯ ОБЛ.

Д.ХОРОБОВО

ЭКООТЕЛЬ "ЛУННЫЙ КРОЛИК"





АДЫГЕЯ

ОТЕЛЬ «ИВАН ДА МАРЬЯ»

Отдых в Адигее прежде всего связан с горами. Ежегодно поток туристов в Республику растет на 7-10 процентов. Эксперты ЮНЕСКО внесли их в список объектов Всемирного наследия человечества.

Здесь активно развиты дельтапланеризм, каньонинг и рафтинг и в тоже время доступны легкие тропы к водопадам и пещерам.

Посмотреть в Адигее действительно есть на что: знаменитый Кавказский биосферный заповедник, колоритные аулы, альпийские луга, старинные дольмены и курганы.





ВОЛГОДОНСК

ОТЕЛЬ «ОГНИ МАЯКА»





ВОЛГОДОНСК

ОТЕЛЬ «АЛМАЗ АКВА ПЛАЗА»





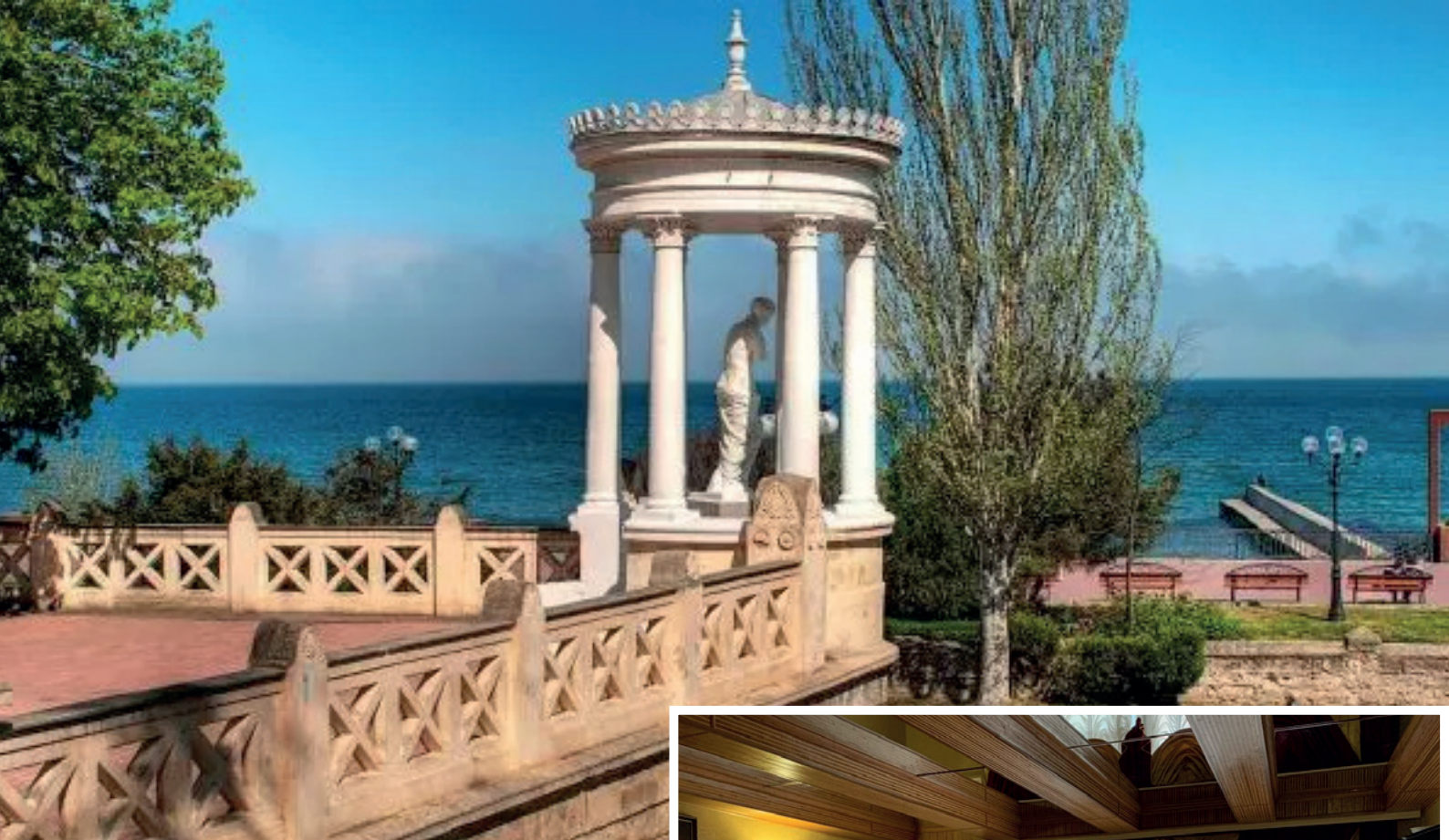
САНКТ- ПЕТЕРБУРГ

ДОМ КУПЦА ДЕХТЕРЕВА

Дом купца Дехтерева — памятник архитектуры классицизма, построенный в начале XIX века. В гостевых комнатах Вы можете наблюдать сохранившиеся лепные карнизы с модульонами, а на центральной лестнице — крестовые своды, опорную стену, обработанную нишами и полуколоннами.

Расположение Дома в исторической части города дарит вам возможность находиться в пешей доступности от таких исторических мест как Казанский собор, Спас на Крови, Сенной рынок, Невский проспект.





ФЕОДОСИЯ

2Х ЭТАЖНЫЕ АППАРТАМЕНТЫ У МОРЯ

Феодосия — один из самых древних городов не только Крыма, но и всей Европы. Находится на юго-востоке полуострова Крым. Курорт славится великолепными пляжами и многочисленными достопримечательностями, самая известная среди которых — средневековая Генуэзская крепость. Остатки крепости находятся в разных частях города.

Феодосия — родина знаменитого художника Ивана Айвазовского, который прожил здесь большую часть жизни и стал почетным горожанином. Сегодня в картинной галерее Феодосии можно увидеть самое полное собрание его работ.



ВЛАДИВОСТОК

ПУТЕШЕСТВИЕ НА ЯХТЕ НА 7 ДНЕЙ



Мы увидим потрясающие места, до которых можно добраться только на лодке. Побываем на островах и в бухтах, недоступных обычному туристу.

Остров Попова, остров Рикорда, бухта Миноносок, переход в поселок Славянка, остров Путятин и остров Русский.

JUNWEX
НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

Тимирязев Центр

📍 Верхняя аллея, 6с1

14–18 мая 2025

0+

БЕСПЛАТНЫЙ
билет здесь:



KABARÓVSKY



ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ





JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг
(812) 303 98 69

press@rjexpert.ru
www.junwex.com