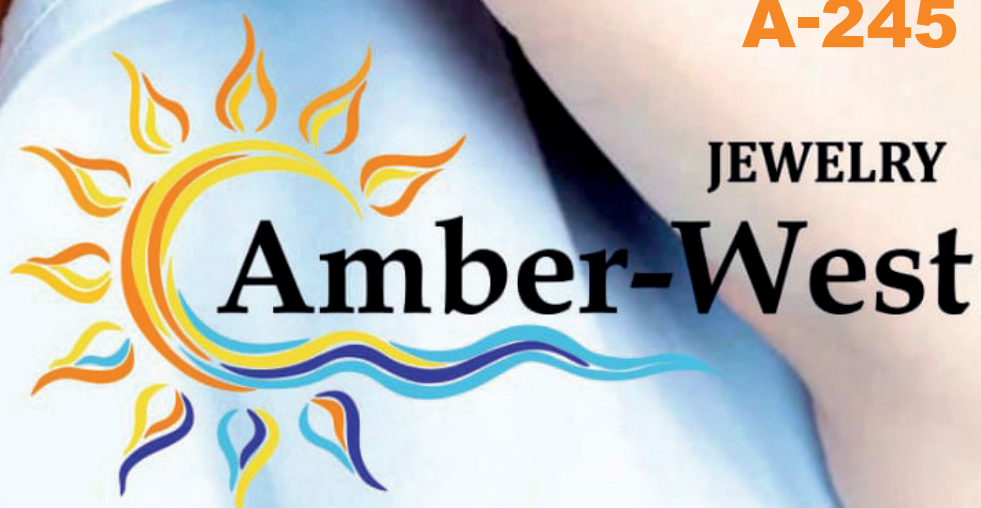




СТЕНД НА JUNWEX
A-245



Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

868 от 15 апреля 2025

- www.junwex.com

ГИЛЬДИЯ ПРЕДЛОЖИЛА СТРАТЕГИЮ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ

Ассоциация "Гильдия ювелиров России" направила письмо министру промышленности и торговли Российской Федерации А.А.Алиханову, где изложила стратегию развития рынка драгоценных камней. Что в документе?

1. Концепция подхода к драгоценным камням как к необходимому сырью для ювелирной промышленности

2. Обоснование необходимости совершенствования условий ввоза (таможенных процедур) в ЕАЭС ювелирных камней

3. Предложения по совершенствованию государственного контроля за оборотом драгоценных камней

4. Предложения по мерам поддержки отечественной обрабатывающей промышленности в сфере драгоценных камней и мерам поддержки их добычи"



ОТСКАНИРУЙТЕ КОД ДЛЯ ЧТЕНИЯ
ПОЛНОГО ДОКУМЕНТА (PDF)



JUNWEX
НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

Тимирязев Центр

📍 Верхняя аллея, 6с1

14–18 мая 2025

0+

БЕСПЛАТНЫЙ
билет здесь:



KABAROVSKY



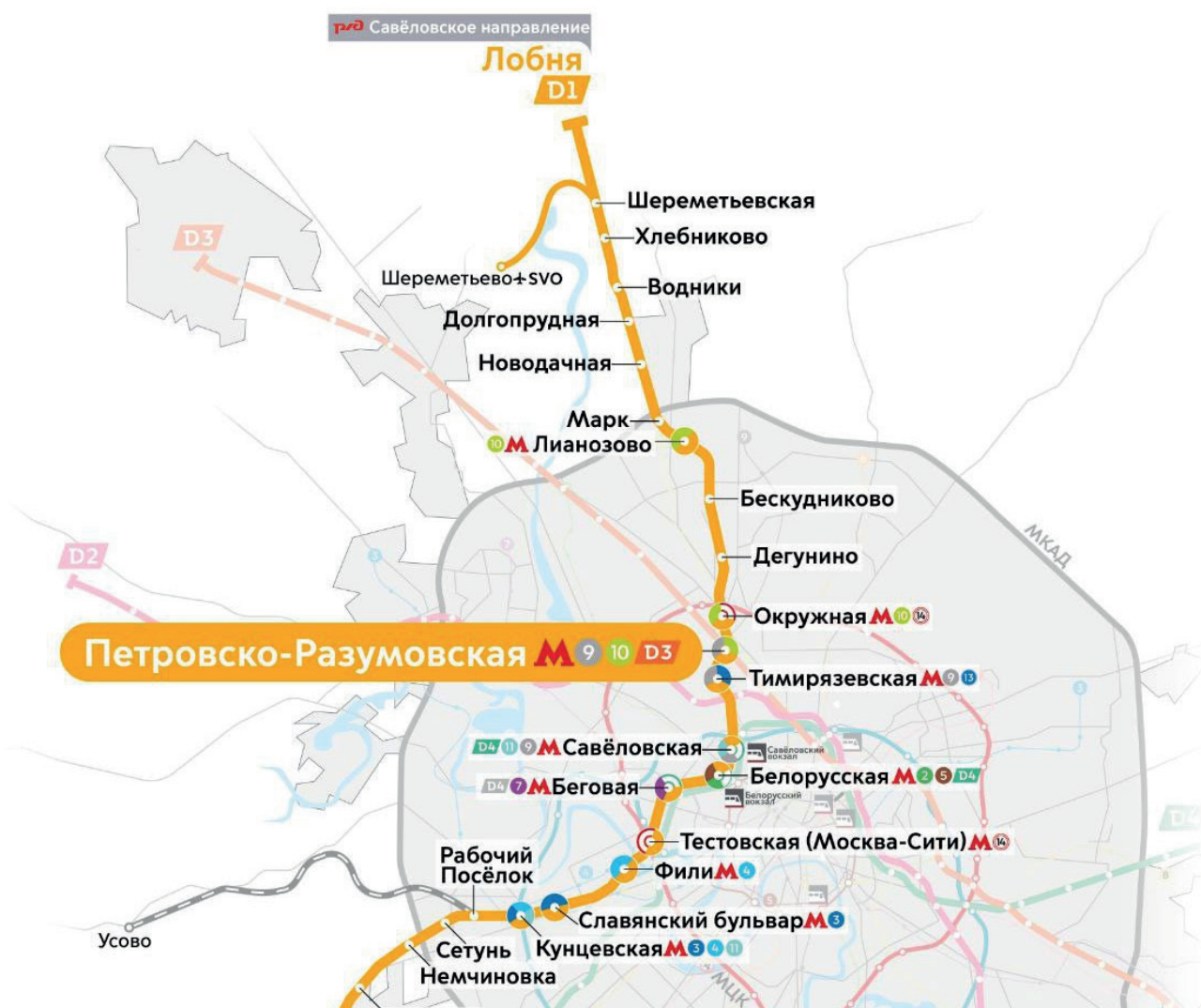
"ТИМИРЯЗЕВ ЦЕНТР" СТАНЕТ ЕЩЕ ДОСТУПНЕЕ

В этом году в столице откроется новый городской вокзал "Петровско-Разумовская" на МЦД-1. Об этом говорится на официальном канале мэра Москвы Сергея Собянина.

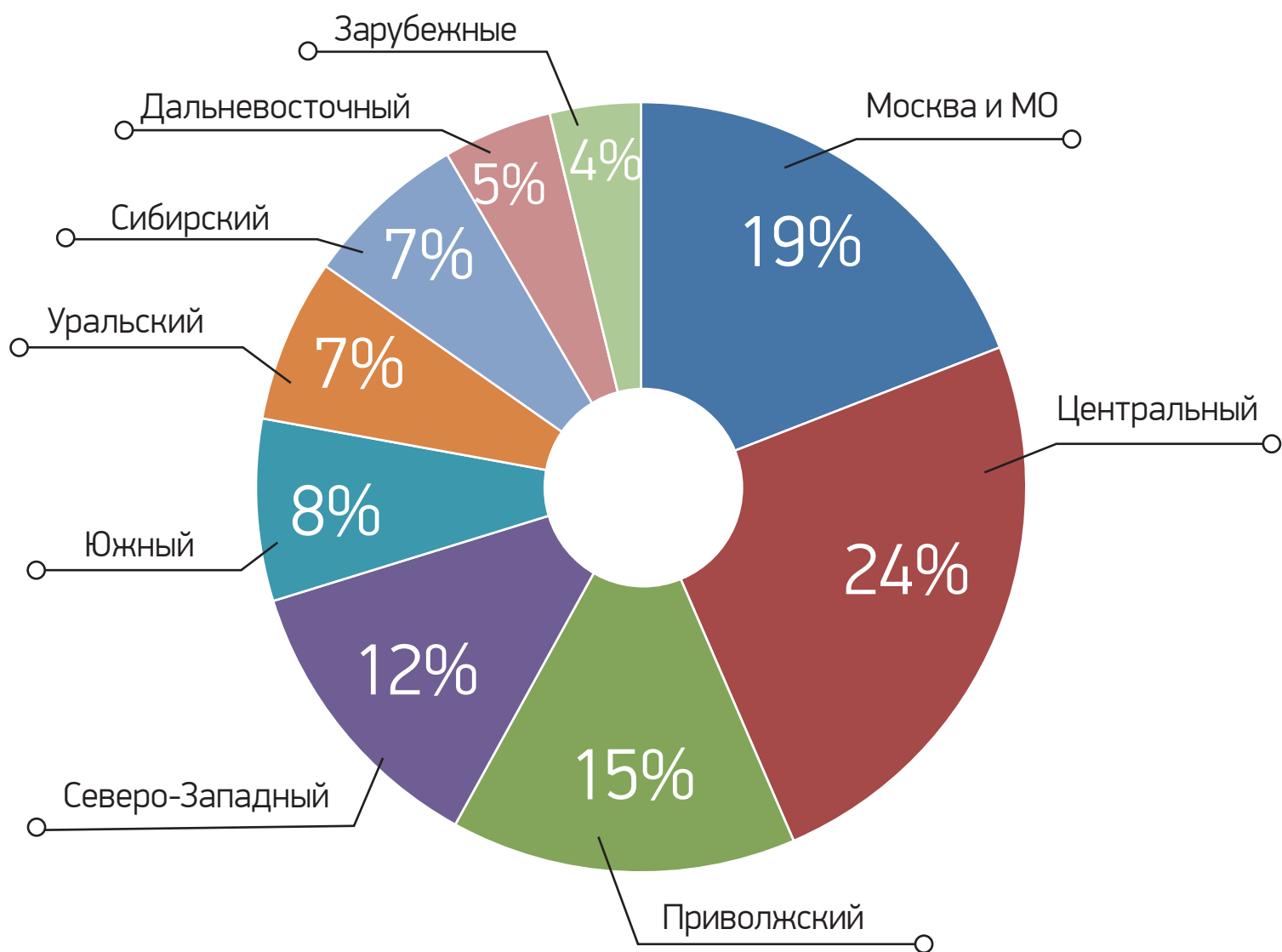
Напомним, что ближайшие выставки JUNWEX будут проходить в шаговой доступности от станции метро "Петровско-Разумовская". Майская

выставка на новой площадке пройдет 14-18 мая, а осенняя JUNWEX Москва - 24-28 сентября.

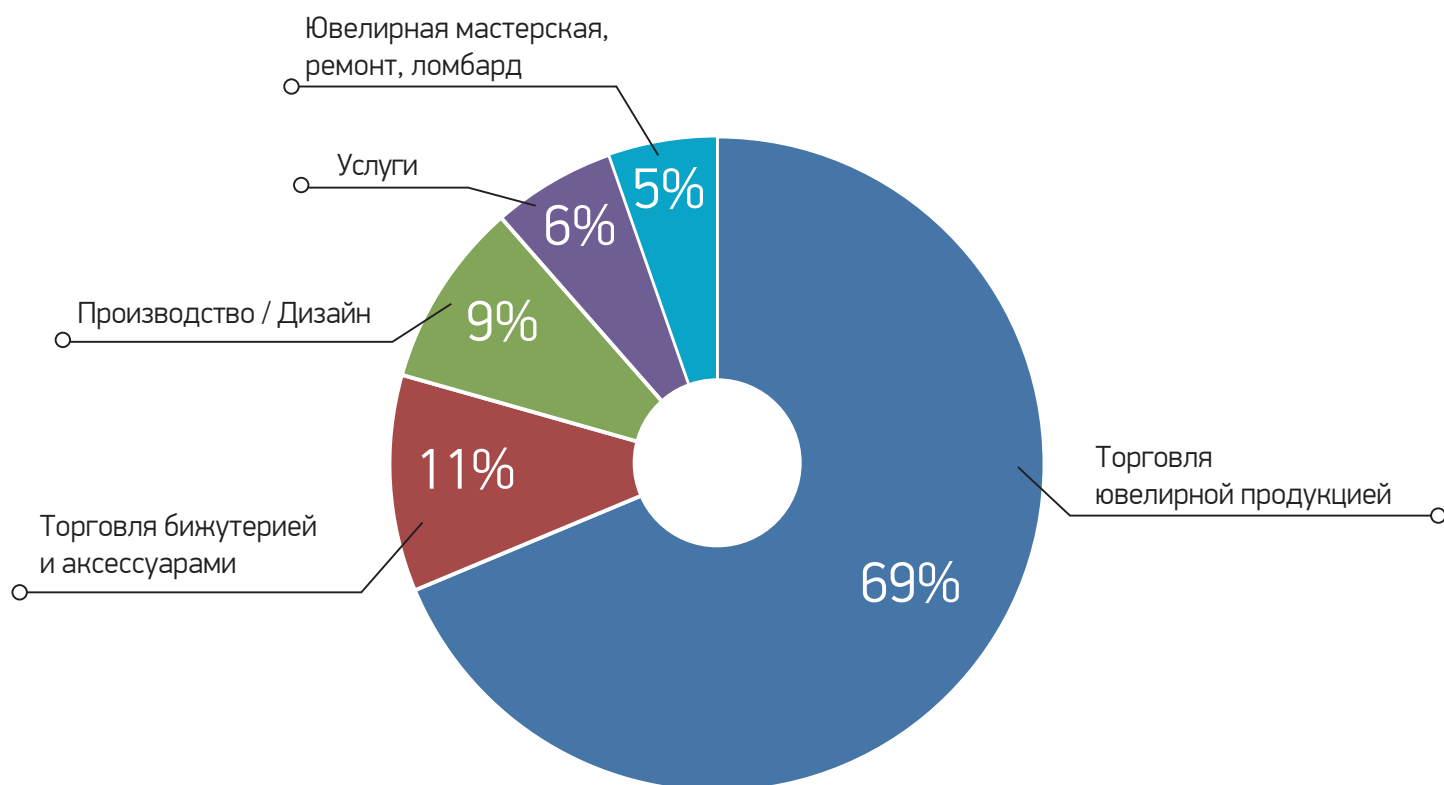
Новый вокзал станет крупнейшим хабом на севере Москвы и обеспечит удобную пересадку между первым и третьим диаметрами, двумя линиями метро и наземным транспортом.



ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ НА JUNWEX



Сфера деятельности



Должностной состав посетителей



ПРОГРАММА ВЫСТАВКИ JUNWEX НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

14 МАЯ, СРЕДА

- 13:00** ● Официальное открытие XXIV Международной ювелирной выставки «JUNWEX Новый Русский Стил»
- 15:00** ● Совещание Высшего совета Клуба «Российская Ювелирная Торговля» и Ассоциации «Гильдия ювелиров России».
- 15:00** ● Круглый стол "Юридические аспекты проверок"
Спикеры: Белоцерковский Е.В.
- 17:00** ● Автономный сканер для считывания микрокодов с ювелирного изделия. Презентация устройства + возможность для ювелиров попробовать посчитывать свои трудные коды.
Спикер Андрей Половников

15 МАЯ, ЧЕТВЕРГ

11:00 ● Бизнес-завтрак. Интеллектуальная собственность, авторские права
Спикер: компания РИНГО

12:00 ● Искусственный Интеллект
Спикер: Геннадий Иванов

13.00 ● Как за 0 рублей получить х3 к продажам?! Работа с базой клиентов. Инструменты и механики."

- Зачем нужно вести базу клиентов и не только? С чего начать. Разбор механик.

- Как успешно работать с базой и не превратиться в "рекламного террориста"? Инструменты и результаты.

- Ты мне - я тебе. Как сделать подарки своим клиентам, не потратив ни рубля? Механики кросс-промошн.

- Ваши продавцы - ваше золото. Работа с сотрудниками. Обучение, мотивация, внутренние конкурсы.

- Как за 3 дня повысить продажи в 50 раз? Разбор кейсов.

- Хлеба и зрелищ! Зачем проводить праздники, ювелирные девичники, мероприятия?

- Какие механики работают на трафик и не требуют миллионных бюджетов?

.....
Спикер Ольга Шереметьева, ювелирный маркетолог, около 20 лет я работала на телевидении, 6 лет - в ювелирном маркетинге и не только. Запустила десятки успешных проектов и кейсов: от открытия ювелирного салона до работы с крупными федеральными сетями.
.....

- 14:00** ● Как увеличить продажи через обучение продавцов? Что нужно, чтобы продавец продал, а покупатель купил: разбор алгоритма на примере ювелирного салона и завода - производителя.
Спикер Ирина Кулакова
- 15:00** ● Продажи на Wildberries
Текущая ситуация по ювелирным украшениям на Wildberries. Как развивать свой бренд украшений с помощью маркетплейса. Точки роста для продавцов на маркетплейсе.
Спикер: Татьяна Власенко, руководитель категории «Ювелирные украшения и бижутерия» Wildberries&Russ
- 16:00** ● Тьюториал актуального контента для ювелирных брендов
- Какой контент делать для повышения охватов
- Где брать для него идеи
- Как использовать нейросети для создания контента
Спикер Кочеткова Мария
- 17.00** ● Модный показ коллекций дизайнерской одежды и ювелирных коллекций.
Дизайнеры Марина Морозова, Анастасия Товстенко, Мария Сергеева, Валентина Клушина.
Украшения компаний Kabarovsky, Vesna, Sanis

16 МАЯ, ПЯТНИЦА

- 11:00** ● Круглый стол: Модные тенденции в дизайне.
Спикеры Щербакова Наталья, Марина Морозова, Анастасия Товстенко, Мария Сергеева, Валентина Клушина.
- 12:00** ● Торжественная церемония награждения участниц конкурса ИКОНА СТИЛЯ
- 12.30** ● Мастер Класс "Изготовление броши в стиле Стимпанк"
На встрече мы не только сделаем брошь, но и поговорим про сам стиль стимпанк, а так же про символику стрекозы в разных странах. Длительность: 2 часа. Стоимость: 3000 руб
Автор: Марина Морозова
- 15.00** ● «Грани мастерства. Карьерный день для будущих ювелиров»
- презентация проекта Департамента образования и Политехнического колледжа имени П.А. Овчинникова
- 17.00** ● Модный показ коллекций дизайнерской одежды и ювелирных коллекций от участников выставки.

КОМПАНИИ

GRANT РАЗРАБОТАЛ КОМПЛЕКСНОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДАЖ

Петербургский производитель Grant разработал комплексное решение для увеличения продаж в ювелирной рознице — «Бриллиантовая витрина». Оно включает подобранный ассортимент, инструкции и чек-листы для торгового персонала, материалы для онлайн- и офлайн-продвижения.

Пакетное решение доступно как для новых, так и для действующих партнеров завода. Ассортиментная матрица включает от 30 до 50 украшений из золота 585 пробы с бриллиантами, которые показали лучшие результаты по продажам за последний год, учитывая региональные и сезонные колебания.



«Ювелирный рынок развивается динамично, магазины нуждаются в актуальных и востребованных товарах, в качественной аналитике и комплексном подходе к продвижению. В ответ на эти вызовы мы разработали «Бриллиантовую витрину».

Готовое решение поможет розничным предпринимателям в выборе нового ассортимента и оптимизации остатков. А сэкономленные время и средства можно будет направить на развитие продаж. Кстати, маркетинговую поддержку мы тоже обеспечиваем», – рассказал Станислав Мазурчик, основатель Grant.



Пакет обучающих материалов включает инструкции по выкладке товара, чек-листы для торгового персонала, рекламно-информационные материалы для продвижения в онлайн-каналах и местах продаж.

Кроме того, работа на давальческой основе (когда партнер предоставляет сырье для производства), позволит снизить стоимость витрины на 20 – 30%. Это немаловажно в условиях растущей стоимости драгметаллов и расходов на обеспечение продаж.

Для получения готового решения достаточно заполнить анкету на сайте Grant.

В компании отмечают, что новый подход поможет партнерам завода – розничным сетям и магазинам – привлечь новую аудиторию, протестировать ассортимент без инвестиционных рисков и выделиться на фоне конкурентов, благодаря высокомаржинальному ассортименту.



КОМПАНИЯ «АЛМАЗ» ОТМЕЧАЕТ 87-ЛЕТИЕ

15 апреля компания «Алмаз» отмечает свое 87-летие, примите наши искренние поздравления с этим праздником!

Восемь десятилетий назад, заложив основы успеха и преданности делу, вы начали путь первых, став экспертами ювелирной отрасли в Иркутской области, символом стабильности и профессионального мастерства.

На протяжении десятилетий «Алмаз» не только сохранил лидерские позиции, но и внес значительный вклад в развитие экономики родного

региона. История компании – это история упорства, стремления к совершенству и умения двигаться вперед, несмотря на любые преграды.

Желаем вам долгих лет процветания, новых творческих достижений, крепкого здоровья всем сотрудникам и их семьям, а также вдохновения для реализации самых смелых проектов.

Пусть каждый новый день приносит вам радость от достигнутого и уверенность в завтрашнем дне!



председатель совета директоров АО АЛМАЗ"
и кавалер отраслевого знака почета
"Ювелирная Россия"

М.В. Дабарина

*Уважаемая Марина
Владимировна!*

Примите самые искренние поздравления по случаю 45-летия управления региональной компанией «Алмаз».

Это значимый рубеж, свидетельствующий о выдающемся лидерстве, профессионализме и преданности ювелирному делу. Под Вашим руководством компания прошла впечатляющий путь, став первым региональным экспертом рынка ювелирной продукции с успешной торговлей по всей Иркутской области.

Сейчас «Алмаз» - это 12 ювелирных салонов разной направленности: от премиум сегмента «Династия» и формата нового образца «Алмаз Fashion» до классических, так любимых иркутянам, ювелирных салонов.

Ваша энергия, целеустремленность и стремление к развитию вдохновляют!

Желаем Вам и всей команде дальнейшего процветания, новых свершений и стабильного роста. Пусть каждый день будет наполнен возможностями для развития, а труд приносит радость и щедрые результаты!



ВДОХНОВЕНИЕ ВЕСНОЙ В НОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ "АРИНЫ"

Весенняя коллекция ювелирных украшений от петербургской компании «Арина» вдохновлена актуальными трендами сезона. В центре внимания – два основных цвета: зелёный и розовый. Зелёный цвет символизирует пробуждение природы, свежесть и энергию, ассоциируясь с обновлением и жизненной силой. Розовый, особенно в сочетании с белым,

отражает нежное цветение весенних растений, напоминая о цветении сакуры или яблони.

"Весна — время возрождения и преображения. Вместе с ней обновляется и ювелирная мода. Цветочные мотивы и цветные вставки снова становятся ключевыми элементами весенних украшений".

CASSIOPEA ЗАПУСКАЕТ КОЛЛЕКЦИЮ «СВОБОДНАЯ ОРБИТА»

Дизайн вдохновлен траекторией внутреннего развития человека, его правом на независимость и движение по собственному пути.

Коллекция выходит в апреле — месяце, когда человечество впервые покинуло Землю и вышло в космос. Эта историческая точка стала для бренда символичной: старт, с которого начинается личная орбита каждого.

«Свободная орбита» — не про внешние знаки. Она про внутреннее: как сохранить равновесие в движении, как держать вектор, как не отклониться от своей траектории, даже когда все вокруг меняется.

В коллекцию вошли кольца, серьги и подвески с опалами, танзанитами, гранатами и лунными камнями. Лаконичные формы и архитектурные линии. Минимум слов — максимум





ЯНТАРНЫЙ КОМБИНАТ ВОССОЗДАЛ В КАМНЕ ВИД ЗЕМЛИ ИЗ КОСМОСА

Необычного сочетания цветов удалось достичь благодаря усовершенствованной технологии прессования.

Новая коллекция состоит из двух сетов: «Земля» и «Солнечная система». Комплект украшений «Земля» передает вид нашей планеты из космоса и состоит из кольца, серег и браслета.

В сете «Солнечная система» янтарь выступает в образах Юпитера, Венеры, Сатурна, Меркурия, Марса, Земли, Урана и Нептуна и представляет собой кольцо из восьми янтарных бусин.

Новая линейка создана из прессованного янтаря. Метод с помощью определенной температуры и давления позволяет придать камню удобную для обработки форму и необходимую окраску, сохраняя природные свойства янтаря. При этом специалисты комбината доработали технологию и смогли смешать в одной янтарной заготовке сразу несколько цветов.

Эксперимент с оттенками позволил изобразить рельеф, напоминающий океаны и материки с космической высоты.



КАВАРОВСКИЙ ОБНОВИЛ КОЛЛЕКЦИЮ "САФАРИ"

Ювелирный Дом Kabarovsky продолжает анималистичную тематику в весенне-летней коллекции «Новое Сафари». Отправляемся в незабываемое путешествие по африканской саванне!

Сочетание серебра, ювелирной и витражной эмали, а также объемных фигур животных сделают украшения ярким акцентом в образе.





JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг
(812) 303 98 69

press@rjexpert.ru
www.junwex.com