

АЛЕКСАНДРА
ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД



Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

866 от 01 апреля 2025

- www.junwex.com

ОТДАЕМСЯ ШЕЙХАМ?

И ЭТО НЕ ПЕРВОАПРЕЛЬСКАЯ ШУТКА

Концовка спора о беспошлинном ввозе ювелирных изделий из ОАЭ на территорию ЕврАзЭС, то есть в Россию, получилась не в пользу наших ювелиров. Станным кажется решение российских властей в угоду каких-то явно политических интересов сдать отечественный ювелирный рынок чужеземцам. Наверное, эти политические цели должны быть очень важны, раз одну из немногих в стране высокотехнологичных отраслей экономики (пусть даже не являющуюся жизнеобеспечивающей) кидают на растоптание конкурентам. Может быть, это сделано в целях получения гарантий безопасности выведенных из страны денег? Так при чем тут государственные интересы, если деньги принадлежат олигархам и вороватым чиновникам?..

Абсурдными выглядят все предыдущие потуги власти, надеющейся достичь полной прослеживаемости движения товаров на рынке ДМДК и вводящей ГИИС для отечественных ювелиров, тогда как в отношении импортного товара открываются безграничные возможности азиатского базара. Первый этап ГИИС вынес из цивилизованного поля большинство

индивидуальных предпринимателей и художников-ювелиров, ранее состоявших на учете в инспекциях пробирного надзора. Сегодняшние условия вынудят не только еще оставшихся на рынке индивидуалов, но малый и средний бизнес задуматься о путях выживания в неравной конкуренции, так как обнуление пошлин на поставки ювелирных изделий из ОАЭ легализует схему ввоза в РФ продукции неизвестного происхождения. К этим «неизвестного происхождения» украшениям прибавится дополнительный поток товаров от неизбежного теперь вывода бизнеса из страны крупными российскими заводами. И это все плюсом к уже льющемся на наш рынок изделиям из азиатских республик, где уже обосновались наиболее изворотливые отечественные ювелиры, заинтересовавшиеся льготным кредитованием, более мягким налоговым режимом и комфортным бизнес-климатом. Усугубляет положение так и нерешенный вопрос с таможенными пошлинами на ювелирные вставки и мелкие бриллианты, создающими перекос в конкуренции с коллегами из-за рубежа.



Все происходящее — в первую очередь из-за отсутствия в стране стратегии эффективного использования богатых природных запасов ДМДК. С инициативой задуматься о государственном подходе к развитию рынка ДМДК еще 12 ноября 2009 года выступил губернатор Костромской области (в то время еще И. Н. Слюняев), где исторически расположены крупнейшие ювелирные предприятия России. Тогда создание стратегии развития рынка ДМДК поддержало учредительное собрание НП «Союз участников рынка драгоценных металлов и драгоценных камней», объединившее общественные организации, связанные с добычей, переработкой и промышленным производством ДМДК. Идет время, но воз и поныне там.

Если ничего в этой сфере не происходит, то, видимо, есть какая-то лукавость в заявленной конституционной принадлежности недр государству и есть лица,

заинтересованные в корыстном частном использовании этих недр. Вопрос «О земле» был одним из краеугольных основ в революции 7 ноября 1917 года. Ноябрьские инициативы ювелиров в 2009 году повисли в воздухе. Ювелиры - только малая часть общества и потому требуют революционных изменений лишь в государственной политике в области переработки ДМДК.

Пошучу, хотя сегодня это вредно для здоровья: хотелось бы, чтобы причастные к решению вопроса не расширяли проблему.

В.В. Будный



ЕЭК ОБСУДИЛА С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ БИЗНЕСА ВОПРОСЫ ПОДДЕРЖКИ ЮВЕЛИРНОЙ ОТРАСЛИ

На площадке Евразийской экономической комиссии под председательством министра по торговле ЕЭК Андрея Слепнева состоялось экспертное совещание с представителями ювелирной отрасли, в котором принял участие член комитета Совета Федерации Федерального Собрания РФ по экономической политике Сергей Калашник.

В ходе встречи бизнесу было разъяснено, что в рамках разрабатываемого Соглашения об экономическом партнерстве между Евразийским экономическим союзом и Объединенными Арабскими Эмиратами беспошлинный доступ в отношении ювелирной продукции, производимой на территории ОАЭ, будет возможен только при выполнении компаниями

определенных критериев. Они не позволят использовать территорию ближневосточного государства для реэкспорта в ЕАЭС ювелирных изделий, произведенных в других странах, а вся производимая в ОАЭ продукция должна будет проходить обязательную оценку на предмет выполнения необходимых операций по переработке иностранных материалов, использованных для ее производства.

На случай сомнений в достоверности такой оценки, а также при фиксации резко возросшего импорта ювелирных изделий Соглашением предусмотрены действенные рычаги для реагирования на ситуацию, в частности таможенные верификационные процедуры, включая возможность выезда экспертов стран Союза на соответствующие производства, расположенные в ОАЭ. При выявлении нарушений таможенные органы государств-членов вправе отказывать в предоставлении тарифных преференций и облагать товары, не соответствующие установленным в Соглашении правилам, ввозной таможенной пошлиной по ставке, предусмотренной таможенным

тарифом ЕАЭС. Если импорт товаров причиняет или может причинить ущерб отрасли экономики, могут быть задействованы меры защиты внутреннего рынка. Помимо сохранения права применения традиционных антидемпинговых, компенсационных и специальных защитных мер, Соглашение предусматривает возможность на временной основе повысить ставку пошлины до уровня ставки ЕТТ ЕАЭС.

Кроме того, для повышения конкурентоспособности ювелирной отрасли Комиссия готова рассмотреть возможность «горизонтального» обнуления ставок ввозных таможенных пошлин в рамках действующего ЕТТ ЕАЭС в отношении драгоценных цветных камней, которые используются союзными ювелирами как составные части при производстве готовых изделий.

Бизнес проинформирован о готовности Комиссии поддержать развитие ювелирной отрасли не только в рамках ЕАЭС, но и на зарубежных рынках через обеспечение доступа к ним в рамках соглашений о свободной торговле.



МЕНЯЕМ ЛОКАЦИЮ!

JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

14–18 мая 2025

Тимирязев Центр

📍 Москва, Верхняя аллея, 6с1

5 минут от станции метро
«Петровско-Разумовская» (выход 5)



20 минут на автомобиле
от Садового кольца

20 минут на такси
от аэропорта Шереметьево



ДАТЫ И ВРЕМЯ РАБОТЫ ВЫСТАВКИ

Монтаж выставки:

10 мая 2025 г.

8.00-19.30 – монтаж стендов
19.30-20.00 – остановка погрузочно-разгрузочных и монтажных работ и выход из зала.

11-12 мая 2025 г.

8.00-19.30 – монтаж стендов;
19.30-20.00 – остановка погрузочно-разгрузочных и монтажных работ и выход из зала.

Заезд участников:

13 мая 2025

8.00-12.00 – монтаж стендов;
09.00-19.00 – получение бейджей и заезд экспонентов на выставку;
10.00-19.00 – разрешен вход торговым партнерам по бейджам «гость компании»;
19.00-20.00 – сдача стендов под охрану и покидание выставочного комплекса.

Дни работы выставки:

Зал В «Вавилов» (оптовый)

14-15 мая 2025 г.

09.30-10.00 – прием стендов с охраны;
09.45-10.45 – доп. завоз ТМЦ и подготовка экспозиции к открытию выставки;
11.00-19.00 – работа выставки для посетителей;
19.00-20.00 – сдача стендов под охрану, доп. завоз ТМЦ.

16 мая 2025 г.

09.30-10.00 – прием стендов с охраны;
09.45-10.45 – доп. завоз ТМЦ и подготовка экспозиции к открытию выставки;
11.00-15.00 – работа выставки для посетителей;
15.00-20.00 – вывоз экспонатов и оборудования участниками из зала В.

Залы А «Чаянов» и С «Пассаж»

14-17 мая 2025 г.

09.30-10.00 – прием стендов с охраны;
09.45-10.45 – доп. завоз ТМЦ и подготовка экспозиции к открытию выставки;
11.00-19.00 – работа выставки для посетителей;
19.00-20.00 – сдача стендов под охрану, доп. завоз ТМЦ.

18 мая 2025 г.

09.30-10.00 – прием стендов с охраны;
09.45-10.45 – доп. завоз ТМЦ и подготовка экспозиции к открытию выставки;
11.00-15.00 – работа выставки для посетителей;
15.00-20.00 – вывоз экспонатов и оборудования участниками.

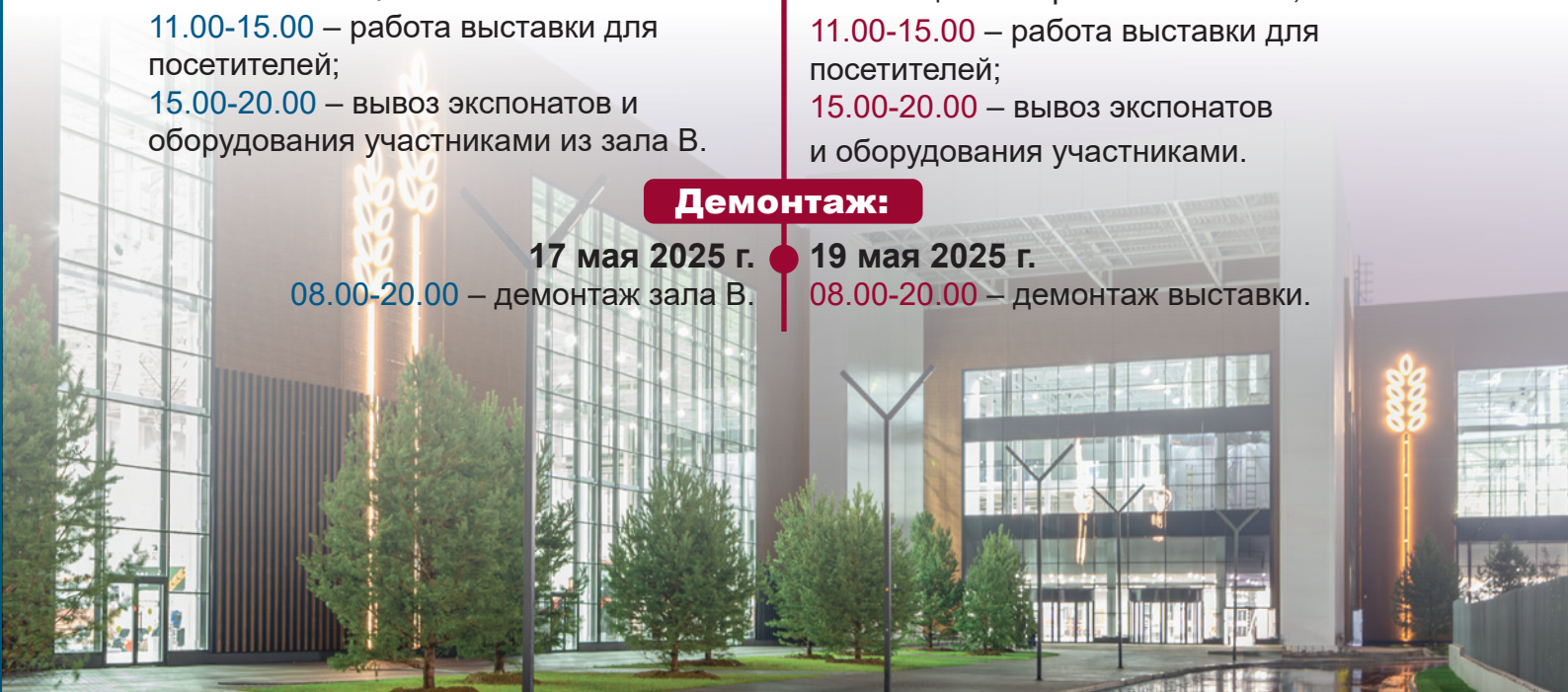
Демонтаж:

17 мая 2025 г.

08.00-20.00 – демонтаж зала В.

19 мая 2025 г.

08.00-20.00 – демонтаж выставки.



ПОРЯДОК ВВОЗА И ВЫВОЗА ОБОРУДОВАНИЯ И ЭКСПОНАТОВ

Ознакомьтесь с правилами выставочной площадки, списком продукции, запрещенной к ввозу на территорию «Тимирязев Центр» и штрафными санкциями за нарушения в разделе **Документы для участия** на сайте выставки www.junwex-style.ru.

ВРЕМЯ ЗАЕЗДА

ЗАСТРОЙЩИКИ

Заезд подрядных организаций:

10 мая с 12:00 - 20:00

монтажные ворота закрываются в 19:30

1

2

3

СОТРУДНИКИ ЭКСПОНЕНТА

ТОЛЬКО при условии готовности стенда и согласии застройщика, завоз оборудования без ТМЦ с оформлением бейджей монтажников

12 мая с 8:00 до 19:00

ЭКСПОНЕНТЫ

13 мая с 9:00 до 19:00



A — монтажные ворота, зал А «Чаянов»

B — монтажные ворота, зал В «Вавилов»

C — монтажные двери № 8, зал С «Пассаж»

**БЕСПЛАТНАЯ ПАРКОВКА
ДЛЯ УЧАСТНИКОВ
И ПОСЕТИТЕЛЕЙ**

12-18 мая с 8:00 до 20:00

Количество мест ограничено.

ВАШИ ДЕЙСТВИЯ ПРИ ЗАЕЗДЕ НА ВЫСТАВКУ

1 ЗАЕЗД АВТОМОБИЛЯ

1. Автомобиль заезжает через шлагбаум с улицы Верхняя аллея по электронному пропуску, оформленному в личном кабинете «Тимирязев Центр» (**ФОРМА 3А Справочника участника**).
2. Подъезжает к монтажным воротам выставочного зала в котором расположен стенд.
3. Разгружается, соблюдая временные рамки, и покидает территорию комплекса.

2 ВНОС ОБОРУДОВАНИЯ

Внос крупных экспонатов осуществляется через монтажные ворота павильонов. Негабаритное оборудование может быть внесено через центральный вход: ограничение по размеру 40х40 см («окно» интроскопа).

3 ОФОРМЛЕНИЕ «РАЗРЕШЕНИЕ НА ВВОЗ ОБОРУДОВАНИЯ И ЭКСПОНАТОВ» (ФОРМА 10)

Наличие разрешения на ввоз с **оригинальной печатью экспонента** обязательно. Рекомендуем оформить его заранее (**ФОРМА 10 Справочника участника**).

ПРАВИЛА ЗАЕЗДА АВТОМОБИЛЯ

1. Внесение данных об авто – минимум за 1 день до приезда. Список авто можно обновлять
2. Доступ на территорию авто осуществляется путем сканирования номера авто сотрудником охраны с одновременной фиксацией времени въезда.
3. Пропуск оформляется отдельно на каждое ТС и даёт право проезда только автомобилю, гос. номер которого указан в пропуске.
4. При въезде на территорию комплекса в автомобиле остается только водитель (указанный в пропуске). Все сотрудники проходят на территорию комплекса через помещение регистрации.
5. На территорию не допускаются автомобили каршеринга и такси. Исключение только для грузового такси (ТС типа газель, портер, каблук) с оформлением пропуска на автомобиль и водителя (**ФОРМА 3А Справочника участника**).
6. Все транспортные средства заезжают на территорию комплекса только для разгрузки, без стоянки. Для ожидания разгрузки просим использовать **БЕСПЛАТНУЮ ПАРКОВКУ** напротив «Тимирязев Центра» (см. схему).

ДОПУСТИМОЕ ВРЕМЯ НАХОЖДЕНИЯ ТС В ЗОНЕ ПРОВЕДЕНИЯ ПОГРУЗОЧНО-РАЗГРУЗОЧНЫХ РАБОТ:

- легковое авто — 1 час;
- грузовое до 5 тонн — 2 часа;
- грузовое от 5 до 10 тонн — 3 часа. Въезд ТС свыше 10 тонн запрещен.

ШТРАФЫ ЗА КАЖДЫЕ 30 (ТРИДЦАТЬ) МИНУТ ПРЕВЫШЕНИЯ:

- для легкового автотранспорта — 2 000 рублей за каждый случай.
- для грузового автотранспорта — 3 000 рублей за каждый случай

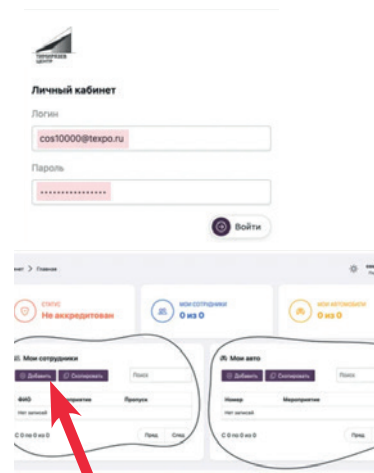
ПОЛУЧЕНИЕ МОНТАЖНЫХ БЕДЖЕЙ И АВТОПРОПУСКОВ

Инструкция по подаче информации на сотрудников компании, которые будут работать на монтаже выставки 12 мая, а так же заезда вашего автомобиля на разгрузку к монтажным воротам 12-13 мая
(ФОРМА 3А Справочника участника, до 24 апреля 2025 г)

Информация заносится в

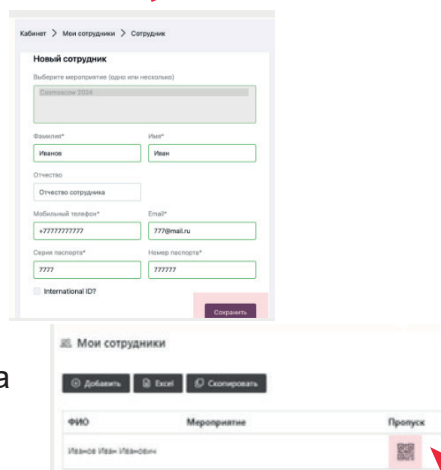
ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ «ТИМИРЯЗЕВ ЦЕНТР»

1. Заполните **Форму 3А Справочника участника** и отправьте в оргкомитет выставки на почту junwex@junwex.com. В ответ на письмо вам придет логин и пароль для входа.
2. Войдите в личный кабинет «Тимирязев Центр» по ссылке <https://texpo.ru/lk/> и ведите полученные логин и пароль.
3. После входа в личный кабинет в верхней части вы увидите окошки «МОИ СОТРУДНИКИ» и «МОИ АВТО»



ДОБАВЛЕНИЕ СОТРУДНИКОВ ДЛЯ МОНТАЖНЫХ ПРОПУСКОВ

1. В разделе МОИ СОТРУДНИКИ нажмите кнопку ДОБАВИТЬ.
2. Заполните форму данными сотрудника и нажмите СОХРАНИТЬ (появится только при корректного заполнения всех полей)
3. Сразу после добавления, сотрудник появится в списке. Далее нужно распечатать пропуск или сохранить его на смартфон

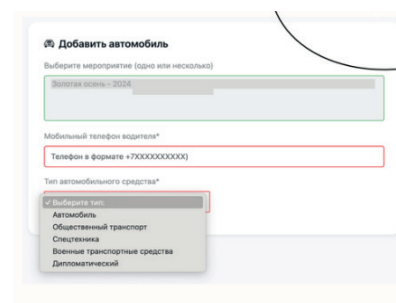


!!! ВНИМАНИЕ

- Вы добавляете только данные сотрудников, которые будут работать на монтаже выставки 12 мая.
- Основные бейджи вы получаете 13 мая по списку поданному в личном кабинете выставки
- Пропуска для сотрудников и ТС Застройщика оформляются при аккредитации в «АРТКАПИТАЛ» (ПРИЛОЖЕНИЕ В Справочника участника).

ДОБАВЛЕНИЕ АВТОМОБИЛЯ ДЛЯ ПОДЪЕЗДА К МОНТАЖНЫМ ВОРОТАМ

1. В разделе МОИ АВТО нажмите кнопку ДОБАВИТЬ.
2. Заполните форму данными авто и нажмите СОХРАНИТЬ (появится только при корректного заполнения всех полей)
3. При добавлении номера авто используйте РУССКИЕ ЗАГЛАВНЫЕ БУКВЫ!



!!! ВНИМАНИЕ

- Внесение данных об авто – минимум за 1 день до приезда. Список авто можно обновлять
- Доступ на территорию осуществляется путем сканирования номера ТС с фиксацией времени въезда. Даёт право проезда только автомобилю, гос. номер которого указан в пропуске.

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ

Инструкция для получения бейджей участника, действительных для прохода в выставочный зал с 13 по 18 мая.

(ФОРМА 3 Справочника участника, до 24 апреля 2025 г)

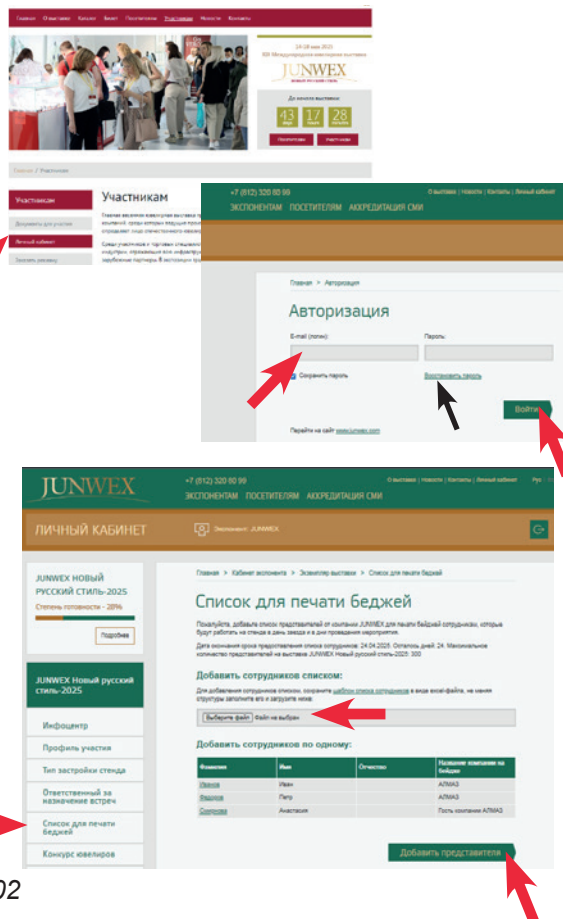
БЕДЖИ СОТРУДНИКОВ и ТОРГОВЫХ ПАРТНЕРОВ

Необходимо внести в **ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ** (начнут работать с 7 апреля):

1. Зайдите в ЛК участника через сайт выставки или по ссылке <https://index.junwex.com/authentication/>
2. Введите логин/пароль* и нажмите кнопку **ВОЙТИ**. Если Вы забыли пароль, то можете воспользоваться функцией «Восстановить пароль»
3. В левом меню войдите в раздел **СПИСОК ДЛЯ ПЕЧАТИ БЕДЖЕЙ**
4. Добавьте сотрудников **СПИСОКОМ** (строго по шаблону) или **ПО ОДНОМУ** (кнопка **ДОБАВИТЬ ПРЕДСТАВИТЕЛЯ**).
5. Дополнительно можно добавить список **ТОРГОВЫХ ПАРТНЕРОВ** (обязательно с пометкой **ГОСТЬ** перед названием компании).
6. Все загруженные данные сразу появляются в личном кабинете участника.

По вопросам работы ЛК пишете

на почту junwex_pro@junwex.com или WhatsApp +7 931 593 36 02



БЕДЖИ МАТЕРИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННЫХ ЛИЦ С ФОТОГРАФИЕЙ

(специалиста по безопасности, отвечающего за сдачу стенда под охрану/приемку стенда с охраны)

Фотографии МОЛ необходимо отправить на почту: junwex@junwex.com

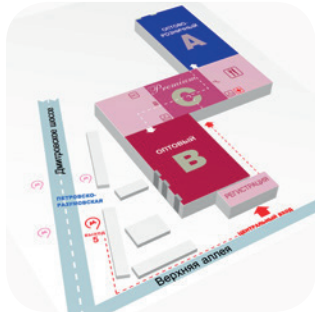
Размер фото 3x4, в названии файла с фото указать ФИО и название компании.

ВЫДАЧА БЕЙДЖЕЙ

Время: **13 мая 2025 года с 9:00 до 19:00**

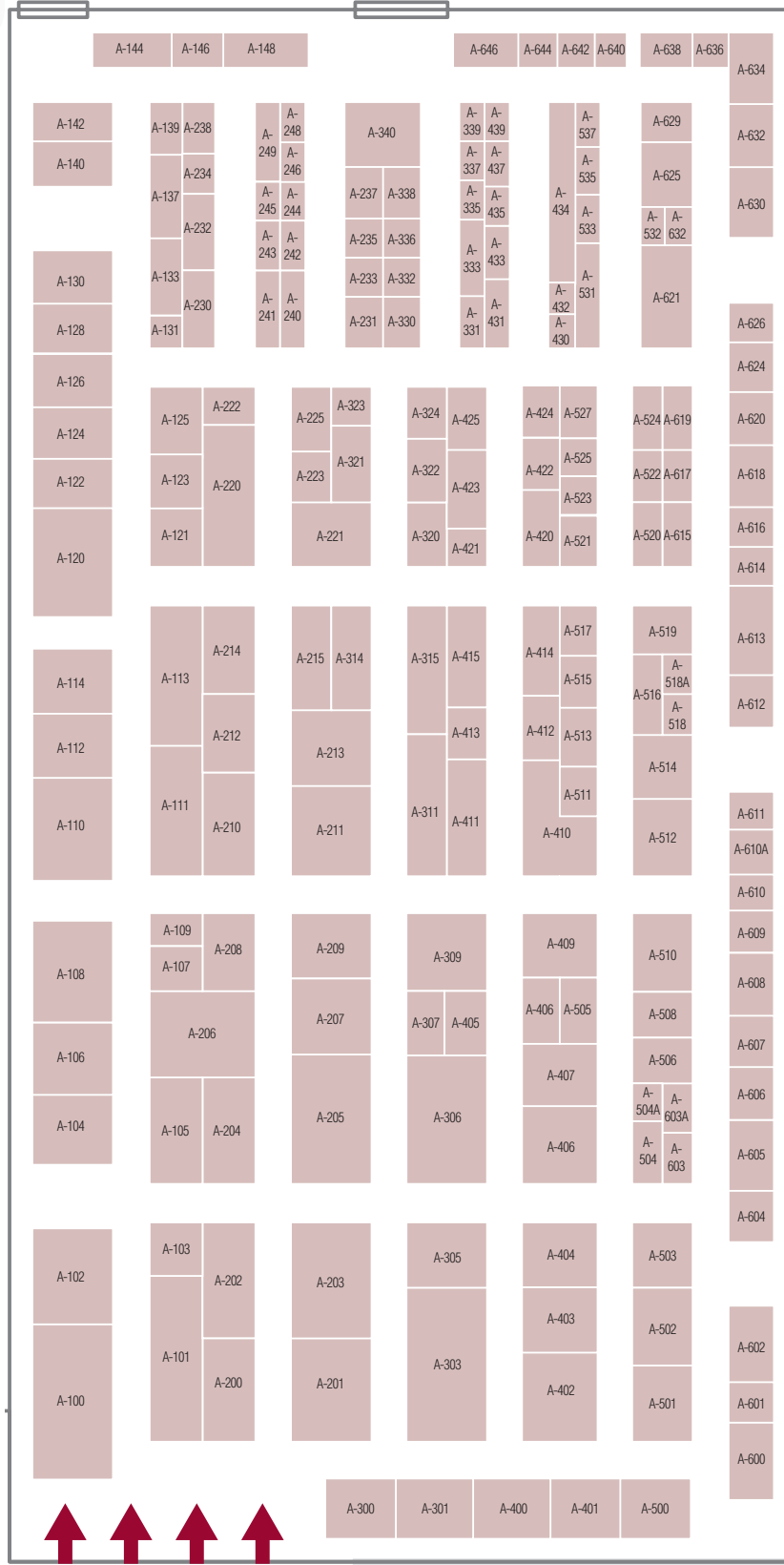
Место: **на стойке регистрации** выставки JUNWEX **при входе** в выставочный комплекс «ТИМИРЯЗЕВ ЦЕНТР».

Бейджи для торговых партнеров вы получите вместе с бейджами участника.



Зал А. «Чаянов»

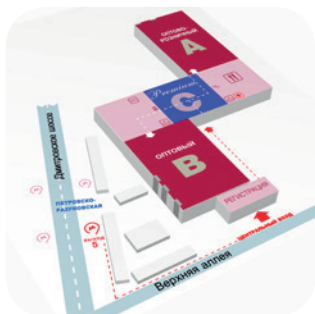
ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ & ТЕСН



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ALBERT ART	A-109
ALEXAMBER	A-230
AMRUS	A-139
BALTIC DESIGN JEWELRY (БАЛТИЙСКИЕ УЗОРЫ)	A-133
BONTA	A-606
CORDE	A-110
CROSSSECTION	A-644
DARVIN JEWELRY	A-211
DEFLEUR	A-303
DEWI	A-414
DIAMARE	A-148
ELEMENT 47	A
FILLART	A-306
FIVE.7	A-626
FRESH JEWELRY	A-315
GEMS BUTIK	A-517
GEMSILVER	A-602
GEVORKYAN JEWELRY	A-204
GF. ITALIA	A-524
GLINT POINT	A-435
GOLDEN IMAGE	A-240
GOLDMAN JEWELRY	A-514
GRAF КОЛЬЦОВ	A-503
JEWEL	A-203
KRASNOE	A-215
LA NORDICA	A-601
LANATURE	A-531
LAURENTIA.RU	A-320
LEMARG	A-610
L-SILVER, КОРПОРАЦИЯ	A-111
MAXIM DEMIDOV	A-200
MOSTAR JEWELLERY	A-500
MURANO LAND	A-523
NEWGOLD	A-126
NORD DIAMOND	A-603
OLIVA, JP	A-208
P.A.V.E.	A-335
PER SEMPRE	A-202
PERASKEVA	A-604
PLATA	A-405
PLATIKA JEWELRY	A-400
PRIMOSSA (ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ)	A-305
RAGANELLA PRINCESS	A-619
REBEL HEART	A-314
RUSPEARLS	A-423
SARGON	A-402
SARKISSIAN	A-210
SEVEN DIAMONDS	A-209
SILVER SKY	A-605
STYLE AVENUE	A-501

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
TESORO	A-333
URBAN M	A-303
VERONA	A-311
VILAR JEWELRY	A-415
VIOLET (ВИОЛЕТ, ЮД)	A-300
VOSKRESENSKAYA JEWELRY	A-322
YAROSLAVNA	A-412
АВРОРА, ЮД	A-407
АКРИЛ ЛАЙТ	A-646
АЛЕКСИ	A-613
АЛЬТАИР	A-424
АЛЬТМАСТЕР	A-531
АЛЬФА, ЮК	A-520
АЛЬФА-КАРАТ	A-100
АМБЕРЕКС	A-241
АНЖЕЛИКА	A-521
АПАРТ	A-113
АРИНА, ЮК	A-102
АРТ СТОУН	A-620
АТИС И К	A-600
БАЛТИЙСКОЕ ЗОЛОТО	A-232
БАРХАТНЫЙ СЕЗОН	A-207
БРОННИЦКИЙ ЮВЕЛИР	A-205
ВАЛЕНСИЯ (VALENCIA)	A-615
ВАЛЕНТИКО	A-413
ВЕГА	A-306
ВИПГОЛД	A-609
ВОЛГО-КАМСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ЗАВОД	A-511
ВЫСОКОВЫ 585	A-121
ГЕМСТОУНС	A-242
ГИАЛИТ	A-508
ГРАЦИЯ	A-331
ДАЙМОНД ПРАЙМ	A-616
ДАР	A-309
ДЕКУН О. В., ИП	A-617
ИАНА, ЮФ	A-412
ДИВА ЮВЕЛИР	A-243
ЕЛИЗАВЕТА	A-404
ЖЕМЧУЖНОЕ ПОДВОРЬЕ	A-401
ЗОЛОТАЯ ЛАДЬЯ, ЮП	A-513
ЗОЛОТО КУБАЧИ	A-323
ЗОЛОТОЙ ДРАКОН	A-321
ЗОЛОТОЙ ЗАПАСЬ	A-516
ИОРДАНЫ	A-510
КАПОВАЯ ШКАТУЛКА	A-248
КАСТ, ЗАВОД	A-106
КЛИО	A-621
КОСТРОМСКОЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	A-201
КРЕПКИЙ ОРЕШЕК	A-214
ЛАЙК	A-324
ЛЕНА ТОММИ	A-222

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ЛЮКС, ЮК	A-225
МАГИЯ ЗОЛОТА	A-221
МАГНАТ, ПК	A-213
МАДДЕ	A-215
МАЗНИЦЫН, ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ	A-107
МАСТЕР КЛИО	A-108
НАЦИОНАЛЬНОЕ ДОСТОЯНИЕ	A-340
НЕВСКИЙ-Т	A-306
НЕФРИТ	A-409
НОВОЕ ВРЕМЯ	A-114
ОСТРОВ СОКРОВИЩ	A-422
ПИЧУГОВ ВЛАДИМИР	A-103
ПОЛЕТ, ЧАСОВОЙ ЗАВОД	A-405
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР	A-122
РЕМИКС	A-124
РИВЬЕРА	A-223
РИНГО	A-101
РОСЗОЛОТО КУБАЧИ	A-612
РОСТОВСКАЯ ФИНИФТЬ	A-431
РУССКИЙ СТИЛЬ	A-411
САМОРОДОК ЕК	A-607
СБ ЗОЛОТО	A-501
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ	A-122
СЕРЕБРЯНЫЕ КРЫЛЬЯ	A-622
СИГМА ГОЛД	A-144
СИЯНИЕ СИБИРИ	A-403
СЛАВНОВ	A-506
СОРОКА, ТМ	A-603A
СОРОКИН, ЮК	A-212
СУГУЕВА М. Г., ИП	A-502
СУПЕР ДЖЕМС	A-421
Т.Л.Т. ДАЙМОНД	A-425
ТУЛИКОВ	A-307
УЗОР УТУМ	A-405
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	A-504
ФИТ	A-406
ФОМЕНКО, ЮД	A-130
ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ (ЦПЭКО)	A-220
ЦИРКОН С	A-104
ЭВОРА	A-112
ЭСТЕТ, ЮД	A-204
ЮВЕЛИНА	A-608
ЮВОЛИТА	A-420
ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	A-512
ЯНТАРНАЯ МАНУФАКТУРА БАЛТИЙСКАЯ	A-128
ЯНТАРНОЕ ДЕРЕВО	A-238
ЯНТАРНОЕ СИЯНИЕ	A-245
ЯНТАРЬ РОССИИ	A-140
ЯСПИС	A-611
ЯХОНТ-ЮВЕЛИР	A-525



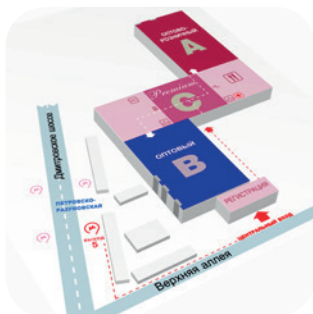
Зал С. «Пассаж»

PREMIUM & GEMS



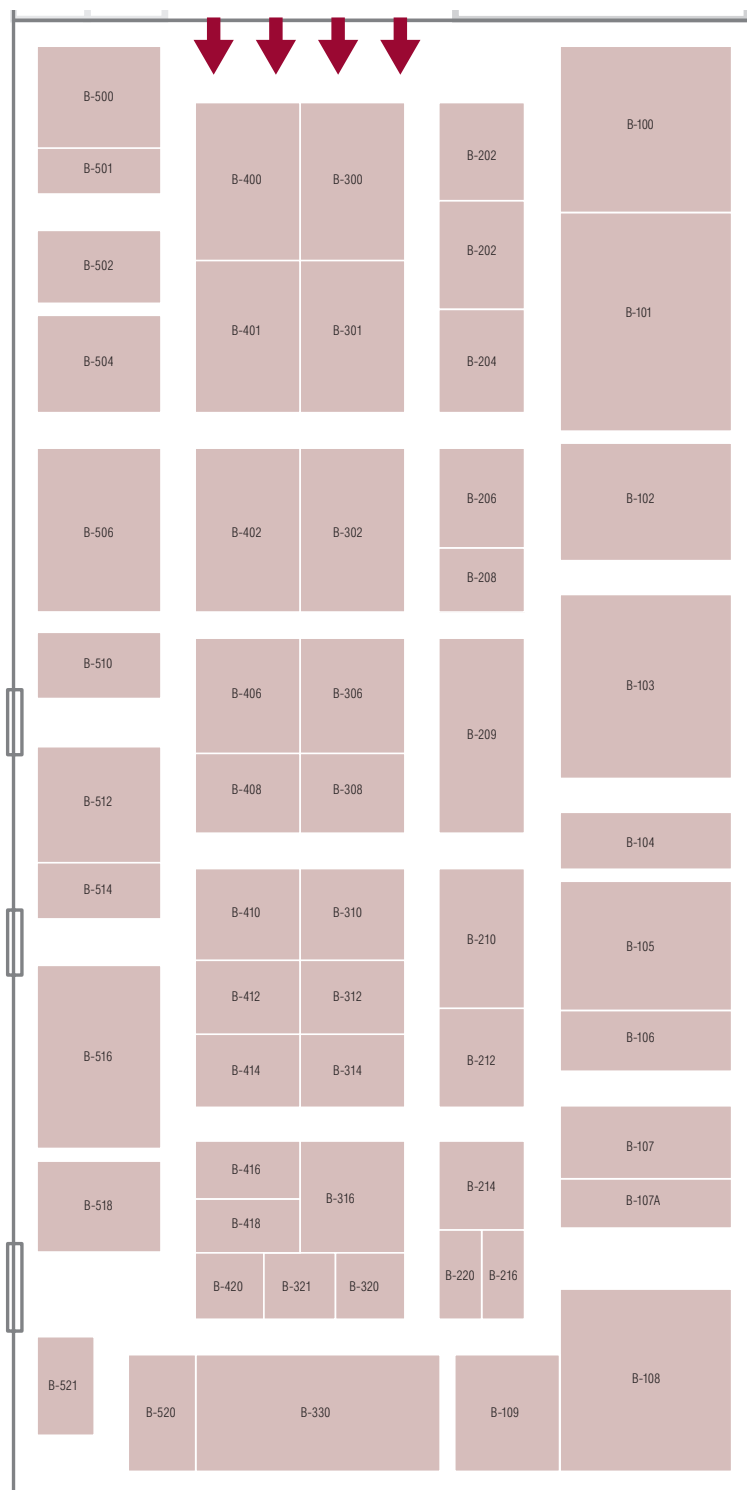
НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ALFARI	C-42
BERLIANI JEWELRY HOUSE	C-4
BRIALL	C-1
CASSIOPEA	C-30
CLARITY	C-23
MATVEEV&CO	C-28
NATASHA LIBELLE	C-10
NOBLE ZONE	C-25
PREMIUM DIAMONDS	C-22
RUBINOV JEWELRY	C-18
RUS GEMS	C-40
TOMGEM PLUS	C-33

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
WELEMENTS BY JULIA BORO	C-8
АЛЕКСАНДРА DIAMONDS	C-2
АУДЖА	C-19
БОБЫЛЕВ А. А., ИП	C-33
ГОРЕВА Н. М., ИП	C-44
ИНДИАН ДЖЕМС	C-43
КАСТИНГ ХАУЗ	C-5
КОМДРАГМЕТАЛЛ РС(Я) АО	C-6
ЛАКИ ДАЙМОНД	C-27
САХА АЛААС ЯКУТИЯ	C-15
СИЯНИЕ СИБИРИ	C-17
СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	C-14



Зал В. «Вавилон»

ОПТОВЫЙ



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
AQUAMARINE	B-516
BELLISSIMA TENTAZIONE	B-408
BERGER	B-209
BOLSHAKOFF	B-414
BRILLIANT STYLE	B-406
CORONA	B-316
DELTA	B-101
DELTA DIAMONDS	B-101
DIAMOND UNION (БРИЛЛИАНТ СОЮЗ)	B-416
DINASTIA	B-306
EFREMOV	B-103
ERA JEWELLERY	B-401
FIDELIS	B-106
GRANAT (ГРАНАТ, ЮК)	B-410
GRANT, ЮЗ	B-200
GRIGORIEV	B-506
KABAROVSKY, ЮД	B-301
KARATOV	B-108
KLONDIKE JEWELLERY	B-506
KRASTSVETMET	B-104
MARIOLA JEWELLERY	B-321
MASTER BRILLIANT	B-102
ORTAGOLD	B-214
PLATINA JEWELRY	B-105
POKROVSKY JEWELLERY	B-310
PRESTIGE	B-510
PRIMO PREZIOSO	B-401
ROSE GRACE	B-204
SOKOLOV	B-330
SOUL JEWELRY	B-412
TALANT JEWELRY	B-302
TALANT SILVER	B-402
TRILLIANT	B-514
VERONIKA JEWELRY FACTORY	B-107
VESNA	B-206
ZOLOTUE UZORY	B-512
АДАМАНТ, ТД	B-414
АЛЕКСАНДРА, ЮЗ	B-109
АЛЬКОР, ЮФ	B-500
АТОЛЛ, ЮЗ (ATOLL JEWELRY)	B-100
БЕЛЫЙ БРИЛЛИАНТ	B-320
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	B-504
ЗЛАТО	B-520
ЗОЛОТАЯ ПОДКОВА, ЮЗ	B-106
ИЛЛАДА, ЮП	B-314
ИМПЕРИАЛ	B-202
КАРАВАЕВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА	B-220
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ	B-400
ЛЕТО	B-406
МАСКОМ	B-420
МОСКОВСКИЙ ЦЕПЕВЯЗАЛЬНЫЙ ЗАВОД (МЦЗ)	B-312
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ ЮВЕЛИРНАЯ КОМПАНИЯ	B-502
ПРИМАЭКСКЛЮЗИВ	B-212
ПРОТАЙМ РУС	B-501
РАДУГА, ЮФ	B-521
САНИС, ГК	B-300
СЕНАТ	B-216
СЕРЕБРО РОССИИ	B-210
СТАТУС, ЮЗ	B-208
ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	B-308



СТРОИТЬ МОСТЫ, А НЕ СТЕНЫ

Представители медиахолдинга JUNWEX приняли участие в организованном при содействии Санкт-Петербургской Торгово-промышленной палаты бизнес-мероприятии, посвященном развитию возможностей международного сотрудничества, в частности, с итальянскими партнерами, в условиях геополитической неопределенности. Этот вопрос крайне актуален для формирования официальных делегаций Клуба «Российская Ювелирная Торговля» на ведущие зарубежные выставки и дальнейшего развития программы «Дело & отдых». Выступления спикеров внушали сдержанный оптимизм. По словам главы представительства Итало-российской торговой палаты Максима Осповата, доля итальянских компаний, оставшихся на нашем рынке, наибольшая по сравнению с игроками других стран, – 62%. И сегодня итальянские фирмы с

нетерпением ожидают возможности возобновления деловых связей с Россией. Целью ИРТП является оказание содействия в развитии экономического, торгового, технического, правового, научного и культурного сотрудничества между Италией, РФ и странами СНГ, а также поддержка в создании доверительной атмосферы и плодотворного сотрудничества между итальянскими и российскими предпринимателями. За три года впервые к нам приехала из Италии делегация народной дипломатии. Руководитель этой миссии – глава Ассоциации производственных предприятий малого и среднего бизнеса Италии Марио Аттинаси подчеркнул, что цель работы делегации – начать возрождение сотрудничества именно с Санкт-Петербурга, где более трехсот лет назад и зародилась историческая дружба двух народов!

БУДУЩИМ ЖУРНАЛИСТАМ РАССКАЗАЛИ О ДИЗАЙНЕ

В рамках Школы коммуникаций в ювелирной индустрии, организованной медиахолдингом JUNWEX и Клиникой коммуникационных проектов СПбГУ, состоялось очередная встреча. Студентам факультета журналистики университета о развитии ювелирного дизайна, актуальных трендах в сфере создания авторских украшений рассказала председатель Высшей экспертной коллегии конкурсов Программы «Ювелирная Россия», руководитель Международного объединения поддержки образования и творчества петербургских художников-ювелиров «Форма», член Союза художников России Г. Н. Ковалева.



ПО ОБЪЕМУ ПРОДАЖ УКРАШЕНИЙ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ЗАНЯЛ ПЕРВОЕ МЕСТО НА СЕВЕРО-ЗАПАДЕ

По объему продаж в абсолютных цифрах в 2024 г. Петербург занял первое место среди регионов Северо-Запада. На втором месте – Калининградская область, суммарно жители региона потратили на ювелирные украшения 5 млрд руб., что на 43% больше, чем годом ранее. Далее по объему продаж в абсолютном выражении среди регионов СЗФО следуют Мурманская область и Ленинградская области. В Мурманской области показатель вырос на 7% до 2,4 млрд. Жители Ленобласти за тот же период также потратили на ювелирные изделия порядка 2,4 млрд руб., правда, прирост к уровню 2023 г. был более значительным, составив 41%.

В петербургской компании «Русские самоцветы» средний чек покупки за

год вырос в 1,7 раза до 82 000 руб. При этом объемы производства в натуральном выражении то есть в штуках в 2024 г. (35 191 готовых ювелирных изделий) фактически остались на уровне 2023 г. (35 703 штук).

Опрошенные изданием "Ведомости" эксперты и участники рынка подчеркивают, что в прошлом году существенного прироста продаж ювелирных изделий в натуральном выражении не наблюдалось, а основной вклад в увеличение объема в денежной массе внес именно рост себестоимости и конечной цены изделий.

По данным Росстата, в 2024 г. в России было произведено ювелирных изделий на 281 млрд руб., что на 27,8% больше, чем

в 2023 г. Однако, как отмечает исполнительный директор Ассоциации «Гильдия ювелиров России» Владимир Збойков со ссылкой на данные Федеральной пробирной палаты, в натуральном выражении объем опробованных и заклеянных изделий из золота год к году вырос всего на 0,6% до 55 670 т.

«И это при условии, что в статистику 2024 г. не попали изделия из остатков, произведенные в прежние годы, но отправленные в пробирку повторно, только на маркировку. Средняя цена 1 грамма золота по учету ЦБ РФ в 2024 г. составляла 7116,7 руб. за грамм против 5365,2 рублей в 2023 г. Те есть золото год к году подорожало на 32,6%. Отсюда предположение, что объем продаж в натуральном выражении на самом деле не вырос, а упал примерно на 10%. И это похоже на правду», – добавил он.

Председатель «Национального ювелирного союза» Мария Поспелова отмечает, что официальной статистики по продажам в натуральном выражении в регионах России нет. Но по ее данным, сама себестоимость

изделия с января по декабрь 2024 г. выросла почти на 35%.

«Увеличилась стоимость золота, чуть меньше – стоимость серебра, выросли затраты на фонд оплаты труда и ремонт оборудования (практически все производственное оборудование импортного производства)», – пояснила эксперт.

Основатель ювелирного завода Grant Станислав Мазурчик также говорит о росте себестоимости ювелирных изделий от 35 до 40% за год. Что касается непосредственно продаж, то по данным его компании, в течение 2024 г. наблюдалось перераспределение спроса и отток заказов из среднего ценового сегмента (80 000 – 120 000 руб. за изделие в рознице) в соседние группы.

«Клиенты, которые раньше совершали такие покупки, распределились почти в равных частях – одни теперь приобретают более дорогие украшения, другие – доступные. Сегментация по цене за последний год стала более выраженной, но количество продаж осталось на уровне 2023 года», – уточнил он.

По словам исполнительного директора ювелирной сети «585*Золотой» Виктории Ливенской, количество офлайн-чеков за год, согласно данным аналитических сервисов, которыми пользуется компания, снизилось на 7%.

«Что касается онлайн-канала, то он сам по себе не стимулирует натуральные продажи, в него наблюдается переток из офлайн-канала. В некоторой степени маркетплейсы могут стимулировать продажи, но пока это касается в большей степени изделий из серебра», – добавила она.

Поспелова подчеркнула, что онлайн-продажи компенсируют проседание спроса в офлайне.

«Но такого прироста в онлайн-сегменте, как несколько лет назад – нет, отрасль консервативна. Более 40% участников рынка не работают в онлайн. Многие, несмотря на желание расти, в онлайн не выходят из-за опасений

административного характера и отсутствия профессиональных навыков ведения такого направления продаж. На этом фоне появляются продавцы, работающие только в онлайн-формате, сторонние селлеры, которым не важен формат товара», – прокомментировала эксперт.

С учетом всех факторов участники рынка не ожидают бурного роста продаж ювелирных изделий в 2024 г. «Прироста в этом году не ждем. Высокий рост зарплат (сотрудников) уперся в потолок целесообразности ведения бизнеса. Доходы населения такими же темпами расти не будут. Да, и ресурс развития за счет онлайн-торговли тоже исчерпывается. Почти все, кому интересен онлайн, уже пришли на этот рынок», – резюмировал Збойков.

Источник: <https://spb.vedomosti.ru>

КОМПАНИИ


«БРОННИЦКИЙ ЮВЕЛИР» ПРЕДСТАВИЛ НОВУЮ КОЛЛЕКЦИЮ ETERNA

В новой коллекции Eterna дизайнеры возвысили классику до абсолютной гармонии линий и света.

Серьги из желтого или белого золота с акцентом на тонкую дугу бриллиантов словно повторяют изгиб женского профиля, создавая эффект утонченного движения — легкого, воздушного и притягательного. Это не просто украшение — это архитектура света на коже.

Колье и браслет с бриллиантовым овалом, будто нарисованным невесомой линией. Минимализм в каждой детали рождает бесконечную элегантность — ту самую, которая никогда не выйдет из моды.






ПРОДОЛЖАЕМ ПРИЕМ ФОТО НА КОНКУРС "ИКОНА СТИЛЯ"

► info@jewellerclub.ru

Серафима Анна



Ювелирный салон
«Золотое кольцо»
Воронеж



Юлия Синицина

«Ювелирный Дом ДеФлер»,
Нижний Новгород

Участие в таких конкурсах,
как «Икона стиля», на мой взгляд,
помогает женщинам осознать
и подчеркнуть свою уникальность
и ценность, вне зависимости
от того, соответствуют ли они
строгим стандартам красоты
или субъективным
предпочтениям.
Ведь наша сила
в женственности
и индивидуальности.

Мария Кирилова



Сеть магазинов
«Россювелирторг»
Омск



JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

(812) 303 98 69

press@rjexpert.ru

www.junwex.com