



Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

864 от 18 марта 2025

- www.junwex.com

КТО И ПОЧЕМУ ЛОББИРУЕТ ИНТЕРЕСЫ ИНОСТРАННЫХ КОМПАНИЙ?

Проводя сравнительный анализ российского законодательства с правовыми системами других стран, мы обнаружили значительную разницу в подходах к регулированию оборота контрафактной продукции.

В частности, резкий контраст наблюдается при сравнении с практикой Гонконга и Катара. На прошедшей выставке в Гонконге, в зоне, где были представлены товары премиум-класса, многие экспоненты открыто демонстрировали реплики известных мировых брендов, размещая их в отдельных витринах. При этом отсутствовал какой-либо жесткий контроль за продажей этих копий.

Парадоксально, но строгий надзор осуществлялся за фотографированием витрин: если раньше это ограничивалось предупреждающими стикерами,

то теперь за этим следили специальные сотрудники, практически исключая любую возможность незаметной съемки.

В Катаре где в отдельной выставочной зоне были представлены сами мировые бренды, в залах торгующих изделиями средней ценовой категории производители предлагали копии этих же брендов, не делая их этого тайну. И все это не сопровождалось скандалами и проверками или штрафными санкциями.

Наблюдаемая разница в подходах к регулированию контрафакта приобретает особенно острые черты при анализе современной ситуации на рынке. Сегодня многие интернет-площадки предлагают услуги по доставке копий товаров любых брендов из

Китая. При этом в России проходят масштабные кампании по проверке ювелирных магазинов на предмет торговли репликами брендов, сопровождающимися штрафами и административными наказаниями.

Возникает закономерный вопрос: почему российское законодательство столь рьяно защищает интересы компаний из так называемых «недружественных» стран, активно отстаивая их права, в то самое время как эти самые бренды добровольно покинули российский рынок, а государство не предложило альтернативу в виде импортозамещения? Такой подход выглядит, как минимум, нелогичным и противоречивым.

Почему такая энергичная борьба с контрафактом направлена именно на защиту интересов тех, кто сам отказался от присутствия на российском рынке?

НЕУЖЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ РАСХОДУЮТСЯ НА ТЕХ, КТО САМ ОТКАЗАЛСЯ ОТ СОТРУДНИЧЕСТВА С НАМИ, ИГНОРИРУЯ ПОДДЕРЖКУ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ ИМ ЗАМЕНУ?

Этот вопрос требует тщательного анализа и объяснений.



Законодательство, казалось бы в первую очередь, должно стоять на страже российских потребителей и отечественных производителей. Необходимо провести тщательный анализ и понять, кто и почему лоббирует интересы иностранных компаний в рамках действующего законодательства.

Вопрос о судебном преследовании за нарушение авторских прав обсуждался на совете Гильдии ювелиров, в связи с чем было направлено письмо министру юстиции Российской Федерации Чуйченко К. А.

В.В. Бугной



ГИЛЬДИЯ ЮВЕЛИРОВ РОССИИ

129301, г. Москва, ул. Космонавтов, д. 7, кор.2 +7 495 956-89-89; gildia-1@inbox.ru

ВБ-25/28 от 12.03.2025 г.

*О судебном преследовании за
нарушение авторских прав*

Министру юстиции
Российской Федерации

ЧУЙЧЕНКО К.А.

Уважаемый Константин Анатольевич!

На фоне последних геополитических событий появляется информация о том, что некоторые зарубежные ювелирные бренды, покинувшие российский рынок в рамках санкционной политики, могут снова вернуться на российский рынок.

Это такие зарубежные компании, как Bvlgari, Gucci, Tiffany, Cartier, Chopard, Van Cleef Arpels, Pandora, Chopard, Signet Jewelers, Chaument, Swarovski.

Ассоциация с пониманием относится к необходимости защиты любых видов интеллектуальной собственности в ювелирной сфере. Тем более, что члены Ассоциации, как правило, сами стремятся защищать свои права на такие объекты авторского права, как дизайн производимых ими ювелирных изделий.

Однако политическая мотивация ухода перечисленных игроков с российского ювелирного рынка без анонсирования возможности последующего возвращения породила у российских игроков ювелирного рынка ответную реакцию: «вы от нас ушли навсегда – тогда мы займем ваше место».

Речь не идет об оправдании прямого плагиата, создании российскими производителями заведомо контрафактной ювелирной продукции, имитирующей ушедшие с рынка торговые марки. Но сходство дизайна ювелирных изделий у многих производителей до степени смешения – это обычная на ювелирном рынке практика. Которая лишь усилилась на российском ювелирном рынке с уходом недружественных компаний.

В связи с вышеизложенным, Ассоциация обращается к Министерству юстиции Российской Федерации с просьбой рассмотреть возможность принятия превентивных мер по пресечению возможного появления практик судебных преследований российских производителей ювелирных изделий за несколько вольное использование авторских наработок ушедших с российского рынка зарубежных ювелирных брендов-правообладателей.

В свою очередь, Ассоциация готова следить за тем, чтобы российские производители ювелирных изделий в будущем не злоупотребляли возможностью безнаказанно копировать дизайн продукции известных зарубежных правообладателей.

С уважением,

Сопредседатель Ассоциации

В.В. Будный



МЕНЯЕМ ЛОКАЦИЮ!

JUNWEX

В мае и сентябре встречаемся
в **Тимирязев Центре**
📍 Москва, Верхняя аллея, 6с1

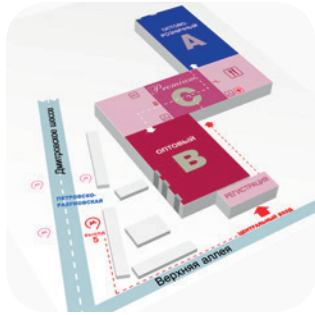
5 минут от станции метро
«Петровско-Разумовская»



20 минут на автомобиле
от Садового кольца

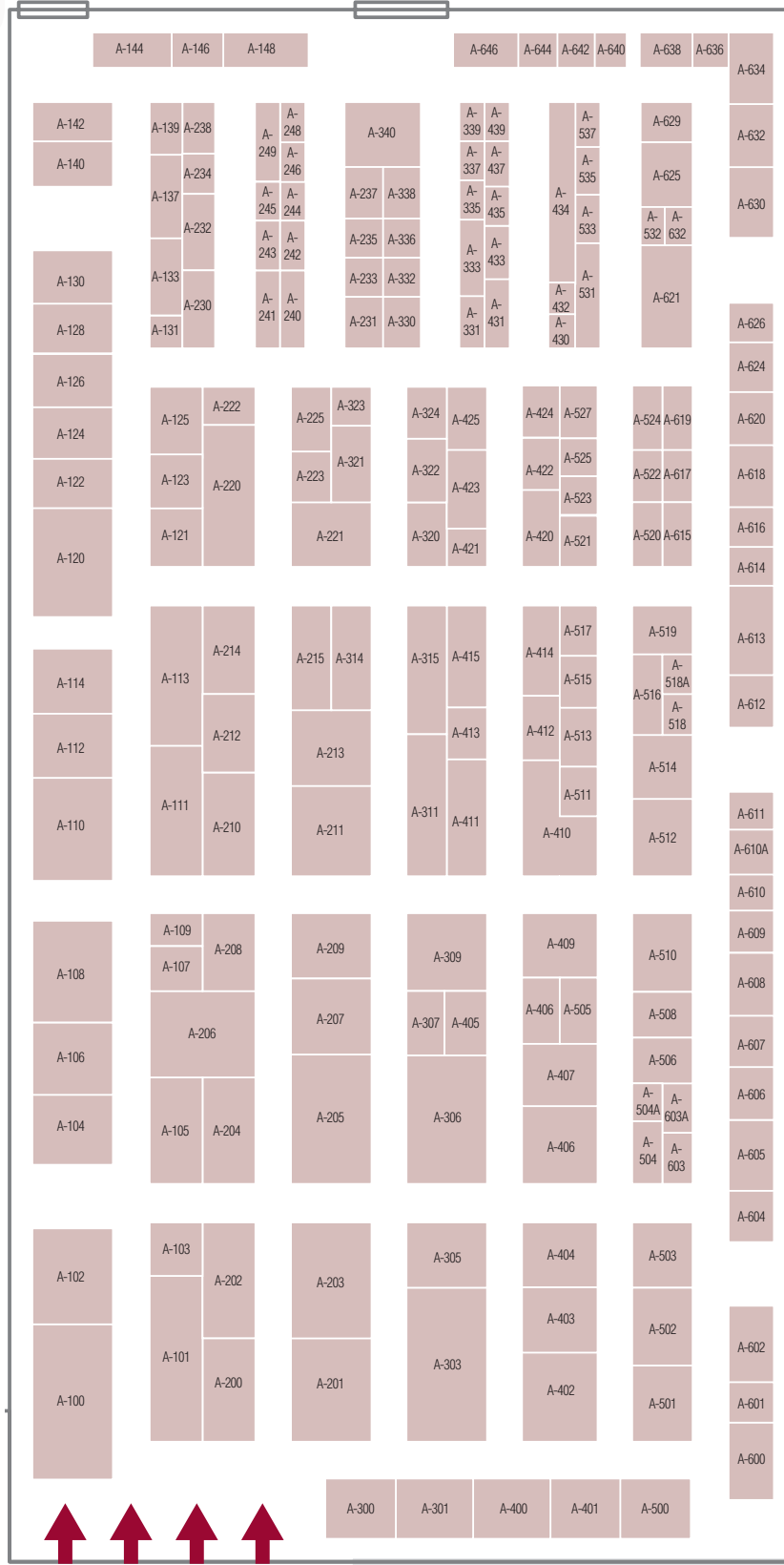
20 минут на такси
от аэропорта Шереметьево





Зал А. «Чаянов»

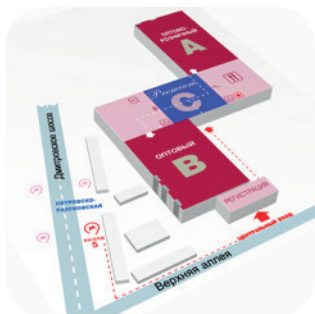
ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ & ТЕСН



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ALBERT ART	A-109
ALEXAMBER	A-230
AMRUS	A-139
BALTIC DESIGN JEWELRY (БАЛТИЙСКИЕ УЗОРЫ)	A-133
BONTA	A-606
CORDE	A-110
CROSSSECTION	A-644
DARVIN JEWELRY	A-211
DEFLEUR	A-303
DEWI	A-414
DIAMARE	A-148
ELEMENT 47	A
FILLART	A-306
FIVE.7	A-626
FRESH JEWELRY	A-315
GEMS BUTIK	A-517
GEMSILVER	A-602
GEVORKYAN JEWELRY	A-204
GF. ITALIA	A-524
GLINT POINT	A-435
GOLDEN IMAGE	A-240
GOLDMAN JEWELRY	A-514
GRAF КОЛЬЦОВ	A-503
JEWEL	A-203
KRASNOE	A-215
LA NORDICA	A-601
LANATURE	A-531
LAURENTIA.RU	A-320
LEMARG	A-610
L-SILVER, КОРПОРАЦИЯ	A-111
MAXIM DEMIDOV	A-200
MOSTAR JEWELLERY	A-500
MURANO LAND	A-523
NEWGOLD	A-126
NORD DIAMOND	A-603
OLIVA, JP	A-208
P.A.V.E.	A-335
PER SEMPRE	A-202
PERASKEVA	A-604
PLATA	A-405
PLATIKA JEWELRY	A-400
PRIMOSSA (ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ)	A-305
RAGANELLA PRINCESS	A-619
REBEL HEART	A-314
RUSPEARLS	A-423
SARGON	A-402
SARKISSIAN	A-210
SEVEN DIAMONDS	A-209
SILVER SKY	A-605
STYLE AVENUE	A-501

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
TESORO	A-333
URBAN M	A-303
VERONA	A-311
VILAR JEWELRY	A-415
VIOLET (ВИОЛЕТ, ЮД)	A-300
VOSKRESENSKAYA JEWELRY	A-322
YAROSLAVNA	A-412
АВРОРА, ЮД	A-407
АКРИЛ ЛАЙТ	A-646
АЛЕКСИ	A-613
АЛЬТАИР	A-424
АЛЬТМАСТЕР	A-531
АЛЬФА, ЮК	A-520
АЛЬФА-КАРАТ	A-100
АМБЕРЕКС	A-241
АНЖЕЛИКА	A-521
АПАРТ	A-113
АРИНА, ЮК	A-102
АРТ СТОУН	A-620
АТИС И К	A-600
БАЛТИЙСКОЕ ЗОЛОТО	A-232
БАРХАТНЫЙ СЕЗОН	A-207
БРОННИЦКИЙ ЮВЕЛИР	A-205
ВАЛЕНСИЯ (VALENCIA)	A-615
ВАЛЕНТИКО	A-413
ВЕГА	A-306
ВИПГОЛД	A-609
ВОЛГО-КАМСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ЗАВОД	A-511
ВЫСОКОВЫ 585	A-121
ГЕМСТОУНС	A-242
ГИАЛИТ	A-508
ГРАЦИЯ	A-331
ДАЙМОНД ПРАЙМ	A-616
ДАР	A-309
ДЕКУН О. В., ИП	A-617
ИАНА, ЮФ	A-412
ДИВА ЮВЕЛИР	A-243
ЕЛИЗАВЕТА	A-404
ЖЕМЧУЖНОЕ ПОДВОРЬЕ	A-401
ЗОЛОТАЯ ЛАДЬЯ, ЮП	A-513
ЗОЛОТО КУБАЧИ	A-323
ЗОЛОТОЙ ДРАКОН	A-321
ЗОЛОТОЙ ЗАПАСЬ	A-516
ИОРДАНЬ	A-510
КАПОВАЯ ШКАТУЛКА	A-248
КАСТ, ЗАВОД	A-106
КЛИО	A-621
КОСТРОМСКОЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	A-201
КРЕПКИЙ ОРЕШЕК	A-214
ЛАЙК	A-324
ЛЕНА ТОММИ	A-222

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ЛЮКС, ЮК	A-225
МАГИЯ ЗОЛОТА	A-221
МАГНАТ, ПК	A-213
МАДДЕ	A-215
МАЗНИЦЫН, ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ	A-107
МАСТЕР КЛИО	A-108
НАЦИОНАЛЬНОЕ ДОСТОЯНИЕ	A-340
НЕВСКИЙ-Т	A-306
НЕФРИТ	A-409
НОВОЕ ВРЕМЯ	A-114
ОСТРОВ СОКРОВИЩ	A-422
ПИЧУГОВ ВЛАДИМИР	A-103
ПОЛЕТ, ЧАСОВОЙ ЗАВОД	A-405
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР	A-122
РЕМИКС	A-124
РИВЬЕРА	A-223
РИНГО	A-101
РОСЗОЛОТО КУБАЧИ	A-612
РОСТОВСКАЯ ФИНИФТЬ	A-431
РУССКИЙ СТИЛЬ	A-411
САМОРОДОК ЕК	A-607
СБ ЗОЛОТО	A-501
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ	A-122
СЕРЕБРЯНЫЕ КРЫЛЬЯ	A-622
СИГМА ГОЛД	A-144
СИЯНИЕ СИБИРИ	A-403
СЛАВНОВ	A-506
СОРОКА, ТМ	A-603А
СОРОКИН, ЮК	A-212
СУГУЕВА М. Г., ИП	A-502
СУПЕР ДЖЕМС	A-421
Т.Л.Т. ДАЙМОНД	A-425
ТУЛИКОВ	A-307
УЗОР УТУМ	A-405
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	A-504
ФИТ	A-406
ФОМЕНКО, ЮД	A-130
ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ (ЦПЭКО)	A-220
ЦИРКОН С	A-104
ЭВОРА	A-112
ЭСТЕТ, ЮД	A-204
ЮВЕЛИНА	A-608
ЮВОЛИТА	A-420
ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	A-512
ЯНТАРНАЯ МАНУФАКТУРА БАЛТИЙСКАЯ	A-128
ЯНТАРНОЕ ДЕРЕВО	A-238
ЯНТАРНОЕ СИЯНИЕ	A-245
ЯНТАРЬ РОССИИ	A-140
ЯСПИС	A-611
ЯХОНТ-ЮВЕЛИР	A-525



Зал С. «Пассаж»

PREMIUM & GEMS



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ALFARI	C-42
BERLIANI JEWELRY HOUSE	C-4
BRIALL	C-1
CASSIOPEA	C-30
CLARITY	C-23
MATVEEV&CO	C-28
NATASHA LIBELLE	C-10
NOBLE ZONE	C-25
PREMIUM DIAMONDS	C-22
RUBINOV JEWELRY	C-18
RUS GEMS	C-40
TOMGEM PLUS	C-33

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
WELEMENTS BY JULIA BORO	C-8
АЛЕКСАНДРА DIAMONDS	C-2
АУДЖА	C-19
БОБЫЛЕВ А. А., ИП	C-33
ГОРЕВА Н. М., ИП	C-44
ИНДИАН ДЖЕМС	C-43
КАСТИНГ ХАУЗ	C-5
КОМДРАГМЕТАЛЛ РС(Я) АО	C-6
ЛАКИ ДАЙМОНД	C-27
САХА АЛААС ЯКУТИЯ	C-15
СИЯНИЕ СИБИРИ	C-17
СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	C-14



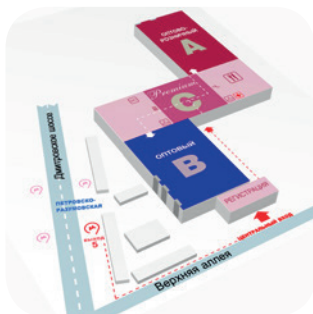
Ювелирная отрасль - это наш хлеб, а профессиональный бизнес делается на нюансах, на мелочах, которые и порождают крупные проекты. И где как не на выставках узнавать что-то новое, делиться своими успехами и проблемами. Участвовать активно в общественной деятельности, вступая в ряды Клуба и Гильдии. Это предрассудки, что вы ничего не значите, нам необходимо ваше присутствие и ваша поддержка хотя бы на этом этапе, потому как инициативной группе легче работать по защите нашего бизнеса от где-то непонимающих чиновников.

Производители тоже стараются предложить нам свои новинки, тратя на это колоссальные деньги, как и новые открывающиеся компании.

А сколько организаторы вкладываются в круглые столы, семинары, чтобы до нас донести новые знания, делая большие привилегии участникам Клуба?..

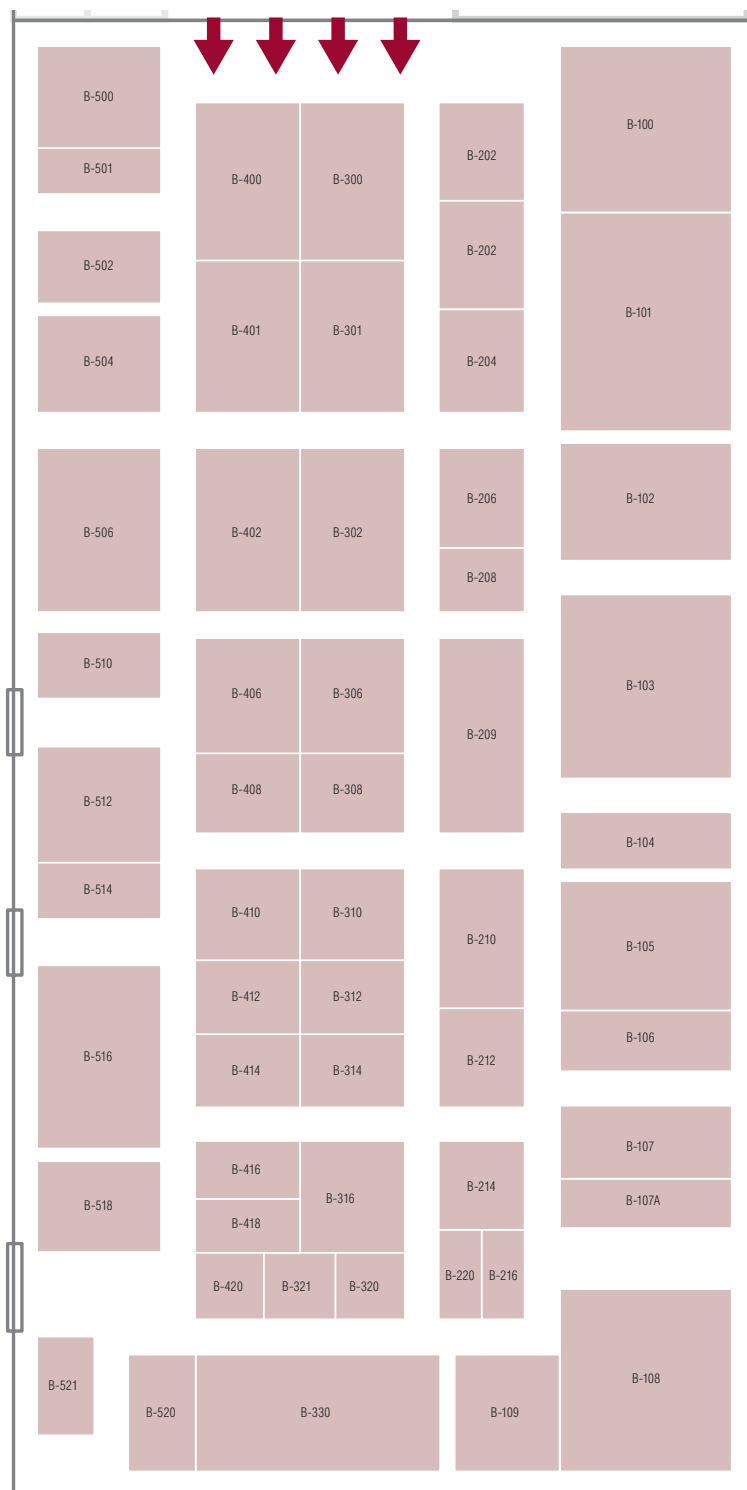
Поэтому жизнь выставок - это поддержка вас, прежде всего, коллеги, где вы, участвуя в них, поддерживаете и всю ювелирную отрасль, и её авторитет как в России так и за рубежом, а это и есть та сила, которая помогает нам жить! До встречи на выставке!

С.Е.Рыбаков



Зал В. «Вавилон»

ОПТОВЫЙ



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
AQUAMARINE	B-516
BELLISSIMA TENTAZIONE	B-408
BERGER	B-209
BOLSHAKOFF	B-414
BRILLIANT STYLE	B-406
CORONA	B-316
DELTA	B-101
DELTA DIAMONDS	B-101
DIAMOND UNION (БРИЛЛИАНТ СОЮЗ)	B-416
DINASTIA	B-306
EFREMOV	B-103
ERA JEWELLERY	B-401
FIDELIS	B-106
GRANAT (ГРАНАТ, ЮК)	B-410
GRANT, ЮЗ	B-200
GRIGORIEV	B-506
KABAROVSKY, ЮД	B-301
KARATOV	B-108
KLONDIKE JEWELLERY	B-506
KRASTSVETMET	B-104
MARIOLA JEWELLERY	B-321
MASTER BRILLIANT	B-102
ORTAGOLD	B-214
PLATINA JEWELRY	B-105
POKROVSKY JEWELLERY	B-310
PRESTIGE	B-510
PRIMO PREZIOSO	B-401
ROSE GRACE	B-204
SOKOLOV	B-330
SOUL JEWELRY	B-412
TALANT JEWELRY	B-302
TALANT SILVER	B-402
TRILLIANT	B-514
VERONIKA JEWELRY FACTORY	B-107
VESNA	B-206
ZOLOTUE UZORY	B-512
АДАМАНТ, ТД	B-414
АЛЕКСАНДРА, ЮЗ	B-109
АЛЬКОР, ЮФ	B-500
АТОЛЛ, ЮЗ (ATOLL JEWELRY)	B-100
БЕЛЫЙ БРИЛЛИАНТ	B-320
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	B-504
ЗЛАТО	B-520
ЗОЛОТАЯ ПОДКОВА, ЮЗ	B-106
ИЛЛАДА, ЮП	B-314
ИМПЕРИАЛ	B-202
КАРАВАЕВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА	B-220
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ	B-400
ЛЕТО	B-406
МАСКОМ	B-420
МОСКОВСКИЙ ЦЕПЕВЯЗАЛЬНЫЙ ЗАВОД (МЦЗ)	B-312
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ ЮВЕЛИРНАЯ КОМПАНИЯ	B-502
ПРИМАЭКСКЛЮЗИВ	B-212
ПРОТАЙМ РУС	B-501
РАДУГА, ЮФ	B-521
САНИС, ГК	B-300
СЕНАТ	B-216
СЕРЕБРО РОССИИ	B-210
СТАТУС, ЮЗ	B-208
ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	B-308

Я начинала свой бизнес 33 года назад. И только приехав на первую для меня ювелирную выставку, поняла важность и необходимость их посещения.

Сейчас многих производителей, с которыми я начинала, уже нет и в помине, зато появилось очень много других. Кто-то в бизнесе 15, 10, 5 лет, а некоторые всего паре лет. Сама выставка тоже становится все более и более значительной.

Во-первых, на выставке можно найти то, чего ещё у тебя никогда не было. Покупатели же требовательные, им все время нужно что-то новенькое, интересное и для самих себя, и на подарок. Как ты дашь интересное разнообразие в своих магазинах, если просто будешь сидеть на одном месте и никогда не смотреть, а что же нового сделали компании? И любимые партнеры, и те, с кем ты ещё не знаком, и особенно те, кто только впервые появился на рынке.

Во вторых, это непередаваемое общение со своими друзьями партнёрами, с кем работаешь уже не 1 год. И очень много полезной информации от тех, кто занимается торговлей ювелирных изделий, ведь у каждого есть свои какие-то фишечки, которыми мы обязательно делимся в Клубе "Российская ювелирная торговля".

Это и обучение, которое проводит Клуб на выставке, и заседания с производителями, где мы решаем насущные вопросы отрасли. Поэтому для себя я всегда решаю так: пусть далеко, пусть очень дорого, но из Владивостока я обязательно все равно полечу на выставку в Москву. Потому что это очень важно. Когда сидишь на одном месте, не общаешься, не видишь коллег, которые занимаются тем же самым, не узнаешь что-то новое. Ты просто умираешь в этом бизнесе, поэтому нужно все время развиваться, учиться, находить что-то новое, интересное, и тогда это будет интересно твоим покупателям. Да, очень много ушло в интернет, но все равно без живого общения работать в нашей ювелирной отрасли невозможно.

Надежда Ткаченко

"Жду майскую выставку. Буду обязательно! Важно подготовиться к сезону, общение с коллегами - как воздух необходимо!"

Ольга Доценко



"Май - отличное время для обновления ассортимента в магазинах. Лето требует легкости, эффектности. Зимняя классика не очень подходит к отпускным эмоциям. Майская выставка даёт шанс обновить витрину в магазине. Новый выставочный комплекс может быть даже интереснее тех, что мы знаем. Есть надежда на то, что выставочное пространство будет современным, стильным, красивым, удобным для работы и атмосферы рабочего праздника".

Марина Сиротина

"Однозначно планирую приехать. Все хочется предусмотреть. Тем более, выставка в новом месте будет проводиться. Уже сейчас планирую билеты и смотрю у оргкомитета предложения по отелям.

Для меня выставка в первую очередь, это площадка для встреч с партнерами и коллегами, возможность посмотреть своими глазами и поддержать в руках новые коллекции украшений, найти новых партнёров и в то же время повысить узнаваемость своего бренда.

Я далеко и такие встречи не так уж часто происходят. Это насмотренность, в том числе направление в мерчендайзинге, выкладка витрин и т д".

Виктория Каргина

"Новый комплекс
- Очень хорошо!
Обновление!
Поменять
пространство - это
прекрасно! Отели там
рядом хорошие есть
Хоть из "Космоса"
уехать".

Марина Слотина

Я думаю в новом комплексе
будет комфортнее. Не
нужно разрываться на два
павильона. Если учесть, что
выставка все же больше
оптовая, то участникам
все равно в каком районе
Москвы, лишь бы жить
рядом. Май важен для
понимания новых тенденций
преддверии лета.

Валерий Бурда

На выставки обязательно нужно ездить. Говорю
это уже на протяжении 30 лет. Это уникальная
возможность и очень крутой инструмент для
нашего бизнеса, потому что мы работаем
с живым человеком. Поэтому мы должны
встречаться и не имеет значения, какой это
комплекс.

У нас очень большая страна, мы все разобщены,
и только на выставке мы можем встретиться,
этого ничто не может заменить. Сколько бы нам
не навязывали онлайн, нужны живые встречи:
так мы не только обмениваемся информацией,
мы "переопыляемся". Даже ученые подтвердили,
что так работают нейронные связи, и это очень
важно! Я всем рекомендую и считаю, что это
уникальная формула успеха, тем более у нас
прекрасная площадка!

Оксана Некрасова



ПРЕДСТАВИТЕЛИ JUNWEX ПРОВЕЛИ ПЕРЕГОВОРЫ С НОВЫМ ПОСЛОМ ШРИ-ЛАНКИ

13 марта в Посольстве Шри-Ланки состоялась встреча руководства медиахолдинга JUNWEX и Клуба «Российская Ювелирная Торговля» с ново назначенным послом Шри-Ланки в РФ госпожой Шобини Гунасекера.

Шри-Ланка является не только популярным местом отдыха у россиян и родиной

высококачественного элитного чая, но и главным поставщиком сапфиров, рубинов, хризобериллов («кошачьего глаза») и других драгоценных камней, знаменитых во всем мире.

Главное событие в «ювелирном» календаре южноазиатского региона с 1991 г. – выставка FACETS Sri Lanka, ежегодно проводимая в

Коломбо в первой декаде января. Традиционно мировой статус мероприятия подтверждается присутствием международных стендов из стран, известных своими высококачественными ювелирными изделиями.

Одним из организаторов является SLGJA — Ассоциация производителей драгоценных камней и ювелирных изделий Шри-Ланки, объединяющая представителей всех сегментов отрасли. В SLGJA входят более 250 компаний-участников, которые в совокупности обеспечивают более 75% экспорта ювелирной индустрии страны.

В РАМКАХ ВСТРЕЧИ С ПОСЛОМ БЫЛО ДОСТИГНУТО СРАЗУ НЕСКОЛЬКО ДОГОВОРЕННОСТЕЙ

Ближайшая - о визите делегации специалистов из Шри-Ланки на московскую выставку «JUNWEX Новый Русский Стиль 2025», которая состоится с 14 по 18 мая в «Тимирязев Центр». Кроме того, на сентябрьской выставке «JUNWEX Москва 2025» планируются объединенный стенд поставщиков драгоценных и полудрагоценных камней из Шри-Ланки.



Также начинается формирование официальной делегации Клуба «Российская Ювелирная Торговля» на FACETS Sri Lanka 2026.

По всем вопросам обращайтесь в Секретариат Клуба:

8 (921) 320-55-32

info@jewellerclub.ru

Клуб ОТКРЫВАЕМ СЕЗОН КУЛЬТУРНЫХ ПРОГРАММ

Сегодня Клуб «Российская Ювелирная Торговля» - это не только самое массовое отраслевое объединение специалистов оптовой и розничной торговли из всех регионов России, но и центр профессиональных компетенций, ведущий активную работу в сфере повышения квалификации, и инициатор ярких культурных событий для игроков ювелирного рынка.

Ежегодно Клуб проводит около ста обучающих мероприятий (в том числе с онлайн-трансляциями, обеспечивающими широкий охват аудитории), консультации экспертов по различным вопросам отраслевой деятельности, круглые столы для обмена опытом с коллегами.

Отдельным направлением работы Клуба является формирование официальных делегаций на международные выставки, организация программ формата

«Дело & Отдых», Ювелирного фестиваля «Белые ночи», конкурсов «Лучший ювелирный салон», «Икона стиля», «Молодые ювелиры JUNWEX», закрытых бизнес-встреч и т.д.

Нынешний год – не исключение: по окончании майской выставки «JUNWEX Новый Русский Стиль» все желающие могут принять участие в мероприятиях насыщенной культурной программы, которая начнется с 17 мая в Санкт-Петербурге.

Вас ждет посещение великолепных дворцов Северной столицы, закрытых для широкой публики, прогулка по городу на ретро-трамвае, вечера в творческой атмосфере с артистами, постановки Мариинского театра, путешествие на Валаам.

Присоединяйтесь!



ВЕБИНАР "ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТРЕНДЫ В ЮВЕЛИРНОМ СЕГМЕНТЕ 2025"

Вчера Елена Мельник при поддержке JUNWEX провела вебинар на платформе Zoom.

На встрече участники узнали:

- как строить свой ювелирный бренд в 2025 году;
- как учитывать тренды, но сохранять идентичность;

Особый интерес вызвал вопрос о том, возможно ли продвигать бренд без значительного бюджета. Елена поделилась практическими советами и реальными кейсами, показав, что даже ограниченные ресурсы не помеха для успешного продвижения, если правильно использовать творческий подход и социальные сети.



Спикер: Елена Мельник
Предприниматель, эксперт в маркетинге и брендинге, 14 лет в индустрии. Разрабатывает учебные программы, преподает в Мосполитехе и является ментором в ВШЭ.

Запись вебинара можно получить



в Клубе "Российская Ювелирная Торговля"

info@jewellerclub.ru

В КОНКУРСЕ МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ ПОЯВИТСЯ СПЕЦИАЛЬНАЯ НОМИНАЦИЯ ОТ SANIS

"Трансформация и Интерактивность: Ювелирное искусство будущего".

Номинация призвана отметить инновационные проекты, воплощающие принципы трансформации и интерактивности.

В эпоху динамичных перемен и технологического прогресса ювелирное искусство выходит за рамки статичной эстетики. Номинация "Трансформация и Интерактивность" призывает молодых дизайнеров исследовать границы возможного, создавая украшения, которые меняются вместе с владельцем, реагируют на окружающую среду и вовлекают в диалог.

УЧАСТНИКАМ ПРЕДЛАГАЕТСЯ
СОЗДАТЬ УКРАШЕНИЯ,
СПОСОБНЫЕ АДАПТИРОВАТЬСЯ
К НАСТРОЕНИЮ, СТИЛЮ И
ПОТРЕБНОСТЯМ ВЛАДЕЛЬЦА.

Это могут быть изделия-конструкторы, модульные системы, трансформирующиеся формы или украшения с интерактивными элементами, реагирующими на прикосновение, движение.

Приветствуется использование современных технологий, новых неювелирных материалов и креативный подход к традиционным ювелирным техникам. Важно не только функциональное изменение, но и эмоциональная связь, которую украшение устанавливает с владельцем.

Мы ищем дизайнеров, которые мыслят масштабно, не боятся экспериментировать и стремятся создавать ювелирные изделия, отражающие дух времени и предвосхищающие будущее.

Пусть ваше творчество станет манифестом нового поколения ювелиров!

КОМПАНИИ

NATASHA LIBELLE ПРЕДСТАВЛЯЕТ ОБНОВЛЕНИЕ КОЛЛЕКЦИИ «ТРАНСФОРМАЦИЯ»

«Трансформация» — самая динамичная и уникальная дизайнерская коллекция украшений Natasha Libelle со съемными элементами. Она полностью меняет отношение к агату, открывая в нем новые грани. Это современная интерпретация ретро-элегантности, которая актуальна как никогда.

В отличие от других коллекций бренда, «Трансформация» остается верна строгой геометрии и лаконичным формам. В ней не используется фантазийная огранка камней, как в других коллекциях Natasha Libelle. Вместо этого — четкие, округлые очертания, плавные линии и кабошоны.

Новая коллекция 2025 продолжает концепцию минимализма, но со свежими акцентами. Источником

вдохновения стали винтажные пуговицы известных модных домов 60-х годов, чья эстетика снова актуальна в мире моды.





Почему пуговицы?

В 60-е годы пуговицы стали не просто функциональной деталью, а акцентом, декоративной деталью, создавали ритм и графику. Особенно выделялись крупные пуговицы с контрастными вставками и эффектными узорами. Эта идея — мелкая деталь, меняющая восприятие образа в целом — легла в основу украшений обновлённой коллекции «Трансформация».

КРУГЛАЯ ФОРМА ВСЕХ
ИЗДЕЛИЙ — ЭТО НЕ ПРОСТО
ДАНЬ МИНИМАЛИЗМУ,
А ОТСЫЛКА К ЭПОХЕ
КОСМИЧЕСКИХ ОТКРЫТИЙ.

60-е годы были временем, когда мода черпала вдохновение во Вселенной: гладкие силуэты, металлический блеск, черно-белая графика. Этот стиль нашел отражение и в новых украшениях коллекции.

Ключевым элементом стали вставки пейзажного агата, которые создают эффект художественной графики. В сочетании с черным агатом и эмалью они отсылают к культовым черно-белым образам эпохи — от модных фотографий 60-х до легендарных французских фильмов новой волны.



«РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ» ПЛАНИРУЮТ РАСШИРИТЬ РОЗНИЧНУЮ СЕТЬ

Предприятие на днях посетил вице-губернатор Санкт-Петербурга Кирилл Поляков.

«Правительством Петербурга было принято решение о поддержке креативных индустрий. Предприятие производит уникальные изделия, прославляет наш город не только в России, но и далеко за рубежом», — подчеркнул он.

Как сказал генеральный директор предприятия Сергей Докучаев, прошлый год для компании был ознаменован переменами.

"В прошлом году мы практически на 80% увеличили объемы производства. Рост производства связан с ростом продаж и открытием новых магазинов. Мы провели серьезный ребрендинг. В Москве и Петербурге у нас сейчас 18 магазинов, и мы планируем ещё открыть до пяти магазинов", - сказал он.

Продукция завода на 95% производится из отечественных материалов. Докучаев также отметил, что с 2022 года доля экспорта компании составляла до 30% от общего объема производства.

"К сожалению, сейчас мы практически остановили экспорт. Сегодня мы больше сосредоточились на развитии внутреннего рынка и открытии собственной розничной сети. Направление, которое мы начали активно прорабатывать - это выпуск продукции с государственной и корпоративной символикой", - рассказал он.

В рамках корпоративного направления на производстве будут выпускаться изделия с корпоративной и государственной символикой. По словам руководителя компании, на сегодняшний день это востребованно у клиентов.

INNIKI И «КИЭРГЭ» НА МОСКОВСКОЙ НЕДЕЛЕ МОДЫ

Бренд модной одежды INNIKI, резидент Квартала Труда, совместно с ювелирным домом «Киэргэ» представил свою коллекцию на Четвертой Московской неделе моды, которая проходит с 13 по 18 марта 2025 года в ЦВЗ «Манеж».

«Танец льда» — это история о красоте и силе северной природы. В одежде сочетаются легкость шелка, прозрачность органзы и фактурность меха, передающие движение льда. Ювелирные украшения «Киэргэ» из серебра, белого золота и бриллиантов станут финальным штрихом, отражая сияние зимних пейзажей.

«Одежда вдохновлена архитектурой региона и его уникальной якутской эстетикой, подчеркивая экологическую тему», — говорит основательница бренда INNIKI и дизайнер Изабелла Дордосова.



На Московской неделе моды свои работы представляют более 180 представителей индустрии (в том числе более 100 московских брендов) из 27 регионов России, а также дизайнеры из Китая, Индонезии, ЮАР, Турции, Индии, Эфиопии, Армении и Таджикистана.



 [Vkontakte](#)



 [Telegram](#)

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

(812) 303 98 69

press@rjexpert.ru

www.junwex.com