



Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

861 от 25 февраля 2025

- www.junwex.com



"НЫНЕШНИЙ ФЕВРАЛЬ ПОКАЗАЛ, ЧТО СЕРЕБРА В ОБОРОТЕ ВСЕ БОЛЬШЕ"



Выставка «JUNWEX Петербург», традиционно проходящая в первой декаде февраля, открывает «ювелирный» год. В результате отсутствия здравого смысла в формировании инфраструктуры выставочного бизнеса и созданного дефицита выставочных площадей петербургский проект JUNWEX по масштабности сегодня стал самым крупным в РФ.

В. Будный

ПЛОЩАДЬ – 20 000 КВ. М, ОКОЛО
ЧЕТЫРЕХСОТ УЧАСТНИКОВ.

Торговых специалистов приехало почти на 30% меньше, чем в прошлом феврале, однако показатель розничных клиентов, стабильно уменьшавшийся в последние годы, впервые продемонстрировал рост на 12%.

Новинки, представляемые заводами в этот период, фактически устанавливают основные тренды

моды и технологий на весенне-летний торговый сезон. То, что закуплено оптовиками в начале февраля, в основном и наполняет прилавки ювелирной торговли на полгода (с небольшим дополнением на майской выставке JUNWEX мелкосерийным, специфичным - только для лета и пляжа – ассортиментом из солнечного янтаря, дизайнерскими штучками из нетрадиционных материалов, браслетами на ногу и т. д.).

Нынешний февраль показал, что серебра в обороте все больше. Использование золота в ювелирном производстве снижается по понятным причинам. Только в 2024 году стоимость золота выросла на треть и тянет за собой цены на серебро.

Оптовики брали меньше, но за большие, чем вчера, деньги. В отношении импортных украшений я бы не отметил изменений в объемах его ввоза на нашу территорию.

Надо сказать, что в этих экономических условиях отечественное ювелирное производство твердо держится за счет внедренных в последние два десятилетия новых технологий и появившейся в связи с этим гибкости в ассортиментной политике. Высокая технологичность пока поддерживает и баланс в конкуренции с импортом.



Изменились схемы ввоза импортного товара. Легальный импорт с Запада тормозится временем на процедуры ГИИС ДМДК - гениальный ход власти! Но ЕврАзЭС восполняет необлагаемый налогами объем ввоза ювелирной продукции, произведенной вне России.

Смеемся: азербайджанцы, армяне - искусные торгаши. Первые хотя бы свои фрукты продают. Вторые - бриллианты из нашего алмазного сырья. Мы сами стимулировали легальную контрабанду. Уничтожив огранку в своей стране, отдали предпочтение стране ЕАЭС якобы для «внутренней» огранки. Хотя мы все знаем, откуда и куда «ноги растут», в какие индийские места... Увеличился ввоз фактически легального импорта (не облагаемого пошлиной) за счет схем, рожденных в условиях санкций, - через Казахстан, Узбекистан, Киргизию...

Это дополнительные «навесы» на российский ювелирный бизнес, снижающие его конкурентоспособность. В отрасли давно ведется спор о подходах к воссозданию собственной гранильной промышленности, уничтоженной заинтересованными лицами в своей стране. Без поддержки государства эту индустрию не



восстановить. Поддержкой могло бы стать предоставление льгот на приобретение алмазного сырья у АПРОСА, на чем настаивают патриотично настроенные участники рынка, смотрящие в будущее. Но многие из ювелирных производств, живущих сегодняшними интересами, требуют отменить ввозные таможенные пошлины на бриллианты. Их надо понять: они не могут развиваться, теряют обороты, отказываются от изысков в выборе камней ради выживания при существующих ценах на зарубежные вставки. Тут только государство может принять решение и сделать выгодной огранку в стране. Да и стыдно видеть, как на нас наживаются вне и жируют причастные внутри...

Экспозиция выставки давно демонстрирует итог спора о том, где сейчас ювелирная столица. Санкт-Петербург, Екатеринбург, Москва сохраняют за собой статус крупных отраслевых центров. В культурной столице осталась душа Карла Фаберже. Петербургские ювелиры хранят художественный стиль великого мастера.

Именно в Санкт-Петербурге в 1994 году родилась программа Всероссийского конкурса ювелиров в три этапа, ежегодно открывающая новые имена и таланты. Украшения - призеры конкурса пополняют Летопись современного ювелирного искусства России, которую уже несколько десятилетий ведет РосЮвелирЭксперт.

Престижное профессиональное состязание развивает высокий творческий потенциал наших ювелиров, помогая им в борьбе за первенство на мировом рынке. Жюри, состоящее из известных искусствоведов ведущих российских музеев во главе с Государственным Эрмитажем, обуславливает авторитет конкурса и интерес к нему зарубежных коллег.



Тем не менее, первенство по объемам выпуска ювелирной продукции давно забрала себе Кострома. В Санкт-Петербурге наполовину сократилось количество производственных предприятий (правда, город сохранил свои 7 - 8% в общих объемах). Мало заметны или совсем забыты бывшие известными и в стране, и в мире питерские предприятия. Впрочем, в России не стало и многих других, ранее крупнейших и знаменитых

заводов, попавших в руки некомпетентных «приватизаторов», сумевших использовать только доставшиеся им здания под базары. Тон в ювелирном деле Петербурга теперь задают рожденные современным рынком «Циркон С», «Альфа-Карат», SANIS, «Грант», «Талант».

Сегодня в России, наряду с названными петербургскими компаниями, успешно работают такие новые и признанные покупателями предприятия как SOKOLOV, Efremov, «Александра», «Алькор», «Бриллианты Костромы», Vesna, Brilliant Style, Era jewelry, «Вероника», AQUAMARINE, ATOLL, Master Brilliant, Kabarovsky, «Империал», DELTA, «Ювелирные традиции» и т. д.

На выставке в первую очередь они востребованы торговлей, поскольку предлагают разнообразный ассортимент, рассчитанный на широкую покупательскую аудиторию. Эти компании создавались частными инвесторами с нуля и отличаются четким практицизмом, направленным на увеличение прибыли.

Сегодня не красота правит миром, а рулит финансовый интерес. Не скажу, что это хорошо или плохо. Мы все больше монополизируемся.

В стране из 10 000 производств осталось приблизительно 2000. В торговле вместо 12 000 ранее зарегистрированных юрлиц теперь только 4000.

Глобализация - с одной стороны, и индивидуальность вкусов, художественных предпочтений, да и материальных возможностей - с другой, - вещи противоречивые. Впереди нас ждет возвращение к естественному состоянию ювелирного рынка - индивидуализму. Монстры, сегодня растущие, «сдуются». Люди, в своем эгоистическом индивидуализме украшающие себя и только себя неповторимого-любимого, не хотят быть похожими на других. Минфину, курирующему рынок ювелиров, надо это осознать. Сегодня чиновники тормозят развитие, поддерживая монополизм. Будущее совсем отлично от их административных взглядов. Хорошим словом потом не вспомнят...

В свое время, когда мы свободно общались с коллегами на мировом ювелирном рынке, наш взгляд в будущее индустрии драгоценностей был поддержан ведущими операторами континентальных выставок. В условиях развития цифровизации и онлайн-продаж оно - в эксклюзивности, индивидуальности. Промышленные

выставки, где сегодня правят оптовые стенды, останутся в прошлом. Будущее за выставками-конкурсами, где рождаются тенденции стиля, дизайна, технологий. Где рождается Ее Величество Мода! То, что на таких выставочных подиумах покажут на моделях, будут носить королевы и экранные дивы, а им станет подражать мир. Сначала элита - потом на всех интернет-площадках, но подешевле.

В городе, где жил и творил великий Фаберже, наша инициатива организации Всемирного конкурса имени великого мастера поддержки не нашла. Минфин, Минкульт и прочие не вникли. А в мире случилась пандемия, потом война, санкции... Сейчас не до этого. Но надежды не теряем.

Пазлы видения будущего понемногу складываются. Есть понимание перспективы и среди игроков рынка массовой продукции, ныне благополучных. Оргкомитет получил заявки на ближайшую майскую выставку в Москве для размещения нескольких бутикового формата стендов под собственными именами амбициозных создателей молодых брендов, стремящихся завоевать этот мир. Хороший знак и очень своевременные шаги. Мы рады этому способствовать. Благоприятствует успеху и

площадка, планируемая для проведения выставки, – «Тимирязев Центр» - современный комплекс, позволяющий нам вернуть прежние объемы московских выставок. Пока все карты раскрывать не буду, но вижу в этих новых участниках будущий триумф отечественной ювелирной индустрии.

Надеюсь и на возвращение тех немногих прежних участников наших выставок, кто ушел с внутреннего рынка и пытается искать счастья на зарубежных форумах. Не может быть успеха там, если в своей стране тебя забыли.

Примеров плачевного окончания такой высокомерной «заоблачности» у нас достаточно.

Мы не теряем надежду задать тон на международном уровне и утвердить за страной статус, достигнутый в свое время покорившими планету такими мастерами как великий Карл! Ведь даже законодатели ювелирной моды - итальянцы согласны, что после него ничего нового в ювелирном мире не произошло. И душа этого высокого искусства - в России!





МЕНЯЕМ ЛОКАЦИЮ!

JUNWEX

В **мае** и **сентябре** встречаемся
в **Тимирязев Центре**
📍 Москва, Верхняя аллея, 6с1

5 минут от станции метро
«Петровско-Разумовская»



20 минут на автомобиле
от Садового кольца

20 минут на такси
от аэропорта Шереметьево



"ТИМИРЯЗЕВ ЦЕНТР" ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ОТЛИЧНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ИГРОКАМ РЫНКА

На открытии Дома Ювелирных Артефактов WELEMENTS мы побеседовали успели побеседовать и о предстоящей осенней выставке, и в целом о развитии креативных проектов в России.



Tim Viter
CEO & Founder
U8_ARCHITECTURE Group

Когда мы говорим о площадках для экспонентов будущего, первое, что бросается в глаза, — это пространство. Оно играет ключевую роль. Но сегодня в креативных индустриях происходит интересный процесс - переосмысление базовых принципов дизайна. Есть три закона, которые определяют этот процесс: цвет, форма (силуэт) и ID — то есть смысл или интеллект. Многие предпочитают уходить в шоу, в зрелищность, в эксперименты, а не в сложный сторителлинг или

глубокий информационный посыл. Это нормально, но важно помнить, что именно идеи создают мир.

Мы придерживаемся концепции TIMELESS (вне времени). Это значит отказ от сезонности, трендов и следования общепринятым правилам.

Креативные индустрии формируют значительную часть ВВП, они не просто существуют — они создают реальность. И задача сейчас — объединиться с теми, кто действительно заинтересован в новаторстве.

Крупные современные площадки России, такие как "Экспофорум" в Санкт-Петербурге или "Тимирязев центр" в Москве, предоставляют хорошие возможности, хоть их потенциал еще раскрыт не полностью.

Недавно я побывал на Cos-moscow в "Тимирязев центре" и сделал несколько выводов.

Да, там есть трафик и нужная целевая аудитория, но пока видны и проблемы с коммуникативным дизайном. Я бы расширил функционал под существующие стандарты внутреннего трафика и зонирования. Стенды часто выглядят некоммуникативно, а сама логистика и атмосфера требуют доработки.

Я вижу решение в создании креативных отделов, которые будут отвечать за дизайн и функциональность пространства. Также важно разработать четкие регламенты работы с брендами и

организациями. В конечном итоге, человек всегда идет не только на продукт, но и на энергию, которую он чувствует в пространстве. Поэтому важно работать над всеми уровнями взаимодействия: от визуальной составляющей до эмоциональной.



КОМПАНИИ

В ПЕТЕРБУРГЕ ОТКРЫЛСЯ ДОМ ЮВЕЛИРНЫХ АРТЕФАКТОВ WELEMENTS

22 ФЕВРАЛЯ В СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЕ ПРОШЛО ОТКРЫТИЕ ПЕРВОГО ШОУРУМА КОМПАНИИ WELEMENTS.

Расположился он в самом центре города - в историческом здании "Пассажа". Основатель бренда WELEMENTS, Julia Voro, лично приветствовала участников и провела захватывающую лекцию о сакральной геометрии. Она рассказала, как древние символы и формы влияют на нашу жизнь, как они воплощаются в ювелирных изделиях и почему каждый артефакт обладает своей уникальной энергией.

После лекции все гости смогли погрузиться в музыкальное путешествие с Аттаредеа Хатор и Алексеем Носовым, исполнившими композиции на виолончели и гитаре.

Одним из самых запоминающихся

моментов стало нумерологическое экспресс-исследование энергий каждого гостя. Каждый участник получил возможность узнать больше о своих внутренних ресурсах и намерениях через призму чисел.

Профессиональные консультанты WELEMENTS помогли гостям найти именно те изделия, которые станут их личными талисманами. Участники выбирали кольца, браслеты и подвески, заряженные на успех, любовь или духовное развитие. Многие отметили, что каждое украшение действительно вызывало особые эмоции и казалось, словно оно само выбирало своего владельца.

В течение всего вечера гостей радовали welcome drink, легкие закуски и фотосессия в специально созданной фотозоне. Завершилось мероприятие розыгрышем ценных призов среди гостей.



КРАСОТА УЗОРОВ КАЛЕЙДОСКОПА В НОВОЙ КОЛЛЕКЦИЯ АЛЬКОР

Вдохновившись историями женщин о том, что делает их по-настоящему счастливыми, бренд АЛЬКОР представил новую коллекцию украшений KALEIDOSCOPE с цветными драгоценными вставками.

В новой коллекции украшений ювелиры АЛЬКОР постарались передать всю красоту симметричных узоров калейдоскопа. В основу дизайна легли витиеватые дорожки металла и природные бриллианты, а место разноцветных переливающихся стеклышек заняли натуральные рубины, сапфиры и изумруды.

«Перед нами стояла задача объединить разные по огранке цветные драгоценные камни и декоративные «витые» элементы в целостную ювелирную композицию. Воплотить задумку художников решили с помощью 3D-печати.»

На полимерном принтере мы «напечатали» прототип каждого ювелирного изделия, оценили его на прочность, эргономичность и только после этого отлили в драгоценном металле. Так на внутренней части колец и серег появилась ажурная «сетка». Она идеально сочетается с фактурными элементами на внешней части украшений и позволяет добиться удобной посадки объемных колец KALEIDOSCOPE даже на самые нежные пальчики», — комментирует Полина Горькова, директор по продукту компании АЛЬКОР.







«НАСЛЕДИЕ ВИЗАНТИИ» И «АРКАДИЯ»: **НОВИНКИ** KABAROVSKY

В новой драгоценной коллекции «Наследие Византии» мастера Ювелирного Дома Kabarovsky создают оммаж древним шедеврам, воспроизводя ощущение торжества, праздника, богатства и радости, которыми славилось византийское искусство.

В центре каждого золотого комплекта – перламутровая пластина с расписными узорами в стилистике великой империи, которые находят продолжение в металле.

Для создания гармонии украшения дополнены дорожками сияющих бриллиантов и нежным жемчугом. Массивные бусы сделаны из натурального лабрадорита, который добавляет украшению особой магии.



Коллекция «Аркадия» – олицетворение того, как идея обретает золотое воплощение. Однажды Вера Кабаровская, учредитель Ювелирного Дома Kabarovsky, в одном из своих путешествий во время посещения музея увидела оригинальную форму, которая ей очень запомнилась. Она попросила художников бренда обыграть её в украшениях, благодаря чему и появилась новая коллекция.



«Аркадия» – это три драгоценных сета из кольца, серег и колье, выполненные в разных видах золота: лимонного, белого и белого с родированием. В центре композиции – натуральные изумруды и сапфиры, от которых расходятся дорожки сверкающих бриллиантов.



«585*ЗОЛОТОЙ» УСИЛИЛА СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ МАГАЗИНОВ С МЕГАФОНОМ

МегаФон объединил более тысячи разных устройств видеонаблюдения федеральной ювелирной сети «585*ЗОЛОТОЙ» в единую мониторинговую систему на облачной платформе. Видеомониторинг поможет повысить уровень безопасности и комфорт покупателей, а также удаленно решать производственные задачи компании.

МегаФон предоставил серверное оборудование и интегрировал в IT-инфраструктуру ювелирного бренда облачное решение для сбора, хранения и обработки данных с более чем 1000 видеокамер, установленных в офисах компании и розничных точках. Управление камерами наблюдения происходит в режиме «единого окна», позволяет централизованно настраивать и мониторить работоспособность оборудования. Данные с устройств доступны в любой момент времени руководству

компании и региональным менеджерам через специально разработанное приложение или в браузере. Проведенный комплекс работ позволяет своевременно реагировать на возможные нештатные ситуации, а также оценивать качество обслуживания клиентов.

На сегодняшний день в единую сеть мониторинга объединены более 1000 магазинов ювелирной сети, расположенных по всей стране от Петропавловска-Камчатского до Калининграда. Каждый региональный менеджер имеет возможность удаленно подключиться к камерам в любой момент и увидеть реальную обстановку в магазине, оценить загруженность и эффективность работы подчиненных. А в случае непредвиденных ситуаций отсмотреть весь видеоархив и оперативно принять решение.



После завершения тестирования и отладки системы «585*ЗОЛОТОЙ» приняла решение о масштабировании проекта — количество подключенных камер к единой сети будет увеличено до 1600.

«В ювелирном ретейле, где доверие и безопасность играют одну из первостепенных ролей, современные системы видеонаблюдения — это не просто необходимость, а стратегический инструмент. Для нас важно, чтобы каждый магазин был обеспечен непрерывным мониторингом без замены уже установленного оборудования, а весь видеопоток был объединен в единую систему

с доступом в одном личном кабинете.

*Такие видеосистемы помогают обеспечивать не только сохранность ценностей и предотвращать различные нестандартные ситуации, но и существенно повышают эффективность работы персонала, оптимизируют процессы обслуживания клиентов и создают безопасную и комфортную среду для сотрудников и покупателей. Наконец, качественные записи — это ценный материал для обучения персонала», — отметил заместитель директора IT-департамента «585*ЗОЛОТОЙ» Максим Ярышев.*



РЫНОК

// КОММЕРСАНТ: ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ ЗА 2024 ГОД ПОДОРОЖАЛИ ПОЧТИ НА ТРЕТЬ

Цены на ювелирные украшения в России за год выросли на 34%, средний чек по рынку — на 19%, до 9 тысяч рублей. Рынок ювелирной розницы стал на четверть выше показателей 2024 года. Как пишет газета «Коммерсантъ» со ссылкой на аналитический центр Sokolov, локомотивом роста стало

рекордное увеличение объемов и доли интернет-продаж ювелирных изделий. Маркетплейсы занимают 10% этого рынка, обеспечивая треть всех интернет-продаж.

На рост рынка также существенно повлияло увеличение среднерозничных цен, которое вызвано повышением стоимости

золота с января по декабрь 2024 года. По данным ЦБ, золото подорожало на 45%, до 8,5 тысячи рублей за грамм. О ценах и о состоянии ювелирного рынка «Бизнес FM» поговорила с его участниками:

"Нужно отметить, что эти данные мы получили не от Росстата. Мнение аналитического центра имеет право на жизнь, но я не уверен, что Sokolov имеет доступ абсолютно ко всем статистическим данным, и это не официальные данные, это мнение частной компании. Что касается цен на ювелирные изделия, нужно понимать, золото за этот год выросло на 36%. 34% роста из того, что говорит Sokolov, наверное, примерно соответствует истине, поскольку цены ювелирных изделий пусть с небольшим лагом, но следуют за ценами на золото, - комментирует Владимир Збойков, исполнительный директор Гильдии ювелиров России.

Тройка крупнейших компаний в значительной степени начинает монополизировать рынок.

Большие прогнозы по малому бизнесу, который лишился возможности применения специальных налоговых режимов, там произошло значительное сокращение, произошел переход от изделий, которые производили и реализовывали представители малого бизнеса, в пользу крупных компаний", - отмечает он.

20 февраля цены на золото побили новый рекорд. Котировки апрельского фьючерса на драгметалл превысили 2973 долларов за унцию. Предыдущий рекорд был зафиксирован на уровне 2968,5 долара.





 [Vkontakte](#)



 [Telegram](#)

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг
(812) 303 98 69

press@rjexpert.ru
www.junwex.com