



Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

860 от 18 февраля 2025

- www.junwex.com



МЕНЯЕМ ЛОКАЦИЮ!

JUNWEX

В мае и сентябре встречаемся
в **Тимирязев Центре**
📍 Москва, Верхняя аллея, 6с1

5 минут от станции метро
«Петровско-Разумовская»



20 минут на автомобиле
от Садового кольца

20 минут на такси
от аэропорта Шереметьево



НАПОМНИТЕ О СЕБЕ НА НОВОЙ ПЛОЩАДКЕ

Переезд на новую выставочную площадку - это и новая локация, и другая система навигации. В это время особенно важно остаться на виду у клиентов и не потерять свои позиции на рынке.

Воспользуйтесь возможностью максимально эффективно продвинуть ваш бренд перед профессиональной аудиторией.



АКЦИЯ!

При размещении рекламы сразу в двух майских номерах журналов:

-- Скидка 10%

-- Электронная рассылка в подарок!

РЕКЛАМА В ЖУРНАЛЕ:

- Это напоминание о своем бренде клиентам;
- Эффективное продвижение бренда через два ведущих ювелирных журнала.
- Поддержка бренда перед ключевым выставочным событием сезона.
- Дополнительный охват целевой аудитории через электронную рассылку.

**ЧТОБЫ ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ
АКЦИЕЙ, ПОДАЙТЕ
ЗАЯВКУ ДО 25 ФЕВРАЛЯ**

Татьяна Вячеславовна Носкова

(812) 303 98 60

noskova@junwex.com







СЕЙЧАС МЫ ПЕРЕЖИВАЕМ ЭПОХУ КАК ВЫЗОВОВ, ТАК И ВОЗМОЖНОСТЕЙ"

На прошедшей в Санкт-Петербурге выставке JUNWEX прошли переговоры руководства Клуба "Российская Ювелирная Торговля" и представителей Ассоциации провинции Гуандун

В частности, была достигнута договоренность об обмене информационными и аналитическими материалами по рынку двух стран.

В этом номере мы познакомим вас с важными обновлениями, недавно принятыми правительством Китая.

Национальная администрация финансового регулирования Китая (NFRA) ввела новую политику, одоблив инвестирование 179 миллиардов юаней в золото через страховые компании и фирмы по управлению активами. Это событие имеет большое значение для китайского рынка золота и ювелирных украшений.

В КИТАЕ ИНВЕСТИРУЮТ В ЗОЛОТО 1,79 МЛРД ЮАНЕЙ

КЛЮЧЕВЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ, О КОТОРЫХ СТОИТ ЗНАТЬ ПРОФЕССИОНАЛАМ ЮВЕЛИРНОЙ ОТРАСЛИ

7 февраля Управление Национальной финансовой регуляторной администрации (NFRA) опубликовало «Постановление о запуске пилотной программы страховых фондов для инвестиций в золото». Десять крупнейших страховых компаний получили разрешение на инвестирование в рынок золота. Данная политика не только привнесёт значительные капиталы в сектор, но и окажет серьёзное влияние на мировую экономику, экономику Китая, курс юаня, а также на внутренний и международный ювелирный рынки. Профессионалам отрасли важно предвидеть возможности и проблемы, связанные с этими изменениями.

I. Основное содержание документа

В нем прямо говорится, что для расширения каналов применения страховых фондов и оптимизации структуры распределения активов NFRA решила запустить пилотную программу по инвестированию страховых фондов в золото.

Сфера инвестиций пилотной программы включает спотовые контракты, контракты с отсрочкой платежа, контракты с централизованным ценообразованием, спотовые контракты на запрос, своп-контракты и сделки по лизингу золота на Шанхайской золотой бирже.

В число десяти страховых компаний-участниц входят:

- People's Insurance Company of China Limited (PICC)
- China Life Insurance Company Limited
- Taiping Life Insurance Co., Ltd.
- China Export & Credit Insurance Corporation
- Ping An Property & Casualty Insurance Company of China, Ltd.
- Ping An Life Insurance Company of China, Ltd.
- China Pacific Property Insurance Co., Ltd.
- China Pacific Life Insurance Co., Ltd.
- Taikang Life Insurance Co., Ltd.
- New China Life Insurance Company Ltd.

В документе подчеркивается принцип разумного инвестирования и рекомендуется воздерживаться от операций, которые могут нарушить работу рынка. Он предписывает использовать только денежные средства, запрещая физическое обращение с золотом в целях хранения или передачи. Кроме того, предусматривается строгое соблюдение требований к соотношению инвестиций, гарантируя, что общий балансовый остаток золотых инвестиций не превышает 1% от общих активов компании на конец предыдущего квартала.



Photo: Reuters

II. Пять основных изменений, вызванных новой политикой

По данным NFRA, к концу третьего квартала 2024 года совокупные активы страховых компаний и фирм по управлению активами достигли 35 триллионов юаней. На основании неполной статистики годовых отчетов, совокупные активы десяти пилотных страховых компаний по состоянию на 2023 год составляли около 17,9 триллиона юаней. Это позволяет предположить, что до 179 миллиардов юаней могут оказать непосредственное влияние на рынок золота.

Новая переменная в международной экономике

Масштабный выход страховых фондов на рынок золота увеличит мировой спрос на золото, что может привести к росту цен на него. Это может ослабить привлекательность традиционных валют-убежищ, таких как доллар США, и изменить международные потоки капитала. В условиях растущей экономической неопределенности роль золота как финансового актива станет еще более значимой.

Повышение стабильности китайской экономики

Приток страхового капитала на рынок золота поможет диверсифицировать риски финансового рынка и повысить гибкость и стабильность распределения активов страховых компаний. Это укрепит устойчивость финансовых рынков Китая, поможет предотвратить системные финансовые риски и окажет положительную поддержку экономической стабильности страны.

Потенциальные колебания обменного курса юаня

Страховые фонды, инвестирующие в золото, могут увеличить спрос на иностранную валюту, что приведет к краткосрочным колебаниям обменного курса юаня. Однако по мере интернационализации китайских финансовых рынков и роста доверия глобальных инвесторов к юаню это, скорее всего, будет способствовать долгосрочной стабильности обменного курса.

Повышение активности на внутреннем и мировом рынках золота

Приток значительного капитала напрямую увеличит объемы торгов золотом, особенно на Шанхайской бирже золота и Шанхайской фьючерсной бирже. Это отразится и на мировом рынке золота, который, возможно, вступит в новый повышательный ценовой цикл, стимулируя инновации и торговую активность в сфере финансовых продуктов, связанных с золотом, по всему миру.

Возможности и проблемы для ювелирного рынка Китая

Влияние политики на ювелирный сектор будет глубоким:

- Расширение рынка и модернизация отрасли: Вливание новых средств увеличит размер рынка, повысит активность, будет способствовать развитию и модернизации связанных с золотом продуктов, в том числе золотых украшений. Это также будет способствовать углублению сотрудничества и инноваций между ювелирной промышленностью, финансовым и страховым секторами.

- Рост затрат на сырье: По мере роста цен на золото производители ювелирных изделий столкнутся с увеличением затрат на сырье, что может привести к повышению цен на изделия и повлиять на покупательную способность потребителей.

- Повышение спроса на инвестиционные ювелирные изделия: Привлекательность золота как инвестиционного инструмента будет расти, особенно в период экономической нестабильности.

Потребительский спрос на изделия, сохраняющие стоимость, будет расти, что укрепит уверенность в потреблении золота и стимулирует продажи ювелирных изделий, ориентированных на инвестиции, таких как золотые слитки и украшения.



- Усиление конкуренции брендов на ювелирном рынке: В условиях роста цен ювелирные бренды должны поддерживать конкурентоспособность за счет инноваций в дизайне, создания бренда и улучшения качества услуг. Маркетинговые стратегии приобретают все большее значение. Рост рынка подержанного золота: Рост цен на золото может благоприятно сказаться на рынках вторичной переработки золота и подержанного золота, создавая новые возможности для получения прибыли.

- Повышение потребности в управлении рыночными рисками: Ювелирным компаниям придется уделять больше внимания управлению рисками, используя такие финансовые инструменты, как хеджирование, для снижения рисков, связанных с колебаниями цен на золото.

- Международная конкуренция и сотрудничество в отрасли: Международные производители и торговцы золотом, скорее всего, будут стремиться к более тесному сотрудничеству с китайскими страховыми организациями.

Аналогичным образом, международные золотодобывающие и ювелирные компании будут

стремиться к партнерству с китайскими коллегами, способствуя расширению и оптимизации всей цепочки золотой промышленности

III. Как должны реагировать профессионалы ювелирного дела?

Ввод 179 миллиардов юаней знаменует начало новой эры преобразований на рынке золота и в ювелирной промышленности. Профессионалы ювелирного дела должны внимательно следить за тенденциями на рынке, как на внутреннем, так и на международном, и оперативно корректировать стратегии закупок, ценообразования и маркетинга.

Изучение новых бизнес-моделей и рыночных каналов, а также повышение ценности бренда и улучшение потребительского опыта станут ключом к сохранению конкурентных преимуществ в этом меняющемся ландшафте.

Независимо от того, материализуется ли сумма в 179 миллиардов юаней, в настоящее время мы переживаем эпоху вызовов, так и возможностей. Приспосабливаясь к меняющимся тенденциям, профессионалы ювелирного дела могут проложить свой уникальный «золотой» путь на колеблющемся рынке.



Liang Weizhang

Автор:

Г-н Лианг Вэйчжан (LIANG Weizhang)

Генеральный директор компании HubWis Strategic Creations (Guangzhou) Co., Ltd., старший аналитик ювелирной отрасли и стратегический исследователь, президент-основатель Бриллиантовой биржи Гуанчжоу и вице-председатель Ассоциации золота Гуандуна.

Г-н Лианг активно работает в китайской и международной алмазной, золотой и ювелирной промышленности уже почти 30 лет, имея профессиональный опыт, особые взгляды и богатые связи в отрасли. Он основал свою компанию HubWis Strategic Creations (Guangzhou) Co., Ltd., которая занимается предоставлением ювелирным компаниям ценных ресурсов, передовых стратегических консультаций и отраслевых советов, способствуя взаимосвязи и взаимодействию между китайской ювелирной, драгоценной и нефритовой промышленностью и международным ювелирным рынком.



СТАТИСТИКА

ДВЕ ТРЕТИ РОССИЯНОК ДАРЯТ СЕБЕ ПОДАРКИ И СЧИТАЮТ ЭТО ВАЖНЫМ

В преддверии праздничного сезона ювелирная сеть «585*ЗОЛОТОЙ» провела исследование и выяснила, радуют ли себя жительницы России и какие способы выбирают.

По результатам опроса, подавляющее большинство женщин (68%) считает, что делать себя счастливыми — важно. При этом каждая пятая

предпочитает, чтобы другие люди становились инициаторами этих небольших радостей. В качестве способа улучшить настроение и поощрить себя две трети опрошенных выбирают подарки, а оставшаяся часть предпочитает любимые занятия, например, просмотр фильмов и сериалов, прослушивание музыки, чтение книг и другие.

В ТОП-3 САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ ПОДАРКОВ, КОТОРЫЕ РОССИЯНКИ ДАРЯТ САМИ СЕБЕ, ВОШЛИ КОСМЕТИКА (83%), ОДЕЖДА И ОБУВЬ (72%) И УКРАШЕНИЯ (58%).

Также список дополнили товары для хобби (47%), для дома (24%) и подарки-эмоции (16%). Наименее популярными оказались новые знания (например, образовательные курсы — 11%) и парфюм — эту категорию выбирали только 8% респондентов.

На вопрос о предпочитаемой сумме подарка для себя большинство опрошенных (28%) указывали диапазон от 3000 до 5000 рублей. При этом около 17% в равной степени отметили, что готовы тратить на покупки для себя от 5000 до 10 000 рублей или же выбирают небольшие подарки до 1000 рублей.

ПОДАРКАМИ В СРЕДНЕМ ЦЕНОВОМ СЕГМЕНТЕ ОТ 10 000 ДО 30 000 ГОТОВЫ РАДОВАТЬ СЕБЯ ОКОЛО ЧЕТВЕРТИ ОПРОШЕННЫХ, А БОЛЕЕ ДОРОГОСТОЯЩИЕ СЮРПРИЗЫ ДЛЯ СЕБЯ ОТ 30 000 И ВЫШЕ ГОТОВЫ ПОКУПАТЬ ТОЛЬКО 6% РЕСПОНДЕНТОВ.

Примечательно, что принципу «чем больше повод — тем дороже покупка» следуют около двух третей всех респондентов. Награда должна быть соизмерима с важностью повода. И только 17% совершают покупку по настроению, не соотносят масштаб повода и стоимость подарка.

Главной причиной порадовать себя россиянки называют праздники и значимые даты — так считают 39% опрошенных. Еще одной весомой причиной наградить себя подарками для четверти девушек стали значимые личные достижения (например, новая должность на работе), а каждая десятая покупает себе что-то просто для поднятия настроения в периоды грусти и апатии. При этом около 30% российских женщин уверены, что повод для приобретения подарка самой себе не нужен, нужна только любовь к себе.

Каждая четвертая женщина отметила, что не получает подарки от близких и друзей — только покупает их для себя самостоятельно. В сезон праздников этот факт становится еще одним поводом порадовать подруг и



девушек хотя бы небольшими знаками внимания, например, небольшой подвеской или сережками. Чаще всего девушки (43%) составляют вишлист желаемых подарков, чтобы даритель мог выбрать на свой вкус и бюджет.

Пятая часть россиянок предпочитает получать денежные подарки, и только 16% будут рады одному большому подарку от всех родных и близких. Это говорит о том, что женщины гораздо больше оценят внимание, проявленное к их личным желаниям, и в большинстве случаев предпочитают оставлять небольшую интригу, особенно если подарок из ранее озвученного вишлиста будет не один.

Полностью доверить процесс выбора подарков своим близким и друзьям готовы только 11%

респондентов, а наименее популярным форматом подарка оказались подарочные сертификаты.

Интересно, что россиянки действительно считают важным радовать себя вне зависимости от того, дарят ли им подарки близкие. Вероятно, это связано с тем, что девушки гораздо лучше знают себя и свои желания в моменте, а такие подарки самой себе становятся частью личного guilty pleasure или форматом поощрения на психологическом уровне.

ПОЧТИ ТРИ ЧЕТВЕРТИ ОПРОШЕННЫХ (72%) ОТВЕТИЛИ, ЧТО ПРОДОЛЖАТ ДАРИТЬ ЧТО-ТО СЕБЕ С ПОВОДОМ И БЕЗ, ДАЖЕ ЕСЛИ ИХ ОКРУЖЕНИЕ ВСЕГДА БУДЕТ ПРЕПОДНОСИТЬ ИМ ЖЕЛАННЫЕ ВЕЩИ.

ИСКУССТВЕННЫЕ БРИЛЛИАНТЫ СТАЛИ ПОКУПАТЬ В 12 РАЗ ЧАЩЕ

Объем ювелирного рынка в России в 2024 году составил 460 млрд руб., что на 26% выше, чем в 2023-м. В основном рост произошел из-за подорожания драгоценных металлов и, как следствие, самих украшений. Искусственно выращенные бриллианты в прошлом году покупали в 12 раз чаще, чем в 2023 году. Средний чек таких покупок по России увеличился на 95%.

По данным Банка России, учетная цена на грамм золота с января по декабрь 2024 года выросла на 52%, до 8926 руб. Серебро подорожало на 60%, до 106 руб. за грамм. Тем не менее ювелирные изделия продолжили набирать популярность - их продажи увеличились на 3-5%, рассказал генеральный директор Ассоциации ювелиров Вадим Серов.

Изделия с драгоценными и полудрагоценными камнями показали наибольший прирост по доле продаж в прошлом году.

Покупки изделий с фианитами выросли на 16%, а с бриллиантами - на 12%, сообщил генеральный директор SOKOLOV Николай Поляков. Кроме того, в 2024 году мужчины приобретали искусственно выращенные бриллианты в 12 раз чаще, чем в 2023-м. Средний чек таких покупок по России увеличился на 95%.



Более 90% ювелирных украшений на рынке отечественного производства, утверждает Вадим Серов. Оставшаяся часть приходится на страны евразийского пространства. Совсем небольшие объемы изделий поставляются из Европы по частным заказам. В этой нише также происходит импортозамещение: российские производители предлагают покупателям эксклюзивные изделия индивидуальных дизайнов.

В натуральном выражении рынок на 75% состоит из серебряных изделий, а в денежном выражении пропорция

обратная, 70% выручки приходится на золото, как на более дорогой металл, сообщил Поляков. Более половины всех купленных украшений за 2024 год составляют серьги и кольца. Самую высокую динамику прироста показали браслеты - их продажи увеличились на 30%.

По мнению директора по маркетингу федеральной ювелирной сети "585*ЗОЛОТОЙ" Станислава Колоскова, с учетом ожиданий на курс доллара и цены на металлы в 2025 году ювелирный рынок вырастет на 10-12%.







РЫНОК

// КОММЕРСАНТ: КАК ОТРАЗИТСЯ НА РОССИЙСКОМ ЮВЕЛИРНОМ РЫНКЕ **СОГЛАШЕНИЕ** **О СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛЕ**

Российская ювелирная отрасль может столкнуться с серьезными проблемами из-за заключения соглашения о свободной торговле между странами Евразийского экономического союза (ЕАЭС) и Объединенными Арабскими Эмиратами (ОАЭ).

Оно предполагает преференции для иностранцев при сохранении ограничений для российских производителей. В связи с этим участники отрасли просят исключить ювелирные изделия и сырье для них из перечня товаров, которых коснутся таможенные изменения.

Правительство РФ в срок до 20 февраля должно представить в Евразийскую экономическую комиссию результаты внутригосударственного обсуждения соглашения об экономическом партнерстве ЕАЭС (включает Россию, Армению, Белоруссию, Казахстан и Киргизию) с ОАЭ. О завершении соответствующих переговоров стороны объявили в конце декабря 2024 года. Договор предусматривает переход на принципы свободной торговли и взаимную отмену пошлин на множество групп товаров. После его вступления в силу преференциальным режимом будет охвачено более 90% взаимной торговли и более 85% товарной номенклатуры.

В том числе в список вошли драгоценные металлы и ювелирные изделия, на которые в 2022 году пришлось 39% российского экспорта в ОАЭ. Согласно проекту соглашения, 10-процентная пошлина на ввоз из ОАЭ в ЕАЭС ювелирных изделий из золота и серебра будет обнулена в первый же год его действия. Такая же по размеру пошлина на драгоценные и полудрагоценные камни, которые нужны для производства ювелирных изделий в России, сохранится.

При ввозе в ОАЭ из стран ЕАЭС пошлина на сырые необработанные полудрагоценные камни в ОАЭ будет снижена с 5% до 0% сразу же, на ювелирную продукцию — также с 5% до 0%, но через семь лет. В то же время сбор при ввозе бриллиантов и других обработанных драгоценных камней из России и других стран союза останется на уровне 5%.

ТАКИЕ УСЛОВИЯ, ПО МНЕНИЮ УЧАСТНИКОВ ЮВЕЛИРНОГО РЫНКА, СОЗДАЮТ РИСКИ ДЛЯ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ. ОНИ ОПАСАЮТСЯ ЭКСПАНСИИ СО СТОРОНЫ ПОСТАВЩИКОВ НЕ ТОЛЬКО ИЗ ОАЭ, НО И КОМПАНИЙ ИЗ СТРАН АЗИИ, ИМЕЮЩИХ В ЭМИРАТАХ СВОИ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА И ФИЛИАЛЫ.

В частности, производители из Китая, Индии, Индонезии могут применять механизмы локализации своих товаров в ОАЭ, чтобы получить возможность беспошлинного доступа на российский рынок.

Объем внутреннего рынка ювелирных украшений по итогам

2023 года аналитический центр компании Sokolov оценивал в 365,6 млрд руб. (рост на 18%). При этом средний показатель рентабельности в производстве российской ювелирной продукции, по оценке участников отрасли, составляет 4–6%. Поэтому российские производители настаивают на исключении драгметаллов, изделий из них, драгоценных камней и жемчуга из списка товаров, которых должны коснуться нормы свободной торговли с арабской страной. Ранее с такой инициативой в Минэкономразвития уже обращалась Гильдия ювелиров России, но ее предложение не было принято.

Михаил Дягилев, генеральный директор «Красцветмета», крупнейшего производителя золотых цепей и браслетов в России, отмечает серьезные последствия изменения таможенных ставок на ювелирное сырье и готовую продукцию. По его словам, высокая стоимость материалов и комплектующих, часть из которых импортного производства, удорожание трудовых ресурсов и кредитных средств делают российский рынок уязвимым для конкуренции с производителями из стран с более дешевыми ресурсами.

«По нашим оценкам, включение ювелирных изделий в соглашение о беспошлинной торговле с ОАЭ может в течение года привести к значительному сокращению производства отечественных ювелирных изделий. Это может существенно подорвать финансовую устойчивость российских компаний, привести к ликвидации предприятий, потере технологий и компетенций», — подчеркивает он.

«Международное сотрудничество необходимо для роста экономики, и мы поддерживаем заключение такого соглашения, однако по ряду позиций оно требует более детального обсуждения с бизнес-сообществом», — считают в комитете по драгоценным металлам и драгоценным камням Торгово-промышленной палаты РФ.

Там отмечают, что включение ювелирной продукции в преференциальное соглашение между ЕАЭС и ОАЭ требует внимательной оценки долгосрочных последствий, что подтверждают и поступающие в Торгово-промышленную палату обращения

от производителей ювелирных изделий.

СЕО ювелирной компании Sokolov Николай Поляков надеется, что в итоге правительство примет взвешенное решение с точки зрения защиты интересов российских производителей.

«Ювелирный рынок в отличие от многих отраслей в последние годы показывает рост, обеспечивая развитие экономики страны и рабочие места, он прозрачен и самодостаточен с точки зрения ассортимента и качества изделий. Допуск на рынок беспошлинной импортной продукции может нарушить это равновесие. И дело даже не столько в ОАЭ, где

ювелирное производство не так сильно развито, сколько в рисках транзита через Эмираты дешевой продукции низкого качества из Индии или Китая», — считает он.

Кроме того, отмечает господин Поляков, более 60% всех российских ювелирных производств сосредоточено в Костромской области, от их налоговых отчислений в многом зависит бюджет и благополучие жителей целого региона.

О крайне высоких рисках для российской ювелирной отрасли в связи с предстоящим заключением соглашения говорит и исполнительный директор Гильдии ювелиров России Владимир Збойков.



Он указывает, что обнуление импортных пошлин на ювелирные изделия из золота и серебра из ОАЭ при сохранении ставки на необходимое для российской ювелирной промышленности сырье (драгоценные и полудрагоценные камни) не позволяет стимулировать развитие высокотехнологичных перерабатывающих производств в России и других странах ЕАЭС.

«Снижение ставки пошлины до нуля на ювелирные изделия из стран ЕАЭС в ОАЭ вступит в силу лишь через семь лет с момента заключения соглашения и ничем не поможет отечественным производителям, поскольку к тому времени они могут закрыться», — говорит он.

Господин Збойков напоминает, что ювелирная промышленность России — это не только крупные заводы, но и малые предприятия. В том числе семейные мастерские в регионах, где ювелирное дело является традиционным промыслом, а технологии создания украшений высокого художественного уровня передаются от поколения к поколению. По оценкам гильдии, значительная часть таких производств может закрыться в первый год после вступления соглашения в силу.

«Это станет большой потерей для отрасли, нанесет урон российским ювелирным традициям и технологиям, культуре и креативной индустрии», — подчеркивает Владимир Збойков.

В Минфине «Ъ» пояснили, что вопрос беспошлинной торговли ювелирными изделиями между странами ЕАЭС и ОАЭ находится в стадии межведомственного обсуждения. При этом само ведомство, как и бизнес, видит существенные риски в принятии документа в нынешнем виде.

«Учитывая стратегически важный характер товаров сферы драгоценных металлов, камней и ювелирных изделий, а также промышленные возможности и потенциал России, Минфин предлагает исключить эти товары из-под регулирования преференциального соглашения», — сообщили в министерстве.

Там согласны, что беспошлинный ввоз сырья и ювелирных изделий приведет к существенному снижению конкурентоспособности российских производителей и, как следствие, может создать угрозу экономической безопасности.

Международная конкуренция является залогом интеграции отрасли в международную торговлю, но при исключительном соблюдении интересов России, отметили в ведомстве.

В Минэкономразвития на запрос «Ъ» не ответили. Как сообщил Владимир Збойков, в министерстве понимают обеспокоенность гильдии относительно включения ювелирной продукции в соглашение с ОАЭ, тем не менее проект документа, разосланный в страны ЕАЭС, по-прежнему содержит эту норму без учета пожеланий участников отрасли.



ПРОБИРНАЯ ПАЛАТА ПРЕДЛАГАЕТ ВЕРНУТЬ ИМЕННЫЕ КЛЕЙМА

"Предлагается перейти к добровольному порядку проставления именных, а именная преобразовать в личное клеймо мастера, как это и было в прошлом. То есть на изделие может быть нанесена фамилия производителя, условно — "Фаберже", вместо произвольного сочетания букв. Это важно для тех, кто заботится о своем имени и деловой репутации", — сказал глава ведомства Юрий Зубарев.

Именная — это знак изготовителя ювелирных изделий, который сейчас входит в контур пробирного клейма.

Зубарев напомнил, что с начала прошлого года в России введена обязательная маркировка ювелирных изделий. "Поскольку в штрих-коде на изделия зашифровано значительно больше информации, чем содержалось раньше в знаках пробирного клейма,

это позволило упростить его состав, сделать клеймо более компактным, а экспертизу ювелирных изделий — более точной", — отметил он.

"Уже сейчас мы предлагаем отказаться от обязательного шифра именной, который производитель обязан ежегодно получать в Палате и наносить на изделие самостоятельно", — добавил глава ведомства.

Пробирное дело в России имеет многовековую историю, а система клейм постоянно совершенствовалась. "До революции на клейме изображалась девушка в кокошнике. После 1917 года появился рабочий с молотом, который сменился звездой. И потом мы опять вернулись к девушке с кокошником. Немного изменились черты ее облика, но идея та же — это символ России", — рассказал Зубарев.





 [Vkontakte](#)



 [Telegram](#)

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг
(812) 303 98 69

press@rjexpert.ru
www.junwex.com