



Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

859 от 11 февраля 2025

- www.junwex.com

СПАСИБО ВСЕМ ЗА СОВМЕСТНУЮ РАБОТУ!

В. Бугный



«Отшумела, отгремела...», - как бывало, говаривал мой далекий от нашей работы друг после закрытия выставки, предлагая отметить её окончание. Действительно «отгремела», испугав участников и посетителей в последние часы перед закрытием операцией с «масками шоу» силовиков по захвату одной из фирм-участниц, торгующих бриллиантами.

Фирма из страны Евросоюза, специализирующаяся на нашем халявном алмазном сырье и так называемой «огранке» в этой стране. Хотя мы все знаем куда, откуда «ноги растут» и какие в индийские места ...

Вообще удивительно, что случилось это только сегодня, видимо по причине слепоты власти и алросовых схем в этих странных евразийских отношениях, ставших механизмом принижения наших собственных интересов.

Коллеги подтрунивают: «Такие громкие происшествия подтверждают наш интернациональный статус». То Колумбийская мафия, наславшая на выставку аж 11 своих бандитос, о чем громко просвистели все федеральные СМИ в прошлые годы. То проглоченный на выставке и вывезенный в Гонконг китайским авторитетом сверх эксклюзивный бриллиант, демонстрируемый под бронированным колпаком. Потом наши специалисты совместно с их бандитами спасали его из Гонконга. Теперь это Международный инцидент...

Конечно, лучше бы без «масок шоу» в дальнейшем. Ведь это не безопасно для окружающих не причастных людей. Спасибо



хоть перед самым закрытием выставки, когда народ уже собирался выезжать.

Но! Выставка закрыта, и надо как то подвести итоги. Работа эта большая, поэтому пока самые первые впечатления и эмоции.

Вроде как всегда, у всех по-разному. От «перевыполнили планы», до – «ни опта, ни розницы....» Причин субъективных, зависящих от самих участников, много. Объективно посмотрим цифры. Маркетинг - та же арифметика, все на самом деле просчитываемо. Цена на золото (которая тянет за собой и серебро) впервые в истории превысила 2900 долларов, а за считанные дни наступившего года еще выросла на 9.25%, приводит к недоступности драгоценностей для нижних слоев и привлекательности для богатых.



Богатые покупают не через кассу и зачастую не в стране. Средние и нижние покупательские слои - это в основном про нас. Причем процесс разделения общества на богатых и бедных – он везде. В целом, официальное потребление ювелирных изделий в мире в прошлом году сократилось на 11%. Но там богатые тоже кассы игнорируют.



Площадь выставки
кв.м **20000**

Число участников
375

Посетителей
23478

Торговых специалистов
5583



ПО НАШЕЙ СТАТИСТИКЕ ВЫСТАВКУ ПОСЕТИЛО МЕНЬШЕ ОПТОВИКОВ, ЧЕМ В ПРОШЛОМ ФЕВРАЛЕ, НО БОЛЬШЕ РОЗНИЧНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ. ПАРАДОКС, НО ОБЪЯСНИМЫЙ.

Мы с вами видели необоснованный оптовый спрос в отборках на сентябрьской выставке в Москве. Тогда многие из крупных участников отмечали удивление объемами отборок. Видимо, наша прозорливая торговля интуитивно ожидала повышение цен на металлы и закупалась впрок.

А розничный покупатель, все предыдущие пять лет снижающий интерес к ювелирным выставкам (ежегодное падение посещаемости от 6 до 12%), в этом году впервые вырос в количестве. Наверное, это те еще из граждан, у кого еще остались накопления. Они и пришли их спасать, не веря в официальные оценки уровня инфляции, не совместимые с теперешними ценами на масло и булку.

ОПТОВИКИ БРАЛИ МЕНЬШЕ, НО ЗА БОЛЬШИЕ ЧЕМ ВЧЕРА ДЕНЬГИ. ПРОГНОЗИРУЕМО ОПТОВИКОВ ДОЛЖНО БЫТЬ БОЛЬШЕ В ПРЕДСТОЯЩЕМ МАЕ - ОТЛОЖЕННЫЙ СПРОС.

Хотя предугадывать сегодня далеко на завтра глупо - «будем живы не помрем»!

Да! Крылатой фразой на выставке стал ответ одного известного тульского оптовика на жалобу коллеги на дороговизну золота:

» «Надо брать, дешевле чем сегодня уже не будет!»

Еще про оптовиков:

– Если уже третий год мы видим на выставках торговлю из «освобожденных» территорий, то сегодня на выставке уже появились оптовики из Тераполя, Молдавии, Румынии. Чувствуют ритм СВО, хороший знак...

- Клиентов меньше, но все покупают. В этом феврале на обмены товара и возвраты не отвлекали.

Трудно объяснить, но на стендах заводов с собственными торговыми сетями заполняемость оптовиками все дни была полной. И это при статистическом сокращении зарегистрированных юридических лиц в торговом сегменте с 12000 до 4000. Явное свидетельство глобализации и монополизма. Количество магазинов в крупных сетях увеличивается, других магазинов становится меньше.



Картина в производственной среде иная, грубо - из 10000 производственных фирм осталось чуть больше 2000. И недостаток собственного производства в стране восполняет импорт, не всегда официальный. Власти статистику засекретили, нам трудно ориентироваться, но знаем, что перед выставкой таможня задышалась от завалов импорта. Это про официоз. А сколько на невидимом фронте?.. Да, учтем, что эксклюзив в большинстве под полом... Результат ужесточения условий работы? Желания прослеживаемости товара? Стремления повысить собираемость налогов? Пусть они сами ищут ответ.

Но процессы идут не в пользу развития собственного производства, начался его перевод в более спокойные страны с выгодными условиями. Что-то в этом Евразэсе не так! Ювелиры уже понимают это. А как власти?



ПРО ОРГАНИЗАЦИЮ

Слышали Вашу критику про логистику в выставочных залах. Оптовый формат хорош для крупных предприятий. Тут мы обошли в формировании новых принципов экспозиции выставок даже наших зарубежных коллег. Они приезжали, наблюдали, охали... Речь о раннем закрытии оптовых павильонов через три дня работы только оптом. Но сегодняшние планировки не учитывают разницу интересов чисто оптовых, оптово-розничных и только розничных стендов.

МЫ УСЛЫШАЛИ НАШИХ ПАРТНЕРОВ И ОЦЕНИМ ВОЗМОЖНОСТИ ИЗМЕНЕНИЯ ПЛАНИРОВОК ЭКСПОЗИЦИЙ С УЧЕТОМ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ НАМИ ПОД ВЫСТАВКИ ЗАЛОВ.

Не все возможно в этих пространствах сделать в идеале, но что-то надо менять. Постараемся учесть в работе на новой площадке в Московском Тимирязев-Центре. С учетом там тоже всего двух залов, при трех разных целях участников...

Друзья, подводим вместе с вами итоги. Спасибо всем за совместную работу. Благодарим всех замечаящих наше искреннее желание быть вашими помощниками и приносить пользу вашей работе. Понимаем свою прямую зависимость от ваших результатов. Очень надеюсь, что не остановимся, несмотря ни на какие трудности в совместной работе на благо развития отрасли и собственных результатов.





НА JUNWEX НАГРАДИЛИ ЛИДЕРОВ ОТРАСЛИ СЕВЕРО-ЗАПАДА '24

В рамках JUNWEX состоялась традиционная церемония награждения лидеров отрасли Северо-Западного ФО. Почетные дипломы компаниям вручили А.С.Горыня, глава Союза ювелиров Северо-Запада, и О.В.Будная, генеральный директор ООО "РЮЭ".

ЛИДЕРАМИ 2024 СТАЛИ:

 КОМПАНИЯ «ЮИ «ТРЕЙД» (бренд TALANT)

Производство золотых украшений без камней, с цветными и синтезированными вставками.

 КОМПАНИЯ «ФИТ»

производство серебряных украшений без камней, с цветными и синтезированными вставками.

 КОМПАНИЯ «ВИП-2000»

- Производство ювелирных украшений из золота с камнями 1 группы
- Экспорт ювелирной продукции



ЧТО ХОЧЕТ ЮВЕЛИРНЫЙ БИЗНЕС? РАЗОБРАЛИСЬ НА ВСТРЕЧЕ ГИЛЬДИИ И КЛУБА

5 февраля на JUNWEX прошло совместное совещание Совета Ассоциации «Гильдия ювелиров России» и Высшего совета Клуба «Российская Ювелирная Торговля».

Предполагалось, что удастся обсудить с представителями «Центра исследований в области государственного регулирования отрасли ДМДК» Научно-исследовательского финансового института вопросы, направленных на выработку мер по развитию ювелирной отрасли. Но сотрудники института к совещанию еще не успели сформировать свой бюджет на 2025 год, отчего диалог бизнеса с ними оказался перенесен на более поздние сроки.

ТЕМ НЕ МЕНЕЕ, ГИЛЬДИЯ ЮВЕЛИРОВ РОССИИ И КЛУБ ПРОДВИНУЛИСЬ В НАПРАВЛЕНИИ ВЫРАБОТКИ МЕР ПО РАЗВИТИЮ ЮВЕЛИРНОЙ

ОТРАСЛИ – СОГЛАСОВАЛИ ОБЩУЮ ПЛАТФОРМУ ПО ВОПРОСУ ПОЛНОМОЧИЙ ФОИВОВ.

Вопрос этот рассматривался уже неоднократно, но в текущей ситуации он приобрел особо важное значение: к первому чтению в Госдуме подошел законопроект, вносящий дополнения в Федеральный закон 41-ФЗ в части полномочий ФОИВов в сфере ДМДК.

Что окажется принятым этим законом, очень важно для вопроса развития ювелирной отрасли. Дело в том, что вносить новые проекты и корректировать действующие могут только те ФОИВы, которые на принятие подобных актов уполномочены. Иначе Минюст просто не регистрирует их. Так что дело вовсе не в формальностях...

Что хочет ювелирный бизнес, как раз и определялось на прошедшем

в рамках выставки совещании. А бизнес хочет, чтобы

а) был один четко обозначенный ФОИВ, отвечающий за развитие ювелирной отрасли,

б) этот ФОИВ обладал всем набором компетенций, дающих ему право не только на разработку новых нормативно-правовых актов, но и на разработку стратегии развития ювелирной отрасли в целом,

в) чтобы ФОИВ, имеющий полномочия на поддержку ювелиров субсидиями и иными инструментами, поддержку малого бизнеса и экспорта продукции ДМДК, также был четко обозначен в законе,

г) чтобы контрольно-надзорный орган в нашей сфере исполнял полномочия, определенные именно задачами организации контроля и надзора, но не формировал бы правила оборота объектов ДМДК на всем рынке.

Мнения участников совещания оказались едины: ни один ФОИВ не имеет сегодня компетенций в ювелирной сфере больше, чем Минфин России.

ЗНАЧИТ, ИМЕННО МИНФИН И ДОЛЖЕН ЗАНИМАТЬСЯ СТРАТЕГИЧЕСКИМ ПЛАНИРОВАНИЕМ В ЮВЕЛИРНОЙ ОТРАСЛИ.

Как ранее отмечалось, разработанный Минпромторгом России проект «Плана мероприятий (дорожная карты) по развитию отрасли драгоценных металлов» содержит всего два пункта из 52, имеющих отношение к ювелирной отрасли. Да и само название проекта «Дорожная карта» свидетельствует о том, что это лишь план исполнения некоего не существующего документа стратегического планирования в отрасли.

Проект поправок в законопроект о полномочиях ФОИВов в сфере ДМДК скоро выйдет на 1-е чтение Госдумы, причем в уже утвержденном Правительством РФ виде.

Но впереди будет еще 2-е чтение, предложения по поправкам к которому и будет готовить совместно Гильдия ювелиров России и Клуб «Российская Ювелирная Торговля».



СТУДЕНТЫ СПБГУ ПРЕЗЕНТОВАЛИ КОМПАНИЯМ СВОИ ВОЗМОЖНОСТИ

7 февраля на JUNWEX прошла очередная встреча со студентами Клиники коммуникационных проектов СПбГУ.

Ребята подготовили презентации своих работ, рассказали о своих компетенциях, которые они готовы использовать для продвижения ювелирных брендов. Потенциальные работодатели с большим интересом отнеслись к

идее сотрудничества с молодыми специалистами.

Maxim Demidov, Cassiopea, "Ринго", "Циркон С", "Ювелирные традиции" и многие другие игроки рынка предложили студентам попробовать свои силы в развитии соцсетей компаний, создании видео- и фото-контента для продвижения торговых марок для розничных покупателей.





ВЕЧЕР В НИКОЛАЕВСКОМ ДВОРЦЕ: ПЕРВАЯ КЛУБНАЯ ВСТРЕЧА ГОДА

5 февраля Клуб "Российская Ювелирная Торговля" и Ювелирный дом KABAROVSKY организовали уникальное мероприятие в Николаевском Дворце, расположенном в самом сердце Санкт-Петербурга. Событие стало первой частью культурной программы в рамках выставки JUNWEX Петербург.





На встречу собрались ведущие представители ювелирных торговых сетей со всей России — от Калининграда до Сахалина. В этот вечер они не только обсудили важные вопросы индустрии, но и смогли окунуться в атмосферу императорской эпохи, исследуя богатую историю дворца.



Николаевский Дворец был построен в 1853–1861 гг выдающимся архитектором А. И. Штакеншнейдером в стиле неоренессанс для третьего сына императора Николая I и Александры Фёдоровны — великого князя Николая Николаевича-старшего. Здание поражает своей монументальностью и величием, напоминая итальянские дворцы XVI века. Его фасад украшен лепниной, скульптурными элементами, пилястрами и колоннадами, а над парадным крыльцом возвышается просторный балкон, который создает особую атмосферу торжественности.



В рамках специальной экскурсии гости узнали о тайнах императорской семьи, переживаниях и триумфах, связанных с этим местом. Особое внимание было уделено истории чудесного исцеления, произошедшего здесь много лет назад. Участники также посетили действующую церковь внутри дворца со святыми мощами.

Завершился вечер в уютной и камерной обстановке потрясающе красивого парадного зала дворца. Под аккомпанемент фортепиано и при мягком свете свечей участники наслаждались приятным общением и делились впечатлениями.







ФИНАЛЬНЫЙ АККОРД. НАГРАЖДЕНИЕ ЛУЧШИХ

В завершение выставки состоялось торжественное награждение победителей 33-го Всероссийского конкурса ювелиров "Признание Петербурга". В финале приняли участие 46 предприятий, представивших 97 уникальных работ, каждая из которых демонстрирует высочайший уровень мастерства и творческого подхода.

Имена победителей и фото работ уже размещены на сайте

► junwex.com





 [Vkontakte](#)



 [Telegram](#)

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

(812) 303 98 69

press@rjexpert.ru

www.junwex.com