



Больше трендовых
новинок в каталоге
www.vesna.gold

Vesna

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

857 от 28 января 2025

- www.junwex.com

Роскошные украшения от
MASTER BRILLIANT



Стенд

H530

**MASTER
BRILLIANT**





СТУДЕНТЫ – ЖУРНАЛИСТЫ И МАРКЕТОЛОГИ ГОТОВЫ РАБОТАТЬ ДЛЯ ВАС!

Дефицит профессиональных и действительно желающих работать кадров – одна из важнейших проблем современного ювелирного бизнеса.

JUNWEX предоставляет руководителям торговых и производственных предприятий уникальный шанс найти молодых и перспективных специалистов в сфере PR и маркетинга, готовых использовать свои знания для продвижения ювелирных брендов в соцсетях.

Встреча со студентами Школы журналистики в ювелирной индустрии, созданной совместно медиахолдингом JUNWEX и Клиникой коммуникационных проектов СПбГУ, состоится в рамках выставки «JUNWEX Петербург» в офисе Клуба «Российская Ювелирная Торговля» 7 февраля в 11.00.

Приходите, будем рады обсудить возможное сотрудничество!

НА JUNWEX ПРОЙДЕТ НАГРАЖДЕНИЕ НОМИНАНТОВ РЕЙТИНГА ТОП-10

В рамках открытия выставки пройдет традиционная церемония награждения номинантов отраслевого рейтинга ТОП-10.

Ежегодно агентство вместе с Издательским Домом "Ювелирная Россия" оценивает активность предприятий, использующих передовые методы продвижения и рекламы для укрепления доверия покупателей к ювелирным украшениям.

"Мало создать хорошую продукцию, ее нужно еще прорекламирровать. Мы вместе рекламируем бренды, которые в течение последних 20 лет родились на рынке России, создаем новые каналы продвижения. Поэтому каждый год мы с удовольствием награждаем те компании, которые заметно проявили себя в этой сфере", - отмечает Ольга Владимировна Будная, генеральный директор ООО "РЮЭ".



ТОП-10 2024

Костромская ювелирная фабрика «АЛЬКОР» (Кострома)



Компания BRILLIANT STYLE (Кострома)



Ювелирный завод «ВЕРОНИКА» (Кострома)



Компания VESNA (Кострома)



Компания GRIGORIEV (Кострома)



Ювелирный дом KABAROVSKY (Кострома)



Ювелирный завод SANIS (Санкт-Петербург)



Компания TALANT (Санкт-Петербург)



Компания ERA JEWELLERY (Кострома)



Компания «ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ» (Кострома)

Культурная

ПРОГРАММА
JUNWEX'25

5 февраля

ЭКСКУРСИЯ В НИКОЛАЕВСКИЙ ДВОРЕЦ

Путешествие в одно из самых удивительных и таинственных мест Петербурга. После экскурсии - шикарный ужин в парадных залах дворца. Мерцание свечей, официанты в старинных ливреях и чарующие звуки фортепиано воссоздадут атмосферу утраченного прошлого.

6 февраля

ЭКСКУРСИЯ " В ГОСТЯХ У ЕЛИСЕЕВЫХ"

Обзорная экскурсия, которая завершится бокалом вина в видовом ресторане "Талеон отеля"

7 февраля

ОПЕРА "АИДА" ДЖУЗЕППЕ ВЕРДИ

Мариинский-2, опера исполняется на итальянском языке

(812) 320 93 11

info@jewellerclub.ru





Больше трендовых новинок
ювелирного бренда VESNA
ждут на выставке JUNWEX
ПЕТЕРБУРГ

#H-205

Vesna

www.vesna.gold



DELTA
— DIAMONDS —

*Ценности,
которые живут веками*

JUNWEX
Петербург

4-7 февраля

Экспофорум,
павильон Н,
стенд - 300

 deltaopt.ru

 Delta Diamonds

DELTA

JEWELRY

JUNWEX

ПЕТЕРБУРГ

4-9 февраля 2025
с 10:00 до 19:00
Конференц-зал Н-430

Более 15 новых ярких коллекций ювелирных украшений
из золота и серебра и 100 000 изделий в наличии



Эксклюзивная маркетинговая поддержка от DELTA

Уникальная возможность получить фото и видео контент
специально для вашего магазина.

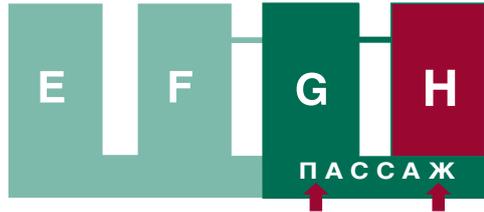
deltaopt.ru
+7 (4942) 33-22-92
marketing@deltaopt.ru



WhatsApp

СТЕНД 430
Павильон Н
Конференц зал №2

5-9 февраля 2025 КВЦ ЭКСПОФОРУМ

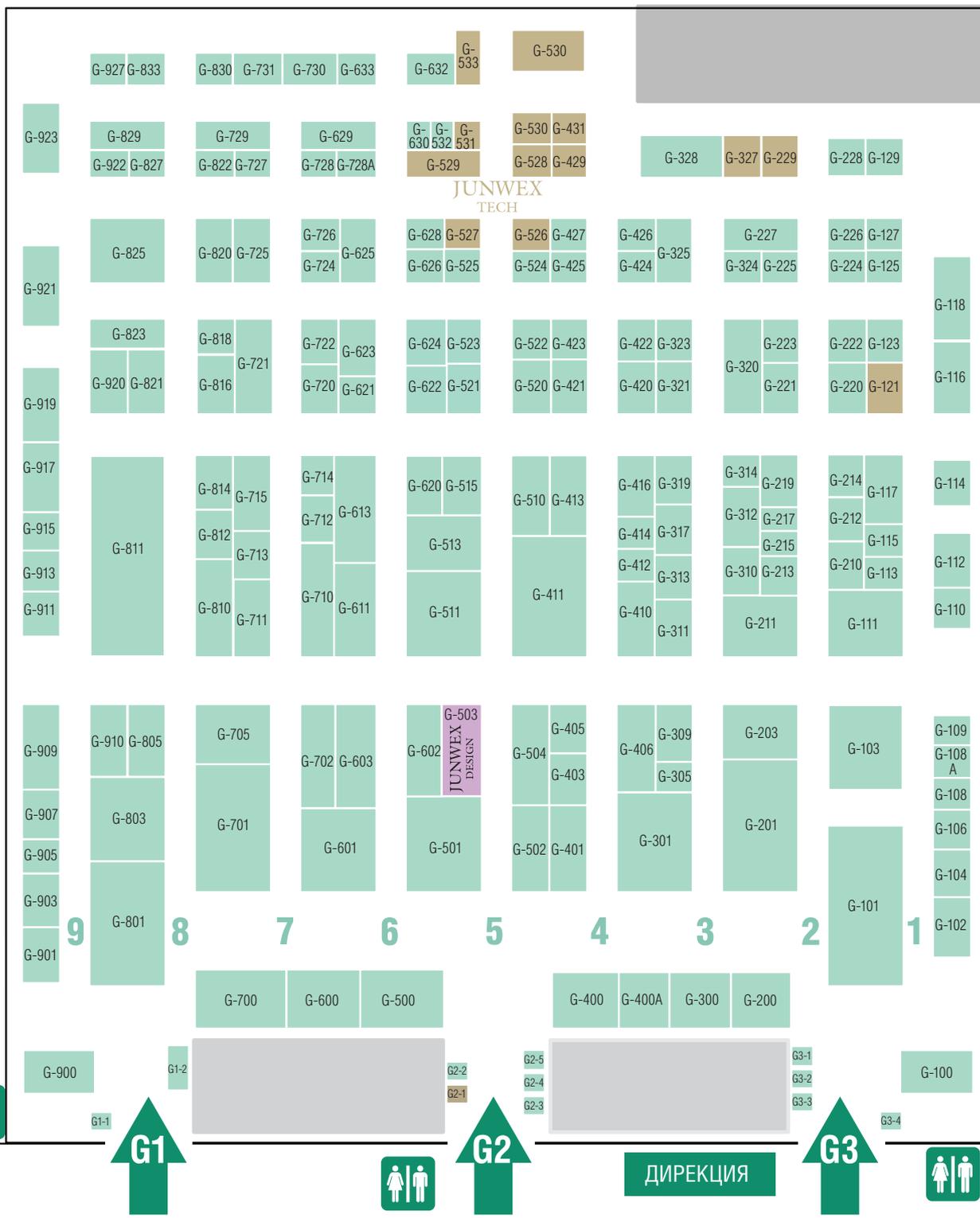


PREMIUM & ОПТОВЫЙ

ЗАЛ Н



ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ ЗАЛ G



СПИСОК УЧАСТНИКОВ

зал Н

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
JUNWEX PREMIUM	
ALBERT AR	H-409
BAGHESHIAN JEWELRY	H-417
BAGIRYAN JEWELRY	H-515
BERLIANI JEWELRY HOUSE	H-608
BOJO	H-407
BRIALL	H-607
BROVANZ	H-512
CASSIOPEA	H-516
DAIKO JEWELLERY	H-612
GEVORKYAN JEWELRY	H-504
GLINT POINT	H-420
KAFALYAN JEWELLERY	H-522
LEMARG	H-411
MATVEEV&CO	H-510
MAXIM DEMIDOV	H-501
MOSTAR JEWELLERY	H-405
NATASHA LIBELLE	H-511
PER SEMPRE, ЮФ	H-507
PLATIKA JEWELRY	H-415
PRIMO PREZIOSO	H-301
ROMAN NIKONOV	H-519
ROSEGRACE	H-500
RUBINOV JEWELRY	H-513
SARKISSIAN	H-517
STYLE AVENUE, ЮД	H-601
VIOLET (ВИОЛЕТ, ЮД)	H-401
АЛМАЗЫ НЮРБЫ	H-613
АЛЬТМАСТЕР	H-611
АУДЖА	H-605
БОБЫЛЕВ А. А., ИП	H-601A
БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ (ЗВЕЗДОЧКА, ЦС)	H-603
ВАРДАНЯН (VAMAR JEWELRY)	H-506
КАСТИНГ ХАУЗ, ЮК	H-508

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
КОМДРАГМЕТАЛЛ РС(Я)	H-502
МЭЮЗ ЮВЕЛИРПРОМ	H-505
НЕВСКАЯ МОЗАИКА, ЦЕНТР РУКОДЕЛИЯ	H-413
РИНГО	H-600
СИЯНИЕ СИБИРИ	H-503
Т.Л.Т. ДАЙМОНД	H-514
ТБН ТАЙМ	H-518
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	H-609
ЭСТЕТ, ЮЗ	H-419
JUNWEX ОПТ	
AQUAMARINE	H-340
BELLISSIMA TENTAZIONE	H-305
BERGER	H-209
BRILLIANT STYLE	H-201
CORONA	H-213
DELTA (ДЕЛЬТА, КЮЗ)	H-430
DELTA DIAMONDS	H-300
DINASTIA	H-208
EFREMOV	H-521
ERA JEWELLERY	H-301
FIDELIS	H-20-21
GRANAT (ГРАНАТ, ЮК)	H-302
GRIGORIEV	H-100
KABAROVSKY, ЮД	H-242
KARATOV	H-140
KLONDIKE JEWELLERY	H-100
LA NORDICA	H-615
MASTER BRILLIANT	H-530
NEWGOLD	H-121
PLATINA JEWELRY	H-523, G-214
POKROVSKY JEWELLERY	H-317
PRESTIGE JEWELRY	H-208
SOKOLOV, ЮК	H-22-24

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
SOUL JEWELRY	H-114
TALANT JEWELRY	H-202
TALANT SILVER	H-103
TRILLIANT	H-107
VERONIKA JEWELRY FACTORY	H-222
VESNA	H-205
ZOLOTYE UZORY	H-26
АЛЕКСАНДРА, ЮЗ	H-27
АЛЬКОР, ЮФ	H-220
АСТРА	H-310
АТОЛЛ, ЮЗ (ATOLL JEWELRY)	H-221
ВЫСОКОВЫ 585	H-312
ДАР	H-315
ЗЛАТО	H-311
ЗЛАТО СЕРЕБРО	H-320
ЗОЛОТАЯ ПОДКОВА, ЮЗ	H-20-21
ИЛЛАДА, ЮП	H-307
ИМПЕРИАЛ	H-200
КВАРТ, АФФИНАЖНЫЙ ЗАВОД	H-109
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИР	H-210
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ	H-240
ЛАКИ ДАЙМОНД	H-212
ЛЕТО	H-207
МОСКОВСКИЙ ЦЕПЕВЯЗАЛЬНЫЙ ЗАВОД (МЦЗ)	H-324
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ ЮВЕЛИРНАЯ КОМПАНИЯ	H-203
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР	H-25, G-524
РАДУГА, ЮФ	H-321
САНИС, ЮЗ	H-211
СЕРЕБРО РОССИИ	H-241
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ	H-25, G-524
СПЕЦСВЯЗЬ РОССИИ	H-106
ТЕР-МОВСИСЯН	H-322
ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ, ИД	H-223
ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	H-204

СПИСОК УЧАСТНИКОВ

зал G

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ALEXAMBER	G-923
ALFARI	G-219
ALPHA JET ♦	G-526
AMBER CRISTAL	G-833
AMBER FAMILY (ЦППО)	G-919
AMBEREX	G-623
AML STUDIO ●	G-503
AMRUS	G-724
ART-JEWELLER	G-602
BALTSILVER	G-816
BELCANTO	G-730
BLESK DIAMONDS	G-317
BONTA	G-106
BRILL ACCESSORIES	G-522
CLARITY	G-203
CORDE	G-500
CRYSTALIT CORP	G-901
DARVIN JEWELRY	G-611
DEFLEUR	G-701
EGOISM	G-920
ELEMENT 47	G-613
EN JEWELLERY	G-108A
FILLART	G-811
FIORE DI FIRENZE	G-422
FRESH JEWELRY	G-700
GALVANO ♦	G-327
GEM SILVER	G-413
GOLDEN CITY (ЗОЛОТОЙ ГОРОД)	G-323
GOLDEN IMADGE (ЗОЛОТОЙ ИМИДЖ)	G-515
GRAF КОЛЬЦОВ	G-312
GRANT, ЮЗ	G-301
ID RUSSIA ♦	G2-1
ISTOR	G-829
JEDA (ГАЛАТЕЯ, ТД)	G-113
JEWEL	G-504
JEWELRY GARDEN	G-129
JL (JULIA LIFITS) ●	G-503
JOHANNA	G-427
KRASNOE (СИДОРОВСКАЯ ЮФ)	G-410
KU&KU	G-325
LAURENTIA.RU	G-220
LEGOR ♦	G-429
LEO TOTTI ●	G-503
L-SILVER, КОРПОРАЦИЯ	G-511
MACHERE VINTAGE	G-119
MIDAS	G-305
MURANO LAND	G-324
NINA VIKONT	G-829
NORD DIAMOND	G-520
OLIVA JP	G-320
ORTAGOLD	G-103
PALEOAMBER (ЦППО)	G-919
PASHMINA KASHMIRA	G-731
PLATA	G-212
PLATINA JEWELRY	G-214, H-523
PREMIUM. DIAMONDS	G-403
PRIMOSSA (ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ)	G-710
PRINCE OF GEMS	G-227
RAGANELLA PRINCESS	G-725
ROYAL GARNETS	G-913
RUSPEARLS	G-721
SARGON	G-201
SEVEN DIAMONDS	G-401
SHNUROK-GAITAN	G-227
SVS DIAMOND	G-515
TOMGEM PLUS	G-112
URBAN M	G-701
VERONA	G-620
VILAR JEWELRY	G-711
VUA STUDIO	G-728
WELEMENTS BY JULIA BORO	G-405
YAROSLAVNA	G-712
YIIRU JEWELRY	G-830
ZEWANA	G-222
АВРОРА, ЮД	G-513
АДАМАНТ, ТД	G-803
АКРИЛ ЛАЙТ ♦	G-121

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
АКЦЕНТ	G-729
АЛИПРАНДИНИ РУС ♦	G-529
АЛМАЗНЫЙ НТК ♦	G-527
АЛЬФА, ЮК	G-510, G-720
АЛЬФА-КАРАТ	G-501
АМУЛЕТ	G-927
АНЖЕЛИКА	G-110
АНТАЛ	G-104
АРГЕНТА, ФАБРИКА СЕРЕБРА	G-801
АРТ-СТУДИЯ ЮВЕЛИР	G-108
АТИС И К	G-400A
БАЛТИЙСКОЕ ЗОЛОТО	G-821
БАРХАТНЫЙ СЕЗОН	G-116
БАРХАТНЫЙ СТИЛЬ	G-905
БОЛЬШАКОВ	G-705
БОНДАРЕНКО И. А., ИП (ЦППО)	G-919
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	G-411
БРОНИЦКИЙ ЮВЕЛИР	G-101
ВАЛЕНСИЯ (VALENCIA)	G-911
ВАЛЕНТИКО	G-713
ВАШЕ ВЫСОЧЕСТВО	G-629
ВЕГА	G-811
ВЕРА АНГЕЛ, ЮВЕЛИРНАЯ МАСТЕРСКАЯ	G-523
ВЕРБИЧ СВЕТАНА	G-328
ВОЗНЕСЕНСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	G-424
ВОЛГО-КАМСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ЗАВОД	G-915
ВОРОНИНА ИРИНА	G-632
ГАРАНТ КОСТРОМА	G-224
ГЕБО	G-129
ГЕМОЛОГИЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ RGL	G2-2
ГИАЛИТ КОСТРОМА	G-321
ГОБЕЛЕНЫ ИВУШКИ	G-328
ГОЛДИКА, БЮФ	G-226
ГРАЦИЯ, ТД	G-210
ГРИГОРЬЕВА О. Г., ИП (АП РС(Я))	G-117
ДЕКУН О. В., ИП	G-425
ДЕНИСЕНКО С. М., ИП	G-823
ДЖУЗЗ	G-222
ДИАНА, ЮФ	G-313
ЕЛИЗАВЕТА	G-211
ЖЕМЧУЖНОЕ ПОДВОРЬЕ, ТМ	G1-2
ЗВЕЗДА ЯКУТИИ (АП РС(Я))	G-117
ЗЛАТОВЕСТ	G-726
ЗОЛОТАЯ СТОЛИЦА	G-414
ЗОЛОТО И БРИЛЛИАНТЫ ЯКУТИИ	G-715
ЗОЛОТО КУБАЧИ	G-714
ЗОЛОТОЕ СИЯНИЕ	G-100
ИМПЭКС	G2-3,4, G3-2
ИОРДАНЬ	G-300
КАБАШОНЫ ИЗ СИБИРИ	G-123
КАБРИ, МЮЗ	G-910
КИЗРГЭ	G-225
КОВАЛЬ	G-633
КОЛПАКОВА ЛАРИСА	G3-4
КОЛЬЧУГИНСКИЙ МЕЛЬХИОР	G-801
КОСТРОМСКОЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	G-601
КУСТОВ, ЮП	G-213
ЛАДА	G-729
ЛЕДИ 5	G-729
ЛЕНА ТОММИ	G-412
ЛЮКС, ЮК	G-114
МАГИЯ ЗОЛОТА	G-416
МАГНАТ, ПК	G-900
МАЗНИЦЫН, ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ	G-319
МАРКАЗИТ	G-805
МАСТЕР КЛИО	G-200
МАСТЕРСКАЯ ПЕТРА АЛЕКСЕЕВА (АП РС(Я))	G-117
МЕРКУРИЙ, ТД	G-309
МИКАТ, ЮК	G-907
МИР КРАСОТЫ	G-633
МСТЕРСКИЙ ЮВЕЛИР	G-801
НАТУРАЛЬНЫЕ КАМНИ	G-118
НЕВСКИЙ - СПБ	G-811
НИКОЛАЕВ ЮРИЙ	G-115
ОБРАЗ И ФОРМА ●	G-503
ОРЕНБУРГСКИЕ ПЛАТКИ	G-731

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ПАВЛОВА И. Л., ИП (АП РС(Я))	G-117
ПАЛКИНА ИЛЬИ, ЮВЕЛИРНАЯ ДИЗАЙН-СТУДИЯ	G-523
ПИ JEWELRY ●	G-503
ПИТЕРСКИЙ ДЖЕМ	G-104
ПИЧУГОВ ВЛАДИМИР	G-311
ПОЛУДРАГ.РУ	G-922
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР	G-524, H-25
РЕТРО-ДЕКОР	G-127
РОСЗОЛОТО КУБАЧИ	G-221
РОСТЗОЛОТО	G-406
РУССКИЕ РЕМЕСЛА, ЦЕНТР	G-400
РУССКИЕ САМОРОДКИ	G-715
РУССКИЙ СТИЛЬ	G-810
РУССКИЙ ЮВЕЛИР, РА	G-811
РУТА ♦	G-533
САМОРОДОК ЕК	G-217
САМОЦВЕТЫ МИРА	G-730
САХА АЛААС	G-622
САХА АЛМАЗ	G-603
САХА ДИЗАЙН	G-722
СБ ЗОЛОТО	G-600
СДЕЛАНО В ЯКУТИИ, АССОЦИАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ РС (Я) (АП РС(Я))	G-117
СЕВЕРНАЯ ЧЕРНЬ	G-702
СЕЗОН СЕРЕБРА	G-811
СЕРЕБРО КУБАЧИ	G-628
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ	G-524, H-25
СИГМА ГОЛД, ЮД	G-814
СИЛЬВЕР СТАР	G-812
СИНАЙ	G-223
СИТЧИХИН М. В.	G-426
СЛАВНОВ	G-420
СОКРОВИЩА	G-222
СОРОКА, ТМ	G-109
СОРОКИН, ЮК	G-310
СПИРИДОНОВА Н. Н., ИП	G-822
СТЕКЛЯННАЯ ЭЛЛИ (АП РС(Я))	G-117
СТОЛИЦА, МЗЮИ	G-314
СТУКАЛЕНКО Е. П., ИП	G-523
СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	G-502
СУНДУЧОК АЛЕКС	G-629
СУПЕР ДЖЕМС	G-525
ТЕХАЛЬЯНС ♦	G-531
ТОРЖОКСКИЕ ЗОЛОТОШВЕИ	G-728A
ТРИЛОБИТ ♦	G-531
ТУЛИКОВ	G-102
УЗОР УТУМ	G-624
УРАН САХА ЯКУТИЯ	G-621
ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ ♦	G-229
ФИТ	G-111
ФОМЕНКО, ЮД	G-825
ФОТОМЕХАНИКА ♦	G-125
ХАРЛАМПЬЕВА С. С., ИП (АП РС(Я))	G-117
ХОТЬКОВСКАЯ ФАБРИКА РЕЗНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ	G-427
ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ (ЦППО)	G-919
ЦИРКОН С	G-811
ЧАСОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО РУССКОЕ ВРЕМЯ	G-910
ЧИРИНЕЛИ. МИАРУССИ	G-727
ШЕЛКОВЫЙ РАЙ	G-829
ЭКСПО ЮВЕЛИР	G-630
ЮВЕЛИНА	G-917
ЮВИС	G-115
ЮВОЛИТА	G-909
ЮМО ♦	G-530
ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	G-625
ЯНТАРНАЯ ЛАГУНА	G-626
ЯНТАРНАЯ МАНУФАКТУРА БАЛТИЙСКАЯ	G-820
ЯНТАРНОЕ ДЕРЕВО	G-827
ЯНТАРНОЕ СИЯНИЕ	G-818
ЯНТАРЬ	G-632
ЯНТАРЬ РОССИИ	G-921
ЯСПИС	G-521
ЯХОНТ-ЮВЕЛИР (ЧЕШСКИЙ-ГРАНАТ)	G-215

ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЙ

СРЕДА, 5 ФЕВРАЛЯ

- 13:00 ● Официальное открытие 33-го Международного форума ювелирной индустрии «JUNWEX ПЕТЕРБУРГ»
- 14:00 ● Совещание Высшего совета Клуба «Российская Ювелирная Торговля» и Ассоциации «Гильдия ювелиров России»: «Навстречу новым вызовам»
- 16:00 ● «Финансовые прогнозы (ключевая ставка, золото, валюта, акции, облигации). Изменения в налоговом законодательстве с 2025 г.»
Спикер Мария Виноградова
- «Как финансовые структуры могут помочь ювелирному бизнесу?»
Спикер Ирина Абрамович
- 17:00 ● «Ювелирное искусство народов Республики Саха». Презентация Ассоциации «Сделано в Якутии»

ЧЕТВЕРГ, 6 ФЕВРАЛЯ

- 11.30 ● **БИЗНЕС-ЗАВТРАК**
«Защита эксклюзивных прав на дизайн ювелирных украшений»
Спикер Роман Белокуров
- 12:30 ● **СЕМИНАР «СЛЕЗАЕМ С ИГЛЫ МАРКЕТПЛЕЙСОВ»**
Спикер: Наталия Лукина - операционный директор Digital-агентства HotHeads Band.



Что обсудим?

- механики настройки товарных кампаний ВКонтакте
- продвижение товаров и e-commerce
- технические нюансы товарных кампаний в Я.Директ
- выгрузка и настройка фида – подводные камни

13:30

СЕМИНАР

«Парад кейсов: как стать успешным в конкуренции с федеральными сетями?»

Спикер: Максим Болонкин

**Что обсудим?**

- Тренды маркетинга в 2025 году
- Сильный локальный бренд: как отстроиться от федеральных конкурентов
- Креативная коммуникация: онлайн и офлайн общение для повышения продаж
- Лучшие практики: разбор лучших российских кейсов

15:00

СЕМИНАР

«Как создать контент, зная боли своей целевой аудитории»

Спикер: Мария Кочеткова

**Что обсудим?**

- Как понять боли своей аудитории
- Как зная эти боли придумывать темы действительно актуального контента для вашей аудитории, а не брать их «с потолка»
- Как транслировать смыслы вашего проекта через картинку и текст, чтобы они продавали, а не были просто для галочки

16:00

ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОМПАНИИ «ГРАНТ»

Спикер: Юлия Галич-Кириллова, историк моды и действующий преподаватель ГИТИС



В этот раз поговорим о глобальных изменениях в мире тяжелого люкса и почему старые бренды "теряют вес". Тема встречи - «GRANT - искусство создавать тренды». Именно изделия этой компании станут иллюстрациями к интересной беседе. Юлия расскажет о том, как меняются настроения на самых дорогих улицах мира, и в чем прелесть новых брендов.

Почему важно создавать не просто украшения, а целые концепции, и почему создание трендов - это звучание в камертоне времен.

ПЯТНИЦА, 7 ФЕВРАЛЯ

11:00 ● ВСТРЕЧА со студентами Клиники коммуникационных проектов СПбГУ

11:30 ● **БИЗНЕС-ЗАВТРАК «Как вырастить алмазы из газа?»**

Спикер: Роман Хмельницкий, (кандидат физ.-мат. наук, ведущий научный сотрудник Физического института им. Лебедева РАН, научный консультант ООО «Алмазный НТК»)

Разберем современные инновационные технологии и тенденции выращивания искусственных алмазов, а также приборы и методы их идентификации.

13:00 ● **СЕМИНАР "Что сегодня происходит в мире ювелирного искусства эмали".**

Спикер: Людмила Аленина, эксперт, искусствовед, писатель.

Член гильдии «Эксперты» проекта «Современное Наследие России»

Председатель гильдии «Эмальерное искусство» проекта

«Современное Наследие России», автор проекта «PRO эмаль»

Что обсудим?

- Что является в искусстве горячей эмали сформированной классикой по итогу XX века

- Определим, что сложилось к началу 21 века в этом виде искусства – что бы зафиксировать точку отсчета «нового».

- Первая четверть XXI – века – 2025 год. Тенденции и векторы развития искусства эмали.

- Поговорим о том, какие векторы и тенденции «наметились» в первые 25 лет столетия.

- Поговорим об открытиях в искусстве эмалей 2024 года.



JUNWEX

ПЕТЕРБУРГ

Многоуважаемые дамы и господа, партнеры наши драгоценные!

В сей знаменательный час спешим обратиться к вам с приглашением, проникнутым духом града Петрова, города туманов и блеска – Санкт-Петербурга!



Триллиант предстанет перед вами во всем своем великолепии. Новинки, словно душа человеческая, полные красоты и противоречивости, ждут своего часа, чтобы раскрыться перед вами. А проверенные временем шедевры, словно герои романа, будут молчаливо свидетельствовать о нашем мастерстве.

На стенде нашем вас ожидают не просто бездушные камни, а истории, заключенные в каждом изделии. Мы готовы обсудить не только условия сотрудничества, но и вечные вопросы бытия, а также предложить вам эксклюзивные условия, способные удовлетворить самые изысканные потребности.



Не предайте же наши ожидания, дамы и господа! С глубоким почтением и трепетом в душе, Триллиант.



4 - 9 февраля
зал Н / стенд

107



TRILLIANT

14.30

СЕМИНАР «Потребительские тренды 2025»

Спикер Елена Мельник, Предприниматель, член ТПП, основатель и директор Elena Melnik Studio, создатель сообщества стартапов speed branding. Советник директора факультета ВШГА МГУ им. М.В. Ломоносова. Преподаватель в Мосполитехе и на программах ДПО в сотрудничестве с РАНХиГС и ТГУ.

15:00

КРУГЛЫЙ СТОЛ «Дизайн-интенсив»

Спикеры: Юлия Васильева, Влада Липская, Ирина Рэйлян, Яна Карасова

Поговорим о тенденциях в современном дизайне с архитектором, дизайнерами одежды, мебели, интерьера и ювелирных украшений

16:00

МАСТЕР-КЛАСС

«Цветотерапия через украшения»

Изготовление украшений согласно цветовым решениям круга Иттена

17:00

МОДНЫЙ ПОКАЗ

коллекций дизайнерской одежды и ювелирных украшений от участников выставки JUNWEX



aquamarine.gold
8 800 755 50 50



AQUAMARINE

JEWELRY

JUNWEX · ПЕТЕРБУРГ · 2025 СТЕНД Н-340

СУББОТА, 8 ФЕВРАЛЯ

- 14:00 ● Шоу-показ коллекций в этическом стиле, организованный Ассоциацией «Сделано в Якутии»
- 15:00 ● Модный показ свадебных, вечерних нарядов и украшений
- 16:00 ● Торжественная церемония подведения итогов XXXIII Всероссийского конкурса ювелиров на приз культурной столицы «Признание Петербурга»

Творческий коллектив «Наш Стиль» Модного Дома «Пава» - постоянный партнер Международной Ювелирной выставки. Несколько лет «Наш Стиль» украшает выставку своими уникальными арт-программами.

«Наш Стиль» объединил людей разных возрастов, увлечений и профессий. Это сертифицированные модели, модельеры, артисты, оперные певцы лауреаты Международных и Всероссийских конкурсов Ольга Большакова и Платон Силаев, музыканты-виртуозы, лауреаты Международных и Всероссийских конкурсов Маргарита Актисова (скрипка) и Иван Монгуш (виолончель).

Руководитель - востребованная топ-модель Маргарита Кузнецова.



E F R E M O V

ЭФФЕКТНЫЕ НОВИНКИ

ПРИГЛАШАЕМ ПОСЕТИТЬ
НАШ СТЕНД Н-521



ЭКСПОФОРУМ

Санкт-Петербург, Петербургское ш. 64/1

СТЕНД Н-521

конференц-зал

с любовью
для тебя!

ПРЕДСТАВЬТЕ СВОИ УСЛУГИ КРУПНЫМ ФЕДЕРАЛЬНЫМ ЗАКАЗЧИКАМ

В этом году на одной площадке с JUNWEX ПЕТЕРБУРГ пройдет «Рекламный хаб Северной столицы» (5-6 февраля). Это событие дает поставщикам возможность прямых переговоров с заинтересованными клиентами без посредников и сложных процессов «выхода на ЛПР».

Для участников JUNWEX действует специальное предложение: участие в «Рекламном хабе Северной столицы» со специальной скидкой 30% по промокоду JUNWEX2025.

ПОЧЕМУ СТОИТ УЧАСТВОВАТЬ?

- Прямые переговоры с крупными заказчиками.

В рамках мероприятия вы сможете встретиться с представителями крупнейших российских компаний,

которые ежегодно закупают дорогие корпоративные подарки и сувенирную продукцию. Среди участников — такие компании, как Газпромбанк, Сбербанк, Росатом, РЖД, Рив Гош, ФосАгро и многие другие.

- Доступ к новым рынкам.
Это уникальная возможность представить свою продукцию и услуги компаниям с большими бюджетами на закупку сувенирной и корпоративной продукции.
- Нетворкинг и новые контакты.
Более 2000 участников, включая топ-менеджеров, руководителей отделов маркетинга и закупок, профессиональных маркетологов и экспертов рекламной отрасли.
- Конференция «Global Marketing Hub».

Узнайте о трендах и новинках рекламной индустрии, получите



полезные лайфхаки и вдохновение от ведущих экспертов.

Переговоры проходят в индивидуальном формате и сопровождаются великолепным безлимитным кофе-брейком all inclusive. За столиками располагаются заказчики, к которым подходят поставщики и проводят переговоры в течение всего дня.

КАКАЯ ПРОГРАММА?

5 февраля — Global Marketing Day: в этот день в Центре деловых контактов соберутся руководители и представители отделов маркетинга крупнейших компаний, от банков до промышленных предприятий. Список заказчиков

6 февраля — HoReCa Marketing Day: руководящее звено отделов маркетинга отелей и ресторанов проведут переговоры с потенциальными поставщиками и подрядчиками, а также обсудят актуальные стратегии и инновации маркетинга и рекламы для сегмента HoReCa. Список заказчиков

Не упустите шанс дополнить участие в выставке JUNWEX возможностью расширить свои деловые связи и найти новых клиентов среди крупнейших компаний России!

Регистрация по ссылке:

<https://cdk.expoforum.ru/trends>

МЕХА И ЦВЕТОЧНЫЕ МОТИВЫ: НОВАЯ ПРОГРАММА ПОКАЗОВ НА JUNWEX

«НАШ СТИЛЬ»* В СОТРУДНИЧЕСТВЕ С ВЛАДОЙ ЛИПСКОЙ, ДОКТОРОМ ФИЛОСОФСКИХ НАУК, ЖУРНАЛИСТОМ В СФЕРЕ МОДЫ И ОСНОВАТЕЛЕМ ШКОЛЫ ДИЗАЙНА «FRESH FASH-ION» ПОДГОТОВИЛ НОВУЮ ПРОГРАММУ НА "JUNWEX ПЕТЕРБУРГ" С ПОКАЗАМИ ДИЗАЙНЕРСКИХ КОЛЛЕКЦИЙ ОДЕЖДЫ И ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЙ.

В начале представления Вас ждет отрывок из уже полюбившегося публике шоу «Гимн Великому Городу» с участием основателя города Петра I.

КОЛЛЕКЦИЯ КОМПАНИИ «МЕХОВОЙ СТИЛЬ»

Основатель, идейный вдохновитель, дизайнер - Нателла Маслова. Вдохновляется музыкой, вернисажами, неделями моды,

которые в свое время посетила во всех модных столицах, включая Нью-Йорк, путешествиями, встречами с интересными людьми. Компания является российским производителем верхней одежды из меха и ткани.

"Мы не шьем шубы - мы создаем шедевры!", - считает Нателла Маслова.





▲ Нефритовый Будда

ЗИМНЯЯ КОЛЛЕКЦИЯ "ОБЕРЕЖЬЕ"

Дизайнер Ирина Чуранова, родом из Вологды. Ещё в детстве мечтала создавать не просто одежду, а стиль, который вдохновляет. Сегодня её бренд — это слияние истории и современности. Ирина окончила художественную школу, получила высшее образование по специальности "Дизайнер", является профессиональным художником по костюму и портным. Одежда бренда создаётся на основе ДНК древнерусского костюма. Концепция — это гармоничное слияние современных модных тенденций с традициями кроя наших предков.

Коллекция вдохновлена творчеством петербургского художника Михаила Едомского.

С наступлением холодов природа замирает и засыпает. В это время людям особенно важно тепло, любовь и бережное отношение друг к другу. Найти путь к сердцу и душе становится жизненно необходимо. А кто, если не коты, могут стать теми самыми ключиками к нашим сердцам?

КОЛЛЕКЦИЯ «НЕФРИТОВЫЙ БУДДА»

дизайнер Оксана Бойко, член Российского творческого союза работников культуры, дипломант

многочисленных выставок, основатель бренда "Oxybo design". Коллекция создана по мотивам творчества художника Андрея Блюка, в творчестве которого Восточная философия занимает особое место. Лотос - символ чистоты и мудрости. Рождаясь в болотной мутной воде этот цветок появляется чистый и незапятнанный. Восхождение от

темного к цветущему и ясному, к просветлению.

Источник вдохновения- элементы китайского традиционного костюма. Контрастное сочетание материалов, фактуры меха, эко-кожи и принтов передают многообразие этого мира. Одежда прекрасно дополняет базовый гардероб и превносит настроение праздника.



КОЛЛЕКЦИЯ "ЭПОХА РОСКОШИ"

Дизайнер: Эльвира Баско, основатель бренда Basko

Название торговой марки произошло от фамилии основательницы бренда, но и в переводе со старославянского слово "баско" означает - одеваться стильно, красиво. С шиком!

Визитная карточка бренда Basko - премиум-ткани, сочная цветовая гамма и принты с цветочными мотивами. Уникальность бренда в том, что узор на ткань наносят прямо перед выкройкой. Просто прийти в магазин тканей и купить такой же материал – невозможно. Каждая вещь из коллекции уникальна и неповторима.

Рисунки на изделиях повторяют узоры ваз из Эрмитажа. Такие же неповторимые, яркие и завораживающие сочетанием фантастических орнаментов и оттенков.

CHER~NEVA

Авторский бренд женской одежды с культурным кодом Петербурга. Лауреат международных конкурсов и участник показов ведущих мероприятий страны. С 2019 года формирует осознанную моду с любовью к деталям. Изделия бренда выполнены из натуральных тканей с вниманием к экологии и комфорту.

Коллекция «Жемчужина Невы»

Вдохновением послужили культура и традиции женщин дворянской эпохи. В каждом изделии легкость, чистота и женственность образов того времени. Изделия изготовлены исключительно из натуральных тканей, таких как лен, хлопок и крапива, обрамленных изящным кружевом.

Коллекция ко Дню Победы «Мягкая сила»

Посвящена Дню Победы, куда мы вкладываем культурный код эпохи военных лет. Но в первую очередь, коллекция посвящена женщинам, их ожиданию, стойкости и невероятной мягкой силе.





 **CHER~NEVA**

ИНКЛЮЗИВНАЯ МАСТЕРСКАЯ "КУЛЬТГУРУ"

Авторские платки ручной работы студентов РКТК (Российского колледжа традиционной культуры)

Роспись ткани - вид декоративно-прикладного творчества. Роспись выполняется в технике холодный батик на тканях из натурального шелка.





JUNWEX
ПЕТЕРБУРГ

СТЕНД G-710

т.: +7 921 744 49 70 (Евгения)
+7 981 133-57 18 (Александр)
+7 981 721 25 57 (Владимир)

PRIMOSSA@MAIL.RU
@PALACE_OF_RINGS

PRIMOSSA.RU



ОТРАСЛЬ

ЯНТАРНЫЙ КОМБИНАТ СОХРАНИТ ДЛЯ ХУДОЖНИКОВ ВОЗМОЖНОСТЬ ОЧНЫХ ПОКУПОК

Об этом было заявлено на встрече, которая собрала порядка 40 представителей янтарной отрасли. Одной из тем стал переход аукционов на право заключения договоров купли-продажи янтаря в онлайн формат. Всего на 2025 год запланировано 11 аукционов.

Отказ от очных аукционов упростит процедуру регистрации, сэкономит время участников и сделает всю информацию об участниках и

результатах торгов закрытой. При регистрации предпринимателю будет присвоен обезличенный номер, который во время аукциона отобразится на экране. Вносить свои предложения в процессе аукциона предприниматели смогут с любого электронного устройства, подключенного к сети Интернет, включая смартфон. Электронный формат абсолютно бесплатный для любого участника.

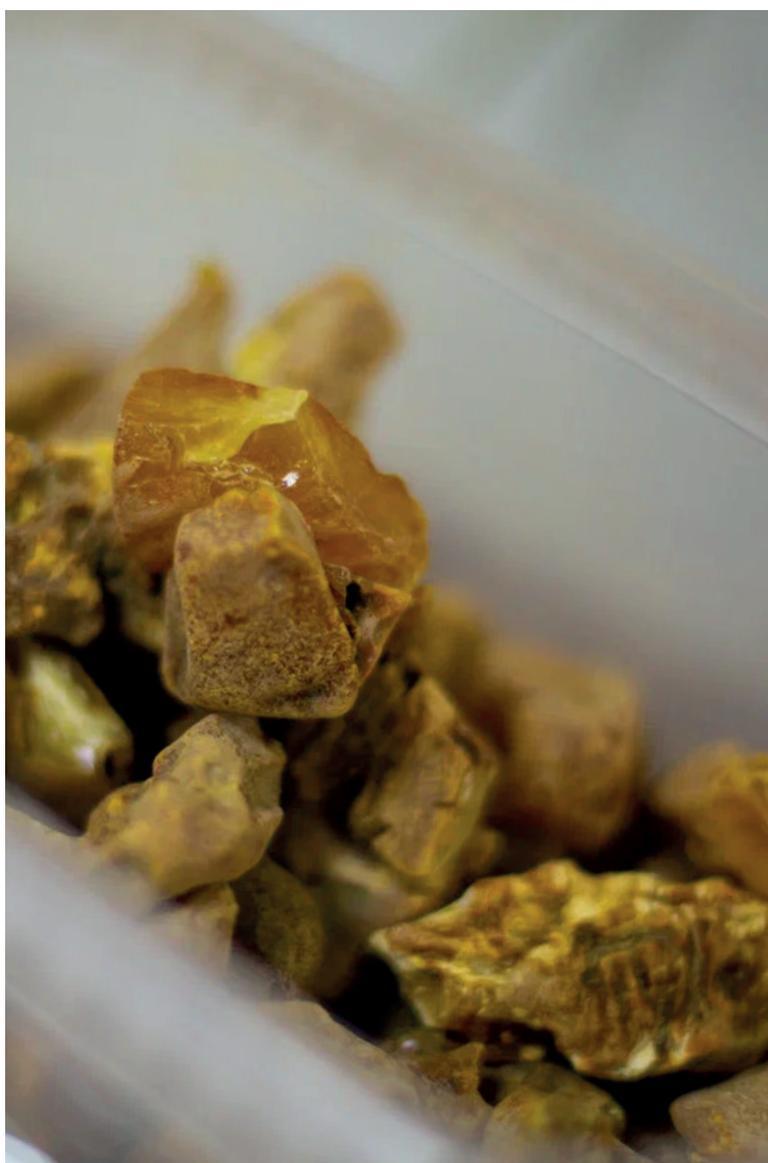
«С этого года все аукционы переводятся в онлайн режим. Исключение были сделаны для художников-переработчиков, которые смогут, как и ранее, покупать сырье на очных торгах. Для таких аукционов будут представлены специальные лоты с янтарем, используемым для создания высокохудожественных работ.

Например, в лотах появится янтарь более крупных фракций – от 100 граммов и выше. Кроме того, мы индивидуально подойдем к весу и количеству лотов. Из 11 аукционов в этом году три будут организованы для художников, остальные – для всех желающих предпринимателей.

Также на аукционах в этом году по запросу переработчиков увеличивается количество лотов с ситовой фракцией и уменьшается их вес», - комментирует руководитель службы реализации янтарного сырья Максим Ломакин.

По итогам встречи каждый участник получил брошюру с исчерпывающей информацией об особенностях регистрации на электронной площадке для участия в аукционах. Ближайшие торги в электронном

формате состоятся на площадке АО «Биржа «Восточная им. В.В. Николаева» 14 февраля.





РОССИЯНЕ ПОЧТИ ВДВОЕ ЧАЩЕ ПОКУПАЛИ УКРАШЕНИЯ И ЧАСЫ В 2024 ГОДУ

Россияне по итогам 2024 года нарастили количество покупок украшений из драгоценных металлов и часов в 1,5 раза, а траты выросли на 26% относительно показателей 2023 года. Такие данные приводит Почта банк.

**СРЕДНИЙ ЧЕК НА ПОКУПКУ
ОДНОГО УКРАШЕНИЯ СОСТАВИЛ
17 417 РУБЛЕЙ.**

Аналитики Почта банка отметили, что мужчины покупали украшения в два раза чаще женщин, и средний чек их покупок оказался больше на 25% и составил 18 654 рубля.

В кредитной организации объяснили повышение расходов на ювелирные изделия желанием россиян инвестировать в украшения, которые от года к году неизменно дорожают.

SOKOLOV ОТКРЫЛ ПЕРВЫЙ МАГАЗИН ПРЕМИУМ-ФОРМАТА В КАЗАНИ

Выбор Казани для развития premium формата обусловлен динамичным ростом рынка и высоким потенциалом региона. По данным Аналитического центра SOKOLOV, рынок ювелирной розницы Казани демонстрирует уверенный рост — за 11 месяцев 2024 года объем рынка достиг 4,384 млрд рублей, с прогнозом достижения 5,128 млрд рублей к концу года. Прирост оборота в Казани к прошлому году составил +19,1%, что свидетельствует о стабильном развитии рынка.

«Казань является для нас стратегически важным регионом и одним из ключевых городов после Москвы и Санкт-Петербурга, — комментирует директор розничной сети SOKOLOV Максим Чижов. — Доля продаж украшений с бриллиантами в наших магазинах в Казани составляет 32% в выручке, мы планируем, что в новом premium бутике этот процент будет выше 90%».

В магазине SOKOLOV PREMIUM в Казани представлен расширенный ассортимент украшений с бриллиантами и другими драгоценными камнями. Выбор локации в ТЦ «Мега Казань» неслучаен — здесь наблюдается самый высокий показатель продаж премиальных украшений.

SOKOLOV активно развивается в Казани и представлен в 10 из 25 торговых центров города. В ближайшее время планируется открытие еще одного магазина, что укрепит позиции бренда на местном рынке.

Открытие premium магазина в Казани подчеркивает стратегию SOKOLOV по развитию премиальной розницы в ключевых региональных центрах России. В планах компании — расширить сеть премиальных магазинов по всей России, чтобы занять лидирующую позицию в данном сегменте ювелирного рынка.

JUNWEX

ПЕТЕРБУРГ

5–9 февраля

«ЭКСПОФОРУМ»



KABAROVSKY





 [Vkontakte](#)



 [Telegram](#)

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

(812) 303 98 69

press@rjexpert.ru

www.junwex.com