



DARVIN
JEWELRY

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

856 от 21 января 2025

- www.junwex.com

Роскошные украшения от
MASTER BRILLIANT



Стенд

H530

**MASTER
BRILLIANT** 

"ЭКСПОЗИЦИЯ ПОЛУЧАЕТСЯ ИНТЕРЕСНОЙ!"

В. Бурный



Добрый день, друзья! Через тринадцать дней откроется запускающая 2025 год выставка «JUNWEX Петербург '25». Впереди интересные встречи, традиционные и новые партнеры, возможность поделиться впечатлениями о прошедшем и надеждами на начавшийся год.

Экспозиция получается интересной! И по составу участников, и по программе. Даже сама выставка ювелирных украшений в такой ситуации - показатель оптимизма в обществе. А то, что петербургская выставка второй год самая крупная во всей годовой программе - сигнал чиновникам об их неспособности планировать перспективу и

понимать экономические и социальные задачи страны. Это надо же так замутить стройку новых площадей в Москве!.. Тут никаких целей, кроме распила и не найти! Строить новые выставочные пространства надо в дальних восточных регионах страны - в Хабаровске, Владивостоке - для развития связей с центром, развития производства, технологий, предложения оборудования для поднятия малого и среднего бизнеса на востоке страны. Хочется им пояснить, но тут уж мы не поможем. Неприкасаемые - «сами с усами», то бишь, с карманами.

Список участников предстоящего форума ювелиров полностью отражает целостность рыночного механизма поставок новых сезонных коллекций на отечественный рынок. Сегодня это около 370 заводов, среди которых AQUAMARINE, BERGER, BRILLIANT STYLE CORONA, DEFLEUR, DELTA, DINASTIA, EFREMOV, ERA JEWELLERY, FIDELIS, GRANT, GRIGORIEV, KABAROVSKY, KARATOV, L-SILVER, MASTER BRILLIANT,

PLATINA JEWELR, ROSEGRACE SARGON, SOKOLOV, TALANT JEWELRY, VERONIKA JEWELRY FACTORY, ZOLOTYE UZORY, АЛЬКОР, АЛЬФА-КАРАТ, АТОЛЛ, БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ БРОННИЦКИЙ ЮВЕЛИР, ИМПЕРИАЛ, КОСТРОМСКОЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД, КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ САНИС, СЕРЕБРО РОССИИ, ЭСТЕТ и другие.

А редкие иностранные участники - это те, кто чувствуют перспективу России и поддерживают с ней связь. Понимают, «кто первый надел тапочки...»

Ожидается широкий состав оптовых посетителей из регионов, что уже видно по получившим аккредитацию узнаваемым всеми лицам оптовиков - С.Е.Рыбаков (Тверь), О.Н.Некрасова (Белокуриха), М.В.Баборина (Иркутск), М.В.Слотина (Киров), ИП Ушкалов (Брянск), С.В. Волоскова (Сыктывкар), С.А.Канинин (Новокузнецк).

Более подробно о выставке, участниках, посетителях и программе в нашем еженедельнике ниже.

На выставке предстоит поговорить о поиске путей поставок на зарубежные рынки. Пошепчемся

о предполагаемом параллельном экспорте. Посчитаем возможности новых выставок, представляющих новинки в быстро развивающиеся дальневосточные регионы. Очень надеюсь на советы членов Совета Клуба и Гильдии, их опыт и понимание обстановки. Конечно, хотелось бы и поддержки так называемых институтов развития. РЭЦ тут как раз к месту. Но не докричаться... Занимаются чем-то своим. Вот уже слышу РЭЦ в Китае борется с контрафактом... Завтра, видимо, вместо местных властей начнут китайские законы править. Это всегда так, «когда коту нечем заняться...» по незнанию. Вчера они грозились учить нас маркетингу, до этого планировали открывать по всему миру представительства... Финя какая-то.

И это, наверное, надолго. В мире вообще рухнули все прежде незыблемые стандарты - традиционные семейные ценности, расчетная денежная система, государственный политический уклад... Мораль, воспитание, образование, профессионализм - все это не только у нас, а везде на западе затемнено олигархизмом и его хотелками. Наши либердисты все с них скопировали и сами как их копии. Правят в мире и стране вызвездыши магнатов, их родственники и ближние друзья. Эта

мировая вертикаль еще принесет нам бед и ближайшие события легкими не будут. Эти так просто не сдадутся.

Но наша Победа в СВО заложит основу борьбы и с этой заразой. Лекарство для возрождения Великой России - активная гражданская позиция каждого, кто не приемлет

олигархочиновничьего засилья, мздоимства и воровства, кто работает на Победу. Мы такие! И предстоящая выставка - наш вклад в поддержание порядка и спокойствия страны, благополучия бюджета.

Всем рабочего настроения и удачи!

До встречи в Санкт-Петербурге!



Т. В. Носкова,

зам. главного редактора ИД "Ювелирная Россия"

Эффективность участия в выставке во многом зависит от имиджевой политики предприятия — это гарантия стабильности, которая обеспечивает высокий процент привлечения новых клиентов, лояльность покупателей и помощь в навигации.

Гарантированно оказаться среди первых на выставке «JUNWEX Петербург» претендуют компании-участники, которые, регулярно подтверждают свой статус, используя наши медиа-активы и услуги по продвижению бренда: «Алькор», Bellissima, Berliani, Bolshakoff, Brilliant Style, Vesna, Veronika, GRANAT, GRIGORIEV, RoseGrase, «Т.Л.Т.Даймонд», «Злато», «Имперуал», «Иордань», ЮД Kabarovsky, Corona, Лемо, Matveev&Co, Roman Nikonov, Ювелирная студия Ильи Палкина, «Первая бриллиантовая компания», «ВЕГА», «Сезон серебра», Fillart, Prestige, Пинго, «Русский бриллиант», Sarkissian, СБ-золото, Sanis, SOKOLOV, TALANT, ФИТ, ERA jewellery, AQUAMARINE, «Ювелирные традиции», Гемологическая лаборатория RGL.

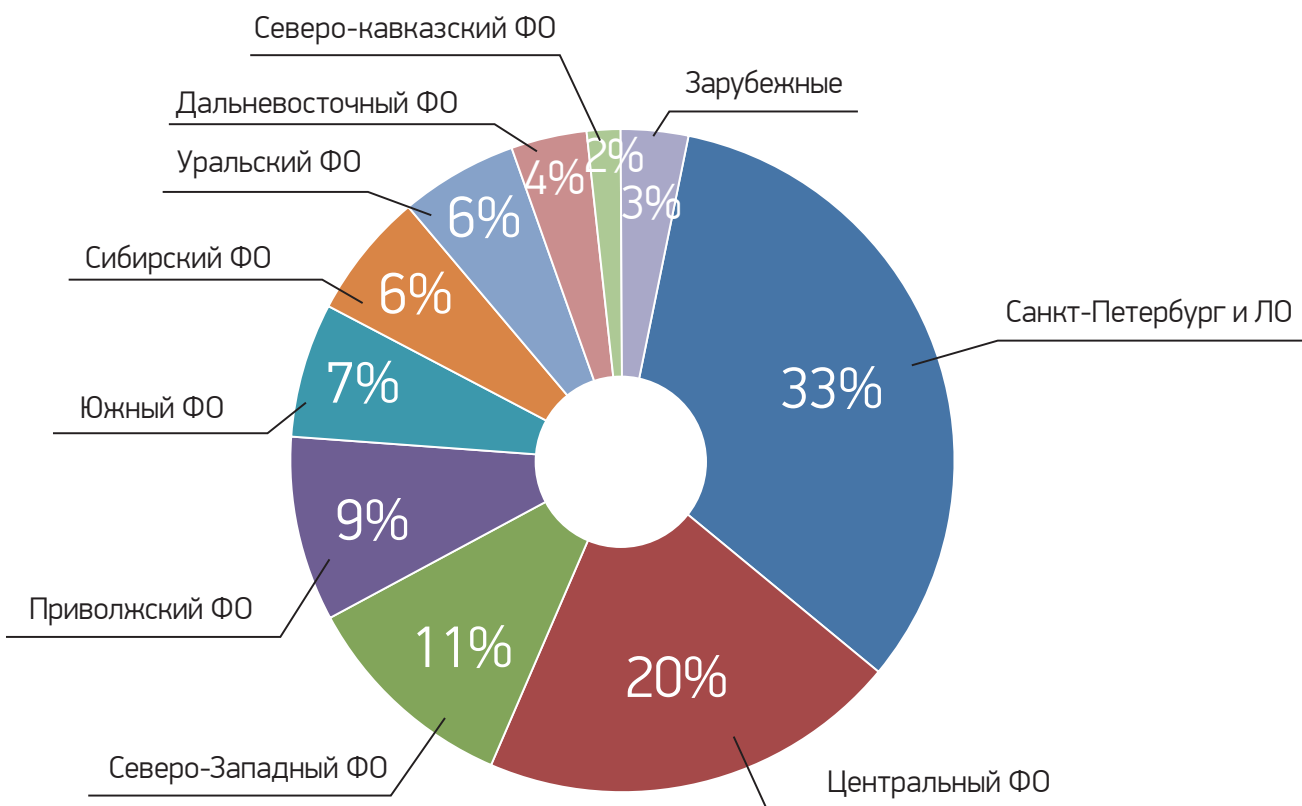
Сотрудничая с журналами «Ювелирная Россия» и «Лучшие украшения в России» эти бренды помогают в продвижении всей ювелирной отрасли.

КТО И ОТКУДА. ВСЕ ПРО ГОСТЕЙ JUNWEX ПЕТЕРБУРГ

Продолжаем делиться статистикой по посетителям, предоставленной проектом JUNWEX Index. Если вы еще не зарегистрировались для посещения февральской выставки, то сейчас - самое время!



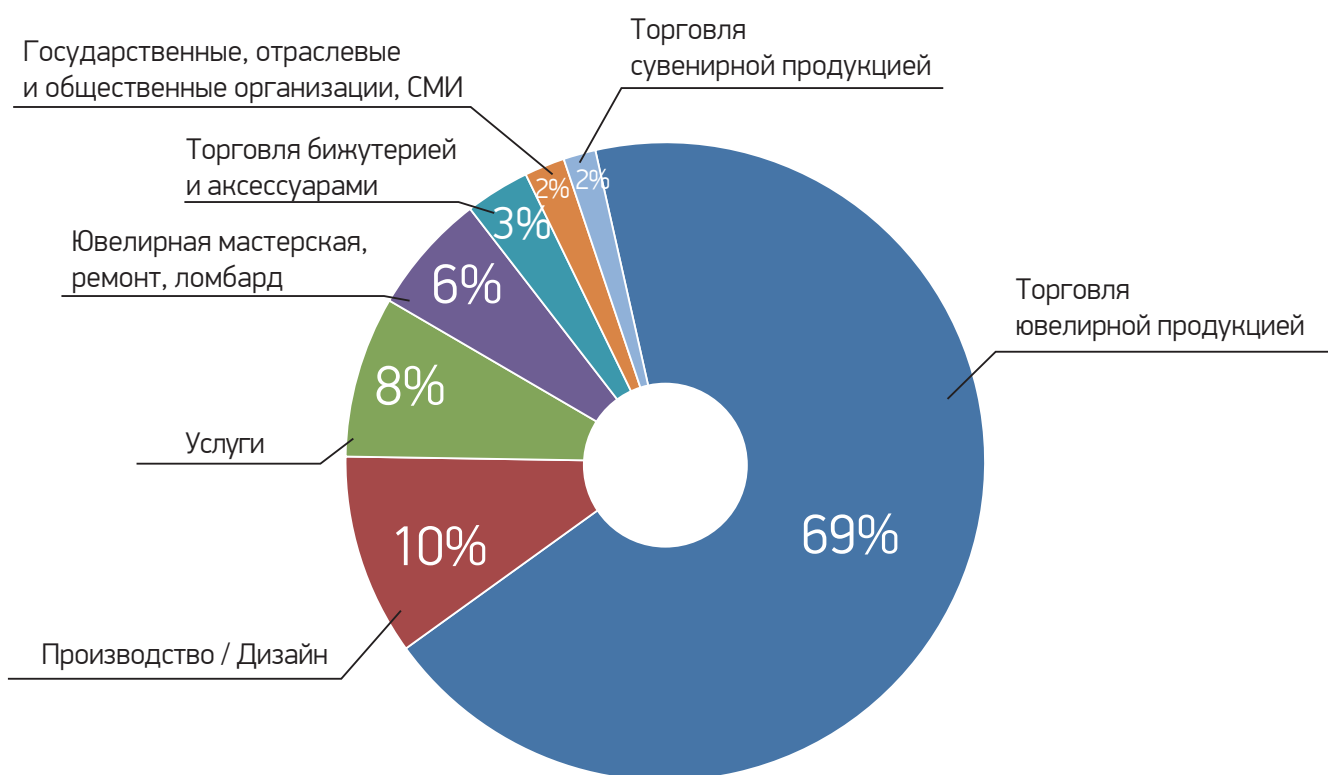
География посетителей-специалистов



Должностной состав посетителей-специалистов



Сфера деятельности



ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЙ

СРЕДА, 5 ФЕВРАЛЯ

- 13:00 ● Официальное открытие 33-го Международного форума ювелирной индустрии «JUNWEX ПЕТЕРБУРГ»
- 16:00 ● Совещание Высшего совета Клуба «Российская Ювелирная Торговля» и Ассоциации «Гильдия ювелиров России»: «Навстречу новым вызовам»

ЧЕТВЕРГ, 6 ФЕВРАЛЯ

- 11.30 ● **БИЗНЕС-ЗАВТРАК**
«Защита эксклюзивных прав на дизайн ювелирных украшений»
- 12:30 ● **СЕМИНАР «СЛЕЗАЕМ С ИГЛЫ МАРКЕТПЛЕЙСОВ»**
Спикер: Наталия Лукина - операционный директор Digital-агентства HotHeads Band.



Что обсудим?

- механики настройки товарных кампаний ВКонтакте – так ли страшен черт?
- продвижение товаров и e-commerce – в чем разница, и что лучше?
- как подключение e-commerce стратегий позволяет увеличить выручку на 5 000 000 за 3 месяца работы на кейсах
- технические нюансы товарных кампаний в Я.Директ
- выгрузка и настройка фида – подводные камни
- тонкая техничка – почему нельзя ориентироваться по Я.Метрике без настройки целей в dataleer.

13:30

СЕМИНАР

«Парад кейсов: как стать успешным в конкуренции с федеральными сетями?»



15:00

СЕМИНАР

«Как создать контент, зная боли своей целевой аудитории»
Спикер: Мария Кочеткова

**Что обсудим?**

- Как понять боли своей аудитории
- Как зная эти боли придумывать темы действительно актуального контента для вашей аудитории, а не брать их «с потолка»
- Как транслировать смыслы вашего проекта через картинку и текст, чтобы они продавали, а не были просто для галочки

16:00

ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОМПАНИИ «ГРАНТ»

Спикер: Юлия Галич-Кириллова, историк моды и действующий преподаватель ГИТИС



В этот раз поговорим о глобальных изменениях в мире тяжелого люкса и почему старые бренды "теряют вес". Тема встречи - «GRANT - искусство создавать тренды». Именно изделия этой компании станут иллюстрациями к интересной беседе. Юлия расскажет о том, как меняются настроения на самых дорогих улицах мира, и в чем прелесть новых брендов.

Почему важно создавать не просто украшения, а целые концепции, и почему создание трендов - это звучание в камертоне времен.

ПЯТНИЦА, 7 ФЕВРАЛЯ

11:00 ● ВСТРЕЧА со студентами Клиники коммуникационных проектов СПбГУ

11:30 ● **БИЗНЕС-ЗАВТРАК «Как вырастить алмазы из газа?»**

Спикер: Роман Хмельницкий, (кандидат физ.-мат. наук, ведущий научный сотрудник Физического института им. Лебедева РАН, научный консультант ООО «Алмазный НТК»)

Разберем современные инновационные технологии и тенденции выращивания искусственных алмазов, а также приборы и методы их идентификации.

13:00 ● **СЕМИНАР "Что сегодня происходит в мире ювелирного искусства эмали".**

Спикер: Людмила Аленина, эксперт, искусствовед, писатель.

Член гильдии «Эксперты» проекта «Современное Наследие России»

Председатель гильдии «Эмальерное искусство» проекта

«Современное Наследие России», автор проекта «PRO эмаль»

Что обсудим?

- Что является в искусстве горячей эмали сформированной классикой по итогу XX века

- Определим, что сложилось к началу 21 века в этом виде искусства – что бы зафиксировать точку отсчета «нового».

- Первая четверть XXI – века – 2025 год. Тенденции и векторы развития искусства эмали.

- Поговорим о том, какие векторы и тенденции «наметились» в первые 25 лет столетия.

- Поговорим об открытиях в искусстве эмалей 2024 года.





АЛЕКСАНДРА
ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД

УВАЖАЕМЫЕ ПАРТНЕРЫ!
приглашаем Вас на

«ЭКСПОФОРУМ»

г.Санкт-Петербург

С 5 ПО 9 ФЕВРАЛЯ

КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ Н-27

на отборку новой коллекции украшений
нашего завода

Предварительная запись обязательна!

14.30

СЕМИНАР «Потребительские тренды 2025»

Спикер Елена Мельник, Предприниматель, член ТПП, основатель и директор Elena Melnik Studio, создатель сообщества стартапов speed branding. Советник директора факультета ВШГА МГУ им. М.В. Ломоносова. Преподаватель в Мосполитехе и на программах ДПО в сотрудничестве с РАНХиГС и ТГУ.

15:00

КРУГЛЫЙ СТОЛ «Дизайн-интенсив»

Спикеры: Юлия Васильева, Влада Липская, Ирина Рэйлян, Яна Карасова

Разберем современные инновационные технологии и тенденции выращивания искусственных алмазов, а также приборы и методы их идентификации.

16:00

МАСТЕР-КЛАСС

«Цветотерапия через украшения»

Изготовление украшений согласно цветовым решениям круга Иттена



УВАЖАЕМЫЕ ПАРТНЕРЫ!

ПРИГЛАШАЕМ ВАС ПОСЕТИТЬ НАШИ СТЕНДЫ 419 И 504 ЭКСПОФОРУМ,
ПАВИЛЬОН Н НА XXXIII МЕЖДУНАРОДНОЙ ЮВЕЛИРНОЙ ВЫСТАВКЕ
JUNWEX САНКТ-ПЕТЕРБУРГ.

С 5 ПО 9 ФЕВРАЛЯ 2025 ГОДА
А 4 ФЕВРАЛЯ — СПЕЦИАЛЬНЫЙ ДЕНЬ
ДЛЯ ПАРТНЕРОВ ESTET JEWELRY!

НА НАШЕМ СТЕНДЕ ВЫ СМОЖЕТЕ
ОДНИМИ ИЗ ПЕРВЫХ ПОЗНАКОМИТЬСЯ
С НАШИМ НОВЫМ АССОРТИМЕНТОМ
ОТ БРЕНДОВ ESTET JEWELRY
И GEVORKYAN FINE JEWELRY,
ПРИБРЕСТИ УЖЕ ПОЛЮБИВШИЕСЯ
ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ
ПО ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМ ЦЕНАМ
И ЗАРЯДИТЬСЯ ОТЛИЧНЫМ НАСТРОЕНИЕМ!



НАШИ МЕНЕДЖЕРЫ
ВСЕГДА ГОТОВЫ ОТВЕТИТЬ
НА ВОЗНИКШИЕ ВОПРОСЫ
И СОРИЕНТИРОВАТЬ ВАС
ПО АССОРТИМЕНТУ.

ESTET
JEWELRY



СУББОТА, 8 ФЕВРАЛЯ

15:00

МОДНЫЙ ПОКАЗ СВАДЕБНЫХ, ВЕЧЕРНИХ НАРЯДОВ И УКРАШЕНИЙ

Компания «Меховой Стиль» с верхней одеждой и аксессуарами из натурального меха

Дизайнер Оксана Бойко, основатель бренда «Oxybo design» с коллекцией «Нефритовый Будда» по мотивам творчества художника Андрея Блюка.

Эльвира Баско — дизайнер одежды и основатель бренда Basko. Визитная карточка бренда - премиум-ткани, сочная цветовая гамма и принты с цветочными мотивами. Уникальность бренда в том, что узор на ткань наносят прямо перед выкройкой. Просто прийти в магазин тканей и купить такой же материал невозможно. Каждая вещь из коллекции уникальна и неповторима.

Дизайнер Елена Ломаева с коллекцией "Гуси-лебеди". Коллекция одежды без швов легко трансформируется из повседневного в нарядно-согревающий зимний образ. Карманы стилизуются в объемные варежки, лебяжий пух окутывает теплом.

16:00

Торжественная церемония подведения итогов XXXIII Всероссийского конкурса ювелиров на приз культурной столицы «Признание Петербурга»





ZU **ZOLOTYE
UZORY**
jewelry

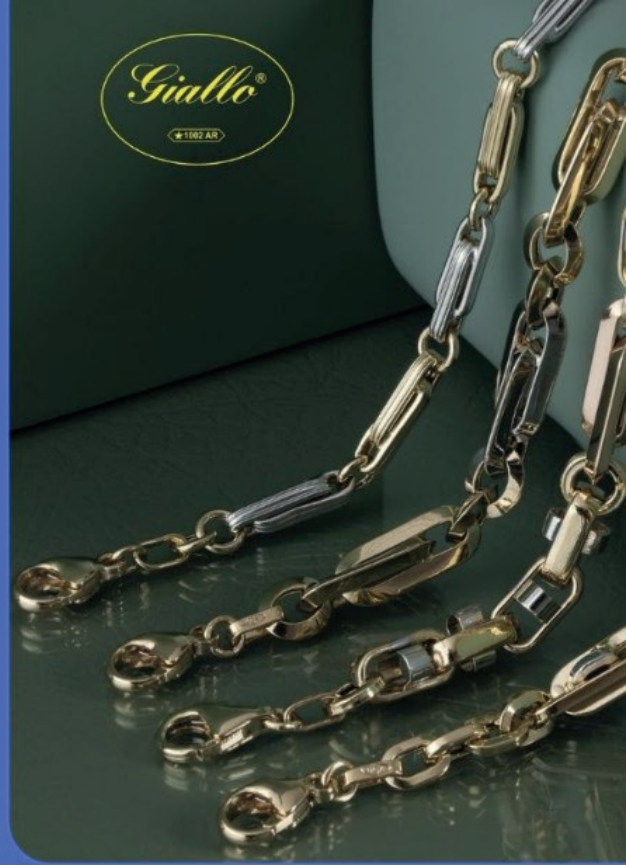
Кострома, Советская, 38
Единый номер: 8 800 234 9349
+7 (4942) 37-13-00
zolutue-uzoru@mail.ru



Москва, пр-т Мира, 101, стр.1
офис 1217 (12 этаж)
+7 (495) 988-02-39
zouz.ru



NOVELLO



**Kafalian Jewellery
Represent
Made in Italy
at Junwex St. Petersburg**

СТЕНД
H-522



5-9 February 2025



Contact us:



Made in Italy Jewellery
and Technology

Gabrieletrs@libero.it
Kafalyanjewellery@gmail.com

Gabriele Terrosi
+39 3703604488 / +961 70614465

JUNWEX

ПЕТЕРБУРГ

5–9 февраля

«ЭКСПОФОРУМ»



KABAROVSKY



ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ

ОТРАСЛЬ

ОТВЕТ МИНФИНА ДОКАЗАЛ: У ОТРАСЛИ НЕТ ОТВЕТСТВЕННОГО ФОИВА

С. Ведовский



Публикуем письмо С.К.Ведовского, президента Клуба "Российская ювелирная торговля" в ответ на полученный документ.

Уважаемая Юлия Александровна!

Спасибо за Ваш ответ. В преддверие «прямой линии» с Президентом РФ В.В.Путиным, Клуб «Российская Ювелирная Торговля» направил Владимиру Владимировичу обращение, в котором попросил предпринять шаги для поддержки перерабатывающей

ювелирной промышленности России, установить единый с другими отраслями режим налогообложения и сохранить отечественные школы ювелирного дела. Мы понимали, что ответ придет из Департамента ДМДК Минфина РФ как федерального органа исполнительной власти, осуществляющего выработку

единой государственной политики и нормативно-правового регулирования в сфере производства, переработки и обращения драгоценных металлов и драгоценных камней.

Парадокс ситуации с ответом от Вас в том, что, как Вам известно, вышеупомянутые полномочия Минфина РФ не включают разработки проектов документов стратегического планирования в сфере добычи и производства драгоценных металлов, добычи драгоценных камней и последующей их обработки, а также финансовой поддержки субъектов деятельности в указанной сфере в формах, предусмотренных законодательством РФ, поддержки научно-технической и инновационной деятельности, информационно-консультационной поддержки, поддержки в области развития кадрового потенциала и осуществления внешнеэкономической деятельности указанных субъектов.

А ведь в обращении Клуба «Российская Ювелирная Торговля» к Президенту РФ речь шла как раз о вопросе поддержки и стратегического планирования развития ювелирной промышленности. В очередной раз мы сталкиваемся с фактом: у

ювелирной отрасли сегодня нет ФОИВа, ответственного за развитие ювелирной отрасли!

Нам понятно: осуществлять нормативно-правовое регулирование отрасли, отвечая за соблюдение единой государственной политики и заниматься развитием отрасли, отвечая именно за ее развитие – это в принципе разные задачи. Ведь осуществлять нормативно-правовое регулирование отрасли ради выработки «единой государственной политики» - это значит учитывать общегосударственные интересы. Но они могут быть и тактические, и стратегические.

Мы также понимаем, что сегодня тактические интересы государства – это максимальное наполнение федерального бюджета. Отсюда главные задачи регулирования Минфина в текущем моменте тоже понятны: максимально ужесточить контроль за поступлением средств в бюджет, усилить налогообложение того оборота, что есть.

Но рано-поздно СВО завершится, и стране нужно будет переходить на «мирные рельсы». И что станет к тому моменту с ювелирной отраслью, которая, в отличие от прочей обрабатывающей промышленности, в силу своей



специфики никак не участвует в повышении обороноспособности страны, а потому не почти не получает поддержки в Минпромторге в этот сложный период?

Не получится ли так, что непомерная административная и налоговая нагрузки на ювелирную отрасль, вызванная текущими обстоятельствами, просто убьет большую часть ее участников, оставив только крупнейших игроков? Да, без ювелирных украшений российские женщины не останутся – к нам со своей продукцией придут многие, прежде всего китайцы. Но разве в интересы

российского государства не входит задача развития своей собственной ювелирной промышленности, без монополизации крупнейших игроков?

Вот об этом и написал Клуб «Российская Ювелирная Торговля» Владимиру Владимировичу Путину. И мы понимаем, что само себе Министерство финансов России полномочия по развитию сферы ДМДК добавить не может – это прерогатива Правительства РФ.

Поэтому именно от Правительства РФ Клуб «Российская Ювелирная Торговля» и ожидал ответ. И ожидает по-прежнему.

65% ОПРОШЕННЫХ РОССИЯН ВЕРЯТ, ЧТО УКРАШЕНИЯ ПРИНОСЯТ УДАЧУ

ПРИ ЭТОМ 51% ВСЕХ ОПРОШЕННЫХ ПОЛАГАЕТ, ЧТО ИМЕННО КОЛЬЦА ЛУЧШЕ ВСЕГО РАБОТАЮТ В КАЧЕСТВЕ ТАЛИСМАНОВ.

Об этом говорится в результатах исследования ювелирного бренда Sokolov, с которыми ознакомились «Известия».

Кроме того, 43% респонденток уже купили себе «магические» украшения. У мужчин этот показатель достигает лишь 31%. Среди тех, кто всё еще не обзавелся талисманом, 18% женщин и 17% мужчин хотели бы приобрести такой в будущем.

К тому же 59% женщин верят в особый дух украшений, полученных по наследству, а 50% всё же готовы их носить, несмотря на возможные опасения, связанные с энергетикой предыдущего владельца. Среди мужчин носить такие аксессуары

готовы только 40%. Более половины респондентов (28% женщин и 35% мужчин) признаются, что хотели бы купить новое украшение, без всякой предыстории.





 [Vkontakte](#)



 [Telegram](#)

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

(812) 303 98 69

press@rjexpert.ru

www.junwex.com