



# Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

848 от 12 ноября 2024

- [www.junwex.com](http://www.junwex.com)

Международная выставка  
ювелирных украшений и подарков

# JUNWEX

Лучшие украшения в России

12–15 декабря 2024

Москва, ВДНХ, павильон 57



# МЕСЯЦ ДО ОТКРЫТИЯ! "ЛУЧШИЕ УКРАШЕНИЯ В РОССИИ"



В сегодняшнем номере мы продолжим знакомиться с экспонентами декабрьской выставки на ВДНХ.

В отличие от других проектов JUNWEX, предновогодний проект ориентирован преимущественно на розничные продажи.

Участники представят украшения, сувениры, предметы интерьера, декора, посуду и все, что может стать отличным вариантом подарка на Новый год.

Кстати, к выставке еще можно (и нужно) присоединиться!

**(812) 320 80 99**

[junwex@junwex.com](mailto:junwex@junwex.com)

# Международная выставка ювелирных украшений и подарков

## 12–15 декабря 2024

### Москва, ВДНХ, павильон 57

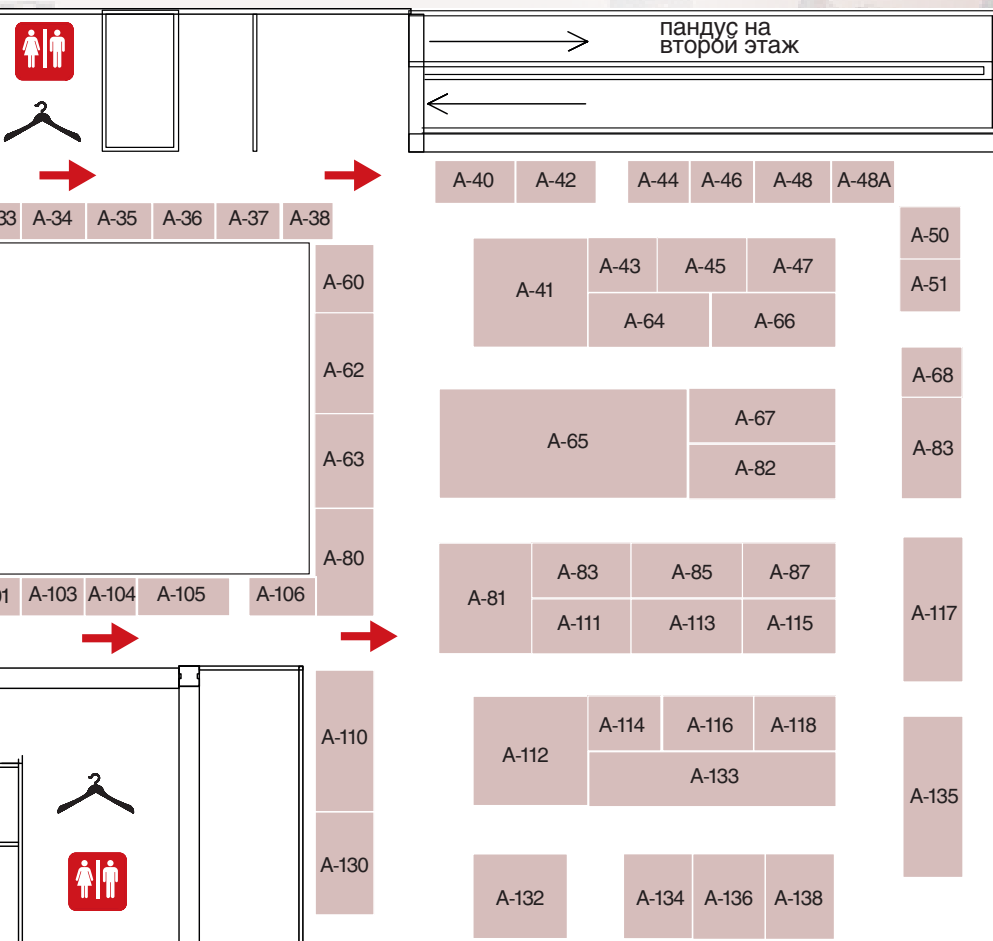


НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ALFAGEOLOGY	A-87
AML STUDIO	A-133
BERLIANI JEWELRY & DIAMONDS HOUSE	A-11
BRIALL	A-2
BROVANZ	A-45
CLARITY	A-10
CONTESSA DIAMONDS	A-19
DIAMARE	A-111
ELEMENT SOUL JEWELRY	A-113
GEORGE KEVISIN	A-133
GF.ITALIA	A-34
JEWELLA	A-115
LEO TOTTI	A-133
MATVEEV&CO	A-13
MEDEA	A-46
NINA VIKONT	A-45
NOBLE ZONE	A-112

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
NORD DIAMOND	A-40
OLAFA	A-48
PASHMINA KASHMIRA	A-45
PEROVA ALINA	A-133
PREMIUM. DIAMONDS	A-36
RUBINOV JEWELRY	A-17
SEVEN DIAMONDS	A-20
SHNUROK-GAITAN	A-87
SILVER FLY	A-62
STILE.ME	A-63
SURH&DIAMOND	A-9
TOMGEM	A-103
WELEMENTS BY JULIA BORO	A-24
ZARINA GEMS	A-83
АКЦЕНТ	A
АЛМАЗЫ НЮРБЫ	A-118
АЛЬФА, ЮК	A-33
АТОЛЛ, ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР	A-65
АУДЖА	A-26

# JUNWEX

Лучшие украшения в России



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
БОБЫЛЕВ А. А., ИП	A-14
БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ	A-83
ВАЛЕНСИЯ (VALENCIA)	A-42
ВЕРБИЧ СВЕТЛАНА	A-66
ВОРОНИНА ИРИНА	A-31
ГРАЦИЯ, ТД	A-48А
ДЖУZZ	A-31
ДЗЮБЬЯК ВИКТОР	A-133
ЗЛАТОВЕСТ	A-51
ЗЛАТОГОР	A-44
ЙЕЛЛОУСТОУН	A-85
ИМПЭКС	A-31
КАБРИ, МЮЗ	A-62
КАССИОПЕА	A-8
КАСТИНГ ХАУЗ	A-104
КЛАССИКА	A-133
КОЛЛЕКЦИЯ АРТ	A-133
КОЛПАКОВА ЛАРИСА	A-83
КОМДРАГМЕТАЛЛ РС(Я) АО	A-15

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ЛАДА	A-45
МАСТЕРСКАЯ ЛЕБЕДЕВЫХ	A-50
МЕРКУРИЙ, ТД	A-27
НАТУРАЛЬНЫЕ КАМНИ	A-113
ПАРМА	A-47
ПИ JEWELRY	A-38
ПЛЮТА Т. В., ИП	A-45
САХА АПААС ЯКУТИЯ	A-101
САХА АЛМАЗ	A-100
СЕЗОН СЕРЕБРА	A-80
СИЯНИЕ СИБИРИ	A-1
СТОЛИЦА, МЗЮИ	A-30
УЗОР УТУМ	A-110
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	A-105
ФОМЕНКО ЮД	A-132
ХОКО, ЮВЕЛИРНАЯ КОМПАНИЯ	A-85
ШЕЛКОВЫЙ РАЙ	A-45
ЮВЕЛИРЫ КОСТРОМЫ	A-22

*New!*

## ■ CASSIOPEA

О компании пока известно не так много. "Наша миссия - создавать украшения для свободных, смелых, ярких и успешных людей. Для тех, кто не ждёт падающей звезды, а исполняет свое желание сам. Так родилась метафора бренда — созвездие лучших. Это эксклюзивный круг тех, кто ценит роскошь и инновации", - рассказали в компании.



# MATVEEV&CO

Линейка бренда постоянно обновляется, и компания часто привносит в модели что-то необыкновенное. Изменяет огранку камней, использует редкие минералы (александриты, цветные сапфиры, гелиодоры, шпинель), работает с золотом 750° и 958°, а также со сложными благородными металлами — платиной, палладием.



## ИП БОБЫЛЁВ А. А.

Компания специализируется на производстве авторских украшений с демантоидами — самоцветами, отличающимися сильной световой игрой.

Демантоид с первого взгляда пленяет своей «демонической» красотой. А украшения с ним, выполненные мастером вручную с любовью и вниманием, несут в себе энергию не только камня, но и талантливого творца.





# ЮВЕЛИРЫ КОСТРОМЫ

Дизайнерские модели, высокое качество исполнения каждого изделия, привлекательные цены. Украшения соответствуют последним тенденциям европейской и российской ювелирной моды.



# CLARITY

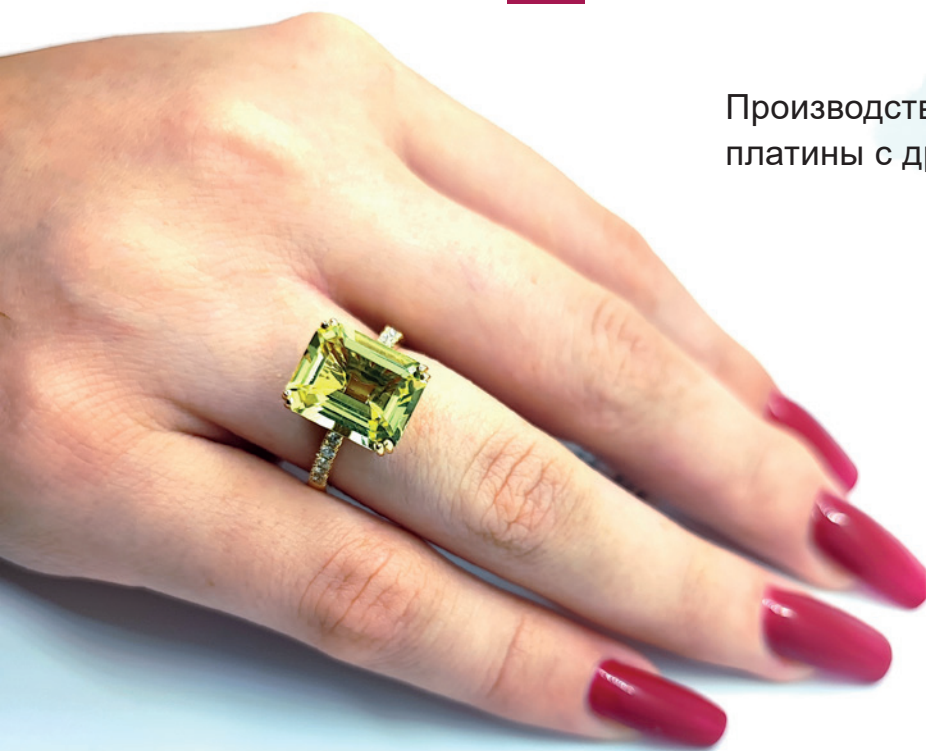
Представит широчайший ассортимент изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней, рассчитанный на любой уровень доходов, вкус и возраст: уникальные изделия из серебра, актуальные и экстравагантные молодежные украшения, полностью соответствующие трендам мировой ювелирной моды.





## ■ МЗЮИ «СТОЛИЦА»

Производство украшений из золота и платины с драгоценными камнями.



## ■ САХА АЛМАЗ

Бренд представляет все многообразие ювелирного искусства Якутии: украшения с якутскими бриллиантами, полудрагоценными и драгоценными камнями, серебряные изделия в национальном стиле и многое другое.





## САХА АЛААС

Компания, опираясь на богатые традиции якутского ювелирного искусства, большой опыт работы на российском ювелирном рынке, профессионализм команды и мастерство высокого уровня, создает актуальные украшения из золота и серебра с национальным колоритом.

Коллекции изделий с якутскими бриллиантами, «якутским изумрудом» хромдиопсидом и другими редкими камнями — широчайший диапазон модных новинок! Среди ключевых сервисов компании — индивидуальный подход к клиенту, разработка дизайна и изготовление украшений на заказ.



## ■ КАСТИНГ ХАУЗ

Компания 20 лет работает на ювелирном рынке под ТМ «Якутские бриллианты». Предлагает ювелирные изделия с природными якутскими бриллиантами, авторские работы, оправы (касты) под бриллианты, изделия из самородного золота, а также vip-подарки и корпоративные сувениры из серебра, самородного золота и хрусталя. Работы ежегодно становятся победителями на престижных профессиональных конкурсах.

## ■ УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИД

Эксклюзивные украшения из золота с уральскими демантоидами — редкой и самой дорогой разновидностью зеленого граната. Кроме того, в компании большая коллекция изделий с роскошными турмалинами, натуральными необлагороженными сапфирами всех цветов и оттенков, природными опалами и танзанитами, а также другими камнями со всего мира.



## STILE.ME

В мире, где моду диктует масс-маркет, достаточно сложно найти особенные украшения, которые могут стать частью индивидуального стиля.

Компания собрала уникальные ювелирные изделия из серебра и бижутерию от мастеров и дизайнеров мирового уровня. Компания является официальным дистрибьютором брендов Misis, Creart II, Vintage Bijoux.

В рамках сотрудничества с ведущими фабриками Италии и появился Stile.me - бренд стильного и доступного серебра, полюбившийся клиентам за необычный дизайн и функциональность.





## УЗОР УТУМ

Вот уже более 27 лет компания занимает ведущие позиции в сфере ювелирного искусства и народно-художественных промыслов Республики Саха (Якутия), постоянно расширяя сферу деятельности, продолжая развиваться, создавая неповторимые изделия.

Основополагающим в работе мастеров и художников фирмы является интерес к национальным украшениям якутского народа. Продолжая добрые традиции, бережно относясь к народному ювелирному искусству, сохраняя его самобытность, бренд обогащает его новыми гранями и оттенками, воплощая в своих коллекциях яркие и оригинальные творческие идеи.



## РЫНОК

# ФПП ДАЛА ОЧЕРЕДНОЕ РАЗЪЯСНЕНИЕ ПО ПОВОДУ "ЧЕРНЫХ СПИСКОВ"

ПРОБИРНАЯ ПАЛАТА  
НАПРАВИЛА ОЧЕРЕДНОЕ  
РАЗЪЯСНЕНИЕ ПО ПОВОДУ  
"ЧЕРНЫХ СПИСКОВ",  
РАЗМЕЩЕННЫХ НА САЙТЕ ФПП.  
ПУБЛИКУЕМ ТЕКСТ ПИСЬМА  
ПОЛНОСТЬЮ.

---

На сайте Федеральной пробирной палаты 16.10.2024 был опубликован список участников оборота ювелирных изделий, указавших при реализации ювелирных изделий через агрегаторы информации о товарах (услугах) УИН, которые не идентифицируются в ГИИС ДМДК. Реализация указанных ювелирных изделий осуществлялась в период с 2023 г. по сентябрь 2024 г.

При анализе данных выявлено, что имеются случаи указания для ювелирного изделия вместо УИН артикула, штрихкода, а также технические ошибки в указании УИН: недостаточное количество цифр, переставленные местами цифры и т.п.

В результате владелец агрегатора информации о товарах (услугах) не может обеспечить контроль за выбытием из оборота ювелирных изделий по реальным УИН.

Опубликование списка является для участников оборота ювелирных изделий сигналом к принятию мер по обеспечению размещения на агрегаторах информации о товарах (услугах) достоверной и правильной информации о ювелирных изделиях (в том числе УИН).

Представление с ГИИС ДМДК неверных УИН о ювелирных изделиях приводит к несоблюдению принципа прослеживаемости, определенного Федеральным законом от 26.03.1998 № 41-ФЗ «О драгоценных металлах и драгоценных камнях», реализованные ювелирные изделия не выводятся из оборота. УИН фактически реализованных изделий по-прежнему числятся в реализации, что является нарушением законодательства об обороте драгоценных металлов и драгоценных камней и изделий из них.

Указание недостоверных УИН препятствует обеспечению защиты прав потребителей в полном объеме.

При этом, наличие нарушений законодательства Российской Федерации, предусмотренных статьями 15.46 и/или 15.47 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, при осуществлении розничной торговли часами или ювелирными и другими изделиями из драгоценных металлов и драгоценных камней через агрегаторы информации о товарах (услугах), служит основанием для повышения категории

риска юридического лица или индивидуального предпринимателя, осуществляющих указанный вид деятельности.

Работа по выявлению юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, указывающих при размещении на агрегаторах информации о товарах (услугах) недостоверные (в том числе ошибочные) данные об УИН ювелирных изделий, будет продолжена.

Список юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, опубликованный 16.10.2024 будет удален, но до конца 2024 г. список будет актуализироваться ежемесячно (за октябрь, ноябрь и декабрь), в 2025 г. будет формироваться нарастающим итогом с января.

*Д.В. Замышляев*

# КАКИЕ ОБРУЧАЛЬНЫЕ КОЛЬЦА БУДУТ ПОПУЛЯРНЫ В 2025?

Минималистичные кольца стали одними из самых востребованных обручальных колец в 2024 году. Эксперты «585\*ЗОЛОТОЙ» прогнозируют продолжение этой тенденции в 2025 и рассказывают, какие разновидности неугасаемой классики могут закрепиться в трендах следующего года.

**ГЛАДКИЕ КОЛЬЦА ИЗ КРАСНОГО ЗОЛОТА** различной ширины заняли позиции лидера среди обручальных колец в 2024 и сохраняют свою популярность в следующем свадебном сезоне. Тем не менее, в 2025 году выбор клиентов часто будет в пользу холодных оттенков, например, белого золота или родированного серебра, что заметно уже сейчас. Изделия в серебряном цвете металла выглядят сдержанно и подчеркивают трендовые вставки.

**ИНКРУСТАЦИИ ИЗ НЕБОЛЬШИХ БРИЛЛИАНТОВ** также останутся в свадебном сезоне 2025.

Одинаковой популярностью будут пользоваться гладкие изделия с одним маленьким камнем или трилогии с тремя бриллиантами одного или разных размеров, олицетворяющих прошлое, настоящее и будущее.

Также в кристальную подборку вошли eternity rings с бриллиантовой дорожкой по всей шинке. Ранее их называли кольца-хранители, так как эти модели надевали в дополнение к основному обручальному кольцу, чтобы оно не соскользнуло с пальца.

**ГРАФИЧНЫЕ ФОРМЫ** укрепляются в ювелирных трендах и в свадебной моде. Широкие

плоские или сигарные кольца становятся частым выбором, что заметно проявляется в конце свадебного сезона этого года. Такие модели даже в лаконичном исполнении без вставок со скошенными гранями будут выглядеть акцентно. Необычным дополнением к геометрии станет фактурность. Алмазные грани, гравированные узоры в винтажном стиле ревущих 20-х, филигрань и состаренный металл - широкие обручальные изделия удивят разнообразием форм.

**СОСТАВНЫЕ КОЛЬЦА БЕЗ ИНКРУСТАЦИЙ** также дополняют подборку в лаконичном стиле. Комбинация теплого и холодного металлов, разделенные или единые модели помогают создавать индивидуальные комбинации, подстраиваясь под личную историю пары. Составные обручальные кольца легко комбинировать с другими изделиями, которые будут отмечать важные этапы в семейной жизни.

Наконец, смелым выбором среди минималистичных обручальных колец станут трендовые изделия с **МАТИРОВАНИЕМ**. Припыленные модели с деликатным сиянием

могут дополняться полоской глянцевой алмазной грани в дизайне и придавать образу сдержанной аристократичности в стиле demure и old money.

Спрос на обручальные кольца в «585\*ЗОЛОТОЙ» в свадебный сезон 2024 на 6% превышает результаты прошлого года. А средний чек в этой категории за год показал рост на 17% и составил 20 932 руб.



# ЯНТАРНЫЙ КОМБИНАТ ОТКРЫЛ ФИРМЕННЫЙ МАГАЗИН В КИТАЕ

Первый магазин под брендом Калининградского янтарного комбината открылся в китайской «янтарной Мекке» – районе Баоань города Шэньчжэнь.

**В РАМКАХ ФРАНШИЗЫ РОССИЙСКОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ПОСТАВИЛО В ПОДНЕБЕСНУЮ 1000 ГОТОВЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ БАЛТИЙСКОГО ЯНТАРЯ.**

Пилотный бутик площадью 115 кв. м. с вывеской «Калининградский янтарный комбинат» на китайском и русском языках расположен в Янтарном торговом центре Шэньчжэня, который в народе называют «Янтарной гостиницей». Здесь представлены десятки магазинов, торгующих янтарем, а сам торговый центр – точка притяжения для ценителей продукции из солнечного камня.

*«По объему экспорта Шэньчжэнь является крупнейшим среди китайских городов и считается своеобразными воротами для привлечения инвестиций и новых технологий. В этом отношении нам есть что предложить партнерам из Китая. Коллекции комбината обновляются, как минимум, дважды в год. Открывая наш магазин в Китае, мы нацелены на долгосрочное сотрудничество и готовы наращивать поставки наших изделий в соответствии со спросом», – отметил генеральный директор Калининградского янтарного комбината Михаил Зацепин.*

Переговоры между китайскими партнерами и российской стороной по прямой дистрибьюции прошли



в рамках выставки «Экспо 2023» в Шанхае в ноябре прошлого года. В результате было заключено лицензионное и дистрибьютерское соглашения, в рамках которых начала создаваться торговая сеть по франшизе Янтарного комбината.

**ПОСЛЕ ШЭНЬЧЖЭНЯ ТОРГОВЫЕ ТОЧКИ ПЛАНИРУЕТСЯ ОТКРЫТЬ В ПЕКИНЕ, ШАНХАЕ, ГАУНЧЖОУ.**

«В Китае любят янтарь и считают его божественным камнем, именно поэтому наша страна – основной потребитель этого самоцвета в мире. В страну поставляется много янтаря сомнительного свойства. Российский Янтарный

комбинат в Китае знают, прежде всего, как производителя янтаря высокого качества и оригинального происхождения.

Могу сказать, что мы разместили вывеску нового магазина в торговом центре несколько недель назад и нас засыпали вопросами, когда он откроется. Мы признательны руководству Янтарного комбината Ростеха за возможность выстроить работу напрямую, что делает янтарь более доступным для потребителей и гарантирует его качество», – прокомментировал директор по продажам компании SHENZHEN HUDAFU JEWELRY CO., LTD Лю Шаоцзе.

# РОСТ ЦЕН НА ЗОЛОТО УВЕЛИЧИЛ ЮВЕЛИРНЫЙ РЫНОК РОССИИ НА ЧЕТВЕРТЬ

Российский ювелирный рынок за девять месяцев 2024 года вырос более чем на четверть, до 312 миллиардов рублей, драйверами такой динамики стали рост цен на золото и увеличение продаж через маркетплейсы, следует из данных аналитического центра Sokolov.

*"По итогам 9 месяцев 2024 года ювелирный рынок России в денежном выражении достиг 312 миллиардов рублей, продемонстрировав рост на 26,3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года", - говорится в сообщении.*

*"Настоящим драйвером роста рынка в этом году помимо динамики цен на золото (+44%) стало существенное увеличение объемов продаж через маркетплейсы.*

*В совокупном объеме ювелирной розницы их доля составляет уже 9,4%, или 34% от всех онлайн-продаж", - уточнила руководитель аналитического центра Алина Колпакова, ее слова приводятся в релизе.*

В компании рассказали, что доля маркетплейсов уже достигла рекордных 37% от ювелирного рынка электронной торговли, или 10,5% от всего рынка РФ.

По данным компании, средний чек за девять месяцев вырос на 17,7% и достиг 8 632 рублей. Аналитики компании прогнозируют, что по итогам года рынок ювелирной розницы достигнет 450 миллиардов рублей, на 23% превышая показатель 2023 года в 365 миллиардов рублей.





Vkontakte



Telegram

**JUNWEX**

Отраслевой медиа-холдинг

(812) 303 98 69

[press@rjexpert.ru](mailto:press@rjexpert.ru)

[www.junwex.com](http://www.junwex.com)

Иллюстрация на обложке предоставлена  
компанией Узор Утум