



# Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

847 от 5 ноября 2024

- [www.junwex.com](http://www.junwex.com)

Международная выставка  
ювелирных украшений и подарков

# JUNWEX

Лучшие украшения в России

12–15 декабря 2024

Москва, ВДНХ, павильон 57



# НАЧИНАЕМ ЗНАКОМСТВО С УЧАСТНИКАМИ ДЕКАБРЬСКОЙ ВЫСТАВКИ

Предновогодняя выставка все ближе, и до ее начала остается всего лишь полтора месяца. Экспозиция в 57 павильоне продолжает формироваться и обрастать участниками, ведь это самая горячая пора для предновогодней торговли!

**В СПИСКЕ ЭКСПОНЕНТОВ  
В ЭТОТ РАЗ НЕ ТОЛЬКО  
ПОСТОЯННЫЕ УЧАСТНИКИ  
JUNWEX, НО И 10 НОВЫХ  
БРЕНДОВ!**

Начнем постепенно знакомиться со всеми, и этот номер еженедельника как раз посвятим частичному обзору компаний и их украшений.

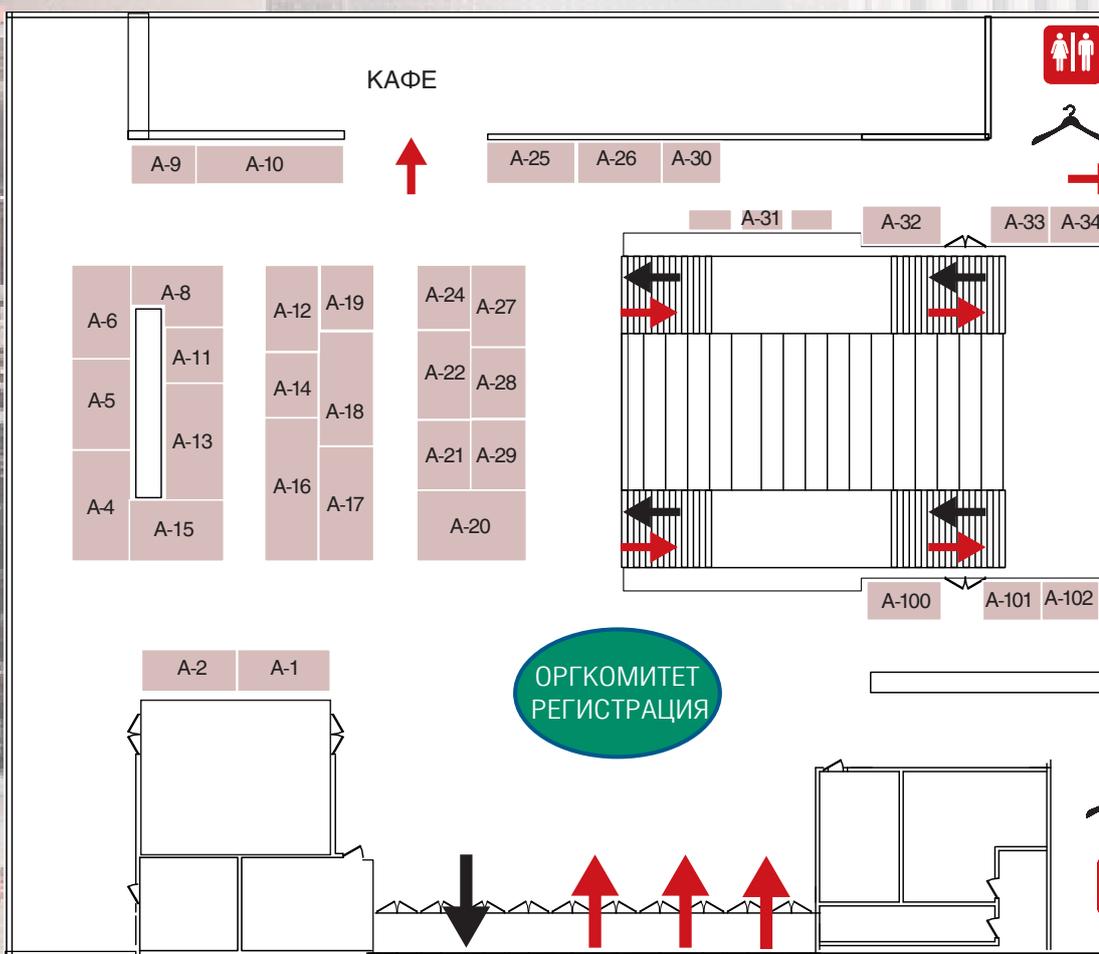
Саха Алаас



# Международная выставка ювелирных украшений и подарков

## 12–15 декабря 2024

### Москва, ВДНХ, павильон 57

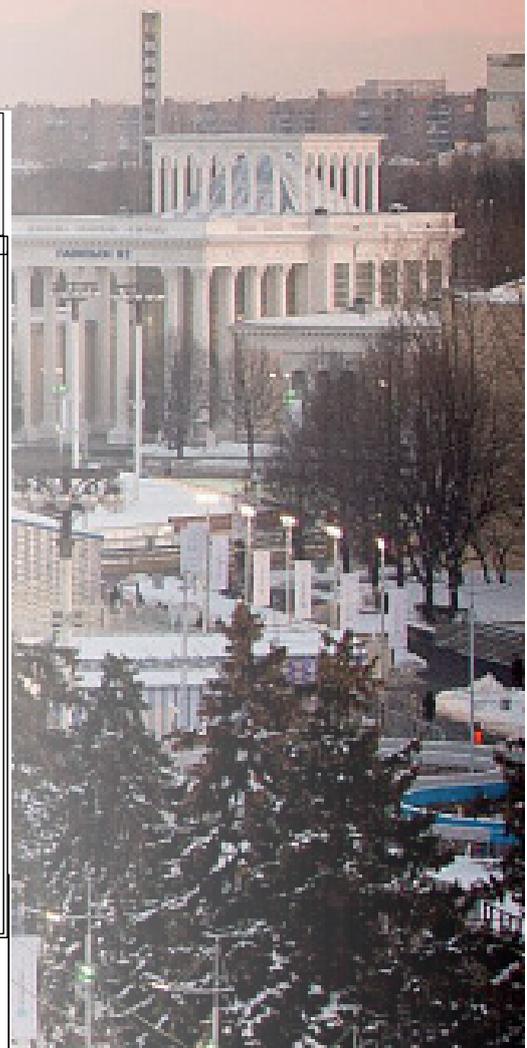


НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
AML STUDIO	A-133
BRIALL	A-11
BROVANZ	A-45
CLARITY	A-10
CONTESSA DIAMONDS	A-19
DIAMARE	A-116
GEORGE KEVISIN	A-133
GF.ITALIA	A-34
JEWELLA	A-119
MATVEEV&CO	A-13
MEDEA	A-46
NINA VIKONT	A

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
NOBLE ZONE	A-112
NORD DIAMOND	A-40
OLAFI	A-48
PREMIUM. DIAMONDS	A-36
RUBINOV JEWELRY	A-17
SEVEN DIAMONDS	A-20
STILE.ME	A-63
SURH&DIAMOND	A-9
TOMGEM	A-103
VAMAR JEWELRY	A-102
WELEMENTS BY JULIA BORO	A-24
ZARINA GEMS	A-89
АЛЬФА, ЮК	A-33

# JUNWEX

Лучшие украшения в России



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
АТОЛЛ, ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР	A-65
АУДЖА	A-26
БОБЫЛЕВ А. А., ИП	A-14
БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ	A-91
ВАЛЕНСИЯ (VALENCIA)	A-42
ВЕРБИЧ СВЕТЛАНА	A-47
ГРАЦИЯ, ТД	A-48А
ДЗЮБЬЯК ВИКТОР	A-133
ЗЛАТОГОР	A-44
ЙЕЛЛОУСТОУН	A-89
КАССИОПЕА	A-8
КАСТИНГ ХАУЗ	A-104
КЛАССИКА	A-133

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
КОМДРАГМЕТАЛЛ РС(Я) АО	A-15
МАСТЕРСКАЯ ЛЕБЕДЕВЫХ	A-50
МЕРКУРИЙ, ТД	A-12
ПИ JEWELRY	A-38
ПЛЮТА Т. В., ИП	A-45
САХА АЛААС ЯКУТИЯ	A-101
САХА АЛМАЗ	A-100
СЕЗОН СЕРЕБРА	A-80
СИЯНИЕ СИБИРИ	A-1
УЗОР УТУМ	A-110
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	A-105
ФОМЕНКО ЮД	A-136
ХОКО, ЮВЕЛИРНАЯ КОМПАНИЯ	A-91



*New!*

# ■ BERLIANI JEWELRY HOUSE

Только природные бриллианты

- Оптовые поставки бриллиантов на заводы и ювелирные предприятия
- Розничная продажа сертифицированных бриллиантов
- Оптовые и розничные продажи ювелирных украшений с бриллиантами
- Обручальные кольца

*New!*

## ■ CONTESSA DIAMONDS

Российский бренд ювелирных украшений с выращенными бриллиантами. Миссия компании – сделать роскошь доступнее. В украшениях используются только высококачественные бриллианты, выращенные по методу CVD.

Все камни сертифицированы, имеют российское происхождение сырья, а также могут быть персонифицированы путем нанесения имени обладательницы на рундист.



*New!*

## ■ NOBLE ZONE

Один из трех брендов компании «ОРО». В декабре представит эксклюзивные драгоценности, инкрустированные шпинелью Махенге (Африка, Танзания) и бриллиантами.

Специалисты компании самостоятельно отбирают высококачественное сырье в Махенге, занимаются импортным ввозом, огранкой, сертификацией каждой вставки и разработкой уникального дизайна.



## ХОКО

Изысканные серебряные шары - маленькое произведение искусства! Они изготовлены по уникальной технологии в винтажном стиле.

Коллекция шаров с ностальгическими сюжетами превращает новый год в волшебную сказку и будит наши лучшие воспоминания.

Кроме того, это не только подарок на главный семейный праздник, но и прекрасный вариант для декора помещения и создания атмосферы.



*New!*

## ■ ЙЕЛЛОУСТОУН

Ювелирная мастерская привезет целый сказочный лес в миниатюре - ювелирные деревья из натуральных камней и самоцветов.





## ■ GEORGE KEVISIN

Бренд основан в 2012 году ювелиром-дизайнером Юрием Квашиным из Санкт-Петербурга.

GEORGE KEVISIN предоставляет изделия из серебра с натуральными редкими камнями. Основатель бренда лично отбирает камни на месторождениях и международных выставках Южной Азии и Европы.

На JUNWEX бренд представит новые коллекции:

- «Это Я такая» со шпинелью.
- «Мой Наутилус!» с титанитом и цирконом
- «Доля Ангелам» со шпинелью.

## RUBINOV JEWELRY

Эксклюзивные украшения, созданные вручную, классический стиль, натуральные камни и привлекательная стоимость изделий.

Москва, Ростов-на-Дону, Самара, Казань, Красноярск удостаивали изделия Rubinov первыми местами на ювелирных конкурсах.



# ■ GF.ITALIA



Это бренд, который воплощает в себе итальянскую страсть к искусству и мастерству. Каждое украшение создается с вниманием к деталям и глубоким уважением к традициям ювелирного искусства Италии.

Миссия компании — вдохновлять клиентов на создание уникального стиля и самовыражение через украшения.

Gf.Italia — это не просто украшения, это история, эмоции и стиль, которые вы носите с собой.





## ■ OLAFA

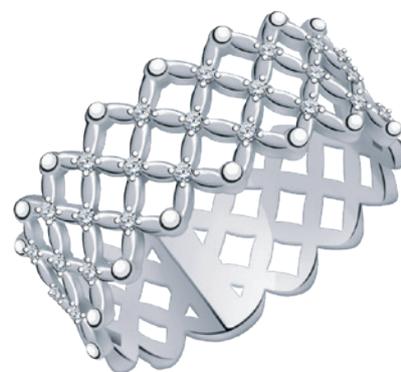
Помимо основного ассортимента компания привезет свою самую маленькую и при этом самую прорывную коллекцию Olafa! В ней представлены все инновационные технологии бренда: это стекло с карбоном внутри, первые украшения с палладием, а также футуристичные формы и удивительные оттенки стекла.

Эти «украшения-пришельцы» не похоже ни на одну коллекцию Olafa: дерзкие, смелые и опережающие тренды!

## ■ ATOLL JEWELRY

Компания привезет на выставку большую коллекцию колец - от элегантных, минималистичных моделей до эффектных, богато декорированных полудрагоценными камнями.

Серьги - утонченные подвесные модели и стильные пусеты, а также религиозные и декоративные подвески и цепи с браслетами самых и актуальных плетений.



*New!*

# ■ МАСТЕРСКАЯ МИНИАТЮРНОЙ ЖИВОПИСИ ЕВГЕНИЯ И ЕВГЕНИИ ЛЕБЕДЕВЫХ

Мастерская из Нижнего Новгорода основана в 1992 году художником - миниатюристом Евгенией и её супругом Евгением Лебедевыми.

Миниатюрная живопись — это редкая, сложная и почти не известная за пределами России техника живописи. Картины, воплощенные в миниатюре подлинные произведения искусства для коллекционеров, украшение интерьера, для тех, кто понимает и получает удовольствие от работ миниатюристов, и нетривиальный подарок для тех, у кого все есть.



## ■ TOMGEM PLUS

Компания ювелиров из Екатеринбурга, которая создает авторские украшения вручную и с большим вниманием к деталям. Характерной особенностью изделий является использование серебра с гальваническим покрытием белым и черным родием, рутением и позолотой. Для украшений выбираются исключительно природные камни - цветные сапфиры, танзаниты, турмалины, шпинели, аметисты, хризолиты, гранаты, топазы и опалы.

Но основная звезда - это редчайшие и красивейшие звездчатые сапфиры из Таиланда и звездчатые рубины из Замбии.



## ■ СЕЗОН СЕРЕБРА

Для ценителей истинного искусства под общим брендом «СЕЗОН СЕРЕБРА» свои изделия представят петербургские компании «ВЕГА», «ЦИРКОН С», «ФИЛЛАРТ», «ЯСПИС», «НЕВСКИЙ-Т» — составляющие славу ювелирной школы города на Неве.

Модели могут быть разными: классическими, смешными, романтическими, изысканными, основательными и даже пафосными, но только не проходными.



## ■ СИЯНИЕ СИБИРИ

Изысканные украшения, не уступающие изделиям мировых премиум брендов, по более привлекательной стоимости.

В ассортименте представлены коллекции с природными цветными бриллиантами, драгоценными камнями и жемчугом. Особое внимание заслуживают уникальные ювелирные изделия с неогранёнными природными алмазами. Большой ассортимент сертифицированных ювелирных камней различных форм и цветов, уникальные камни для коллекционеров и инвесторов.



## ■ DIAMARE

Производственная компания с более чем двадцатилетним опытом создания высокооборотчиваемых ювелирных коллекций. Основываясь на трендах и аналитике, DIAMARE представляет только бестселлеры по доступным ценам. DI DANCE — коллекция с танцующими бриллиантами, подчеркивающая элегантность и создающая чарующее сияние. DI Light — легкие золотые украшения, воплощение комфорта и утонченности. DI Guide — изделия с натуральными камнями, наделяющие внутренней гармонией и энергетической поддержкой.



## ■ КЛАССИКА

В украшениях бренда используются преимущественно редкие драгоценные камни, такие как благородная синяя шпинель, турмалин Парамба, шпинель Махенге и другие. Фантазийная авторская огранка подбирается индивидуально к каждому камню, чтобы раскрыть неповторимость минерала.

Отличительная особенность изделий – яркость, необычное сияние и блеск ограненных камней, продуманность композиции, гармония форм и пропорций, безупречное качество ручного исполнения.



## РЫНОК

# ГИЛЬДИЯ ОЦЕНИЛА СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ В 1-М ПОЛУГОДИИ 2024

По данным аналитического агентства INFOLine, российский рынок ювелирной розницы в денежном выражении по итогам первого полугодия 2024-го вырос на 28,1% по сравнению с 1-м полугодием 2023 г., до 205 млрд рублей.

Однако, за тот же период золото подорожало со среднего по 1 полугодю 2023 г. значения в 4823,96 рублей/грамм до среднего по 1 полугодю 2024 г. значения в 6422,66 руб/грамм, т.е. на 33,14%.

Таким образом, в денежном выражении, с учетом роста стоимости золота, объем оборота ювелирных изделий в 1-м полугодие 2024 г по сравнению с 1 полугодием 2023 г. сократился примерно на 5% (33,14% - 28,1%) (незначительную корректировку может внести учет

изделий из серебра, объективных данных по которым нет, т.к. их клеймение не обязательно).

Любопытно, что на фоне роста выручки ювелирной розницы на 28,1%, со всех ювелиров по данным ФНС в 1-ом полугодие 2024 года по сравнению с тем же периодом 2023 года, несмотря на перевод всех малых ювелиров с упрощенной системы налогообложения на основную, с НДС, общую сумму НДС собрали с ювелиров больше лишь на 2,73%.

По данным Федеральной пробирной палаты, в 1-м полугодии 2024 г. в России было заклеено 28,48 тонн или 15,58 млн. штук золотых изделий, что в штуках на 7 % больше уровня прошлого год за аналогичный период.

Общий вес проданных в России ювелирных украшений за шесть месяцев 2024 г. составил 17,2 т, что на 4% больше, чем за аналогичный период годом ранее, подсчитали «Ведомости» на основе статистики Всемирного золотого совета (World Gold Council, WGC).

Таким образом, было продано 17,2 тонны, а заклеено – 28,48 тонн, и продажи составили только 60,5% от заклеенного. Отрасль работает на склад? Нет, скорее всего, WGC пишет о золоте в чистоте, т.е. в пробе – те же самые 28,7 тонн.

Что означает, что с поправкой на рост стоимости золота, обороты розницы сократились на 5% за первое полугодие 2024 г? Это означает, что произведя и продав больше на 7% в штуках и на 4% в тоннах, ювелиры заработали за это полугодие на 5% меньше...



# «ВЕДОМОСТИ»: ЗА ПОЛГОДА РОССИЯНЕ КУПИЛИ 17,2 ТОННЫ УКРАШЕНИЙ

С января по июнь россияне приобрели ювелирных украшений общим весом 17,2 тонны, что на 4% превышает показатель за первые шесть месяцев 2023 года. Об этом пишет газета «Ведомости» со ссылкой на данные Всемирного золотого совета.

---

В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ ПРОДАЖИ ДОСТИГЛИ ПОРЯДКА 199 МЛРД РУБЛЕЙ. ЭТО ПОЧТИ НА ТРЕТЬ ВЫШЕ ПОКАЗАТЕЛЯ ЗА АНАЛОГИЧНЫЙ ПЕРИОД ПРОШЛОГО ГОДА.

---

Спрос на ювелирные изделия в России растет, несмотря на общемировой спад продаж из-за дорожающего золота. Так, по итогам второго квартала общий вес проданных в мире ювелирных украшений составил 390,6 тонны (-19%). Это минимальное значение с 2020 года.

Стоимость золота на бирже в этом году несколько раз обновляла исторические рекорды. В конце сентября цена драгоценного металла впервые превысила отметку в \$2700 за тройскую унцию.



---

# В «585\* ЗОЛОТОЙ» РАССКАЗАЛИ О ПРОДАЖАХ УКРАШЕНИЙ С ДРАГОЦЕННЫМИ КАМНЯМИ

Согласно данным центра анализа и прогнозирования, украшения с драгоценными камнями в этом году демонстрируют рост популярности и спроса.

---

НА ПРОДАЖИ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ С ДРАГОЦЕННЫМИ ВСТАВКАМИ ПРИХОДИТСЯ ОДИН ИЗ НАИБОЛЬШИХ ПРИРОСТОВ В КАТЕГОРИЯХ – БОЛЕЕ 31% В ЭТОМ ГОДУ В СРАВНЕНИИ С 2023.

---

В 2024 году лидирующие позиции по спросу занимают модели с бриллиантами, изумрудами, топазами, аметистами, сапфирами и гранатами насыщенных глубоких оттенков.

Однако помимо классической красоты и инвестиционной привлекательности, драгоценные камни выбирают за их неожиданные свойства.

Бриллианты стали лидерами по продажам среди украшений с драгоценными камнями и заняли первую строчку в рейтинге с приростом продаж +33% к прошлому году.

Среди моделей клиенты чаще всего выбирали кольца с алмазной гранью и бриллиантами или с кристальной дорожкой, а средний чек на изделия с таким минералом составил 19 069 руб. Выбор украшений с этим камнем часто продиктован выгодными вложениями и статусностью.

Однако ценители бриллианта также выбирают его за особенную красоту и алмазный огонь внутри. Увидеть такие пламенные переливы можно за счет эффекта дисперсии, который лучше всего заметен у камней с особо сложной технологией огранки с большим количеством фасетов.

Пиковые продажи моделей с топазами, как правило, приходятся на весенний и зимний период и относительно стабильны в течение года. Украшения с таким камнем занимают вторую строчку в рейтинге. Среди них самыми популярными стали золотые кольца с крупным овальным топазом, а доля в структуре продаж среди изделий с ювелирными вставками составляет более 24%. Средний чек на модели с топазами составляет 14 103 руб.

Третьим лидером стали хиты летнего и осеннего сезона – гранаты насыщенных оттенков с долей 13% продаж и средним чеком 15 012 руб., которые могут обладать свойствами астеризма. Такой эффект заметен на поверхности камня в виде тонких перекрестных световых линий, как будто в камне загорелась звезда. В древности считалось, что в таких минералах живет ангел света. Этот эффект

чаще всего проявляется, когда камень имеет огранку кабошон и находится под воздействием прямых световых лучей. Астеризм также присущ изумрудам и сапфирам с одними из самых высоких средних чеков (от 21 700 руб.) и динамикой продаж +41% и +26% соответственно, а также розовому кварцу. А частным случаем астеризма является известный эффект «кошачьего глаза».

В топ-10 драгоценных востребованных вставок также вошли аметист, жемчуг, раухтопаз, а замыкает десятку рубин. Такой минерал способен показать себя с неожиданной стороны при ультрафиолетовом излучении, значительно усиливать свой оттенок и проявлять свойства флюоресценции. Продажи изделий с алым рубином показали рост на 18% в сравнении с прошлым годом.

За текущий год доля украшений с драгоценными камнями в продажах сети выросла, по темпам опередив изделия без вставок, золотые браслеты и цепи. Средняя стоимость моделей с драгоценными инкрустациями в 2024 году составляет 16 892 руб., и в сравнении с прошлым годом показывает рост на 9%.



## JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

(812) 303 98 69

[press@rjexpert.ru](mailto:press@rjexpert.ru)

[www.junwex.com](http://www.junwex.com)

Иллюстрация на обложке предоставлена  
компанией Tom gem.