



# Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

846 от 29 октября 2024

- [www.junwex.com](http://www.junwex.com)

# ГОТОВИМ WOW-ЭФФЕКТ В ПЕТЕРБУРГЕ

Каждую выставку рекламное агентство находит новые возможности в продвижении выставки. На этот мы приглашаем вас присоединиться к масштабному и визуально захватывающему проекту - брендированию длинного перехода метро в самом центре города!

Длина левой стены – почти 30 метров, правой – около 39

метров, что открывает огромные возможности для креативного оформления!

Добавим яркий дизайн, приглашения на выставку... и ваш бренд окажется на виду у **ДО 90% АКТИВНОЙ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОЙ АУДИТОРИИ ГОРОДА.**

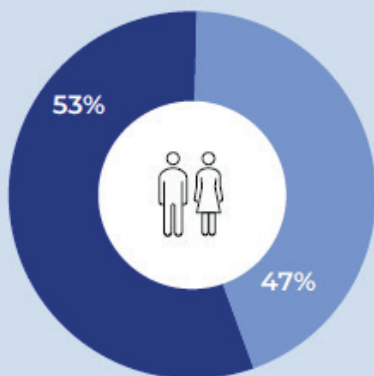




БРЕНДИРОВАНИЕ ПЕРЕХОДА  
станция Садовая. Выход в город

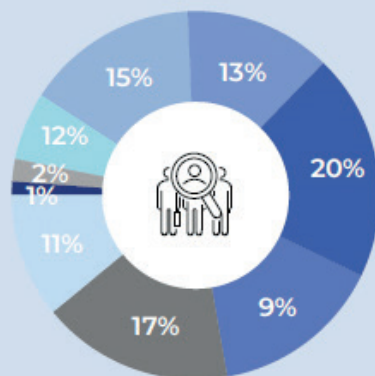
# ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ МЕТРО

Пол



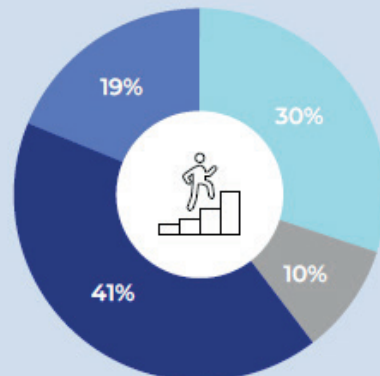
- Женщины старше 16 лет
- Мужчины старше 16 лет

Социальный статус



- Руководители
- Рабочие
- Специалисты
- Пенсионеры
- Служащие
- Студенты, учащиеся
- Безработные
- Другие
- Домохозяйки

Группы дохода



- Высоко-обеспеченные
- Обеспеченные
- Средние
- Мало-обеспеченные

## ЭТО ФАКТ:

- Пассажиры проводят в метро в среднем 40 минут.
- Реклама легче воспринимается и запоминается в ограниченном пространстве.
- Введение платных парковок в центре города значительно увеличило пассажиропоток в метрополитене

**СТАНЬТЕ ЧАСТЬЮ СОБЫТИЯ,  
О КОТОРОМ БУДУТ ГОВОРИТЬ!**



[adv@rjexpert.ru](mailto:adv@rjexpert.ru)



# ИЗДЕЛИЯ ИЗ ЗОЛОТА ПО-ПРЕЖНЕМУ В ТОПЕ ИНТЕРЕСОВ ОПТОВИКОВ

Мы окончательно разобрали статистику прошедшей в сентябре выставки JUNWEX МОСКВА и готовы поделиться результатами.

Кто приезжает, откуда, с какой целью, и на чем останавливает свой выбор - отразили все в графиках.

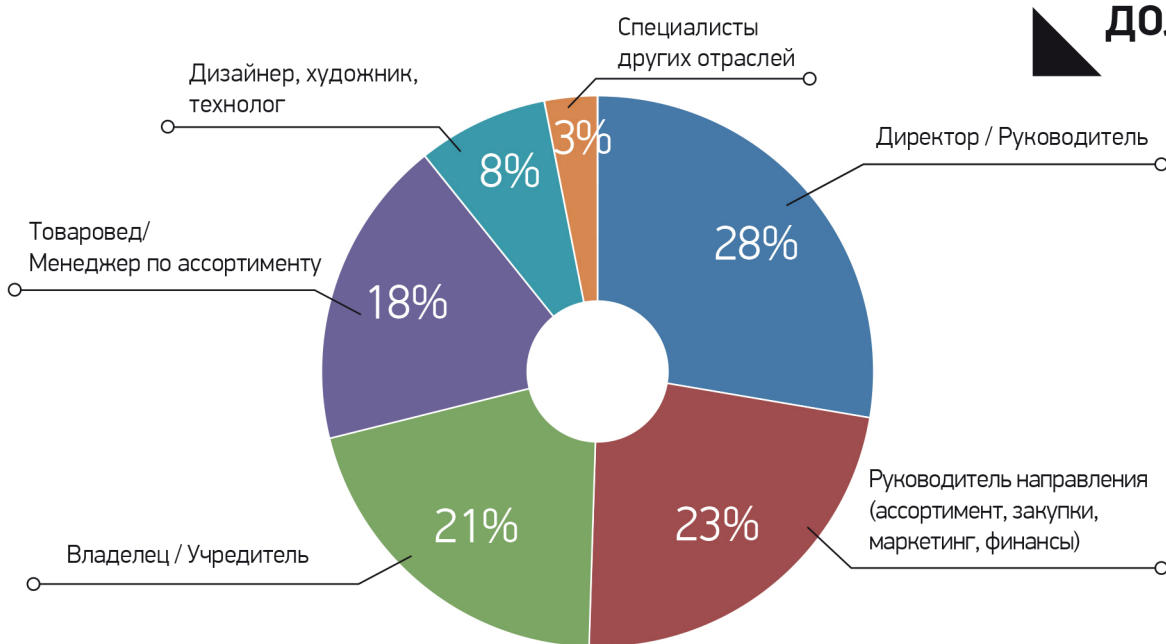


# Обобщенный портрет посетителей-специалистов выставки «JUNWEX Москва» — 2024

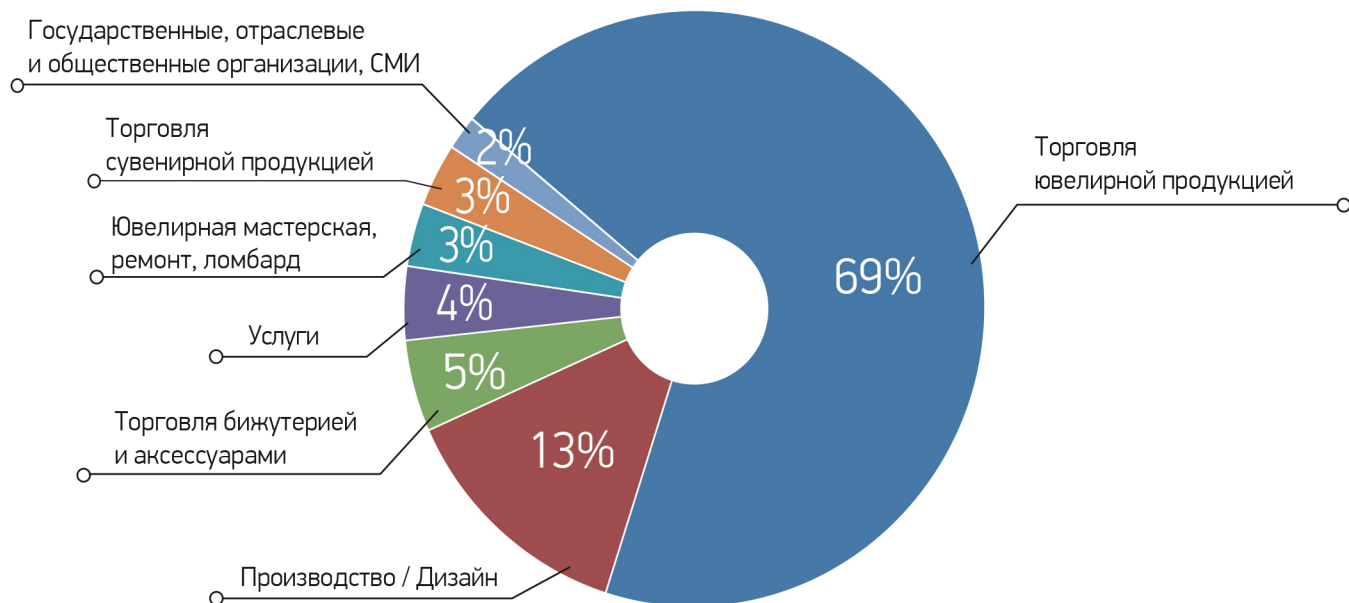
## ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



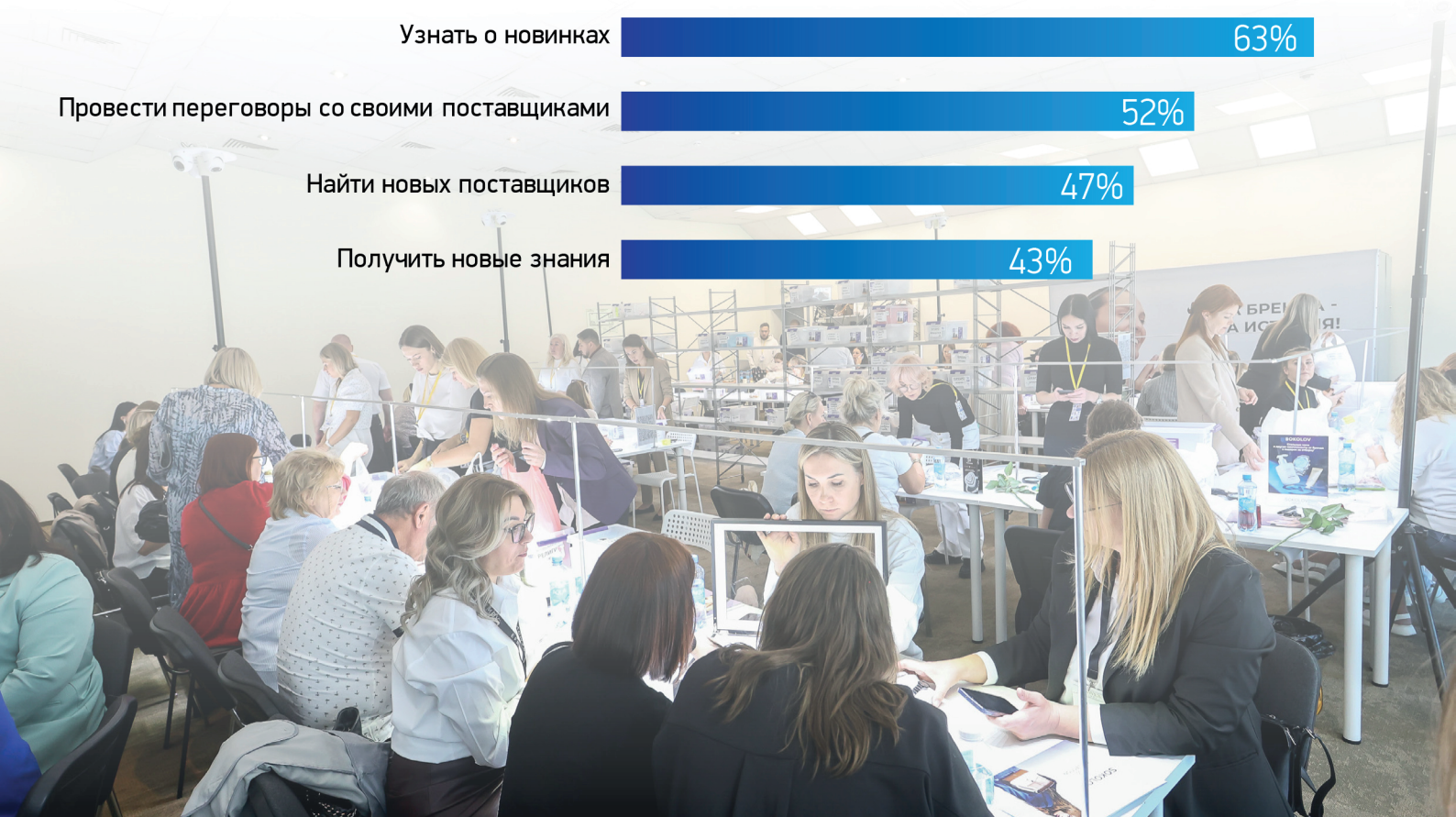
## ДОЛЖНОСТЬ



## СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



## ЦЕЛЬ ПОСЕЩЕНИЯ ВЫСТАВКИ





## АССОРТИМЕНТНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ





REPUBLIC OF TURKIYE  
MINISTRY OF TRADE

Türkiye

Turkish  
Jewellery

Turkish  
Jewellery

Meet & Shine

JEWELLERY  
ANTALYA

3-7 JANUARY 2025

# ОТКРЫВАЕМ НАБОР ГРУППЫ НА ВЫСТАВКУ В АНТАЛЮ

КЛУБ "РОССИЙСКАЯ  
ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ"  
УЖЕ НАЧАЛ СБОР ЗАЯВОК НА  
ПОСЕЩЕНИЕ ВЫСТАВКИ JEWEL-  
LERY ANTALYA С 3 ПО 7 ЯНВАРЯ!

Выставка пройдет уже в пятый раз, и с каждым годом событие привлекает все больше посетителей со всего мира. Среди экспонентов будут только турецкие компании, что позволит погрузиться в 5000-летнюю историю мастерства в современной интерпретации. Для нас это отличная возможность познакомиться с местным ассортиментом, а также оценить разнообразие моделей и особенности дизайна изделий.

Для членов Клуба "Российская Ювелирная Торговля" доступно бесплатное размещение в роскошном отеле 5\*!



Приглашайте с собой друзей и близких, ведь Анталья обещает нам не только деловые перспективы, но и возможность с удовольствием отдохнуть! В январе там прекрасная погода со средней температурой 20 градусов, поэтому будет комфортно не только работать, но и наслаждаться пляжами, развлечениями и всеми удобствами 5\* отеля.

## « ВОТ ЧТО ГОВОРЯТ УЧАСТНИКИ ПРОШЛОЙ ПОЕЗДКИ:

*ИП Лапшина: "Эффективно поработали на выставке. Очень понравилась организация программы и отдыха. Большое спасибо Клубу".*

*ИП Колесник: "Огромное спасибо за внимательное отношение и организацию программы делегации. Отлично поработали и отдохнули! Большое спасибо, что организуете группы для посещения выставок, помогаете регистрироваться и сопровождаете в процессе выставки!".*



[info@jewellerclub.ru](mailto:info@jewellerclub.ru)





Международная выставка  
ювелирных украшений и подарков

# JUNWEX

Лучшие украшения в России

12–15 декабря 2024

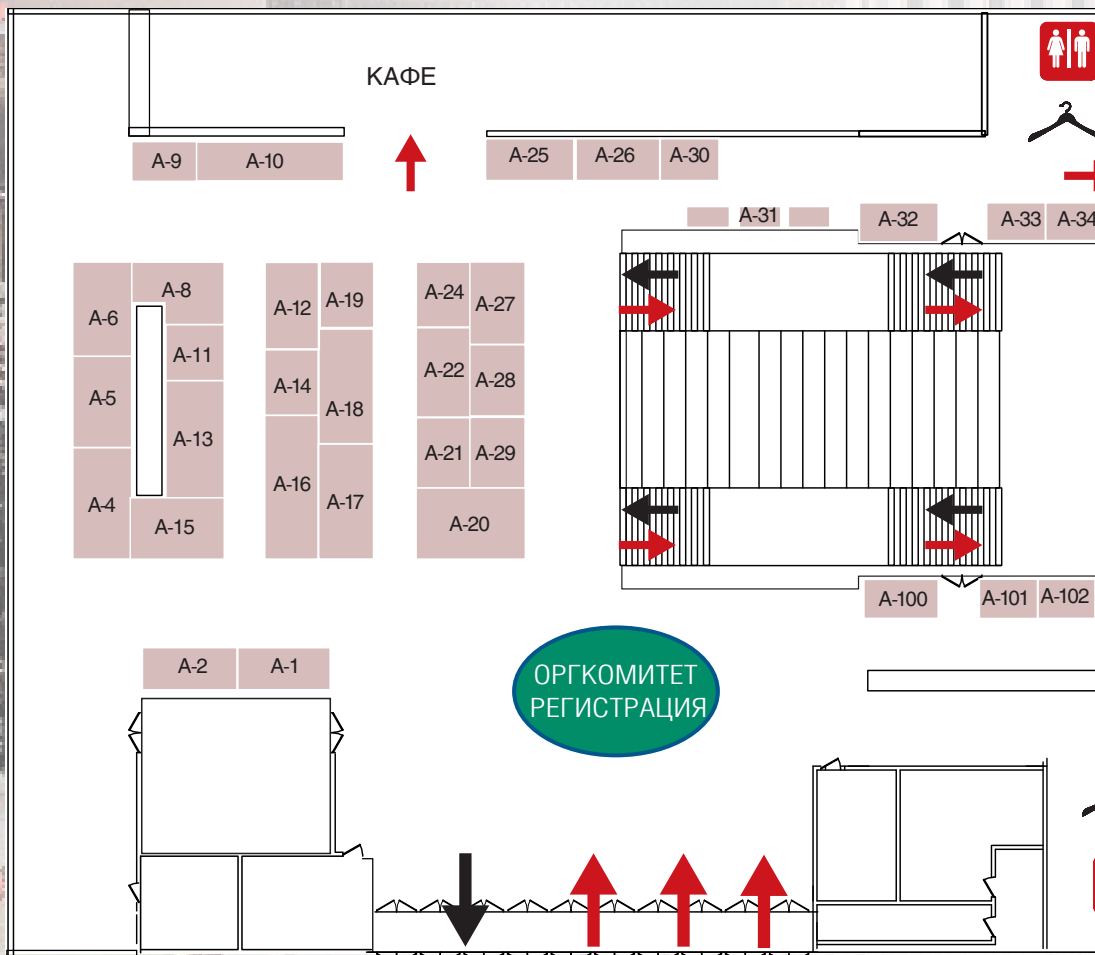
Москва, ВДНХ, павильон 57



# Международная выставка ювелирных украшений и подарков

## 12–15 декабря 2024

### Москва, ВДНХ, павильон 57

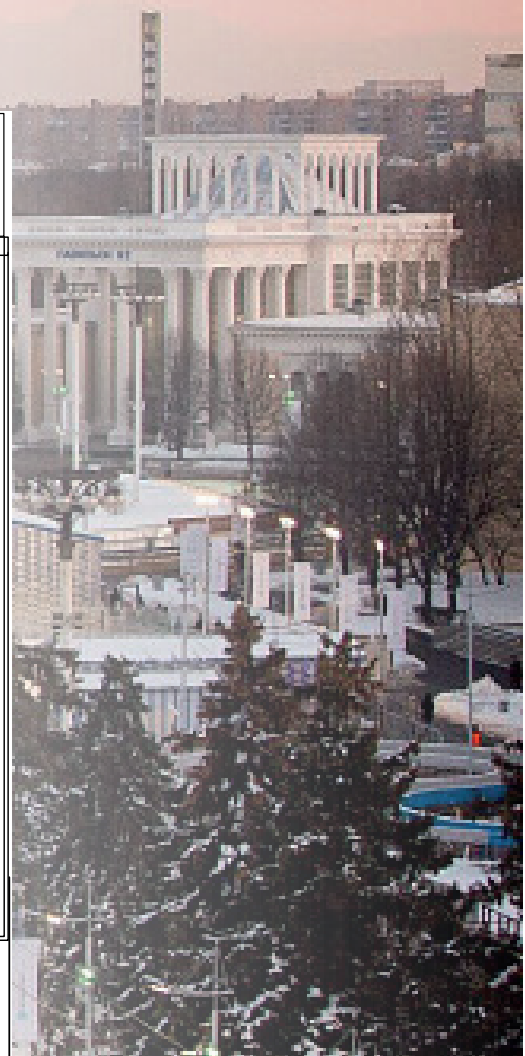
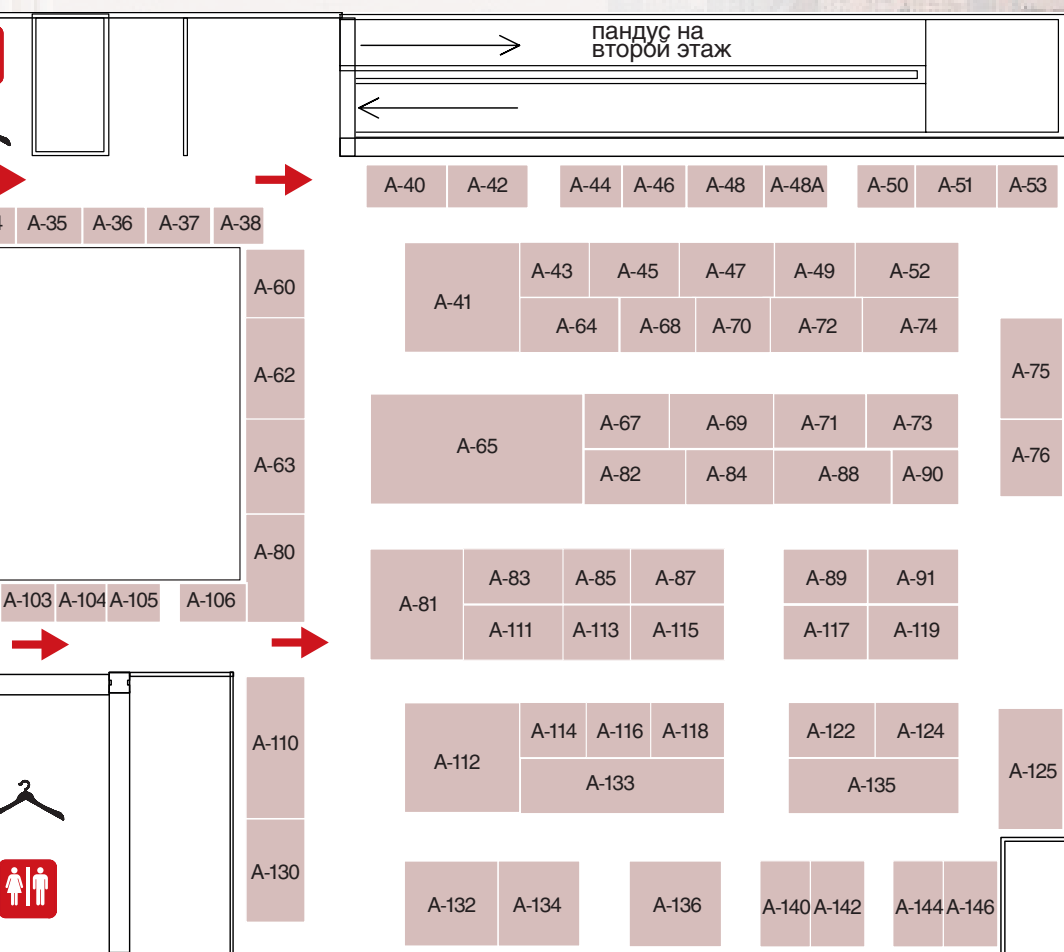


НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
AML STUDIO	A-133
BRIALL	A-11
BROVANZ	A-45
CLARITY	A-10
CONTESSA DIAMONDS	A-19
DIAMARE	A-116
GEORGE KEVISIN	A-133
GF.ITALIA	A-34
JEWELLA	A-119
MATVEEV&CO	A-13
MEDEA	A-46
NINA VIKONT	A

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
NOBLE ZONE	A-112
NORD DIAMOND	A-40
OLAF	A-48
PREMIUM. DIAMONDS	A-36
RUBINOV JEWELRY	A-17
SEVEN DIAMONDS	A-20
STILE.ME	A-63
SURH&DIAMOND	A-9
TOMGEM	A-103
VAMAR JEWELRY	A-102
WELEMENTS BY JULIA BORO	A-24
ZARINA GEMS	A-89
АЛЬФА, ЮК	A-33

# JUNWEX

Лучшие украшения в России



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
АТОЛЛ, ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР	A-65
АУДЖА	A-26
БОБЫЛЕВ А. А., ИП	A-14
БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ	A-91
ВАЛЕНСИЯ (VALENCIA)	A-42
ВЕРБИЧ СВЕТЛАНА	A-47
ГРАЦИЯ, ТД	A-48А
ДЗЮБЬЯК ВИКТОР	A-133
ЗЛАТОГОР	A-44
ЙЕЛЛОУСТОУН	A-89
КАССИОПЕА	A-8
КАСТИНГ ХАУЗ	A-104
КЛАССИКА	A-133

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
КОМДРАГМЕТАЛЛ РС(Я) АО	A-15
МАСТЕРСКАЯ ЛЕБЕДЕВЫХ	A-50
МЕРКУРИЙ, ТД	A-12
ПИ JEWELRY	A-38
ПЛЮТА Т. В., ИП	A-45
САХА АЛААС ЯКУТИЯ	A-101
САХА АЛМАЗ	A-100
СЕЗОН СЕРЕБРА	A-80
СИЯНИЕ СИБИРИ	A-1
УЗОР УТУМ	A-110
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	A-105
ФОМЕНКО ЮД	A-136
ХОКО, ЮВЕЛИРНАЯ КОМПАНИЯ	A-91

## РЫНОК

# ГИЛЬДИЯ ПОЛУЧИЛА ОТВЕТ НА ВОПРОС ПО "ЧЕРНОМУ СПИСКУ" ФПП

Исполнительный директор Гильдии Владимир Збойков сообщил о состоявшемся разговоре с Юрием Ивановичем Зубаревым по поводу "черного списка". Итоги беседы:

1. ФПП намерена вести и придавать публичной огласке данный список постоянно, с ежемесячным обновлением, по итогу предыдущего (прошедшего) месяца. При отсутствии новых нарушений лицо, присутствовавшее в списке за предыдущий месяц, в новый список попадать уже не будет.

2. С 2025 года попадание в "черный список" станет постоянным для лица, единожды туда попавшего на момент формирования последней редакции списка 2024 г. но, уже без удаления в последующий период.

3. По убеждению Юрия Ивановича, все лица, попавшие в список, несут персональную вину в нарушении работы с УИН, никак не связанную с работой маркетплейсов и их ПВЗ. Таким образом, каждый, кто попал в "черный список", должен самостоятельно доказывать свою личную невиновность, если он в этом убежден. В случае доказательства своей невиновности, это лицо, естественно, будет немедленно удаляться из "черного списка".

В связи с этим Ассоциация предлагает членам организации, которые столкнулись с попаданием в черный список, и точно знают, что никаких нарушений в работе с УИН не допускали, **ОБРАЩАТЬСЯ НАПРЯМУЮ К ВЛАДИМИРУ АЛЕКСАНДРОВИЧУ.**



# КТО ЧАЩЕ ВСЕГО ОБМЕНИВАЕТ ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ

Женщины в возрасте 25-44 лет чаще остальных россиян обменивают старые ювелирные украшения на новые, при этом средний вес украшения, которое обменивают женщины, составил 3,2 грамма, а мужчины - 3,3 грамма, подсчитали для РИА Новости специалисты Sokolov.

*"В основном свои ювелирные украшения обменивают женщины (86%), 58% из них - в возрасте от 25 до 44 лет. Лишь 14% украшений обменивали мужчины, в основном (63%) в возрасте от 25 до 44 лет. Средний вес украшения, которое обменивали женщины, составил 3,2 грамма, мужчины - 3,3 грамма", - говорится в исследовании.*

Там добавили, что в целом за последние два года клиенты обменивали более двух тонн золота. Больше всего таких украшений по объему обменивали в Москве - почти 900 килограммов.

Второе место по общему весу обменного золота занял Санкт-Петербург с показателем в 221,5 килограмма, за ним следует Екатеринбург с 63,1 килограмма. В топ-5 по этому показателю также вошли Ростов-на-Дону и Тюмень.

Чаще всего обменивали драгоценный металл жители Костромы, у них индекс сданного золота на каждую тысячу жителей города превысил 147 граммов, тогда как в столице он составил 70,8 грамма.



# В ЯКУТИИ В 2023 ГОДУ ПРОИЗВЕЛИ УКРАШЕНИЙ НА СУММУ СВЫШЕ 675 МЛН РУБ

В Якутии продолжает свою работу ювелирно-гранильный кластер, проводятся выставки для продвижения якутских компаний, в том числе за рубежом.

За прошлый год в республике произведено ювелирных изделий на сумму свыше 675 млн рублей, в том числе изделий с бриллиантами — на 116,5 млн рублей.

*"Тем не менее, для дальнейшего развития отрасли требуется решение многих текущих вопросов, - заявил глава республики Айсен Николае. - В моем Указе "О развитии местного производства и туризма в Республике Саха (Якутия)" поставлена задача по увеличению объемов ювелирно-гранильного производства в семь раз к 2030 году по сравнению с 2023 годом.*

*Для достижения этой задачи в первую очередь нам необходимо уделять внимание модернизации и внедрению новых технологий для поддержания высокого качества продукции с сокращением производственных издержек и сроков изготовления.*

*Мы также будем прорабатывать вопросы подготовки высококвалифицированных кадров, чтобы обеспечить отрасль специалистами, способными реализовать самые амбициозные проекты. Кроме того, намерены развивать сотрудничество с зарубежными партнерами для обмена опытом и внедрения лучших практик. Это поможет нам увеличить экспортный потенциал нашей продукции и укрепить позиции Якутии на международном рынке".*



## КОМПАНИИ

# ЯНТАРНЫЙ КОМБИНАТ СОЗДАЛ СЕМЕЙНЫЕ УКРАШЕНИЯ ПОД ЦВЕТА ГЛАЗ

Калининградский янтарный комбинат в Год семьи создал украшения из солнечного камня в основных цветах радужной оболочки глаза. Вид аксессуара зависит от состава семьи и глаз, оттенки которых удалось достичь без изменения природных свойств янтаря. Технология изготовления позволила сохранить легкость и запах смолы.

Окончательный вид украшения, а также количество элементов в нем зависит от состава семьи. Например, браслет для семьи из четырех человек набран из четырех элементов по цвету глаз родителей и детей, четырех кубиков прозрачного лимонного янтаря, оттеняющих цветной камень, и центрального фрагмента, в котором

сочетается сразу вся основная палитра радужки. Янтарные элементы объединяются путем вплетения в нить при помощи техники «макrame». Украшения каждого члена одной семьи отличаются только размером.



# ШАМОВСКИН ВОССОЗДАЛИ БРОШЬ ИМПЕРАТРИЦЫ АЛЕКСАНДРЫ ФЕДОРОВНЫ

Ювелиры ШАМОВСКИН воссоздали историческое украшение — бриллиантовую брошь с аквамаринном, которую император Николай II приобрел у Карла Фаберже в качестве свадебного подарка своей невесте. После революции любимое украшение императрицы было вывезено из страны, повторив судьбу многих ювелирных шедевров.

Бриллиантовая брошь с коллекционным аквамаринном, повторяющая форму императорской драгоценности, выполнена из белого золота и инкрустирована 672 бриллиантами классической круглой огранки. Центральный аквамарин насыщенного голубого цвета значительно превосходит характеристики своего прототипа, в частности его вес превышает 114 карат. Украшение выполнено с учетом современных тенденций и новейших ювелирных технологий.



В том числе, дизайнеры дома ШАМОВСКИН дополнили его возможностью трансформации. Съёмная петля позволяет превращать брошь в кольцо, а также менять расположение подвеса с горизонтального на диагональное.

Эксклюзивное украшение, посвящённое 130-летию венчания царской четы, будет передано в Гохран Российской Федерации.



**JUNWEX**

Отраслевой медиа-холдинг

(812) 303 98 69

[press@rjexpert.ru](mailto:press@rjexpert.ru)

[www.junwex.com](http://www.junwex.com)