



Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

845 от 22 октября 2024

- www.junwex.com

Международная выставка
ювелирных украшений и подарков

JUNWEX

Лучшие украшения в России

12–15 декабря 2024

Москва, ВДНХ, павильон 57



ДОБАВИМ ВАШИ УКРАШЕНИЯ В СПИСОК ЛУЧШИХ НОВОГОДНИХ ПОДАРКОВ!

УЧАСТВУЙТЕ В ВЫСТАВКЕ
«ЛУЧШИЕ УКРАШЕНИЯ В
РОССИИ» 12-15 ДЕКАБРЯ И
ПОЛУЧАЙТЕ КЛАССНЫЕ БОНУСЫ!

Время выставки
мы выбрали идеальное



Не секрет, что пик покупательской активности наступает в середине декабря. Исследование "Яндекс Маркета" подтверждает: 47% россиян начинают покупать подарки за 2-4 недели до Нового года.



Свое участие уже подтвердили "Атолл", "Костромской ювелирный завод", ORTAGOLD, PLATINA, Seven diamond, Комдрагметалл, Сияние Сибири, Diamare, Саха Алмаз, Rubinov Jewelry, Clarity.



А ЧТО ЗА БОНУСЫ?

- Поддержим вас публикациями в соцсетях перед выставкой: ваши изделия увидят тысячи потенциальных покупателей.
- Бесплатно расскажем о ваших украшениях на страницах самого дорогостоящего издания – путеводителя «Лучшие украшения России»

Выставка - это "живые" деньги в разгар новогодних продаж: на ВДНХ вы окажетесь в центре внимания тех, кто ищет идеальные подарки.

Готовы засиять на всю страну?

(812) 320 80 99

junwex@junwex.com

JUNWEX. Лучшие украшения в России

Еще немного новинок к выставке Master Brilliant всегда готовит специально для JUNWEX что-то особенное. Вот к примеру, коллекция Luminiscencia, в которой блики благородных опалов подчеркиваются турмалинами мультicolor, натуральной шпинелью, цаворитами, хромдиопсидами, сафирами различных оттенков и бриллиантами!

Dilight презентует новую коллекцию Respiro, что в переводе с итальянского означает "дыхание", и эта характеристика прекрасно отражает философию коллекции! Каждое изделие словно наполнено яркими лучами итальянского солнца и легким ветерком приюта, что находит отражение в объемных, но утонченных и легких формах.

У Plata в каждом украшении воспета любовь к природе во всем ее многообразии. Тут и текстура древесины, и цветочные мотивы, и конечно, сочное буйство красок!

Выставка JUNWEX МОСКВА
25-29 сентября, ВДНХ, павильоны 33, 55 и 57
[Билет здесь](#)

У "Костромского ювелирного завода" будет обновление эксклюзивной коллекции брошей. Как всегда, они смотрятся безупречно, элегантно и воздушно

Выставка JUNWEX МОСКВА
25-29 сентября, ВДНХ, павильоны 33, 55 и 57
[Билет здесь](#)

18 likes, 9 reactions, 7 shares, 2 hearts

1 comment





И.П. Коро
ИНН 2315
г. Новор

КОЛЬЕ
Артикул: 21-158
Размер: 48 см
Служб. вес изделия
Вес металла
С пробой проба 925
Волна: желтый
Цена изделия

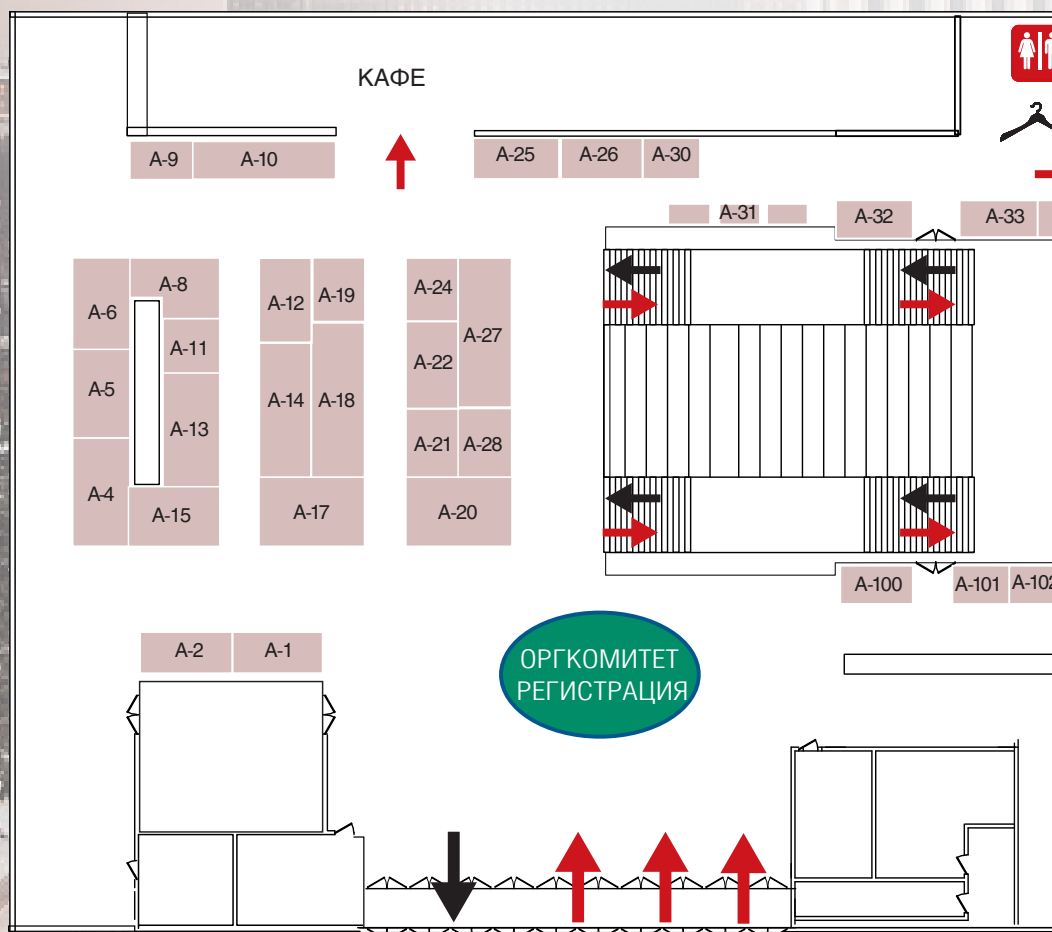
6432204



Международная выставка ювелирных украшений и подарков

12–15 декабря 2024

Москва, ВДНХ, павильон 57

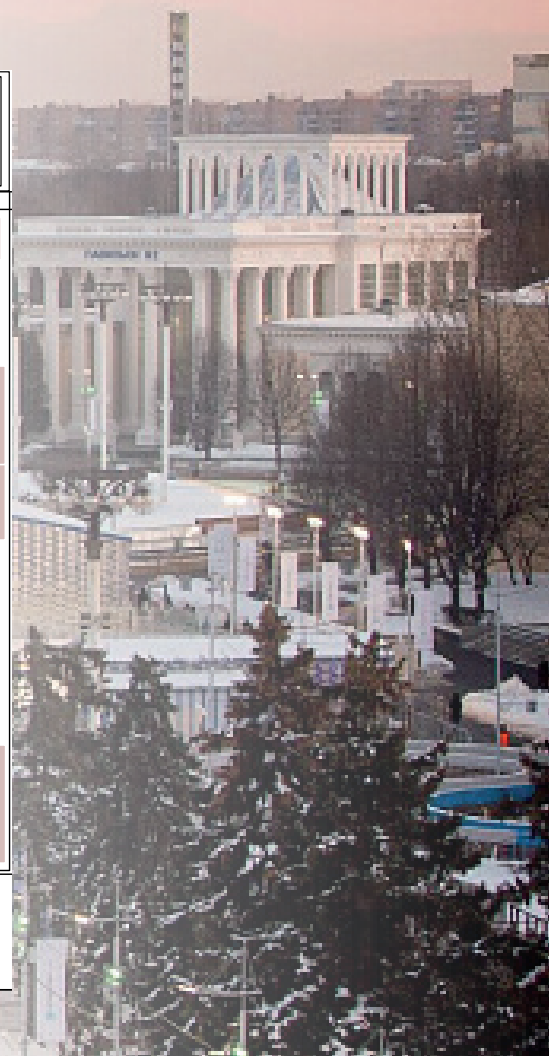
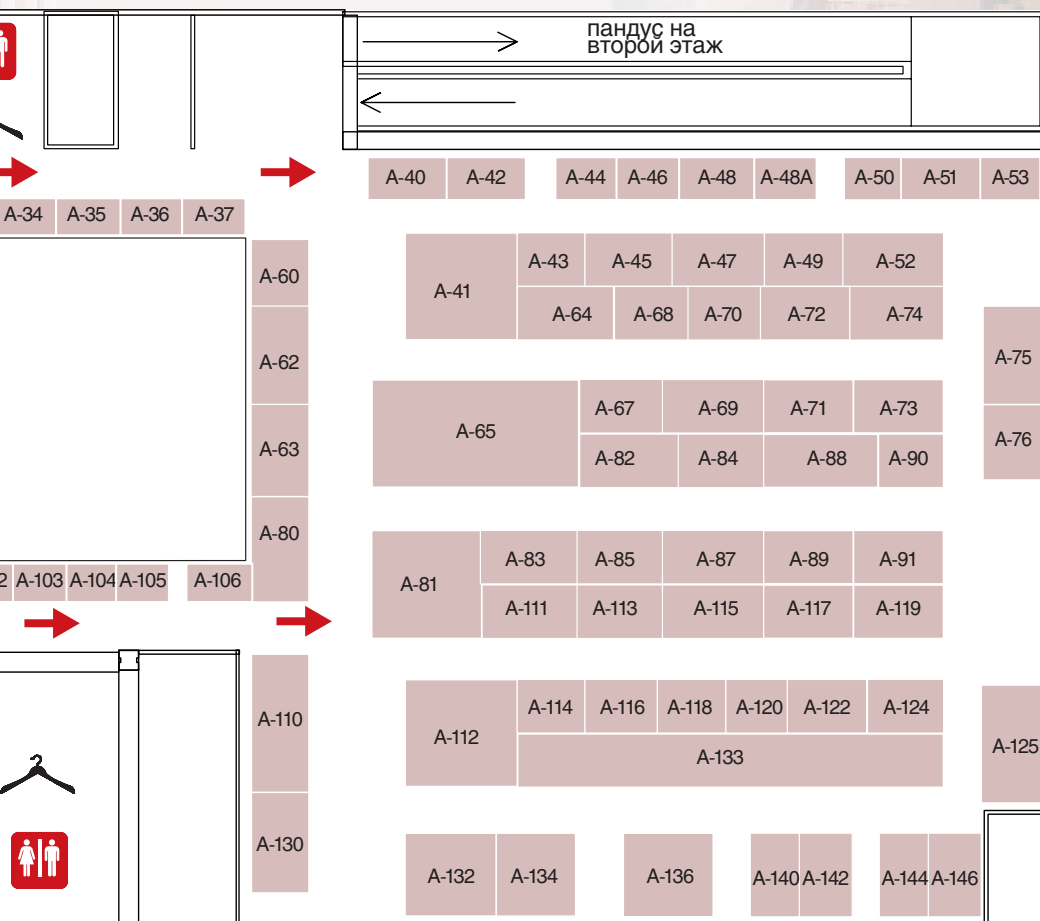


НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
AML STUDIO	A-133
BRIALL	A
BROVANZ	A-47
CLARITY	A-10
CONTESSA DIAMONDS	A-19
DIAMARE	A-118
GEORGE KEVISIN	A-133
GF.ITALIA	A-34
JEWELLA	A-119
MEDEA	A-46
NORD DIAMOND	A-40
OLAFA	A-48

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ORTAGOLD	A-112
PLATINA JEWELRY	A-25
PREMIUM. DIAMONDS	A-36
RUBINOV JEWELRY	A-17
SEVEN DIAMONDS	A-27
SURH&DIAMOND	A-9
TOMGEM	A-103
VAMAR JEWELRY	A-102
WELEMENTS BY JULIA BORO	A-24
ZARINA GEMS	A-89
АЛЬФА, ЮК	A-33
АТОЛЛ, ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР	A-65

JUNWEX

Лучшие украшения в России



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
АУДЖА	A-26
БОБЫЛЕВ А. А., ИП	A-35
БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ	A-91
ВАЛЕНСИЯ (VALENCIA)	A-42
ВЕРБИЧ СВЕТЛАНА	A-49
ДЗЮБЬЯК ВИКТОР	A-133
ЗЛАТОГОР	A-44
ЙЕЛЛОУСТОУН	A-81
КАССИОПЕА	A-8
КЛАССИКА	A-133
КОМДРАГМЕТАЛЛ РС(Я) АО	A-15
МАСТЕРСКАЯ ЛЕБЕДЕВЫХ	A-50

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
МЕРКУРИЙ, ТД	A-12
ПИ JEWELRY	A-49
САХА АЛААС ЯКУТИЯ	A-101
САХА АЛМАЗ	A-100
СЕЗОН СЕРЕБРА	A-80
СИЯНИЕ СИБИРИ	A-1
УЗОР УТУМ	A-110
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	A-105
ФОМЕНКО ЮД	A-136
ХОКО, ЮВЕЛИРНАЯ КОМПАНИЯ	A-91

КОМПАНИИ



SURH & DIAMOND ВПЕРВЫЕ НА ВЫСТАВКЕ

На декабрьской выставке к экспозиции впервые присоединился бренд SURH & DIAMOND. Это российский ювелирный бренд с лаконичными бриллиантовыми украшениями.

Компания обладает собственным полным циклом производства, а значит там можно создать свое уникальное украшение с нуля.



ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ ПОЛУЧИЛИ ПАТЕНТ И СТАЛИ ОХРАНЯЕМЫМ БРЕНДОМ

Бриллианты из Якутии официально получили патент и вошли в государственный реестр охраняемых объектов интеллектуальной собственности.

Документ был выдан Федеральной службой по интеллектуальной собственности, что гарантирует, что право на использование бренда «Якутские бриллианты» теперь имеют только местные производители.

Айсен Николаев подчеркнул, что «Бриллианты Якутии — это символ качества и уникальности», отмечая их высокую ценность и безупречную репутацию на международной арене.

Кроме того, Роспатент зарегистрировал географическое указание за Комдрагметаллом

Якутии, и каждый производитель, находящийся в республике, впоследствии сможет получать свидетельство на исключительное право на использование этого бренда.



АЛЬКОР ПРЕДСТАВИЛ НОВУЮ СЕРЕБРЯНУЮ КОЛЛЕКЦИЮ MAGIC COLORS

«Наша новая коллекция с драгоценными цветными вставками порадует тех, кто привык брать от жизни максимум ярких впечатлений. Сочетание родированного серебра с натуральными природными минералами олицетворяет все очарование драгоценных камней», — рассказала Наталия Лаврова, директор по маркетингу ювелирной компании АЛЬКОР.

Каждая коллекция продумана технологами до мельчайших деталей – от современного дизайна до уникальных методик закрепки. Одной из таких является визуальное увеличение драгоценного камня с помощью алмазного диска. Драгоценный камень крепится в специальную пластину, рисунок которой повторяет грани бриллианта, что позволяет создать эффект крупной вставки и подчеркнуть красоту самого изделия.

«Мы не переводим золотые модели в серебро. Это особенные возможности металла: другие толщины, другой внешний вид. Серебро более доступно по стоимости, поэтому в украшениях мы можем делать более прочные и комфортные шинки, не боясь многократно увеличить стоимость ювелирного изделия, доводя до идеала его эргономичность», — отметила Полина Горькова, директор по продукту АЛЬКОР.





СТАТИСТИКА

МОСКВА ЗАНЯЛА ПЕРВОЕ МЕСТО ПО ПОКУПКЕ ЦВЕТНЫХ БРИЛЛИАНТОВ

За ней идут Санкт-Петербург и Екатеринбург. Ростов разместился на четвертой позиции, замыкает пятерку лидеров Челябинск. Об этом сообщили аналитики ювелирного ритейлера Sokolov.

В целом продажи украшений с цветными бриллиантами в России с января по сентябрь 2024 года увеличились на 43% по сравнению с тем же периодом прошлого года.

Наибольшее увеличение наблюдается в Краснодаре, где продажи возросли на 356%. Значительный рост также зафиксирован в Казани (+151%), Воронеже (+121%), Волгограде (+118%) и Омске (+115%).

В Перми спрос на цветные бриллианты увеличился почти в

два раза (97%), в то время как Челябинск, Ростов и Иркутск показали рост в диапазоне 77-82%. Уфа замыкает десятку городов с увеличением объемов продаж на 62%.

Среди различных оттенков цветных бриллиантов черные камни пользуются наибольшей популярностью, составляя 66% всех покупок. В 2024 году также возрос интерес к украшениям с бриллиантами коньячного цвета, что способствовало увеличению их продаж на 5%.

Серьги стали наиболее популярным видом украшений с цветными бриллиантами в 2024 году, составив 35% от общего числа проданных товаров, на втором месте оказались кольца (34%), а на третьем — подвески (10%).



РЫНОК

ГОСКОНТРОЛЬ ЗА КАМНЯМИ И ДРАГМЕТАЛЛАМИ УСИЛИТСЯ

Предлагается закрепить функции по подтверждению их соответствия за тремя гослабораториями - судебно-экспертными учреждениями Минюста РФ, межрегиональным управлением Федеральной пробирной палаты лабораторных исследований и геммологической экспертизы и Гохраном России. Такой документ был принят в первом чтении депутатами Госдумы на пленарном заседании 15 октября.

По законопроекту предлагается наделить Правительство РФ полномочиями по определению перечня драгоценных металлов, драгоценных камней и продукции из них с указанием кодов драгоценностей в соответствии с

единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности ЕАЭС, а также порядка подтверждения их соответствия.

Документ получил положительный отзыв Правительства РФ. Член Комитета Госдумы по финансовому рынку Олег Димов отметил, что Комитет поддерживает озабоченность бизнеса, и его члены готовы проработать документ ко второму чтению.

Кабинет министров в своем заключении просит уточнить и перенести дату вступления закона в силу с 1 марта на 1 сентября 2025 года, чтобы организации успели пройти аккредитацию.

ГИЛЬДИЯ: НАДЕЛИТЬ МИНФИН ОБЯЗАННОСТЬЮ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ - ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА

На отраслевом совещании, прошедшем 25 сентября в рамках выставки JUNWEX, главным вопросом было обсуждение будущего всей ювелирной отрасли – есть ли шанс, что кроме бесконечного усиления контроля и надзора государство задумается и о развитии сферы ДМДК.

К сожалению, не все участники рынка воодушевлены тем, что Гильдия ювелиров России всерьез заинтересовалась стратегическими вопросами регулирования отрасли. Кто-то считает, что эта попытка переломить государственную политику в сфере ДМДК гарантированно обречена на провал – ничего изменить в вопросе такого уровня у нас невозможно. Кто-то считает, что лучше бы Гильдия не распыляла усилия, а снова и снова кричала бы про необходимость возврата для ювелиров УСН и требовала бы отмены маркировки.

Если не брать в расчет то, что и завтра жизнь продолжится, наверное, было бы достаточно бороться лишь с тем текущим «злом», которое вот сегодня уже накрыло ювелиров. Но завтра непременно настанет. И что оно принесет ювелирам, зависит от того, останется ли прежним тренд на усиление контрольно-надзорной деятельности в госрегулировании сферы ДМДК, или каким-то образом удастся его скорректировать, смягчить. Иначе выжить на ювелирном рынке со временем смогут только самые крупные игроки. Да и то лишь до тех пор, пока их не национализируют за какие-нибудь нарушения...

Вряд ли стоит напоминать об усилении влияния внешних факторов на все, что происходит в экономике нашей стране. Во многих сферах с учетом беспокойного времени это полностью оправдано.

Формально, контрольно-надзорный орган ювелирной сферы – Федеральная пробирная палата - не является силовой структурой. Тем более, совершенно мирные функции у отраслевого регулятора, Минфина России. Однако любая государственная структура действует строго согласно тому, что ей предписано законодательством.

Законодательство предписало Минфину России осуществлять функции по выработке единой государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере переработки и обращения ДМ и ДК. К сожалению, из задач Минфина по разработке актов в части производства, переработки и обращения ДМДК были выведены разработка актов стратегического планирования, а также задачи финансовой, инновационной, информационно-консультационной поддержки субъектов рынка, поддержки осуществления внешнеэкономической деятельности.

Если ничего не менять, то Минфин России будет и дальше проводить государственную политику в сфере ДМДК, направленную, как ему и предписано, лишь на все большее усиление контроля и надзора. Т.е. Минфин будет

по-прежнему бороться за бесконечное «обеление» рынка, де-факто поддерживая лишь необходимость внимания к сфере ДМДК силовых структур, отвлекая их ресурсы от более важных дел. И даже не пытаюсь достигать интересы экономики государства в соблюдении баланса между контролем и развитием сферы, причем делая это в полном соответствии с поставленными перед Минфином задачами!

« ВОПРОС: ЕСЛИ НЕ САМО ЮВЕЛИРНОЕ СООБЩЕСТВО, НЕ САМИ УЧАСТНИКИ РЫНКА, ТО КТО ДОЛЖЕН В ЭТОЙ СИТУАЦИИ «БИТЬ В КОЛОКОЛА»? »

Слегка притормаживать «каток» контроля и надзора в сфере ДМДК позволяют уже существующие процедуры ОРВ и «регуляторной гильотины», которыми пользуется Гильдия ювелиров России и другие отраслевые объединения. Но без фундаментальных изменений установок для самого Минфина России эти процедуры всегда будут лишь игрой в «шаг вперед, два шага назад», не в пользу интересов участников отрасли. И не в пользу интересов экономики государства. Эти действующие процедуры очень необходимы, но их точно недостаточно.

Можно, конечно, снова и снова задаваться вопросом, как же так получается, что ГИИС ДМДК уже давно работает, а в пояснительной записке очередного законопроекта (№ 658358-8) указывается, что «По данным правоохранительных органов, объем нелегально ввезенных в Российскую Федерацию драгоценных камней превышает в 82 раза объем драгоценных камней, правомерно используемых в качестве вставок в ювелирных изделиях; объем нелегального оборота ювелирных изделий составляет около 50%, драгоценных металлов около 20%». Это как же так?

А так вот. Ведь если не указать большую долю нелегального оборота, то и «обелять» рынок далее уже не за чем. А планов у Минфина (и не только у Минфина) в этом направлении – просто громадьё!

« ОДИН ЛИШЬ ЗАКОНОПРОЕКТ

ПО СЕРТИФИКАЦИИ ВСЕХ
ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ В
ОБОРОТЕ ВСЕГО ТРЕМЯ
ГОСУДАРСТВЕННЫМИ
ЛАБОРАТОРИЯМИ – ЭТО
ЖЕ ЦЕЛАЯ РЕВОЛЮЦИЯ НА
ЮВЕЛИРНОМ РЫНКЕ.



Чего она будет стоить всем участникам рынка, от мала до велика? Даже прикидочно оценить страшно, учитывая сегодняшние очереди в МРУ на маркировку ювелирных изделий...

С налогами на ювелиров у Минфина тоже все никак не соответствует интересам развития отрасли, а значит – интересам экономики. В результате отмены УСН у ювелиров по печально знаменитому закону 47-ФЗ, динамика роста сбора НДС со всех ювелиров по данным ФНС оказалась удручающе низкой: всего-то +2,73% в 1-ом полугодие 2024 года по сравнению с тем же периодом 2023 года.

А сборы НДС у ИП в ювелирной сфере и вовсе упали на 38,5%.

И это при том, что золото за этот период выросло в цене аж на 33,1%. Т.е. учитывая это, собираемость НДС с ювелиров не выросла, а рухнула вниз! При этом количество субъектов в отрасли полугодие к полугодию сократилось на 40,64%. Вот он, печальный результат роста налоговой нагрузки на участников рынка. Но Минфин не виноват – он же не отвечает за развитие отрасли!

Ювелиры еще недавно возлагали надежды на Минпромторг РФ. Однако проект «Плана

мероприятий (дорожная карта) по развитию отрасли драгоценных металлов» продемонстрировал очень ограниченные намерения Минпромторга в регулировании сферы ДМДК. Из 53 пунктов предоставленного проекта плана ювелирной сфере посвящены всего три: пункт 49. «Развитие спроса и интереса к отечественной ювелирной продукции посредством кинематографа и иных информационно массовых мероприятий», пункт 51. «Отмена требования нанесения на ювелирные изделия, поставляемые на экспорт, любых



идентификационных знаков, позволяющих определить их российское происхождение» и пункт 52. «Внести корректировку в первичные документы ГИИС ДМДК и ГИС ФТС с целью их синхронизации».

Не следует забывать: в Минпромторге вообще нет департамента, занимающегося драгоценными камнями, а разработка проектов по регулированию переработки и обращения ДМДК в любом случае остается за Минфином России.

« ТАК ЧТО СТРОИТЬ КАКИЕ-ТО СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПЛАНЫ В СФЕРЕ ДМДК МИНПРОМТОРГУ РФ, НЕ ИМЕЯ НЕОБХОДИМОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ ВОЗДЕЙСТВИЯ, ПРОСТО БЕССМЫСЛЕННО.

Хотя бы какую-нибудь регулярную помощь получать от Минпромторга ювелирной отрасли - будет уже достижением. Но Минпромторг – это точно не панацея для решения всех проблем сферы ДМДК.

Учитывая вышеизложенное, Ассоциация «Гильдия ювелиров России» пытается возглавить крайне важную для ювелирной

отрасли попытку переломить имеющийся тренд на бесконечное «закручивание гаек» в сфере ДМДК, обращая внимание государства на необходимость противопоставления задач развития ювелирной отрасли усилению контроля.

Сейчас у ювелирного сообщества появился уникальный шанс: Минэкономразвития России с 31 октября по 2 ноября 2024 года в Калининграде проводит Форум контрольных органов.

Причем 2 ноября, в пленарной сессии, ожидается участие Заместителя Председателя Правительства РФ - Руководителя Аппарата Правительства РФ Дмитрия Юрьевича Григоренко. Курирующего всю сферу контроля и надзора в России.





JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

(812) 303 98 69

press@rjexpert.ru

www.junwex.com