



Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

843 от 08 октября 2024

- www.junwex.com



НОВЫЕ КОНТАКТЫ И КОНТРАКТЫ. ДЕЛЕГАЦИЯ КЛУБА ВЕРНУЛАСЬ ИЗ СТАМБУЛА

Практически сразу после окончания выставки JUNWEX МОСКВА делегация Клуба "Российская Ювелирная Торговля" отправилась в Стамбул на выставку Intanbul Jewelry Show.

На этот раз в составе группы полетели 73 специалиста из разных регионов России - оптовики Северо-Запада, Центрального округа, Кавказа, Урала, Дальнего Востока, а также из Белоруссии и Кыргызстана.

Первый день - 2 октября был традиционно посвящен знакомству с экспонентами. На заранее запланированных B2B встречах можно было с турецкими компаниями.

На предварительных встречах утром участники успели познакомиться с ассортиментом экспонентов и составить график дальнейших встреч уже на стендах выставки.

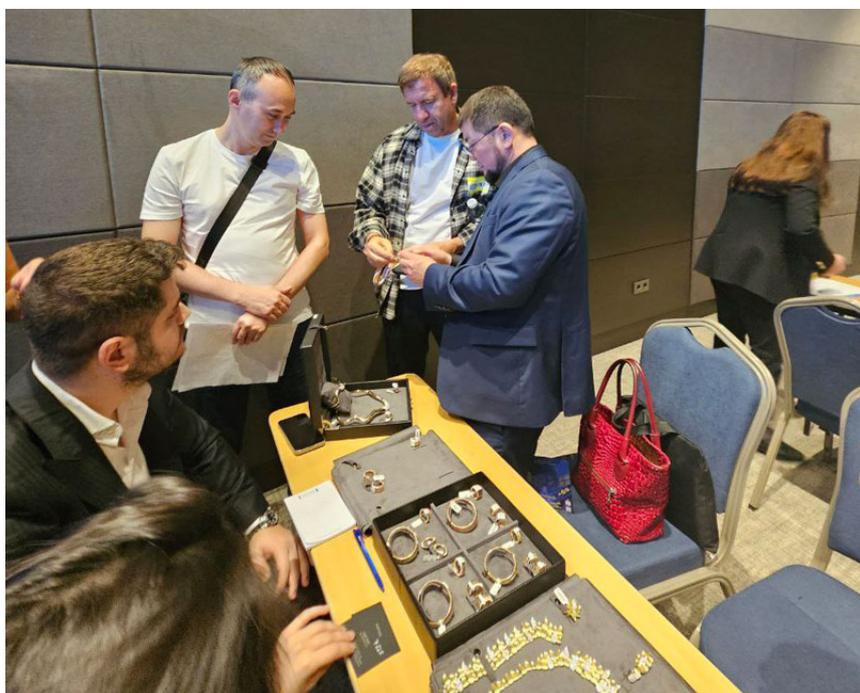
Участников делегации интересовало преимущественно серебро, и несколько компаний произвели отборки на стендах турецких производственных компаний.

Познакомились с новинками и трендами в дизайне и оборудовании, а несколько представителей магазинов заказали новое демонстрационное оборудование для своих магазинов. Шли переговоры и о покупке 3d оборудования гостем из Кыргызстана.



ДАВЫДОВИЧ ЕКАТЕРИНА,
торговая сеть "Диамант", (Беларусь)

"В поездке мы сделали отборку на нескольких турецких предприятиях, что может в дальнейшем поспособствовать расширению ассортимента импорта в РБ. Выставка дала возможность найти новые контакты (в том числе и в составе делегации), обменяться опытом для дальнейшего сотрудничества в ювелирной сфере. Еще спасибо огромное за возможность побывать на закрытом мероприятии, для меня это очень ценно!"



СТАЛБЕК АКМАТОВ,
Президент Ассоциации ювелиров Кыргызстана

По большей части в Турции меня интересовало оборудование. На выставке мы наладили нужные контакты, будем работать дальше и закупать 3d-принтеры.



ОЛЬГА ДОЦЕНКО,
ЗОЛОТО КАФЫ (Феодосия)

У всего ювелирного сообщества весьма продуктивно проходил сентябрь месяц! Прежде всего, это выставка JUNWEX МОСКВА, и уже 1 октября мы в составе делегации Клуба «Российская Ювелирная Торговля» прилетели на выставку в Стамбул!

Нас гостеприимно встретили и уже со 2 октября мы смогли познакомиться с ведущими производителями Турции. Такими например, как ISTAR с богатым ассортиментом цепей и браслетов. Пообщались с руководителем MO-STAR господином Mehmet Sezen. Ознакомились с ассортиментом фабрики ATLIHAN KALIP и, конечно же, обратили свое внимание на новую коллекцию ROBERTO BRAVO!



Благодаря четкому руководству руководителя нашей группы, нам удалось ознакомиться и пообщаться со многими представителями турецкого ювелирного бизнеса! В группе постоянно выкладывались рекомендации и подсказки, где в каком зале и на каком стенде можно ознакомиться с тем или иным видом продукции, упаковки, торговым оборудованием, принтером. Хочу поблагодарить руководителей нашей поездки за прекрасную организацию!





ГЕЛЬСИНА ХАСАНШИНА,
"Русское золото" (Пермь)

Большое спасибо Клубу за приглашение и организацию поездки на международную выставку в Стамбул! Поскольку я еду уже не в первый раз в Турцию после JUNWEX, удалось сравнить эти выставки в 2019 и 2024 годах. Стамбульская выставка за эти годы в разы уменьшила посещаемость. А вот, московская выставка, наоборот, стала более популярной.

На выставке я изучила весь ассортимент изделий из серебра, а также ознакомилась с мировыми изделиями производства Турции и Гонконга.



РЫНОК

РЫНОК ЮВЕЛИРНОЙ РОЗНИЦЫ ВЫРОС ПОЧТИ НА ТРЕТЬ



Аналитическое агентство INFOline подвело итоги продаж российских ювелирных сетей за первые шесть месяцев 2024 года. За этот период объем рынка ювелирных изделий вырос на 28,1%, по сравнению с аналогичным периодом 2023 года, и составил 205 млрд рублей.

ТАКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОБЪЯСНЯЮТСЯ КАК РОСТОМ ЦЕН, ТАК И УВЕЛИЧЕНИЕМ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ. АНАЛОГИЧНЫЙ РОСТ МОЖЕТ СОХРАНИТЬСЯ ДО КОНЦА ГОДА, ПРОГНОЗИРУЮТ АНАЛИТИКИ, А ОБЪЕМ РЫНКА ДОСТИГНЕТ 470 МЛРД РУБЛЕЙ.

«Ключевым фактором роста стало увеличение доходов населения, — комментирует результаты генеральный директор «INFOline- Аналитика» Михаил Бурмистров. — Сработало и активное развитие продаж ювелирных изделий онлайн и на крупнейших маркетплейсах, что позволило

многим компаниям наладить или расширить продажи в российских регионах. К тому же, сами ювелирные сети за последнее полугодие значительно расширили линейки продаж, в том числе бюджетные, за счет изделий из серебра и других металлов».

Реальные располагаемые доходы россиян, по данным Росстата, в II квартале 2024 года выросли на 9,6%. Это стало максимальным показателем с 2014 года.

ГЛАВНЫЙ ДРАЙВЕР РОСТА ДОХОДОВ в 2024 году – стремительный рост зарплат в условиях дефицита кадров. За январь-май реальная зарплата в среднем по стране выросла на 10,1% по сравнению с аналогичным периодом 2023 года (данные Росстата).

РАСТУТ И ЦЕНЫ НА МЕТАЛЛ.

По данным INFOLine, в июне 2024-го рост розничных цен на ювелирную продукцию составил 26% к июню прошлого года, только с января 2024 года цены выросли на 13%. Это обусловлено динамикой учетной цены ЦБ на золото на 19%, отмечают аналитики агентства.

ДРАЙВЕРОМ РОСТА ОСТАЮТСЯ ОНЛАЙН-ПРОДАЖИ, доля которых на рынке выросла

на 5,9 п.п., до 28,8% (плюс 4,6 п.п. к 2023 году). На долю крупнейших маркетплейсов (Wildberries и Ozon) пришлось 8% рынка ювелирной розницы (рост на 1,5 п.п. к первой половине 2023 года).

ПРОДОЛЖАЕТСЯ КОНСОЛИДАЦИЯ РЫНКА.

Доля 11 крупнейших ретейлеров (Sunlight, SOKOLOV, «585 Золотой», MIUZ, «Адамас», 585 GOLD, «Бронницкий Ювелир», «Линии Любви», «ЭПЛ Даймонд», TOUS, PanClub) с учетом двух маркетплейсов выросла на 6,6 п.п., до 65,6% рынка, доля топ-3 – Sunlight, SOKOLOV, «585 Золотой» – на 45,9%. Совокупные продажи топ-3 увеличились на 48,5%, до 94,2 млрд рублей.

Лидер рынка, ювелирная сеть Sunlight, нарастила продажи на 56,8%, до 52,04 млрд рублей.

«Это произошло из-за роста среднего чека, маркетинговой активности, восстановления трафика и увеличения количества торговых объектов», – поясняет Бурмистров.

Он добавляет, что по итогам полугодия Sunlight стала лидером и по динамике продаж (по итогам 2023 года лидером по динамике был SOKOLOV с показателем 80%,

а Sunlight была второй с динамикой 49%).

Продажи ювелирного холдинга SOKOLOV по итогам первого полугодия 2024-го увеличились на 49,7%, до 21,1 млрд рублей. «SOKOLOV в 2024 году развивал бизнес сбалансированно с фокусом на повышение эффективности и расширение сети магазинов, став лидером по приросту количества торговых точек: плюс 119 объектов за январь-июнь», — замечает Бурмистров.

Третью позицию по темпам роста сохраняет ювелирная сеть MIUZ Diamonds, в результате проведенного ребрендинга и обновления розничных объектов нарастившая продажи на 40,2%, до 11,5 млрд рублей.

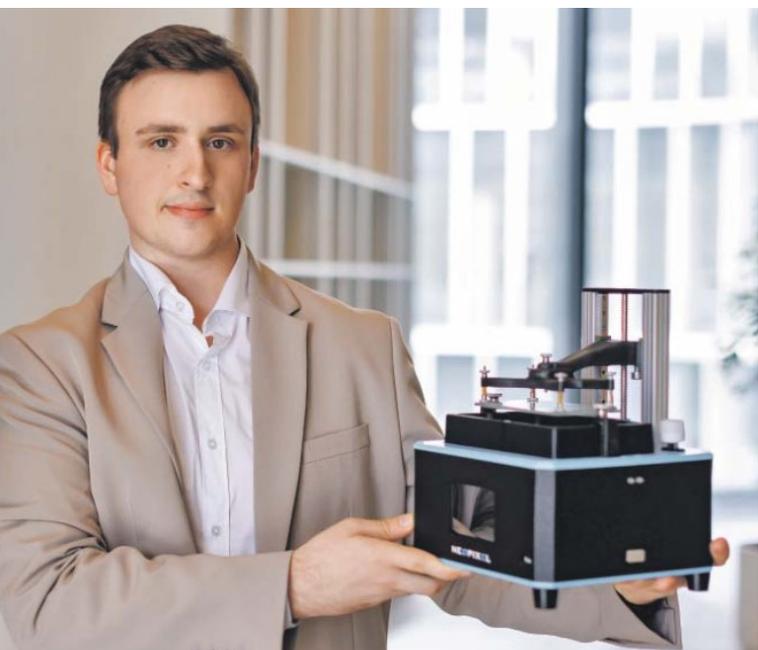
Снижение продаж показали четыре из 11 ювелирных сетей: «Адамас», «Эпл Даймонд», PanClub и «Линии Любви».

«Причина тому – усиление консолидации рынка, крупнейшие игроки забирают доли рынка у игроков меньшего калибра. Лидеры успешно реализуют омниканальную стратегию развития, расширяют присутствие на маркетплейсах, а также увеличивают количество торговых объектов», — объясняет Бурмистров.

ПО ПРОГНОЗУ INFOLINE, РОСТ РОССИЙСКОГО ЮВЕЛИРНОГО РЫНКА ПО ИТОГАМ 2024 ГОДА МОЖЕТ СОСТАВИТЬ 26,3%, А ЕГО ОБЪЕМ – 470 МЛРД РУБЛЕЙ.



В МОСКВЕ СОЗДАЛИ НОВЫЙ ФОТОПОЛИМЕРНЫЙ ПРИНТЕР



Группа научных сотрудников, преподавателей и студентов Московского политехнического университета на Большой Семёновской улице разработала фотополимерный принтер. Прибор способен печатать изделия в четыре раза тоньше человеческого волоса.

Такие микродетали широко используются в медицине, машиностроении, ювелирном деле.

— На российском рынке фотополимерные принтеры представлены зарубежными моделями. Отсюда и дороговизна, и дефицит запчастей, — говорит руководитель проекта, магистр 2-го курса Московского политеха по направлению «Машиностроение» Максим Богуш. — Мы разработали первый отечественный конкурентоспособный прибор. Примечательно, что 80% деталей для принтера изготавливаются в России, в том числе у нас в Политехе. Это позволяет быстро масштабировать производство умных машин.

КОМПАНИИ

В «585*ЗОЛОТОЙ» РАССКАЗАЛИ ОБ ИЗДЕЛИЯХ С ИСТОРИЕЙ, СДАННЫХ В ЛОМБАРД

Эксперты «585*ЗОЛОТОЙ» приоткрыли двери работы ломбардов ювелирной сети и рассказали о необычных и исторических украшениях, которые приносили клиенты в «585*Ломбард» в этом году. В подборку знаковых украшений вошли изделия, отсылающие к Золотому веку российского дворянства, а также украшения в античном и византийском стиле.

Открывает подборку артефактов **СЕРЕБРЯНЫЙ КУБОК РУЧНОЙ РАБОТЫ** с позолотой в византийском стиле. Ножка изделия выполнена в виде девушки-воина, вооруженной луком и щитом. Чаша и подставка инкрустированы крупными камнями и объемными резными фигурами в виде листьев и цветов, а гравировка с надписью

Eden напоминает о наслаждении напитком, который олицетворяет вкус победы.

Еще одним ярким украшением стало объемное **ЗОЛОТОЕ КОЛЬЕ С МЕДАЛЬОНАМИ** в древнегреческом стиле.

Центральный медальон изображает античный профиль греческого бога-посланника Гермеса.

КОРОНЫ являются знаковым элементом ювелирного искусства и в полной мере передают дух исторических эпох. Одна из таких ценностей в комплекте с колье, серьгами и брошью попала в ломбард «585*ЗОЛОТОЙ» от клиента из Уральского федерального округа. Вензеля из чистого золота обрамляют уникальные изображения-профили



великой российской императрицы Екатерины II, которые добавляют изделиям исторической значимости. Колье и серьги в том же стиле с медальонами-профилями украшены подвесками-каплями с красными и черными камнями, погружают в эпоху императрицы и рассказывают свою яркую историю.

Еще одним знаковым украшением стала **ЗОЛОТАЯ ПАНАГИЯ** с изображением Иисуса Христа. Массивная цепочка удерживает медальон, инкрустированный сапфирами, а образ, выполненный

эмалью, напоминает о силе веры и стойкости духа, о великом жертвенном подвиге.

Подборку завершает **ЗОЛОТОЙ МЕДАЛЬОН В ВИДЕ ОРДЕНА** с массивной цепочкой из золота. Лавровые ветви по краям символизируют почет, а лев в центральной части - отвагу и храбрость, за которые и был награжден обладатель. Подобная звезда и знак ордена Льва часто являлись наградой для иностранных военных, купцов или дипломатов.



«УКРАШЕНИЯ "ИМПЕРИАЛА" НА ПРЕМИИ "ЛУЧШИЙ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН РОССИИ"»

Украшения компании "Империал" - браслет "Изумрудная комета" и кольцо "Лотос", занявшие призовые места на конкурсах ювелиров JUNWEX, получили еще одну награду. Изделия попали в шорт-лист национальной премии "Лучший промышленный Дизайн России".

"Мы гордимся тем, что наш браслет "Изумрудная комета" был отмечен жюри в номинации "Дизайн-продукт", - прокомментировали в компании. - Эта награда подтверждает высокий статус нашей компании и вдохновляет нас на новые свершения. Огромное спасибо всем нашим талантливым ювелирам за их мастерство и креативность!"



JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

(812) 303 98 69

press@rjexpert.ru

www.junwex.com