Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

842 от 01 октября 2024

- www.junwex.com

XX ВЕК
БРИЛЛИАНТЫ
Якутии
A-55
КОМДРАГМЕТАЛЛ РС(Я)
VIOLET
ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ
SINCE 1995
A-57
JeWeL
A-50
A-53
A-52
Maxim Demidov

ОСОБЕННОСТЬ РЫНКА В ЕГО СТОЙКОСТИ

В этом году выставка прошла в непривычной тесноте, где использован каждый сантиметр пространства в связи в дефицитом площадей. Но даже несмотря на это, впечатления от работы хорошие. Лучше других об этом расскажут фото с полной посадкой на стендах 55 и частично 57 павильона.

Но при таких ценах на металлы у участников много сомнений в будущем, ведь каждый день все меняется. И это, к сожалению, мировой тренд.

Как сказал один из участников, "Особенность российского ювелирного рынка в его стойкости. Если зарубежные коллеги что-то не переживут, уйдут с рынка, то мы будем жить. Благодаря характеру и умению многие годы изворачиваться в нашей законодательной обстановке, только русские могут уцелеть, а значит, мы победим!"

В. Будный

Впервые за 5 лет на выставке число посетителей увеличилось почти на 1500. Мы склонны полагать, что такой рост обусловлен тем, что столица в этом году осталась без майской выставки. Это лишь подтверждает, что за 30 лет проведения JUNWEX мы наработали своих постоянных посетителей, которые ждут и с удовольствием приходят на наши проекты. Поэтому мы уверены, что даже переход в новый зал сохранит покупательские потоки, и гости приедут на JUNWEX, где бы выставка ни проводилась.

СТАТИСТИКА '24

15000 кв.м

388 участников

22 963 посетителя

из них **7398** специалистов

ФИО
телефон
электронная почта
ЭДО
Дата сбора
СВАС
посылка

"ИНТЕРЕСА НЕТ, НО ДИАЛОГ ЕСТЬ"

25 СЕНТЯБРЯ НА JUNWEX ПРОШЛО СОВМЕСТНОЕ СОВЕЩАНИЕ СОВЕТА ГИЛЬДИИ ЮВЕЛИРОВ РОССИИ И ВЫСШЕГО СОВЕТА КЛУБА «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ» ПО ОБСУЖДЕНИЮ ПРОЕКТА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ЮВЕЛИРНОЙ ОТРАСЛИ.

На встрече ожидалось присутствие представителей Минфина и Минпрома, но в своем вступительном слове В.В.Будный с сожалением отметил, что никто из министерств снова не посетил выставку. "А это может означать лишь отсутствие интереса к жизни отрасли, которая происходит здесь и сейчас на форуме ювелиров".

В.А.ЗБОЙКОВ привел слова замминистра финансов РФ А.Моисеева, который несколько лет назад говорил о 50% контрафакта на рынке. Сейчас на всех заседаниях звучит та же цифра, отсюда логичный вывод: введённые государством меры не дали результата? Как было 50% контрафакта, так и осталось.

Владимир Александрович еще раз акцентировал внимание на том, что сейчас самое время писать письма в Правительство и вносить изменения законодательство, пока законопроект о расширении деятельности Минфина находится на рассмотрении. И если сейчас внести свои предложения, то у ведомства появится возможность не только выступать контрольно-надзорным органом, но и помогать развитию отрасли.

А.С.ГОРЫНЯ в своем докладе отметил, что изучив все законопроекты, он нигде не нашёл

подтверждения необходимости физической маркировки изделий. Поэтому стоит еще раз поднять вопрос об ее обязательности.

С.Е.РЫБАКОВ продемонстрировал присутствующим презентацию с данными от ФНС. Цифры подтвердили, насколько сильно упали объемы в отрасли в противовес данным Пробирной палаты, которая заявляет о росте производства.

А.В.ЖИРНЫХ, президент Союза «Национальное Объединение Ломбардов» рассказал про ситуацию в своей сфере, а Ю.Б.Шелементьев, исполнительный директор Геммологического Центра МГУ, познакомил присутствующих с особенностями и сложностями рынка драгоценных камней.

Подводя итоги встречи, Ф.Ф. Гумеров подчеркнул, что несмотря на весь скепсис, диалог с властью все же присутствует. Ассоциация продолжит направлять письма и доводить до внимания ведомств свои замечания и экспертные оценки.

РЕЗОЛЮЦИЯ СОВЕЩАНИЯ

1. ПО ВОПРОСУ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ

Ассоциация «Гильдия ювелиров России» считает ранее поднятый ею вопрос (письмо ФГ-24/68 от 10 июня 2024 г.) об ответственности какого-либо из ФОИВов за развитие сферы ДМДК, за рост перерабатывающих секторов и увеличение доли глубокой переработки ДМДК, нерешенным и, по-прежнему, актуальным.

Как вариант, Ассоциация предлагает рассмотреть возможность восстановления у Минфина РФ полномочий, ранее удаленных постановлением Правительства РФ № 684 от 7 июня 2017 г. При этом выглядит целесообразным сохранение полномочий в сфере ДМДК, предоставленных Минпромторгу РФ этим же постановлением Правительства (№ 684 от 7 июня 2017 г.), но – в части именно реализации промышленной политики в сфере ДМДК, выработанной в Минфине России.

Таким образом, восстановление полномочий планирования в сфере ДМДК у Минфина России в сочетании с сохранением уже имеющихся полномочий в сфере ДМДК у Минпромторга РФ и является тем оптимальным разделением полномочий, которое позволит достигнуть максимального развития российской сферы ДМДК.

Причем внесение изменений в действующее законодательство можно начать практически немедленно: в настоящее время идет подготовка проекта «О внесении изменений в Федеральный закон «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» (ID проекта 01/05/07-24/00149344). Этим законопроектом предусматривается закрепление новых полномочий Минфина России в Федеральном законе № 41-ФЗ на издание соответствующих нормативных правовых актов Минфина России, содержащих обязательные требования. И было бы логичным дополнить данный законопроект восстановлением у Минфина России рассмотренных выше полномочий.

Совещание рекомендует

Ассоциации «Гильдия ювелиров России» подготовить письмо с соответствующими предложениями в адреса Минфина России и Правительства Российской Федерации.

2. ПО ВОПРОСУ МАРКИРОВКИ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ ПО МЕТАЛЛУ.

Совещание по-прежнему считает, что маркировка ювелирных изделий по металлу – избыточная мера, не нужная ни государству, ни потребителю, но затратная для производителя. Оборот изделий из серебра без маркировки по металлу показал, что никаких рисков для потребителя и государства отсутствие маркировки на самих изделиях не несет. Тем более, затратной и бессмысленной выглядит маркировка остатков ювелирных изделий.

Совещание призывает регулятор отказаться от продолжения маркировки остатков ювелирных изделий, ограничившись наличием у них УИНов, или отказаться от маркировки по металлу хотя бы остатков ювелирных изделий массой до 1,5 грамм.

Совещание рекомендует Ассоциации «Гильдия ювелиров России» подготовить письмо с соответствующими предложениями в адреса Минфина России и Федеральной пробирной палаты.

3. ПО ВОПРОСУ МАРКИРОВКИ В СФЕРЕ ЛОМБАРДОВ И СКУПОК.

Позитивный пример конструктивного сотрудничества бизнеса с госрегулятором, в рамках которого создан прецедент – особый порядок регулирование ювелирных и других изделий массой до 1,5 грамм (включительно, с учетом массы вставки). Совещание рекомендует Ассоциации «Гильдия ювелиров России» учитывать этот прецедент при обращении к госорганам.

4. ПО ВОПРОСУ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЯ В ОБЛАСТИ ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ.

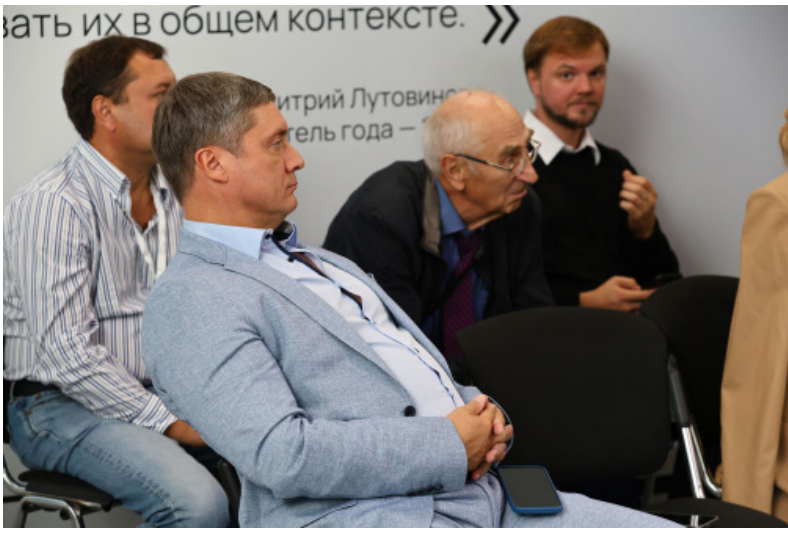
Совещание рекомендует Ассоциации «Гильдия ювелиров России» обратить внимание регулятора, что принятие

решений по обороту драгоценных камней без их согласования с бизнесом несет большие риски как для участников рынка, так и для интересов государства и потребителя.

5. ПО ВОПРОСУ ВЫСТРАИВАНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ БИЗНЕСА С ГОСОРГАНАМИ.

Совещание выражает озабоченность отсутствием на нем представителей приглашенных ФОИВов и считает необходимым организаторам выяснить причину отсутствия для ее устранения в будущих отраслевых мероприятиях. Тем не менее, совещание считает необходимым продолжение усилий на поддержание регулярных конструктивных и деловых взаимоотношений со всеми госорганами, работающими в сфере ДМДК.

В силу уставных задач отраслевых общественных организаций, бизнес-ассоциации и далее должны критически подходить к инициативам органов государственной власти по ужесточению налогового и административного бремени отраслевого бизнеса, корректно ведя аргументированное доказательство ошибочности введения избыточных мер регулирования.



СОВЕЩАНИЕ РЕКОМЕНДУЕТ АССОЦИАЦИИ «ГИЛЬДИЯ ЮВЕЛИРОВ РОССИИ»:

- настаивать на предоставлении бизнесу исчерпывающих статистических данных по ювелирной отрасли, не ограничиваясь только данными по массе и количеству заклейменных в ФПП изделий, а включая данные по маркировке и данные от ФНС;

- не прекращать работу по возврату для ювелиров возможности применения УСН, по аналогии с налоговым регулированием всего малого бизнеса в Российской Федерации;

- рассмотреть вопрос о привлечении научных структур, мнение которых будет приниматься регулятором в расчет, к разработке Стратегии развития сферы ДМДК.

ИТОГИ ЮВЕЛИРНОГО КОНСИЛИУМА
НАЛОГИ, МАРКЕТИНГ И БУДУЩЕЕ С AI

Главным деловым событием выставки стал "Ювелирный консилиум" - день бизнес-семинаров по стратегиям развития ювелирного бизнеса в современных реалиях». Мероприятие собрало специалистов отрасли, предоставив им платформу для обмена опытом и обсуждения актуальных вопросов.

Конференция началась с бизнес-завтрака, на котором Евгений Белоцерковский провел обзор изменений в налогообложении, касающихся НДФЛ и НДС, а также законодательных аспектов персональных данных.

Марина Кудрина провела семинар на тему трансформации ювелирного бизнеса. Спикер обсудила влияние политических событий и потребительских предпочтений на бизнес-модели, подчеркнув необходимость внедрения новых форматов ведения бизнеса и коммуникации с клиентами. Основное внимание было уделено тому, как оставаться актуальным в быстро меняющемся мире.

Людмила Патока, директор по маркетингу сети салонов "Россювелирторг", углубилась в тему клиентоцентричности. Она рассказала о том, как удовлетворенность клиентов становится источником дохода и как можно привлекать покупателей без раздачи скидок, что вызвало живую дискуссию среди участников.

В формате презентации с фуршетом Ирина Косянина представила концепцию франшиз, подчеркивая важность соблюдения условий правильной игры на рынке.

Участники смогли задать вопросы и обменяться мнениями по этому поводу.

Мария Кочеткова поделилась пошаговой инструкцией по созданию бренда для ювелирного поставщика. Она акцентировала внимание на важности позиционирования и визуальной коммуникации в рекламе.

Елена Мельник, имеющая богатый опыт в digital-маркетинге, представила актуальные тренды в дизайне и брендинге, предоставив участникам инструменты для улучшения их подхода к созданию и продвижению продуктов.

В завершение консилиума Максим Болонкин рассказал о внедрении искусственного интеллекта в ювелирный бизнес, акцентировав внимание на новых технологиях и их роли в повышении конкурентоспособности брендов. Его кейсы использования MR

27
Обручальные кольца 01

PRESTIGE ПРОВЕЛ НА JUNWEX "ОСКАР" ДЛЯ ПАРТНЕРОВ

На выставке "JUNWEX Москва" ювелирная компании "PRESTIGE" провела для своих партнеров кино-вечеринку "Оскар". На входе всех гостей встречал Майкл Джексон, который сделал фото и видео со всеми желающими, а также удивлял своей фирменной "лунной походкой".

Внутри стенда проходила дегустация золотого шампанского с обворожительным Леонардо Ди Каприо. И, конечно, клиенты "PRESTIGE" не могли уйти без заветной именной статуэтки в виде "Оскара" - "Партнер года 2024", которая теперь будет напоминать им о выставке "JUNWEX Москва" и кино-вечеринке.

ТЕЛЕКАНАЛ "ПЯТНИЦА!" СНЯЛ СЮЖЕТ НА ВЫСТАВКЕ

В субботу на JUNWEX побывала съемочная группа телеканала "Пятница"!

Журналисты побеседовали с участниками об украшениях, поинтересовались модными тенденциями и тем, что пользуется наибольшим спросом у посетителей.

ДИЗАЙН

ИТОГИ КОНКУРСА МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ ЮВЕЛИРОВ

В конкурсе приняли участие **316** работ.

В состав Международного жюри вошли:

- *Мустафа Камар, владелец ювелирного бренда Roberto Bravo*
- *Madam Jin Xiaoyi, Шеф редактор журнала China Gems Weekly*
- *Madam Liu Yanhong, президент China Gold Association*
- *Mr. Du Ban, President Shenzhen Jewelry Designers Association.*

Специальные члены жюри от Клуба Российская Ювелирная Торговля:

- *Бурда Валерий Иванович*
- *Баборина Марина Владимировна*
- *Некрасова Оксана*
- *Ювелирный дом Атолл*

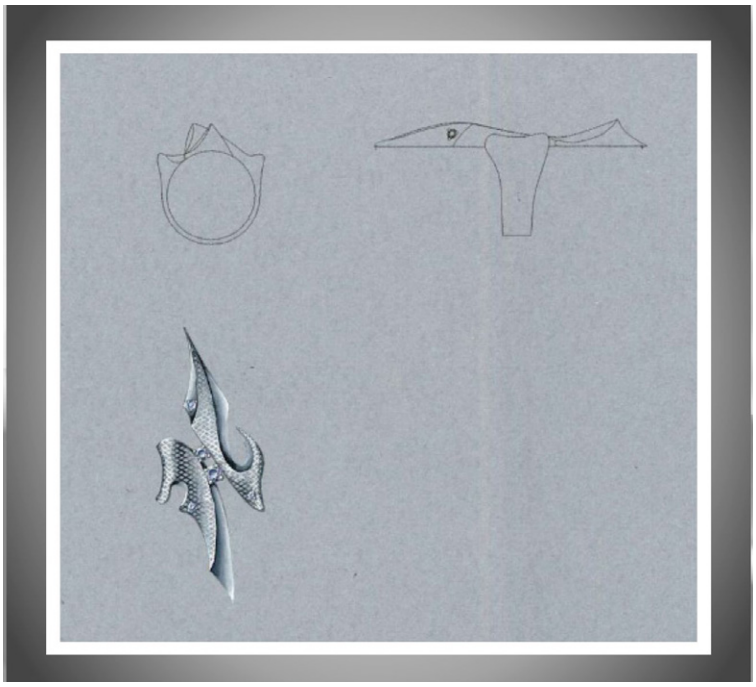
Председатель жюри конкурса

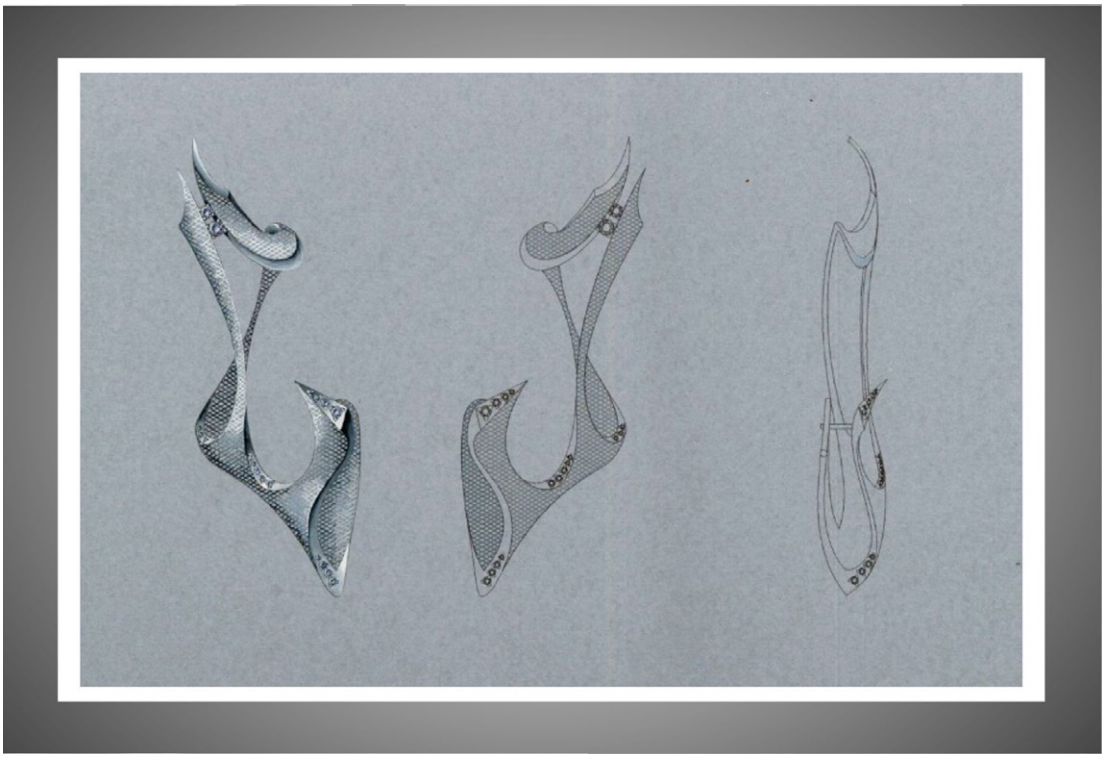
- *Ковалева Галина Николаевна*

ВЫБОР ЧЛЕНОВ МЕЖДУНАРОДНОГО ЖЮРИ:

КИСЕЛЕВА ТАТЬЯНА,
"Колье Бант"

ГУНБИНА АНАСТАСИЯ
коллекция " Экспрессия"

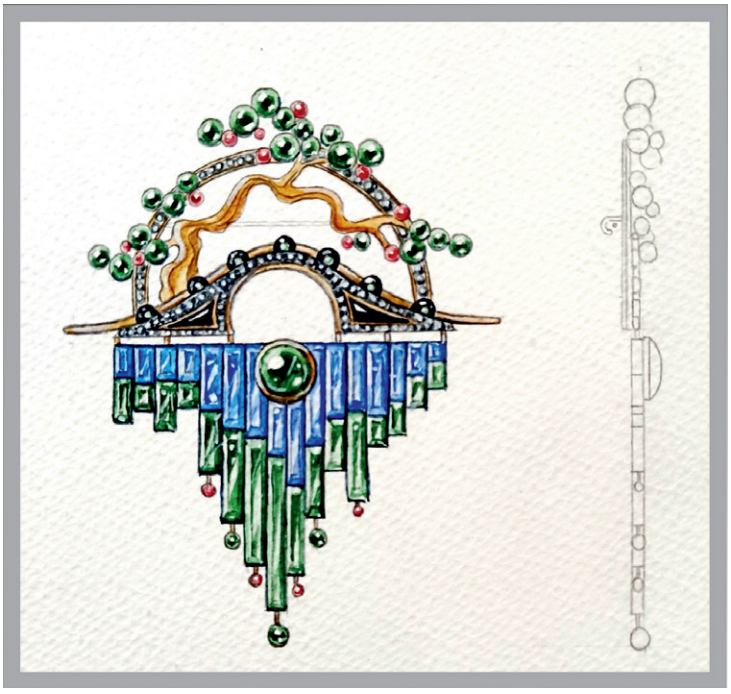


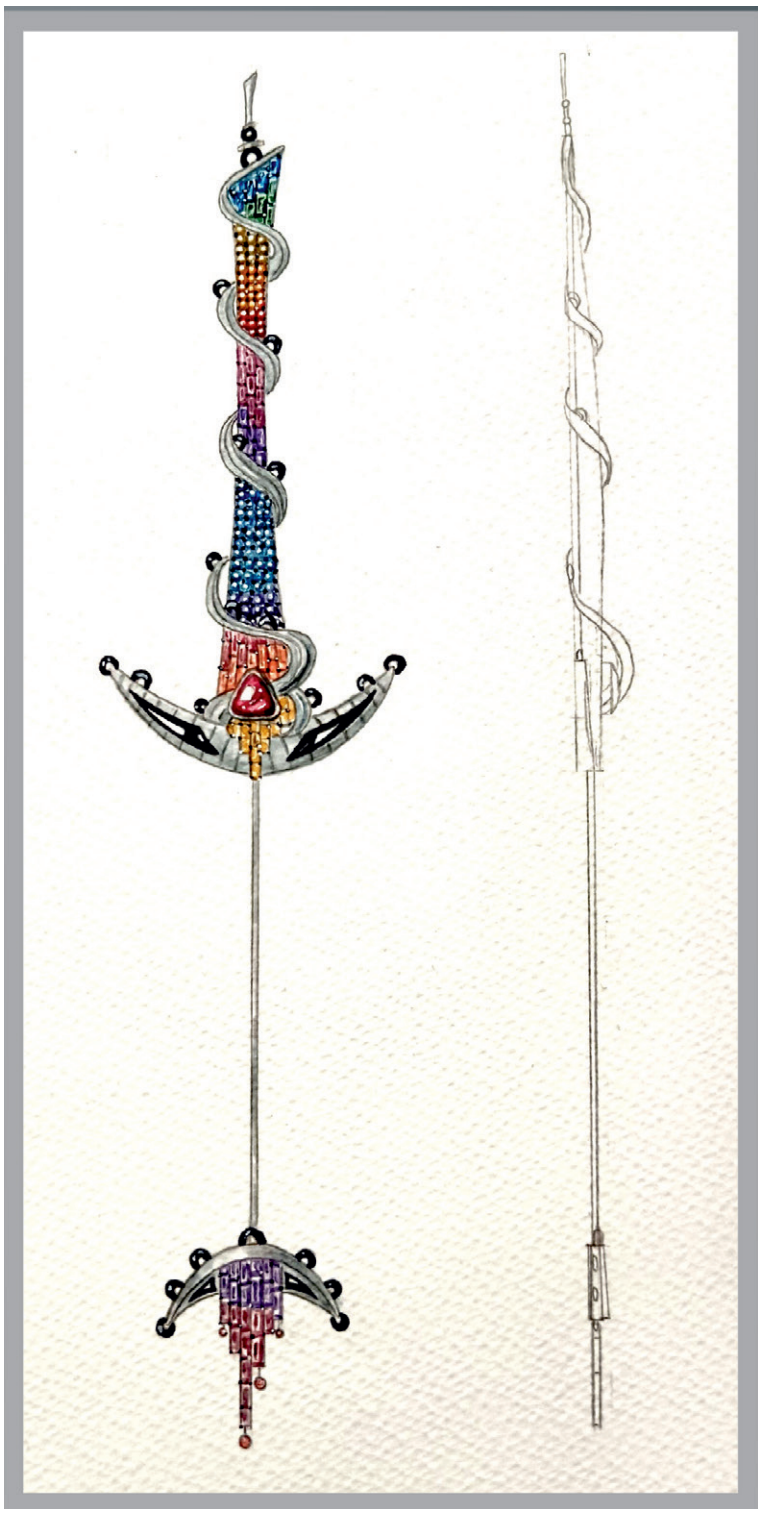


КОЖИНА КАРИНА

"Локомотив Времени"

НИКОЛАЕВА ВИКТОРИЯ
"Ночная Симфония"

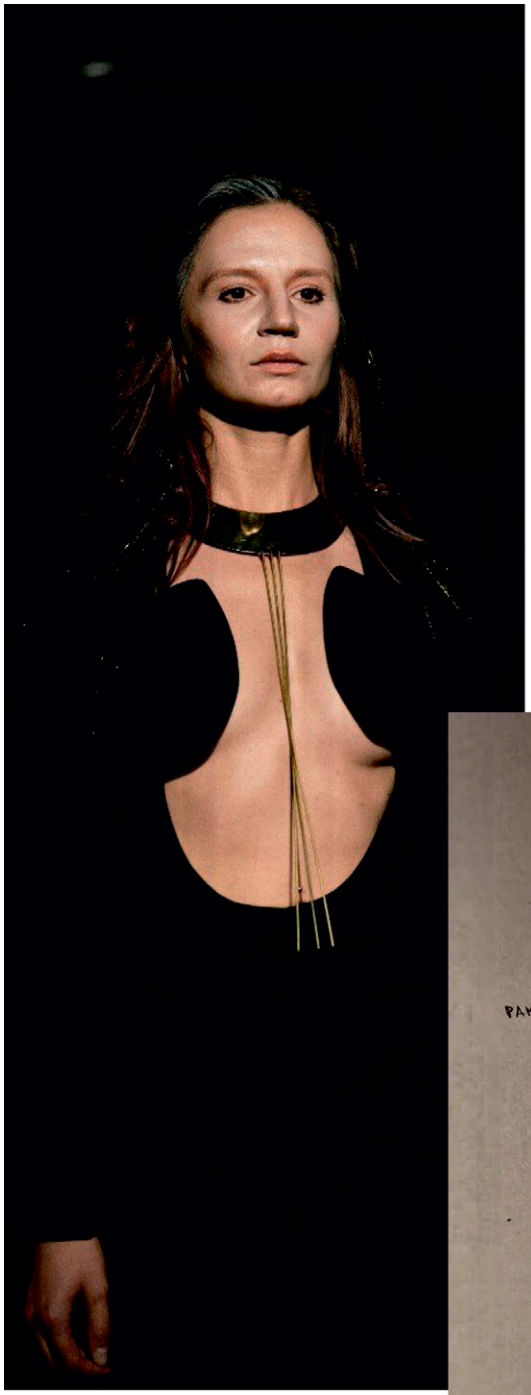




ВЫБОР ЧЛЕНОВ
СПЕЦИАЛЬНОГО ЖЮРИ ОТ КЛУБА
"РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ"

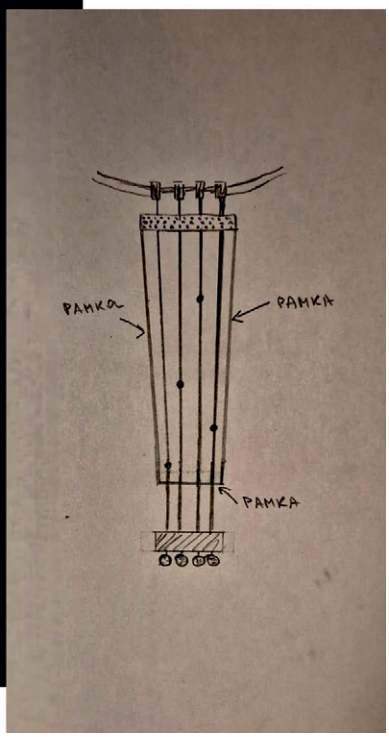
В номинации от Ювелирного Дома "Ремикс"
(Бурда Валерий Иванович)

КИСЕЛЕВА ТАТЬЯНА,
Коллекция "Банты"



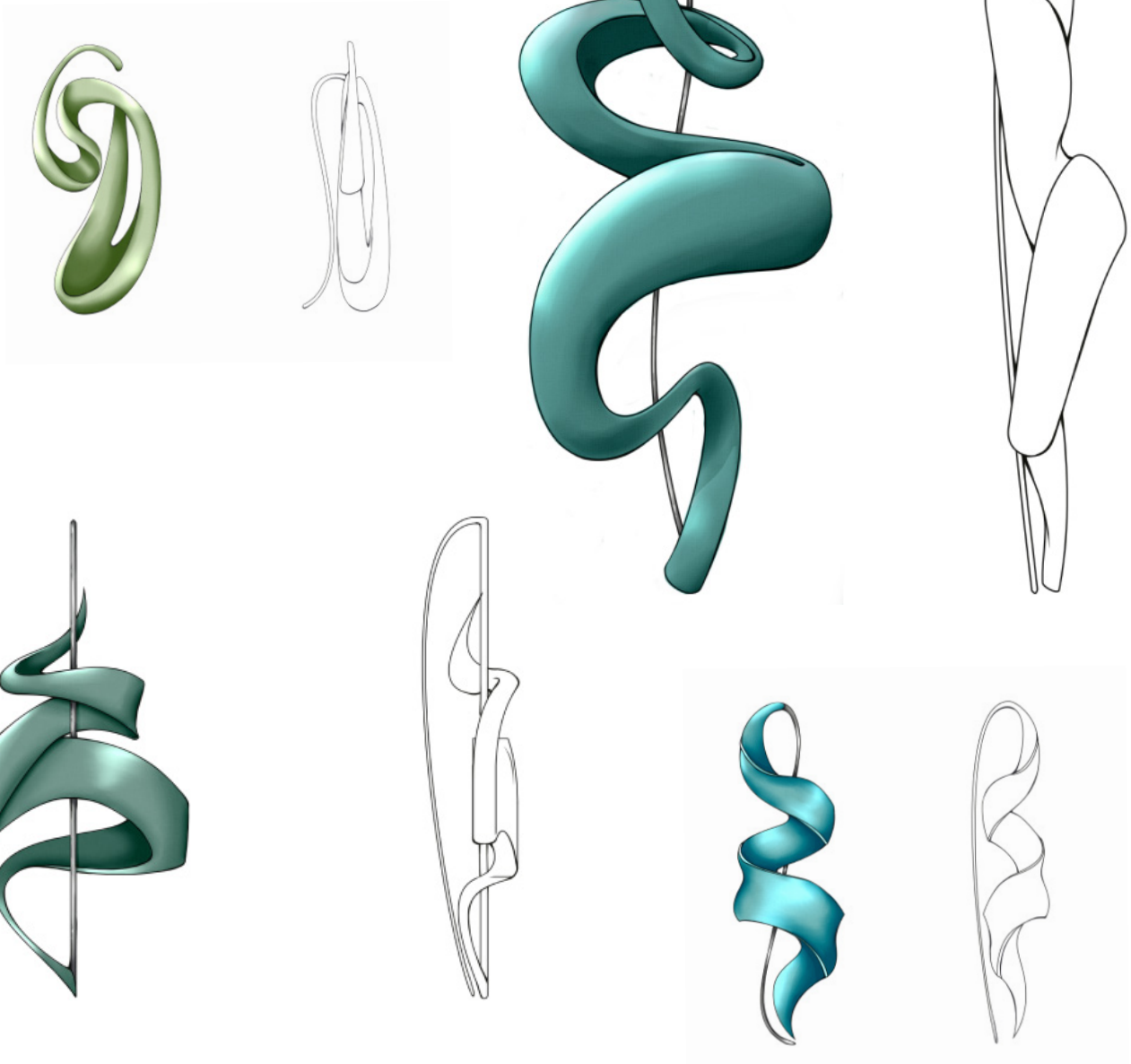
От Сети Ювелирных салонов "Элита"
(Некрасова Оксана)

ЗАЙНЕТДИНОВ ДЕНИС,
"Скрипка"



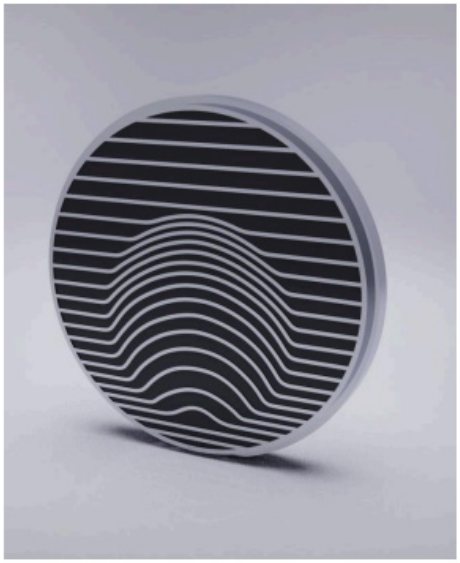
От сети ювелирных салонов "Алмаз ", Иркутск
(Баборина Марина Владимировна)

ХРАМОВА КРИСТИНА



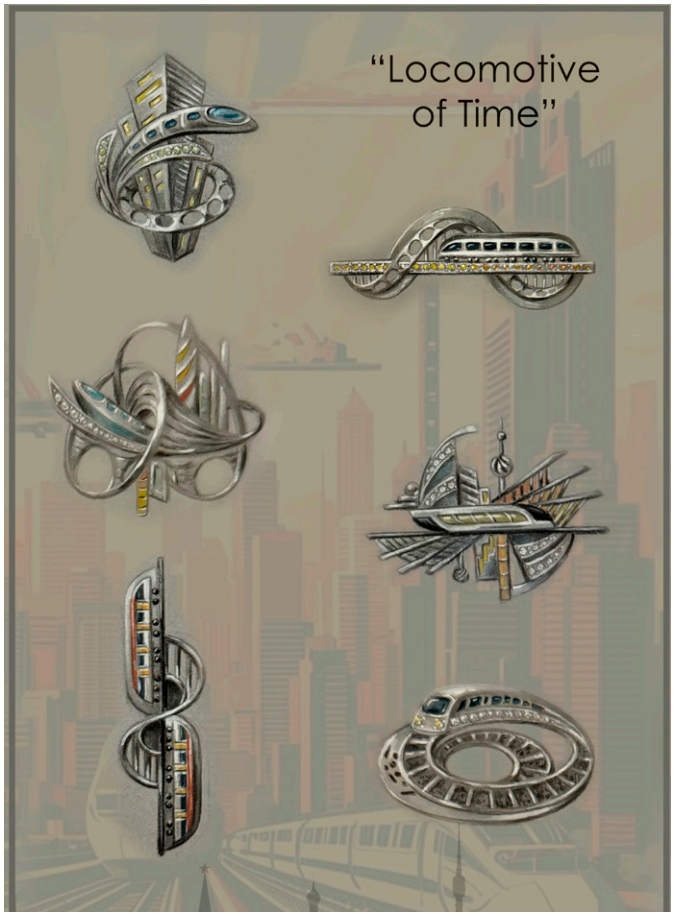
От сети ювелирных салонов "Алмаз ", Иркутск
(Баборина Марина Владимировна)

ЕРМОЛИН АЛЕКСЕЙ
Подвески-трансформеры со сменными модулями



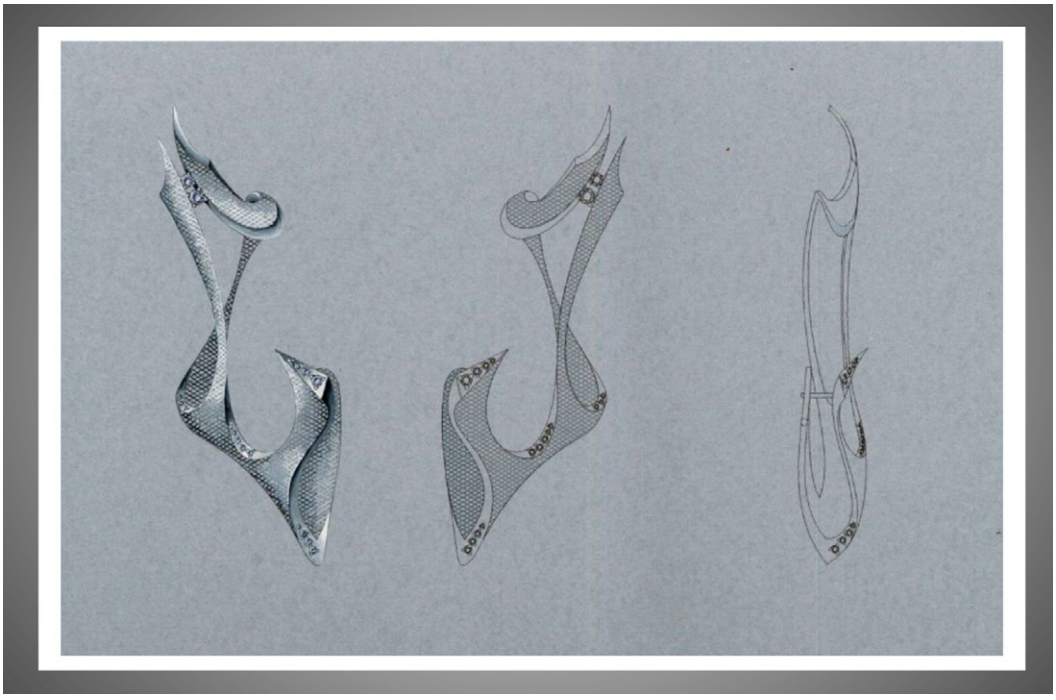
Номинанты приглашаются к сотрудничеству для практической реализации, представления и продажи ювелирных украшений в сети ювелирных салонов "Алмаз" в г. Иркутске.

От Ювелирного дома "Атолл"
(Епимахов Евгений Владимирович)



КОЖИНА КАРИНА
"Локомотив Времени"

ГУНБИНА АНАСТАСИЯ
"Экспрессия"



JUNWEX
Отраслевой медиа-холдинг
(812) 303 98 69

press@rjexpert.ru
www.junwex.com