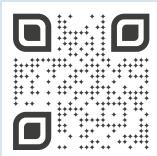


*Vesna*

[www.vesna.gold](http://www.vesna.gold)



# Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

841 от 17 сентября 2024

- [www.junwex.com](http://www.junwex.com)



DARVIN  
JEWELRY

# УВЕРЕННО ОЖИДАЕМ 5000-5500 ГОСТЕЙ

*В. Бугный*



До главной выставки года «JUNWEX Москва» осталась всего неделя. Уже началась разметка экспозиции залов, строительство, выезд из регионов участников и посетителей. С 1 сентября москвичи видят рекламу выставки, через день получают наши журналы - путеводители «Лучшие украшения в России». Вышли машины из СПб в Москву с новыми журналами «Ювелирная Россия» для специалистов. Сервисные службы, засучив рукава, готовятся к накрытию столов, развертыванию точек обслуживания посетителей и участников.

В Оргкомитете выставки предстартовый ажиотаж...

Клуб заканчивает предварительную аккредитацию, пакует заготовленные бэджи торговых посетителей и принимает заявки на участие в обучающей программе. Наряду с рекламой, размещенной в наших журналах, сами участники активно работают с торговыми партнерами: звонят, рассылают приглашения, готовят графики встреч.

Уже на 13 сентября понятно, что в нулевой день на закрытых стендах, работающих только оптом, будет не меньше 2866 оптовых покупателей из регионов страны и ближнего зарубежья.

В целом посетительский поток можно характеризовать как восстанавливающийся и приближающийся к прежним ежегодным показателям. То есть, уверенно ожидаем в районе 5000 - 5500 гостей.

Прислали списки и заказали  
именные баджи торговым  
партнерам, гарантирующие  
плановость загрузки на своих  
стендах, следующие участники:

BELLISSIMA TENTAZIONE  
BRILLIANT STYLE  
DELTA DIAMONDS  
DILIGHT  
EFREMOV  
ELEMENT 47  
GRIGORIEV DIAMOND HOUSE  
JEWELRY TRADING COMPANY  
MASTER BRILLIANT  
PLATIKA JEWELRY  
PLATINA JEWELRY  
ROSEGRACE  
SILVER SKY  
SOUL JEWELRY  
TALANT SILVER  
TRILLIANT  
VERONIKA JEWELRY FACTORY

АВРОРА, ЮД  
АЛЬКОР, ЮФ  
АТОЛЛ, ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД  
БЕЛЫЙ БРИЛЛИАНТ  
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИР  
ЛАКИ ДАЙМОНД  
ЛЕТО  
МАГНАТ, ПК  
МАСТЕР КЛИО  
МАСТЕР, ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД  
ОСТРОВ СОКРОВИЩ  
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ  
САНИС, ЮЗ  
ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ  
INCRUA  
ЗОЛОТАЯ СТОЛИЦА  
СЕРЕБРО РОССИИ  
КАВАРОВСКИЙ ЮД  
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ

*Списки на гостей принимались до 17  
сентября.*





Сама экспозиция в этом году расширилась на 1200 кв.м. за счет «выцарапанной» нами из различных постоянно действующих музейных пространств на ВДНХ. Выставка расположится в трех павильонах – 33, 55, 57.

К основным участникам осенней выставки, многие годы традиционно обеспечивающим основной спрос на украшения магазинов Клуба «Российская Ювелирная Торговля» и известных крупных ювелирных сетей, присоединились в этом году новые поставщики продукции. Их еще предстоит оценить нашей торговле. Среди них:

3DVISION  
ARGENTA MOSCOW  
BSC-JEWELRY (ЦПЭКО)  
GOLDMAN JEWELRY  
HARDLIGHT  
NIKONOV ROMAN  
PARS JEWELRY (ПАРС, ЮЗ)  
SKYSYSTEMS  
WELEMENTS BY JULIA BORO  
ВИКТОРИЯ  
КРИВОБОКОВ Д.А.  
ТЕХАЛЬЯНС  
ТРИЛОБИТ  
ONESTO HIGH JEWELRY

Осенняя выставка «JUNWEX Москва» сохраняет свои позиции не только как главная, обеспечивающая успех высокого сезона предновогодних продаж, но и как самая крупная. Хотя был момент, когда майская в 2024 году переросла прошлогоднюю сентябрьскую из-за отсутствия площади. Хороший старт на финишной прямой для результативности 2024 года и планирования предстоящих шагов развития!

Радует, что удалось привлечь и новых участников в раздел оборудования и технологий, который увеличился как за счет зарубежных игроков, так и своих. «Возвращение-появление» своих говорит о восстановлении предложений в области технологий производства. Но в листе ожидания остается 72 заявки. К сожалению, сегодня мы бессильны их удовлетворить.

**СРАЗУ ОБРАДУЮ, ЧТО ПРИГОТОВИЛИ ДЛЯ ВАС ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ПОСЛЕДУЮЩИЕ 2025-2028 ГОДЫ.**

На выставке можно получить от закрепленных за вами менеджеров новые планировки с возможностью выбора месторасположения своих стендов на московских выставках до

2027-2028 гг., до момента окончания строительства нового павильона на ВДНХ рядом с 75-м.

Право «первой руки» как всегда у наших постоянных участников. Все решится во время предстоящей выставки, после нее будем смотреть, что останется для других. Думаю, новое предложение современных залов, в геолокации рядом с ВДНХ вам понравится и станет хорошим стимулом роста и повышения культуры проведения будущих московских выставок Программы «Ювелирная Россия».





НОВАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ В ПОСЛЕДУЮЩИЕ ГОДЫ ПОЗВОЛЯЕТ НАДЕЯТЬСЯ НА ВОССТАНОВЛЕНИЕ ПРЕЖНЕГО ПРЕМИАЛЬНОГО РАЗДЕЛА.

Там предусмотрен привлекательный для обеспеченного посетителя сервис, есть отдельные автостоянки и соответствующее элитное экспопространство.

Ожидать окончания строительства нового павильона на ВДНХ придется года до 202...? Мы предусмотрели срок до 2028-го, хотя строители говорят о 2026-м... Но уже пошли «накладки» по

срокам, размерам, связанные с вдруг обнаруженной подземной рекой, которая потребует новых капиталовложений. Не сомневаюсь - Москва найдет!

Но как оптимист, оценивая ситуацию в целом, гляжу в будущее с напряжением... Что будущее нам готовит? Знает только Бог и один человек еще. И если бы у них были доброжелатели среди чиновничьего племени, на земле наступил бы порядок! Всем удачи и не расслабляться, используя оставшееся время для подготовки к предстоящей напряженной работе!



Ждём Вас на  
Juwex Москва 2024  
Стенд А70 Павильон 57

*Respiro*  
collection

ТЕЛ.: + 7 (812) 336 63 67  
E-MAIL: INFO@DILIGHT.RU  
WWW.DILIGHT.RU



**DILIGHT**  
JEWELRY



**JUNWEX**  
ОТРАСЛЕВОЙ МЕДИА-ХОЛДИНГ

  
Клуб «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ  
ЮВЕЛИРНАЯ  
РОССИЯ

XX МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА

# JUNWEX

## МОСКВА

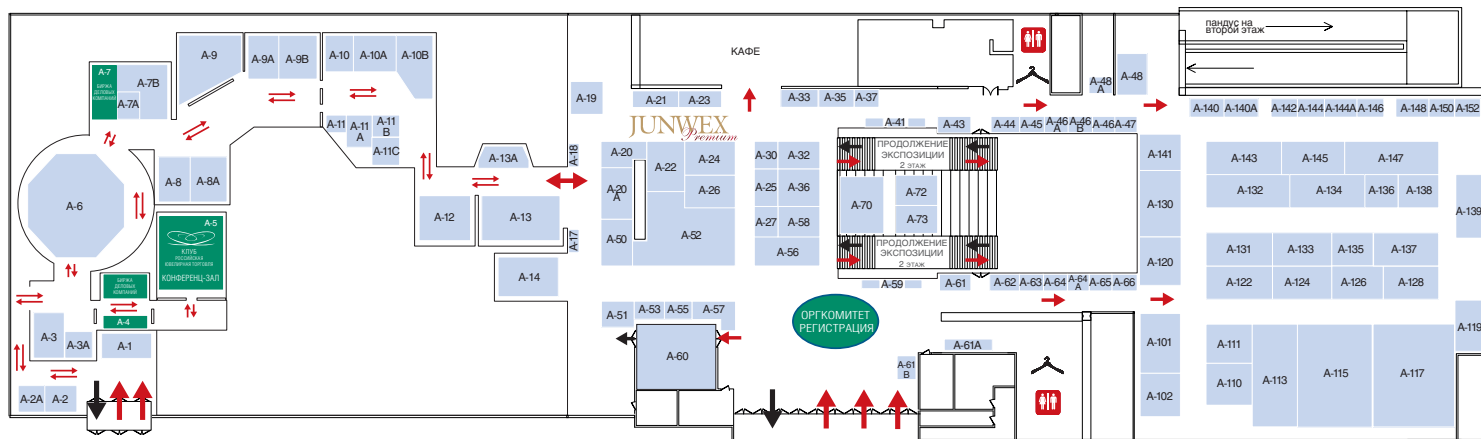
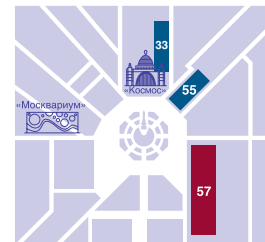
25–29 СЕНТЯБРЯ 2024  
МОСКВА, ВДНХ

[WWW.JUNWEX.COM](http://WWW.JUNWEX.COM)

## Павильон 57

ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ ЗАЛ  
РАЗДЕЛ PREMIUM  
25–29 сентября 2024

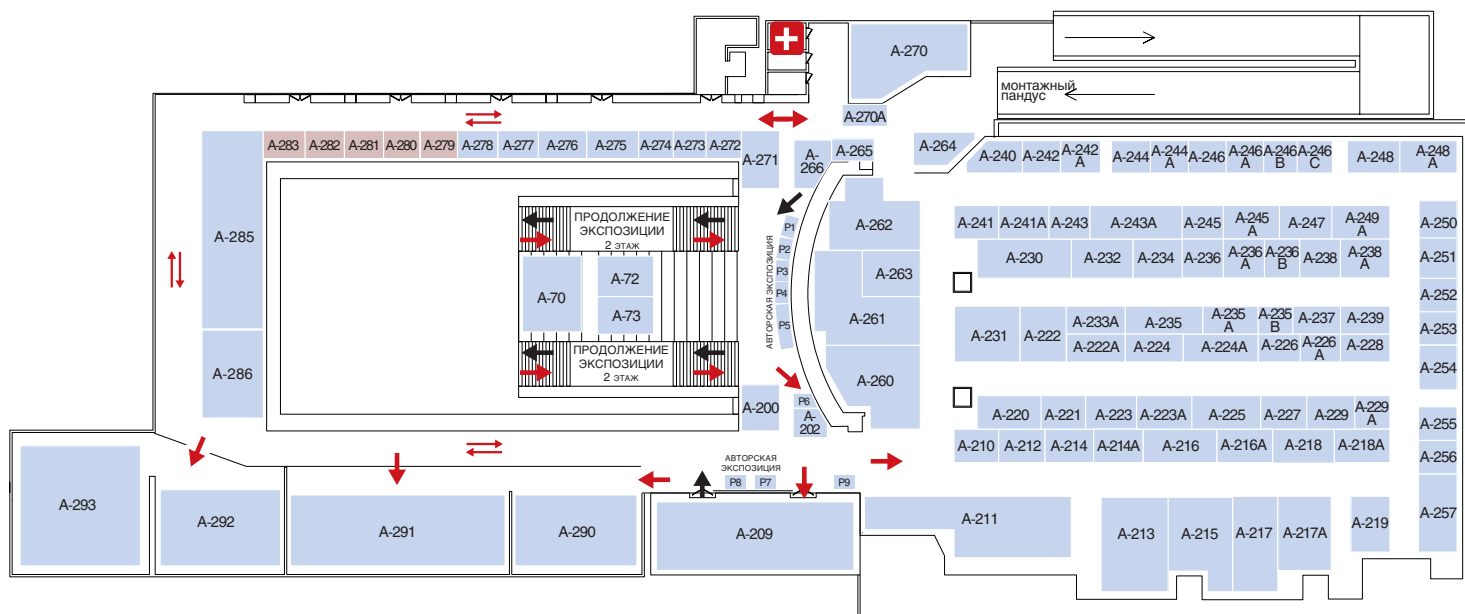
### 1 ЭТАЖ



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ARGENTA MEMBER OF SF1 GROUP	A-2A
ART-JEWELLER	A-11B
BELLISSIMO	A-19
BRIALL	A-46
CLARITY	A-21
CORONA	A-145
DARVIN JEWELRY	A-101
DEFLEUR	A-113
DEWI	A-20A
DILIGHT	A-70
ELEMENT 47	A-147
FIDELIS	A-9
GF.ITALIA	A-45
GOLDMAN JEWELRY	A-2
GRAF КОЛЬЦОВ	A-4 (БДК)
GRANAT	A-60
ID-RUSSIA	A-17
INCRUA	A-4 (БДК)
JEWEL	A-50
KRASNOE	A-110
L-SILVER, КОРПОРАЦИЯ	A-132
MAXIM DEMIDOV	A-56
MIDAS	A-152
MOSTAR	A-22
NATASHA LIBELLE	A-30
NEWGOLD	A-7B
NIKA, РОССИЙСКИЙ ЧАСОВОЙ ЗАВОД	A-8A
NORD DIAMOND	A-51
OLIVA JP	A-139
PARS JEWELRY (ПАРС, ЮЗ)	A-11C
PER SEMPRE	A-58
PLATA	A-3A
PLATIKA JEWELRY	A-73
PLATINA JEWELRY	A-285, A-33
PLATINOR	A-10A
PREMIUM.DIAMONDS	A-61A
ROBERTO BRAVO	A-61B
SALAKATOV	A-48A
SEVEN DIAMONDS	A-32
SMARTPRO	A-11
SOFIA BRILLIANT	A-26

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
STYLE AVENUE	A-36
TALANT GOLD	A-115
TALANT SILVER	A-117
TOMGEM PLUS	A-64
TRILLIANT	A-3
URBAN M	A-53
VAMAR JEWELRY	A-63
VERONA	A-143
VERONIKA JEWELRY FACTORY	A-13
VIOLET (ВИОЛЕТ, ЮД)	A-57
ZOLOTYE UZORY	A-14
АЛЬТМАСТЕР	A-146
АЛЬФА, ЮК	A-44
АНЖЕЛИКА	A-148
АПАРТ	A-20
АТОЛЛ, ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	A-6
АУДЖА	A-35
БЕЛЫЙ БРИЛЛИАНТ	A-72
БОБЫЛЕВ А. А., ИП	A-144A
ВЕРБИЧ СВЕТЛАНА	A-47
ГЕММОЛОГИЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ RGL	A-18
ГРАЦИЯ, ТД	A-150
ДАР	A-141
ДИНАСТИЯ	A-4 (БДК)
ЕЛИЗАВЕТА	A-111
ЖЕМЧУЖНОЕ ПОДВОРЬЕ	A-135
ЗЛАТОГОР	A-142
ЗОЛОТАЯ ПОДКОВА, ЮЗ	A-9
ЗОЛОТО МАГАДАНА	A-37
ИМПЛЭКС	A
ИОРДАНЬ	A-13A
КАСКАД	A-136
КАСТ, ЗАВОД	A-9B
КАСТИНГ ХАУЗ	A-64A
КИРИЛЛОВ	A-59
КЛАССИКА	A-59
КОМДРАГМЕТАЛЛ РС(Я) АО	A-55
КОСТРОМСКОЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	A-124
КРЕПКИЙ ОРЕШЕК	A-102
КРИВОБОКОВ Д.А.	A-59
КУСТОВ, ЮП	A-140
ЛАКИ ДАЙМОНД	A-1

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
МАГНАТ, ПК	A-134
МАЗНИЦЫН, ЮД	A-46B
МАСТЕР КЛИО	A-128
МАСТЕР, ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	A-9A
МЕГАГОЛД	A-120
МОСКОВСКИЙ ЦЕПЕВЯЗАЛЬНЫЙ ЗАВОД (МЦЗ)	A-7 (БДК)
НАНОСТАР	A-59
НЕФРИТ	A-130
НОВОЕ ВРЕМЯ	A-131
ОСТРОВ СОКРОВИЩ	A-48
ПАЛКИНА ИЛЬИ, ЮВЕЛИРНАЯ ДИЗАЙН-СТУДИЯ	A-11A
ПИ JEWELRY	A-47
ПИЧУГОВ ВЛАДИМИР	A-23
РЕМИКС	A-119
РИНГО	A-24
РУССКОЕ СЕРЕБРО, ВЮЗ	A-46A
САМОРОДОК ЕК	A-43
САМОЦВЕТЫ КАЗАХСТАНА	A-47
САХА АЛААС ЯКУТИЯ	A-62
САХА АЛМАЗ	A-61
СЕВЕРНАЯ ЧЕРНЬ	A-10B
СИЯНИЕ СИБИРИ	A-27
СОЛЬФЕР	A-4 (БДК)
СОРОКА, ТМ	A-66
СОРОКИН, ЮК	A-126
СПЕЦСВЯЗЬ РОССИИ	A-8
СТОЛИЦА (ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ)	A-41
СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	A-25
СУГУЕВ М. Г., ИП	A-133
СУПЕР ДЖЕМС	A-144
Т.Л.Т. ДАЙМОНД	A-7A
ТИМОФЕЕВЪ	A-4 (БДК)
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	A-65
ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ	A-140A
ФИТ	A-122
ЭВОРА	A-137
ЭСТЕТ, ЮЗ - GEVORKYAN JEWELRY	A-52
ЮВЕЛИР ТРЕЙД	A-12
ЯЗОЛОТО (ЦПЭРС(Я))	A-138
<b>CHINA</b>	
YIRU JEWELRY (FINE JEWELLERY)	A-4



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ALEXAMBER	A-246B
ALFARI	A-245
ALORIS	A-273
AMBERUS	A-242A
AQUAMARINE	A-291
BALTIC DESIGN JEWELRY	A-238
BALTSILVER	A-244
BONTA	A-221
BROVANZ	A-P6
BSC-JEWELRY (ЦПЭКО)	A-213
CORDE	A-260
CRYSLATIT CORP	A-236
ENZO BENZO — МУРАНКОЕ СТЕКЛО	A-226A
FILLART	A-211
FRESH JEWELRY	A-230
GEM SILVER	A-264
INTALIA JEWELRY	A-270
JEDA (ГАЛАТЕЯ, ТД)	A-229
KU&KU	A-232
LA NORDICA	A-222A
LAURENTIA	A-235A
LEO TOTTI	A-270A
MATVEEV & Co	A-P5
MEDIA D'ORO (ЦПЭКО)	A-213
MURANO LAND	A-272
PEPELA JEWELRY (ЦПЭКО)	A-213
PERASKEVA	A-210
PRIMOSSA – ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ	A-200
RAGANELLA PRINCESS	A-202
REBEL HEART	A-234
ROMAN NIKONOV, ЮД	A-P1
ROYAL GARNETS	A-253
RUSPEARLS	A-245A
SARGON	A-209
SHNUROK-GAITAN	A-270A, D-122
SILVER CANVAS	A-229
SILVER SKY	A-216
SKYSYSTEMS	A-277
SUN STYLE	A-224A
VICTORIASILVER (ВИКТОРИЯ)	A-266

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
VLOES	A-242
WELEMENTS BY JULIA BORO	A-P7
YAROSLAVNA	A-241A
ZLATO	A-216A
АВРОРА, ЮД	A-262
АВРОС	A-228
АДАМАНТ	A-290
АКРИЛ ЛАЙТ	A-229A
АЛЕКСИ	A-227
АЛЬТАИР	A-218A
АЛЬФА-КАРАТ	A-261
АМУЛЕТ	A-236B
АРГЕНТА, ФАБРИКА СЕРЕБРА	A-217A
АРИНА, ЮК	A-215
БАЛЕКС 925	A-254
БАЛТИЙСКОЕ ЗОЛОТО	A-251
БОЯРЫНЯ, ЮФ (ЦПЭКО)	A-213
БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ (ЗВЕЗДОЧКА, ЦС)	A-P3
ВАЛЕНСИЯ	A-237
ВАЛЕНТИКО	A-252
ВЕГА	A-211
ВИПГОЛД	A-236A
ВЫСОКОВЫ 585	A-263
ГИАЛИТ	A-214A
ГОЛДИКА	A-219
ГОРЕВА Н. М., ИП	A-246
ДАРИНА	A-275
ДЖУZZ	A-265
ДЗЮБЬЯК ВИКТОР	A-P8
ИАНА, ЮФ	A-256
ДИВА ЮВЕЛИР	A-246A
ЗОЛОТАЯ ЛАДЬЯ	A-233A
ЗОЛОТАЯ СТОЛИЦА	A-278
ЗОЛОТО КУБАЧИ	A-239
ЗОЛОТО ОРХИДЕИ	A-223A
ЗОЛОТОЙ ДРАКОН	A-225
ЗОЛОТОЙ ЗАПАСЬ	A-248A
КАРАТ-К	A-244A
КРАСНАЯ ПРЕСНЯ	A-217
КУБАЧИ РОСЗОЛОТО	A-224

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ЛАЙК	A-257
ЛЕНА ТОММИ	A-276
ЛЮКС, ЮК	A-240
МАДДЕ	A-220
МАРКИЗ	A-241
МАРШАЛ	A-223
НЕВСКИЙ-Т	A-211
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР	A-271
ПРИМАЭКСКЛЮЗИВ	A-286
РИВЬЕРА	A-247
РУССКИЕ РЕМЕСЛА	A-218
РУССКИЙ СТИЛЬ	A-243A
СБ ЗОЛОТО	A-212
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ	A-271
СЕРЕБРЯНЫЕ КРЫЛЬЯ	A-274
СКЛАДНИ	A-235B
СЛАВНОВ	A-222
ТУЛИКОВ, ЮП	A-214
ФОМЕНКО, ЮД	A-255
ХОТЬКОВСКАЯ ФАБРИКА РЕЗНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ	A-P4
ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ	A-213
ЦИРКОН С	A-211
ШКАТУЛКИ И ХЬЮМИДОРЫ. KARION MELNIK	A-P2
ЭДМ-АРТ	A-226
ЮВЕЛИНА	A-235
ЮВОЛИТА	A-249A
ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	A-231
ЯНТАРНАЯ МАНУФАКТУРА БАЛТИЙСКАЯ	A-238A
ЯНТАРНЫЙ ЛЕВ	A-246C
ЯНТАРЬ РОССИИ	A-248
ЯСПИС	A-250
ЯХОНТ-ЮВЕЛИР	A-243

CHINA	СТЕНД
DONGGUAN KANGCI (FASHION JEWELRY)	A-279
GUANGZHOU PAGANI (WATCH)	A-282
HONG KONG HOLAM INT'L TRADE (WATCH)	A-281
WONDER SCENARIO (PEARLS)	A-280

# Наружная реклама на ВДНХ



## ЭКРАНЫ НА ФАСАДЕ ПАВИЛЬОНА 57

Размер 200×400 см

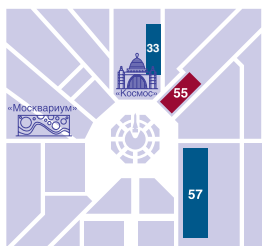
1 экран – 81 000 руб., в т. ч. НДС

2 экрана – 150 000 руб., в т. ч. НДС

*хронометраж ролика 15 секунд*



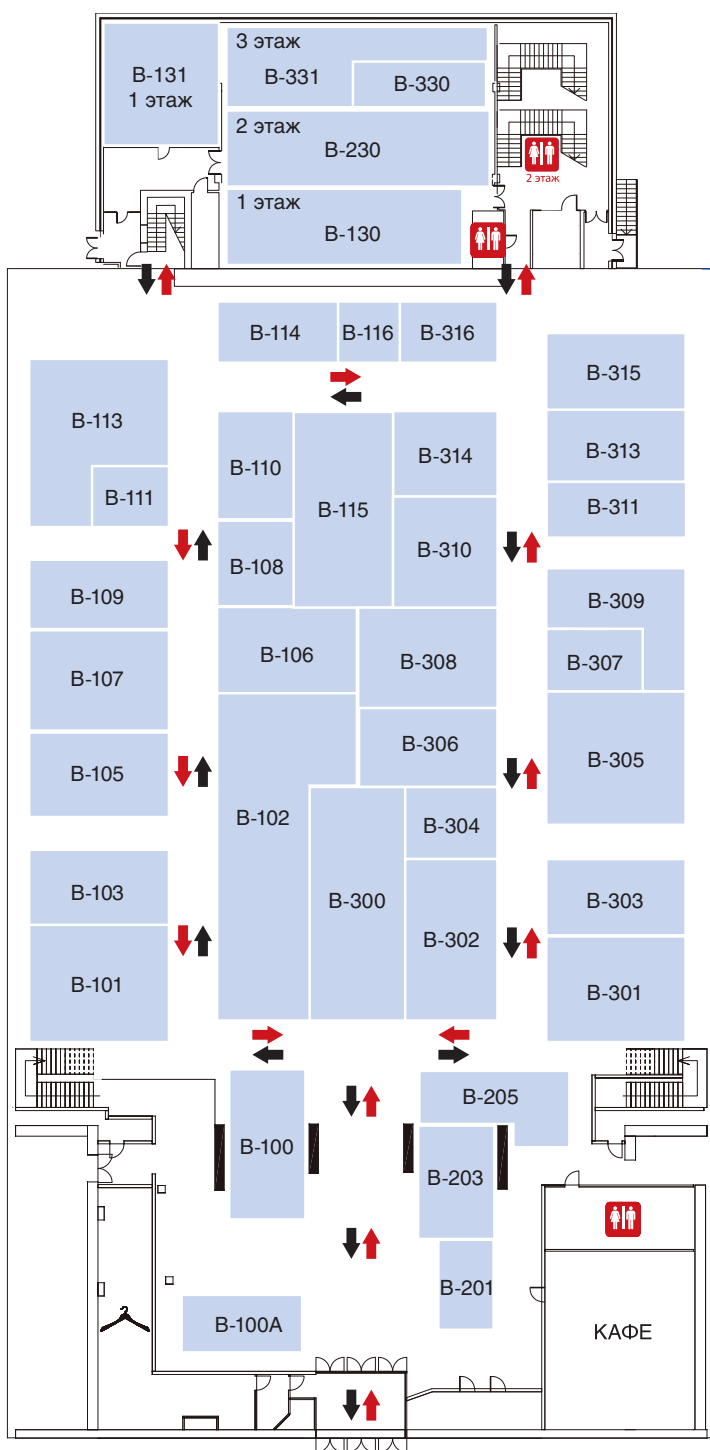
(812) 320-80-99, [JUNWEX@JUNWEX.COM](mailto:JUNWEX@JUNWEX.COM)



### Павильон 55

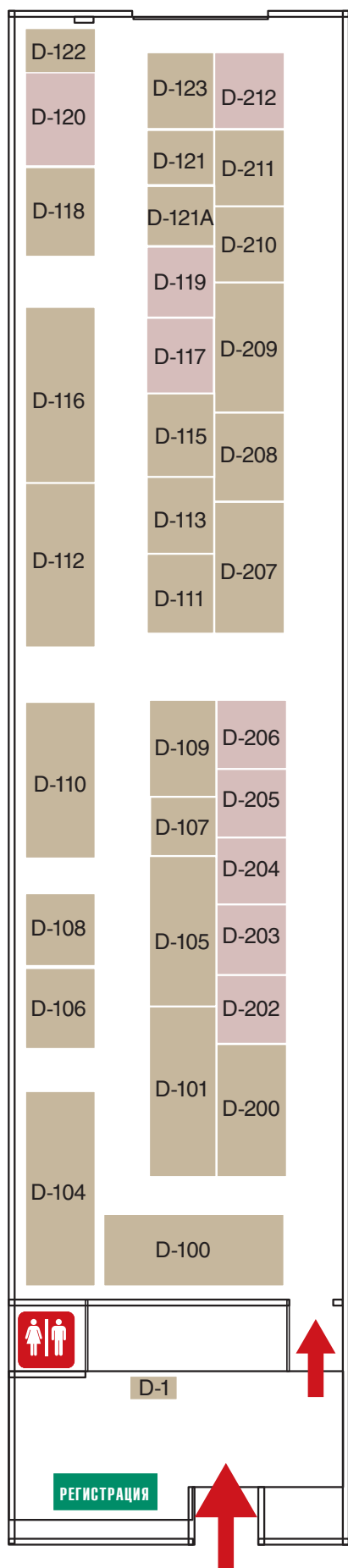
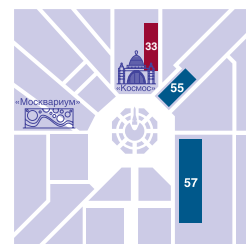
25–27 сентября 2024

#### ОПТОВЫЙ ЗАЛ



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
BELLISSIMA TENTAZIONE	B-108
BERGER	B-309
BRILLIANT STYLE	B-203
DELTA (ДЕЛЬТА, КЮЗ)	B-130
DELTA DIAMONDS	B-100A
DIAMOND UNION (БРИЛЛИАНТ СОЮЗ)	B-311
DINASTIA	B-308
EFREMOV	B-230
ERA JEWELLERY	B-101
GRANT (ГРАНТ ЮЗ)	B-100
GRIGORIEV DIAMOND HOUSE	B-131, B-306
KABAROVSKY, ЮД	B-115
KLONDIKE	B-306
KRASTSVETMET	B-330
MASTER BRILLIANT	B-102
ORTAGOLD	B-315
POKROVSKY JEWELLERY	B-314
PRESTIGE JEWELRY	B-313
PRIMO PREZIOSO	B-101
ROSE GRACE	B-109
SOKOLOV	B-331
SOUL JEWELRY	B-116
VESNA	B-105
АЛЬКОР, ЮФ	B-301
БАРХАТНЫЙ СЕЗОН	B-304
БОЛЬШАКОВ	B-111
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	B-305
ИЛЛАДА, ЮП	B-307
ИМПЕРИАЛ	B-106
КАРАВАЕВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА	B-316
КРАНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИР	B-110
КРАНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ	B-300
ЛЕТО	B-201
МАРКАЗИТ	B-103
МАСКОМ	B-114
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ	B-303
САНИС, ЮЗ	B-302
СЕНАТ	B-310
СЕРЕБРО РОССИИ	B-113
СТАТУС, ЮЗ	B-205
ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	B-107

### Павильон 33 25–29 сентября 2024



### JUNWEX TECH

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
3DGOLD	D-1
3DVISION	D-115
ALPHA JET	D-123
BULUNMAZ MAKINE	D-116
GALVANO	D-207
HARDLIGHT	D-211
JEWELRY TRADING COMPANY	D-210
LASERDUCK	D-107
LEGOR	D-113
NGT	D-105
SHARPLASE RUSSIA	D-111
SHNUROK-GAITAN	A-270A, D-122
АЛИПРАНДИНИ РУС	D-109
ВИКТОРИЯ	D-121
ЛАЗЕР	D-108
ЛАЗЕРНЫЙ ЦЕНТР	D-104
ПРОМТЕХ	D-101
РУТА	D-100
СТАНКОВ ГРУПП	D-112
ТЕХАЛЬЯНС	D-121A
ТИПИЧНЫЙ ЮВЕЛИР & КОРОНА	D-110
ТРИЛОБИТ	D-209
ФАВОРИТ	D-121
ЮВЕЛИР КОМПЛИТ	D-208
ЮВЕЛИРНАЯ КОСМЕТИКА (ПО ТЕХНОЛОГИЯ)	D-118
ЮВИН	D-106
ЮМО	D-200

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
<b>CHINA</b>	
DONGGUAN LEAFAR METRIAL (PACKAGING)	D-205
DONGGUAN WEIMEI (PACKAGING)	D-212
SHENZHEN LONGXING MECHANICAL TECHNOLOGY (MACHINERY)	D-204
SHENZHEN SHENTAIFU PACKAGING (PACKAGING)	D-203
SHENZHEN TAIFENGLONG (MACHINERY)	D-206
ZHEJIANG LIXIN JEWELLERY (MACHINERY)	D-202
<b>TURKIYE</b>	
ALPRESS (MACHINERY)	D-119
TURKMENOGU LU FIRCA SANAYI (MACHINERY)	D-120
UNIWAY (MACHINERY)	D-117



# ОБНОВЛЕНИЕ СОСТАВА ЖЮРИ КОНКУРСА МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ

К нашему сожалению, в связи с политическими событиями из команды вышел Андреа Маркон (Италия), но уверены, что новые имена вас обрадуют не меньше!

## ОБНОВЛЕННЫЙ СОСТАВ ЖЮРИ 2024:

- [Галина Ковалева](#) - председатель Высшей экспертной коллегии конкурсов Программы «Ювелирная Россия», президент Международного фонда поддержки ювелиров «Форма»
- [Mustafa Kamar](#) (Мустафа Камар) - потомственный ювелир, владелец известного мирового бренда Roberto Bravo
- [Madam Jin Xiaoyi](#), Chief Editor of China Gems Weekly
- [Madam Liu Yanhong](#), China Gold Association
- [Mr. Du Ban](#), President, Shenzhen Jewelry Designers Association

+ специальные члены Жюри от Клуба "Российская Ювелирная Торговля":

- [Оксана Некрасова](#), владелица сети салонов "Элита" (Алтайский край)
- [Валерий Бурда](#), основатель ГК «Ремикс» (Красноярск)
- [Марина Баборина](#), владелица сети салонов "Алмаз" (Иркутская область)

Получить признание таких экспертов - большая удача и возможность для развития! Ведь каждый из них выберет лучшую работу для дальнейшего запуска в производство!

Так, совсем недавно авторская коллекция "Ферма" ювелирного дома "ЭЛИТА" заняла 1 место в конкурсе ювелирного дизайна "Россия. XXI век" в номинации Арт-дизайн в работах серийного производства.



*О Некрасова*

Эту коллекцию Оксана Некрасова выпустила как раз по эскизам молодого дизайнера - студентки Костромского технологического университета Таисии Петровой.

*"Вдохновением для коллекции послужили образы, связанные с традициями аграрного Алтая, русской глубинки. Сочетание русского авангарда и простых, но таких родных образов - это новый взгляд на современные украшения. ФЕРМА - это настоящий диалог между прошлым и настоящим, где привычные образы обретают современную интерпретацию, отражая широту души русской культуры!"*



После награждения, коллекция "Ферма" поступит в продажу в бутиках "Элита" в Белокурихе.

## ПРИЕМ ЗАЯВОК ДО КОНЦА НЕДЕЛИ

Подробности о конкурсе и формы для заполнения на сайте [JUNWEX.COM](http://JUNWEX.COM)  
Все вопросы можно адресовать в Клуб на e-mail [info@jewellerclub.ru](mailto:info@jewellerclub.ru)



# НАЧИНАЕМ ГОТОВИТЬ ПРЕДНОВОГОДНЮЮ ВЫСТАВКУ

В ЭТОМ ГОДУ ПРАЗДНИЧНАЯ  
ЭКСПОЗИЦИЯ "JUNWEX ЛУЧШИЕ  
УКРАШЕНИЯ В РОССИИ"  
СНОВА ВЕРНЕТСЯ В ЛЮБИМЫЙ  
МОСКВИЧАМИ ПАРК ВДНХ.

Кстати, посещаемость его музейных  
площадок в 2023 году выросла  
на 25%! Одни только музеи там  
посетили более 2,5 млн человек,  
что на 25% больше, чем в 2022  
году. *Статистика зам.мэра Москвы  
Натальи Сергуниной*





# 12-15 ДЕКАБРЯ ВДНХ

В отличие от других проектов JUNWEX, декабрьский проект ориентирован преимущественно на розничные продажи. Участники представят украшения, сувениры, предметы интерьера, декора, посуду и все, что может стать отличным вариантом подарка на Новый год.

Одной из особенностей выставки станет линейка дизайнерских марок JUNWEX DESIGN, на которой авторы представят штучные оригинальные украшения.

A-204	A-240	A-242	A-242	A-244	A-244	A-246	A-246	A-246	A-246	A-248	A-248
A-241	A-241A	A-243	A-243A	A-245	A-245	A-247	A-249	A-250	A-251	A-252	A-253
A-230	A-232	A-234	A-236	A-236	A-236	A-238	A-238	A-254	A-255	A-256	A-257
A-231	A-222	A-233A	A-235	A-235	A-235	A-237	A-239	A-258	A-259	A-260	A-261
A-220	A-221	A-223	A-223A	A-225	A-227	A-229	A-229	A-262	A-263	A-264	A-265
A-210	A-212	A-214	A-214A	A-216	A-216A	A-218	A-218A	A-266	A-267	A-268	A-269
A-211	A-213	A-215	A-217	A-217A	A-219	A-220	A-221	A-222	A-223	A-224	A-225

## УЖЕ МОЖНО ВЫБИРАТЬ МЕСТА!

Для постоянных участников  
действует специальное  
предложение!



**СКИДКА 10%\*** при участии в двух выставках JUNWEX'24

**СКИДКА 15%\*** при участии в трех выставках JUNWEX'24

*\*на ставку аренды необорудованной площади*

Для получения скидки необходимо забронировать выставочную площадь в павильоне 57, заключить договор на аренду площади (оборудованной для стандартного строительства стенда или необорудованной для индивидуального строительства) и оплатить аванс до 11 октября 2024 г.

Планировку зала можно получить  
у вашего менеджера

(812) 320 80 99  
[junwex@junwex.com](mailto:junwex@junwex.com)

## КОМПАНИИ

# "ЗОЛОТАЯ ПОДКОВА" ПРЕДСТАВИТ ТЕХНОЛОГИЮ ВИЗУАЛЬНОГО УВЕЛИЧЕНИЯ БРИЛЛИАНТОВ

На выставке JUNWEX компания представит свою новую коллекцию "Secret", в которой использует технологию визуального увеличения бриллиантов. В компании отмечают, что аналогов такой разработки на российском рынке пока нет.

*"В каждом элементе коллекции скрыто больше, чем видно на первый взгляд, и даже самый маленький бриллиант может иметь огромную значимость. В каждом украшении коллекции 'Secret' бриллианты и символика обретают свой истинный смысл только тогда, когда они*

*окружены тщательной проработкой деталей и инновационным дизайном", - отмечают дизайнеры "Золотой подковы".*

Эта идея подчёркивает, что уникальность и красота требуют не только наличия драгоценных камней, но и умелого дизайна и внимательного подхода к созданию украшений.

Познакомиться с украшениями можно будет на выставке JUNWEX Москва.



# URBAN M. ПРЕДСТАВИТ НОВУЮ КОЛЛЕКЦИЮ С ГРАНЕНЬИМ ЖЕМЧУГОМ

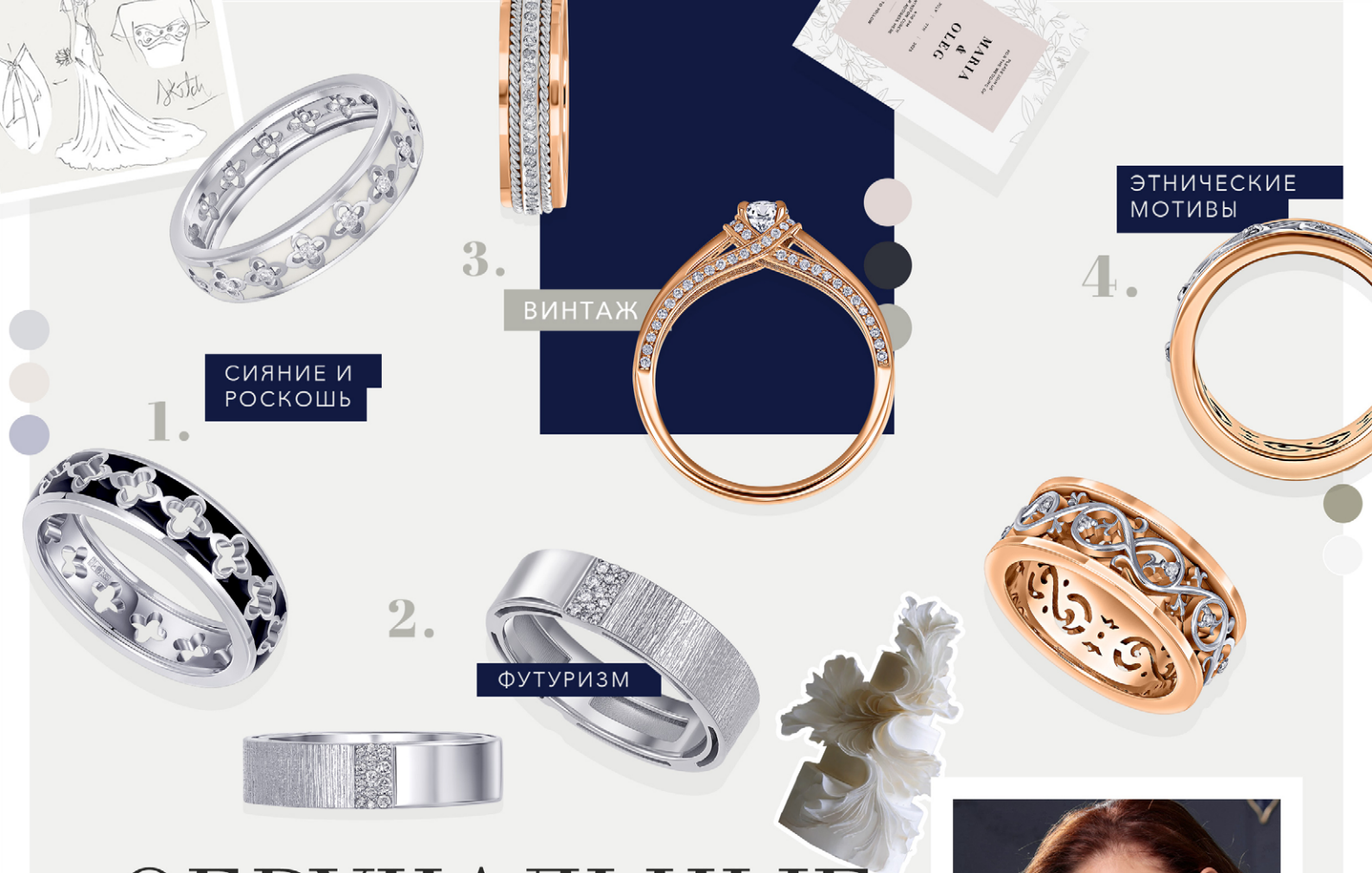
Мастерам компании DeFleur впервые удалось огранить достаточно редкий на рынке пресноводный жемчуг Эдисон. Эксперты говорят, что по красоте и качеству он не уступает морскому, но при этом гораздо доступнее по цене. На выставке коллекция будет представлена на стенде бренда URBAN M.

Почему это стало таким прорывом? С 1967 года, на протяжении 20-ти лет, японские специалисты из

Komatsu Diamond Industry пытались огранить жемчуг, но безуспешно.

В итоге это удалось сделать только с жемчугом Южных Морей и Таити, а вот пресноводный никак не поддавался обработке. Даже сегодня мастеров, которые владеют специальными техниками огранки жемчуга, не так много.

URBAN M стал единственным брендом в России, создающим с ним коллекции уже несколько лет.



1.

СИЯНИЕ И РОСКОШЬ

3.

ВИНТАЖ

4.

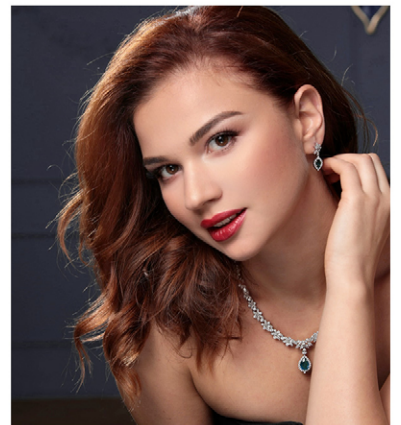
ЭТНИЧЕСКИЕ  
МОТИВЫ

2.

ФУТУРИЗМ

# ОБРУЧАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ '25

**В** отличие от высокой моды, которая порой кажется оторванным от общества островом, свадебная индустрия ориентируется в первую очередь на человека. Дизайнеры смотрят на создание коллекций через призму реалий, чтобы воплотить актуальное отражение любви. Бренд «Дворец обручальных колец» рассказал, какие тренды ждут нас в следующем году.



*Журдева Анна  
Директор  
Дворца обручальных колец  
Ювелирный эксперт.*

Главная перемена, заметная уже сейчас — уход от минимализма. Молодожены стремятся добавить оригинальности и через украшения выразить себя. Например, возрождается мода на обручальные кольца с цветными драгоценными камнями. Значительно на этот тренд повлияла популярность сериалов «Бриджертоны» и «Великая». Ювелиры черпают вдохновение в искусстве XVIII и XIX веков, не ограничивая себя в размахе сияния и роскоши. Оттуда же берут истоки флористические мотивы. Украше-

ния завораживают тонкостью работы: в рельефных узорах расцветают маргаритки, выются ветви оливы и зреют виноградные лозы. Такие обручальные кольца найдут отклик у широкого круга людей — ценителей природы и путешествий, экоактивистов, просто спокойных и мягких пар.

Как и всё в мире, ювелирная мода стремится к балансу, поэтому в противовес природным мотивам выступает тренд на футуризм. В этом направлении рождаются украшения, вдохновленные будущим и

технологиями. Ювелиры исследуют новые типы силуэтов: обручальные кольца приобретают сложную витую фигуру, дополняются волнами, преобразуются в авторские формы.

Еще одна свадебная отсылка к прошлому — возвращение к «Золотому веку Голливуда». Это было время Одри Хепберн, Мерлин Монро, Софи Лорен и, конечно же, бриллиантов. Ювелиры готовят изысканные и тонкие работы, усыпанные драгоценными камнями.

Общей линией через тренды 2025 года пройдет игра с текстурами. Полностью глянцевые или матовые кольца на какое-то время потеряют актуальность. Для создания контраста золото дополняют драгоценными камнями, рельефными узорами, гравировкой и ажурным плетением.

Отдельное место среди обручальных тенденций займут аллюзии на традиции. Одно из таких изящных явлений — кольца с

голубыми камнями. Они отсылают нас к поверью, что на свадьбе невесте нужно ~~23-~~<sup>www.jewelry.ru</sup> то старое, что-то новое, что-то голубое и взятое в долг. Ювелиры инкрустируют украшения сапфирами небесного цвета, аквамаринами и топазами. Другая сторона тренда на традиции — этнические мотивы. Желтое или красное золото дополняется чернением, чтобы акцентировать внимание на древних символах. Модели стилизуют, например, квадра-том Сварога, триглавом или лунницей.

Неугасающий обручальный тренд — парные кольца для молодоженов. Они могут сочетать любое из перечисленных направлений, при этом повторяя образы друг друга или вовсе складываясь, как пазлы. Стойкость такой модной тенденции показывает, что тренд на любовь и единение двух сердец только крепнет с годами. Это, безусловно, главное вдохновение для Дворца обручальных колец.



Ювелирный завод Primossa  
Санкт-Петербург

[primossa@mail.ru](mailto:primossa@mail.ru)

[PRIMOSSA.RU](http://PRIMOSSA.RU)



  
**PRIMOSSA**

**ИЩИТЕ НАС НА ВЫСТАВКЕ**  
Коллекция «АРАКИС» вдохновение из пустыни

**JUNWEX**  
МОСКВА

25-29 СЕНТЯБРЯ 2024  
Москва, ВДНХ

**СТЕНД А-200 ПАВИЛЬОН № 57**



## СТАТИСТИКА

# ПРОДАЖИ ДЕТСКИХ УКРАШЕНИЙ К 1 СЕНТЯБРЯ ВЫРОСЛИ НА 17%

Согласно исследованию, более 13 000 школьников России получили ювелирное украшение от «585\*ЗОЛОТОЙ» к школьной линейке. Таким образом родители хотели отметить значимые моменты в жизни ребенка и замотивировать его стремиться к высоким результатам.

Ювелирные изделия из серебра и золота оказались в равной степени востребованы среди российских школьников и их родителей. А из украшений со вставками чаще всего приобретали модели с прозрачными или голубыми фианитами.

Стилистические предпочтения отдавались моделям как у взрослых («как у мамы»), которые подчеркивают этап взросления ребенка. Так золотые серьги

с кристальной дорожкой заняли первое место в топ-5 популярных моделей. На втором месте лаконичные серьги-сердечки с французским замком, напоминающие о безусловной любви близких к ребенку.

Также востребованы изделия с элементами анималистики и флоры. Среди них классические пусеты из серебра в виде цветка из кристаллов, серебряные серьги с мишками и золотые с бабочками, которые занимают 3, 4 и 5 место рейтинга самых популярных моделей к 1 сентября соответственно. Не обошлось и без символов Дня знаний: подвески с совой, олицетворением мудрости, и с ключом к знаниям часто выбирали к началу учебного года.



Больше всего ювелирных подарков детям к 1 сентября приобрели в **Санкт-Петербурге** – здесь предпочитали украшения из золота с миниатюрными бабочками и фианитами.

Для школьников **Москвы** родители выбирали трендовые в этом сезоне серьги из золота с кристальной дорожкой. На третьем месте по продажам оказался **Новосибирск** с лаконичными золотыми подвесками в виде клевера.

Школьники **Екатеринбурга** выбирали серебро – кольца со звездой или нежные пусеты-ромашки, а в Ростове-на-Дону частым запросом стали серебряные серьги с эмалированными бабочками



С традиционным ростом спроса на детские украшения к основным праздникам (Новый год, 8 марта, 23 февраля) наблюдается и рост продаж в этой категории к 1 сентября, который в этом году составил 17%.

Средний чек на изделия из детского ассортимента в целом по сети составил около 4060 руб.



**JUNWEX**

Отраслевой медиа-холдинг

(812) 303 98 69

[press@rjexpert.ru](mailto:press@rjexpert.ru)

[www.junwex.com](http://www.junwex.com)